

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



Проректор по образовательной деятельности КФУ

Д.А. Таюрский

"19" июня 2020 г.

Программа государственной итоговой аттестации
Б3.Г.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Б3.Г.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Направление подготовки: 42.03.01– Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в различных сферах
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2020
Автор(ы): А.В. Сунцов

Содержание

1. Общие положения
 2. Цели и задачи государственной итоговой аттестации
 3. Структура государственной итоговой аттестации
 4. Требования к профессиональной подготовленности выпускника
- ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО АТТЕСТАЦИОННОГО ИСПЫТАНИЯ. ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**
1. Компетенции, освоение которых проверяется государственным экзаменом
 2. Объем подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена в зачетных единицах и часах
 3. Форма проведения государственного экзамена
 4. Список дисциплин и практик образовательной программы, материалы которых вынесены на государственный экзамен
 5. Фонд оценочных средств по подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена
 6. Методические рекомендации по подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена
 7. Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена
 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена
 9. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
 10. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена
 11. Особенности проведения государственного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов
- ПРИЛОЖЕНИЯ к программе государственного аттестационного испытания «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена»**
- Приложение №1. Фонд оценочных средств
- Приложение №2. Оценочный лист сдачи государственного экзамена для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения
- Приложение №3. Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена
- Приложение №4. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
- Приложение №5. к программе государственного аттестационного испытания
- ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО АТТЕСТАЦИОННОГО ИСПЫТАНИЯ. ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ**
1. Компетенции, освоение которых проверяется выпускной квалификационной работой
 2. Объем выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в зачетных единицах и часах
 3. Цели, принципы и этапы подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы
 - 3.1. Цели и принципы подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы
 - 3.2. Этапы и сроки выполнения выпускной квалификационной работы
 4. Темы выпускных квалификационных работ
 5. Фонд оценочных средств по подготовке к защите и защита выпускной квалификационной работы
 6. Методические рекомендации по подготовке к защите и защита выпускной квалификационной работы
 7. Список литературы, необходимой для подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы
 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы
 9. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
 10. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы
 11. Особенности подготовки и защиты выпускной квалификационной работы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
- ПРИЛОЖЕНИЯ к программе государственного аттестационного испытания «Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы»**
- Приложение № 1. Фонд оценочных средств
- Приложение №2. Оценочный лист по подготовке к защите и защита выпускной квалификационной работы для очной и очно-заочной форм обучения
- Приложение №3. Список литературы, необходимой для подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы

Приложение №4. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Приложение №5. Макет отзыва научного руководителя выпускной квалификационной работы.

Приложение №6. Макет рецензии на выпускную квалификационную работу.

1. Общие положения

Настоящая программа разработана в целях организации и проведения государственной итоговой аттестации по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки / специальности 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью (далее – ОПОП ВО).

2. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

В соответствии с Законом «Об образовании в Российской Федерации», выпускники, завершающие обучение по ОПОП ВО, проходят государственную итоговую аттестацию. Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) предназначена для определения уровня теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач, установленных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (далее – ФГОС ВО).

ГИА выпускников осуществляется после освоения ОПОП ВО в полном объеме.

Целью ГИА является установление уровня подготовленности обучающихся, осваивающих ОПОП ВО, к выполнению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям ФГОС ВО.

3. Структура государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по данной ОПОП ВО включает следующие государственные аттестационные испытания:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы.

4. Требования к профессиональной подготовленности выпускника

Результаты освоения ОПОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения ОПОП ВО согласно ФГОС ВО выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка проверяемой компетенции
<i>Универсальные компетенции (УК)</i>	
УК-1	способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-4	способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-6	способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
УК-7	способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
<i>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</i>	
ОПК-1	способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2	способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-3	способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ОПК-4	способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в

	профессиональной деятельности
ОПК-5	способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-7	способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
<i>Профессиональные компетенции (ПК)</i>	
ПК-1	способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
ПК-2	способен применять знания основ законодательства в сфере рекламы, СМИ
ПК-3	способен осуществлять коммуникационные кампании в виртуальном медиапространстве, организовывать присутствие в социальных сетях, форумах и блогах
ПК-4	способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
ПК-5	способен применять основные методы качественных и количественных социологических исследований, технологии экспертного интервью, методов постановки и формулирования целей, основных методов и технологий анализа информационного поля, в том числе больших массивов данных, знание основ маркетинга и методов маркетингового анализа, владение методом конкурентного анализа, подготовки аналитической информации (справки, отчеты, графики, дорожные карты, прогнозы и т.д.)
ПК-6	способен применять методы и технологии проектного планирования, методы оценки целевых и промежуточных результатов работ, а также владеть на базовом уровне основами бюджетирования проектов и составления смет, подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)
ПК-7	способен учитывать внутренние коммуникационные системы, смыслы, принципы, специфику формирования и управления корпоративной культурой компании, применять навыки выстраивания внутренних коммуникационных систем
ПК-8	способен учитывать принципы и владеть техниками, приемами модерации дискуссий, совещаний, деловых переговоров
ПК-9	способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций
ПК-10	способен под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производству и распространению рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



**Программа государственного аттестационного испытания
Б3.Г.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена**

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в различных сферах
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2020
Автор(ы): А.В. Сунцов

1. Компетенции, освоение которых проверяется государственным экзаменом

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
УК-1	способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
УК-2	способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
УК-6	способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
ОПК-1	способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем
ОПК-2	способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах
ОПК-4	способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-5	способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования
ОПК-6	способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ОПК-7	способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности
ПК-1	способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий
ПК-5	способен применять основные методы качественных и количественных социологических исследований, технологии экспертного интервью, методов постановки и формулирования целей, основных методов и технологий анализа информационного поля, в том числе больших массивов данных, знание основ маркетинга и методов маркетингового анализа, владение методом конкурентного анализа, подготовки аналитической информации (справки, отчеты, графики, дорожные карты, прогнозы и т.д.)

