

УДК 338.48

И.И. ИВАНОВ,*кандидат экономических наук, доцент**Казанский (Приволжский) федеральный университет***П.П. ПЕТРОВ,***доктор экономических наук, профессор**Казанский (Приволжский) федеральный университет*

СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В МАЛЫХ И СРЕДНИХ ИСТОРИЧЕСКИХ ГОРОДАХ РОССИИ

Исследование выполнено при финансовой поддержке РГНФ и Республики Татарстан в рамках научного проекта «Историко-культурное значение малых городов Республики Татарстан в развитии туризма» № 15-11-16010

Аннотация. Туризм в современной России представляет собой динамично развивающуюся отрасль. Во всех сферах туристской деятельности осуществляется расширение сферы предложения и углубления ее специализации. Однако потенциал туристической отрасли России, как один из важнейших факторов регионального развития, пока недооценен. Развитие туризма в малых и средних городах, обладающих ценным историко - культурным наследием, является важным источником повышения благосостояния страны. Его можно рассматривать как систему, предоставляющую все возможности для ознакомления с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями малых и средних городов России ее народа, и дающую доход государству, рабочие места физическим и юридическим лицам. В данной статье рассмотрены региональные особенности развития туризма в малых исторических городах России.

Ключевые слова: туризм, малые исторические города, Углич, Суздаль, Дмитров, Елабуга, Мышкин, Азов, Кунгур, Тобольск.

Уже сегодня для многих малых и средних городов туризм стал важной отраслью экономики, тем самым спасательным кругом, который позволяет им держаться на плаву [17]. Примечательны с этих позиций г.Елабуга и Чистополь,

которые обладают богатейшим историко-культурным наследием и позиционируются в Восточном Предкамье Республики Татарстан, как перспективные, стабильно развивающиеся города с туристской направленностью [18].

Исходя из вышеизложенного, актуальность рассматриваемой темы обусловлена необходимостью продвижения туристского потенциала малых и средних городов [11], как способа сохранения уникального культурного наследия России и создание положительного туристского имиджа регионов РФ на мировом и внутреннем туристских рынках.

Туристический потенциал малых и средних городов России, где проживает более 65% населения, используется далеко не в полном объеме и недостаточно эффективно [4,17]. Не более 5% таких городов самодостаточны, это является причиной слабого развития туризма. Возрождение и развитие малых и средних городов, их культурные и хозяйственные роли, как центров районов, задача актуальная для судьбы проводимых реформ [13]. На сегодняшний день в стране насчитывается целый ряд динамично - развивающихся малых и средних городов, каждый из которых вносит свой вклад в экономическое развитие страны [16]. Насчитывается 70 городов наукоградов, 257 городов являются историческими [2]. Около 70% малых и средних городов являются центрами районов, что означает концентрацию в них базовой жизненной инфраструктуры для окружающего поселения и сел. Развитие малых и средних городов важно не только с экономической точки зрения, но и с точки зрения социальной и политической [14,15,16]. Для десятков таких городов туризм стал настоящим золотым ключом. Его развитию способствовали богатые культурные ресурсы регионов, местный колорит, изобретательность и предприимчивость самих жителей [12]. Сегодня в туризме ставка делается на индивидуальность объектов показа. Для решения общих проблем, в 2007 году была создана Ассоциация малых туристских городов (АМТГ) [6].

Большинство малых и средних городов имеют статус исторических. В соответствии с федеральным законом от 25 июня 2002 г. № 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации», историческим поселением является «городское или сельское поселение, в границах территории которого расположены объекты культурного наследия: памятники, ансамбли, достопримечательные места, а также иные культурные ценности, созданные в прошлом, представляющие собой археологическую, историческую, архитектурную, градостроительную, эстетическую, научную или социально-культурную ценность, имеющие важное значение для сохранения самобытности народов Российской Федерации, их вклада в мировую цивилизацию» [9].

В настоящее время в состав Ассоциации малых туристских городов входят города, которые являются наиболее продвинутыми в своих регионах по развитию туризма, это — Углич, Суздаль, Дмитров, Елабуга, Мышкин, Азов, Кунгур, Тобольск [1].

Восемь наиболее развитых туристских центров российской провинции представляют полную палитру национального гостеприимства:

- Богатое историческое наследие;
- Достопримечательности мирового уровня;
- Эксклюзивные музейные экспозиции и интерактивные программы;
- Широкий ассортимент видов отдыха;
- Современная индустрия гостеприимства.

