

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель председателя приемной
комиссии в аспирантуру

 Д.А. Таюрский

«20»



ПРОГРАММА

вступительного испытания по специальности

Уровень высшего образования: подготовка кадров высшей квалификации

Тип образовательной программы: программа подготовки научных и научно-педагогических кадров в аспирантуре

Научная специальность: 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика

Форма обучения: очная

2025 г.

1. Общие указания

Вступительное испытание направлено на выявление степени готовности абитуриентов к освоению образовательной программы подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре, реализуемых в институте по научной специальности – 5.2.3 Региональная и отраслевая экономика.

2. Порядок проведения вступительных испытаний

Вступительные испытания по специальности проводятся в устно-письменной форме по экзаменационным билетам. Письменная часть экзамена предполагает развернутые ответы на вопросы экзаменационного билета. Устная часть экзамена предполагает ответы на вопросы экзаменационного билета и на дополнительные вопросы, заданные комиссией, в том числе и по направлению планируемого диссертационного исследования.

Экзаменационный билет содержит 3 вопроса, взятых из разных разделов нижеуказанной тематики подготовки к вступительному испытанию. Подготовка к ответу составляет 2 часа (120 минут) без перерыва с момента раздачи билетов.

Вступительное испытание оценивается от 0 до 100 баллов в зависимости от полноты и правильности ответов на основные и дополнительные вопросы.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, (далее - минимальное количество баллов) для вступительного испытания составляет 40 баллов.

3. Критерии оценивания

Критерии оценивания ответов поступающего в аспирантуру на экзаменационные вопросы по специальной дисциплине:

Баллы в интервале 80-100% от максимальных (отлично) ставятся, если поступающий исчерпывающе, логически и аргументированно излагает материал, демонстрирует наличие глубоких исчерпывающих знаний в объеме программы вступительного испытания; обосновывает собственную точку зрения при анализе конкретной проблемы исследования, свободно отвечает на поставленные дополнительные вопросы, делает обоснованные выводы.

Баллы в интервале 60-79% от максимальных (хорошо) ставятся, если поступающий демонстрирует наличие твердых и достаточно полных знаний в объеме программы вступительного испытания, проявляет логичность и доказательность изложения материала, но допускает отдельные неточности при использовании ключевых понятий; в ответах на дополнительные вопросы имеются незначительные ошибки.

Баллы в интервале 40-59% от максимальных (удовлетворительно) ставятся, если поступающий поверхностно раскрывает основные теоретические положения программы вступительного испытания, у него имеются базовые знания специальной терминологии, но в усвоении материала имеются пробелы, излагаемый материал не

систематизирован; выводы недостаточно аргументированы, имеются смысловые и речевые ошибки.

Баллы в интервале 0-39% от максимальных (неудовлетворительно) ставятся, если поступающий допускает фактические ошибки и неточности в области основных теоретических положений, изложенных в программе вступительного испытания, у поступающего отсутствуют знания специальной терминологии, нарушена логика и последовательность изложения материала; поступающий не отвечает на дополнительные вопросы по рассматриваемым темам, не может сформулировать собственную точку зрения по обсуждаемому вопросу.

4. Вопросы программы вступительного испытания в аспирантуру

1. Региональная экономика

- 1.1. Теории пространственной и региональной экономики.
- 1.2. Пространственное распределение экономических ресурсов.
- 1.3. Пространственная организация национальной экономики.
- 1.4. Экономическое районирование.
- 1.5. Региональное экономическое развитие.
- 1.6. Проблемы региональной социально-экономической дифференциации.
- 1.7. Региональные и локальные рынки.
- 1.8. Региональная экономическая политика.
- 1.9. Экономика федеративных отношений. Бюджетный федерализм.
- 1.10. Особые экономико-правовые режимы регионального и местного развития.
- 1.11. Оценка эффективности региональной экономической политики в Российской Федерации, федеральных округах, субъектах федерации и муниципальных образованиях.
- 1.12. Инструменты и методы оценки перспектив развития региональных экономических систем.

