

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Елабужский институт (филиал) Федерального государственного автономного  
образовательного учреждения высшего образования  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Директор ЕИ КФУ  
Е.Е. Мерзон



**Аннотации к рабочим программам дисциплин основной профессиональной образовательной программы**

**Направление подготовки:** 42.03.02. Журналистика  
**Профиль подготовки:** Средства массовой информации  
**Квалификация выпускника:** Бакалавр  
**Форма обучения:** заочная  
**Язык обучения:** русский

Елабуга  
2016

## **Б1.Б.1 ФИЛОСОФИЯ**

Направление подготовки:  
42.03.02 - Журналистика (Средства массовой информации)  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: заочная

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целями освоения дисциплины «Философия» являются формирование у студентов научного мировоззрения, ознакомление их с основными характеристиками философской картины мира. Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение основ философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;
- ознакомление студентов с учениями философов о месте и роли человека в мире, об истории философской мысли, перспективах развития современного мира;
- обучение студентов методам использования основ философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;
- обучение студентов умениям применять философские знания в своей образовательной и профессиональной деятельности;
- обучение студентов анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования патриотизма и гражданской позиции;
- обучение студентов работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия;
- обучение студентов методам логического размышления, навыкам обобщения и анализа информации, постановки целей и выбора пути ее достижения;
- воспитание у студентов уважительного и бережного отношения к культурному наследию и историческим традициям.

### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Данная учебная дисциплина является базовой частью. Для его изучения необходимы знания, полученные в школьных курсах «Обществознание» и «История». Освоение дисциплины «Философия» необходимо как предшествующее для освоения дисциплин социология, политология, культурология, логика, для прохождения учебной практики.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

**3.1.** Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурной компетенции ОК-1: способности использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции и общепрофессиональной компетенции: ОПК-1: способности осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности

### **3.2. В результате изучения дисциплины студент должен:**

#### **знать:**

- основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;
- основные закономерности взаимодействия человека и общества, механизмы социализации личности;
- законы культуры как формы человеческого существования, диалога и сотрудничества;
- основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;
- движущие силы и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе, политической организации общества.

#### **уметь:**

- использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;
- применять философские знания в процессе решения задач образовательной и профессиональной деятельности;
- применять основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации.

**владеть:**

- технологиями использования основ философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;
- навыками рефлексии, самооценки, самоконтроля;
- различными навыками публичной речи, приемами ведения дискуссии и полемики.

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы.**

**5. Разработчик:** профессор кафедры философии и социологии Сабиров А.Г.

## **Б1.Б.2 КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целями освоения дисциплины «Культурология» являются формирование у студентов гуманитарной культуры, позитивной системы ценностей, социокультурных компетенций, ознакомление их с основными характеристиками культурной картины мира.

Задачами освоения дисциплины являются:

- ознакомление студентов с трудами культурологов о месте и роли человека в мире культуры, об истории культурологической мысли, перспективах развития культуры;
- обучение студентов умениям применять культурологические знания в своей образовательной и профессиональной деятельности, способам трансляции культурной информации, навыкам диалогического общения и творческого самовыражения;
- обучение студентов методам культурологического размышления, навыкам анализа культуры, постановки культурных целей и выбора пути их достижения;
- воспитание у студентов уважительного и бережного отношения к культурному наследию и историческим традициям, гуманистических ориентаций и толерантности;

### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Дисциплина «Культурология» относится к вариативной части и является дисциплиной по выбору. Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и компетенциях, сформированных другими дисциплинами базовой части модуля «Дисциплины гуманитарного и экономического цикла: гуманитарное и экономическое знание в образовательной практике» - «История» и «Философия».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

**3.1.** Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных компетенций ОК-3: способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности и ОК-7: способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

#### **3.2. В результате изучения дисциплины студент должен:**

##### **знать:**

- ключевые понятия, теории и методы культурологии;
- морфологию, типологию, динамику и тенденции развития культуры;
- источники и факторы социокультурных изменений;
- особенности современного российского социокультурного габитуса;

##### **Уметь:**

- пользоваться понятийным и методологическим аппаратом культурологии;
- выстраивать свою профессиональную деятельность с учетом тенденций развития мировой и отечественной культуры;
- применять высокие достижения культуры в повседневности и жить в соответствии с благом;
- культивировать социальное окружение в соответствии с культурными, рациональными установками;
- находить устойчивые культурные образцы в общении и преодолевать стереотипное мышление;

- на уровне национальной культуры поддерживать власть государства в её стремлении к сохранению целостности страны;
- преодолевать отчуждённость современности, сохраняя толерантность (понимание происходящего вокруг).

**Иметь навыки:**

- основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки культурной информации;
- способностью передавать социокультурный опыт посредством культурной целесообразности в соответствии с принципом «не навреди»!
- приёмами убеждения в рациональности и культурной целесообразности деятельности власти в воспитании патриотизма.

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.**

**5. Разработчик:** доцент кафедры философии и социологии Ильин А.Г.

## **Б1.Б.3 История**

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

### **1. Цели освоения дисциплины:**

- ознакомить студентов с основными фактами, процессами и явлениями всемирной и отечественной истории, её периодизации;
- раскрыть мировоззренческий потенциал различных исторических концепций;
- способствовать развитию культуры мышления;
- способствовать выработке навыков многогранного, разностороннего, комплексного рассмотрения теоретических и практических проблем;
- научить студентов базовым приёмам анализа исторической информации;
- способствовать развитию навыков работы с научной литературой, в том числе реферирования и подготовки докладов на основе прочитанного материала;
- совершенствовать умения и навыки студентов в области проведения дискуссий, отстаивания собственной позиции, критичного и самокритичного сопоставления различных точек зрения.

### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Данная учебная дисциплина включена в базовую часть (Б1.Б) основной профессиональной образовательной программы 42.03.02 Журналистика, профиль «Средства массовой информации».

Осваивается на 1 курсе (2 семестр).

### **3. В результате освоения дисциплины студент должен:**

Знать:

- основные факты, процессы и явления, характеризующие целостность отечественной и всемирной истории;
- периодизацию всемирной и отечественной истории; современные версии и трактовки основных тенденций развития и важнейших проблем отечественной и всемирной истории;
- особенности исторического пути России, ее роль в мировом сообществе;
- основные понятия и даты.

Уметь:

- анализировать историческую информацию;
- различать в информации факты и мнения, исторические описания и исторические объяснения;
- устанавливать причинно-следственные связи между явлениями, пространственные и временные рамки изучаемых исторических процессов и явлений; сопоставлять и анализировать деятельность персонажей, повлиявших на процессы исторического развития;
- представлять результаты изучения исторического материала в формах конспекта, реферата, рецензии.

Владеть:

- навыками использования приобретенных знаний и умения в практической деятельности в целях: определения собственной позиции по отношению к явлениям современной жизни, исходя из их исторической обусловленности;

- навыками использования приемов исторического анализа при критическом восприятии получаемой извне информации;
- навыками соотнесения своих действий и поступков окружающих с исторически возникшими формами социального поведения;
- навыками осознания себя как представителя исторически сложившегося гражданского, этнокультурного, конфессионального сообщества, как гражданина России.

#### **4. Структура и содержание дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Форма промежуточного контроля дисциплины экзамен, контрольная работа (2 семестр)

#### **5. Разработчик:**

Ассистент кафедры отечественной и всеобщей истории Сайфуллова Р.Р.

## **Б1.Б.4. СОЦИОЛОГИЯ**

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целями освоения дисциплины «Социология» являются формирование у студентов гуманистического мировоззрения, представлений о специфике социологии как способе познания и особой сферы бытия мира, основных разделах современного социологического знания, социологических проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами социологического познания; введение в круг социологических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными социологическими текстами. Изучение дисциплины «Социология» направлено на развитие навыков оценочного восприятия социальной действительности. Задачами освоения дисциплины являются:

- ознакомление студентов с социологическими теориями, об истории развития социологической мысли, перспективах развития современного общества;
- обучение студентов умениям применять социологические знания в своей образовательной и профессиональной деятельности;
- обучение студентов методам социологического исследования, навыкам обобщения и анализа информации, постановки целей и выбора пути ее достижения;
- формирование у студентов знаний и умений социологически правильной оценки различных фактов социальной реальности,
- обучение студентов методам использования основ философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения;
- обучение студентов анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования патриотизма и гражданской позиции;
- обучение студентов работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия.

### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Данная учебная дисциплина к базовой части. Для его изучения необходимы знания, полученные в школьных курсах «Обществознание» и «История». Освоение дисциплины «Социология» необходимо как предшествующее для освоения дисциплин политология, культурология, логика, для прохождения учебной практики.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

**3.1.** Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных компетенций ОК-1: способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности и ОПК-1, ОПК-3: способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

### **3.2. В результате изучения дисциплины студент должен:**

**знать:**

- информацию в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология,



культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;

- общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;
- сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

**уметь:**

- использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;
- осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности;
- понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

**владеть:**

- знаниями в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;
- навыками журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.**

**5. Разработчик:** доцент кафедры философии и социологии Гарифзянова А. Р..

## **Б1.Б.5 ПОЛИТОЛОГИЯ**

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

**1. Цель дисциплины** – изучение проблем политической сферы общества (политической власти, политических явлений и процессов, политической культуры); выявление места и роли человека в политике.

**Задачи дисциплины:**

– формирование у студентов политического сознания, адекватного современным реалиям;

- соответствующего типа политической культуры и поведения;

- активизация познавательной самостоятельности и гражданственности студентов;

**2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Данная учебная дисциплина включена в базовую (общепрофессиональную) часть. Для его изучения необходимы знания, полученные в школьных курсах «Обществознание» и «История». Освоение дисциплины «Политология» необходимо как предшествующее для освоения дисциплин социология, политология, культурология, логика, для прохождения учебной практики.

**3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:**

**3.1** ОК-2 Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования гражданской позиции; ОПК-1 способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности.

**3.2. Студент, прослушавший курс политологии, должен:**

знать:

- предмет и методы политической науки;
- основные направления политической мысли;
- сущность власти, государства, гражданского общества, политических процессов;
- особенности различных политических систем и режимов;
- о роли политической культуры в обеспечении цивилизованного проживания людей в государстве;
- о политических партиях, «группах давления», политических лидерах;

уметь:

- ориентироваться в категориально-понятийном аппарате политологии;
- ориентироваться в политических конфликтных ситуациях;
- анализировать международные политические процессы, место и роль России в современном мире;
- применять политологические знания в повседневной жизни;

владеть:

- навыками политической культуры;
- методами научного объяснения основных проблем политики.

**4. Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы(ы) 144 часов.

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 7 семестре.

**5. Разработчик:** доцент кафедры философии и социологии ЕИ К(П)ФУ Ильин А.Г.

## Б1.Б.6 Иностранный язык

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

### 1. Цель освоения дисциплины

Основные *цели* обучения иностранному языку - закрепление и углубление умений и навыков, полученных на предыдущем этапе обучения; формирование компетенций, требуемых для подготовки слушателей к полноценной профессиональной деятельности с использованием иностранного языка в качестве эффективного инструмента профессионального общения и исследования.

Совершенствованию различных аспектов иноязычной коммуникативной компетентности – чтению, аудированию, письму, переводу – уделяется внимание на всех этапах обучения иностранному языку. Развитие языковой компетентности рассматривается как единый взаимосвязанный процесс активизации общих и специфических языковых компетенций.

### 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО бакалавриата

Учебная дисциплина «Иностранный язык» входит в состав базовой части Б1.Б6 гуманитарного, социального и экономического цикла. Курс учебной дисциплины «Иностранный язык» имеет практико-ориентированный характер и построен с учетом знаний, навыков и умений, приобретаемых студентами в процессе изучения социальных дисциплин и дисциплин профессионального цикла. Содержание курса предполагает применение студентами фоновых технических и социокультурных знаний в освоении иностранного языка, коммуникативные умения расширяют возможности студентов участвовать в учебно-исследовательской деятельности.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Освоение дисциплины «Иностранный язык» направлено на формирование следующих компетенций бакалавра:

Содержание компетенции в соответствии с ФГОС ВО	Код компетенции
способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	ОК-6
способностью эффективно использовать иностранный язык в связи с профессиональными задачами	ОПК-18

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### 1. Знать:

- лексический минимум в объеме, необходимом для устных и письменных коммуникаций на повседневные темы на начальном уровне;
- основные грамматические явления, в объеме, необходимом для общения во всех видах речевой деятельности на элементарном уровне;
- правила речевого этикета.

#### 2. Уметь:

Умения по видам речевой деятельности:

##### Чтение:

- понимать информацию текстов из учебной, справочной, адаптированной научно-популярной/культурологической литературы;
- понимать простые тексты по знакомой тематике;
- выделять главную мысль;
- понимать описание событий, простейшие виды стандартных деловых писем на знакомую тему;
- осуществлять поиск и выявлять информацию рекламных объявлений, проспектов, расписаний и др.;
- догадываться о значении незнакомых элементов в тексте по контексту, сходству с родным языком.

### *Аудирование:*

- понимать в общих чертах короткие простые беседы на знакомые темы;
- понимать основную идею, содержащуюся в простых прагматических текстах (объявления, реклама и др.)
- понимать мнение, точку зрения, выражение положительного/отрицательного отношения к определенному факту, событию, явлению, действию;
- понимать выражение желания, потребности;
- понимать просьбу/предложение помощи/;

### *Говорение:*

- характеризовать личности/факты/события/действия;
- дать простое описание событий;
- выражать суждения, собственное мнение;
- выступать с подготовленным сообщением (описание, повествование, информирование);
- создавать (устно) вторичный текст на основе прочитанного (устный реферат);
- начинать, поддерживать, заканчивать беседу;
- передавать/запрашивать информацию, переспрашивать;
- выражать/выяснять мнение, точку зрения собеседника;
- выражать одобрение, удовлетворение/неодобрение;
- внести/отклонить предложение;
- выражать оценку факта, явления, события, действия, высказывания;
- поддержать краткий разговор на бытовые темы;
- задавать и отвечать на вопросы;
- договориться о встрече;
- запрашивать элементарную информацию/давать информацию

### *Письмо:*

- фиксировать информацию, получаемую при чтении текста;
- писать простые записки и сообщения;
- составлять план письменного сообщения;
- писать несложные письма личного характера.

### **Владеть:**

– навыками самостоятельной работы над языком, в том числе с использованием информационных технологий.

**4.Общая трудоемкость дисциплины** составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

**5. Разработчики:** Выгодчикова Н.Н., к.п.н, доцент кафедры иностранных языков Елабужского института КФУ

## Аннотация к программе дисциплины

### **Б1.Б.7 СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**

Направление подготовки:

**42.03.02 Журналистика**

Профиль

**Средства массовой информации**

Квалификация выпускника

**Бакалавр**

Форма обучения

**Заочная**

#### **1. Краткая аннотация**

Целями освоения учебной дисциплины «Современные информационные технологии» являются формирование общих представлений об основных понятиях информационных технологий, сферах их применения, перспективах развития, способах функционирования и использования информационных технологий, ознакомление студентов с прикладным программным обеспечением, приобретение навыков работы в локальных и глобальных компьютерных сетях, а также осознание опасностей и угроз, возникающих при работе с ними. У студентов необходимо сформировать такие умения и навыки работы с информацией посредством компьютера, чтобы они могли в дальнейшем эффективно и осознанно использовать информационные технологии в своей учебной и профессиональной деятельности.

#### **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП**

Дисциплина Б1.Б.7 «Современные информационные технологии» относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла дисциплин ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

Предварительные знания, необходимые для освоения дисциплины, – это знания, полученные при изучении школьной программы по информатике и информационным технологиям.

#### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)**

Обучающийся, завершивший изучение дисциплины, должен:

##### **Знать:**

- основные понятия курса: информация, информационные технологии, компьютерные сети и др.;
- современное состояние уровня и направлений развития вычислительной техники и программных средств;
- основы современных информационных технологий обработки информации и их влияние на успех в профессиональной деятельности;
- основные методы защиты информации.

##### **Уметь**

- уверенно работать в качестве пользователя персонального компьютера;
- осуществлять выбор программных и аппаратных средств для решения

- профессиональных и образовательных задач;
- пользоваться стандартными пакетами программ ПК;
- использовать в профессиональной деятельности сетевые средства поиска и обмена информацией.

**Владеть**

- методами сбора и обработки данных;
- современными компьютерными и информационными технологиями;
- навыками работы в локальных и глобальных компьютерных сетях.

**Демонстрировать способность и готовность:**

- применять полученные знания в учебной и в дальнейшей профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>
ОК-3	способностью использовать естественнонаучные и математические знания для ориентирования в современном информационном пространстве
ОПК-13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
ОПК-14	способностью базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
ОПК-22	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

**4. Общая трудоемкость дисциплины** Общая трудоемкость дисциплины составляет 1 зачетных единиц, 72 часа.

**5. Форма отчетности** зачет.

**6. Разработчики** Программу дисциплины разработал(а)(и) ст. преподаватели кафедры математики и прикладной информатики Шарафеева Л.Р., Любимова Е.М.

## **Б1.Б8.ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЛИТЕРАТУРЫ**

Направление подготовки:

42.03.02 – Журналистика

(Средства массовой информации)

Квалификация выпускника: бакалавр

Краткая аннотация



### 1. Цели освоения дисциплины:

Целями освоения дисциплины являются: 1. формирование у студентов первоначальных, наиболее существенных систематизированных знаний в области теории литературы.

2. формирование умений анализировать художественное произведение (прозаическое, драматическое и лирическое).

### 2. Место дисциплины в структуре ООП ВО бакалавриата

#### Направление подготовки «050301.65 Журналистика (Средства массовой информации)»

Дисциплина «Основы теории литературы» относится к базовой части профессионального цикла. Для освоения дисциплины «Литературоведение» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные школьным курсом литературы.

Изучение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы», «Литературная и медийная критика».

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Шифр	Формируемые компетенции
ОПК-4	способен нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности.
ОПК-5	способен к подготовке и редактированию текстов профессионального и социально значимого содержания
ОПК-15	способен ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)

#### В результате изучения дисциплины студент должен

##### знать:

- предмет и задачи литературоведческой науки;
- базовые литературоведческие понятия и термины;
- родовую и жанровую дифференциацию;
- основные закономерности литературного процесса в их генетическом и функциональном аспектах;

##### уметь:

- анализировать литературное произведение как художественно-эстетическое явление;
- выделять форму, содержание и функцию художественных образов;

**владеть:**

- основными методологическими подходами в сфере литературоведения.

## **Б1.Б.9 ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

### **1. Цели освоения дисциплины**

Сформировать у студентов целостное представление о развитии отечественной литературы XI- XX веков, как части русской национальной культуры, органично связанной с трансформирующимися традициями культуры прошлого.

### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Дисциплина «История отечественной литературы» является модулем базовой части профессионального цикла дисциплин направления подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Для освоения дисциплины «История отечественной литературы» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения дисциплин модулей «Основы теории литературы», «История зарубежной литературы».

Изучение дисциплины «История отечественной литературы» является необходимой основой для изучения дисциплин базового модуля «Философия», «Культурология», «Стилистика», «Литературное редактирование» и последующих дисциплин по выбору профессионального цикла «Риторика», «История религий», для подготовки к практике, итоговой государственной аттестации.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр	Общекультурные компетенции
ОПК-4	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины студент:

должен знать:

- 1) основные этапы развития отечественной литературы XI-XX веков, ключевые закономерности взаимодействия основных литературных направлений и стилей этих эпох;
- 2) систему жанров литературы этого периода, их функции, содержание и поэтику, а также предусмотренные программой тексты произведений русской литературы;
- 3) базовые положения и концепции в области изучения истории русской литературы XI- XXвв.

**должен уметь:**

- 1) раскрывать особенности функционирования, содержания и формы произведений отечественной литературы XI-XX веков в связи с разнообразными контекстами их бытования (историческим, культурологическим, этнографическим и др.), использовать основные понятия и термины, приемы и методы анализа и интерпретации текстов;
- 2) ориентироваться в выявлении сходств и различий литературы разных периодов XI- XX веков;
- 3) пользоваться научной и справочной литературой, библиографическими источниками и современными поисковыми системами.

**должен владеть:**

основными методами и приемами исследовательской и практической работы в области изучения истории отечественной литературы XI-XX веков, навыками анализа литературных произведений различных родов и жанров русской словесности.

## **Б1.Б.10. ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

Направление подготовки:  
42.03.02 – Журналистика

Профиль подготовки:  
Средства массовой информации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

### **1. Цели освоения дисциплины:**

1. ознакомление с наиболее важными закономерностями развития зарубежной литературы; 2. формирование представления о национальной специфике культуры различных стран, индивидуальном своеобразии художественного мастерства самых значительных писателей; 3. ознакомление бакалавров с основными литературно-эстетическими тенденциями XX века; 4. формирование знания о национальных литературах (немецкой, английской, французской, японской, южноафриканской, латиноамериканской) XX века; 5. изучение художественных течений, «моделей» и субпарадигм в зарубежной литературе конца XX – начала XXI века.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП ВПО бакалавриата**

Дисциплина «История зарубежной литературы» является базовой частью профессионального цикла дисциплин. Для освоения дисциплины «История зарубежной литературы XX века» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения предшествующих дисциплин модулей «История отечественной», «Основы теории литературы». Программа создана с учетом взаимосвязи и преемственности зарубежных литератур, относящихся к предшествующим и последующим этапам литературного развития.

Изучение дисциплины «История зарубежной литературы» является основой для подготовки к итоговой государственной аттестации.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

<b>Шифр</b>	<b>Реализуемые компетенции</b>
ОПК-5	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы, использовать этот опыт в профессиональной деятельности

## **В результате изучения дисциплины студент должен**

### **знать:**

- содержание и художественные особенности литературных произведений;
- этапы развития историко-литературного процесса;
- специфику эстетического дискурса в строении литературного произведения;
- преемственность в развитии национальных зарубежных литератур;
- индивидуальное своеобразие творчества писателей;

### **уметь:**

- анализировать литературное произведение как художественно-эстетическое явление;
- ставить перед собой задачи нравственного порядка, принимать их как обязательства перед природой и человеком и руководствоваться ими в своей профессиональной деятельности;
- пользоваться научной и справочной литературой;

### **владеть:**

- навыками анализа художественного текста;
- способностью руководствоваться уважением к человеческой личности и толерантностью к другой культуре.

# **Б1.Б.11. ИСТОРИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Направление подготовки: 42.03.02 – Журналистика

Профиль подготовки: Средства массовой информации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

## **1. Краткая аннотация**

Цель изучения дисциплины «История отечественной журналистики» заключается в формировании базовых знаний, научного и профессионального представления о закономерностях развития журналистики в России, а также в том, чтобы осмыслить тенденции и перспективы развития журналистики. Задача дисциплины - изучить становление отечественной журналистики: от первых изданий («Куранты», Петровские «Ведомости») до журналистики начала XXI века, проследить диахронию журналистики, её периодизацию, изучить основные, главные этапы развития отечественной журналистики.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «История отечественной журналистики» относится к профессиональному циклу. Она преподаётся на втором году обучения и базируется на комплексе разносторонних знаний о функционировании СМИ, полученных студентами в процессе изучения предшествующих дисциплин. Это понимание роли журналистики в обществе, комплекса ее функций, единства и взаимозависимости деятельности СМИ как общественной службы и коммерческого предприятия медиабизнеса (предшествующие дисциплины «Основы теории журналистики», «История отечественной литературы», «Отечественная история», «История зарубежной журналистики»). Важнейшим также является осведомленность о принципах формирования типологической структуры системы СМИ, организации работы редакций; понимание многоаспектности журналистской деятельности.

## **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

<b>Шифр</b>	<b>Формируемые компетенции</b>
ОПК-3	способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ОПК-4	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные тенденции исторического развития отечественной журналистики;
- основные вехи и исторические этапы формирования отечественной журналистики;
- выявить значение журналистики в культурном наследии прошлого России, ее роль в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох, ее достижений как фактора национального просвещения и института массовой информации;

Уметь:

- уметь ориентироваться в динамике развития журнально-газетных форм, деятельности и литературном мастерстве выдающихся русских публицистов;
- уметь разбираться в исторической перспективе развития отечественной журналистики;
- иметь опыт исторического анализа явлений современной журналистики

Владеть:

- у студентов-журналистов должно быть сформировано концептуальное представление об истории журналистики России.



