

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»  
Набережночелнинский институт

УТВЕРЖДАЮ

Директор  
Набережночелнинского института

Котиев Г.О.

«25» 10 2023 г.



**СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ В  
МАГИСТРАТУРУ**

**Направление подготовки: 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».**

**Магистерская программа: Реклама и связи с общественностью**

**Форма обучения: очно-заочная**

## Структура заданий и критерии оценивания

### Часть 1

Вступительное испытание состоит из 30 тестовых вопросов (заданий) уровня А (вопрос и несколько вариантов ответа, правильным из которых может быть только один) и А+ (вопрос и несколько вариантов ответа, правильными из которых могут быть несколько).

Полный правильный ответ на каждое из заданий 1-20 оценивается 1 первичным баллом, каждое из заданий 21-30 оценивается 2 первичными баллами.

Неверный ответ или его отсутствие – 0 баллов. Максимальное количество за все задания – 40 первичных баллов.

**Шкала перевода первичных баллов в итоговые баллы по направлению подготовки: 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».**

Первичный балл	Итоговый балл	Первичный балл	Итоговый балл
1	10	21	64
2	20	22	66
3	30	23	68
4	31	24	70
5	32	25	72
6	34	26	74
7	36	27	76
8	38	28	78
9	39	29	80
10	40	30	82
11	42	31	84
12	45	32	86
13	48	33	88
14	50	34	90
15	52	35	92
16	54	36	94
17	56	37	96
18	58	38	98
19	60	39	99
20	62	40	100

Максимальное количество баллов	
Первичные баллы	Итоговые баллы
40	100

Вступительное испытание считается пройденным, если абитуриент набрал более чем	
Первичные баллы	Итоговые баллы
10 и выше	40 и выше

Вступительное испытание считается НЕ пройденным, если абитуриент набрал	
Первичные баллы	Итоговые баллы
9 и ниже	39 и ниже