2. Экономика промышленности

- 2.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем промышленного развития.
- 2.2. Ресурсная база промышленного развития.
- 2.3. Закономерности функционирования и развития отраслей промышленности.
- 2.4. Формирование и функционирование рынков промышленной продукции.
- 2.5. Конкурентоспособность производителей промышленной продукции.
- 2.6. Ценообразование в промышленности.
- 2.7. Внешнеэкономическая деятельность промышленных компаний и предприятий.
- 2.8. Промышленная политика.
- 2.9. Формирование механизмов устойчивого развития экономики промышленных отраслей, комплексов, предприятий.
- 2.10. Государственно-частное партнерство в промышленности.

2.11. Прогнозирование топливно-энергетического баланса страны и административно-территориальных образований.

2.12. Проблемы повышения энергетической эффективности.

3. Экономика сельского хозяйства и АПК

3.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития сельского хозяйства и отраслей АПК.

3.2. Ресурсная база развития сельского хозяйства и отраслей АПК.

3.3. Рынок сельскохозяйственных земель, земельные отношения в аграрном секторе экономики и сельской местности.

3.4. Формирование и функционирование рынков сельскохозяйственной продукции.

3.5. Конкурентоспособность производителей сельскохозяйственной продукции.

3.6. Ценообразование в сельском хозяйстве и АПК.

3.7. Внешнеэкономическая деятельность сельскохозяйственных и агропромышленных компаний и предприятий.

3.8. Аграрная политика и политика поддержки сельскохозяйственного производства. Политика поддержки отраслей АПК.

3.9. Землеустройство.

3.10. Институциональные преобразования в АПК.

3.11. Экономические проблемы развития личного подсобного хозяйства.

3.12. Экономика, организация и управление в крестьянских (фермерских) хозяйствах и у сельских индивидуальных предпринимателей.

3.13. Прогнозирование развития агропромышленного комплекса и сельского хозяйства.

4. Экономика сферы услуг

4.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем развития отраслей сферы услуг.

4.2. Закономерности функционирования и развития отраслей сферы услуг.

4.3. Ресурсный потенциал отраслей сферы услуг и эффективность его использования.

4.4. Формирование и функционирование рынков услуг.

4.5. Ценообразование в отраслях сферы услуг.

4.6. Конкурентоспособность производителей услуг.

4.7. Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг.

4.8. Экономические основы функционирования некоммерческих организаций в сфере услуг.

4.9. Экономика транспорта.

4.10. Экономика отраслей связи.

4.11. Логистические услуги.

4.12. Туризм и рекреация.

4.13. Политика регулирования и поддержки развития отраслей сферы услуг.

4.14. Государственно-частное партнерство в сфере услуг.

5. Экономика строительства и операций с недвижимостью

5.1. Теоретические и методологические основы анализа процессов развития строительного комплекса.

5.2. Система отношений между участниками инвестиционного процесса в строительстве.

5.3. Финансирование проектов в строительстве.

5.4. Ценообразование в строительстве.

5.5. Оценка эффективности инвестиционных проектов в строительстве.

5.6. Конкурентоспособность строительных организаций.

5.7. Экономика сферы ЖКХ.

5.8. Недвижимость и ее жизненный цикл.

5.9. Инвестиции в недвижимость.

5.10. Анализ состояния и основных тенденций развития рынка недвижимости и его сегментов.

5.11. Теоретические и методологические основы управления недвижимостью.

5.12. Теория оценки недвижимости.

5.13. Девелоперский и риэлторский бизнес. Управление стоимостью объектов недвижимости на различных стадиях жизненного цикла.

5.14. Региональное и городское развитие недвижимости.

5.15. Прогнозирование рынка недвижимости.

5.16. Государственное регулирование в строительстве. Государственная политика в сфере жилищного строительства. Государственное регулирование рынка недвижимости.

6. Экономика инноваций

6.1. Теоретико-методологические основы анализа проблем инновационного развития и инновационной политики.

6.2. Типы инноваций. Жизненный цикл инноваций.

6.3. Инновационный потенциал стран, регионов, отраслей и хозяйствующих субъектов.

6.4. Вклад инноваций в экономическое развитие и повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов.

6.5. Национальные инновационные системы.

6.6. Инновационная инфраструктура и инновационный климат.

6.7. Теория, методология и методы оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов и программ.

6.8. Факторы успеха инновационных проектов. Проблемы коммерциализации инноваций.

6.9. Управление инновациями на уровне компаний, предприятий и организаций.