## **Б1.Б.12. ИСТОРИЯ ЗАРУБЕЖНОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Направление подготовки: 42.03.02 – Журналистика

Профиль подготовки: Средства массовой информации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

### **1. Цели освоения дисциплины**

Цель изучения дисциплины «История зарубежной журналистики» заключается в формировании базовых знаний, научного и профессионального представления о закономерностях развития журналистики в мире, а также в том, чтобы осмыслить тенденции и перспективы развития журналистики. Задача дисциплины - изучить становление зарубежной журналистики: от античности до наших дней, проследить диахронию журналистики, её периодизацию, изучить основные, главные этапы развития зарубежной журналистики.

### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего образования**

Дисциплина «История зарубежной журналистики» относится к профессиональному циклу. Она базируется на комплексе разносторонних знаний о функционировании СМИ, полученных студентами в процессе изучения предшествующих дисциплин. Это понимание роли журналистики в обществе, комплекса ее функций, единства и взаимозависимости деятельности СМИ как общественной службы и коммерческого предприятия медиабизнеса (предшествующие дисциплины «Основы теории журналистики», «История отечественной литературы», «История зарубежной литературы», «История отечественной журналистики»). Важнейшим также является осведомленность о принципах формирования типологической структуры системы СМИ, организации работы редакций; понимание многоаспектности журналистской деятельности.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр	Компетенция
ОПК-3	способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ОПК-5	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные тенденции исторического развития зарубежной журналистики;
- основные вехи и исторические этапы формирования зарубежной журналистики;
- выявить значение журналистики в культурном наследии зарубежных стран, ее роль в идейно-политической и литературной борьбе разных эпох, ее достижений как фактора просвещения и института массовой информации;

Уметь:

- уметь ориентироваться в динамике развития журнально-газетных форм, деятельности и литературном мастерстве выдающихся русских публицистов;
- уметь разбираться в исторической перспективе развития зарубежной журналистики;
- иметь опыт исторического анализа явлений современной журналистики

Владеть:

- у студентов-журналистов должно быть сформировано концептуальное представление об истории мировой журналистики.

## **Б1.Б.13 Современный русский (и родной) язык**

Направление подготовки

**43.03.02 – Журналистика**

Профиль подготовки

**Средства массовой информации**

Квалификация (степень) выпускника

**бакалавр**

Форма обучения

**Заочная**

### **1.Цели освоения дисциплины**

Целью дисциплины является создание у студента целостного, основанного на современных концепциях, представлениях о происхождении и функционировании системы современного русского языка на конкретных уровнях: фонетическом, лексическом, морфологическом, синтаксическом.

#### **1. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы бакалавриата**

Данная дисциплина относится к разделу **Б1.Б.13** основной образовательной программы 42.03.03 «Журналистика». Осваивается на 1 и 2 курсах с 1 по 4 семестр.

Основные понятия, которые отрабатываются студентами, и умения, сформированные на занятиях по данной дисциплине, предваряют курс «Стилистика и литературное редактирование».

#### **2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>
ОК-6 (общекультурные компетенции)	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ПК-3 (профессиональные компетенции)	способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов

В результате обучения по дисциплине «Современный русский (и родной) язык» студенты должны:

– **знать** особенности фонетических, лексических единиц русского языка, законы их функционирования; теоретические основы морфологии и синтаксиса современного русского языка;

– **уметь** выполнять фонетический, лексический, морфологический и синтаксический анализ; работать с учебной, научной и справочной литературой; уметь связать изучаемые языковые явления с вопросами культуры речи и стилистики;

– **владеть** методикой анализа языковых явлений; навыком работы с различными словарями.

## **Б1.Б.14 Стилистика и литературное редактирование**

Направление подготовки: **42.03.02 Журналистика**

Профиль подготовки: **Средства массовой информации**

Квалификация (степень) выпускника: **Бакалавр**

Форма обучения: **Заочная**

### **1. Краткая аннотация**

Курс «Стилистика и литературное редактирование» занимает важное место в подготовке бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Входит в базовую часть дисциплины. Осваивается на 3 курсе, 5-6 семестры. Её изучение обусловлено необходимостью подготовки выпускников бакалавриата ко всем основным видам профессиональной деятельности в данной сфере в соответствии с уровнем квалификации бакалавра: журналистской авторской, редакторской, проектно-аналитической, организационно-управленческой, социально-организаторской, производственно-технологической. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Для успешного освоения данной дисциплины студент должен владеть языковыми нормами и выразительными ресурсами русского языка – грамматическими, синтаксическими, лексическими (предшествующие дисциплины «Современный русский (и родной) язык», «Культура речи журналиста»); знать правила формальной логики (предшествующая дисциплина «Логика»), быть знакомым с жанровыми разновидностями различных текстов и особенностями типов видов СМИ (предшествующие дисциплины «Основы журналистской деятельности» и «Техника и технология СМИ», «Работа в редакции»), а также с лучшим редакторским опытом крупнейших писателей и журналистов прошлого (курсы «Основы теории журналистики», «Основы теории литературы»). Освоение принципов работы журналиста с материалами привлекаемых авторов невозможно также без знания соответствующих юридических и этических норм (предшествующие дисциплины «Правовые основы журналистики» и «Профессиональная этика журналиста»). Знания, полученные на основе освоения дисциплины «Стилистика и литературное редактирование», должны получить развитие и закрепление через соответствующие спецсеминары и спецкурсы (по выбору), начальную профилизацию, а также в ходе преддипломной практики. Кроме того, освоение дисциплины позволит подготовиться к учебной (журналистской) практике.

Дисциплина служит естественной базой для более глубокого усвоения таких лингвистических дисциплин, как «Риторика» и «Язык и стиль СМИ». Полученные в процессе освоения курса теоретические знания и практические навыки являются базой для формирования собственного авторского стиля и творческой индивидуальности будущих журналистов.

Цель дисциплины: формирование у студента целостного системного представления о функционировании языка в его стилевых разновидностях, в коммуникативном, прагматическом и когнитивных аспектах; творческое владение нормами письменной и устной речи (прежде всего языка СМИ); максимальное развитие языкового «чутья» и формирование навыков литературного редактирования текстов в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

В задачи обучения данной дисциплины входит:

формирование системного представления о стилевой системе русского языка, а также о редактировании в двух взаимосвязанных аспектах редакционной деятельности, - овладение теоретическими основами процесса редактирования,

- формирования практических навыков редактирования журналистского материала

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Стилистика и литературное редактирование» включена в раздел Б.1.Б.14 базовой части основной образовательной программы по направлению 42.03.02 «Журналистика», профиль подготовки: «Средства массовой информации». Осваивается на 3 курсе, в 5-6 семестрах. Для её освоения бакалавры используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения курсов «Современный русский (и родной) язык», «Культура речи журналиста», «Выпуск учебных СМИ» и т.д.

## 3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины

*Требования к уровню подготовки студента, завершившего изучение дисциплины «Стилистика и литературное редактирование».*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- комплексный характер изучаемой дисциплины и ее научную базу;
- основные понятия и категории стилистики как науки;
- функциональный потенциал стилистических ресурсов фонетики, лексики, фразеологии, словообразования, морфологии и синтаксиса русского языка; стилистические нормы употребления языковых средств в различных речевых ситуациях;

- систему функциональных стилей русского языка;
- типологию стилистических ошибок;
- языковые особенности текстов разных стилей и жанров;

теорию и методику редакторской подготовки текста, включая приемы стилистического анализа и литературного редактирования;

**уметь**:

- редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал и др., приводить его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

- составлять тексты в соответствии с жанровыми требованиями, законами композиции, правилами современного русского литературного языка;

- правильно интерпретировать семантическое содержание стилистическую информацию, которую несут лексические и грамматические единицы, определенные морфологические формы;

- делать мотивированный выбор данных единиц и форм в зависимости от условий контекста;

- эффективно использовать экспрессивные возможности этих единиц при создании текстов массовой коммуникации;

- ориентироваться в системе функциональных стилей современного русского языка;

- выявлять закономерности создания и функционирования текстов различной жанровой характеристики;

**владеть**:

- терминологией дисциплины;

- методами отбора, редактирования, компоновки, перепакетирования ретрансляции информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории.

- основными методами и приемами анализа и оценки языковых и стилистических качеств контента;
- основными методами сбора и обработки языковых фактов с использованием традиционных методов и современных информационных технологий ;
- основными приемами информационной переработки текста, создания различных типов текстов, доработки и обработки (корректурa, редактирование и т.п.) различных типов текстов.

**В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:**

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-17(общепрофессиональные компетенции)	Способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности.
ПК-3 (профессиональные компетенции)	Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК

## **Б1.Б.15 ЛОГИКА**

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целями освоения дисциплины «Логика» являются формирование у студентов умений правильно мыслить, Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение основных законов и форм человеческого мышления (понятия, суждения, умозаключения);
- формирование и развитие логической культуры студентов.

В результате изучения данного курса студент должен продемонстрировать понимание общих проблем логики познания, истории логики, умение применять логические знания при рассмотрении и анализе проблем естественнонаучных и гуманитарных дисциплин. При рассмотрении каждой логической проблемы студент обязан: раскрыть ее актуальность и практическую значимость; определить понятия, применяемые при анализе данной проблемы, рассмотреть различные трактовки данной проблемы в современной логике; уметь осуществить связь понимания данной проблемы со своей основной специализацией; подвести в заключении краткие итоги рассмотрения проблемы.

### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Данная учебная дисциплина – базовая часть. Для его изучения необходимы знания, полученные в школьных курсах «Обществознание» и «История». Освоение дисциплины «Логика» необходимо как предшествующее для освоения дисциплин философия, социология, политология, культурология.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

**3.1.** Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных компетенций ОК-1: способности использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции и ОК-3: способности использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.

### **3.2. В результате изучения дисциплины студент должен:**

#### **знать:**

- предмет логики, основные логические законы, категории, а также их содержание, взаимосвязи;
- мировоззренческие и методологические основы юридического мышления;
- роль логики в формировании ценностных ориентаций в профессиональной деятельности;
- основные логические понятия и категории,

#### **уметь:**

- ориентироваться в системе логического знания;
- понимать характерные особенности современного этапа развития логики;
- применять логические принципы и законы, формы и методы познания в журналистской деятельности.

#### **владеть:**

- навыками логического анализа, использования различных методов для анализа тенденций развития современного общества, философско-правового анализа.

### **4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.**

**5. Разработчик:** старший преподаватель кафедры философии и социологии Сабирова Л.А.



## **Б1.Б.16 ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ**

Направление подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Профиль подготовки

**Средства массовой информации**

Квалификация (степень) выпускника

**Бакалавр**

Форма обучения

**заочная**

### **1. Цели и задачи учебной дисциплины**

**Целями освоения дисциплины** являются формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций за счет введения первокурсника в журналистскую профессию, ознакомив его с историей журналистики, ее спецификой, ролью в обществе, условиями труда, парадоксами и сложностями журнализма. Также одной из главных целей является демонстрация студентам модели личности журналиста как совокупности профессионально-творческих, индивидуально-психологических, социально-демографических, нравственных и гражданских качеств.

Задачами освоения раздела являются:

- сформировать умения и навыки работы с текстом;
- выработать умения и навыки обработки литературы и использования ссылок в тексте;
- рассмотреть основы исследования журналистики;
- сформировать знания о научных методах исследования и умения по их применению;
- познакомить студентов со структурой курсового исследования;
- сформировать навыки владения культурой устного выступления

### **2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина «Введение в специальность» входит в базовую часть основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>
ОПК-1	способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
ОПК-3	способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ОПК-9	способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл

	общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
ОПК-12	способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы

### **В результате изучения дисциплины студент должен**

- знать:

- 1) особенности индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задач и методов, технологии и технического сопровождения;
- 2) принципы работы с источниками информации, владеть разнообразными методами ее сбора (технологией интервью, наблюдения, работы с документами), их проверки, селекции и анализа, использовать методы прецизионной журналистики (методику «фокус-групп»);
- 3) структуру существующих источников информации, возможности архивов, электронных каталогов и баз данных, методы поиска информации, уметь работать в сети;
- 4) современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, интернет-СМИ, мобильных медиа;

- уметь:

- 1) анализировать тексты СМИ, в том числе свои журналистские материалы с целью их совершенствования. Знать основные правила устных коммуникаций, владеть приемами риторики;
- 2) использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь;

- владеть:

- 1) методами агрегации, переупаковки и ретрансляции информации, полученной из Интернета, от информационных агентств, аудитории, органов управления, неправительственных организаций, служб изучения общественного мнения, рекламных и PR-агентств и уметь в рамках должностных обязанностей выполнять такие виды работ;
- 2) навыками устной и письменной речи, ее нормами и средствами выразительности;
- 3) первичными знаниями в определенных сферах жизни общества (экономика, политика, право, культура, социальная сфера и т.п.), которые являются объектом освещения в СМИ разных типов и с которыми связано тематическое содержание журналистских публикаций, уметь использовать их при подготовке публикаций;
- 4) навыками научного исследования (теоретического и эмпирического) в целях грамотной подготовки рефератов, курсовых и выпускной работы, докладов, сообщений.

## **Б1.Б.17 Основы теории журналистики (Система СМИ)**

Направление подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Профиль подготовки:

**Средства массовой информации**

Квалификация (степень) выпускника

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Заочная**

### **1. Краткая аннотация. Цели и задачи освоения дисциплины**

Курс посвящен изучению основных проблем, связанных с системой понятий в журналистике. В центре внимания дисциплины особенности журналистики как социального института, процесс функционирования журналистики в обществе, ее социального назначения, типология средств массовой информации, различные секторы СМИ, основы и информационный порядок в демократическом обществе.

Главная цель курса «Основы теории журналистики» - овладение будущими журналистами общими закономерностями и принципами функционирования системы средств массовой информации как фундаментальным, базовым знанием, определяющим последующее освоение данной профессии. Также важна роль данного курса для выявления журналистики как особого социального института, ее социальных ролей. Основная задача – понимание роли СМИ в демократическом обществе как высшего социального института, спектре их функций, особенностей массовой информации и массово-информационной деятельности в контексте потребностей общества и интересов аудитории. Среди других задач «Основ теории журналистики» необходимо выделить выявление социального и должностного статуса журналиста, принципов его поведения, постижение феномена гласности, свободы печати и журналистской деятельности.

### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования.**

Дисциплина «*Основы теории журналистики*» является базовой дисциплиной профессионального цикла предметного направления подготовки журналиста. Для освоения ее студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в школе, а также знания, умения и навыки, сформированные в ходе освоения параллельных дисциплин на первом курсе вуза.

Дисциплина «*Основы теории журналистики*» является необходимой основой для изучения «*Политологии*», «*Социологии*», «*Истории литературы*». Она является необходимым предметом для освоения большей части дисциплин профессионального цикла, в первую очередь - «*Основ журналистской деятельности*». Предмет «*Основы теории журналистики (Система СМИ)*», являясь одной из базовых дисциплин, читается в 1 семестре на 1 курсе.

### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю)**

*В результате изучения дисциплины студент должен:*

*Знать:*

- основные понятия теории журналистики, понимать значение теории для оптимальной организации функционирования СМИ и журналистской деятельности, существующие отечественные и зарубежные теоретические концепции; особенности организации информационного пространства страны и мира; понимать роль СМИ в демократическом обществе как важнейшего социального института, спектр их функций, главные принципы функционирования;
- представлять смысл и понимать взаимосвязь свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста, осознавать важность проблем информационной безопасности общества; знать базовые характеристики массовой информации; понимать их обусловленность потребностями и интересами аудитории, а также механизмами ее восприятия массовым сознанием.

*Уметь:*

- опираться на полученные теоретические знания в процессе освоения различных аспектов журналистской работы, формирования практических навыков.

*Владеть:*

- быть способным на базе положений теории журналистики анализировать современную редакционную практику СМИ.

#### **4. Компетенции обучающегося, которые формируются в результате освоения данной дисциплины.**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

##### **Шифр Компетенция**

- |               |   |
|---------------|---|
| <b>ОПК-3</b>  | способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций   |
| <b>ОПК-12</b> | способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы |
| <b>ОПК-13</b> | способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними   |

**Б1.Б.18 ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
**Направление подготовки: Журналистика**  
**Профиль подготовки: 42.03.02 Средства массовой информации**  
**Квалификация выпускника: Бакалавр**  
**Форма обучения: Заочная**

### I. Краткая аннотация

#### 1. Цели и задачи дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Основы журналистской деятельности» являются:

- формирование углубленных знаний специфики журналистики как массово-информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ;
- освоение специфики журналистского текста как особого продукта творческой деятельности, овладение способом данного рода деятельности и его основными жанровыми модификациями;
- понимание и усвоение особенностей работы журналиста в условиях конвергентной журналистики с использованием цифровой техники и технологий, формирование необходимых для этого умений.

#### 2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Учебная дисциплина «Основы журналистской деятельности» входит в состав базовой части профессионального цикла учебных дисциплин.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами, такими как «Введение в специальность», «Основы теории журналистики», «Система СМИ».

В перечень последующих учебных дисциплин, для которых необходимы знания, умения и навыки, формируемые данной учебной дисциплиной, входят: «Организация работы в газете», «Аналитическая журналистика», «Журналистское произведение в системе прагматических отношений», «Новостная журналистика и журналистика экстремальных ситуаций» и др., а также для успешного прохождения студентами производственной практики.

#### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины «Основы журналистской деятельности»

Процесс изучения дисциплины «Основы журналистской деятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

Шифр	Формируемые компетенции
ОПК-9	способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
ОПК-12	способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы
ОПК-16	быть способным использовать современные методы редакторской работы
ПК-1	способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- **Знать** систему факторов, определяющих задачи и содержание профессиональной деятельности журналиста (общественные потребности, интересы аудитории и т.д.); основные свойства массовых информационных потоков как совокупного медиапродукта и влияние на них специфики канала распространения; содержание основных направлений деятельности редакции в разных СМИ (авторское журналистское творчество; поддержание связи с аудиторией; организация информационных компаний, общественных дискуссий, обсуждений и т.п.; взаимодействие с социальными институтами, пресс-службами, рекламными службами и т.д.); состав профессиональных обязанностей журналиста, обусловленных содержанием основных направлений редакционной деятельности и современными технологическими и техническими возможностями редакции; место и роль авторского творчества журналиста в системе его профессиональных обязанностей; базовые характеристики журналистских произведений и способ их создания; объективные основы жанровой дифференциации журналистского творчества; отличительные особенности текстов разных жанровых групп и форматов (в целом и применительно к практике конкретных медиаканалов);
- **Уметь** уверенно ориентироваться в информационной среде, оперативно находить необходимые источники информации, в том числе и нужные интернет-ресурсы, получать искомые сведения, используя различные методы (работа с документами, наблюдение, интервьюирование и т.д.), а также современные технологические возможности и технику; работать с анонсами информационных агентств, использовать поступающие из агентств материалы; создавать медиатекст для размещения на различных платформах СМИ.
- **Владеть** навыками участия в разработке концепции средства массовой информации, в планировании работы редакции и своей собственной деятельности; базовыми навыками подготовки журналистских материалов, а также участвовать в подготовке коллективного медиапродукта, работать «в команде»; технологиями интерактивного общения с аудиторией, выполнять другие обязанности, обусловленные редакционной необходимостью.

## **Б1.Б.19. ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ**

Направление подготовки:  
42.03.02 – Журналистика

Профиль подготовки:  
Средства массовой информации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

### **1. Цели освоения дисциплины:**

1. ознакомить студентов с основными понятиями теории коммуникации; 2. помочь овладеть терминологией, освоить методы исследования коммуникативных процессов; 3. получить общее представление о смежных с теорией коммуникации гуманитарных дисциплинах; 4. дать представление об основных подходах в осмыслении особенностей процесса коммуникации.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО бакалавриата**

Дисциплина «Основы теории коммуникации» является базовой частью профессионального цикла дисциплин. Для успешного изучения дисциплины студенты должны уметь: логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь, владеть основами речи, знать ее виды, правила речевого этикета и ведения диалога, законы композиции и стиля, приемы убеждения, уметь обсуждать профессиональные проблемы, отстаивать свою точку зрения, объяснять сущность явлений, событий, процессов, делать выводы, давать аргументированные ответы. Овладение предметом дисциплины «Основы теории коммуникации» является обязательным для изучения последующих дисциплин учебного плана.

Изучение дисциплины «Основы теории коммуникации» является основой для подготовки к итоговой государственной аттестации.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

<b>Шифр</b>	<b>Общекультурные компетенции</b>
ОК-7	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-22	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-6	способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

**В результате изучения дисциплины студент должен**

**знать:**

- историю теории коммуникации;
- основные теории, типы, понятия, категории, проблемы, вопросы данной дисциплины;
- понимать ее роль и место в системе гуманитарного знания.

**уметь:**

- использовать основные законы теории коммуникации в своей профессиональной деятельности;
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества.

**владеть:**

- коммуникативными навыками;
- основными методами теории коммуникации;
- способами и средствами получения, переработки и передачи информации.



## **Б1.Б.20 Техника и технология средств массовой информации**

Направление подготовки:

**42.03.02 Журналистика**

Профиль:

**Средства массовой информации**

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Форма обучения: **заочная**

### **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Техника и технология средств массовой информации» являются:

- изучение исторических этапов развития техники печати, телевидения, радиовещания и Интернета;
- обладание теоретическими и практическими знаниями о допечатных, печатных и послепечатных процессах, функционировании радиодома, стандартах и форматах телевидения, и других аспектах технико-технологической компоненты СМИ;
- понимание роли и места Интернета и мобильных медиа в развитии интерактивной журналистики.

### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы**

Данная учебная дисциплина включена в раздел **Б1.Б.20** Профессиональный основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика Профиль: Средства массовой информации и относится к базовой (общепрофессиональной) части. Осваивается на 1 курсе, 1 семестр.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-13	способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз, данных и методы работы с ними
ОПК-19	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК-20	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач,

	ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

В результате освоения дисциплины студент:

**1. должен знать:**

- основы допечатных процессов, начиная с обработки текстовой и изобразительной информации и до использования различных настольно-издательских систем;
- структуру существующих источников информации, возможности архивов, электронных каталогов и баз данных, методы поиска информации;
- современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных медиа.

**2. должен уметь:**

- использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов, визуальной, аудио- и аудиовизуальной информации, цифровыми устройствами ввода текстовой, графической, аудио- и аудиовизуальной информации, системами передачи и обмена информации, уметь использовать в профессиональной работе мобильную связь;
- использовать различные типы заголовочных форм, анонсирования, подачи и продвижения материалов;
- редактировать различные материалы для СМИ, используя современные технологии.

**3. должен владеть:**

- приемами композиционного монтажа газетно-журнальной полосы;
- основным оборудованием, необходимым для создания радио- и телепрограмм;
- навыками работы в Интернет-СМИ.
- должен демонстрировать способность и готовность применять полученные знания на практике.

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б1.Б.21. Правовые основы журналистики

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика  
Профиль: Средства массовой информации  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: заочная

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель данного курса — раскрыть сущность и роль права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с деятельностью журналистов и средств массовой информации, созданием и использованием материалов средств массовой информации, их ответственностью, а также в связи с созданием, функционированием и закрытием организаций средств массовой информации, с профессиональной деятельностью редакторов и журналистов в Российской Федерации и зарубежных странах; влияние международной и отечественной судебной практики на деятельность средств массовой информации.

В рамках изучаемого курса излагаются основные принципы регулирования вопросов свободы слова, информации и печати; ограничения на оборот информации, её конфиденциальность, государственная тайна, нормы, институты и судебные дела в сфере деятельности средств массовой информации в РФ.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

Данная учебная дисциплина включена в базовую часть Учебного плана подготовки бакалавров по направлению Журналистика, профиль – средства массовой информации. Осваивается на 2 курсе.

