

Тематика  
магистерской ВКР  
по направлению 38.04.02 «Менеджмент»,  
профиль «Финансовый менеджмент»  
уч. год 2019-2020

1. Бюджетирование в системе управления ориентированного на стоимость.
2. Венчурное финансирование в условиях формирующихся финансовых рынков.
3. Влияние управленческих решений на инвестиционную привлекательность организации.
4. Внутрикорпоративный финансовый контроль в системе стоимостного управления корпоративными образованиями
5. Дивидендная политика в системе финансового менеджмента корпораций
6. Инвестиции в инновационную деятельность, как фактор стоимости.
7. Инвестиции в нематериальные активы как фактор стоимости компании.
8. Институциональная среда как фактор формирования акционерной стоимости.
9. Исламская модель организации корпоративных финансов в мультикультурной среде.
10. Исламские финансы в мультикультурном обществе.
11. Качество корпоративного управления и вероятность несостоятельности (банкротства) компании.
12. Качество корпоративного управления как фактор стоимости компании.
13. Конкуренция стейкхолдеров и финансовая эффективность компании.
14. Контроллинг в системе управления, ориентированного на стоимость.
15. Корпоративная отчетность в системе информационного обеспечения управления финансами.
16. Корпоративная политика социальной ответственности и инвестиционная привлекательность компаний в условиях несовершенных рынков.
17. Корпоративная политика социальной ответственности и финансовая эффективность компании.
18. Корпоративная политика социальной ответственности как фактор стоимости компании.
19. Корпоративная политика транспарентности и инвестиционный риск.
20. Корпоративная политика транспарентности как фактор стоимости компании.
21. Корпоративное налоговое планирование как фактор стоимости компании.
22. Корпоративные слияния и поглощения как инструмент антикризисного менеджмента.
23. Опционы роста в стоимостном управлении.
24. Организация внутрикорпоративного контроля в публичных компаниях.
25. Организация налогового менеджмента (по видам экономической деятельности)
26. Особенности организации управления на основе ключевых показателей эффективности в системе финансового менеджмента
27. Особенности организации финансового менеджмента в вертикально – интегрированных структурах (по видам экономической деятельности).
28. Особенности организации финансового менеджмента в корпоративных структурах (по видам экономической деятельности).
29. Особенности управления финансами в корпоративных образованиях.
30. Оценка инвестиционной привлекательности объектов инвестирования.
31. Перспективное планирование и прогнозирование финансовых результатов деятельности организации (по видам экономической деятельности)
32. Перспективное финансовое планирование в корпорациях (по видам экономической деятельности)

33. Прогнозирование несостоятельности (банкротства) компании: сравнительный анализ и возможности адаптации существующих моделей.
34. Проектное финансирование инвестиций.
35. Реальные опционы в управлении корпоративными финансами.
36. Реальные опционы и инвестиционный риск.
37. Реальные опционы, как фактор стоимости компании.
38. Социальная ответственность в корпоративном управлении
39. Социально ответственное инвестирование в корпоративном управлении
40. Стейкхолдерская модель корпоративных финансов.
41. Стоимостные аспекты корпоративного налогового планирования.
42. Стратегии финансовой прозрачности корпораций
43. Трансфертное ценообразование в управлении корпоративными финансами.
44. Управление акционерной стоимостью корпорации
45. Управление денежными потоками в системе финансового менеджмента ТНК в условиях глобализации
46. Управление денежными потоками в финансово-промышленных группах
47. Управление денежными потоками компании
48. Управление долговым финансированием.
49. Управление инвестиционной деятельностью организации на основе использования реальных опционов.
50. Управление инвестиционным портфелем.
51. Управление инвестиционным проектированием в организации в условиях глобализации и регионализации.
52. Управление инвестиционными проектами в условиях неопределённости
53. Управление инвестиционными рисками.
54. Управление корпоративными финансами на базе экономической добавленной стоимости
55. Управление корпоративными финансами на основе ключевых показателей эффективности
56. Управление корпоративными финансами: поведенческие аспекты.
57. Управление корпоративными финансовыми рисками.
58. Управление лизинговым финансированием.
59. Управление ликвидностью как фактор стоимости компании
60. Управление организацией на основе критерия экономической добавленной стоимости
61. Управление платежеспособностью страховой компании.
62. Управление промышленным предприятием на основе критерия стоимости.
63. Управление стоимостью капитала предприятий в условиях низколиквидных финансовых рынков.
64. Управление стоимостью компаний реального сектора.
65. Управление финансами организации в условиях потенциального банкротства.
66. Управление финансами организации на основе бюджетирования
67. Управление финансированием инновационной деятельности.
68. Управление финансированием маркетинговой деятельности.
69. Управление финансовой устойчивостью как фактор стоимости компании.
70. Управление финансовыми и налоговыми рисками корпорации
71. Управление финансовыми рисками в коммерческом банке.
72. Управление эффективностью лизингового финансирования на основе использования реальных опционов.
73. Управление эффективностью лизингового финансирования.
74. Финансовая политика акционерных компаний в условиях трансформационной экономики.
75. Финансовая устойчивость в системе финансового менеджмента
76. Финансовое обоснование стратегии развития организации (по видам экономической деятельности).

77. Финансовые аспекты корпоративных реорганизаций.
78. Финансовые аспекты политики корпоративной социальной ответственности.
79. Финансовые стратегии организации (по видам экономической деятельности).
80. Финансовый контроллинг в корпоративных образованиях.
81. Финансовый контроллинг и мониторинг денежных потоков корпорации
82. Финансовый менеджмент в международных корпорациях
83. Финансовый менеджмент в сфере инноваций
84. Финансовый менеджмент в условиях кризиса глобального финансового рынка
85. Финансовый менеджмент издержек в системе повышения эффективности деятельности организаций
86. Финансовый менеджмент слияний и поглощений (по видам экономической деятельности).
87. Финансовый менеджмент транснациональных корпораций
88. Формирование мотивационных планов менеджмента на основе экономической прибыли
89. Формирование системы контроллинга как фактор качества корпоративного управления.
90. Этические аспекты управления корпоративными финансами.

Зав. кафедрой  
управления корпоративными финансами

Е.Ю. Стрельник