

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное учреждение
высшего профессионального образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Проф. Таюрский Д.А.



20__ г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины
Коммерческая логистика Б1.В.ДВ.8

Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент

Профиль подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Автор(ы):

Ахметшин Р.М.

Рецензент(ы):

Каленская Н.В.

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой: Каленская Н. В.

Протокол заседания кафедры No ____ от "____" _____ 201__ г

Учебно-методическая комиссия Института управления, экономики и финансов (центр бакалавриата: менеджмент):

Протокол заседания УМК No ____ от "____" _____ 201__ г

Регистрационный No 949949917

Казань
2017

Содержание

1. Цели освоения дисциплины
2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы
3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля
4. Структура и содержание дисциплины/ модуля
5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения
6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов
7. Литература
8. Интернет-ресурсы
9. Материально-техническое обеспечение дисциплины/модуля согласно утвержденному учебному плану

Программу дисциплины разработал(а)(и) доцент, к.н. Ахметшин Р.М. кафедры маркетинга Институт управления, экономики и финансов, RMAhmetshin@kpfu.ru

1. Цели освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины "Коммерческая логистика" является получение студентами необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области активно развивающихся методов логистического управления материальными и информационными потоками с момента их формирования до стадии потребления различными участниками рынка. Знания, полученные по предмету "Коммерческая логистика" использовать при написании дипломной работы и дальнейшей практической деятельности.

В процессе освоения курса "Коммерческая логистика" решаются следующие задачи:

выработка у обучающихся целостного представления о системе, обеспечивающей прохождение материального и информационного потоков от первичного источника сырья до конечного потребителя;

обоснование свойств и принципов логистики в рыночных условиях, ее целей и основ развития;

изучение понятий, категорий и законов в области логистики;

ознакомление с сущностью предмета логистики и методами его изучения;

выявление основных функциональных областей логистики и их взаимосвязи с маркетингом;

выработка логистической стратегии в области продвижения материалопотоков по каналам распределения;

обеспечение эффективной работы транспортно-складской системы за счет оптимизации транспортно-экспедиционных и складских операций, а также обоснованного выбора транспортных средств и систем складирования;

освоение принципов использования современных информационных технологий в области управления материальными и сопутствующими потоками;

формирование у будущего специалиста ориентации на многоаспектную системную интеграцию с партнерами, обеспечивающую высокую конкурентоспособность участников материалопроводящих систем;

знакомство с новейшими достижениями в области интеграции материально-технического обеспечения, транспорта и сбыта;

приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области логистики;

освоение принципов формирования и интегрирования логистических систем при налаживании внешнеэкономических связей в рамках процесса глобализации экономики.

2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Данная учебная дисциплина включена в раздел "Б1.В.ДВ.8 Дисциплины (модули)" основной образовательной программы 38.03.02 Менеджмент и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Данной дисциплине должно предшествовать изучение дисциплин "Управление качеством", "Стратегический менеджмент", "Маркетинг".

Знания, умения, навыки, полученные в процессе изучения дисциплины "Коммерческая логистика" используются при изучении дисциплин "Коммерческая деятельность", "Электронная коммерция", "Маркетинг территорий".

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-50 (профессиональные компетенции)	Способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности
ОК-9 (общекультурные компетенции)	Умением использовать нормативные правовые документы в своей деятельности
ПК-13 (профессиональные компетенции)	Способностью участвовать в разработке стратегии управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию
ПК-26 (профессиональные компетенции)	способностью к экономическому образу мышления
ПК-8 (профессиональные компетенции)	Способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений

В результате освоения дисциплины студент:

1. должен знать:

цели и задачи, объект и предмет логистики;
 основные понятия, которыми оперирует логистика;
 роль логистики в решении задач коммерческого характера;
 специфику логистического подхода к управлению материальными и связанными с ними информационными потоками;
 функции и основные методы логистики;
 основные свойства и принципы функционирования логистики в условиях рыночных отношений;
 системный подход к планированию, управлению и контролю материальных, информационных потоков в логистических системах;
 пути повышения эффективности сбыта продукции за счет использования логистических принципов;
 ключевые вопросы и процедуры разработки логистической стратегии предприятия;
 условия развития логистики и ее практическое приложение.

