

#### **45.04.01 Филология: прикладное языкознание**

Присваиваемая степень: Магистр филологии

Срок обучения: 2,5 года

Форма обучения: заочная

##### **Аннотация**

Данная программа нацелена на подготовку специалистов в области прикладной лингвистики. В рамках данной программы особый акцент делается на курсы по нейролингвистике, психолингвистике, компьютерной лингвистике, лингвоинформационному обеспечению редакторско-издательской деятельности.

##### **Описание**

Магистранты активно вовлекаются в научно-исследовательскую деятельность, принимают участие в научных семинарах, конференциях, дискуссиях, развивают приоритетные и актуальные направления, создают базы данных, содержащие аналитические материалы по отечественным и зарубежным исследованиям в рамках прикладной лингвистики.

Магистранты получают навыки создания собственных методических материалов с последующим внедрением в образовательный процесс, изучают компьютерные и дистанционные технологии, актуальные для прикладного языкознания, активно применяют их в своей учебной и научной деятельности.

Уникальность программы. Студенты изучают современные направления прикладного языкознания (нейролингвистика, клиническая лингвистика, компьютерная лингвистика, гендерная лингвистика, лингвография, корпусная лингвистика, психолингвистика, когнитивная лингвистика) и самостоятельно осуществляют научные исследования, что позволяет им в дальнейшем работать как в области лингвистики, так и в междисциплинарных областях. В рамках магистратуры есть учебные практики в Университетской клинике (в области клинической лингвистики), студенты учатся работать с пациентами и осуществлять исследования в области лингвистических аспектов речевых расстройств, также они принимают участие в научно-исследовательской работе кафедры, создают языковые справочники, проходят редакторскую практику.

Магистерская программа направлена на развитие у магистрантов следующих компетенций:

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности; владением коммуникативными стратегиями и тактиками, риторическими, стилистическими и языковыми нормами и приемами, принятыми в разных сферах коммуникации;

- готовность руководить коллективом в сфере профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

- способность демонстрировать знания современной научной парадигмы в области филологии и динамики ее развития, системы методологических принципов и методических приемов филологического исследования;

- способность демонстрировать углубленные знания в избранной конкретной области филологии;
- способность к самостоятельному пополнению, критическому анализу и применению теоретических и практических знаний в сфере гуманитарных наук для собственных научных исследований;
- владение навыками квалифицированного анализа, комментирования, реферирования и обобщения результатов научных исследований с использованием современных методик и методологий, передового отечественного и зарубежного опыта;
- владение навыками участия в работе научных коллективов, проводящих исследования по широкой филологической проблематике, подготовки и редактирования научных публикаций;
- владение навыками подготовки учебно-методических материалов по отдельным филологическим дисциплинам;
- способность к созданию, редактированию, реферированию и систематизированию всех типов текстов официально-делового и публицистического стиля;
- способность к трансформации различных типов текстов (например, изменению стиля, жанра, целевой принадлежности текста);
- готовность к планированию и осуществлению публичных выступлений с применением навыков ораторского искусства;
- умение выстраивать прогностические сценарии и модели развития коммуникативных и социокультурных ситуаций;
- способность к руководству научными, прикладными, педагогическими и творческими проектами в избранной сфере деятельности.

Варианты трудоустройства выпускников: выпускники могут успешно работать в области компьютерной лингвистики, нейролингвистики, коммуникации, рекламы, в СМИ (в том числе в интернет-изданиях) и издательских центрах (сотрудник редакции газет, журналов, радио, телевидения, редактор, корректор), государственных учреждениях и частных компаниях (пресс-секретари, референты, администраторы, и др.), а также могут продолжить свое обучение в аспирантуре.