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ МОДУЛЯ

Выпускник, освоивший дисциплину должен:

**знать:**

- основные параметры взаимодействия государства, общества, гражданина и права РФ
- роль права в политической системе РФ
- систему социальных норм, место и роль нравственности и правовых норм в этой системе
- конституционные права и обязанности гражданина РФ
- основные нормативные правовые документы.

**уметь:**

- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности
- использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности
- анализировать роль права в политической системе РФ и в других сферах жизнедеятельности
- применять усвоенные правовые знания в системе социальной коммуникации.

**владеть:**

- терминологическим аппаратом данной дисциплины
- навыками выступления перед аудиторией по правовой проблематике;
- навыками анализа нормативных правовых актов, являющихся источниками правовых основ журналистики.

В результате освоения дисциплины реализуются следующие компетенции

Шифр	Расшифровка компетенции
------	-------------------------

компетенции	
ОК-5	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОПК-7	способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

4.1. Распределение трудоёмкости дисциплины (в часах) по видам нагрузки обучающегося и по разделам дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Аудиторная работа - 12 часа, в том числе лекции - 6 часа, практические занятия - 6 часа, контроль – 9 часа, лабораторные работы - 0 часов. Самостоятельная работа — 87 часов.

Форма итоговой аттестации по дисциплине: экзамен на 2 курсе.

Автор:

Мирзагитова А.Л., ст.преподаватель кафедры теории и методики обучения праву и правоведения.

## **Б1.Б.22. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА ЖУРНАЛИСТА**

Направление подготовки: **42.03.02 Журналистика**

Профиль подготовки: **Средства массовой информации**

Квалификация (степень) выпускника: **Бакалавр**

Форма обучения: **Заочная**

### **1. Краткая аннотация**

#### **1. Цели освоения дисциплины**

- сформировать основы культуры мышления, способность к обобщению, анализу, критическому восприятию опубликованной информации;
- способствовать выработке умения применять на практике нормы информационного права и профессиональной этики журналиста;
- дать понимание закономерностей функционирования текстов в публичном пространстве, их воздействия на восприятие различных сегментов аудитории;
- обозначить наиболее конфликтные области общественных отношений, на которые воздействуют СМИ.

#### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Дисциплина «Профессиональная этика журналиста» относится к базовой части дисциплин. Предлагаемый курс актуализирует теорию социальной ответственности прессы. Ее ценности выражены в социально-организаторской деятельности, направления которой расписаны в образовательном стандарте подготовки бакалавра:

- привлечение к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, представителей государственных, общественных организаций и др.) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ;
- работа с редакционной почтой;
- участие в организации социально значимых общественных обсуждений, дебатов и т.п.;
- участие в организации "внетекстовых" редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных и т.д.);
- организация интерактивного общения с аудиторией, установление информационно-коммуникативных связей на базе различных медийных средств и новейших информационных технологий.

В целом, курс "Профессиональная этика журналиста", будучи ориентированным на мировоззренческие компоненты подготовки журналиста, затрагивает все сегменты образовательного процесса, выполняет концептуализирующую функцию

#### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр	Компетенция
ОК-7	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-8	способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике
ПК-6	способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

В результате изучения дисциплины студент должен:

**1. знать:**

- нормы профессиональной этики журналиста, которые отличают журналистскую деятельность от других видов коммуникативной деятельности;
- риски, которые ожидают человека, когда он включается в коммуникацию в публичном пространстве;
- этические способы разрешения возможных информационных споров

**2. должен уметь:**

- применять правила профессиональной этики журналиста к коммуникативной ситуации;
- кодифицировать профессиональное поведение журналиста в виде свода профессионально-этических принципов.

**3. должен владеть:**

- основами этического анализа коммуникативной ситуации;
- терминологическим аппаратом данной дисциплины;
- знанием принципов профессиональной этики журналиста.

## **Б1.Б.23 Экономика и менеджмент средств массовой информации**

Направление подготовки:

42.03.02 - Журналистика (Средства массовой информации)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

### **1. Цели и задачи учебной дисциплины:**

Формирование базового уровня экономической грамотности, необходимого для ориентации и социальной адаптации к происходящим изменениям в жизни российского общества, всего мирового сообщества; формирование культуры экономического мышления: выработка адекватных представлений о сути экономических явлений и их взаимосвязи; выработка практических навыков принятия ответственных экономических решений; формирование способности к саморазвитию, самообразованию, самостоятельности в принятии решений.

### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина включена в раздел базовой части обязательных дисциплин основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика (профиль Средства массовой информации). Осваивается на 3 курсе, в 6 семестре.

Для освоения дисциплины «Экономика и менеджмент средств массовой информации» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения дисциплин «Философия», «Социология», «Культурология», «История».

Освоение дисциплины «Экономика и менеджмент средств массовой информации» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин по выбору студентов.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

ОК-4 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности;

ОПК-11 способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиа менеджмента;

ОПК-21 способностью применять знание основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности;

ПК-5 способностью участвовать в реализации медиа проекта, планировать работу, продвигать медиа продукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами средств массовой информации.

### **4. Структура и содержание дисциплины**

4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине

1.ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ, ЭЛЕМЕНТЫ И СТРУКТУРЫ  
РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

2.ТЕОРИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ, ЭЛАСТИЧНОСТЬ

3.ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

4.ТЕОРИЯ ФИРМЫ

5.НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И РЫНОЧНАЯ. ВЛАСТЬ

6.ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ И ИХ ДВИЖЕНИЕ

7.ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

8.МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ,  
ИНФЛЯЦИЯ, БЕЗРАБОТИЦА

9.ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций  
ПрООП ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика Профиль подготовки «Средства  
массовой информации».



## «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ» Б1.Б.24

Направление подготовки: **42.03.02 Журналистика**

Профиль подготовки: **Средства массовой информации**

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Форма обучения: **заочная**

Язык обучения: **русский**

### 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель дисциплины:** практическое овладение основами современных научных представлений об устойчивости физиологического, биологического, психологического и социокультурного здоровья и его сохранения в условиях чрезвычайных ситуаций жизнедеятельности; стратегиями безопасности жизнедеятельности; правилами поведения в различных чрезвычайных ситуациях природного, техногенного, бытового, социального характера.

**Задачи дисциплины:**

- формирование необходимой теоретической базы в области безопасности жизнедеятельности;
- ознакомление с понятийным аппаратом и терминологией в области безопасности жизнедеятельности и воспитание у студентов мировоззрения и культуры поведения и деятельности в различных условиях.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» относится к дисциплинам базовой части (Б1.), изучение ее происходит в 1-м семестре 1-го курса. В ней рассматриваются вопросы безопасного взаимодействия человека со средой обитания (производственной, социальной, природной и т.д.), защиты от негативных и опасных факторов и чрезвычайных ситуаций (ЧС). Данная дисциплина помогает вооружить будущего специалиста теоретическими знаниями и практическими навыками в вопросах личной безопасности и безопасности окружающей среды.

К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности», относятся знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения курсов «Основы безопасности жизнедеятельности», «Основы медицинских знаний».

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для освоения дисциплин профессионального цикла базовой и вариативной части.

Данная дисциплина базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных студентами при изучении социально-экономических и естественнонаучных дисциплин.

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-8	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК-10	способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

В результате изучения дисциплины студент **должен:**

**знать:**

- характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности;
- государственную политику в области подготовки и защиты населения от

возможных последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий;

- знать основные виды современного терроризма;
- правила личной безопасности во время террористических актов;
- способы защиты промышленных объектов и объектов инфраструктуры от террористических воздействий.

**уметь:**

- идентифицировать основные опасности среды обитания человека;
- оценивать возможный риск появления социальных и криминогенных опасных и чрезвычайных ситуаций, применять своевременные меры по ликвидации их последствий;
- выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности;
- при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций;
- уметь противодействовать терроризму во всех его многообразных проявлениях.

**владеть:**

- понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности;
- способами и современными технологиями защиты в чрезвычайных ситуациях;
- навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды;
- приемами самозащиты во время террористических актов.

#### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа), из них аудиторных – 8 часов: лекции – 4, лабораторные занятия – 4. Самостоятельная работа составляет 60 часов.

Форма промежуточного контроля дисциплины – зачет в 1-м семестре.

Разработчик: старший преподаватель кафедры биологии и химии И.А. Леонтьева

## АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

Б1.Б.25 Физическая культура по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» по профилю подготовки «Средства массовой информации», форма обучения - заочная

**1. Цель освоения дисциплины:** формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО бакалавриата**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа, зачет; 8 часов - практические занятия, 60 часов - СРС.

Дисциплина «Физическая культура» относится к базовой части. Осваивается в 10 семестре 5 курса. Для его освоения необходимы знания в объеме общеобразовательной средней школы.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)**

ОК-9 – способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

### **4. Требования к уровню освоения содержания дисциплины:**

Студент должен знать:

- основы физической культуры и здорового образа жизни;
- социально-биологические основы физической культуры;
- основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями;

Студент должен уметь:

- применять на практике знания и умения, полученные на занятиях «Физическая культура»;
- составлять комплексы ОРУ (общеразвивающих упражнений) с учетом цели физкультурно-спортивной тренировки.

Студент должен владеть:

- системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;
- терминологией, применяемой в физической культуре и различных видах спорта.

Автор:

Волкова К.Р.

**Аннотация рабочей программы дисциплины «История международных отношений»**  
**(Б1.В.ДВ.1)**

**1. Цели освоения дисциплины**

Формирование и систематизация знаний по истории международных отношений России XVI – XX вв., понимание закономерностей функционирования международных отношений как особой системы.

**2. Место дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная учебная дисциплина включена в вариативную часть (Б1.В.) как дисциплина по выбору (ДВ.1) раздела «Б1. Гуманитарный, социальный и экономический цикл» основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика. Освоение курса базируется на дисциплине «История», изучаемая студентами на 1 курсе.

Осваивается на 4 курсе (8 семестр).

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-7)
- способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1)

**3.2. В результате изучения дисциплины студент должен:**

**Знать:**

- основные понятия и категории, используемые при изучении истории международных отношений;
- наиболее важные проблемы, стоявшие в центре внимания европейских держав и России в этот период.
- основные факты и даты, происходивших внешнеполитических событий на разных этапах развития международных отношений, а также иметь четкие представления о ведущих исторических персоналиях в международных отношениях.

**Уметь:**

- формировать собственную позицию по обсуждаемым вопросам, используя для аргументации исторические сведения;
- использовать полученные знания и умения для критического восприятия общественных процессов и ситуаций.

**Владеть:**

- культурой научного мышления;
- технологиями научного анализа, использования и обновления знаний по истории международных отношений в новое и новейшее время.

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (72 часа).**

**5. Разработчик:** старший преподаватель кафедры всеобщей и отечественной истории Г.М. Бурдина

## **Б1.В.ДВ.1.2 ГЕОПОЛИТИКА**

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целью освоения дисциплины «Геополитика» является формирование представлений о сущности и специфике геополитики как науке о комплексе географических, исторических, политических, социально-экономических факторах, оказывающих влияние на стратегический потенциал государств, реализуемый в мировой политике.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение основ геополитики необходимых для формирования научного мировоззрения;
- ознакомление студентов с основными геополитическими учениями, с тенденциями развития геополитики и геополитических учений в 21 веке;
- обучение студентов умениям применять полученные по предмету знания в своей образовательной и профессиональной деятельности;
- обучение студентов анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования патриотизма и гражданской позиции;
- обучение студентов работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия;
- обучение студентов методам логического мышления, навыкам обобщения и анализа информации, постановки целей и выбора пути ее достижения;
- воспитание у студентов уважительного и бережного отношения к культурному наследию и историческим традициям.

### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Данная учебная дисциплина к базовой части. Для его изучения необходимы знания, полученные в школьных курсах «История» и «Обществознание». Освоение дисциплины «Геополитика» необходимо в целях обобщения знаний, полученных в рамках образовательных программ высшего профессионального образования: «Логика», «Правоведение», «Социология», а также, для прохождения учебной практики.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

**3.1.** Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных компетенций ОК-1: способности использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции. ОК-2: способности анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции. ОПК-1: способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности

### **3.2. В результате изучения дисциплины студент должен:**

#### **знать:**

- системы понятий геополитики;
- концепции теоретического характера в геополитике.
- методы геополитики используемые в решении социальных и профессиональных задач;
- смысл свободы и социальной ответственности

**уметь:**

- применять знания геополитики в процессе решения задач образовательной и профессиональной деятельности;
- использовать основные положения и методы геополитики при решении социальных и профессиональных задач;
- применять полученные знания в своей профессиональной деятельности

**владеть:**

- технологиями приобретения, использования и обновления философских знаний;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- технологиями повышения своей социальной ответственности

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.**

**5. Разработчик:** доцент кафедры философии и социологии Смирнов С.В.

## **Б1.В.ДВ.2.1 Межкультурная коммуникация**

Направление подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Профиль подготовки:

**Средства массовой информации**

Квалификация (степень) выпускника

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Заочная**

### **1. Краткая аннотация**

Дисциплина создает теоретические и методологические предпосылки для дальнейшего постижения более узких учебных дисциплин по всему срезу журналистской деятельности. Дисциплина «Межкультурная коммуникация» является важной частью в изучении современных межкультурных взаимодействий между народами, а также в вопросах межкультурной коммуникации в деловой многонациональной среде.

Знание культурных традиций других народов и особенностей их взаимодействия непосредственно влияют на межкультурные коммуникации в деловой многонациональной среде, становятся залогом их успешных и плодотворных контактов.

**Целью данного курса** является ознакомление студентов с основным содержанием и закономерностями межкультурных коммуникаций, заложить основы коммуникативной компетентности будущих специалистов в области журналистики. Подготовить их к профессиональной деятельности в условиях межкультурных отношений.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина Б1.В.ДВ.2.1 «Межкультурная коммуникация» относится к вариативной части дисциплин. Знания, полученные в ходе изучения курса являются базой для освоения курсов «Журналистское мастерство», «Прагматический аспект журналистского текста», «Этика журналиста».

### **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины «Межкультурная коммуникация» направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Шифр</b>	<b>Формируемые компетенции</b>
ОК-3	способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, журналистика, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОК-6	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-7	способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

**В результате изучения дисциплины студент должен *знать, уметь, владеть*:**

- определенный уровень компетентности в вопросах понятийно-категориального аппарата, историю научного осмысления вопроса, основные группы источников, научную литературу и важнейшие научные школы;
- иметь представление об основных этапах развития межкультурных коммуникаций и факторов, оказывавших на них влияние в различные исторические периоды;
- знать основные направления, формы, факторы, вовлеченные в процесс межкультурных коммуникаций в их эволюции;
- знать основные проблемы межкультурных коммуникаций в современных условиях и определять перспективы их дальнейшего развития;
- определять роль и место межкультурных коммуникаций в системе журналистики, бизнеса в многонациональной деловой среде.



## **Б1.В.ДВ.2.2 ТАТАРСКАЯ ФИЛОСОФИЯ В КОНТЕКСТЕ МИРОВОЙ КУЛЬТУРЫ**

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

### **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины «Татарская философия в контексте мировой культуры» являются формирование у студентов представлений о специфике татарской философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах философского знания татарского этноса.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Данная учебная дисциплина включена в раздел дисциплины по выбору. Для его изучения необходимы знания, полученные в курсах «Философия» и «История».

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

**3.1.** Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных компетенций ОК-1: способности использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции, ОК-3: способности использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности и ОК-7: способности работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

#### **3.2. В результате изучения дисциплины студент должен:**

##### **знать:**

- основные законы развития татарской социальной и культурной среды;
- основные разделы и направления татарской философии,
- методологические основы научного познания.

##### **уметь:**

- применять философские знания в процессе решения задач образовательной и профессиональной деятельности;
- использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.

##### **владеть:**

- технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных, социальных и экономических знаний;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации.

#### **4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.**

#### **5. Разработчик:** профессор кафедры философии и социологии Сабиров А.Г.

## **Б1.В.ДВ.3.1 ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПАРТИИ И ПАРТИЙНЫЕ СИСТЕМЫ**

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

**Цель дисциплины** – изучение проблем политической сферы общества (политической власти, политических явлений и процессов, политической культуры); выявление места и роли человека в политике.

**Задачи дисциплины:**

- формирование у студентов политического сознания, адекватного современным реалиям
- формирование соответствующего типа политической культуры и поведения
- активизация познавательной самостоятельности и гражданственности студентов.

### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Данная учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору. Для её изучения необходимы знания, полученные в школьных курсах «Обществознание» и «История». Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для освоения дисциплин социология, политология, культурология, логика, для прохождения учебной практики.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

**3.1.** Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных компетенций ОК-2: способности анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции и ОПК -6 способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ.

### **3.2. В результате изучения дисциплины студент должен:**

знать:

- о роли политической культуры в обеспечении цивилизованного проживания людей в государстве;

- о политических партиях, «группах давления», политических лидерах;

уметь:

- ориентироваться в политических конфликтных ситуациях;

- анализировать международные политические процессы, место и роль России в современном мире;

владеть:

- навыками политической культуры;

- методами научного объяснения основных проблем политических партий.

### **4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа**

**5. Разработчик:** доцент кафедры философии и социологии Ильин А.Г.

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### **Б1.В.ДВ.3.2 Политический менеджмент**

#### **1. ЦЕЛЬ ДИСЦИПЛИНЫ**

Формирование у студентов знаний, аналитических и технологических навыков в области политического менеджмента. Ознакомление с технологическими подходами позволит студентам адекватно выбрать политико-управленческий комплекс мер в разрешении проблем в конкретных политических ситуациях.

#### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина включена в раздел ОПОП ВО по направлению 42.03.02 Журналистика и относится к вариативной части. Осваивается на 5 курсе.

#### **3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Обучающийся, завершивший изучение дисциплины, должен знать:

- основные отрасли менеджмента в политической сфере;
- историю развития менеджериальных, маркетинговых и политологических теорий;
- место политического менеджмента в системе гуманитарных дисциплин;
- основы информационного и политического планирования в организации;

уметь:

- выделять и анализировать политико-прикладные проблемы;
- интерпретировать политические процессы с позиции различных методологических подходов;
- применять методы конкретных эмпирических исследований в политических науках.;

владеть:

- категориальным аппаратом политического менеджмента;
- навыками пропаганды и контрпропаганды;
- основными технологиями политического консультирования.
- демонстрировать способность и готовность:
- категориальным аппаратом политического менеджмента;
- навыками пропаганды и контрпропаганды;

- основными технологиями политического консультирования.

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции;

ОК-3 способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности;

ОК-4 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности.

#### **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Предмет и структура политического менеджмента.

2. Политическая ситуация и технологические возможности воздействия на политический процесс.

3. Политико-управленческий цикл: структура и фазы.

4. Политический анализ.

5. Политические технологии .

6. Политический риск .

7. Политический инжиниринг.

8. Менеджмент политической организации.

9. Избирательный процесс и избирательные кампании.

10. Конструирование избирательных технологий.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ПрООП ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика Профиль «Средства массовой коммуникации»

## **Б1.В.ДВ.4.1. АНТРОПОЛОГИЯ**

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целями освоения дисциплины «Антропология» являются ознакомление студентов с современными научными представлениями о взаимоотношениях в системе «общество, культура и личность», механизмами социального бытия культуры, проблемами реализации констант человеческого существования в современном обществе. Студент, освоивший данную дисциплину должен знать особенности социальной антропологии как учебной и научной дисциплины, объект исследования и предметное поле, соотношение с другими гуманитарными дисциплинами: философией жизни, «понимающей» социологией, культурологией, социальной психологией; единство и различие понятий цивилизация и культура, соотношение социального и культурного, показатели социокультурного процесса; миры человека и константы его существования: труд, познание, любовь, доминирование, игра; смерть как культурный феномен; архетипы культуры, ментальность, массовое и общественное сознание; парадигмы социоантропологического познания; семиотическая система как «кладовая» опыта жизнедеятельности людей; виды и формы трансляции социального и научного знания. Он должен уметь применять полученные знания в своей образовательной и профессиональной деятельности. В ходе изучения данной дисциплины студент овладевает культурой мышления, навыками обобщения и анализа информации, постановки целей и выбора пути её достижения. Студент в процессе обучения совершенствует навыки работы с информацией. В процессе овладения дисциплиной студент учится уважительному и бережному отношению к культурному наследию и историческим традициям.

### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Дисциплина Б1.В.ДВ.4.1 «Антропология» относится к дисциплинам по выбору. Поскольку основные задачи дисциплины имеют общемировоззренческий характер, она находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами, как философия, история, социология, социология журналистики. Взаимосвязь с философией обусловлена необходимостью наличия у студента первоначальных знаний об обществе, с социологией – наличием представлений о структуре и закономерностях развития общества. В ходе изучения дисциплины студент знакомится с основами социально-антропологических концепций. При освоении данной дисциплины студент в результате освоения предшествующих дисциплин должен иметь представление о сущности общества, его связи с природой, о формах отношений общества и личности, о структуре общества. Он должен владеть навыками математической обработки информации, уметь пользоваться современными информационными технологиями.

Освоение дисциплины «Антропология» необходимо как предшествующее для прохождения учебной практики.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

#### **3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Расшифровка</b>
-------------------------	--------------------

	<b>приобретаемой компетенции</b>
ОК-1	использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-3	использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОК-8	быть способным к самоорганизации и самообразованию

### **3.2. В результате освоения дисциплины студент должен:**

#### **Знать:**

- место человека в живой природе;
- основные особенности семейства Гоминид;
- основные этапы эволюции человека;
- факторы антропогенеза, их роль;
- особенности онтогенеза человека;
- основные признаки полового диморфизма человека;
- происхождение человеческих рас и доказательства их единства;
- принципы экологической адаптации человека;

#### **уметь:**

- использовать знания о биологической сущности человека в своей социальной и профессиональной деятельности;
- понимать роль биологических и социальных факторов в эволюции человека;
- формулировать и обосновывать свою точку зрения по проблеме происхождения и эволюции человека и человеческих рас.

#### **владеть:**

- навыками критического мышления, обобщения и анализа информации, постановки целей и выбора пути её достижения.

### **4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы 108 часов.**

### **5. Разработчик:** доцент кафедры философии и социологии, канд.филос.н. Громов

Е.В.

## **Б1.В.ДВ.4.2 ДЕМОГРАФИЯ**

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целью освоения дисциплины «Демография» является формирование представлений о сущности и специфике демографии как науки о народонаселении: его структуре, пространственном размещении и динамике воспроизводства.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение основ демографии необходимых для формирования научного мировоззрения;
- ознакомление студентов с демографическими теориями, тенденциями развития демографии как науки о народонаселении, с демографическими показателями характеризующих развитие мировой системы в начале 21 века;
- обучение студентов умениям применять полученные по предмету знания в своей образовательной и профессиональной деятельности;
- обучение студентов анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования патриотизма и гражданской позиции;
- обучение студентов работать в команде, толерантно воспринимать социальные, культурные и личностные различия;
- обучение студентов методам логического размышления, навыкам обобщения и анализа информации, постановки целей и выбора пути ее достижения;
- воспитание у студентов уважительного и бережного отношения к культурному наследию и историческим традициям.

### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Данная дисциплина относится к дисциплинам базовой части. Для ее изучения необходимы знания, полученные в школьных курсах «История» и «Обществознание». Освоение дисциплины «Демография» необходимо в целях обобщения знаний, полученных в рамках образовательных программ высшего профессионального образования: «Социология», «Философия», а также, для прохождения учебной практики.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

**3.1.** Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных компетенций. ОК-2: способности анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции. ОК-3: способности использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности

### **3.2. В результате изучения дисциплины студент должен:**

#### **знать:**

- системы понятий демографии;
- основные демографические концепции;
- применять знание демографии в процессе решения задач образовательной и профессиональной деятельности;
- использовать основные положения и методы демографии в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.

**уметь:**

- применять знания демографии в процессе решения задач образовательной и профессиональной деятельности;
- использовать основные положения и методы демографии при решении социальных и профессиональных задач;
- применять знания по демографии в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.