6.10. Инновационная политика. Механизмы и инструменты стимулирования инновационной активности и улучшения инновационного климата.

6.11. Венчурные механизмы поддержки инновационной деятельности.

6.12. Проблемы обеспечения сбалансированного научно-технического и инновационного развития.

7. Экономика народонаселения и экономика труда

7.1. Закономерности влияния экономики на воспроизводство населения.

7.2. Народнонаселение как субъект и объект экономических отношений.

7.3. Экономические концепции и социально-экономические критерии развития человеческих ресурсов.

7.4. Экономическая демография: понятия, концепции, показатели.

7.5. Демографическая политика, ее соотношение с социальной и семейной политикой.

7.6. Теоретико-методологические основы экономики труда.

7.7. Количественные и качественные характеристики трудовых ресурсов. Человеческий капитал.

7.8. Рынок труда, его функционирование и развитие. Занятость населения. Безработица.

7.9. Стимулирование и оплата труда работников.

7.10. Производительность и эффективность труда: сущность, динамика, методы измерения, факторы и резервы повышения

7.11. Трудовая миграция.

7.12. Условия, охрана и безопасность труда.

7.13. Социально-трудовые отношения и их регулирование.

7.14. Специфика и проблемы развития домашнего труда и семейной экономики.

7.15. Проблемы социального обеспечения, социального страхования и социальной защиты населения, типы и формы обеспечения; пенсионная система и перспективы её развития.

8. Экономика природопользования

8.1. Проблемы экономической оценки природных ресурсов и социально-экономической эффективности их использования.

8.2. Теоретические основы экономики природопользования и охраны окружающей среды.

8.3. Устойчивость и эффективность социо-эколого-экономического развития.

8.4. Анализ влияния антропогенных факторов на окружающую среду в целях обоснования управленческих решений.

8.5. Исследование выбора критериев эколого-экономического обоснования хозяйственных решений для различных уровней управления.

8.6. Оценка экологической емкости территорий разных уровней.

8.7. Разработка и совершенствование методов и методик экономической оценки ущерба окружающей среде.

8.8. Совершенствование нормативной базы эколого-экономических расчетов.

8.9. Разработка экономических методов повышения эффективности использования природных ресурсов в народном хозяйстве. Ресурсосбережение.

8.10. Стимулирование экологизации экономики и повышения эффективности природопользования методами экономической политики.

8.11. Совершенствование организационно-экономического механизма рационального природопользования.

9. Маркетинг

9.1. Теория маркетинга.

9.2. Современные направления и тренды развития маркетинговой деятельности.

9.3. Концептуальные основы, содержание, формы и методы стратегического и операционного маркетинга.

9.4. Маркетинговые стратегии и маркетинговая деятельность хозяйствующих субъектов.

9.5. Состояние и тенденции развития внешней и внутренней среды маркетинговой деятельности, сегментация рынков и определение рыночных ниш.

9.6. Формирование и развитие интегрированных систем маркетинговой информации.

9.7. Методы и технологии проведения маркетинговых исследований.

9.8. Оценка деятельности конкурентов, ее использование в маркетинговой деятельности компании. Бенчмаркинг.

9.9. Стратегии и методы построения маркетинговых каналов распределения товаров.

9.10. Стратегии, формы и методы ценовой и неценовой конкуренции на современных рынках товаров и услуг.

9.11. Развитие современных форм и методов рекламной деятельности, организация и оценка эффективности рекламы в системе маркетинговых коммуникаций.

9.12. Современные методы формирования имиджа организации как элемента маркетинговой стратегии.

9.13. Разработка системы позиционирования и рыночного продвижения товарных марок, создание бренда и управление брендом.

9.14. Маркетинг некоммерческих организаций.

9.15. Маркетинг территорий как фактор социально-экономического развития, повышения инвестиционной активности и формирования благоприятного имиджа территории.

10. Бухгалтерский учет, аудит и экономическая статистика

10.1. Базовые концепции, основополагающие принципы, постулаты и правила бухгалтерского учета.

10.2. История развития методологии, теории и организации бухгалтерского учета.

10.3. Системы и стандарты бухгалтерского учета.

10.4. Особенности формирования бухгалтерской (финансовой, управленческой, налоговой и др.) отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.

10.5. Применения современных информационных и коммуникационных технологий в области бухгалтерского учета и отчетности.

