

5.5.2. Политические институты, процессы и технологии

1. Политический акционизм в России в условиях пандемии
2. Молодежная политика в системе управления человеческим капиталом
3. Политика формирования патриотизма в современной России
4. Доверие к власти в молодежной среде
5. Геополитические последствия пандемии covid-19
6. Женское участие в публичной политике
7. Протестная виртуализация современной политики
8. Мобилизация граждан в социальных онлайн-сетях
9. Технологии электронного политического участия в РФ
10. Интернет как среда политической социализации молодого поколения россиян
11. Политические предпочтения лидеров муниципального уровня власти
12. Формирование федералистской культуры в России
13. Государственная молодежная политика России в отношении работающей молодежи
14. Глобальное климатическое регулирование в условиях соперничества великих держав
15. Интернет-сайты как канал политической коммуникации партий с гражданами в современной России
16. Взаимодействие власти и некоммерческого сектора в регионах
17. Цифровые платформы как инструмент коммуникации между партией и ее членами и сторонниками
18. Обеспечение политической стабильности в современной России
19. Государственная политика национальной идентичности в России
20. Воздействие на городскую среду посредством конструирования политических практик в социальных сетях
21. Общественный контроль в электоральном процессе
22. Национальная идентичность Великобритании после выхода из Европейского Союза
23. Технологии политической мобилизации в современной России
24. Институциональные механизмы разрешения этнических конфликтов
25. Институты представительства этнических меньшинств в этнофедерациях