2. Объем подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена в зачетных единицах и часах

Общая трудоемкость подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часа(ов).

Из них:

20 часов отводится на обзорные лекции;

9 часов отводится на контроль;

79 часов отводится на самостоятельную работу.

3. Форма проведения государственного экзамена

Форма проведения экзамена - устная. Тип заданий - устные ответы по билетам. В одном экзаменационном билете присутствуют три вопроса из различных дисциплин направления подготовки. Время, выделяемое на подготовку к ответу - 1 час.

Во время проведения государственного экзамена студентам запрещается иметь при себе средства связи и другие технические средства, запрещается использовать любые электронные и печатные материалы.

Члены государственной экзаменационной комиссии могут задавать обучающемуся уточняющие и дополнительные вопросы в пределах программы государственного экзамена как в процессе ответа, так и после его завершения.

4. Список дисциплин (модулей) и практик ОПОП ВО, материалы которых вынесены на государственный экзамен

1. Теория и практика массовой информации
2. Социология массовых коммуникаций
3. Брендинг
4. Пресс-служба
5. Психология массовых коммуникаций

6. Теории коммуникации
7. Аналитическое обеспечение рекламы и связей с общественностью
8. Интегрированные коммуникации в рекламе и связях с общественностью
9. Теория и практика организации сбытовой деятельности в связях с общественностью
10. Технологии управления коммуникационной деятельностью
11. Медиапланирование

5. Фонд оценочных средств по подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена

Фонд оценочных средств по подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена включает в себя следующие компоненты:

- соответствие компетенций проверяемым результатам обучения;
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки за государственный экзамен;
- оценочные средства;
- описание процедуры оценивания;
- критерии оценивания.

Фонд оценочных средств по подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена представлен в Приложении 1 к данной программе.

6. Методические рекомендации по подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена

Итоговый государственный экзамен - заключительный этап в учебном процессе, имеющий целью проверку знаний, выявление умений применять полученные знания к решению практических задач по всему направлению подготовки. Как подготовка к нему, так и сам - форма активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и закрепления. В ходе экзамена студент должен быть готов к ответу на дополнительные вопросы, к решению задач в рамках проблематики билета. На экзамене студент должен четко и ясно формулировать ответ на вопрос билета; ответ необходимо проиллюстрировать конкретной практической информацией. Студент должен глубоко разбираться во всем круге вопросов по получаемой специальности. Необходимо тщательно ознакомиться с программой экзамена, обратить особое внимание на список предлагаемых вопросов, изучить предлагаемую литературу. В случае возникновения вопроса по тому или иному вопросу из перечня вопросов к экзамену и не возможности самостоятельно найти соответствующий ответ, обучающийся может обратиться за консультацией к ведущему преподавателю.

7. Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена

Подготовка к государственному экзамену предполагает изучение учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде – через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде – в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе «Электронный университет». При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осуществляющих подготовку к сдаче государственного экзамена по данной ОПОП ВО.

Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, представлен в Приложении 3 к данной программе.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена

Наименование Интернет-ресурса	URL
<i>ИБС Знаниум</i>	http://www.znaniium.com
<i>AdMe - Сайт о творчестве. Реклама, дизайн, фотография, искусство</i>	http://www.adme.ru
<i>PR в России: всероссийский научно-популярный журнал</i>	http://rupr.ru/
<i>Информационный ресурс "Состав.Ру": реклама, маркетинг, PR</i>	http://www.sostav.ru
<i>Менеджмент, маркетинг, креатив, реклама, промо, PR</i>	http://advertme.ru
<i>Исследования рынка и маркетинговые исследования</i>	http://marketing.rbc.ru

9. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости), представлен в Приложении 4 к данной программе.

10. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена

Материально-техническое обеспечение подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена включает в себя следующие компоненты:

- помещения для самостоятельной работы обучающихся по подготовке к государственному экзамену, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ;

- учебные аудитории для обзорных лекций и консультаций, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья);

- аудитории для заседания государственной экзаменационной комиссии и для заседания апелляционной комиссии, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья);

- компьютер и принтер для распечатки экзаменационных материалов.

11. Особенности проведения государственного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации консультаций;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации государственного экзамена;

- создание (при необходимости) специализированных фондов оценочных средств, адаптированных для лиц с ОВЗ и инвалидов;

- для лиц с ОВЗ и инвалидов предоставляется право выбора, с учетом индивидуальных психофизических особенностей, формы проведения государственного экзамена (устно, письменно, с использованием технических средств, в форме тестирования и др.);

- для подготовки ответов на государственном экзамене лицам с ОВЗ и инвалидам могут быть предоставлены специальные технические средства, возможно привлечение ассистентов;

- увеличение продолжительности сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, не более чем на 90 минут;

- увеличение продолжительности подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, не более чем на 20 минут.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение №1
к программе государственного аттестационного испытания
«Б3.Г.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций

Фонд оценочных средств по государственному аттестационному испытанию

Б3.Г.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Направление подготовки: 42.03.01 - Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в различных средствах
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2020

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. СООТВЕТСТВИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРОВЕРЯЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ**
- 2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**
- 3. МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ОЦЕНКИ ЗА ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН**
- 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, ПОРЯДОК ИХ ПРИМЕНЕНИЯ**
 - 4.1. Блок 1. [Тип оценочных материалов 1]
 - 4.1.1. Процедура оценивания*
 - 4.1.2. Содержание оценочных материалов*
- 5. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