**владеть:**

- технологиями приобретения, использования и обновления демографических знаний;
- основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации;
- технологиями использования полученных знаний в контексте своей социальной и профессиональной деятельности.

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.**

**5. Разработчик:** доцент кафедры философии и социологии Смирнов С.В.



## **Б1.В.ДВ.5.1 Актуальные проблемы современной журналистики**

Направление подготовки

**42.03.02. Журналистика**

Профиль подготовки:

**Средства массовой информации**

Квалификация (степень) выпускника

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Заочная**

### **1. Краткая аннотация**

Курс «Актуальные проблемы журналистики» предполагает знакомство студентов с основными, ключевыми проблемами современной журналистики, освоение их сути и рассмотрение путей решения. Данная дисциплина носит обзорный характер, более конкретное знакомство с понятиями и тенденциями журналистики дают другие основные журналистские курсы.

Этот предмет - важная часть профессиональной подготовки журналистов. Изучение данного предмета проходит в 8 учебном семестре, параллельно с изучением таких необходимых курсов, как «Основы творческой деятельности журналиста» и «История русской литературы». Кроме того, студентами уже получено общее понятие о журналистике (в курсе «Введения в теорию журналистики»), что облегчает включение в данную дисциплину.

Изучение материала идёт на двух уровнях - теоретическом (лекции - 8 часов) и практическом (практические занятия - 8 часов в группе).

Теоретический уровень предусматривает знакомство с общественно-политической ситуацией конкретного исторического периода, основными тенденциями и закономерностями в мире журналистики на каждом этапе, анализ проблем, сопровождавших развитие СМИ, а также проблем, которые помогает ставить и решать пресса, телевидение, радио, Интернет-журналистика. Практический уровень предполагает освоение конкретных, наиболее ярких текстов русских писателей и публицистов, их анализ в контексте постановки, отражения и решения ключевых проблем русской и зарубежной журналистики на каждом этапе, вызываемого общественного резонанса, определение взаимозависимости и взаимного влияния общественных тенденций и направлений и идейно-тематического, проблемного содержания прессы, анализ сопутствующих законодательных актов.

#### **Цели дисциплины:**

1. Сформировать систему ориентирующих знаний по курсу «Актуальные проблемы современной журналистики» с момента возникновения журналистики (1703) до сегодняшнего дня. В лекционном курсе содержится обзор основных тенденций в деятельности СМИ до сегодняшнего дня.
2. Дать общее понятие о круге ключевых проблем журналистики, помочь освоить их суть и осветить возможные пути решения.
3. Рассмотреть опыт позитивного опыта участия СМИ в преодолении кризисных ситуаций общественного развития (этнические конфликты и т.д.)
4. Рассмотреть негативные тенденции в деятельности СМИ, которые направлены на дестабилизацию положения в обществе (продажная необъективность, намеренная дезинформация.)

5. Рассмотреть проблемы взаимоотношения журналистики и власти
6. Рассмотреть и обсудить вопрос о социальной ответственности и профессиональной компетентности журналистов как факторах, определяющих степень адекватности отражения в СМИ проблем современности и действенности участия в их решении.
7. Основная цель практических занятий состоит в том, чтобы помочь студентам постичь суть проблем журналистики на современном этапе, показать причинно-следственные связи, дать понятие о журналистике как одной из важнейших сфер общественно-профессиональной деятельности. Практические занятия проводятся параллельно с чтением лекций, их основа - фактический материал: газетные и журнальные статьи, очерки, работы специалистов.

#### **Задачи дисциплины:**

1. Рассмотреть проблемные процессы, сопровождающие развитие журналистики, в историко-культурном контексте каждой эпохи, обобщить знания, помочь понять причины возникновения данных проблем;
2. Обогащать знанием наиболее существенных для освоения курса фактов истории печати;
3. Тренировать умение решать актуальные проблемы журналистики;
4. Помочь студентам в формировании собственной точки зрения на существующую проблему и выработке умения аргументированно доказывать её.
5. Ввести элементы теоретического осмысления материала, помочь сформировать базовый понятийный аппарат.
6. Начать работу по формированию гуманистической социальной позиции среди будущих журналистов-профессионалов;
7. Способствовать повышению профессионального уровня будущих журналистов.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина Б1.В.ДВ.5.1 «Актуальные проблемы современной журналистики» относится к дисциплинам по выбору вариативной части. Знания, полученные в ходе изучения курса являются базой для освоения курсов «Журналистское мастерство», «Этика журналиста».

## **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины «Актуальные проблемы современной журналистики» направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Шифр</b>	<b>Формируемые компетенции</b>
ОК-2	способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
ОПК-9	способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать

	основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
ОПК-22	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

В результате изучения дисциплины студент должен:

- ориентироваться в различных аспектах реального состояния журналистики, актуальных проблемах;
- уметь выстраивать логическую структуру и формулировать вывод по проблемам журналистики;
- отбирать материал и готовить сообщения, доклады, иные материалы;
- воспринимать, анализировать и обобщать полученную информацию;
- демонстрировать знания в области теории, истории и современного состояния отечественной и зарубежной журналистики.

**Аннотация**  
**по направлению 42.03.02 Журналистика**  
**Профиль: «Средства массовой информации»**

Дисциплина по выбору обязательная дисциплина вариативной части

**Б1.В.ДВ.5.1 «Татарская литературная критика: современность и история»**

**1. Цель и задачи освоения дисциплины**

Программа дисциплины «Татарская литературная критика: современность и история» предназначена для студентов 5 го курса для закрепления у них знаний по литературоведению и анализа литературных явлений.

**Цель** учебной дисциплины:

формировать у студентов систему научных знаний, необходимую для последующего изучения литературоведческих дисциплин;

**Задачи** курса состоят в:

- ознакомлении студентов с татарской литературной критикой, ее структурой, системой понятий и терминологией;
- определении места татарской литературной критики в ряде гуманитарных и филологических дисциплин;
- создании представлений о литературной критике как отдельной отрасли литературоведения, об эстетической и общественной роли литературной критики (в сопоставлении с другими частями литературоведения);
- овладении навыками анализа литературного произведения в его художественной целостности;
- овладении навыками написания различных видов критических оценок на новые литературные произведения, а также написания жанров рецензий и эссе.

**2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего образования**

Дисциплина «Татарская литературная критика: современность и история» относится к Б1.В.ДВ.5.1 дисциплина по выбору (Б3.В.ДВ) основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика.

Осваивается на 4 курсе (8 семестр).

Для освоения дисциплины «История литературной критики» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения предметов «Фольклор татарского народа», «Введение в литературоведение», «История родной литературы».

Изучение и освоение дисциплины «История литературной критики» является необходимой основой для последующего изучения таких дисциплин, как «Теория литературы», «История татарской литературы XX века»,

«Литература родственных народов», «Русская литература», «Зарубежная литература», а также дисциплин по выбору студента, и для прохождения педагогической практики по литературе.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>
ОК -2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования гражданской позиции;
ОК -8	Способностью к самоорганизации и самообразованию;
ОПК -2	Способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным, в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа ;
ОПК - 4	Способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

#### ***Знать:***

эстетическую, социально-историческую природу литературной критики и жанровую дифференциацию;

- основные закономерности литературного процесса;
- современное состояние татарской литературной критики в его системных связях;
- методы литературоведческого анализа художественного текста;
- критерии оценки литературных произведений;
- жанры и формы литературной критики;
- творчество литературных критиков;

#### ***Уметь:***

- анализировать литературное произведение как художественно-эстетическое явление;
- оперировать знаниями о жанрах и формах литературной критики;
- ориентироваться в современном состоянии татарской литературной критики;
- выбирать адекватные задаче пути анализа художественного текста;
- дать самостоятельно оценку художественному произведению и его интерпретации;

#### ***Владеть:***

- техникой литературоведческого анализа;

- навыками написания различных видов рецензий и эссе;
- навыками ведения дискуссии по проблемам, связанным с литературной критикой.

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.**

**5. Разработчик:** доцент кафедры татарской филологии  
Даутов Г.Ф.

## **Б1.В.ДВ.5.2 Татарская журналистика: история и современность**

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

### **1. Цель и задачи освоения дисциплины**

**Цель** учебной дисциплины:

формировать у студентов систему научных знаний по татарской журналистике;

**Задачи** курса состоят в:

- ознакомлении студентов с татарской журналистикой, ее структурой, системой понятий и терминологией;
- определении места татарской литературной критики в ряде гуманитарных и филологических дисциплин;
- создании представлений о литературной критике как отдельной отрасли литературоведения, об эстетической и общественной роли литературной критики (в сопоставлении с другими частями литературоведения);
- овладении навыками анализа литературного произведения в его художественной целостности;
- овладении навыками написания различных видов критических оценок на новые литературные произведения, а также написания жанров рецензий и эссе.

### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего образования**

Дисциплина осваивается на 4 курсе (8 семестр). Для освоения дисциплины студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в ходе изучения предметов «Фольклор татарского народа», «Введение в литературоведение», «История родной литературы».

Изучение и освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения таких дисциплин, как «Теория литературы», «Литература родственных народов», «Русская литература», «Зарубежная литература», а также дисциплин по выбору студента, и для прохождения педагогической практики по литературе.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК -2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития для формирования гражданской позиции;
ОК -8	Способностью к самоорганизации и самообразованию;
ОПК -2	Способностью ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным, в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа ;
ОПК - 4	Способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:**

эстетическую, социально-историческую природу татарской журналистики и жанровую дифференциацию;

- основные закономерности литературного процесса;
- современное состояние татарской литературной критики в его системных связях;
- методы литературоведческого анализа художественного текста;
- критерии оценки литературных произведений;
- жанры и формы литературной критики;
- творчество литературных критиков;

**Уметь:**

- анализировать литературное произведение как художественно-эстетическое явление;
- оперировать знаниями о жанрах и формах литературной критики;
- ориентироваться в современном состоянии татарской литературной критики;
- выбирать адекватные задаче пути анализа художественного текста;
- дать самостоятельно оценку художественному произведению и его интерпретации;

**Владеть:**

- техникой литературоведческого анализа;
- навыками написания различных видов рецензий и эссе;
- навыками ведения дискуссии по проблемам, связанным с литературной критикой.

**4.Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единиц.**

**5. Разработчик:** доцент, к.ф.н., кафедры татарской

филологии Даутов Г.Ф.



## **Б1.В.ДВ.6.1 Новостная журналистика**

Направление подготовки

**42.03.02 – Журналистика**

Профиль подготовки:

**Средства массовой информации**

Квалификация выпускника

**Бакалавр**

Форма обучения

**Заочная**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

Дисциплина «Новостная журналистика» (Б1.В.ДВ.6.1) относится к вариативной части дисциплин по выбору.

Цель: усвоение студентами теоретических основ новостной журналистики и ее правового регулирования; а также приобретение практических навыков работы с информационными жанрами.

Задачи:

1. изучение особенностей группы информационных жанров;
2. овладение методами сбора новостной информации;
3. приобретение навыков подготовки новостных материалов.

### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы бакалавриата**

Дисциплина «Новостная журналистика» (Б1.В.ДВ.6.1) относится к дисциплинам вариативной части по выбору и является частью цикла ООП по направлению 42.03.02 – Журналистика, профиль подготовки: Средства массовой информации. Изучается на отделении заочного обучения на 5 курсе (9семестр). Форма итогового контроля – зачет. Трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

**В результате освоения дисциплины формируются компетенции:**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

<b>Шифр</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>
ОПК-2	Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медисистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.

ОПК-12	Способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую, следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы.
ОПК-15	Способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика.
ОПК-20	Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ.
ПК-4	Способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ.
ПК-5	Способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде. Сотрудничать с техническими службами.

Студент, изучив дисциплину «Новостная журналистика»,

**1. Должен знать:**

- систему информационных жанров;
- природу и сущность журналистской информации;
- систему работы информационной службы редакции.

**2. Уметь:**

- создавать различные журналистские материалы информационного характера.

**3. Владеть:**

- технологией сбора сведений, проверки достоверности фактов, поиска источников информации, поиска иллюстративного материала.

## **Б1.В.ДВ.6.2 ОЧЕРКОВЫЕ ФОРМЫ В СМИ**

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

### **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины – овладение мастерством работы в жанре «очерк».

#### **Задачи:**

- уточнить представление об основных чертах журналистского произведения, его отличиях от других информационных продуктов и освоить на теоретическом и практическом уровне способ творческой деятельности журналиста как автора;

- составить развернутое представление о жанровых разновидностях авторского журналистского творчества и получить навыки работы в наиболее востребованных практикой жанрах;

- на опыте выпуска учебных изданий и программ в режиме, близком к реальным условиям деятельности, постичь особенности темпоритма журналистского творчества и формы профессиональной рефлексии.

- дать сведения о многообразии очерковой прозы.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА**

Дисциплина Б3.В.ДВ.6.2 Очерковые формы в современных СМИ относится к вариативной части образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика». Осваивается на 5 курсе.

### **3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>
ОПК-12	способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы
ОПК-15	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ПК-2	способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
	платформах
ПК-7	способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

Обучающийся, завершивший изучение дисциплины, должен знать:

- историю очерковой прозы;
- представление об основных чертах журналистского произведения, его отличиях от других информационных продуктов и освоить на теоретическом и практическом уровне способ творческой деятельности журналиста как автора;
- журналистское произведение как особый вид текста;
- причины, вызывающие жанровую дифференциацию журналистского творчества.

уметь:

- писать материалы в жанре очерка;
- составить развернутое представление о жанровых разновидностях авторского журналистского творчества и получить навыки работы в наиболее востребованных практикой жанрах;
- анализировать идейно-тематические особенности журналистского произведения;
- анализировать современный путевой очерк в системе социального дискурса;
- создавать очерк в соответствии с нормами русского языка.

владеть:

- представлением о теории литературы и журналистской деятельности;
- сведениями о многообразии очерковой прозы;
- жанровыми разновидностями журналистского творчества;
- навыками создания очерка;
- нормами русского языка.

## **Б1.В.ДВ.7.1 Коммуникативный менеджмент**

Направление подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Профиль подготовки:

**Средства массовой информации**

Квалификация (степень) выпускника

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Заочная**

### **1. Краткая аннотация**

Дисциплина создает теоретические и методологические предпосылки для дальнейшего постижения более узких учебных дисциплин по всему срезу журналистской деятельности.

Преподавание дисциплины «Коммуникативный менеджмент» **имеет целью:** вооружить студентов знаниями коммуникационной среды предприятия; фаз коммуникационного процесса; законов коммуникации; методов сбора и обработки информации; правил подготовки сообщений; способов формирования общественного мнения и привлечения внимания общественности; привить студентам навыки разработки программ и сценариев церемоний и приемов, преодоления недостатков в коммуникациях, проектирования структуры сообщения, изучения и формирование общественного мнения, самостоятельного научного исследования состояния коммуникативной среды организации; научить их разрабатывать и обосновывать варианты эффективных решений по совершенствованию деловых коммуникаций

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина Б1.В.ДВ.7.1 «Коммуникативный менеджмент» относится к дисциплинам по выбору вариативной части. Знания, полученные в ходе изучения курса являются базой для освоения курсов «Журналистское мастерство», «Прагматический аспект журналистского текста», «Этика журналиста».

### **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины «Коммуникативный менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Шифр</b>	<b>Формируемые компетенции</b>
ПК-5	способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами
ПК-6	способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций
ОПК-3	способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной,

	творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ОПК-11	способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
ОПК-22	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

В результате изучения дисциплины студент должен:

<b>ЗНАТЬ</b>	коммуникационную среду организации/предприятия; фазы коммуникационного процесса; законы коммуникации; методы сбора и обработки информации; правила подготовки сообщений; этапы формирования общественного мнения; основные способы привлечения внимания общественности;
<b>УМЕТЬ</b>	разрабатывать и обосновывать варианты эффективных решений по совершенствованию управленческих коммуникаций; разрабатывать программы и сценарии церемоний и приемов; проводить самостоятельные исследования состояния коммуникативной среды организации; проявлять гражданственность, толерантность и высокую общую культуру в общении с подчиненными и сотрудниками всех уровней;
<b>ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ</b>	преодоления недостатков в коммуникациях; проектирования структуры сообщения; изучения и формирования общественного мнения

# **Б1.В.ДВ.7.2ЯЗЫК И СТИЛЬ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

**Направление подготовки**  
**42.03.02 Журналистика**

**Профиль подготовки**  
**Средства массовой информации**

**Квалификация**  
**Бакалавриат**

**Форма обучения**  
**заочная**

**Цель курса** состоит в том, чтобы сформировать у студентов способность к объективному анализу событий в информационном и коммуникативном поле.

**Задачи:**

1. Показать место и значение средств массовой информации;
2. Показать разнообразие языка СМИ;
3. Способствовать формированию системы знаний об активных процессах в области языка СМИ;
4. Показать возможности творческого использования языка современных СМИ;
5. Сформировать представление об этически допустимых и недопустимых приёмах воздействия на аудиторию.

## **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования.**

Предмет «Язык и стиль средств массовой информации» относится к дисциплинам по выбору вариативной части базового цикла учебного плана и ведется на 5 курсе в 9 семестре.

Курс «Язык и стиль средств массовой информации» предназначен для повышения профессиональной компетенции и развития творческого мышления будущих журналистов. В результате изучения курса студенты должны: сформировать навыки лингвистического анализа текстов СМИ; приобрести необходимые языковые и речевые навыки для создания и редактирования газетных текстов разной жанровой и тематической направленности; уметь оценивать с профессиональной точки зрения различные процессы в области языка СМИ

Курс тесно связан с такими дисциплинами, как «Стилистика и литературное редактирование», «Культура речи», «Современный русский язык».

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

<b>Шифр</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>
ОПК-17 (общепрофессиональные компетенции)	Способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности.

ПК-3 (профессиональные компетенции)	Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.
--	--

**В результате изучения дисциплины студент должен**

**знать:**

- систему функциональных стилей и нормы русского литературного языка;
- закономерности нормативного и экспрессивного функционирования языковых единиц в языке массовой коммуникации и принципы редактирования журналистских материалов.

**уметь:**

- использовать стилистические средства соответственно задачам коммуникативной ситуации;
- пользоваться стандартными и экспрессивными единицами русского языка и редактировать журналистский материал.

**владеть:**

- навыками создания стилистически грамотного текста и обработки его по основным правилам литературного редактирования;
- навыками редактирования.



## Б1.В.ДВ.8.1 ДЕЛОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА + СМИ КАК БИЗНЕС

Направление подготовки  
**42.03.02 Журналистика**  
Профиль подготовки  
**Средства массовой информации**  
Квалификация выпускника  
**бакалавр**

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Курс посвящен изучению теоретических основ деловой журналистики, сущности СМИ как бизнеса. Целью освоения дисциплины являются: формирование представления о специфике функционирования современных деловых СМИ, особенностях взаимодействия деловых СМИ с основными ньюсмейкерами.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП БАКАЛАВРИАТА

Данная учебная дисциплина включена в раздел Б1.В.ДВ.8.1 основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика и относится к вариативной части. Осваивается на 5 курсе.

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-4	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОПК-3	способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ОПК- 11	способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
ОПК-22	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
ПК-5	способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами
ПК-6	способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

Обучающийся, завершивший изучение дисциплины, должен знать:

- особенности взаимодействия бизнеса и прессы;
- специфику рынка деловых СМИ России и мира.

уметь:

- писать тексты для бизнес-изданий.

владеть:

- технологией сбора информации для деловых СМИ;
- ориентироваться в основных сферах деловой журналистики.
- оперативно подготовить корректный материал по деловой проблематике.

## **Б1.В.ДВ.8.2 Организация PR-службы+Корпоративные СМИ**

Направление подготовки

**42.03.02 – Журналистика**

Профиль подготовки:

**Средства массовой информации**

Квалификация выпускника

**Бакалавр**

Форма обучения

**Заочная**

### **1. Цели и задачи дисциплины**

#### **Цели:**

1. Подготовить слушателей к практической работе в информационном отделе корпоративного средства массовой информации (СМИ), с организацией PR-службы.

2. Ознакомить слушателей со спецификой информационного поля редакции корпоративных СМИ и организацией PR-службы.

#### **Задачи:**

- ознакомить слушателей со спецификой работы редакции корпоративного СМИ (специфика аудитории, взаимоотношения с руководством учреждения, задачи СМИ и т.п.), с организацией PR-службы;

- подготовить слушателей к производству информационных сообщений в редакции корпоративных СМИ;

- проанализировать информационные сообщения в корпоративных СМИ на наличие в них новизны, жанра, наличия/отсутствия авторских оценок.

### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы бакалавриата**

Дисциплина Б1.В.ДВ.8.2. «Организация PR-службы+Корпоративные СМИ» включена базовый блок вариативной части дисциплин по выбору. Осваивается на 5 курсе (9 семестр). Основные положения дисциплины будут использованы при решении коммуникативных задач в изучении всех учебных дисциплин, в повышении эффективности выполнения заданий на производственной практике.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

**В результате освоения дисциплины формируются компетенции:**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

<b>Шифр</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>
ОПК-2	Способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии

	функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа.
ОПК-3	Способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ОПК-10	Способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте.
ОПК-21	Способность применять основы публичных связей и рекламы профессиональной деятельности.
ПК-5	Способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами.
ПК-6	Способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций.

Обучающийся, завершивший изучение дисциплины, должен

**1. Знать:**

- специфику организации PR-службы и функционирования корпоративной прессы;
- законы информационных жанров публикаций;
- специфику аудитории своего издания, а также актуальные информационные потребности коллектива, в котором распространяется данное корпоративное СМИ;
- цель, задачи и функции корпоративного СМИ в учреждении и организация PR-службы.

## **2. Уметь:**

- выявлять информационные потребности аудитории корпоративного СМИ, а котором слушателю придется работать, организацию PR-службы;
- ориентироваться в специфике информационного поля учреждения, в котором распространяется корпоративное СМИ;
- составлять запрос на представление информации из отделов и подразделений учреждения;
- работать с коллективом авторов: убедить и заинтересовать их в представлении информации, доведение до них цели, задач и функций корпоративного издания в учреждении, редактировать их материалы, перепроверять и уточнять информацию перед публикацией;
- взаимодействовать с пресс-центром учреждения, а также с редакциями корпоративных изданий других организаций, близких по роду деятельности своего учреждения;
- избавиться от официально-делового и научного стиля в собственных публикациях. Стремиться к простоте изложения сведений.

## **3. Владеть:**

- основными методами и приёмами исследовательской и практической работы в области корпоративной журналистики, организацией PR-службы, общей терминологией изучаемого курса;
- демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике.

## **Б1.В.ДВ.9 СПОРТИВНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

Направление подготовки

**42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

Профиль подготовки

**СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Квалификация выпускника

**БАКАЛАВР**

Форма обучения

**ЗАОЧНАЯ**

### **1. Цели освоения дисциплины**

Цель дисциплины «Спортивная журналистика» – дать системное представление о данном направлении специализированной журналистики, дать характеристику теоретических основ выбранного направления и сформировать практические навыки спортивного журналиста.

### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы бакалавриата**

Данная учебная дисциплина включена в раздел **Б1.В.ДВ.9** основной образовательной программы 42.03.02 – Журналистика и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 4 курсе, 8 семестр.

В системе профессиональных дисциплин курс «Спортивная журналистика» является специальным, знакомящим студентов со специфическими особенностями работы по узконаправленной тематике. Предварительно они должны ознакомиться с самыми общими представлениями о профессии, которые изучают в курсах «Введение в специальность», «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Система СМИ», «Техника и технология СМИ» и др. Дальнейшее обучение студентов по специализации «Спортивная журналистика» согласно учебному плану представлено дисциплинами «Актуальные проблемы современности и журналистика», «Выпуск учебных СМИ», профессионально-творческими практикумами.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля**

4. В результате освоения дисциплины формируются компетенции:

5.