2. должен уметь:

применять основные принципы логистического подхода к управлению потоковыми процессами в организации эффективной предпринимательской деятельности;
 определять основные свойства и принципы рыночной экономики применительно к логистике;
 решать задачи, связанные с организацией материалообеспечения и транспортировкой грузов;
 выявлять возможности снижения логистических издержек на всем пути движения материалопотоков в каналах распределения;
 разрабатывать средства достижения основных целей логистики;
 использовать системообразующие признаки, закономерности и функциональные связи явлений для построения эффективной логистической системы;
 обеспечивать эффективное управление материальными запасами в рамках функционирующей логистической системы;
 обобщать практический опыт логистического подхода к организации предпринимательства по отраслям и сферам применения.

3. должен владеть:

методами формулирования и реализации стратегий на уровне подразделения логистики;
 проведением оценки эффективности функционирования логистических систем;
 методами организации закупочно-сбытовой деятельности для формирования сквозных материальных и сопутствующих потоков;
 методами расчета и анализа эффективности проведения логистических мероприятий.

4. должен демонстрировать способность и готовность:

осуществлять формирование и анализ логистической стратегии;
 организовать работу по формированию логистических каналов;
 рассчитывать оптимальное количество и место расположение распределительного склада на обслуживаемой территории.

4. Структура и содержание дисциплины/ модуля

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) 72 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины зачет в 7 семестре.

Суммарно по дисциплине можно получить 100 баллов, из них текущая работа оценивается в 50 баллов, итоговая форма контроля - в 50 баллов. Минимальное количество для допуска к зачету 28 баллов.

86 баллов и более - "отлично" (отл.);

71-85 баллов - "хорошо" (хор.);

55-70 баллов - "удовлетворительно" (удов.);

54 балла и менее - "неудовлетворительно" (неуд.).

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине/ модулю**Тематический план дисциплины/модуля**

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Задачи и функции коммерческой логистики	7	1	2	2	0	Письменное домашнее задание
2.	Тема 2. Факторы и тенденции развития коммерческой логистики	7	2	2	2	0	Письменное домашнее задание Устный опрос
3.	Тема 3. Информационная логистика в сфере коммерции	7	3	2	2	0	Устный опрос Письменное домашнее задание

N	Раздел Дисциплины/ Модуля	Семестр	Неделя семестра	Виды и часы аудиторной работы, их трудоемкость (в часах)			Текущие формы контроля
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
4.	Тема 4. Механизм закупочной логистики	7	4	2	2	0	Письменное домашнее задание Устный опрос
5.	Тема 5. Система товародвижения в коммерческой логистике	7	5	2	2	0	Письменное домашнее задание Контрольная точка
6.	Тема 6. Управление запасами в коммерческой логистике	7	6	2	2	0	Устный опрос Письменное домашнее задание
7.	Тема 7. Транспортная логистика в сфере коммерции	7	7	2	2	0	Устный опрос Письменное домашнее задание
8.	Тема 8. Складская логистика в сфере коммерции	7	8	2	2	0	Устный опрос Письменное домашнее задание
9.	Тема 9. Организация логистического управления	7	9	2	2	0	Контрольная работа
.	Тема . Итоговая форма контроля	7		0	0	0	Зачет
	Итого			18	18	0	

4.2 Содержание дисциплины

Тема 1. Задачи и функции коммерческой логистики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Задачи и принципы коммерческой логистики. Основные функции логистики. Общая концепция логистики, ее сущность и составные части. Использование логистики в отраслевых сферах

практическое занятие (2 часа(ов)):

Логистические операции и логистические функции, их классификация и характеристика

Тема 2. Факторы и тенденции развития коммерческой логистики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Основные предпосылки и объективные причины развития коммерческой логистики. Факторы, влияющие на интенсивное развитие логистики. Экономический эффект от использования логистики в отраслевых сферах.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Основные тенденции развития логистики в условиях глобализации экономики.

