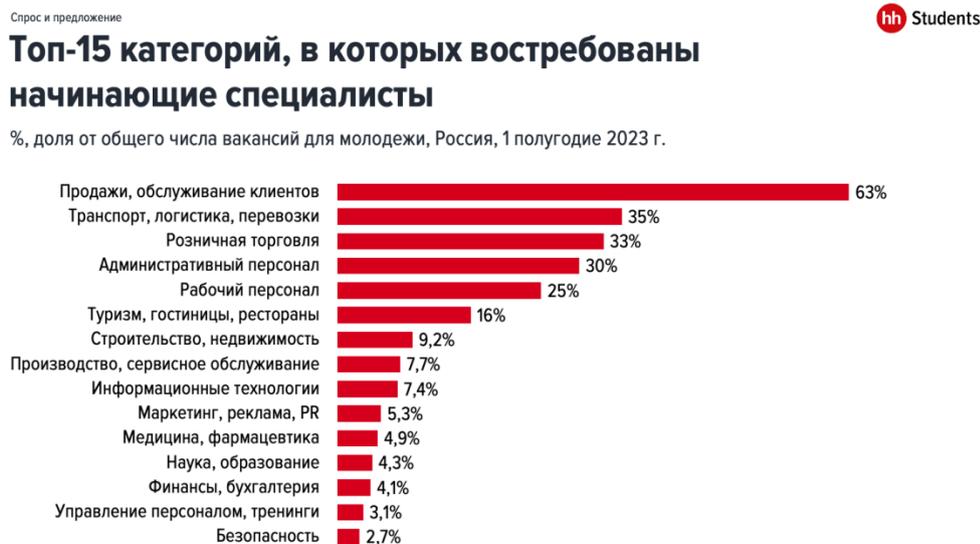


Обоснование

Коммерция и торговля всегда была и будет развитой и востребованной сферой. По данным сервиса HH.ru среди специальностей, которые в большей мере испытывают необходимость в начинающих специалистах: в 1 полугодии 2023 года лидируют «Продажи, обслуживание клиентов» (63% от всех вакансий), «Транспорт, логистика, перевозки» (35%), «Розничная торговля» (33%).



¹ Общая сумма процентов превышает 100, поскольку одна и та же вакансия одновременно может относиться к пяти специализациям, попадая из-за этого в статистику сразу нескольких профобластей. Например, вакансия водителя может иметь категории «Транспорт», «Административный персонал» и «Домашний персонал».

Динамика hh.индекса

Показывает соотношение количества резюме к количеству вакансий на рынке в выбранной профобласти

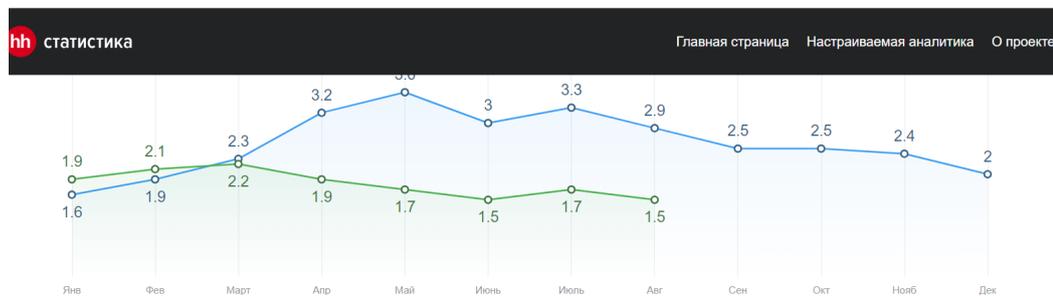
Значения Индекса:

- меньше или равно 1.9 — острый дефицит соискателей
- 2.0–3.9 — дефицит соискателей
- 4.0–7.9 — умеренный уровень конкуренции за рабочие места, здоровое соотношение между работодателями и соискателями
- 8.0–11.9 — высокий уровень конкуренции соискателей за рабочие места, рынок работодателя
- больше или равно 12 — крайне высокий уровень конкуренции соискателей за рабочие места

Розничная торговля

2022 2023

Скрыть значения



На сегодняшний день явно обозначился тренд применения цифровых технологий в продажах. Кроме того, в Республике Татарстан реализуется Программа развития Интернет-торговли в РТ, что обосновывает актуальность данной сферы и востребованность выпускников программы. Всё более

востребованными становятся специалисты обладающие компетенциями в области применения цифровых инструментов продвижения и продаж товаров и услуг.

Результаты обучения данной образовательной программы охватывают общие принципы функционирования предприятий торговли и предполагают учет современных особенностей применения технологий продвижения и продаж в цифровой среде.

Образовательная программа разработана на базе ранее существующей, доработан контент дисциплин в части применения современных цифровых технологий в торговом бизнесе.

Кафедрой прорабатывается вопрос о возможности присвоения дополнительной квалификации параллельно с освоением основной образовательной программы, среди вариантов дополнительной квалификации «Менеджер по работе с маркетплейсами», «Интернет-маркетолог» (на базе профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу» (приказ № 95н от 19 февраля 2019 г.))