**Регламент**

балльно-рейтинговой оценки по дисциплине

Основы предпринимательства

Направление подготовки, профиль

Инженерный институт - 27.03.2002 Управление качеством; Институт физики - 27.04.2005 Инноватика, 21.03.2003 нанотехнологии и микросистемная техника, 27.03.2005 Радиофизика; Институт геологии и нефтегазовых технологий - 05.03.2001 Геология, 21.03.2001 Нефтегазовое дело; Химический институт им. А.М. Бутлерова - 04.05.2001 Фундаментальная и прикладная химия; Институт вычислительной математики и информационных технологий - 38.03.05 Прикладная математика и информатика, 10.03.2001 Информационная безопасность; Институт математики и механики им. Н.И. Лобачевского - 01.03.2001 Механика и математическое регулирование; Высшая школа информационных технологий и информационных систем - 09.03.2003 Прикладная информатика; Институт фундаментальной медицины и биологии - 06.03.2001Биология; Институт экологии и природопользования - 05.03.2004 Почвоведение

Учебный год 2017/2018

Курс 3

| **Форма контроля****(текущего и промкжуточного)** | **Количество баллов, которое можно получить за данную форму контроля в соответствии с балльно-рейтинговой системой** |
| --- | --- |
|  Устный опрос | 8 |
| письменное домашнее задание | 5 |
| тесты | 22 |
| составление и последующая презентация-защита бизнес-плана | 15 |
| **Экзамен/зачет** | 50 |
| зачет | 50 |

 Преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Григорян К.А.

 Преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Рамазанов А.В.

 Преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Низамутдинов И.К.

 Преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Заппарова З.Н.

 Зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Багаутдинова Н.Г.

**Содержание основных форм текущего контроля**

по дисциплине

Основы предпринимательства

 Направление подготовки, профиль

Инженерный институт - 27.03.2002 Управление качеством; Институт физики - 27.04.2005 Инноватика, 21.03.2003 нанотехнологии и микросистемная техника, 27.03.2005 Радиофизика; Институт геологии и нефтегазовых технологий - 05.03.2001 Геология, 21.03.2001 Нефтегазовое дело; Химический институт им. А.М. Бутлерова - 04.05.2001 Фундаментальная и прикладная химия; Институт вычислительной математики и информационных технологий - 38.03.05 Прикладная математика и информатика, 10.03.2001 Информационная безопасность; Институт математики и механики им. Н.И. Лобачевского - 01.03.2001 Механика и математическое регулирование; Высшая школа информационных технологий и информационных систем - 09.03.2003 Прикладная информатика; Институт фундаментальной медицины и биологии - 06.03.2001Биология; Институт экологии и природопользования - 05.03.2004 Почвоведение

Учебный год 2017/2018

Курс 3

**Вопросы для подготовки к устному опросу**

1. Что такое бизнес?

2. Какова дефиниция между понятиями Бизнес и Предпринимательство?

 3. Место и роль предпринимателя в финансово-кредитной системе страны.

4. Основные виды экономической деятельности согласно ОКВЭД.

5. История зарождения предпринимательства в России

6. История зарождения предпринимательства за рубежом.

7. Законодательное регулирование предпринимательской деятельности.

8. Понятие и необходимость уставного капитала.

9. Организационно-правовые формы создания и ведения предпринимательской деятельности.

10. Реорганизация фирмы в иные организационно-правовые формы.

11. Коммерческие и некоммерческие организации.

12. Государственные корпорации.

13. Порядок государственной регистрации предпринимательской деятельности.

14. Приватизация государственных и муниципальных предприятий.

15. Совместные предприятия.

16. Стартапы.

17. Особенности состава и структуры имущества в зависимости от сферы предпринимательской деятельности.

18. Системы налогообложения предпринимательской деятельности.

19. Особые экономические зоны. Оффшорные юрисдикции.

20. Основные виды налогов, уплачиваемых предпринимателем в зависимости от его организационно-правовой формы и выбранной системы налогообложения.

21. Некоммерческие организации в бизнесе.

22. Государственно-частное партнерство в бизнесе.

23. Создание бизнеса по франчайзингу.

24. Понятие и особенности технологического уклада в экономике.

25. Формы и методы поддержки инновационной активности в стране.