Азов включен в российский и международный туристические маршруты. Его исторические памятники имеют международное значение. Окрестности Азова - это прекрасная природа, сочетающая в себе типичные ландшафты южнорусской степи, приморских районов и заповедные участки донской дельты, что не может не привлекать любителей туризма, охоты и рыбной ловли. Основные достопримечательности города: Полковой храм Азовской иконы Божьей матери, Памятник Петру I, Крепостные валы с Алексеевскими воротами и другие [3].

Дмитров - административный центр Дмитровского района Московской области, порт на канале имени Москвы в 65 км к северу от Москвы, город воинской славы. Наивысшего расцвета город достиг в первой половине XVI в. К основным достопримечательностям можно отнести: Успенский кафедральный собор, Елизаветенская церковь, Музей-заповедник «Дмитровский Кремль», Музейная композиция «Музей под открытым небом» и другие [7,8].

Елабуга - административный центр Елабужского муниципального района Республики Татарстан. История города берет начало из глубокой древности и перешла 1000 - летний рубеж. В 1552 г. Елабуга в составе Казанского ханства была присоединена к Российскому Государству. Елабуга заслуженно считается хранительницей традиций и неразрывных связей татарской и славянской истории и культуры. Среди основных достопримечательностей можно выделить: Елабужское городище, Кафедральный Спасский собор, Мемориальный дом-музей И.И.Шишкина, Литературный музей М.И.Цветаевой, Музей - усадьба Н.А.Дуровой и другие [10].

Кунгур расположен на юго-востоке Пермского края, недалеко от областных центров. Основные достопримечательности города: Тихвинская церковь, Преображенская церковь, Кунгурский историко-архитектурный и художественный музей-заповедник, Кунгурская Ледяная пещера и другие.

Мышкин - административный центр Мышкинского района Ярославской области. Среди достопримечательностей можно выделить: Успенский собор, Туристический комплекс Дворец Мыши, Музей «Русский валенок», Дом ремесел и другие [4].

Суздаль — административный центр Суздальского муниципального района Владимирской области. К основным достопримечательностям можно отнести: Рождественский собор, Покровский монастырь, Воскресенская церковь, Музей деревянного зодчества и крестьянского быта и другие [5].

Тобольск - административный центр Тобольского района Тюменской области. Город расположен в Западной Сибири на р. Иртыш близ впадения в

него р. Тобол. Тобольск был основан летом 1587 г. [3] Прекрасные архитектурные памятники и целые градостроительные ансамбли, ценнейшие музейные коллекции и экспозиции, величественная природа, делают Тобольск уникальным городом. Основные достопримечательности: Ансамбль Тобольского Кремля, Софийско-Успенский кафедральный собор, Дворец Наместника, Губернский музей, Тобольская фабрика художественных косторезных изделий и другие.

Углич - административный центр Угличского района Ярославской области. Город основан в 937 году на крутом берегу Волги. В Угличе непостижимым образом соединились обе династии российских царей: здесь в конце 16 столетия погиб последний Рюрикович - сын Ивана Грозного царевич Дмитрий, что положило начало Смутному времени на Руси, и здесь родилась и выросла боярыня Ксения Шестова — мать первого царя династии Романовых Михаила. Удобство расположения, богатое архитектурное и историческое наследие, великолепные пейзажи и целительный чистый воздух ежегодно привлекают в город тысячи гостей. К основным достопримечательностям можно отнести: Церковь царевича Димитрия «на крови», Спасо-Преображенский собор, Ансамбль Воскресенского монастыря, Музей Гидроэнергетики, Музей истории Русской водки, Музей тюремного искусства и другие.

Отличительной особенностью каждого из представленных городов является великолепно сохранившийся облик их исторической части с множеством уникальных памятников архитектуры, истории и культуры [3,4].

Российские провинции всегда славились своим радушием и гостеприимством. Уютные отели в бывших купеческих особняках и современные комфортабельные гостиничные комплексы способны удовлетворить самые взыскательные требования туристов. А местные трактиры, рестораны и бары с радостью предложат отведать блюда национальной русской кухни. Только в провинции можно познать, ощутить многогранную красоту и вековую мудрость России. Восемь малых городов-

музеев - это восемь удивительных путешествий в мир самобытной многонациональной культуры.