Шифр	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-9	способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной жизни
ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях медиаотрасли, знать базовые принципы современных медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере масс-медиа

ОПК-6	способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
ОПК-9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
ПК-2	способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать:** место спортивной журналистики в системе социальных институтов общества; историю развития спорта высших достижений, массовой физической культуры и спортивной науки в России и методы освещения в средствах массовой информации вопросов развития массового физического воспитания, спорта высших достижений, отдельных видов спорта и спортивной индустрии; типологию спортивных средств массовой информации; организацию труда спортивных журналистов и методы их работы над текстом; организацию работы спортивных пресс-служб и пресс-центров;
- **уметь:** ориентироваться в системе средств массовой информации спортивной направленности; проводить самостоятельно интервью и беседу для дальнейшей публикации материалов в прессе со спортсменом, тренером, любителем спорта; использовать приемы и средства создания пресс-релизов и спортивных новостей разного жанра журналистики;
- **владеть:** навыками создания собственных архивов спортивных данных и работать с другими историческими и аналитическими материалами; навыками анализа разнообразной спортивной информации и быть ответственным за каждое свое слово и поступок.

## **Б1.В.ДВ.9.2 СОЦИАЛЬНАЯ АНТРОПОЛОГИЯ И ЖУРНАЛИСТИКА**

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целями освоения дисциплины «Социальная антропология и журналистика» являются ознакомление студентов с современными научными представлениями о взаимоотношениях в системе «общество, культура и личность», механизмами социального бытия культуры, проблемами реализации констант человеческого существования в современном обществе. Студент, освоивший данную дисциплину должен знать особенности социальной антропологии как учебной и научной дисциплины, объект исследования и предметное поле, соотношение с другими гуманитарными дисциплинами: философией жизни, «понимающей» социологией, культурологией, социальной психологией; единство и различие понятий цивилизация и культура, соотношение социального и культурного, показатели социокультурного процесса; миры человека и константы его существования: труд, познание, любовь, доминирование, игра; смерть как культурный феномен; архетипы культуры, ментальность, массовое и общественное сознание; парадигмы социоантропологического познания; семиотическая система как «кладовая» опыта жизнедеятельности людей; виды и формы трансляции социального и научного знания. Он должен уметь применять полученные знания в своей образовательной и профессиональной деятельности. В ходе изучения данной дисциплины студент овладевает культурой мышления, навыками обобщения и анализа информации, постановки целей и выбора пути её достижения. Студент в процессе обучения совершенствует навыки работы с информацией. В процессе овладения дисциплиной студент учится уважительному и бережному отношению к культурному наследию и историческим традициям.

### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Дисциплина Б1.В.ДВ.9,2 «Социальная антропология и журналистика» относится к дисциплинам по выбору. Поскольку основные задачи дисциплины имеют общемировоззренческий характер, она находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами, как философия, история, социология, социология журналистики. Взаимосвязь с философией обусловлена необходимостью наличия у студента первоначальных знаний об обществе, с социологией – наличием представлений о структуре и закономерностях развития общества. В ходе изучения дисциплины студент знакомится с основами социально-антропологических концепций. При освоении данной дисциплины студент в результате освоения предшествующих дисциплин должен иметь представление о сущности общества, его связи с природой, о формах отношений общества и личности, о структуре общества. Он должен владеть навыками математической обработки информации, уметь пользоваться современными информационными технологиями.

Освоение дисциплины «Социальная антропология и журналистика» необходимо как предшествующее для прохождения учебной практики.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

#### **3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих общекультурных компетенций в соответствии с ФГОС ВПО по данному направлению



– способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3);

- способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности (ОПК-1);

– способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций (ОПК-3).

### **3.2. В результате освоения дисциплины студент должен:**

#### **знать:**

- методы социально-антропологического анализа;  
- фундаментальные каналы инкорпорации общественной жизни;  
- современные концепции социально-антропологического объекта;  
- социально-антропологические концепции, имеющие значение для журналистской деятельности.

#### **уметь:**

- применять полученные знания в своей образовательной и профессиональной деятельности

- использовать основные методы защиты от аварий, катастроф, стихийных бедствий;

- анализировать социальные общности.

#### **владеть:**

- навыками работы с социально-антропологическими методами..

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы 108 часов.**

**5. Разработчик:** доцент кафедры философии и социологии, канд.филос.н. Громов

Е.В.

## **Б1.В.ДВ.10.1 Литературная и медийная критика**

Направление подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Профиль подготовки:

**Средства массовой информации**

Квалификация (степень) выпускника

**Бакалавр**

Форма обучения:

**Заочная**

### **1. Краткая аннотация**

Дисциплина создает теоретические и методологические предпосылки для дальнейшего постижения более узких учебных дисциплин по всему срезу журналистской деятельности. Дисциплина ставит задачей обучение критериям оценки медиапродукции и литературных произведений.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина Б1.В.ДВ.10.1 «Литературная и медийная критика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части. Знания, полученные в ходе изучения курса являются базой для освоения курсов «Журналистское мастерство», «Прагматический аспект журналистского текста», «Этика журналиста».

### **3. Требования к уровню освоения содержания дисциплины**

Процесс изучения дисциплины «Литературная и медийная критика» направлен на формирование следующих компетенций:

<b>Шифр</b>	<b>Формируемые компетенции</b>
ПК-1	способность применять современные методики и технологии организации образовательной деятельности, диагностики и оценивания качества образовательного процесса по различным образовательным программам
ПК-3	способность руководить исследовательской работой обучающихся
ПК-4	готовность к разработке и реализации методик, технологий и приемов обучения, к анализу результатов процесса их использования в образовательных организациях, осуществляющих образовательную деятельность
ОПК-4	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
ОПК-5	способность самостоятельно приобретать и использовать, в т.ч. с помощью информационных технологий, новые знания и умения, непосредственно не связанные со сферой профессиональной деятельности
ОПК-15	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)

В результате изучения дисциплины:

- студент должен **знать**:

- а) цель, задачи, предмет, виды литературной критики и медиакритики: академическая, профессиональная (внутрицеховая) и массовая.
- б) о медиакритике как одной из форм саморегулирования журналистского сообщества, этического аудита журналистики
- в) о типах медийной критики: рецензирующей, проблемно-постановочной, описательной, комментирующей, коммерческо-промоционной, «желтой».
- г) выявлять значение и специфику литературной критики среди других литературоведческих и гуманитарных дисциплин, неповторимость творческих индивидуальностей профессиональной и писательской критики

- студент должен **уметь**:

- а) самостоятельно анализировать медийные произведения;
- б) вырабатывать собственные критерии анализа на примерах из практики отечественных и зарубежных критиков;
- в) реализовывать концепцию медийного образования;
- г) уметь формировать навыки рецепции и анализа литературно-критических статей;

- студент должен **владеть**:

- а) способностями применения понятий «критика», «медийная критика», «саморегулирование журналистики», «медийное образование», «медийная грамотность», «мораль», «нравственность», «оценка», «поведение», «этика», «цензура» к конкретному медиапродукту для определения степени его качества.
- б) навыками ориентации в функциональном, жанровом и стилистическом разнообразии произведений ведущих критиков прессы России, давать оценку их адекватности.
- в) навыками составления собственных критических отзывов и обзоров текущей медиапродукции;
- г) самостоятельной оценкой литературно-критических явлений.

**Аннотация  
рабочей программы дисциплины**

**Б1.В.ДВ.10.2 ЖУРНАЛИСТИКА и ГЕНДЕРНЫЕ ПРОБЛЕМЫ**

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

**1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения дисциплины являются: дать необходимые знания о гендерных направлениях исследований; познакомить с основами гендерной социологии, принципами политической журналистики; изложить основы политики и связи журналистики с политикой, ознакомить с гендерными стереотипами.

Задачи:

- ознакомить студентов с основными понятиями гендерной социологии;
- дать представление о политике и журналистике

В

соответствии с сформулированными задачами учебный материал делится на три части, связанные (1) с общетеоретическим введением в проблематику дисциплины, (2) с освоением гендерных понятий (3) с изучением гендерного дисплея. На практических занятиях студенты не только оттачивают необходимые навыки журналистики в области политики, но и достигают более глубокого понимания гендерных стереотипов. Аудиторная работа при изучении дисциплины взаимосвязана с самостоятельной работой студентов, которые в течение семестра не только углубленно изучают отдельные темы, но и работают над презентацией, содержание которой тесно связано с тематикой практических занятий.

**2. Место дисциплины в структуре ООП  
основной образовательной программы бакалавриата**

Данная учебная дисциплина входит в вариативную часть. Данный курс занимает важное место в подготовке специалистов филологического профиля. В настоящее время остро востребованность специалиста на рынке труда, его конкурентоспособность все более связаны с владением знаний в области гендерной социологии и политики. Ситуация на рынке труда также имеет гендерный аспект. В большинстве развитых стран мира женская безработица превышает мужскую. Реформы начала 1990-х гг. и ухудшение экономической ситуации в стране привели к общему сокращению занятости, т.е. безработице. В первую очередь это коснулось женщин: в период с 1990 по 1992 гг. сокращение занятости практически полностью происходило за счет них, в то время как занятость мужчин оставалась на прежнем уровне. В дальнейшем позиции женщин на рынке труда стабилизировались, и их занятость даже стала увеличиваться более быстрыми темпами, чем у мужчин. Однако традиционно женский труд используется в наименее оплачиваемых, в том числе бюджетных, отраслях: образовании, здравоохранении, культуре – и сегрегация женщин в этих секторах экономики продолжает увеличиваться. Общий уровень занятости мужчин превышает уровень занятости женщин. Однако наименьший разрыв – среди тех, кто имеет высшее образование. Исследования по проблемам трудовых отношений показали, что наличие высшего образования как у мужчин, так и у

женщина является гарантией для занятия более высокой должности. Однако мужчины по-прежнему занимают высшие административные должности значительно чаще женщин. Несмотря на высокий уровень образования, женщины по-прежнему находятся в менее выгодном экономическом положении, например, по статистике женщины, окончившие аспирантуру, получают в среднем меньше, чем мужчины, имеющие лишь среднее образование. В России принята программа гендерной политики. В этом смысле журналистика, занимающаяся освещением актуальных проблем общества, безусловно, не может игнорировать гендерные проблемы и политику.

**3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля**

Шифр	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей
ОПК-6	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
ОПК-1	способностью осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
ОПК-8	способностью следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике
ОПК-9	способностью базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
ОПК-15	способностью ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, художественно-публицистическая журналистика)
ПК-1	способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.**

**5. Разработчик:** доцент кафедры философии и социологии Гарифзянова А. Р.

## **Б1.В.ДВ.11.1 КУЛЬТУРА РЕЧИ ЖУРАЛИСТА.**

**Направление подготовки: Журналистика**  
**Профиль подготовки: 42.03.02 Средства массовой информации**  
**Квалификация выпускника: Бакалавр**  
**Форма обучения: Заочная**

### **КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ**

#### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цель** данной дисциплины – повышение коммуникативной компетенции будущих работников СМИ посредством формирования навыков применения актуальных норм произношения, словоупотребления, словоизменения и построения предложений.

**Задачи:**

1. Научить практически применять знания различных языковых уровней для построения публицистических текстов разных типов, продуктивного участия в процессе общения, достижения своих коммуникативных целей.
2. Обучить студентов способам эффективного общения.
3. Научить грамотно оформлять работы публицистических жанров и различного рода документацию.
4. Научить применять знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, стилистических норм современного русского языка в практике современных СМИ.

#### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования.**

Предмет «Культура речи журналиста» относится к дисциплинам по выбору вариативной части базовой части учебного плана и ведется на втором и третьем курсах в течение 3-5 семестров.

Необходимость введения дисциплины в учебный план специальности «Журналистика» обусловлена активизацией речевой жизни современного общества, расширением сфер устной и письменной речевой коммуникации его членов.

Предлагаемая дисциплина по выбору актуальна и значима для будущих журналистов, т.к. они становятся теми, кто по роду своей деятельности должен формировать и воспитывать лингвистически образованного и корректного читателя и слушателя, кто влияет на аудиторию посредством своего профессионально совершенного владения литературным языком.

Несомненно, что знание состояния и особенностей функционирования современного русского языка, умение оценивать разнообразные негативные явления современной общественно-речевой жизни – и прежде всего в отношении языка современных СМИ – способствуют повышению общего уровня лингвистической компетентности будущего бакалавра журналистики, который обязан быть в курсе важнейших проблем функционирования современного русского языка в сфере массовой информации, чем и обуславливается необходимость введения в учебный план его подготовки предлагаемого специализированного курса по выбору.

Курс «Культура речи журналиста» является одним из основных в системе речеведческих дисциплин. Он способствует налаживанию устойчивых коммуникативных связей между участниками общения через создание воздействующей речи, приводящей в конечном итоге к осуществлению эффективной коммуникации в целом с привлечением всего комплекса лингвистических и экстралингвистических факторов.

Учебный материал дисциплины отобран таким образом, чтобы он помог студенту, во-первых, познакомиться с законами и принципами теории коммуникации и нормами современного русского языка; во-вторых, развивать творческую активность языковой личности; в-третьих, уметь применять полученные знания в новых, постоянно меняющихся условиях проявления той или иной коммуникативной ситуации.

Курс тесно связан с такими дисциплинами, как «Стилистика и литературное редактирование», «Риторика», «Современный русский язык».

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

<b>Шифр</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>
ОК-6 (общекультурные компетенции)	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОПК-17 (общепрофессиональные компетенции)	Способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности

#### **В результате изучения дисциплины студент должен**

##### **Знать:**

- основы теории коммуникации, специфику журналистики, ее функции и принципы, особенности массовой информации;
- систему функциональных стилей и нормы русского литературного языка.

##### **Уметь:**

- базироваться на полученных общетеоретических знаниях концептуального характера в профессиональной деятельности;
- использовать стилистические средства соответственно задачам коммуникативной ситуации.

##### **Владеть:**

- основами устной и письменной коммуникации;
- навыками создания стилистически грамотного текста и обработки его по основным правилам литературного редактирования.

**Аннотация**  
**по направлению 42.03.02 Журналистика**  
**Профиль: Средства массовой информации**  
Дисциплина по выбору обязательная дисциплина вариативной части  
**Б.1.В.ДВ.11.2. Татарский язык и литература**

**1. КРАТКАЯ АННОТАЦИЯ**

Программа разработана в соответствии с требованиями исследовательского проекта по проблемам языковой подготовки студентов ВУЗов РТ и в рамках реализации Закона республики Татарстан «О языках народов Республики Татарстан».

Общая цель обучения конкретизируется в следующих задачах:

- овладение культурой речевого общения в бытовой, учебной и профессиональной сферах (в зависимости от рассмотренных часов на данный предмет);
- развитие познавательной культуры обучающихся, их языковых, интеллектуальных способностей, практическое владение языком и сведениями о языке;
- формирование умений и навыков в процессах изучения языка (работа с книгой, словарями, конспектирование, написание рефератов).

В процессе обучения татарскому языку решается и комплекс частных задач:

- усвоение языковых знаний (по фонетике, лексике, грамматике, стилистике);
- приобретение необходимого словарного запаса;
- развитие речевых навыков (произносительных, лексических, грамматических, орфографических);
- совершенствование умений и навыков восприятия татарской речи (аудирование), участие в разговоре (диалогическая речь), чтения и понимания текстов на татарском языке, пересказа увиденного и услышанного (монологическая речь); формирование навыков грамотного письма в пределах предусмотренного программой объема лексического материала;
- приобщение обучающихся в процессе овладения татарским языком к культуре, истории татарского народа.

**МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части программы бакалавриата. Осваивается на 1-2 (2-3 семестр).

Для успешного освоения данной дисциплины нужно освоение требованиями исследовательского проекта по проблемам языковой подготовки студентов ВУЗов РТ и в рамках реализации Закона республики Татарстан «О языках народов Республики Татарстан».

**3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)**

Обучающийся, завершивший изучение дисциплины, должен

**знать:**

- краткое содержание всех тем, предлагаемых во время занятий и тем, данных на самостоятельное усвоение;
- фонетические и грамматические особенности татарского языка;
- лексический минимум.

**уметь:**

- понимать татарскую разговорную речь;
- переводить со словарем татарские тексты небольшого объема;



- практически применять усвоенный лексический материал: составлять простые диалоги на данные темы, составлять простые предложения, отвечать на данные вопросы;
- читать татарские тексты;
- корректно и целенаправленно участвовать в процессе обучения;
- рассказывать о себе.

**обладать** следующими общекультурными компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-4	способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
ПК-3	способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов

**4.Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.**

**5. Разработчик:** старший преподаватель кафедры татарской филологии Хайруллина А.С.

## Аннотация рабочей программы учебной дисциплины Б.1.В.ОД.1. Правоведение

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика  
Профиль: Средства массовой информации  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: заочная

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является: изучение закономерностей государственно-правовых процессов, основных причин и следствий возникновения, становления, функционирования и развития государственных и правовых явлений.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение исходных понятий о государстве и праве;
- основание и теоретическое закрепление системы права и системы законодательства;
- уяснение соотношения общества, государства и права;
- изучение основных правовых систем современности;
- изучение понятия, норм и источников права, общей теории правоотношений;
- изучение общих закономерностей правомерного поведения, правонарушения и юридической ответственности, законности и правопорядка, правосознания и правовой культуры;
- анализ Конституции РФ;
- изучение федеративного устройства РФ, системы органов государственной власти;
- уяснение понятия гражданского права, гражданского правоотношения;
- характеристика права собственности;
- анализ обязательственных правоотношений, наследственного права;
- характеристика семейного права, брачно-семейных отношений;
- уяснение взаимных прав и обязанностей супругов, детей и родителей;
- характеристика трудовых правоотношений; трудового договора;
- анализ административных правонарушений и административной ответственности;
- изучение понятия преступления;
- выявление особенностей других отраслей российского права.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП

Данная учебная дисциплина включена в обязательные дисциплины вариативной части Учебного плана подготовки бакалавров по направлению Журналистика, профиль – средства массовой информации. Осваивается на 2 курсе.

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ МОДУЛЯ

Выпускник, освоивший дисциплину должен:

#### **знать:**

- основные закономерности развития отечественного законодательства;
- социальную сущность правонарушения, криминализацию и декриминализацию общественно опасных действий;
- основные институты ведущих отраслей права;
- объективные и субъективные признаки правонарушения;
- сущность и правовую природу юридической ответственности и других мер правового воздействия;
- структуру и систему ведущих отраслей права; -признаки правонарушения;

**уметь:**

- оперировать правовыми понятиями и категориями; анализировать факторы, определяющие сущность правонарушения и наказания; -разрабатывать рекомендации по правильному применению норм права; анализировать конкретные составы правонарушений;

**владеть:**

-юридической терминологией;  
 -навыками анализа правовых явлений;  
 -способностью критически оценивать действующее российское законодательство;  
 -навыками использования формально-логического метода изучения признаков составов правонарушения;  
 -навыками практического применения правил квалификации правонарушений.

**Демонстрировать способность и готовность:**

- выявлять, давать оценку коррупционного поведения и содействовать его пресечению;  
 - правильно и полно отражать результаты профессиональной деятельности в юридической и иной документации;  
 - преподавать правовые дисциплины на необходимом теоретическом и методическом уровне;  
 - эффективно осуществлять правовое воспитание; принимать участие в проведении юридической экспертизы проектов нормативных правовых актов, в том числе в целях выявления в них положений, способствующих созданию условий для проявления коррупции.

В результате освоения дисциплины реализуются следующие компетенции

Шифр компетенции	Расшифровка компетенции
ОК-5	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности
ОПК-7	способностью руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

4.1. Распределение трудоёмкости дисциплины (в часах) по видам нагрузки обучающегося и по разделам дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Аудиторная работа - 8 часа, в том числе лекции - 8 часа, практические занятия - 0 часа, контроль – 4 часа, лабораторные работы - 0 часов. Самостоятельная работа — 60 часов.

Форма итоговой аттестации по дисциплине: зачет на 2 курсе.

Автор:

Кузьменко В.И., к.ю.н., доцент кафедры теории и методики обучения праву и правоведения

### Аннотация

рабочей программы по дисциплине Б1.В.ОД.9 «Психология журналистики» по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика, профиль подготовки Средства массовой информации квалификация (степень) – Бакалавр

#### 1. Цели освоения дисциплины являются:

Целями освоения дисциплины является: ознакомление студентов с психологическими аспектами теории массовой коммуникации; изучение законов восприятия СМИ; овладение навыками психологической экспертизы текстов и сообщений.

#### 2. Место дисциплины в структуре ООП ВО бакалавриата

Данная учебная дисциплина включена в раздел Б1.В.ОД.9 42.03.02 Журналистика и относится к базовой части. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

#### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение дисциплины «Психология журналистики» направлено на формирование у студентов следующих компетенций

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3	способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОПК-9	способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
ОПК-10	способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
ПК-6	способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

#### В результате изучения дисциплины студент должен:

##### знать:

- особенности личностных качеств и профессиональных компетенций журналиста;
- теории массовой коммуникации.
- методы особенности аудитории, потребляющей СМИ.

##### уметь:

- применять технологии эффективного профессионального общения;
  - учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ
- сотрудничать с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой.

**владеть:**

- базовыми навыками коммуникации, используя социальные сети и другие современные медийные средства;
- методами изучения аудитории, потребляющей СМИ.

**4. Общая трудоемкость дисциплины** составляет 2 зачетные единицы, 72 часов

**5. Разработчики:** Штерц О.М., к.психол.наук, доцент кафедры психологии Елабужского института КФУ

## Аннотация рабочей программы дисциплины

### **Б1.В.Од.3 Основы экономики**

#### **1.Цели и задачи учебной дисциплины:**

Формирование базового уровня экономической грамотности, необходимого для ориентации и социальной адаптации к происходящим изменениям в жизни российского общества, всего мирового сообщества; формирование культуры экономического мышления: выработка адекватных представлений о сути экономических явлений и их взаимосвязи; выработка практических навыков принятия ответственных экономических решений; формирование способности к саморазвитию, самообразованию, самостоятельности в принятии решений.

#### **2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО**

Данная учебная дисциплина включена в раздел основной образовательной программы 42.03.02 "Журналистика" Осваивается на 1 курсе, в 2 семестре.

Для освоения дисциплины «Основы экономики» обучающиеся используют знания, умения, способы деятельности и установки, сформированные в ходе изучения общих дисциплин.

Освоение дисциплины «Основы экономики» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин по выбору студентов.

#### **3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

ОК-4 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности

ОПК-11 способностью учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента

ПК-5 способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами

В результате изучения дисциплины студент должен знать:

—важнейшие тенденции общественного развития и понимать специфику их проявления на национальном и глобальном уровнях;

—закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне;

—основы построения и анализа современной системы показателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на макро- и микроуровне;

—актуальные концепции постиндустриального и информационного общества;

уметь:

—анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на макро- и микроуровне;

—анализировать теоретические аспекты экономики и возможности их применения на практике;

—объяснять (интерпретировать) актуальные экономические явления в контексте процессов модернизации, происходивших на протяжении развития человеческой организации, а также процесса становления информационного общества;

—сравнивать динамику и модели современного развития ведущих стран и регионов мира, выявлять национальные особенности и глобальные тенденции;

—прогнозировать социальные последствия и перспективы важнейших процессов и явлений современной общественной жизни, опираясь на представление об их исторической природе;

—применять навыки комплексного поиска, анализа и систематизации информации по изучаемым проблемам, использовать для получения информации, учебную, научную и справочную литературу, материалы периодической печати и Интернета;

владеть:

—приемами критического и самостоятельного мышления, мировоззренческой рефлексии при анализе проблем современной экономики;

—способностью соотносить собственные мировоззренческие установки и гражданскую позицию с поведенческими моделями и ценностными ориентациями, сложившимися в современном обществе.

—методами самостоятельной организации своей учебной деятельности на основе предъявляемых требований и собственных образовательных потребностей, способностью нести ответственность за достигнутые результаты;

—средствами конструктивного диалога, толерантного отношения к иным точкам зрения, способностью формулировать и корректировать свою позицию.

