

2 Задачи, мероприятия и целевые индикаторы по видам деятельности кафедры

2.1 Образовательная деятельность

Задачи	Содержание мероприятий и наименование целевых индикаторов	Сроки и значения индикаторов	
		2025г. факт	2026-2028
1. Совершенствование организации учебного процесса	<ul style="list-style-type: none"> актуализация ОПОП направлений подготовки: 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление бизнесом», «Предпринимательство», «Экономика. Международный бизнес», «Цифровая трансформация бизнеса», гармонизация ОПОП с требованиями к компетентностным характеристикам выпускников со стороны организаций-работодателей. Привлечение работодателей к разработке ОПОП. включение в образовательную программу компонентов, ориентированных на современные требования работодателей к специалистам в области управления предприятием, в сфере управления персоналом проведение аудита включения преподаваемых на кафедре дисциплин в учебные планы бакалаврских и магистерских программ соответствующих направлений Университета. Внесение предложений для выпускающих кафедр, деканатов по включению дисциплин в разрабатываемые учебные планы 	да	ежегодно
2. Совершенствование методического обеспечения учебного процесса	<ul style="list-style-type: none"> разработка и актуализация рабочих программ, фондов оценочных средств по всем дисциплинам кафедры в соответствии с требованиями ОПОП: <ul style="list-style-type: none"> - разработка РПД соответствующего года, % - разработка ФОС соответствующего года, % разработка и непрерывное обновление ЦОР, учебных, учебно-методических пособий и других материалов по дисциплинам кафедры согласно требований ОПОП для бакалавров и магистров: <ul style="list-style-type: none"> - уровень методического оснащения дисциплин кафедры, % проведение учебно-методических семинаров кафедры с целью мониторинга состояния РПД и ФОС по каждой дисциплине; отражение результатов в индивидуальном плане работы преподавателей актуализация методического обеспечения самостоятельной работы и контрольных процедур, используемых в учебном процессе 	100 100	100 100 100
3. Диверсификация образова-	<ul style="list-style-type: none"> разработка и реализация программ дополнительного профессионального образования: <ul style="list-style-type: none"> - количество разработанных программ ДПО, ед 	3	3 в год

тельных программ	• увеличение доли занятий с использованием активных и интерактивных форм обучения: деловые игры, круглый стол, решение ситуационных задач и др.: - доля занятий в активной и интерактивной формах, %	80 %	80 %
4. Совершенство- вание качества подготовки обу- чающихся	• обучение современным технологиям управления	постоянно	
	• обеспечение объективного контроля степени освоения компетенций обучающимися	регулярно	
	• активизация работы по заключению договоров о сотрудничестве с отраслевыми предприятиями, потенциальными работодателями, по использованию их в качестве баз при проведении учебных, производственных и преддипломных практик, курсовом и выпускном проектировании	регулярно	
	• более широкое использование практики выездных занятий на тематические выставки, семинары, предприятия	регулярно	
	• привлечение специалистов-практиков, экспертов в области управленческой деятельности для проведения учебной работы, в том числе итоговой аттестации выпускников кафедры	регулярно	

2.2 Научно-инновационная деятельность

Задачи	Содержание мероприятий и наименование целевых индикаторов	Сроки и значения индикаторов	
		2025г. факт	2026 г. - 2028 г.
1. Повышение научной продук- тивности ППС кафедры	• повышение грантовой активности: - заявки на гранты РФФИ, РНФ, РГНФ и другие по поддержке инновационных проектов, заявок в год	2	2 в год
	• регулярное осуществление публикаций по тематике научной работы кафедры: - участие ППС кафедры, %	100	100
	- количество цитирований публикаций, изданных за 5 лет, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования ядро РИНЦ в расчете на единицу ППС	0,4/0,3	3-4
	- число публикаций за отчетный год, индексируемых в информационноаналитической системе научного цитирования ядро РИНЦ , в расчете	1	1

	на единицу ППС			
	- число публикаций за отчетный год, в рецензируемом журнале из Перечня рецензируемых научных изданий ВАК Минобрнауки России, в расчете на единицу ППС	1,5	2	
	- число публикаций, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Белый список, ед/год на единицу ППС	0,5	0,5	
2. Пропаганда научных достижений	<ul style="list-style-type: none"> • регулярное участие ППС в международных, всероссийских, краевых конференциях, совещаниях, семинарах с целью обсуждения актуальных научно-практических, социально-экономических проблем, ознакомления научной общественности с результатами научных исследований ППС кафедры: - доля участия ППС в научных мероприятиях различного уровня, % 	100	100	
3. Развитие научно-исследовательской работы обучающихся (НИРО)	<ul style="list-style-type: none"> • проведение регулярных студенческих конференций и других мероприятий. • участие обучающихся в олимпиадах, конкурсах инновационных проектов, конкурсах ВКР и иных научных студенческих работ и др.: <ul style="list-style-type: none"> - количество дипломированных конкурсантов на единицу ППС • повышение уровня аprobации результатов НИРО на семинарах и конференциях различного уровня: - количество обучающихся - докладчиков, участников семинаров и конференций различного уровня за год в расчете на единицу ППС • увеличение числа публикаций результатов НИРО в изданиях, входящих в базы РИНЦ: - количество статей обучающихся, выполненных под руководством преподавателей кафедры за год, в расчете на единицу ППС 	конференция - 2 раза в год 0,3 3 3	0,4 4-5 4-5	