10.6. Анализ хозяйственной деятельности.

10.7. Аудиторская деятельность.

10.8. Методы аудита, контроля и ревизии.

10.9. Регулирование и стандартизация правил ведения аудита, контроля и ревизии.

10.10. Экономическая статистика. Национальные и международные статистические системы и стандарты.

10.11. Национальные счета.

10.12. Регулирование и стандартизация статистики.

10.13. Особенности формирования статистической отчетности по отраслям, территориям и другим сегментам хозяйственной деятельности.

10.14. Методология построения статистических показателей.

10.15. Методы сбора и обработки статистической информации.

10.16. Прикладные статистические исследования в экономике.

11. Стандартизация и управление качеством продукции.

11.1. Теоретико-методологические основы стандартизации и управления качеством продукции.

11.2. Национальные и международные системы стандартов.

11.3. Стандартизация, оценка соответствия и информационное обеспечение в системе технического регулирования и управления качеством продукции (услуг).

11.4. Обеспечение качества и конкурентоспособности продукции (услуг) на основе технического регулирования.

11.5. Анализ состояния и организационно-экономические аспекты метрологии в управлении качеством продукции (услуг).

11.6. Стандартизация и организационно-экономические проблемы защиты прав потребителей.

11.7. Организационно-экономические проблемы формирования и мониторинга систем управления качеством на предприятии (в организации).

11.8. Резервы и механизмы повышения качества продукции (услуг).

11.9. Оценка интеллектуальной собственности в обеспечении качества продукции (услуг).

11.10. Организационно-экономические аспекты совершенствования инструментария обеспечения качества продукции (услуг).

11.11. Организационно-экономические основы экологической стандартизации и сертификации предприятий (организаций).

12. Экономическая безопасность

12.1. Теоретико-методологические вопросы исследования проблем экономической безопасности.

12.2. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности.

12.3. Типология проблем экономической безопасности. Угрозы и вызовы экономической безопасности.

12.4. Концептуальные и стратегические направления повышения экономической безопасности.

12.5. Критерии экономической безопасности. Пороговые значения экономической безопасности и методы их определения.

12.6. Проблемы энергетической безопасности.

12.7. Проблемы продовольственной безопасности.

12.8. Проблемы экономической безопасности, связанные с криминальной деятельностью и распространением теневой экономики.

12.9. Обеспечение взаимосвязи экономической и военной безопасности.

12.10. Политика обеспечения экономической безопасности.

12.11. Разработка новых и адаптация существующих методов, механизмов и инструментов повышения экономической безопасности.

5. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы вступительного испытания в аспирантуру

1. Беилин, И.Л. Моделирование инновационного производственного развития нефтегазовых регионов: монография / И.Л. Беилин. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 243 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-016254-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1090340> (дата обращения: 14.09.2025). – Режим доступа: по подписке.

2. Бек, М. А. Маркетинг B2B: учебное пособие / М.А. Бек; под ред. Н.Н. Бек. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 392 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1816711. - ISBN 978-5-16-017157-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1816711> (дата обращения: 15.09.2025). – Режим доступа: по подписке.

3. Белокрылова, О. С. Региональная экономика и управление: учеб. пособие / О.С. Белокрылова, Н.Н. Киселева, В.В. Хубулова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 289 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/24092. - ISBN 978-5-16-010877-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1001121> (дата обращения: 10.09.2025).

4. Бережнов, Г.В. Стратегия конкурентного развития региона: учебник для магистров / Г. В. Бережнов. - Москва: Издательско -торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 256 с. - ISBN 978-5-394-03720-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081795> (дата обращения: 14.09.2025). – Режим доступа: по подписке.

5. Буров, М. П. Региональная экономика и управление территориальным развитием: учебник для магистров / М. П. Буров. — 2-е изд. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 446 с. - ISBN 978-5-394-03303-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091145> (дата обращения: 09.09.2025).

6. Гордеева, О. Г. Учет и анализ в условиях ценностно-ориентированного управления: монография/О.Г. Гордеева, Т.Ю. Серебрякова. - М.: ИНФРА-М, 2019. - 136 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-010365-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009724> (дата обращения: 01.10.2025). – Режим доступа: по подписке.