1. Соответствие компетенций проверяемым результатам обучения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Оценочное средство
<p><i>УК-1 - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i></p>	<p>Анализирует поставленную задачу через выделение ее базовых составляющих, осуществляет декомпозицию задачи.</p> <p>Находит и критически оценивает информацию, необходимую для решения задачи; Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</p> <p>Предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их последствия; Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, процессов, явлений и событий.</p>	<p>Устный вопрос</p>
<p><i>УК-2 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i></p>	<p>Формулирует совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм.</p> <p>Оценивает потребность в ресурсах и планирует их использование при решении задач в профессиональной деятельности.</p> <p>Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения; Оценивает вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач</p>	<p>Устный вопрос</p>
<p><i>УК-3 - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i></p>	<p>Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.</p> <p>При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы других участников.</p> <p>Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого.</p>	<p>Устный вопрос</p>
<p><i>УК-6 - способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i></p>	<p>Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.</p> <p>Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста.</p> <p>Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития.</p>	<p>Устный вопрос</p>

<p><i>ОПК-1 - способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</i></p>	<p>Выявляет отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p> <p>Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>Владеет навыками лингвистического анализа текстов СМИ, навыками работы с текстами массовой коммуникации.</p>	<p>Устный вопрос</p>
<p><i>ОПК-2 - способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</i></p>	<p>Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.</p> <p>Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.</p> <p>Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.</p>	<p>Устный вопрос</p>
<p><i>ОПК-4 - способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</i></p>	<p>Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.</p> <p>Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.</p> <p>Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>	<p>Устный вопрос</p>
<p><i>ОПК-5 - способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</i></p>	<p>Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p> <p>Владеет навыками разработки процесса функционирования определенной медиакоммуникационной системы</p>	<p>Устный вопрос</p>

<p><i>ОПК-6 – способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</i></p>	<p>Знает современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, возможности, виды, функции информационных технологии.</p> <p>Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.</p> <p>Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p>	<p>Устный вопрос</p>
<p><i>ОПК-7 - способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</i></p>	<p>Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.</p> <p>Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.</p> <p>Владеет методами исследования эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.</p>	<p>Устный вопрос</p>
<p><i>ПК-1 - способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</i></p>	<p>Знает теоретические основы и закономерности планирования, организации коммуникационных кампаний.</p> <p>Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью.</p> <p>Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии;</p> <p>Участствует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры</p>	<p>Устный вопрос</p>
<p><i>ПК-5 - способен применять основные методы качественных и количественных социологических исследований, технологии экспертного интервью, методов постановки и формулирования целей, основных методов и технологий анализа информационного поля, в том числе больших массивов данных, знание основ маркетинга и</i></p>	<p>Знает исследовательские инструменты (анкеты, опросники, вопросы для интервью и т.п.) для проведения маркетинговых и социологических исследований (по видам и областям профессиональной деятельности: реклама, связи с общественностью).</p> <p>Умеет применять навыки разработки программы прикладных исследований и инструментария.</p> <p>Владеет навыками составления аналитической и прогностической документации в области рекламы и связей с общественностью.</p>	<p>Устный вопрос</p>

методов маркетингового анализа, владение методом конкурентного анализа, подготовки аналитической информации (справки, отчеты, графики, дорожные карты, прогнозы и т.д.)		
---	--	--

2. Индикаторы оценивания сформированности компетенций

Компетенция	Высокий уровень (отлично) (86-100 баллов)	Средний уровень (хорошо) (71-85 баллов)	Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70 баллов)	Ниже порогового уровня (неудовлетворительно) (0-55 баллов)
УК-1	Детально и глубоко знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие	Достаточно полно знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие	Знает схематично как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие	Не знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие
	Умеет профессионально определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи; Умеет на глубоком профессиональном уровне осуществлять поиск информации из различных источников для решения поставленной задачи по различным типам запросов	Умеет достаточно хорошо определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи; Умеет осуществлять подробный поиск информации для решения поставленной задачи по типам запросов	В самом общем виде умеет определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи; Умеет на общем уровне осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи по некоторым типам запросов	Не умеет определять, интерпретировать и ранжировать информацию, требуемую для решения поставленной задачи; Не умеет осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи по некоторым типам запросов
	При обработке информации демонстрирует глубокое владение навыками отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения; На глубоком уровне рассматривает и	Владеет достаточно хорошо навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения; Предлагает возможные варианты решения поставленной задачи	Владеет в общем виде навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать некоторые собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения; Предлагает некоторые возможные варианты решения поставленной задачи	Не владеет навыком отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок, формировать некоторые собственные мнения и суждения, аргументировать свои выводы и точку зрения; Не предлагает возможные варианты

	предлагает возможные варианты решения поставленной задачи, профессионально оценивая их достоинства и недостатки			решения поставленной задачи
УК-2	Знает глубоко и детально как определять круг задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними	Знает достаточно полно как определять круг задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними	Знает схематично как определять круг задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними	Не знает как определять круг задач в рамках поставленной цели, определять связи между ними
	Умеет оценивать потребность в ресурсах и планирует их использование при решении задач в профессиональной деятельности	Умеет достаточно подробно оценивать потребности в ресурсах и планирует их использование с точки зрения соответствия цели проекта	Умеет поверхностно оценивать потребности в ресурсах и планирует их использование с точки зрения соответствия цели проекта	Не умеет оценивать потребности в ресурсах и не планирует их использование с точки зрения соответствия цели проекта
	Владеет детально и всесторонне навыками планирования и реализации задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм; выполняет с максимальной эффективностью задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач; Владеет профессионально методами оценки вероятных рисков и ограничения в выборе решения поставленных задач	Детально планирует реализацию задач в зоне своей ответственности с учетом имеющихся ресурсов и ограничений, действующих правовых норм; качественно выполняет задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля, при необходимости корректирует способы решения задач; Владеет достаточно подробно методами оценки вероятных рисков и ограничения в выборе решения поставленных задач	Схематично планирует реализацию задач в зоне своей ответственности; владеет навыками выполнения задачи в общем виде в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля; Владеет поверхностно методами оценки вероятных рисков и ограничения в выборе решения поставленных задач	Не планирует реализацию задач в зоне своей ответственности; Не владеет навыками выполнения задачи в зоне своей ответственности в соответствии с запланированными результатами и точками контроля; Не владеет методами оценки вероятных рисков и ограничения в выборе решения поставленных задач
УК-3	Глубоко и детально знает и определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для	Знает и четко определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для	Знает в общем виде как определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе	Не знает как определять свою роль в социальном взаимодействии и командной работе

	исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели	достижения поставленной цели		
	Умеет на высоком уровне при реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе детально читать особенности поведения и интересы других участников	При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе умеет достаточно глубоко учитывать особенности поведения и интересы других участников	При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе в целом умеет учитывать особенности поведения и интересы других участников	При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе не умеет учитывать особенности поведения и интересы других участников
	Владеет глубокими навыками тщательно и подробно анализировать	Владеет навыками анализа возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит взаимодействие с учетом этого	Владеет на поверхностном уровне навыками анализа возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии и командной работе	Не владеет навыками анализа возможных последствий личных действий в социальном взаимодействии и командной работе
УК-6	Знает на глубоком профессиональном уровне инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	Знает большинство инструментов и методов управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	Знает некоторые инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей	Не знает даже некоторые инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей
	Умеет на глубоком профессиональном уровне определять приоритеты собственной деятельности, личного развития и профессионального роста	Умеет на достаточно глубоком уровне определять приоритеты собственной деятельности, личного развития и профессионального роста	Умеет в некоторой степени определять приоритеты собственной деятельности, личного развития и профессионального роста	Не умеет определять приоритеты собственной деятельности, личного развития и профессионального роста
	Может строить профессиональную карьеру и определять стратегию профессионального развития	Может строить профессиональную карьеру	Может строить основные этапы профессиональной карьеры	Не может строить основные этапы профессиональной карьеры
ОПК-1	Знает на глубоком профессиональном уровне отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и	Знает на достаточно глубоком уровне отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Знает отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов	Не знает отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов

	платформ			
	Умеет на глубоком профессиональном уровне осуществлять подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Умеет на достаточно глубоком уровне осуществлять подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков	Умеет осуществлять подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского	Не умеет осуществлять подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского
	Владеет на глубоком профессиональном уровне навыками самостоятельного лингвистического анализа текстов СМИ, навыками работы с текстами массовой коммуникации	Владеет на достаточно глубоком уровне навыками лингвистического анализа текстов СМИ, навыками работы с текстами массовой коммуникации	Владеет базовыми навыками лингвистического анализа текстов СМИ	Не владеет даже базовыми навыками лингвистического анализа текстов СМИ
ОПК-2	Знает сферы жизнедеятельности общества, общественные институты, государственные институты, историю становления и развития институтов России	Знает сферы жизнедеятельности общества, общественные институты, государственные институты;	Знает сферы жизнедеятельности общества, общественные институты;	Не знает сферы жизнедеятельности общества, общественные институты;
	Умеет на глубоком профессиональном уровне проводить анализ объективности медиапродукта и медиапроекта	Умеет классифицировать систему общественных и государственных институтов и составлять объективный медиапроект и медиапродукт при освещении деятельности общественных и государственных институтов	Умеет классифицировать систему общественных институтов	Не умеет классифицировать систему общественных институтов
	Владеет на глубоком профессиональном уровне методами определения тенденций развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных	владеет основными методами определения тенденций развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	владеет базовыми методами определения тенденций развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов	Не владеет базовыми методами определения тенденций развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов

	продуктов			
ОПК-4	Знает все методы исследований и на высоком профессиональном уровне соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	Знает сущность потребностей своей аудитории и может описать модели ее социального поведения	Знает сущность потребностей своей аудитории	Не знает сущность потребностей своей аудитории
	Умеет на высоком профессиональном уровне осуществлять отбор запросов своей аудитории и учитывать основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов	Умеет осуществлять отбор запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах, при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов	Умеет осуществлять отбор запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах	Не умеет осуществлять отбор запросов своей аудитории для последующего его отражения в медиатекстах
	Владеет на высоком профессиональном уровне инструментами поиска необходимой информации, исходя из запросов потребителей, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Владеет основными инструментами поиска необходимой информации, исходя из запросов потребителей, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Владеет базовыми инструментами поиска необходимой информации, исходя из запросов потребителей, при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Не владеет базовыми инструментами поиска необходимой информации, исходя из запросов потребителей, при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных Коммуникационных продуктов
ОПК-5	Знает на высоком профессиональном уровне политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знает основные политические, экономические факторы, правовые и этические нормы, регулирующие развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	Знает базовые основы политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем	Не знает базовые основы политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем
	Умеет осуществлять	Умеет осуществлять на	Умеет реализовывать	Не умеет

	на высоком профессиональном уровне свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы	достаточно высоком уровне свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом Специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы	профессиональные навыки в сфере рекламы и связей с общественностью	реализовывать профессиональные навыки в сфере рекламы и связей с общественностью
	Владеет на высоком профессиональном уровне инструментами поиска информации о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира и навыками разработки процесса функционирования определенной медиакommunikационной системы	Владеет инструментами поиска информации о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира и навыками разработки процесса функционирования определенной медиакommunikационной системы	Владеет инструментами поиска информации о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира	Не владеет инструментами поиска информации о политических, экономических, правовых и этических факторах развития медиасистем региона, страны и мира
ОПК-6	Знает современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, на высоком профессиональном уровне знает возможности, виды, функции информационных технологии	Знает современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере	Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Не знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
	Умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение, новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере	Умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	Умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование	Не умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование
	Владеет на высоком	Владеет на достаточном	Владеет навыками работы в	Не владеет