Тема 3. Информационная логистика в сфере коммерции

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Назначение, сущность и задачи информационной логистики Общая структура и функции логистической информационной системы Информационный поток, как основная часть информационной логистики. Принципы классификации и единицы измерения информационных потоков

практическое занятие (2 часа(ов)):

Использование современных компьютерных технологий в построении информационных логистических систем

Тема 4. Механизм закупочной логистики

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Понятие, сущность закупочной логистики Основные функции, выполняемые закупочной логистикой. Основные методы закупок, их сравнительная характеристика

практическое занятие (2 часа(ов)):

Задача выбора поставщика с позиции логистики.

Тема 5. Система товародвижения в коммерческой логистике

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Каналы распределения логистики: виды, уровни, участники Логистическое посредничество, целесообразность использования посредников в каналах распределения. Логистическая цепь, связь ее с логистическим каналом

практическое занятие (2 часа(ов)):

Логистическая цепь, связь ее с логистическим каналом.

Тема 6. Управление запасами в коммерческой логистике

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Назначение запасов в логистической системе и критерии их классификации Основные категории товарно-материальных запасов в логистической системе Управление запасами. Взаимосвязь процессов управления запасами с другими функциями распределения

практическое занятие (2 часа(ов)):

Взаимосвязь процессов управления запасами с другими функциями распределения

Тема 7. Транспортная логистика в сфере коммерции

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Задачи и функции транспорта в логистической системе Основные факторы, определяющие выбор перевозчика (транспортного агентства) Современные виды транспортных средств и критерии их выбора.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Транспортная специфика отдельных базисных условий поставки.

Тема 8. Складская логистика в сфере коммерции

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Роль и значение склада в коммерческой логистике. Логистический процесс на складе: структура, особенности.

практическое занятие (2 часа(ов)):

Этапы выбора системы складирования и пути оптимизации

Тема 9. Организация логистического управления

лекционное занятие (2 часа(ов)):

Роль логистики в стратегическом планировании организации Стратегия службы логистики на предприятии

практическое занятие (2 часа(ов)):

Проблемы прогнозирования в логистике.

4.3 Структура и содержание самостоятельной работы дисциплины (модуля)

N	Раздел Дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды самостоятельной работы студентов	Трудоемкость (в часах)	Формы контроля самостоятельной работы
1.	Тема 1. Задачи и функции коммерческой логистики	7	1	подготовка домашнего задания	4	домашнее задание
2.	Тема 2. Факторы и тенденции развития коммерческой логистики	7	2	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
3.	Тема 3. Информационная логистика в сфере коммерции	7	3	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
4.	Тема 4. Механизм закупочной логистики	7	4	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
5.	Тема 5. Система товародвижения в коммерческой логистике	7	5	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
				подготовка к контрольной точке	2	контрольная точка
6.	Тема 6. Управление запасами в коммерческой логистике	7	6	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
7.	Тема 7. Транспортная логистика в сфере коммерции	7	7	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
8.	Тема 8. Складская логистика в сфере коммерции	7	8	подготовка домашнего задания	2	домашнее задание
				подготовка к устному опросу	2	устный опрос
9.	Тема 9. Организация логистического управления	7	9	подготовка к контрольной работе	4	контрольная работа
Итого					36	

5. Образовательные технологии, включая интерактивные формы обучения

Мультимедийное устройство

Деловые и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций,

Встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

6. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины и учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов

Тема 1. Задачи и функции коммерческой логистики

домашнее задание , примерные вопросы:

Описать функции и принципы логистики на примере предприятия

Тема 2. Факторы и тенденции развития коммерческой логистики

домашнее задание , примерные вопросы:

Факторы и тенденции развития логистики

устный опрос , примерные вопросы:

Основные задачи и подходы к организации коммерческой логистики. Принципы классификации и характеристика функций логистики в сфере коммерции. Современная концепция коммерческой логистики, особенности ее применения в сфере обращения. Коммерческие операции и коммерческие функции, их роль и место в коммерческой логистике хозяйствующих субъектов.

Тема 3. Информационная логистика в сфере коммерции

домашнее задание , примерные вопросы:

Особенности использования ит -технологий в логистике

устный опрос , примерные вопросы:

Использование современных компьютерных технологий в построении информационных логистических систем.