#### **4. Содержание дисциплины**

#### 4.1 Структура и содержание аудиторной работы по дисциплине

1.ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОНЯТИЯ, ЭЛЕМЕНТЫ И СТРУКТУРЫ  
РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ

2.ТЕОРИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ, ЭЛАСТИЧНОСТЬ

3.ОСНОВЫ ТЕОРИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ

4.ТЕОРИЯ ФИРМЫ

5.НЕСОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ И РЫНОЧНАЯ. ВЛАСТЬ

6.ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ И ИХ ДВИЖЕНИЕ

7.ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

8.МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ НЕСТАБИЛЬНОСТЬ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ,  
ИНФЛЯЦИЯ, БЕЗРАБОТИЦА

9.ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ПрООП ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика Профиль подготовки «СМИ».



## Б1.В.ОД.4 ИСТОРИЯ РЕЛИГИЙ

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

### 1. Цели и задачи освоения дисциплины.

Целями освоения дисциплины «История религий» являются формирование у обучающихся магистратуры знаний о сущности религии и закономерностях её существования в социальных системах и выработка навыков использования этих знаний в профессиональной деятельности. Обучающийся, освоивший данную дисциплину должен иметь представление о сущности религии, её характерных признаках, школах современного религиоведения, классификации религий и сакральных текстов, о современных тенденциях религиозной жизни. Он должен уметь применять полученные знания в своей образовательной и профессиональной деятельности. В ходе изучения данной дисциплины обучающийся овладевает культурой мышления, навыками обобщения и анализа информации, постановки целей и выбора пути её достижения. В процессе овладения дисциплиной обучающийся постигает основы межрелигиозной толерантности и корректного взаимодействия с носителями разных религиозных традиций.

### 2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования

Дисциплина «История религий» является обязательной для изучения дисциплиной вариативной части ОПОП.

Дисциплина формирует у магистров компетенции, необходимые для выполнения учебно-профессиональной и научно-исследовательской деятельности.

Для успешного освоения дисциплины студент должен освоить материал предшествующих дисциплин:

- а) Философия.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины:

#### 3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

#### 3.2. В результате освоения дисциплины студент должен:

##### знать:

- основные понятия религиоведения;
- сущность религии и ее значение для человека, общества и культуры в целом;
- основные исторические этапы развития религии;

- основные религиозные течения современности.

**уметь:**

- применять естественнонаучные знания в своей образовательной и профессиональной деятельности
- самостоятельно анализировать информацию религиозного содержания;
- работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

**владеть:**

- навыками критического мышления, обобщения и анализа информации, постановки целей и выбора пути её достижения.

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы 72 часа.**

Форма промежуточного контроля дисциплины зачёт в 2 семестре.

**5. Разработчик:** доцент кафедры философии и социологии, канд.филос.н. Громов

Е.В.

## **Б1.В.ОД.5 История Татарстана**

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

### **1.Цели дисциплины:**

- формирование комплексного представления о культурно – историческом своеобразии Татарстана;
- формирование систематизированных знаний об основных закономерностях и особенностях исторического процесса в ходе изучения курса «История Татарстана».

### **2.Место дисциплины в структуре ООП:**

«История Татарстана» входит в вариативную часть основной профессиональной образовательной программы. Она базируется на знаниях, умениях и навыках, сформированных в ходе изучения курсов истории в школе.

Изучение данной дисциплины необходимо для выработки умений поиска, анализа и толкования информации, необходимой для будущей профессиональной деятельности.

3. В результате освоения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- основные факты и события истории Татарстана, закономерности исторического процесса в разные хронологические периоды;
- особенности культурных традиций татарского народа.

#### **Уметь:**

- анализировать исторические источники, делать соответствующие выводы;
- находить историческую информацию в различных источниках, в том числе в глобальных компьютерных сетях;
- соотносить законы исторического развития и текущие события в Татарстане и России;
- определять место человека в историческом процессе и политической организации общества в соответствии с конкретными историческими условиями;
- сопоставлять особенности исторического развития Татарстана и России.

#### **Владеть:**

- навыками грамотного использования исторической информации и применение ее в дальнейшей профессиональной деятельности;
- исторической терминологией;
- навыками грамотно строить устную и письменную речь, делать необходимые выводы с использованием исторической терминологии.

### **4.Структура и содержание дисциплины/ модуля**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет

5. Разработчик:

Ст. преподаватель кафедры всеобщей и отечественной истории Бурдина Г.М.

**Аннотация**  
**к рабочей программе по направлению подготовки**  
**Б1.В.ОД.6 МЕДИАКУЛЬТУРА**

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

**1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Цель учебного курса: историко-искусствоведческий, культурологический анализ развития. В рамках курса будут рассмотрены теоретические и социальные предпосылки рождения медиакультуры, классификация медиаискусства, роль медиатехнологий в развитии современной культуры и искусства, эволюция медиа и методов их апроприации в художественной практике, существование медиакультуры и искусства в экспозиционном и виртуальном (Интернет) пространстве, вопросы презентации искусства новых технологий в музейном пространстве, роль музеев нового типа и медиацентров в вопросах сохранения произведений медиаискусства.

Задачи учебного курса:

- определение понятия «медиа» и «медиакультура»; анализ основных терминов медиакультуры;
- характеристика основных этапов исторического развития медиакультуры в мире;
- анализ современной социокультурной ситуации, особенностей функционирования медиакультуры в различных странах;
- изучение творчества выдающихся отечественных и зарубежных мастеров медиакультуры;
- изучение и анализ конкретных медиатекстов (статей, фильмов, интернетных сайтов и т.д.).

**2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Курс «Медиакультура» является элективным курсом, изучаемым в рамках программы бакалавриата «Журналистика» по направлению подготовки Средства массовой информации на 5 курсе обучения. Курс предполагает, что студенты уже имеют основательную подготовку по теории современной культуры, теории менеджмента, владеют базовыми навыками социокультурного анализа.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

**3.1. Студент должен освоить следующие компетенции:** способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности (ОК-3); способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа (ОПК-2); способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами (ПК-5).

**3.2. В результате изучения дисциплины студент должен:**

Знать:

- ключевые понятия курса («медиа», «медиакультура», «экранные искусства» и др.);

- историю медиаискусства и медиакультуры, начиная со второй половины 60-х годов (возникновения рассматриваемого нами феномена),
- иметь представление о стратегиях формирования единого коммуникативно-информационного пространства в области актуальной культуры и искусства новых технологий.

Уметь:

- Выделять наиболее актуальные тенденции в развитии медиакультуры и переносить эти тенденции в теоретический дискурс.
- использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами
- управлять организациями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

Владеть:

- методами стратегического анализа в области современных медиапроцессов;
- навыками создания и продюсирования событий в области медиакультуры .

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.**

**5. Разработчик:** доцент кафедры философии и социологии Ильин А.Г.

## **Б1.В.ОД.7 РИТОРИКА**

Направление подготовки

**42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

Профиль подготовки

**СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

Квалификация выпускника

**БАКАЛАВР**

Форма обучения

**ЗАОЧНАЯ**

### **1. Цели освоения дисциплины**

Целью дисциплины является формирование коммуникативной компетентности студента на основе познания законов эффективного общения.

Задачи дисциплины:

- дать знания в области теории современной общей риторики; определить социальную роль и функции риторического знания;
- дать представление о современном риторическом каноне и теории аргументации;
- сформировать практические умения в овладении основными элементами ораторского мастерства в публичной речи;
- развить навыки эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения, в профессиональной деятельности.

### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы бакалавриата**

Данная учебная дисциплина включена в раздел **Б1.В.ОД.7** основной образовательной программы 42.03.02 – Журналистика и относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Осваивается на 4 курсе, 7 семестр.

Изучение риторики осуществляется на основе знаний, умений и навыков, приобретенных учащимися в результате освоения школьных курсов русского языка и литературы, и находится в тесной связи с изучением таких вузовских дисциплин, как история русской литературы, современный русский язык, основы журналистской деятельности, основы теории коммуникации.

Дисциплина «Риторика» является значительным этапом речевой подготовки студента. Современная риторика мыслится как теория и мастерство целесообразной, воздействующей, гармонизирующей речи. Программа предполагает сообщение основных сведений по теории и истории риторики. С этой целью в нее включены лекционные занятия, посвященные общим теоретическим проблемам и вопросам истории риторического учения. Дисциплина имеет практическую направленность, поэтому уделяется внимание выработке коммуникативно-речевых умений студентов, что реализуется ими в самостоятельной работе при контроле со стороны преподавателя.

Программа предполагает изучение риторических действий и совершенствование коммуникативных умений по созданию текстов с определенной коммуникативной задачей.

### 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля

В результате освоения дисциплины формируются компетенции:

Шифр	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-6	способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОПК-17	способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
ПК-6	способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### 1. знать:

- теорию современной общей риторики, социальную роль риторического знания;
- этапы риторического канона и теорию аргументации;

#### 2. уметь:

- ориентироваться в ситуации общения, анализировать и оценивать характер общения и созданные в процессе общения тексты;
- анализировать и создавать профессионально значимые типы высказываний;
- реализовывать созданное высказывание в речевой практике;
- адекватно оценивать коммуникативные удачи и неудачи.

#### 3. владеть:

- навыками эффективного речевого поведения в разных ситуациях общения, в профессиональной деятельности.

## **Б1.В.ОД.8 КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО ЕСТЕСТВОЗНАНИЯ (включая экологию)**

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины.**

Целями освоения дисциплины «Концепции современного естествознания» являются формирование у студентов научного мировоззрения, ознакомление их с основными характеристиками естественнонаучной картины мира. Студент, освоивший данную дисциплину должен иметь представление о месте и роли человека в природе, об истории естественнонаучной картины мира, перспективах её развития и основных элементах. Он должен уметь применять естественнонаучные знания в своей образовательной и профессиональной деятельности. В ходе изучения данной дисциплины студент овладевает культурой мышления, навыками обобщения и анализа информации, постановки целей и выбора пути её достижения. Студент в процессе обучения совершенствует навыки работы с информацией, защиты от возможных аварий и катастроф. В процессе овладения дисциплиной студент учится уважительному и бережному отношению к культурному наследию и историческим традициям.

### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования**

Дисциплина «Концепции современного естествознания» относится к базовой части математического и естественнонаучного цикла ООП. Поскольку основные задачи дисциплины имеют общемировоззренческий характер, она находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с такими дисциплинами, как философия, история, основы экологической культуры, основы научной эвристики, логика, с дисциплинами модуля «Безопасность жизнедеятельности». Взаимосвязь с философией обусловлена необходимостью наличия у студента первоначальных знаний о науке и её месте в мировоззрении, с историей – наличием представлений о месте науки в истории человечества. В ходе изучения дисциплины студент знакомится с основами естественнонаучных методов познания, в том числе с методами и основными концепциями тех естественных наук, углублённое знакомство с которыми ему предстоит в процессе обучения. При освоении данной дисциплины студент в результате освоения предшествующих дисциплин должен иметь представление о сути науки и ее месте в познавательной деятельности человека, о связи науки с другими формами познания, о методе и его роли в науке, о роли науки в развитии общества и основных закономерностях его развития, о времени появления науки в мире и в России. Он должен владеть навыками математической обработки информации, уметь пользоваться современными информационными технологиями.

Освоение дисциплины «Концепции современного естествознания» необходимо как предшествующее для дисциплин «Основы экологической культуры», «Основы научно-методической деятельности в физической культуре и спорте», для прохождения учебной практики.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

#### **3.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

<b>Шифр</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>
-------------	--



<b>компетенции</b>	
ОК-1 (общекультурные компетенции)	способность использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения
ОК-3 (общекультурные компетенции)	способность использовать естественнонаучные и математические знания для ориентирования в современном информационном пространстве
ОК-7 (общекультурные компетенции)	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

### **3.2. В результате освоения дисциплины студент должен:**

#### **знать:**

- основные этапы развития естественнонаучной картины мира;
- особенности современного естествознания, место и роль человека в природе;
- основные концептуальные начала современного научного мировоззрения;
- основные методы защиты от аварий, катастроф, стихийных бедствий.

#### **уметь:**

- применять естественнонаучные знания в своей образовательной и профессиональной деятельности
- использовать основные методы защиты от аварий, катастроф, стихийных бедствий;
- соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;
- работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

#### **владеть:**

- навыками критического мышления, обобщения и анализа информации, постановки целей и выбора пути её достижения.

### **4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачётных единицы 144 часа.**

Форма промежуточного контроля дисциплины зачёт в 3 семестре.

### **5. Разработчик:** доцент кафедры философии и социологии, канд.филос.н. Громов

Е.В.

**Аннотация**

**рабочей программы по дисциплине Б1.В.ОД.2 «Психология» по направлению подготовки 42.03.02 – Журналистика, профиль подготовки Средства массовой информации квалификация (степень) – Бакалавр**

**1. Цели освоения дисциплины являются:**

- формирование целостного представления о строении и функционирования психики человека;
- знание о теоретических основах и закономерностях развития психики человека на разных этапах его онтогенеза;
- формирование профессиональной направленности на взаимодействие и навыков анализа социально-психологических явлений повседневной жизни и ситуаций, возникающих в журналистской деятельности.

**2. Место дисциплины в структуре ООП ВО бакалавриата**

Данная дисциплина включена в раздел базовой части основной образовательной программы 42.03.02 Журналистика. Осваивается на 3 курсе, 5 семестр (зачет). Для её освоения нужны знания в объёме общеобразовательной средней школы.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Изучение дисциплины «Психология» направлено на формирование у студентов следующих компетенций

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>
<b>ОК-3</b>	способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
<b>ОК-8</b>	способность к самоорганизации и самообразованию
<b>ОПК-10</b>	способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

**знать:** область общегуманитарных социальных наук (психология) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности

способы к самоорганизации и самообразованию

психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте

**уметь:** использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (психология) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности

самоорганизоваться и самообразовываться

использовать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте

**владеть:** психологическими навыками в контексте своей социальной и профессиональной деятельности

способами самоорганизации и самообразования

психологическими составляющими функционирования СМИ

**4.Общая трудоемкость дисциплины** составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

**5. Разработчики:** Шагивалеева Г.Р., к.психол.наук, доцент кафедры психологии Елабужского института КФУ



## **Б1.В.ОД.10 СОЦИОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ**

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

### **1. Цели и задачи освоения дисциплины**

Социология журналистики готовит бакалавра - к авторской деятельности (учет типологической специфики СМИ при создании материалов) - к проектно-аналитической деятельности (участие в разработке и коррекции концепции СМИ, определении их формата, в программировании, планировании редакционной деятельности и анализе ее результатов, разработка авторских проектов, планирование своей собственной работы). - к социально-организаторской деятельности (поиск своей аудитории; обеспечение баланса интересов и мнений в контенте СМИ; работа с редакционной почтой; участие в организации "внетекстовых" редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных и т.д.); Сформировать основы социологической грамотности и культуры будущего работника массовых коммуникаций).

### **2. Место дисциплины в структуре ООП основной образовательной программы бакалавриата**

Данная учебная дисциплина входит в раздел вариативных обязательных дисциплин.

Социология журналистики рассчитана на студента, уже освоившего навыки работа журналиста в течение двух летних и шести семестровых практик; получившего первоначальные знания о типах СМИ, их роли в жизни общества; освоившего общее понимание социологического подхода, предмета и методологии социологической науки в рамках дисциплины "Социология".

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины / модуля**

3.1. Студент должен овладеть следующими компетенциями:

Шифр	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3	способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей
ОПК-6	способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
ОПК-3	способностью понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ПК-6	способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в

проведении на базе СМИ социально значимых акций

3.2. В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: отличие социологического подхода к журналистской деятельности от других подходов (психологического, филологического)

уметь: Ориентироваться в социальных процессах, понимать роль и место средств массовой информации в них

владеть: навыком социологического анализа средств массовой информации, работы журналиста, социальных качеств аудитории, навыком эмпирического изучения этих феноменов моделирования источника информации - его тематики и потенциальных потребителей.

**4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы.**

**5. Разработчик:** доцент кафедры философии и социологии Гарифзянова А. Р.

# **Б1.В.ОД.11. ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТВОРЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ**

Направление подготовки:  
42.03.02 – Журналистика

Профиль подготовки:  
Средства массовой информации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

## **1. Цели освоения дисциплины**

Сформировать у студентов навыки подготовки и создания полноценного, готового к публикации авторского материала в различных журналистских жанрах; умение аргументировано излагать авторскую позицию по различным вопросам политической, социальной и культурологической направленности.

Задачи:

- познакомить с основными профессиональными обязанностями журналиста;
- научить ориентироваться в различных сферах политической и культурной жизни российского общества, понимать роль политики и социальных процессов в формировании информационной повестки СМИ;
- познакомить с основными этапами подготовки журналистского текста и формирования целого номера газеты;
- познакомить с различными приемами и методами художественной выразительности в авторском тексте.

## **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего образования**

Дисциплина «Профессионально-творческий практикум» является частью модуля вариативной части профессионального цикла дисциплин направления подготовки 42.03.02. Журналистика (Средства массовой информации).

Для освоения дисциплины «Профессионально-творческий практикум» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения предшествующих дисциплин модуля базовой части («Введение в специальность», «Основы теории журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Техника и технология средств массовой информации») и дисциплин модуля вариативной части «Основы радиожурналистики», «Современная тележурналистика».

Изучение дисциплины «Профессионально-творческий практикум» является необходимой основой для изучения последующих обязательных дисциплин вариативной части («Медиакультура» и «Методика исследования журналистики») и последующих дисциплин по выбору «Язык и стиль средств массовой информации», «Моделирование медиапроектов», «Литературная и медийная критика», «Журналистика и гендерные проблемы. Журналистика и политика».

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

<b>Шифр</b>	<b>Профессиональные компетенции</b>
ПК-1	способен выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеет методами сбора информации, её проверки и анализа
ПК-2	способен в рамках отведенного бюджетного времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах, с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных

	платформах
ПК-3	способен анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПК-4	способен разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ
ПК-5	способен участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами
ПК-7	способен участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

В результате освоения дисциплины студент:

**1. должен знать:**

- 1) должностные обязанности журналиста;
- 2) систему организации работы по выпуску газетного номера;
- 3) специфику создания текстовых материалов в различных журналистских жанрах;
- 4) методы и приёмы художественной выразительности.

**2. должен уметь:**

- 1) пользоваться и работать с различными источниками информации;
- 2) логично и последовательно излагать в тексте события и факты, формируя следственно-причинные связи;
- 3) объективно излагать факты и события, рассматривая и предлагая различные мнения и взгляды на определенную проблему или явление;
- 4) аргументировано излагать авторскую позицию по различным вопросам политической, социальной и культурологической направленности.

**3. должен владеть:**

- 1) различными жанровыми приёмами в процессе подготовки журналистского материала;
- 2) средствами и методами художественной выразительности в тексте;
- 3) методами редактирования печатного текста и приведения его в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов.

## **Б1.В.ОД.12 ВЫПУСК УЧЕБНЫХ СМИ**

**Направление подготовки**  
**42.03.02 Журналистика**

**Профиль подготовки**  
**Средства массовой информации**

**Квалификация**  
**Бакалавриат**

**Форма обучения**  
**заочная**

### **1. Цели освоения дисциплины**

Цель: Подготовка студентов к работе в средствах массовой информации и знакомство студентов с основами предпечатной подготовки печатных периодических изданий и основами верстки.

Задачи:

- создать базу для дальнейшего приобретения и закрепления навыков работы в СМИ;
- научить студентов воспринимать СМИ как целое;
- научить студентов видеть и оценивать СМИ как систему многих элементов, видеть их взаимосвязь и взаимовлияние;
- научить студентов видеть взаимосвязь темы, жанра, стиля и общей концепции СМИ;

### **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы высшего профессионального образования.**

Дисциплина «Выпуск учебных СМИ» Б1.В.ОД.12 относится к обязательным дисциплинам вариативной части профессионального цикла. Дисциплина читается на для студентов заочного отделения, обучающихся по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, профиль подготовки: Средства массовой информации (1-2 курс, 2-4 семестр).

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

<b>Шифр</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>
ПК-1 (профессиональные компетенции)	Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа
ПК-2 (профессиональные компетенции)	Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для



	размещения на различных мультимедийных платформах
ПК-3 (профессиональные компетенции)	Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПК-4 (профессиональные компетенции)	Способность разрабатывать локальный авторский медиапроект, участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ
ПК-7 (профессиональные компетенции)	Способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

### **В результате изучения дисциплины студент должен**

#### **знать:**

особенности различных направлений работы журналиста в прессе, включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производства газеты;  
специфику журналистского текста;  
содержание индивидуально-творческой (авторской) журналистской работы, ее задачи, методы, технологии, способы технического сопровождения;  
специфику информационных жанров;  
технологии новостного выпуска в целом, с учетом его восприятия аудиторией;

#### **уметь:**

планировать номер газеты в соответствии с актуальными текущими событиями; работать с источниками информации;  
планировать выпуск новостей в соответствии с актуальными текущими событиями;  
формировать информационный выпуск;  
оперативно готовить журналистские материалы;

#### **владеть:**

навыками редактирования текста;  
приемами планирования работы журналиста и редакции в целом;  
навыками сбора информации;  
способностью ориентироваться в информационном пространстве.

# **Б1.В.ОД.13. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЕ (ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ПРИКЛАДНЫЕ) ДИСЦИПЛИНЫ**

Направление подготовки

**42.03.02 – Журналистика**

Профиль подготовки

**Средства массовой информации**

Квалификация выпускника

**Бакалавр**

Форма обучения

**Заочная**

## **1. Цели освоения дисциплины**

Целями освоения курса «Вспомогательные (профессионально-прикладные) дисциплины» являются: формирование у студентов основ компьютерного моделирования и верстки газет, а также навыков в области фотодела и дизайна газет.

## **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы бакалавриата**

Данная учебная дисциплина включена в раздел **Б.1. В.** и относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Осваивается на первом курсе (в первом семестре).

Полученные при освоении курса знания выступают основой для изучения других общепрофессиональных и специальных дисциплин по журналистике. Данная дисциплина взаимосвязана с дисциплинами «Техника и технология СМИ», «Выпуск учебных СМИ».

Студенты в результате освоения данной дисциплины должны приобрести навыки использования программ верстки для самостоятельной разработки дизайна газет, получить общее представление о современной фотографии и научиться композиционно и грамотно работать с фотоаппаратом.

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>
ОПК-19 (общепрофессиональные компетенции)	способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК-20 (общепрофессиональные компетенции)	способностью использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
ПК-2 (профессиональные компетенции)	способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов

## **В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**знать:** базовые принципы разработки концепции, модели издания; современные тенденции дизайна и инфографики в газетах; специфику развития фотодела в России жанровые особенности фотожурналистики;

**уметь:** использовать в профессиональной деятельности цифровые и IT-технологии, цифровую технику, пользоваться основными операционными системами, программным обеспечением, необходимым для создания и обработки текстов; осуществлять профессиональную деятельность с учетом специфики газет и журналов; оперативно готовить материалы, используя различные знаковые системы (текстовую, графическую) для размещения их в печатных платформах; готовить макет и шаблоны издания, архив и библиотеку фотографий для издания;

**владеть:** программами верстки номера в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий; основными методами и навыками в верстке и дизайне газет и журналов, фотосъемке; технологическими требованиями, принятыми в газетах и журналах разных типов.

## **Б1.В.ОД.14 Интернет-журналистика**

Направление подготовки

**42.03.02 Журналистика**

Профиль подготовки

**Средства массовой информации**

Квалификация (степень) выпускника

**Бакалавр**

Форма обучения

**заочная**

### **1. Цели освоения дисциплины**

Последние десятилетия XX века отмечены стремительным развитием Интернета – принципиально нового средства коммуникации, ставшего главной площадкой изменений принципиальных основ работы всей системы СМИ. С появлением Интернета профессия журналиста претерпевает значительные трансформации. Основную роль в этом процессе играет сектор интернет-СМИ, в связи с чем возросли требования к специалистам сферы массовых коммуникаций. Знание специфики и основных принципов функционирования интернет-медиа является неотъемлемой частью успешной журналистской деятельности.

Данный курс направлен на раскрытие принципов создания и реализации успешных информационных сетевых проектов. Главный упор в программе сделан не на технико-технологической части, а на специфике деятельности интернет-СМИ.