	<p>профессиональном уровне навыками работы с информационно-коммуникативными технологиями, навыками работы в Интернете и может использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, анализировать факторы информационной безопасности.</p>	<p>высоком уровне навыками работы в Интернете и может использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, анализировать факторы информационной безопасности.</p>	<p>Интернете и может использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами</p>	<p>навыками работы в Интернете и не может использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами</p>
ОПК-7	<p>Знает на высоком профессиональном уровне цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности</p>	<p>Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты в профессиональной деятельности</p>	<p>Знает базовые цеховые принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности</p>	<p>Не знает даже базовые цеховые принципы социальной ответственности в профессиональной деятельности</p>
	<p>Осуществляет на высоком профессиональном уровне поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области рекламы и связей с общественностью</p>	<p>Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе и обработке информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области рекламы и связей с общественностью</p>	<p>Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области рекламы и связей с общественностью</p>	<p>Не осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области рекламы и связей с общественностью</p>
	<p>Владеет на высоком профессиональном уровне методами исследования эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>Владеет основными методами исследования эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>Владеет базовыми методами исследования эффектов профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</p>	<p>Не владеет методами исследования эффектов профессиональной деятельности</p>
ПК-1	<p>Знает основы стратегического и тактического планирования, технологию</p>	<p>Знает организационные, правовые, этические и экономические принципы подготовки коммуникационных</p>	<p>Знает основные виды, технологические этапы, закономерности осуществления, требования к проведению</p>	<p>Не знает основные виды, технологические этапы, закономерности</p>

	исследований аудиторий коммуникации	кампаний и мероприятий	коммуникационных кампаний и мероприятий	осуществления, требования к проведению коммуникационных кампаний и мероприятий
	Умеет самостоятельно выделить основные формы и средства коммуникации с ключевыми и целевыми аудиториями	Умеет составлять планы коммуникационных кампаний и мероприятий, определять цели и задачи кампании	Умеет самостоятельно выделить основные формы и средства коммуникации организации с ключевыми и целевыми аудиториями	Не умеет самостоятельно выделить основные формы и средства коммуникации с ключевыми и целевыми аудиториями
	Владеет навыками оценки коммуникационных кампаний; Владеет навыками организации эффективной внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации	Владеет навыками управления коммуникационными процессами; Владеет навыками выстраивания взаимодействия организации со внешней средой	Владеет методикой социологического исследования, навыками разработки календарных планов; Владеет методами исследования системы внешних и внутренних коммуникаций	Не владеет методикой социологического исследования, навыками разработки календарных планов; Не владеет методами исследования системы внешних и внутренних коммуникаций
ПК-5	Знает методики анализа результатов социологических исследований.	Знает методики социологических исследований в сфере рекламы и связей с общественностью, их особенности	Знает принципы, методы, формы и инструменты социологических исследований, а так же методы изучения субъектов и процессов коммуникации	Не знает принципы, методы, формы и инструменты социологических исследований, а так же методы изучения субъектов и процессов коммуникации
	Умеет писать аналитические справки, обзоры и прогнозы в профессиональной сфере	Умеет выявлять причинно-следственные связи и тенденции на рынке товаров и услуг в профессиональной сфере; прогнозировать последствия процессов и явлений в профессиональной сфере	Умеет проводить анализ профессиональных ситуаций в сфере коммуникации	Не умеет проводить анализ профессиональных ситуаций в сфере коммуникации
	Владеет на высоком профессиональном уровне навыками составления аналитической и прогностической документации в области рекламы и	Владеет на довольно высоком уровне навыками составления аналитической и прогностической документации в области рекламы и связей с общественностью	Владеет базовыми навыками составления аналитической и прогностической документации в области рекламы и связей с общественностью	Не владеет даже базовыми навыками составления аналитической и прогностической документации в области рекламы и связей с

	связей с общественностью		общественностью
--	--------------------------	--	-----------------

3. Механизм формирования оценки за государственный экзамен

3.1. Механизм формирования оценки за государственный экзамен для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения

Оценка за государственный экзамен формируется из суммы баллов за выполнение всех заданий экзаменационного билета и выставляется в пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Баллы в интервале 86-100 – отлично (высокий уровень)

Баллы в интервале 71-85 – хорошо (средний уровень)

Баллы в интервале 56-70 – удовлетворительно (низкий уровень)

Баллы в интервале 0-55 – неудовлетворительно (ниже порогового уровня)

Если сформированность хотя бы одной компетенции оценивается ниже порогового уровня, оценка за государственный экзамен – «неудовлетворительно».

Оценка за государственный экзамен формируется следующим образом:

Номер блока оценочных материалов	Тип оценочных материалов	Максимальный балл
Блок 1	Устный вопрос	100
Итого		100 баллов

По каждому обучающемуся составляется Оценочный лист по подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена по форме, предусмотренной в Приложении 2 к программе подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена. Оценочный лист является приложением к соответствующему Протоколу заседания ГЭК и хранится на кафедре.

4. Оценочные средства, порядок их применения

4.1. Блок 1. Устный вопрос

4.1.1. Процедура оценивания

Форма проведения экзамена - устная. Тип заданий - устные ответы по билетам. В одном экзаменационном билете присутствуют три вопроса из различных дисциплин направления подготовки. Время, выделяемое на подготовку к ответу - 1 час.

Члены государственной экзаменационной комиссии могут задавать обучающемуся уточняющие и дополнительные вопросы в пределах программы государственного экзамена как в процессе ответа, так и после его завершения.

Оценка складывается из полноты теоретических знаний по вопросу, адекватности приводимых примеров, а также ответов на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии.