26. Этапы инновационного процесса.

27. Венчурные инвестиции.

28. Инновации.

29. Критические технологии в России.

30. Инновационно-венчурные фонды.

31. Кремниевая долина в США.

32. Патент.

33. Товарный знак.

34. Промышленный образец.

35. Ноу-хау.

36. Защита интеллектуальной собственности.

37. Патентные поверенные.

38. Инновационный фонд "Сколково". ООО «Биофонд РВК».

39. Налогообложение инновационной деятельности.

**Тестовые задания по теме 3**

1. Маркетинг - это ...

а) вид бизнеса;

б) наука о том, как эффективно продвигать продукцию (услуги, работы) компании либо саму компанию на рынке;

в) рыночное явление, при котором на рынке отсутствуют товары.

2. Выберите концепции маркетинга:

а) концепция совершенствования товара;

б) концепция роста производительности труда;

в) концепция минимизации налогов;

г) концепция маркетинга;

д) концепции социально-этического предпринимательства.

3. Что можно отнести к этапам маркетинга:

а) увольнение работников;

б) организация исследования рынка;

в) обработка и анализ рыночной информации;

г) создание бренда;

д) продвижение фирмы и ее продукции;

е) закупка сырья.

4. Паблисити - это ...

а) пресс-конференция перед журналистами;

б) косвенное рекламирование продукции;

в) собрание работников профсоюза;

г) производство печатной продукции для выборов.

5. Кто подчиняется дистрибьютору?

а) никто;

б) дилеры;

в) компания-производитель продукции;

г) оптовые магазины.

6. Торговый дом - это ...

а) помещение, где осуществляется торговля;

б) способ распространения продукции фирмы-производителя через брендовую торговую точку;

в) рынок, находящийся в закрытом помещении.

7. Неценовая конкуренция - это ...

а) способ конкурирования между фирмами, при котором не происходит изменения цены продукции;

б) воздействие органов государственной власти на цены продукции фирм посредством повышения налоговых ставок;

в) игнорирование действий конкурентов;

г) установление плавающих цен на товары.

8. Принципы рекламы:

а) максимальная длительность по времени;

б) лаконичность;

в) использование в рекламе компьютерных эффектов;

 г) показ рекламы в дневное время;

д) увеличение громкости при показе рекламы;

е) запоминаемость рекламы.

9. Электронная коммерция - это ...

а) использование в деятельности магазина кассовых аппаратов;

б) торговля через интернет (онлайн-магазин);

в) организация валютного рынка (Форекс);

г) систему государственных заказов с использованием компьютеров.

10. Какая из форм продаж продукции (услуг, работ) основана на одновременном выполнении клиентом функций продавца и потребителя продукции (работ, услуг):

а) франчайзинг;

б) сетевой маркетинг;

в) оптовая торговля;

г) розничная торговля.

11. Коммерческие расходы - это ...:

а) расходы коммерсантов на оплату налогов, аренду помещения;

б) расходы предпринимателей, связанные с продвижением и реализацией продукции (работ, услуг), в том числе посредством размещения рекламы;

в) инвестиционные вложения предпринимателя.

12. Что такое емкость рынка?

а) количество продавцов;

б) количество покупателей;

в) объем продукции (работ, услуг), которые могут быть куплены на данном рынке. 13. Сегментирование рынка - это:

а) разделение рынка на ряды, палатки, киоски;

б) разделение рынка на категории клиентов с последующим выделением нужного сегмента, на который будут ориентироваться продажи;

в) ограждение уличного рынка заборами и турникетами.

14. Виды интернет-рекламы:

а) баннерная;

б) афишная;

в) контекстная;

г) заборная.

15. Контекстная реклама - это реклама ...

а) при которой информация о компании либо ее продукции (работе, услуге) отображается после соответствующего поискового запроса клиента;

б) в газете в виде текста;

в) со крытым смыслом.

16. Баннерная реклама - это реклама ...

а) при которой люди стоят с плакатами, транспорантами;

б) отображенная на здании, рекламном щите, и обычно обрамленная в прямоугольную рамку;

в) направленная на оскорблении продукции (работ, услуг) конкурента.

17. Телемаркетинг - это ...