**Цель** дисциплины - сформировать у студентов целостное представление о функционировании Сети интернет как средства массовой коммуникации и научить работать с технологическим инструментарием, необходимым для успешной деятельности в интернет-редакциях (фото, аудио- и видео-подкасты, мультимедиа).

### **2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Данная учебная дисциплина включена в вариативную часть (раздел **Б1.В.ОД.14**) основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика. Осваивается на третьем курсе (5 семестр).

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля**

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>
ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
ОПК-15	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОПК-19	способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)

ПК-2	способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
ПК-7	способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** базовые термины понятийно-категориального аппарата дисциплины, происхождение и функционирование Интернета в России, специфику ключевых особенностей функционирования сетевой журналистики, мультимедийные возможности сетевых СМИ, типологические особенности интернет-СМИ, стилистические и лингвистические особенности веб-текстов, методику создания веб-проекта (от этапа идеи до этапа реализации в сети Интернет).

**Уметь:** создавать, редактировать и анализировать интернет-тексты, фото-, аудио- и видеоматериалы, определять целевую аудиторию веб-СМИ и её предпочтения, использовать современные интернет-технологии в работе над веб-проектами, применять методики построения различных видов интернет-текстов в зависимости от тематической направленности веб-СМИ, создавать и внедрять интернет-проекты.

**Владеть:** основными методами и приёмами исследовательской и практической работы в области кибержурналистики, общей терминологией изучаемого курса.

Демонстрировать способность и готовность: применять полученные знания на практике.

**Аннотация к Рабочей программе дисциплины  
Б1В.ОД.15 Основы радиожурналистики  
Направление подготовки**

**42.03.02 Журналистика  
Профиль: Средства массовой информации**

**Бакалавр**

Форма обучения - заочная  
Количество семестров - 1  
Форма контроля – экзамен  
4 семестр

**Квалификация (степень) выпускника**

**Бакалавр**

**1. Цели и задачи дисциплины.**

Программа ставит своей целью подготовку студентов к профессиональной деятельности в радиожурналистике. Она предполагает обучение комментаторов, обозревателей, корреспондентов, ведущих программ, дикторов, формируя их способность видеть и реализовать перспективу своего культурно-нравственного и профессионального развития.

**Целями освоения дисциплины являются** создание у студента целостного, основанного на современных научных концепциях, представления о радиожурналистике и о роли журналиста в создании радиопрограмм, о закономерностях развития радиожурналистики, а также приобретение студентами практических навыков, необходимых для создания полноценных радиопередач.

Основная задача - познакомить обучающегося со спецификой деятельности на современном радио и телевидении, показав тенденции развития данных СМИ в контексте глобализации информационного пространства и конвергентной организации деятельности редакций, как форме экономического функционирования медиасистем; - сформировать навыки работы с радио- и телетекстами, обозначить их основные особенности и отличительные характеристики; - развить компетенции будущего журналиста по производству радио- и телетекстов, организации процессов телевизионного и радиопроизводства.

Программа курса «Основы радиожурналистики» строится на базе изучения структуры, функций, особенностей функционирования современного отечественного радиовещания. Вместе с тем в курсе органично, естественно учитывается огромный исторический опыт отечественной радиожурналистики, созданный и накопленный трудом и талантом многих поколений радиоработников нашей страны.

Такие блоки, как: радиовещание - отрасль журналистики, одно из средств массовой информации. Документы о радио и радиовещании. Радиовещание и закон о печати. Место радиовещания в системе средств массовой информации (СМИ). Влияние радиовещания на духовную жизнь общества. Специфика радиовещания, его роль в выражении и формировании общественного мнения. Роль радиовещания в политической, экономической, правовой, культурной и эстетической жизни общества и др., должны быть освоены студентами в основном в результате самостоятельного изучения.

**2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки «Журналистика» (бакалавриат) предусматривает изучение дисциплины «Основы радиожурналистики» в составе профессионального цикла (Б.1), его вариативной части, языкового модуля.

Курс «Основы радиожурналистики» представляет собой базовую дисциплину в общепрофессиональной подготовке студента по направлению «Журналистика» и закладывает основы для его дальнейшего образования посредством курсов прикладного характера, которые стыкуют технологическую и творческую подготовку студентов в области радиожурналистики. Курс «Основы радиожурналистики» - вариативная дисциплина. Читается на втором курсе. Общий объем -99 часов. Огромное число занятий требует самостоятельного усвоения материалов. Отчетность: экзамен.

В освоении дисциплины «Основы радиожурналистики» большую роль играют практические навыки, которые студенты приобретают на лабораторных занятиях. При подготовке учебной программы студенты показывают свои знания, приобретённые в процессе учебы на факультете по технике магнитной записи, культуре речи и по дисциплине «Основы радиожурналистики». Оснащенная современной электронной аппаратурой, учебная радиостудия Елабужского института Казанского (Приволжского) федерального университета позволяет студентам познакомиться с техникой и новой технологией. Студенты сами избирают творческую группу: редактор, режиссёр, звукооператор. Сами распределяют задания для корреспондентов. Студенты в среде Windows XP Professional SP 3 используя программу Adobe Audition 3 изучают запись и монтаж цифрового звука. Запись производится в учебной радиостудии, где представлена вся необходимая современная техника.

Телестудия ЕИ КФУ дает хорошие возможности работать будущим специалистам в современных условиях.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

#### **знать:**

- основные мировые тенденции развития медиаотрасли, (содержательных и технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимание процессов конвергенции;

- современные реалии функционирования системы СМИ в России, а также в ее инфраструктуре

- принципы работы с источниками информации и методов ее сбора (интервью, наблюдения, работы с документами), селекции, проверки и анализа, а также методов преемственной (точной) журналистики;

- современные тенденции базы и новейших цифровых технологий, применяемых в радиовещании, интернет-СМИ и мобильных медиа;

#### **уметь:**

-использовать полученные знания в коллективной и индивидуальной журналистской работе;

- участвовать в производственном процессе выхода издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий ;

#### **владеть:**

- системным подходом и основанным на нем методом типологического анализа СМИ в практической работе журналиста, строить её, учитывая специфику средства массовой информации, его вида и типа.

**3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины /модуля**

<b>Компетенции</b>	<b>Содержание компетенций</b>	<b>Номера тем занятий</b>
<b>ОПК - 12 (общепроф. компетенции)</b>	способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
<b>ОПК-14</b>	- способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	1, 2, 4, 5, 6, 7, 9,
<b>ОПК-21</b>	- способность применять знание основ публичных рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности	4, 5, 6, 7, 8, 9
<b>ПК-6 (профессиональные компетенции выпускника)</b>	способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9
<b>ПК-7</b>	способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	7, 8, 9



#### 4. Структура и содержание дисциплины (модуля):

Общая трудоемкость дисциплины составляет: 3 зачетные единицы, 108 часов.

№	Раздел (тема) дисциплины	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Форма текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
		Аудиторные		Самост. работа	
		Лекции	Лабораторные занятия		
1	<i>Введение. Понятие о радиожурналистике. История становления радиожурналистики. Современная аппаратура и программное обеспечение в радиовещании.</i>	2		8	
2	<i>Преобразование аналогового звука в цифровые данные</i>	2		8	
3	<i>Подготовка аппаратно-программного комплекса</i>		2	12	Контрольная работа №1
4	<i>Редактор Edit в Adobe Audition 3.0</i>			8	
5	<i>Редактор Multitack</i>		2	12	Контрольная работа №2
6	<i>Подготовка аудиофайла к редактированию</i>			8	
7	<i>Обработка аудиофайла фильтрами и эффектами</i>		2	8	Контрольная работа №3
8	<i>Применение специальных эффектов</i>			8	
9	<i>Мультитрековое редактирование и создание аудиодисков</i>	2		8	
10	<i>Практические работы</i>			8	
	<b>ИТОГО</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>87</b>	

Итоговый контроль – экзамен (4 сем.)

Аннотацию дисциплины составила: д.ф.н., профессор Д.А. Салимова

# **Б1.В.ОД.16. СОВРЕМЕННАЯ ТЕЛЕЖУРНАЛИСТИКА**

Направление подготовки

**42.03.02 – Журналистика**

Профиль подготовки

**Средства массовой информации**

Квалификация выпускника

**Бакалавр**

Форма обучения

**Заочная**

## **1. Цели освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Современная тележурналистика» является создание у студента целостного, основанного на современных научных концепциях представления о телевизионной журналистике и о роли журналиста в создании телевизионных программ, о закономерностях развития телевизионной журналистики, а также приобретение студентами практических навыков, необходимых для создания полноценного телепродукта.

Задачи дисциплины:

- изучение истории становления тележурналистики в России;
- рассмотрение современного состояния тележурналистики на федеральном и региональном уровнях;
- изучение специфики телевизионной публицистики;
- обучение методике построения различных видов текстов в зависимости от жанровой специфики телевизионного продукта;
- выявить склонности, предпочтения, способности каждого студента к различным видам деятельности (общение, организация материала, проведение съемок и др.).

## **2. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы бакалавриата**

Данная учебная дисциплина включена в раздел **Б.1. В.** и относится к обязательным дисциплинам вариативной части. Осваивается на первом и втором курсах.

Дисциплина «Современная тележурналистика» занимает важное место в системе курсов, ориентированных на практическое применение теоретического материала в профессиональной журналистской деятельности.

Для освоения данной дисциплины необходимы знания, полученные студентами в процессе освоения курсов «Основы журналистики» и «Основы журналистской деятельности» - владение понятийно-категориальным аппаратом, понимание основных коммуникационных процессов, умение ориентироваться в разнообразии специальной и популярной литературы по данной тематике.

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>
ОПК-12 (общепрофессиональные)	способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных

компетенции)	публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы
ОПК-14 (общепрофессиональные компетенции)	способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
ОПК-21 (общепрофессиональные компетенции)	способность применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности
ПК-6 (профессиональные компетенции)	способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций
ПК-7 (профессиональные компетенции)	способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

**знать:**

- основные методы воздействия и взаимодействия с аудиторией, уметь их выявлять при создании текстового контента видеопродукции;
- основные психологические и социально-психологические теории массовой коммуникации;
- классификацию психологических типов массово-коммуникативных текстов по Е.Е. Прониной;

**уметь:**

- создавать, анализировать и редактировать телевизионный продукт;
- ориентироваться в основных требованиях, выдвигаемых (в зависимости от жанровой специфики) к телевизионному продукту;
- применять полученные знания в своей практической деятельности;
- применять навыки, полученные при изучении курса, в профессиональной деятельности.

**владеть:**

- основными методами сбора информации и навыками построения текстового и видео контента создаваемого телевизионного продукта;
- общей терминологией изучаемого курса.

## **Б1.В.ОД.17. Работа в редакции**

Направление подготовки: **42.03.02 Журналистика**

Профиль подготовки: **Средства массовой информации**

Квалификация (степень) выпускника

**Бакалавр**

Форма обучения

**Заочная**

### **1. Краткая аннотация**

Рабочая программа дисциплины «Работа в редакции» предназначена для студентов заочного отделения (Б1.В.ОД.17) 3-4 курсов 5-8 семестров по направлению 42.03.02 Журналистика.

Курс «Работа в редакции» занимает важное место в подготовке бакалавров по направлению 42.03.02 «Журналистика» и включен в раздел обязательных дисциплин вариативной части. Осваивается на 3-4 курсах курсах. Её изучение обусловлено необходимостью подготовки выпускников бакалавриата ко всем основным видам профессиональной деятельности в данной сфере в соответствии с уровнем квалификации бакалавра: журналистской авторской, редакторской, проектно-аналитической, организационно-управленческой, социально-организаторской, производственно-технологической. Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

Данная дисциплина направлена на освоение основных методов работы журналиста на всех стадиях производства информационного продукта – умение работать с информационными поводами, разрабатывать темы, искать и проверять информацию, планировать работу редакционной команды и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке онлайн-выпуска, критически анализировать процесс на всех стадиях производства. Для успешного освоения данной дисциплины студент должен быть знаком с жанровыми разновидностями различных текстов и особенностями типов видов СМИ (предшествующие дисциплины «Основы журналистской деятельности» и «Техника и технология СМИ», «Стилистика и литературное редактирование»), а также с лучшим редакторским опытом крупнейших писателей и журналистов прошлого (курсы «Основы теории журналистики», «Основы теории литературы»). Освоение принципов работы журналиста с материалами привлекаемых авторов невозможно также без знания соответствующих юридических и этических норм (предшествующие дисциплины «Правовые основы журналистики» и «Профессиональная этика журналиста»). Знания, полученные на основе освоения дисциплины «Работа в редакции», должны получить развитие и закрепление через соответствующие спецсеминары и спецкурсы (по выбору), начальную профилизацию, а также в ходе преддипломной практики. Полученные знания и навыки конкретизируются и дополняются в ходе освоения курсов «Культура речи журналиста», а также других дисциплин – отраслевого и тематического модулей вариативной части ООП. Кроме того, освоение дисциплины позволит подготовиться к учебной (журналистской) практике.

Таким образом, цель освоения дисциплины – сформировать первоначальные навыки работы в редакционном коллективе.

В задачи обучения данной дисциплины входит:

- формирование представлений о планировании работы редакции;
- рассмотрение вопросов взаимоотношений в редакционном коллективе;
- формирование знаний о работе специальных, собственных корреспондентов, сотрудничестве с внештатными авторами, источниками информации, использовании в работе информационных агентств и других средств массовой информации;
- формирования практических навыков работы в редакции.

## **2. Требования к уровню подготовки студента, завершившего изучение дисциплины «Работа в редакции»:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

**знать:** типологические основы создания концепции издания, должностные инструкции каждого из сотрудников онлайн-СМИ, особенности работы журналиста, включающей подготовку собственных публикаций и сотрудничество с другими участниками производственного процесса; специфику журналистского текста, предназначенного для публикации в сетевых СМИ, его содержательное и структурно-композиционное своеобразие; технологии сбора, обработки и проверки информации; алгоритм работы над новостными текстами;

**уметь:**

планировать работу редакционной команды; выбирать и формулировать актуальные темы публикаций, оперативно готовить журналистские материалы, используя адекватные языковые и другие изобразительно-выразительные средства с учетом типа СМИ и его аудитории, принятыми в нем форматами, стандартами и технологическими требованиями в разных жанрах; выступать с анализом онлайн-номера;

**владеть:** терминологией дисциплины; методами отбора, редактирования, компоновки, перепакетирования и ретрансляции информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории;. методикой создания концепции издания, технологиями подготовки информационных материалов для Интернет-СМИ.

## **3. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению:**

а) общепрофессиональные (ОПК).

ОПК-2 . – способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа;

ОПК-12 . – способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы;

ОПК-13 . – способностью следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними;

б) профессиональных (ПК):

ПК-1 . – способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа;

ПК-2 . – способностью в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых

систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах;

ПК-3 . – способностью анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

ПК-5 . – способностью участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами;

ПК-6 . – способностью к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций;

ПК-7 . – способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями.

#### **4.Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина «Работа в редакции» включена в раздел Б.1.В.ДО.17 обязательных дисциплин вариативной части. Для полноценного овладения профессиональными навыками, которые формируются во время освоения курса, студенты параллельно должны получать базовые знания теоретического характера («Основы журналистской деятельности», «Правовые основы журналистики» и др.). Полученные знания и навыки конкретизируются и дополняются в ходе освоения курсов «Профессиональная этика журналиста», «Культура речи журналиста», а также других дисциплин – отраслевого и тематического модулей вариативной части ООП.

## **Б1.В.ОД.18 Методика исследования журналистики**

Направление подготовки: **42.03.02. Журналистика**

Профиль: **Средства массовой информации**

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Форма обучения: **заочная**

### **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель дисциплины – объяснить роль и значение научных исследований в профессиональной деятельности, помочь овладеть основными правилами, принципами и закономерностями научно-исследовательской и методической деятельности, основами научного мировоззрения.

Задачи дисциплины:

- помочь о овладеть основными направлениями развития научных исследований в сфере журналистики,
- освоить методику поиска, оформления, разработки научных исследований с использованием современных методов и технологий.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Дисциплина «Методика исследования журналистики» относится к вариативной части Б1.В обязательным дисциплинам Б1. В.ОД. 18.

Роль научного знания в сфере функционирования и развития средств массовой информации детерминирована бурным развитием массово-информационной деятельности современного общества. В процессе усложнения журналистики и возрастания ее общественной роли формируются новые требования к системе подготовки журналистов в вузах. Одно из них – привитие будущему журналисту культуры методологической, исследовательской. Представления о сущности и задачах изучения журналистики, о совокупности методов и методик исследования, понятие о процессе исследования, как движении мысли от определения темы до завершающей работу исследователя интерпретации полученных результатов – все это дается на в рамках курса «Методика исследования журналистики».

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ /МОДУЛЯ**

В результате освоения дисциплины формируются компетенции:

Шифр	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-8	Способность к самоорганизации и самообразованию

ОПК-1	Способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
ОПК-9	Способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
ОПК-15	Способность ориентироваться в наиболее распространенных формах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ПК-4	Способность разрабатывать локальный авторский медиапроект. участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ

Обучающийся, завершивший изучение дисциплины, должен

**знать:**

- подходы к структурированию научного знания о журналистике с выявлением внутренних противоречий, особенностей конкретного содержания;
- типологические особенности и технологии подготовки журналистских текстов разного вида;

**уметь:**

- оценить состав и актуальное состояние журналистской науки, ее системообразующего фундамента, концепций, принципов, понятий;
- разработать концепцию научного исследования с опорой на методы анализа текстов массовой информации, социологические и социально-психологические и пр. методы;

**владеть:**

- способами и приемами развития исследовательских способностей путем преодоления противоречий исследования, совершенствования умений и способностей по разработке и проведению исследовательских действий;
- основами методологии исследования в области журналистики с опорой на различные подходы с учетом и в соответствии с действующими научными парадигмами.



# **Б1. В. ОД.19 ОСНОВЫ РЕКЛАМЫ И ПАБЛИК РИЛЕЙШНЗ В СМИ**

Направление подготовки:

42.03.02 – Журналистика

(Средства массовой информации)

Квалификация выпускника: бакалавр

Краткая аннотация

## **1. Цели освоения дисциплины**

Целью курса Б1.В.ОД.19 Основы рекламы и публичных отношений в СМИ является формирование у студентов представления о рекламной и PR- деятельности, умений исследовать и анализировать различные ситуации организации работы в рекламной сфере и публичных отношений, разрабатывать способы решения задач, связанных с эффективным управлением рекламной и PR-кампаниями в современных условиях.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП ВО бакалавриата**

**Направление подготовки «420302 Журналистика (Средства массовой информации)»**

Дисциплина «Основы рекламы и публичных отношений в СМИ » относится к базовой части профессионального цикла. Для освоения дисциплины «Основы рекламы и публичных отношений в СМИ » студенты используют знания, умения, навыки, сформированные прошлыми годами обучения. Изучение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин «Основы журналистики», «Основы зарубежной журналистики», «Основы коммуникации», «Литературная и медийная критика».

## **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

<b>Шифр</b>	<b>Формируемые компетенции</b>
ОПК-11	способен учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента

ОПК-21	способен применять знание основ публичных отношений и рекламы в профессиональной деятельности
ПК-5	способен участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:**

- задачи и предмет изучения основных разделов курса «Основы рекламы и публичных отношений в СМИ»;
- основные категории дисциплины «Основы рекламы и публичных отношений в СМИ»;
- основные функциональные разновидности рекламы и PR-активностей, основания для их выделения;
- современную рыночную ситуацию в отрасли рекламы и PR в России;
- теоретические, методические и практические вопросы, связанные с историей и современным состоянием дел в области рекламы и публичных отношений, построенные как на зарубежном так и российском опыте.

**Уметь:**

- ориентироваться в различных типах практических ситуаций в рекламе и PR.

**Владеть:**

- навыками пользования справочниками и учебниками по рекламе и связям с общественностью.



## **Б2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**

Направление подготовки:  
42.03.02 – Журналистика  
(Средства массовой информации)  
Квалификация выпускника: бакалавр  
форма обучения: заочная

### **1. Цели и задачи освоения производственной практики**

Производственная практика – вид учебной работы, направленный на расширение и закрепление теоретических и практических знаний, полученных студентами-бакалаврами в процессе обучения, приобретение и совершенствование практических навыков по избранной бакалаврской программе, подготовку их к будущей профессиональной деятельности.

*Цель* производственных практик заключается в закреплении, расширении, углублении и систематизации знаний, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального циклов, приобретении и совершенствовании профессиональных навыков, знакомство с реалиями редакционной жизни.

#### Цели производственных практик

- выработка практических навыков по сбору и обработке информации;
- сотрудничество с отделом писем, обработка писем читателей;
- овладение на практике основными формами и методами работы с текстом;
- закрепление полученных теоретических знаний по стилистике русского языка;
- языковой анализ материалов разных жанров, отработка навыков создания текстов заданного стиля, заданного жанра;
- знакомство со спецификой работы редактора, корректора, наборщика, верстальщика и других сотрудников редакции, с процессом макетирования и электронной верстки, работой выпускающей группы (в аудио и визуальных СМИ), деятельностью рекламных агентств и других служб.
- изучение приемов планирования деятельности СМИ;
- обслуживание процесса выпуска газет и журналов (набор, редактирование и корректура текстов, макетирование, компьютерная верстка);
- изучение и анализ особенностей информационной политики СМИ разного характера и разных форм собственности;
- сбор информации по заданию редакции;
- подготовка и публикация информационных и аналитических материалов по заданию редакции и индивидуальным планам.

#### *Основные задачи* производственных практик (в том числе преддипломной):

- изучение процессов управления деятельностью разных видов СМИ, их подразделений, групп (команд) сотрудников, проектами; участие в руководстве этими процессами;
- осуществление поиска, анализа и оценки информации, необходимой для составления журналистского материала;
- изучение практического опыта работы и перспективных планов деятельности организации - объекта учебной и производственной практик;
- сбор, обработка и систематизация информации в соответствии с заданием на практики;
- поиск, анализ и оценка источников журналистской информации;
- профессиональная ориентация студентов, формирование полного представления о

- своей профессии;
- выполнение обязанностей на первичных должностях в области применения современных журналистских методов и информационных технологий;
- получение практических умений в организации работы в СМИ.

## **2. Место производственной практики в структуре ОПОП ВО**

**Производственная практика** относятся к блоку Б.2.П, является обязательным элементом ОПОП бакалавриата и направлены на формирование общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

В теоретическом плане для прохождения производственных практик (в том числе преддипломной) бакалавр опирается на базовое знание таких дисциплин, как «Основы журналистики», «Основы деятельности журналиста», «Стилистика и литературное редактирование», «Введение в специальность», «Практическая журналистика», «Правовые основы журналистики», «Интернет-журналистика», «Новостная журналистика».

Организация производственных практик (в том числе преддипломной) направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения бакалаврами навыков и умений профессиональной деятельности в соответствии с предъявляемыми требованиями к уровню подготовки магистра.

Перечень СМИ, с которыми сотрудничают бакалавры по направлению «Журналистика», регламентируется заключёнными договорами.

При организации производственных практик (в том числе преддипломной) групповые руководители выдают бакалавру утверждают структуру отчёта о проделанной работе.

Выбор мест производственных практик (в том числе преддипломной) и содержание работ определяется необходимостью ознакомления бакалавров с деятельностью СМИ, осуществляющих работы по направлению практических интересов бакалавров. Место практики закрепляется в приказе по университету и доводится до бакалавров на установочной конференции в ЕИ К(П)ФУ

## **3. Требования к результатам прохождения производственных практик**

В процессе прохождения производственной практики бакалавр формирует и демонстрирует следующие компетенции:

ОК-3	способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОПК-11	способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
ОПК-12	способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы
ОПК-13	способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
ОПК-14	способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских

	публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
ОПК-15	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОПК-16	быть способным использовать современные методы редакторской работы
ОПК-17	способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности
ОПК-20	способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
ПК-1	способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа
ПК-3	способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПК-5	способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами
ПК-6	способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально значимых акций
ПК-7	способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

**В результате прохождения производственных (в том числе преддипломная) практик бакалавр должен:**

***Знать и уметь использовать:***

- основные понятия и методы журналистики;
- основы организации работы различных средств массовой информации;
- особенности организационной, плановой деятельности всех структурных подразделений (отделов и пр.) редакции;
- особенности технологического процесса допечатной подготовки текста и выпуска номера;
- особенности организации работы журналиста при подготовке материала.
- основные формы и методы работы с текстом;
- особенности информационной политики издания или службы;
- особенности деятельности всех структурных подразделений (отделов и пр.) редакции, работы рекламной службы, выпускающей группы (в аудио- и визуальных СМИ).
- особенности подготовки проблемно-аналитического материала;
- особенности подготовки и оформления газеты;
- особенности работы редактора и корректора.