2.3 Развитие кадрового потенциала кафедры

Задачи	Содержание мероприятий и наименование целевых индикаторов	Сроки и значения индикаторов	
		2025 г. факт	2026 г. - 2028 г.
1. Обновление и профессиональное совершенствование кадро-	<ul style="list-style-type: none"> • создание условий для эффективного воспроизведения научно-педагогических кадров кафедры и увеличение доли молодых преподавателей в общей численности преподавательского состава: 		

вого состава кафедры	- доля ППС возрастной категории моложе 40 лет, %	37,8	40
	• стажировки, повышение квалификации и получение дополнительного образования в ведущих образовательных и научно-исследовательских организациях и центрах:		
	- доля штатных преподавателей с ученой степенью, %	78,2	87
	- доля штатных преподавателей с ученым званием, %	65,2	78
	- доля штатных преподавателей, имеющих образование по направлениям подготовки кафедры, %	100	100
	- доля штатных преподавателей, прошедших стажировку в течение года, %	1	10
	- доля штатных преподавателей, прошедших повышение квалификации в течение 3х последних лет, %	100	100
2. Развитие персонала посредством обмена опытом	• изучение опыта высококвалифицированных преподавателей кафедры и университета в ходе предметных и межкафедральных семинаров, привлечение к работе семинаров внешних специалистов и студентов.	да	2 семинара в год
	• установление творческих связей с кафедрами других учебных заведений, производственными предприятиями, организациями. Привлечение к учебной деятельности высокопрофессиональных научно-педагогических кадров из академической и производственной сферы: - число привлеченных специалистов, ед/год	да	да
3. Социально-культурное развитие персонала	• пропаганда культурного развития, спорта и здорового образа жизни среди сотрудников кафедры: - участие сотрудников в культурно-познавательных и спортивных мероприятиях, проводимых в Университете, %	6	6 - 8
		5	5 - 10

2.4 Развитие материально-технической базы кафедры

Задачи	Содержание мероприятий и наименование целевых индикаторов	Сроки и значения индикаторов	
		2025г. факт	2026 г. - 2028 г.
1. Модернизация инфраструктуры, обеспечивающей	- использование компьютерной техники (класса) при проведении групповых учебных занятий	да	да

учебный процесс и научные исследования				
2. Модернизация страницы кафедры на сайте Университета	<ul style="list-style-type: none"> • расширение функций страницы от своего рода «визитной карточки» до источника теоретической и практической информации, активно применяемой в учебном процессе. С данной целью производить: <ul style="list-style-type: none"> - обновление основных сведений кафедры и размещение учебно-методических публикаций преподавателей кафедры не реже двух раз в год; - размещение оперативной информации; - размещение объявлений в разделе «новости» - по мере их поступления, но не реже раза в квартал. 	постоянно		

2.5 Профориентационная работа и профессиональная адаптация обучающихся

Задачи	Содержание мероприятий и наименование целевых индикаторов	Сроки и значения индикаторов	
		2025 г. факт	2026г. - 2028 г.
1. Активизация профориентационной работы	<ul style="list-style-type: none"> • профессиональная ориентация и развитие довузовской подготовки потенциальных абитуриентов для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент. Организация встреч и бесед со старшеклассниками и их родителями, работа с базовыми школами, развитие работы с учреждениями СПО. <ul style="list-style-type: none"> - подготовка презентации и материалов для проведения мастер-классов - проведение встреч с выпускниками СОШ, СПО, ед/год на преподавателя • участие в "Днях открытых дверей", автотурах, ярмарке учебных мест и других профориентационных мероприятиях, реализуемых Университетом. 	да 1,8	да 2,0
		да	по плану Университета
2. Активизация работы кураторов с обучающимися закрепленных групп.	<ul style="list-style-type: none"> • привлечение каждого студента к общественной работе, участию в культурных мероприятиях, АМИТ, олимпиадах, спортивных соревнованиях, НИР и др.). • развитие сотрудничества с предприятиями, учреждениями и организациями в подготовке специалистов. Организация тематических встреч и "круглых столов" руководителей предприятий, организаций, органов государственного и муниципального управления, выпускников кафедры и обучающихся. 	да	да
		да	2-3 раза в год

	<ul style="list-style-type: none"> • осуществление контроля за производственной и преддипломной практикой обучающихся выпускных курсов кафедры и оказание методической помощи руководителям практики от производства. 	да	да
3. Организация профессиональной адаптации выпускников	<ul style="list-style-type: none"> • содействие трудоустройству и мониторинг трудоустройства выпускников: <ul style="list-style-type: none"> - доля трудоустройства выпускников (по итогам отчетного года), % 	75	80
	<ul style="list-style-type: none"> • организация встреч с выпускниками кафедры, содействие в формировании их профессиональной и научной карьеры. Использование механизма «обратной связи» для совершенствования учебных планов и рабочих программ дисциплин и практик. 	да	постоянно

3 Инновационная модель развития кафедры общего менеджмента

Анализ конкурентной среды показывает, что сохранить и упрочить свои позиции на рынке образовательных услуг кафедра может лишь при реализации инновационной модели своего развития. Реализация этой модели предполагает:

- развитие кафедры как подразделения высшего учебного заведения инновационного типа, деятельность которого ориентирована на опережающие научные исследования, их определяющее влияние на содержание учебного процесса и инновационный подход к обеспечению устойчивого развития кафедры и Университета в целом;
- активную деятельность кафедры на рынках образовательных услуг и научной продукции;
- высокое качество образовательного, научного и обеспечивающих процессов;
- создание благоприятных социальных условий для обучающихся и работников;
- формирование современной технологической среды, соответствующей требованиям информационного общества для обучающихся и работников;
- реализацию эффективной системы управления кафедрой на базе принципов менеджмента качества.