а) реклама по телевизору;

б) реклама в виде СМС-рассылки;

в) продажа телевизоров через торговые сети;

г) продажа товаров с использованием "эффекта 25-го кадра".

18. Кому подчиняются дилеры?

а) никому;

б) дистрибьютору;

в) компании-производителю продукции, которую реализуют дилеры;

г) вопрос некорректный.

19. Падение спроса на рынке - это ...

а) снижение цены товаров, работ или услуг на рынке;

б) падение объемов продаж;

в) снижение налогового бремени для предпринимателей.

20. Увеличение предложения на рынке - это ...

а) повышение числа конкурентов;

б) увеличение продукции, работ или услуг, поставляемых на рынок;

в) рост числа покупателей на рынке.

21. Стимулирование спроса на рынке - это ...

а) создание условий для увеличения продаж продукции, работ или услуг;

б) увеличение количества продавцов предпринимателем;

в) снижение налогов государством.

22. Розничная торговля - это ...

а) торговля розами;

б) продажа больших объемов продукции со скидками;

в) реализация продукции населению напрямую через торговые сети.

23. Товарный знак - это ...

а) штрих-код на товаре;

б) имя товара, закрепленное за предпринимателем или иным субъектом, выделяющее его среди других товаров;

в) маркировка товара в виде ценника.

24. Выигрыш потребителя - это ...

а) сэкономленная покупателем сумма при покупке большего количества товаров по сниженной цене;

б) выигрыш покупателя в лотерею на основании кассового чека по ранее приобретенным в магазине товарам;

в) скидка для покупателя на основании пенсионного удостоверения, иной скидочной карты.

25. "Холодные звонки" - это ...

а) звонки в регионы Сибири;

б) звонки на склады замороженной продукции;

в) звонки ранее незнакомым клиентам по телефону.

**Тестовые задания по темам 1,2,4,5**

1. Какой вид предпринимательства предусматривает торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:

А) производственное

Б) коммерческое

В) финансовое

2. Укажите положительные стороны выбора формы хозяйствования в виде индивидуального предпринимательства:

А) регистрация проще, чем юридического лица

Б) небольшая сумма стартового капитала

В) упрощенная отчетность

Г) упрощенная форма налогообложения

3. Участники какого общества отвечают по его обязательствам и несут риск убытков не только в размере своей доли в уставном капитале, но и всем своим имуществом:

А) полное товарищество

Б) холдинг

В) общество с ограниченной ответственностью

Г) акционерное общество

4. В пассиве баланса отражены:

А) источники формирования финансовых средств компании

Б) состав и структура имущества компании

В) источники формирования имуществ компании

5. Дебиторская задолженность – это ситуация при которой:

А) предприниматель должен кому-то вернуть долг

Б) предпринимателю должны вернуть долг

В) в финансовой отчетности дебет превышает кредит

6. Финансовые ресурсы – это

А) денежные средства, предназначенные для целевого использования

Б) средства, планируемые к получению в банке

В) налоги, подлежащие уплате

7. Услуги брокеров, работающих на фондовой бирже относятся к:

А) производственному предпринимательству

Б) коммерческому предпринимательству

В) финансовому предпринимательству

Г) консультативному предпринимательству

8. Выберете верное утверждение:

А. Бизнес-планирование – это процесс разработки оперативных планов и бюджетов

Б. Бизнес – планирование - это процесс формализации стратегии компании, её уточнение и детализация.

В. Бизнес планирование – это процесс определения миссии и видения организации.

9. Выберете верное утверждение:

А. Бизнес-план разрабатывается только для нового предприятия или проекта

Б. Бизнес-план применяется только на уже существующем производстве

В. Бизнес – план разрабатывается как для новых, так и для уж существующих производств.

10. К целям внешнего бизнес-плана не относится:

А. Обеспечение успешной реализации акций фирмы на фондовом рынке (проспект эмиссии).

Б.Обоснование для включения проектов в государственные (региональные) программы и получение средств из централизованных источников.

В. Организационно-финансовое обоснование необходимости создания совместного производственных предприятий с использованием иностранного капитала и других форм совместной деятельности.

Г. Оценка внутреннего научного, технического, производственного и коммерческого потенциала фирмы и выявление резервов.