7. Демироглу, Н. Б. Размещение производительных сил : учебное пособие / Н. Б. Демироглу, Э. А. Ваниева. - Симферополь : КИПУ, 2019. - 156 с. - ISBN 978-5-6042369-1-8. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/144136> (дата обращения: 13.09.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

8. Донцова, О. И. Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования: учеб. пособие / О.И. Донцова, С.А. Логвинов. - Москва: Альфа-М:

ИНФРА-М, 2019. - 208 с. - (Магистратура). - ISBN 978-5-98281-403-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1008664> (дата обращения: 01.10.2025). – Режим доступа: по подписке.

9. Дятлов, С.А. Основы концепции устойчивого развития: учебное пособие / С.А. Дятлов. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 185 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/21494. - ISBN 978-5-16-012029-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1858237> (дата обращения: 14.09.2025). – Режим доступа: по подписке.

10. Инновационная экономика: научно-методическое пособие / под ред. М. В. Кудиной, М. А. Сажиной. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. - 304 с. - ISBN 978-5-8199-0595-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1007991> (дата обращения: 01.10.2025). – Режим доступа: по подписке.

11. Казаков, С.В. Экономика индустриальных видов деятельности в России: монография / С. В. Казаков, В. Я. Поздняков. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 304 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-009113-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012461> (дата обращения: 14.09.2025). – Режим доступа: по подписке.

12. Казибеева, Н. А. Территориальное размещение производства : учебное пособие / Н. А. Казибеева. - Махачкала : ДГПУ, 2016. - 92 с. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/138871> (дата обращения: 13.09.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

13. Лапаева, М. Г. Региональная экономика : учебное пособие / М. Г. Лапаева. - Оренбург : ОГУ, 2018. - 310 с. - ISBN 978-5-7410-2039-5. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/159732> (дата обращения: 13.09.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

14. Лапаева, М. Г. Теории пространственного и регионального развития : учебное пособие / М. Г. Лапаева, С. П. Лапаев, Т. В. Кузаева. - Оренбург : ОГУ, 2015. - 140 с. - ISBN 978-5-7410-1224-6. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/98096> (дата обращения: 13.09.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

15. Маркова, В. Д. Цифровая экономика: учебник / В.Д. Маркова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 186 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5a97ed07408159.98683294. - ISBN 978-5-16-013859-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215151> (дата обращения: 01.10.2025). – Режим доступа: по подписке.

16. Поздняков, В.Я. Экономика отрасли: учебное пособие / В. Я. Поздняков, С. В. Казаков. — изд. испр. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 281 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009566-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1046275> (дата обращения: 14.09.2025). – Режим доступа: по подписке.

17. Реализация государственной экономической политики в эпоху формирования неоиндустриального общества: монография / под общ. ред. Ю.В. Вертаковой. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 207 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1836242. - ISBN 978-5-16-017248-4. - Текст: электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/1836242> (дата обращения: 14.09.2025). – Режим доступа: по подписке.

18. Секерин, В. Д. Инновационный маркетинг: учебник / В.Д. Секерин. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 237 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011323-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081623> (дата обращения: 11.09.2025). – Режим доступа: по подписке.

19. Ускова, Т. В. Региональная политика по развитию муниципальных образований : учебное пособие / Т. В. Ускова, Н. В. Ворошилов. - Вологда : ВолНИЦ РАН, 2017. - 136 с. - ISBN 978-5-93299-384-2. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/125295> (дата обращения: 13.09.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

20. Чуб, А.А. Регионы России: факторы устойчивости и институциональные предпосылки развития в условиях глобализации: монография / А.А. Чуб. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. — 232 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — <https://doi.org/10.12737/4088>. - ISBN 978-5-369-01410-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/987087> (дата обращения: 14.09.2025). – Режим доступа: по подписке.

21. Шпакова, Р.Н. Региональное управление и территориальное планирование. Практикум: учебное пособие / Р. Н. Шпакова. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2020. - 128 с. - ISBN 978-5-9776-0516-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1089636> (дата обращения: 09.09.2025).

22. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ.

23. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ.

24. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ.

25. Приказ Минфина РФ от 06.07.1999 № 43н "Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету "Бухгалтерская отчетность организации" (ПБУ 4/99)".

26. Приказ Минфина России от 02.07.2010 N 66н "О формах бухгалтерской отчетности организаций".