**Владеть:**

- методами выбора необходимых технологий и средств для решения поставленных задач;
- начальными навыками подготовки информационных материалов.

**Получить практические навыки:**

- осуществлять планирование деятельности по сбору и анализу информации на заданную редакцией тему;
- осуществлять поиск исходных данных (сведений о людях, фактах, проблемах, ситуациях) для подготовки заявки на тему газетного, теле-, радиоматериала;
- устанавливать контакты с организациями, должностными лицами, сведения которых необходимы в процессе подготовки материала;
- осуществлять обработку полученных редакцией писем, пресс-релизов, полученных из разных служб;
- проводить экспресс-опросы широкого круга читателей, слушателей и зрителей с целью отражения в СМИ общественного мнения по актуальным вопросам;
- анализировать подготовленный к публикации и опубликованный текст с целью выявления стилевых, жанровых и языковых особенностей, определять его цели, идеи, эффективность;
- создавать собственные материалы, преимущественно новостных жанров (информационные заметки, корреспонденции).
- определять особенности читательской аудитории данного средства массовой информации;
- собирать и обрабатывать информацию на заданную тему с привлечением различных источников, в том числе, печатных и электронных;
- применять в ходе подготовки и анализа материала полученные теоретических знаний по стилистике русского языка;
- осуществлять языковой анализ материалов разных жанров;
- создавать тексты заданного стиля, заданного жанра (например, корреспонденции, обзоры, обозрения, обзоры печати, рецензии, очерк, фельетон);
- собирать и обрабатывать информацию на заданную тему с привлечением различных источников: непосредственное наблюдение событий, беседы с людьми, обращение к другим источникам информации с целью изучения фактов, ситуаций, проблем;
- осуществлять языковой анализ материалов разных жанров, учитывая отражение в них этических и правовых аспектов;
- создавать тексты заданного стиля, заданного жанра (например, репортажи, комментарии и под.);
- участвовать в коллективном анализе текущей деятельности органа массовой информации (редакционные «летучки», «планерки» и другие формы профессиональной рефлексии);
- выполнять функции дублера ответственного секретаря, дублера заведующего каким-либо отделом (структурным подразделением) редакции и т.д.;
- уметь оценивать степень готовности материала к публикации;
- уметь устанавливать контакты с политиками, деятелями науки, искусства и т.д., которых целесообразно привлекать в процессе создания материалов;
- оперативно реагировать на происходящие события, участвуя в планировании и подготовке материалов разных жанров.

## **Б2.П.2 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности**

Направление подготовки:  
42.03.02 – Журналистика  
(Средства массовой информации)  
Квалификация выпускника: бакалавр  
форма обучения: заочная

### **1. Цели и задачи освоения производственной практики**

Производственная практика – вид учебной работы, направленный на расширение и закрепление теоретических и практических знаний, полученных студентами-бакалаврами в процессе обучения, приобретение и совершенствование практических навыков по избранной бакалаврской программе, подготовку их к будущей профессиональной деятельности.

*Цель* производственных практик заключается в закреплении, расширении, углублении и систематизации знаний, полученных при изучении дисциплин общенаучного и профессионального циклов, приобретении и совершенствовании профессиональных навыков, знакомство с реалиями редакционной жизни.

#### Цели производственных практик

- выработка практических навыков по сбору и обработке информации;
- сотрудничество с отделом писем, обработка писем читателей;
- овладение на практике основными формами и методами работы с текстом;
- закрепление полученных теоретических знаний по стилистике русского языка;
- языковой анализ материалов разных жанров, отработка навыков создания текстов заданного стиля, заданного жанра;
- знакомство со спецификой работы редактора, корректора, наборщика, верстальщика и других сотрудников редакции, с процессом макетирования и электронной верстки, работой выпускающей группы (в аудио и визуальных СМИ), деятельностью рекламных агентств и других служб.
- изучение приемов планирования деятельности СМИ;
- обслуживание процесса выпуска газет и журналов (набор, редактирование и корректура текстов, макетирование, компьютерная верстка);
- изучение и анализ особенностей информационной политики СМИ разного характера и разных форм собственности;
- сбор информации по заданию редакции;
- подготовка и публикация информационных и аналитических материалов по заданию редакции и индивидуальным планам.

#### *Основные задачи* производственных практик (в том числе преддипломной):

- изучение процессов управления деятельностью разных видов СМИ, их подразделений, групп (команд) сотрудников, проектами; участие в руководстве этими процессами;
- осуществление поиска, анализа и оценки информации, необходимой для составления журналистского материала;
- изучение практического опыта работы и перспективных планов деятельности организации - объекта учебной и производственной практик;
- сбор, обработка и систематизация информации в соответствии с заданием на практики;
- поиск, анализ и оценка источников журналистской информации;
- профессиональная ориентация студентов, формирование полного представления о своей профессии;



- выполнение обязанностей на первичных должностях в области применения современных журналистских методов и информационных технологий;
- получение практических умений в организации работы в СМИ.

## **2. Место производственной практики в структуре ОПОП ВО**

**Производственная практика** относится к блоку Б.2.П, является обязательным элементом ОПОП бакалавриата и направлены на формирование общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

В теоретическом плане для прохождения производственных практик (в том числе преддипломной) бакалавр опирается на базовое знание таких дисциплин, как «Основы журналистики», «Основы деятельности журналиста», «Стилистика и литературное редактирование», «Введение в специальность», «Практическая журналистика», «Правовые основы журналистики», «Интернет-журналистика», «Новостная журналистика».

Организация производственных практик (в том числе преддипломной) направлена на обеспечение непрерывности и последовательности овладения бакалаврами навыков и умений профессиональной деятельности в соответствии с предъявляемыми требованиями к уровню подготовки магистра.

Перечень СМИ, с которыми сотрудничают бакалавры по направлению «Журналистика», регламентируется заключёнными договорами.

При организации производственных практик (в том числе преддипломной) групповые руководители выдают бакалавру утверждая структуру отчёта о проделанной работе.

Выбор мест производственных практик (в том числе преддипломной) и содержание работ определяется необходимостью ознакомления бакалавров с деятельностью СМИ, осуществляющих работы по направлению практических интересов бакалавров. Место практики закрепляется в приказе по университету и доводится до бакалавров на установочной конференции в ЕИ К(П)ФУ

## **3. Требования к результатам прохождения производственных практик (в том числе преддипломной)**

В процессе прохождения производственных (в том числе преддипломная) практик бакалавр формирует и демонстрирует следующие компетенции:

ОК-3	способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОК-8	способность к самоорганизации и самообразованию
ОПК-4	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
ОПК-5	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности
ОПК-6	способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
ОПК-12	способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы

ОПК-19	способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ПК-1	способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа
ПК-7	способность участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

**В результате прохождения производственных практик бакалавр должен:**

***Знать и уметь использовать:***

- основные понятия и методы журналистики;
- основы организации работы различных средств массовой информации;
- особенности организационной, плановой деятельности всех структурных подразделений (отделов и пр.) редакции;
- особенности технологического процесса допечатной подготовки текста и выпуска номера;
- особенности организации работы журналиста при подготовке материала.
- основные формы и методы работы с текстом;
- особенности информационной политики издания или службы;
- особенности деятельности всех структурных подразделений (отделов и пр.) редакции, работы рекламной службы, выпускающей группы (в аудио- и визуальных СМИ).
- особенности подготовки проблемно-аналитического материала;
- особенности подготовки и оформления газеты;
- особенности работы редактора и корректора.

***Владеть:***

- методами выбора необходимых технологий и средств для решения поставленных задач;
- начальными навыками подготовки информационных материалов.

***Получить практические навыки:***

- осуществлять планирование деятельности по сбору и анализу информации на заданную редакцией тему;
- осуществлять поиск исходных данных (сведений о людях, фактах, проблемах, ситуациях) для подготовки заявки на тему газетного, теле-, радиоматериала;
- устанавливать контакты с организациями, должностными лицами, сведения которых необходимы в процессе подготовки материала;
- осуществлять обработку полученных редакцией писем, пресс-релизов, полученных из разных служб;
- проводить экспресс-опросы широкого круга читателей, слушателей и зрителей с целью отражения в СМИ общественного мнения по актуальным вопросам;
- анализировать подготовленный к публикации и опубликованный текст с целью выявления стилистических, жанровых и языковых особенностей, определять его цели, идеи, эффективность;
- создавать собственные материалы, преимущественно новостных жанров (информационные заметки, корреспонденции).
- определять особенности читательской аудитории данного средства массовой информации;
- собирать и обрабатывать информацию на заданную тему с привлечением различных источников, в том числе, печатных и электронных;
- применять в ходе подготовки и анализа материала полученные теоретических знаний по стилистике русского языка;

- осуществлять языковой анализ материалов разных жанров;
- создавать тексты заданного стиля, заданного жанра (например, корреспонденции, обзоры, обозрения, обзоры печати, рецензии, очерк, фельетон);
- собирать и обрабатывать информацию на заданную тему с привлечением различных источников: непосредственное наблюдение событий, беседы с людьми, обращение к другим источникам информации с целью изучения фактов, ситуаций, проблем;
- осуществлять языковой анализ материалов разных жанров, учитывая отражение в них этических и правовых аспектов;
- создавать тексты заданного стиля, заданного жанра (например, репортажи, комментарии и под.);
- участвовать в коллективном анализе текущей деятельности органа массовой информации (редакционные «летучки», «планерки» и другие формы профессиональной рефлексии);
- выполнять функции дублера ответственного секретаря, дублера заведующего каким-либо отделом (структурным подразделением) редакции и т.д.;
- уметь оценивать степень готовности материала к публикации;
- уметь устанавливать контакты с политиками, деятелями науки, искусства и т.д., которых целесообразно привлекать в процессе создания материалов;
- оперативно реагировать на происходящие события, участвуя в планировании и подготовке материалов разных жанров.

## **Б2.П.2 ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА**

Направление подготовки:  
42.03.02 – Журналистика  
(Средства массовой информации)  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения  
заочная

### **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ПРАКТИКИ**

**Цели преддипломной практики:**

- выработка практических навыков по сбору и обработке информации;
- сотрудничество с отделом писем, обработка писем читателей;
- овладение на практике основными формами и методами работы с текстом;
- закрепление полученных теоретических знаний по стилистике русского языка;
- языковой анализ материалов разных жанров, отработка навыков создания текстов заданного стиля, заданного жанра;
- знакомство со спецификой работы редактора, корректора, наборщика, верстальщика и других сотрудников редакции, с процессом макетирования и электронной верстки, работой выпускающей группы (в аудио и визуальных СМИ), деятельностью рекламных агентств и других служб.
- изучение приемов планирования деятельности СМИ;
- обслуживание процесса выпуска газет и журналов (набор, редактирование и корректура текстов, макетирование, компьютерная верстка);
- изучение и анализ особенностей информационной политики СМИ разного характера и разных форм собственности;
- сбор информации по заданию редакции;
- подготовка и публикация информационных и аналитических материалов по заданию редакции и индивидуальным планам.

**Основные задачи преддипломной практики:**

- теоретическая разработка дипломной работы;
  - эмпирическая разработка дипломной работы;
  - практическая подготовка дипломной работы;
- 
- изучение процессов управления деятельностью разных видов СМИ, их подразделений, групп (команд) сотрудников, проектами; участие в

- руководстве этими процессами;
- осуществление поиска, анализа и оценки информации, необходимой для составления журналистского материала;
  - изучение практического опыта работы и перспективных планов деятельности организации - объекта учебной и производственной практик;
  - сбор, обработка и систематизация информации в соответствии с заданием на практики;
  - поиск, анализ и оценка источников журналистской информации;
  - профессиональная ориентация студентов, формирование полного представления о своей профессии;
  - выполнение обязанностей на первичных должностях в области применения современных журналистских методов и информационных технологий;
  - получение практических умений в организации работы в СМИ.

## **2. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ООП ВО**

Преддипломная практика входит в раздел «Практики» Б2.П. Б2.П.2 Преддипломная практика является обязательным этапом обучения бакалавра журналистики и предусматривается учебным планом направления. Ей предшествуют дисциплины профессионального цикла: «Основы журналистской деятельности», «История отечественной журналистики», «Система СМИ», «Современные зарубежные СМИ». Преддипломную практику проходят студенты-журналисты, обучающиеся по указанному направлению. Знания, полученные в процессе теоретического ознакомления с основными системно-структурными характеристиками СМИ, функциями и принципами деятельности журналистики как творчески преобразующей информационной деятельности, полученные ко времени прохождения практики, создают базу для подкрепления и расширения представлений о месте и роли журналистики в обществе, о социально-ответственном предназначении профессии журналиста. Характер практики. Преддипломная практика предполагает форму индивидуальной организации выполнения программы. Студент распределяется в редакцию СМИ в соответствии с договором, заключенным между вузом и данным органом СМИ, в котором оговариваются взаимные обязанности сторон по организации практического обучения студента. Руководитель практики (преподаватель) назначается приказом ректора вуза и включается в общий приказ о распределении студентов на практику. Место и время проведения практики. Преддипломная практика является практической площадкой для закрепления теоретических знаний и базой апробации научных результатов дипломной работы. Базы преддипломной практики – редакции печатных (газеты, журналы) и электронных СМИ (радио, ТВ, Интернет-СМИ), пресс-службы, архивы. Продолжительность преддипломной практики согласно графику учебного процесса. Для преддипломной практики минимума публикаций и задания по жанрам не устанавливаются. Это практика, в которой в полной мере реализуются индивидуальные творческие интересы студента, определяемые его творческими и научными интересами. В практике должен быть проявлен творческий вклад студента в деятельность СМИ (авторские рубрики, тематические выпуски, «открытие» темы, авторский дизайн, участие в маркетинговых мероприятиях редакции; продвижение издания на рынок, взаимодействие с целевой аудиторией, разработка рекламы издания, привлечение средств на социальные проекты и пр.). В ходе практики студенты закрепляют полученные ранее навыки, публикуют материалы, близкие теме выпускной квалификационной работы бакалавра. На основе таких публикаций может быть защищена творческая дипломная работа бакалавра. В ходе преддипломной практики студенты могут

осваивать методику прикладных и общенаучных исследований в области практики и теории журналистики (в соответствии с темой дипломной работы. Результаты таких исследований отражаются в дипломной работе исследовательского характера. Отчетные материалы должны быть сданы в течение недели после завершения практики.

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ПРАКТИКИ)** В результате прохождения практики обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:

способностью использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности

(ОК-3);

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-8);

способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности (ОПК-4);

способностью ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности (ОПК-5);

способностью анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ (ОПК-6);

способностью понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы (ОПК-12);

способностью понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация) (ОПК-19);

способностью выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа (ПК-1);

способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями (ПК-7).

## **Б2.У.1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков**

Направление подготовки: **42.03.02. Журналистика**

Профиль: **Средства массовой информации**

Квалификация выпускника: **бакалавр**

Форма обучения: **заочная**

### **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Цель учебной практики – закрепление полученных теоретических знаний и приобретение практических навыков в различных областях журналистики, усвоение принципов функционирования редакции и процесса выпуска/подготовки современного медиапродукта (в зависимости от вида и формы).

Задачи дисциплины:

- познакомиться со структурой и спецификой функционирования редакции СМИ;
- познакомиться на практике с процессом и технологией выпуска медийного продукта;
- практически овладеть новыми информационными технологиями, современными методами сбора, хранения и обработки информации в сфере профессиональной деятельности журналиста;
- овладеть методами первичного сбора материала для решения конкретных журналистских задач.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОПОП**

Практика Б5.У.1 Учебно-ознакомительная практика относится к блоку Б 1 – «Практики» основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» базовой части.

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ /МОДУЛЯ**

В результате освоения дисциплины формируются компетенции:

Шифр	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3	Способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОК-6	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-7	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-8	Способность к самоорганизации и самообразованию
ОПК-1	Способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
ОПК-3	Способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ОПК-13	Способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
ОПК-15	Способность ориентироваться в наиболее распространенных формах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОПК-19	Способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК-20	Способность использовать современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, для решения профессиональных задач, ориентироваться в современных тенденциях дизайна и инфографики в СМИ
ПК-1	Способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа
ПК-2	Способность в рамках отведенного бюджета времени создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, аудио, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах
ПК-3	Способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями. Технологическими



	требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПК-4	Способность разрабатывать локальный авторский медиапроект. участвовать в разработке, анализе и коррекции концепции СМИ
ПК-5	Способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами
ПК-6	Способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально-значимых акций

Обучающийся, завершивший прохождение практики, должен:

**уметь:**

- работать в различных творческих коллективах, находя профессиональный язык со всеми творческими и техническими сотрудниками редакции;
- работать в творческом коллективе;
- применять принципы и методику поиска оптимальных этических решений в затруднительных ситуациях, с которыми сталкивается журналист в повседневной практике;
- использовать принятые в обществе моральные нормы в журналистской практике;
- профессионально коммуницировать с различными звеньями редакционного коллектива

**владеть:**

- навыками межличностной коммуникации;
- работы журналиста для выполнения требований, предъявляемых журналисту для выполнения конкретных заданий;
- работы в условиях конвергентной журналистики - подготовка медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, аудиовизуальной, фото, графической) для размещения на различных мультимедийных платформах;
- определения различных мировоззренческих подходов к социальным и личностным проблемам;
- представление о принципах, требованиях, стандартах профессионального поведения, условиях, особенностях работы журналиста, придерживающегося правил этики.

## **Б2.У.2 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков**

Направление подготовки  
**42.03.02. Журналистика**

Профили подготовки  
**Средства массовой информации**  
Квалификация (степень) выпускника  
**Бакалавр**  
Форма обучения  
**Заочная**

### **1. Область применения программы**

Рабочая программа практики является частью основной образовательной программы высшего образования 42.03.02 «Журналистика» в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (квалификация «бакалавр»)

### **2. Место практики в структуре основной образовательной программы**

Практика Б2.У.2 Учебно-ознакомительная практика относится к блоку Б 1 – «Практики» основной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» базовой части.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины/модуля**

В результате освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

Шифр	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-3	Способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОК-6	Способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-7	Способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-1	Способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
ПК-5	Способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде,

	сотрудничать с техническими службами
ПК-6	Способность к сотрудничеству с представителями различных сегментов общества, уметь работать с авторами и редакционной почтой (традиционной и электронной), организовывать интерактивное общение с аудиторией, используя социальные сети и другие современные медийные средства, готовность обеспечивать общественный резонанс публикаций, принимать участие в проведении на базе СМИ социально-значимых акций
ПК-7	способностью участвовать в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями

#### **4. Цель, виды профессиональной деятельности и профессиональные задачи практики**

**Цель** учебно-ознакомительной практики – закрепление полученных теоретических знаний и приобретение практических навыков в различных областях журналистики, усвоение принципов функционирования редакции и процесса выпуска/подготовки современного медиапродукта (в зависимости от вида и формы).

Виды профессиональной деятельности, осваиваемые обучающимися программы 42.03.02 журналистика с присвоением квалификации «бакалавр».

**Профессиональные задачи** учебно-ознакомительной практики:

- познакомиться со структурой и спецификой функционирования редакции СМИ;
- познакомиться на практике с процессом и технологией выпуска медийного продукта;
- практически овладеть новыми информационными технологиями, современными методами сбора, хранения и обработки информации в сфере профессиональной деятельности журналиста;
- овладеть методами первичного сбора материала для решения конкретных журналистских задач.

## **БЗ Государственная итоговая аттестация**

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Средства массовой информации

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочная

### **1. Общая характеристика**

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика» предусматривает обязательную итоговую аттестацию выпускников. Целью итоговой государственной аттестации является оценка теоретической и практической подготовки выпускника к осуществлению профессиональной деятельности и к дальнейшему обучению в магистратуре.

Итоговые аттестационные испытания итоговой государственной аттестации включают:

- государственный экзамен;
- защиту выпускной квалификационной работы.

Условием допуска к итоговому государственному экзамену является представление творческо-го досье выпускника.

### **2. Характеристика профессиональной деятельности бакалавров**

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает решение профессиональных задач в средствах массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах.

Объектом профессиональной деятельности бакалавров является массовая информация, передаваемая по различным каналам средствами массовой информации и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам.

Бакалавр готовится к следующим видам профессиональной деятельности:

- журналистская авторская;
- редакторская;
- проектно-аналитическая;
- организационно-управленческая;
- социально-организаторская;
- производственно-технологическая.

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

*журналистская авторская деятельность:*

создание материалов для различных типов, видов СМИ и других медиа с учетом их специфики;

*основы редакторской деятельности:*

приведение предназначенных для размещения в газете, журнале, на информационной ленте, в теле-, радиоэфире, интернет-СМИ, материалов в соответствие с языковыми нормами, профессиональными стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

*проектно-аналитическая деятельность:*

участие в разработке и коррекции концепции медиапроекта, определении его формата, в различных видах программирования, планирования;

*организационно-управленческая деятельность:*

участие в соответствии с должностным статусом в организации работы медиапредприятий, их подразделений, творческих коллективов;

*социально-организаторская деятельность:*

привлечение к сотрудничеству со СМИ и другими медиа представителей различных сегментов общества, организаций, учреждений и взаимодействие с ними;

*производственно-технологическая деятельность:*

участие в производственном процессе выпуска издания, теле-, радиопрограммы, интернет-СМИ и других медиа на базе современных технологий.

### 3. Компетенции выпускника

Результаты освоения ООП бакалавриата определяются приобретаемыми выпускнику компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

шифр	компетенция
ОК-3	способность использовать знания в области общегуманитарных социальных наук (социология, психология, культурология и других) в контексте своей социальной и профессиональной деятельности
ОК-8	способность к самоорганизации и самообразованию
ОПК-1	способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности
ОПК-2	способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа
ОПК-3	способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций
ОПК-4	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития отечественной литературы и журналистики, использовать этот опыт в практике профессиональной деятельности
ОПК-5	способность ориентироваться в основных этапах и процессах развития зарубежной литературы и журналистики, использовать этот опыт в профессиональной деятельности
ОПК-6	способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ
ОПК-7	способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ
ОПК-8	способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике
ОПК-9	способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним
ОПК-10	способность учитывать в профессиональной деятельности психологические и социально-психологические составляющие функционирования СМИ, особенности работы журналиста в данном аспекте
ОПК-11	способность учитывать в профессиональной деятельности экономические регуляторы деятельности СМИ, знать базовые принципы формирования организационной структуры редакционного комплекса, функции сотрудников различного должностного статуса и углубленно круга обязанностей корреспондентского корпуса, знать технологию продвижения публикаций СМИ, основы медиаменеджмента
ОПК-12	способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы
ОПК-13	способность следовать принципам работы журналиста с источниками информации, знать методы ее сбора, селекции, проверки и анализа, возможности электронных баз данных и методы работы с ними
ОПК-14	способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной

	и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов
ОПК-15	способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, исследовательская, художественно-публицистическая журналистика)
ОПК-16	способность использовать современные методы редакторской работы
ОПК-19	способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)
ОПК-21	способность применять знание основ публич рилейшнз и рекламы в профессиональной деятельности
ПК-1	способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа
ПК-3	способность анализировать, оценивать и редактировать медиатексты, приводить их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов
ПК-5	способность участвовать в реализации медиапроекта, планировать работу, продвигать медиапродукт на информационный рынок, работать в команде, сотрудничать с техническими службами