Тема 4. Механизм закупочной логистики

домашнее задание , примерные вопросы:

Закупочная деятельность на примере предприятия

устный опрос , примерные вопросы:

Понятие, сущность закупочной логистики Основные функции, выполняемые закупочной логистикой. Основные методы закупок, их сравнительная характеристика

Тема 5. Система товародвижения в коммерческой логистике

домашнее задание , примерные вопросы:

Особенности применения логистических посредников

контрольная точка , примерные вопросы:

Основные предпосылки и объективные причины развития коммерческой логистики. Факторы, влияющие на интенсивное развитие коммерческой логистики. Экономический эффект от использования логистики в отраслевых сферах. Основные тенденции развития коммерческой логистики в условиях глобализации экономики. Задачи и принципы коммерческой логистики. Основные функции коммерческой логистики. Общая концепция логистики, ее сущность и составные части. Использование логистики в отраслевых сферах. Логистические операции и логистические функции, их классификация и характеристика. Назначение, сущность и задачи информационной логистики. Общая структура и функции логистической информационной системы в сфере коммерции. Информационный поток, как основная часть информационной логистики. Принципы классификации и единицы измерения информационных потоков. Использование современных компьютерных технологий в построении информационных логистических систем. Понятие, сущность закупочной логистики в сфере коммерции. Основные функции, выполняемые закупочной логистикой. Основные методы закупок, их сравнительная характеристика. Задача выбора поставщика с позиции коммерческой логистики.

Тема 6. Управление запасами в коммерческой логистике

домашнее задание , примерные вопросы:

Особенности систем управления запасами

устный опрос , примерные вопросы:

Назначение запасов в логистической системе и критерии их классификации. Основные категории товарно-материальных запасов в логистической системе сферы коммерции. Управление запасами коммерческого предприятия. Взаимосвязь процессов управления запасами с другими функциями распределения.

Тема 7. Транспортная логистика в сфере коммерции

домашнее задание , примерные вопросы:

Особенности развития транспортной инфраструктуры России

устный опрос , примерные вопросы:

Задачи и функции транспорта в логистической системе. Основные факторы, определяющие выбор перевозчика (транспортного агентства) коммерческой организацией. Современные виды транспортных средств и критерии их выбора. Транспортная специфика отдельных базисных условий поставки

Тема 8. Складская логистика в сфере коммерции

домашнее задание , примерные вопросы:

Особенности складской логистики в России

устный опрос , примерные вопросы:

Роль и значение склада в коммерческой логистике. Логистический процесс на складе: структура, особенности. Этапы выбора системы складирования в сфере коммерции и пути оптимизации

Тема 9. Организация логистического управления

контрольная работа , примерные вопросы:

Основные предпосылки и объективные причины развития коммерческой логистики. Факторы, влияющие на интенсивное развитие коммерческой логистики. Экономический эффект от использования логистики в отраслевых сферах. Основные тенденции развития коммерческой логистики в условиях глобализации экономики. Задачи и принципы коммерческой логистики. Основные функции коммерческой логистики. Общая концепция логистики, ее сущность и составные части. Использование логистики в отраслевых сферах. Логистические операции и логистические функции, их классификация и характеристика. Назначение, сущность и задачи информационной логистики. Общая структура и функции логистической информационной системы в сфере коммерции. Информационный поток, как основная часть информационной логистики. Принципы классификации и единицы измерения информационных потоков. Использование современных компьютерных технологий в построении информационных логистических систем. Понятие, сущность закупочной логистики в сфере коммерции. Основные функции, выполняемые закупочной логистикой. Основные методы закупок, их сравнительная характеристика. Задача выбора поставщика с позиции коммерческой логистики. Роль и значение склада в коммерческой логистике. Логистический процесс на складе: структура, особенности. Этапы выбора системы складирования в сфере коммерции и пути оптимизации. Роль логистики в стратегическом планировании коммерческой организации. Стратегия службы логистики на коммерческом предприятии. Проблемы прогнозирования в коммерческой логистике. Задачи и функции транспорта в логистической системе. Основные факторы, определяющие выбор перевозчика (транспортного агентства) коммерческой организацией. Современные виды транспортных средств и критерии их выбора. Транспортная специфика отдельных базисных условий поставки

Тема . Итоговая форма контроля

Примерные вопросы к зачету:

Перечень вопросов к зачету

1. Значение логистики в хозяйственной деятельности организаций в условиях рыночной экономики.
2. Сравнительная характеристика оперативных и координационных функций коммерческой логистики.