4.1.2. Содержание оценочных материалов

Номер вопроса	Формулировка вопроса
1.	Понятие и сущность свободы массовой информации.
2.	Массовая информация и ее роль в современном мире: понятие, виды, свойства.
3.	Информационные ресурсы и информационный потенциал современного общества.
4.	Влияние СМИ на политический процесс: формирование стереотипов, современные технологии влияния на массовое сознание.
5.	Основные принципы функционирования медиа в современном обществе: свобода, разнообразие, качество информации, социальный и культурный порядок, солидарность и согласие
6.	Влияние СМИ на политическую сферу жизнедеятельности современного российского общества.
7.	Основные направления в работе с информацией пресс-служб.
8.	Сегментация рекламы в СМИ.
9.	Понятие, структура и функции массовой коммуникации.

Номер вопроса	Формулировка вопроса
10.	Основные нормативные модели функционирования СМИ (авторитарная, либертарианская, социальной ответственности, демократического представительства)
11.	СМИ в процессе формирования общественного мнения.
12.	Основные модели массовой коммуникации.
13.	Эффекты и эффективность массовой коммуникации: понятие, критерии оценки.
14.	Анализ массовой коммуникации в работах Г. Лассуэлла.
15.	Теория когнитивного диссонанса Л. Фестингера и ее роль в анализе эффектов массовой коммуникации.
16.	Новые тенденции в развитии массмедиа.
17.	Теория «публичных арен» и ее роль в анализе эффектов массовой коммуникации.
18.	Маркетинговый подход к СМИ и сегментирование аудитории.
19.	Государственная информационная политика и ее роль в деятельности пресс-служб.
20.	Роль пресс-служб в повышении открытости государственного управления.
21.	Цели, задачи, функции пресс-службы.
22.	История возникновения и развития медиапланирования.
23.	Мониторинг СМИ: цели и порядок организации.
24.	Формы подачи информационно-новостных материалов.
25.	Материалы для распространения в процессе организации новостных событий.
26.	Определение понятия "медиапланирование", его цели и задачи.
27.	Служебные и имиджевые документы разрабатываемые пресс-службой. Медиакарта.
28.	Эффективность печатного материала. Корпоративные издания, их цели.
29.	Методы исследования аудитории прессы, телевидения, радио.
30.	Современные подходы к определению сущности рекламной деятельности. Объекты рекламной деятельности.
31.	Российский рынок рекламы, проблемы и перспективы его развития
32.	Рекламное обращение: определения понятия, виды.
33.	Средства распространения и размещения рекламы (классификация), их преимущества и недостатки.
34.	Проблемы организации и планирования рекламной кампании.
35.	Современные рекламные стратегии: понятие, сущность, типология.
36.	Манипулятивная и рациональная реклама.
37.	Коммуникационная среда как объект анализа: ее основные изменения и последствия для развития современного общества.
38.	Сущность концепции интегрированных коммуникаций.
39.	Основные этапы медиапланирования.
40.	Современные концепции коммуникации.
41.	Коммуникационный процесс и его основные элементы.

Номер вопроса	Формулировка вопроса
42.	Коммуникативные барьеры.
43.	Модели коммуникации.
44.	Публичная коммуникация: определение, жанры.
45.	Политическая коммуникация: сущность, функции и роль.
46.	Межкультурная коммуникация: понятие, уровни и формы.
47.	Коммуникационные потребности: понятие, функции, типология.
48.	Символы как средство и язык коммуникации: понятие, виды, стили изложения.
49.	Роль рекламы и связей с общественностью в интегрированных маркетинговых коммуникациях: понятие, цель, задачи, базовые принципы.
50.	Основные направления деятельности в связях с общественностью.
51.	Виды рекламы и классификация рекламных носителей
52.	Исследования в рекламе и показатели эффективности рекламной деятельности.
53.	Сравнительный метод в анализе рекламной кампании и PR –кампании: роль сравнительной аналитики.
54.	Прогнозирование в рекламной деятельности и связях с общественностью: роль, понятие, сущность и виды.
55.	Моделирование: сущность и роль в разработке рекламной кампании и PR-проекта.
56.	Влияние массовой коммуникации на общественное мнение и массовое поведение.
57.	Психологические детерминанты массовой коммуникации.
58.	Психология стереотипов и их учет в массовой коммуникации.
59.	Специфика коммерческого и политического стереотипа - имиджа.
60.	Технология создания и разрушения стереотипов.
61.	Анализ как инструмент управления коммуникациями: виды анализа и его основные фазы.
62.	Слух его функции и разновидности в жизни человека, организации, общества.
63.	Объективные и субъективные причины возникновения слухов и способы их дезавуирования
64.	Внушение как метод социально-психологического воздействия.
65.	Убеждение и модели убеждающего воздействия.
66.	Понятие и приемы манипулятивного воздействия.
67.	Стимулирование сбыта как элемент повышения эффективности маркетинговых коммуникаций
68.	Корпоративная культура в структуре имиджа организации: понятие, виды, уровни.
69.	Торговая марка и бренд: основные понятия и определения.
70.	СМИ как основной выразитель общественного мнения. Повестка дня и ее роль в формировании общественного мнения.
71.	Методика определения эффективности интегрированных кампаний.
72.	Отдел рекламы и PR в коммерческих организациях: особенности функционирования, основные задачи, структура.
73.	Исследовательский сегмент в работе отдела рекламы и PR: методы анализа.

