



Международная программа студенческих социально-ориентированных предпринимательских проектов

В 2018 году в Международной программе **Enactus** участвуют 72000 студентов из 1700 университетов 36 стран.

Студенты, участвующие в Enactus, создают команды и реализуют проекты, прямой целью которых является улучшение жизни целевых аудиторий этих проектов.

Тематика проектов Enactus включает все 17 направлений «Повестки дня в области устойчивого развития до 2030 года» Организации Объединенных Наций.

Ежегодно в мире проекты Enactus охватывают более 2 млн человек.

За время развития программы в России в ней приняли участие 502 команды из 83 городов, реализовав 1575 проектов.

Сочетание комплекса тренингов и наставничества, международной системы конкурсов и оценки результатов, организованной конкуренции и заранее обозначенного календаря мероприятий формирует интерактивную студенческую среду, стимулирующую предпринимательство.

Участниками команды Enactus могут быть студенты любого курса, любой специальности, всех форм обучения.

В Enactus имеют право участвовать команды любых российских вузов (частных и государственных университетов, институтов, академий) без ограничения по специальностям.

Каждая команда имеет кураторов-советников и бизнес-консультантов.

Кураторами-советниками команд Enactus могут быть сотрудники учебного заведения - преподаватели или администраторы.

Бизнес-наставники команды – это волонтеры с реальным практическим опытом в бизнесе.

Бизнес-наставники осуществляют консультирование и поэтапное сопровождение студенческих проектов.

Команды Enactus проходят тренинги по основам управления проектами, организации работы команды, презентации результатов.

Команда самостоятельно выбирает целевую аудиторию, содержание и объем своих проектов, определяет количество проектов, продолжительность каждого из них.

По регламенту Enactus обязательной целью всех студенческих проектов является улучшение жизни тех, кого студенты выбирают своей целевой аудиторией.

Команды, прошедшие регистрацию и тренинги, реализовавшие результативные проекты и предоставившие обязательные отчеты, получают приглашение принять участие в региональных конкурсах Enactus Россия (проводятся в апреле).

По результатам региональных конкурсов лучшие команды региона получают право участия во Всероссийском конкурсе Enactus (проводится в мае).

Победитель Всероссийского конкурса получает право участия в Мировом Кубке Enactus World Cup.



Мировой Кубок Enactus собирает до 5500 участников и более 300 членов жюри. В жюри Международных конкурсов Enactus приглашаются топ-менеджеры и лидеры бизнеса, что обеспечивает непредвзятую, профессиональную, объективную оценку результатов проектов.



Студенческие проекты Enactus могут развиваться участниками после окончания вуза и перерасти в устойчивый бизнес.

Некоторые примеры развития проектов Enactus:



Команда ИТА ЮФУ, Таганрог
<http://touch-museum.ru/>



Команда МФТИ, Долгопрудный
<https://www.chistoedelo.org/e>



Команда МГУ, Москва
<http://phoenix.education/>

Программа Enactus по сравнению с другими студенческими, молодёжными, предпринимательскими программами обладает рядом особенностей и специальных возможностей:

- Enactus - это не состязание «светлых» идей, благих намерений или впечатляющих планов.
- Enactus - это конкурс реальных, практических результатов, полученных участниками в реализованных ими проектах.
- Командный формат Enactus позволяет планировать и реализовывать более масштабные проекты, преодолевать барьеры и препятствия, осложняющие действия предпринимателей-одиночек.
- Наличие в каждой команде Enactus волонтеров бизнес-наставников повышает процент успешных и устойчивых проектов.
- В Enactus студенты получают очень важный первичный практический предпринимательский опыт. Этот новый опыт, объединенный со знаниями, полученными в вузе, находит немедленное применение в проектах Enactus.
- Высокая обучающая эффективность Enactus определяется синергией учебного и конкурсного форматов.
- Международный формат Enactus создает уникальную возможность сравнения результатов команд с лучшими зарубежными практиками, способствует повышению уровня компетенций и конкурентоспособности российских команд.
- Целевыми аудиториями многих студенческих проектов Enactus являются социально-слабозащищенные группы населения: пенсионеры, дети-сироты, мигранты, безработные, люди с ограниченными возможностями.
- Enactus организует и координирует деятельность команд, создает для них возможности активного взаимодействия (конкурсы, совместные проекты, обмен лучшими практиками и технологиями), формируя тем самым молодежную предпринимательскую среду, инициативное, интерактивное сообщество молодых социально-ориентированных предпринимателей.



Tel: 7(985) 260 0100

E-mail: enactus.ru@gmail.com

Enactus Россия: www.enactus-rus.ru

Enactus Worldwide: www.enactus.org