3. Основные задачи логистики в сфере коммерции.
4. Особенности и принципы коммерческой логистики в условиях развития межрегиональных связей.
5. Реализация научного принципа коммерческой логистики в сфере управления материальными запасами оптового предприятия на межрегиональном уровне.
6. Роль коммерческой логистики в условиях глобализации экономики.
7. Базисные условия эффективного использования коммерческой логистики во внешне-экономической деятельности.
8. Эффективность внедрения логистической концепции в коммерческую деятельность.
9. Стадии внедрения логистической концепции в предпринимательской деятельности фирм.
10. Зарубежный опыт использования логистических принципов организации товародвижения в сфере обращения.
11. Роль и значение информации в логистическом менеджменте в сфере коммерции.
12. Схема движения информационных потоков, обслуживающих сквозные материальные потоки в межрегиональных логистических системах.
13. Параметры и единицы измерения информационных потоков в коммерческой логистике.
14. Характеристика и примеры вертикальных информационных потоков в сфере торговли.
15. Основные принципы формирования информационных логистических систем на базе компьютерной техники.
16. Проблемы формирования информационной логистической системы в сетевом бизнесе в сфере коммерции.
17. Сравнительная характеристика различных методов закупок материальных ресурсов в коммерческой логистике.
18. Особенности функционирования системы материально-технического снабжения (на примере конкретной торговой организации).
19. Подсистема "Закупки", как элемент, обеспечивающий вхождение материальных потоков в логистическую систему в сфере коммерции.
20. Основные задачи закупочной логистики в условиях конкуренции на рынке товаров массового спроса.
21. Преимущества и недостатки использования метода закупок товаров розничными торговыми предприятиями по котируемым ведомостям.
22. Требования к организации материальных потоков в коммерции в сфере малого бизнеса.
23. Организация материальных потоков в коммерции с позиций современного логистического менеджмента.
24. Принципы организации складских и транспортных процессов у посредников-дилеров.
25. Проблемы оптимального функционирования логистической системы в сфере коммерции на современном российском рынке.
26. Управление товародвижением на основе коммерческой логистики.
27. Пути оптимизации горизонтальных логистических каналов на современном этапе развития рыночной экономики.
28. Маркетинговые аспекты сбытовой деятельности в логистических каналах.
29. Материальные запасы, как элемент безопасности функционирования логистической системы в сфере коммерции.
30. Роль и значение моделирования в логистике запасов в сфере коммерции.
31. Основные принципы выбора схемы управления товарными запасами в логистической системе.
32. Причины создания страховых запасов в микрологистической системе оптового торгового предприятия.
33. Взаимосвязь складской логистики с логистикой запасов в сфере коммерции.
34. Принципы выбора транспортных средств в коммерческой логистике.

35. Требования к организации материальных потоков в транспортной компании.
36. Логистика транспортных связей торгового предприятия в условиях рыночных отношений.
37. Маршрутизация, как элемент оптимизации планирования, управления и контроля транспортных потоков в сфере коммерции.
38. Современные технологии транспортирования грузов в сфере коммерции.
39. Этапы разработки логистического сервиса на примере конкретной организации или группы товаров.
40. Пути снижения затрат при организации логистического сервиса в системе товародвижения.
41. Основные требования к организации логистического сервиса для торговли предприятий в условиях регионального (общероссийского, международного) рынка.
42. Логистический сервис, как фактор конкурентоспособности коммерческих организаций в условиях рыночной экономики
43. Пути повышения качества логистического сервиса, оказываемого потребителям материальных потоков в сфере коммерции.
44. Связь коммерческой логистики с менеджментом.
45. Результативность использования логистики в деятельности коммерческих организаций.
46. Характеристика основных видов планирования логистической работы в сфере торговли в условиях рыночных отношений.
47. Современная концепция логистического управления в сфере коммерции.
48. Управление деятельностью логистических транспортных организаций, функционирующих в системе товародвижения.