Литература

1. Александрова А.Ю. Международный туризм / А.Ю.Александрова. - М.: Аспект - Пресс, 2001. - 464 с.
2. Биржаков М.Б. Введение в туризм / М.Б.Биржаков. - СПб.: Издательский дом "Герда", 2000. - 192 с.
3. Габдрахманов Н.К. Кластерный анализ в туристско-рекреационном позиционировании региона // В сборнике: физическая культура, спорт, туризм: научно-методическое сопровождение материалы всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Ред.коллегия: Е.В. Старкова (главный редактор); Т.А. Полякова (научный редактор). - Пермь, 2014. - с. 77-80.
4. Исмаев Д.К. Организация въездного туризма в Российскую Федерацию / Д.К.Исмаев. - М.: МАТГР, 2005. - 143 с.
5. Кусков А.С. Основы туризма / А.С.Кусков, Ю.А. Джаладян. - М., 2008. - 388 с.
6. Официальный сайт Малые города России. <http://www.towns.ru/> Электронный ресурс. Дата обращения 07.11.2015
7. Официальный сайт Ассоциации Малых исторических городов. <http://www.amtg-rus.ru/> Электронный ресурс. Дата обращения 07.11.2015
8. Рубцов В.А., Габдрахманов Н.К., Байбаков Э.И., Хоссейни С.С. Туризм и устойчивое развитие // Экологический консалтинг. - 2016. - №1(61). - с. 2-13.
9. Федеральный закон РФ от 25 июня 2002 г. №73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации». — М., 2002 г.
10. Филиппова И.Г. География туризма / И.Г.Филиппова, В.Л.Погодина, Е.А.Лукиянов. - Изд-во «Бизнес-Пресса», 2007. - 266 с.
11. Aiginger, K., Rossi-Hansberg, E. Specialization and concentration: A note on theory and evidence // a Empirica. - 2006.- Vol.33, Is.4. - pp. 255-266.

12. Arauzo-Carod, J.-M. 2008. Industrial location at a local level: Comments on the territorial level of the analysis // Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie. - Vol.99, Is.2.. - pp. 193-208.

13. Arauzo-Carod, J.-M., Liviano-Solis, D., Manjón-Antolín, M. 2010. Empirical studies in industrial location: An assessment of their methods and results // Journal of Regional Science. - Vol.50, Is.3. - pp. 685-711.

14. Bickenbach, F., Bode, E. 2008. Disproportionality measures of concentration, specialization, and localization // International Regional Science Review. - Vol.31, Is.4. - pp. 359-388.

15. Conley, T.G., Dupor, B. 2003. A spatial analysis of sectoral complementarity // Journal of Political Economy. - Vol.111, Is.2. - pp. 311-352.

16. Feser, E.J., Bergman, E.M. 2000. National industry cluster templates: A framework for applied regional cluster analysis // Regional Studies (34). - Vol.34, Is.1. - pp. 1-19.

17. Gabdrakhmanov N.K., Rubtzov V.A, Baybakov E.E, Tourism and sustainable development // Academy of Strategic Management Journal. - 2016. - Vol.15, Special Issue1. - pp.21-26.

18. Gabdrakhmanov N.K, Rubtzov V.A, Mustafin M.R., Role of historical cities in the tourist breeding: (Case study of Republic of Tatarstan) // International Business Management. - 2016. - Vol.10, Is.22. - pp.5267-5272.

Информация об авторах

Иванов Иван Иванович, кандидат экономических наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: nz99nz@mail.ru

Петров Петр Петрович, доктор экономических наук, профессор, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: p.p.petrov@kpfu.ru

I.I. IVANOV

*PhD in Economics, Associate Professor,
Kazan federal university*

P.P.PETROV

*Doctor in Economics, Professor,
Kazan federal university*

**SPECIFICS OF TOURISM DEVELOPMENT IN SMALL HISTORIC CITIES
OF RUSSIA**

Abstract. Tourism in Russia today is a rapidly growing industry. In all areas of tourism activities carried out expanding the scope of supply and deepen its expertise. However, the potential of the tourist industry in Russia, as one of the major factors of regional development, is undervalued. Tourism development in small cities have a valuable historical - cultural heritage, it is an important source of national prosperity. It can be viewed as a system that provides all the features to become familiar with the history, culture, customs, spiritual and religious values of small and medium-sized cities in Russia of its people, and gives income to the state, the jobs individuals and legal entities. This article describes the regional characteristics of tourism development in the small historical cities of Russia.