Номер вопроса	Формулировка вопроса
74.	Аналитический сегмент в работе отдела рекламы и PR: роль, функции и принципы аналитической деятельности.
75.	Творческий сегмент в работе отдела рекламы и связей с общественностью.
76.	«Медиапланирование»: определение понятия, цели и задачи.
77.	Основные количественные характеристики медиаплана: расчет показателей и их применение в рекламной практике.
78.	Разработка медиастратегии рекламной кампании.
79.	Тактическое медиапланирование и его этапы.
80.	Специфика деятельности PR-отдела в некоммерческом секторе. Фандрайзинг. Роль PR в укреплении социального партнерства.
81.	Методологическая основа рекламной и PR-кампании: процедура анализа, основные этапы и современные методики.
82.	Понятие и основные признаки бренда.
83.	Торговая марка в деятельности организации: роль, место, функции.
84.	Глобальные, региональные и национальные торговые марки.
85.	Особенности PR-деятельности в различных странах мира.
86.	Классическая модель бренд-менеджмента и модель бренд-лидерства.
87.	Модели политического брендинга.
88.	История развития брендинга как вида маркетинговой деятельности.
89.	Особенности брендинга и специфика рынка в постсоветской России.
90.	Позиционирование и разработка атрибутов бренда.
91.	Предпосылки возникновения и исторические корни PR и рекламы.
92.	Определения PR и рекламы в современной науке.
93.	Рекламные и PR-структуры организаций: формы, преимущества, недостатки, системно-функциональный подход к организации отдела рекламы и PR.
94.	Функции, принципы и модели PR.
95.	Функции, основные элементы и типология рекламы. Место рекламы в структуре маркетинговых коммуникаций.
96.	Соотношение PR, рекламы и других коммуникационных видов деятельности: пропаганда, агитация, маркетинг, паблисити и т.д.
97.	Понятие общественности в PR. Принципы выделения ключевых групп общественности.
98.	Государственный PR: цель, задачи, модели связей с общественностью в государственном секторе.
99.	Рекламная и PR-деятельность в современной России: зарождение, этапы становления, особенности
100.	Общественное мнение в структуре PR: определение, сущность, «15 законов» общественного мнения Хадли Кентрила.
Вопросы для подготовки на английском языке	
1.	Организация и проведение презентаций

Номер вопроса	Формулировка вопроса
2.	Пресс-релиз и его основные виды
3.	Понятие и функции брендинга
4.	Основные ресурсы медийного поля
5.	Концепция бренд-лидерства
6.	Роль бренда в деятельности организации (В данном случае понятия бренд и торговая марка употребляются как синонимы)
7.	Основные показатели аудитории СМИ
8.	Особенности аналитического обеспечения PR
9.	Цели и задачи медиаисследований
10.	Сегментация рынка – понятие и принципы
11.	Основные категории маркетинга
12.	Понятие фирменного стиля
13.	Делегирование полномочий в организации
14.	Маркетинговая информация: понятие и виды
15.	Реклама на ТВ: сущность и особенности
16.	Специфика медиапланирования в Интернете.
17.	Реклама в печатных СМИ: сущность и особенности
18.	Реклама на радио: сущность и особенности
19.	Особенности медиапланирования на радио
20.	Понятие общественного мнения и его роль в PR-деятельности
21.	Основные этапы разработки политической рекламно-агитационной кампании
22.	Виды PR-документов.
23.	Виды рекламы
24.	Специфика медиапланирования на телевидении.
25.	Коммуникативные каналы и их разновидности
26.	Особенности медиапланирования в наружной рекламе.
27.	Массовая коммуникация: сущность и признаки
28.	Виды и формы коммуникации
29.	Режиссура рекламы: основные технологии
30.	Манипуляция в коммуникации
31.	Интернет как канал доставки контента: возможности и особенности
32.	Реклама: классификация
33.	Профессиональные и личностные качества PR-специалиста.
34.	Предпосылки возникновения PR
35.	Особенности рекламы на радио

Номер вопроса	Формулировка вопроса
36.	Соотношение PR рекламы и пропаганды
37.	Оценка эффективности PR-кампании
38.	Методы PR-деятельности.
39.	Профессиональная этика PR-специалиста
40.	Место и роль PR-специалиста в структуре организации
41.	Основные этапы планирования PR-кампании.
42.	Основные модели Связей с общественностью.
43.	Основные виды PR
44.	Типология групп общественности.
45.	Понятие и функции СМИ
46.	СМИ как инструмент кампании по связям с общественностью
47.	Массовая информация. Понятие и сущность.
48.	Институт диффамации.
49.	Институт аккредитации
50.	Свобода и ответственность СМИ в РФ

5. Критерии оценивания государственного экзамена

Шифр и расшифровка компетенции	Проверяемые результаты обучения, раскрываемые заданием / блоком заданий / параметром выполнения задания	Задание / блок заданий / параметр выполнения задания	Критерии оценивания			
			Баллы в интервале 86-100% (высокий уровень, отлично) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 71-85% (средний уровень, хорошо) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 56-70% (низкий уровень, удовлетворительно) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 0-55% (ниже порогового уровня, неудовлетворительно) от максимальных ставятся в случае, если:
<p><i>УК-1 - способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i></p>	<p>Анализирует поставленную задачу через выделение ее базовых составляющих, осуществляет декомпозицию задачи.</p> <p>Находит и критически оценивает информацию, необходимую для решения задачи; Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.</p> <p>Предлагает различные варианты решения задачи, оценивая их последствия; Формулирует собственную гражданскую и мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов и исторических закономерностей, процессов, явлений и событий.</p>	<p><i>Блок 1 / Вопросы №:</i> <i>1-7, 9-11, 16, 18-21, 24-26, 31-36, 38, 39, 41, 43-47, 49-55, 59-63, 68-81, 83-85, 89, 91, 93, 96, 98, 99</i></p> <p><i>Вопросы на английском языке:</i> <i>1, 9, 11-13, 15-19, 24, 26, 29, 32, 33, 35, 37-39, 41, 45, 47-50</i></p>	<p>- даёт полный, последовательный, логичный, не требующий пояснений и дополнений ответ по всем вопросам билета; - свободно ссылается на современную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, аргументировать свою точку зрения, приводить примеры, подтверждающие теоретические положения; - демонстрирует способность</p>	<p>- даёт достаточно полный, последовательный и логичный ответ по всем вопросам билета, но допускает незначительные неточности; - ссылается на основную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, однако испытывает трудности в аргументации и в подборе примеров, подтверждающих теоретические положения; - демонстрирует</p>	<p>- даёт краткий ответ в объёме, минимально необходимом для предстоящей профессиональной деятельности, по всем вопросам билета, допускает незначительные ошибки, которые способен самостоятельно исправить; - поверхностно знает основную учебную и научную литературу, в основном владеет научной и профессиональной терминологией; - испытывает существенные трудности в аргументации, подборе примеров и в практическом применении</p>	<p>- не даёт ответа на один или несколько вопросов билета; или - даёт ответ, не соответствующий одному или нескольким вопросам билета; или - нарушает правила поведения на экзамене, в частности, приносит или использует технические средства или печатные (электронные) материалы; или - даёт ответ по всем вопросам билета, но упускает существенные положения и факты, допускает ошибки, неточности, которые не способен</p>