7.1. Основная литература:

- Памбухчиянц О. В. Организация и технология коммерческой деятельности : учебник
Издательство: Дашков и К.- Москва 2012// <http://znanium.com/bookread.php?book=329767>
- Панкратов Ф.Г. Коммерческая деятельность : учебник. Издательство: Дашков и К.- Москва, 2012// <http://znanium.com/bookread.php?book=317391>
- Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности. Издательство: Дашков и К.- Москва, 2012// <http://znanium.com/bookread.php?book=327941>
- Моисеева Н. К. Экономические основы логистики: Учебник / Н.К. Моисеева; Под общ. ред. проф., д.э.н. В.И. Сергеева. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 528 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=370959>
- Каменева Н. Г. Логистика [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. Н. Г. Каменевой. - М.: КУРС: ИНФРА-М, 2013. - 202 с. // <http://znanium.com/bookread.php?book=405358>
- Волгин В. В. Склад: логистика, управление, анализ [Электронный ресурс] / В. В. Волгин. - 11-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 724 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=430618>

7.2. Дополнительная литература:

- Стерлигова А. Н. Управление запасами в цепях поставок: Учебник / А.Н. Стерлигова. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 430 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=394075>
- Наумов В. Н. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с.// <http://znanium.com/bookread.php?book=411733>

7.3. Интернет-ресурсы:

Журнал - [www. rbk.ru](http://www.rbk.ru)

Журнал - www.logistic.ru

Журнал - www.s-logistics.gsf.ru/

Информационно-справочные системы - www.garant.ru

Поисковые системы - www.rambler.ru

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Освоение дисциплины "Коммерческая логистика" предполагает использование следующего материально-технического обеспечения:

Мультимедийная аудитория, вместимостью более 60 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя, включающей тач-скрин монитор с диагональю не менее 22 дюймов, персональный компьютер (с техническими характеристиками не ниже Intel Core i3-2100, DDR3 4096Mb, 500Gb), конференц-микрофон, беспроводной микрофон, блок управления оборудованием, интерфейсы подключения: USB, audio, HDMI. Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя. Преподаватель имеет возможность легко управлять всей системой, не отходя от трибуны, что позволяет проводить лекции, практические занятия, презентации, вебинары, конференции и другие виды аудиторной нагрузки обучающихся в удобной и доступной для них форме с применением современных интерактивных средств обучения, в том числе с использованием в процессе обучения всех корпоративных ресурсов. Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудование имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "КнигаФонд", доступ к которой предоставлен студентам. Электронно-библиотечная система "КнигаФонд" реализует легальное хранение, распространение и защиту цифрового контента учебно-методической литературы для вузов с условием обязательного соблюдения авторских и смежных прав. КнигаФонд обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям новых ФГОС ВПО.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "БиблиоРоссика", доступ к которой предоставлен студентам. В ЭБС "БиблиоРоссика" представлены коллекции актуальной научной и учебной литературы по гуманитарным наукам, включающие в себя публикации ведущих российских издательств гуманитарной литературы, издания на английском языке ведущих американских и европейских издательств, а также редкие и малотиражные издания российских региональных вузов. ЭБС "БиблиоРоссика" обеспечивает широкий законный доступ к необходимым для образовательного процесса изданиям с использованием инновационных технологий и соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, УМК, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен студентам. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен студентам. Электронная библиотечная система "Консультант студента" предоставляет полнотекстовый доступ к современной учебной литературе по основным дисциплинам, изучаемым в медицинских вузах (представлены издания как чисто медицинского профиля, так и по естественным, точным и общественным наукам). ЭБС предоставляет вузу наиболее полные комплекты необходимой литературы в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов с соблюдением авторских и смежных прав.

1

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО и учебным планом по направлению 38.03.02 "Менеджмент" и профилю подготовки Маркетинг .

Автор(ы):

Ахметшин Р.М. _____

"__" _____ 201__ г.

Рецензент(ы):

Каленская Н.В. _____

"__" _____ 201__ г.