11.Выберете раздел бизнес-плана, содержащий описание продукции с точки зрения её рыночной привлекательности:

А. Производственный раздел

Б. Маркетинговый раздел

В. Организационный раздел

12. Потребность в рабочей силе не зависит от:

А. Сменности производства

Б. Технологии производства

В. Потребности в оборотных средствах

13. В каком разделе бизнес-плана приводится расчет потребности в основных и оборотных фондах:

А. В организационном разделе

Б. В финансовом разделе

В. В производственном разделе

14. Характеристика продукции не включает в себя:

 А. Описание потребностей, удовлетворяемых товаром;

 Б Описание качества товара

 В. Описание технологии производства

15. Производственный раздел бизнес-плана составляется с целью:

А. Оценка финансовой состоятельности проекта

Б. Определение потребности в основных фондах и оборотных средствах

В. Определение последовательности мероприятий по реализации бизнес-плана проекта

16. Производственный раздел бизнес-плана включает в себя:

А Расчет удельной себестоимости продукции

Б. Источники финансирования инвестиционных затрат

В Оценку конкурентоспособности продукции

17. Организационный раздел бизнес-плана не включает в себя:

А. Организационную структуру;

Б. Кадровую политику фирмы;

В. Календарный план;

Г. План реализации продукции

18.Какое из приведенных утверждений не верно:

А. Организационный раздел бизнес-плана составляется после маркетингового и производственного раздела

Б. Организационный раздел бизнес-плана не включает в себя календарный план

В. Организационный раздел бизнес-плана содержит в себе информацию о ключевом управленческом персонале проекта

19. Оценка финансовой состоятельности проекта это:

А. Определение прибыльности проекта

Б. Расчет периода окупаемости проекта

В. Процесс обоснования притоков и оттоков денежных средств в каждый интервал планирования

20. Оценка риска проекта предполагает:

 А. определение потенциальных проблем, трудностей и рисков, с которыми придется столкнуться в ходе реализации проекта.

Б. Соотношение доходов и расходов проекта

В. Оценку конкурентоспособности проекта

21.Точка безубыточности инвестиционного проекта характеризует…..

А. максимально допустимый уровень цены заемного капитала

Б. размер выручки, при которой операционная прибыль больше нуля

В. размер выручки, при которой операционная прибыль равна нулю

22. К основным методам оценки риска инвестиционного проекта не относится:

А. Расчет точки безубыточности и запаса финансовой прочности.

Б.Имитационное моделирование и учет риска

В. Метод расчета цены капитала

Г. Метод построение безрискового эквивалентного денежного потока

23. Финансовая состоятельность проекта означает:

А. Что проект всегда имеет достаточный размер поступлений, обеспечивающих осуществление всех необходимых платежей.

Б. Проект обеспечивает инвестору получение необходимого уровня прибыли

В. Себестоимость продукции ниже запланированных цен реализации

24. Показатель IRR характеризует….

А. ставку дисконта, при которой NPV = 0

Б. ставку дисконта, при которой NPV >0

В. ставку дисконта, при которой NPV < 0

25. Метод построение безрискового эквивалентного денежного потока предполагает оценку эффективности проекта при условии:

А. Увеличения объема сбыта продукции

Б. Снижения себестоимости

В. Ухудшения базовых параметров доходности проекта

**Письменное домашнее задание по теме 2.**

На основе данных финансовой и иной отчетности компании проанализировать структуру и источники формирования имущества отдельной компании осуществляющей деятельность в сфере производства в Республике Татарстан или в ином регионе России и оценить эффективность использования имущества по различным показателям.

**Презентация по теме 4.**

Необходимо составить бизнес-план и рассчитать его эффективность по одному из следующих направлений: а) собственное направление (собственная идея, в том числе связанная с направлением обучения обучающегося, с получаемой им специальностью, направлением обучения); б) отрасль экономики (сельское хозяйство; электроэнергетика; связь; транспорт; легкая промышленность; тяжелая промышленность; финансовый сектор; и др.). в) выбор из действующих вариантов франчайзинга.

 Преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Григорян К.А.

 Преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Рамазанов А.В.

 Преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Низамутдинов И.К.

 Преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Заппарова З.Н.

 Зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Багаутдинова Н.Г.