Keywords: tourism, small historic city, Uglich, Suzdal, Dmitrov, Elabuga, Myshkin, Azov, Kungur, Tobolsk.

References

1. Aleksandrova A.Y. Mezhdunarodnyj turizm / A.YU.Aleksandrova. - M.: Aspekt - Press, 2001. - 464 p.

2. Birzhakov M.B. Vvedenie v turizm / M.B.Birzhakov. - SPb.: Izdatel'skij dom "Gerda", 2000. - 192 p.

3. Gabdrakhmanov N.K. Klasternyj analiz v turistsko-rekreacionnom pozicionirovanii regiona // V sbornike: fizicheskaya kul'tura, sport, turizm: nauchno-metodicheskoe soprovozhdenie materialy vsrossijskoj nauchno-prakticheskoy konferencii s mezhdunarodnym uchastiem. redakcionnaya kollegiya: E. V. Starkova (glavnyj redaktor); T.A. Polyakova (nauchnyj redaktor). - Perm', 2014. - pp. 77-80.

4. Ismaev D.K. Organizaciya v"ezdnogo turizma v Rossijskuyu Federaciju / D.K.Ismaev. - M.: MATGR, 2005. - 143 p.
5. Kuskov A.S. Osnovy turizma / A.S.Kuskov, YU.A. Dzhalyan. - M., 2008. – 388 s. 12.
6. Oficial'nyj sajt Malye goroda Rossii. <http://www.towns.ru/> EHlektronnyj resurs. Data obrashcheniya 07.11.2015
7. Oficial'nyj sajt Asociacii Malyh istoricheskikh gorodov. [http:// www.amtg-rus.ru/](http://www.amtg-rus.ru/) EHlektronnyj resurs. Data obrashcheniya 07.11.2015
8. Rubcov V.A., Gabdrahmanov N.K., Bajbakov EH.I., Hossejni S.S. Turizm i ustojchivoe razvitie // EHkologicheskij konsalting. 2016. № 1 (61). S. 2-13.
9. Federal'nyj zakon RF ot 25 iyunya 2002 g. №73-F3 «Ob ob"ektah kul'turnogo naslediya pamyatnikah istorii i kul'tury) narodov Rossijskoj Federacii». — M: 2002 p.
10. Filippova I.G. Geografiya turizma / I.G.Filippova, V.L.Pogodina, E.A.Luk'yanov. - Izd-vo «Biznes - Pressa», 2007. - 266 p.
11. Aiginger, K., Rossi-Hansberg, E. Specialization and concentration: A note on theory and evidence // a Empirica. - 2006.- Vol.33, Is.4. - pp. 255-266.
12. Arauzo-Carod, J.-M. Industrial location at a local level: Comments on the territorial level of the analysis // Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie. – 2008. - Vol.99, Is.2. - pp.193-208.
13. Arauzo-Carod, J.-M., Liviano-Solis, D., Manjón-Antolín, M. Empirical studies in industrial location: An assessment of their methods and results // Journal of Regional Science. – 2010. - Vol.50, Is.3. - pp.685-711.
14. Bickenbach, F., Bode, E. Disproportionality measures of concentration, specialization, and localization // International Regional Science Review. – 2008. - Vol.31, Is.4. - pp.359-388.
15. Conley, T.G., Dupor, B. A spatial analysis of sectoral complementarity // Journal of Political Economy. – 2003. - Vol.111, Is.2. - pp.311-352.

16. Feser, E.J., Bergman, E.M. National industry cluster templates: A framework for applied regional cluster analysis // *Regional Studies*. – 2000. - Vol.34, Is.1. - pp.1-19.

17. Gabdrakhmanov N.K, Rubtzov V.A, Baybakov E.E, Tourism and sustainable development // *Academy of Strategic Management Journal*. - 2016. - Vol.15, Special Issue1. - pp.21-26.

18. Gabdrakhmanov N.K, Rubtzov V.A, Mustafin M.R., Role of historical cities in the tourist breeding: (Case study of Republic of Tatarstan) // *International Business Management*. - 2016. - Vol.10, Is.22. - pp.5267-5272.