**Вопросы к экзамену/зачету**

по дисциплине

 Основы предпринимательства

Направление подготовки, профиль

Инженерный институт - 27.03.2002 Управление качеством; Институт физики - 27.04.2005 Инноватика, 21.03.2003 нанотехнологии и микросистемная техника, 27.03.2005 Радиофизика; Институт геологии и нефтегазовых технологий - 05.03.2001 Геология, 21.03.2001 Нефтегазовое дело; Химический институт им. А.М. Бутлерова - 04.05.2001 Фундаментальная и прикладная химия; Институт вычислительной математики и информационных технологий - 38.03.05 Прикладная математика и информатика, 10.03.2001 Информационная безопасность; Институт математики и механики им. Н.И. Лобачевского - 01.03.2001 Механика и математическое регулирование; Высшая школа информационных технологий и информационных систем - 09.03.2003 Прикладная информатика; Институт фундаментальной медицины и биологии - 06.03.2001Биология; Институт экологии и природопользования - 05.03.2004 Почвоведение

Учебный год 2017/2018

Курс 3

Перечень вопросов к зачету

1. Сущность и роль предпринимательства в экономике.

2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

3. Типы фирм и их структура.

4. Предпринимательская деятельность с образованием и без образования юридического лица.

5. Товарищества и их виды.

6. Общества с ограниченной ответственностью (ООО).

7. Акционерные общества и их виды. Структура управления акционерными обществами. Права акционеров и их роль в формировании капитала компании.

8. Имущество предприятия и его источники.

9. Основные и оборотные средства.

10. Бухгалтерский баланс. Выручка, издержки, формирование прибыли.

11. Рентабельность продаж, производства и капитала.

12. Отчет о финансовых результатах. Отчет о движении денежных средств.

13. Изменение денежных средств от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности.

14. Основные показатели финансового состояния предприятия.

15. Прибыльность, ликвидность, оборачиваемость, устойчивость, рост.

16. Сущность и содержание маркетинга.

17. Развитие концепций маркетинга: концепция совершенствования производства, товара, интенсификации коммерческих усилий, маркетинга и социально-этичного маркетинга. Современные тенденции развития маркетинга.

18. Изучение рынка: анализ спроса, емкость рынка и объем рыночного спроса.

19. Определение рыночной структуры. Критерии сегментации рынка.

20. Исследование условий конкуренции. Оценка доли фирмы на рынке.

21. Планирование продукции. Управление товарным ассортиментом.

22. Формы и методы сбыта. Принципы рекламы. Паблисити.

23. Каналы сбыта. Оптовая и розничная торговля. Виды торговых предприятий.

24. Ценообразование, его методы.

25. Общее понятие инвестиций, их виды, структура и источники.

26. Инвестиционный проект.

27. Управление инвестициями. Планирование, разработка и коммерческая оценка инвестиционных проектов.

28. Основные подходы к принятию инвестиционных решений, определяющие их условия.

29. Источники финансирования инвестиций. Средневзвешенная стоимость капитала.

30. Бизнес-план: основные цели и задачи, требования и этапы составления.

31. Структура бизнес-плана.

32. Коммерческая оценка инвестиционных проектов: оценка экономической эффективности и финансовой состоятельности.

33. Простые методы оценки и методы, основанные на дисконтировании.

34. Чистая текущая стоимость и внутренняя норма доходности.

35. Инновационная деятельность и инновационный процесс.

36. Сущность инноваций. Мотивы инновационной активности.

37. Роль инноваций в экономическом развитии. Длинные волны.

38. Смена поколений инноваций. Технологические уклады.

39. Понятия "новшество", "нововведение", "инновация".

40. Основные подходы к классификации (группировке) и организации инноваций.

41. Этапы инновационного процесса. Инфраструктура инновационного процесса.

42. Государственная поддержка инновационный деятельности. Выбор приоритетов НИОКР. Место и роль инновационной политики в структуре государственного регулирования экономики. Необходимость перехода к инновационному типу развития.

 Преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Григорян К.А.

 Преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Рамазанов А.В.

 Преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Низамутдинов И.К.

 Преподаватель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Заппарова З.Н.

 Зав. кафедрой \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Багаутдинова Н.Г.