			творчески применять полученные знания к решению различных профессиональных задач; - отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.	способность применять полученные знания к решению стандартных профессиональных задач; - отвечает на большую часть дополнительных вопросов членов ГЭК.	полученных знаний; - затрудняется с ответами на дополнительные вопросы членов ГЭК.	самостоятельно исправить; - не знает учебную и научную литературу, не владеет научной и профессиональной терминологией; - не может разъяснить сути того, что представлено им в качестве ответа; - не способен применять полученные знания к решению профессиональных задач; - не отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.
<i>УК-2 - способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений</i>	<p>Формулирует совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение цели с учётом действующих правовых норм.</p> <p>Оценивает потребность в ресурсах и планирует их использование при решении задач в профессиональной деятельности.</p> <p>Проектирует решение задачи, выбирая оптимальный способ ее решения; Оценивает вероятные риски и ограничения в выборе решения поставленных задач</p>	<p><i>Блок 1 / Вопросы №:</i> 1-7, 9-11, 16, 18-21, 24-26, 31-36, 38, 39, 41, 43-47, 49-55, 59-63, 68-81, 83-85, 89, 91, 93, 96, 98, 99</p> <p><i>Вопросы на английском языке:</i> 1, 9, 11-13, 15-19, 24, 26, 29, 32, 33, 35, 37-39, 41, 45, 47-50</p>	- даёт полный, последовательный, логичный, не требующий пояснений и дополнений ответ по всем вопросам билета; - свободно ссылается на современную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические	- даёт достаточно полный, последовательный и логичный ответ по всем вопросам билета, но допускает незначительные неточности; - ссылается на основную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические	- даёт краткий ответ в объёме, минимально необходимом для предстоящей профессиональной деятельности, по всем вопросам билета, допускает незначительные ошибки, которые способен самостоятельно исправить; - поверхностно знает основную учебную и научную литературу, в основном владеет	- не даёт ответа на один или несколько вопросов билета; или - даёт ответ, не соответствующий одному или нескольким вопросам билета; или - нарушает правила поведения на экзамене, в частности, приносит или использует технические средства или материалы; или -

			<p>подходы, аргументировать свою точку зрения, приводить примеры, подтверждающие теоретические положения; - демонстрирует способность творчески применять полученные знания к решению различных профессиональных задач; - отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>	<p>подходы, однако испытывает некоторые трудности в аргументации и в подборе примеров, подтверждающих теоретические положения; - демонстрирует способность применять полученные знания к решению стандартных профессиональных задач; - отвечает на большую часть дополнительных вопросов членов ГЭК.</p>	<p>научной и профессиональной терминологией; - испытывает существенные трудности в аргументации, подборе примеров и в практическом применении полученных знаний; - затрудняется с ответами на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>	<p>даёт ответ по всем вопросам билета, но упускает существенные положения и факты, допускает ошибки, неточности, которые не способен самостоятельно исправить; - не знает учебную и научную литературу, не владеет научной и профессиональной терминологией; - не может разъяснить сути того, что представлено им в качестве ответа; - не способен применять полученные знания к решению профессиональных задач; - не отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>
<p><i>УК-3 - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i></p>	<p>Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели.</p> <p>При реализации своей роли в социальном взаимодействии и командной работе учитывает особенности поведения и интересы</p>	<p><i>Блок 1 / Вопросы №: 10, 12-18, 27, 32, 33, 35-37, 40-42, 44-51, 56-60, 62, 64-66, 68, 70, 72, 85-88, 90, 94, 97, 100</i></p> <p><i>Вопросы на</i></p>	<p>- даёт полный, последовательный, логичный, не требующий пояснений и дополнений ответ по всем вопросам билета; - свободно ссылается на современную</p>	<p>- даёт достаточно полный, последовательный и логичный ответ по всем вопросам билета, но допускает незначительные неточности; - ссылается на</p>	<p>- даёт краткий ответ в объёме, минимально необходимом для предстоящей профессиональной деятельности, по всем вопросам билета, допускает незначительные</p>	<p>- не даёт ответа на один или несколько вопросов билета; или - даёт ответ, не соответствующий одному или нескольким вопросам билета; или - нарушает</p>

	<p>других участников.</p> <p>Анализирует возможные последствия личных действий в социальном взаимодействии и командной работе, и строит продуктивное взаимодействие с учетом этого.</p>	<p><i>английском языке:</i> 1-3, 5, 7, 12-18, 20-23, 25, 27-31, 33-35, 39, 40, 44, 46, 48, 50</p>	<p>учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, аргументировать свою точку зрения, приводить примеры, подтверждающие теоретические положения; - демонстрирует способность творчески применять полученные знания к решению различных профессиональных задач; - отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>	<p>основную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, однако испытывает некоторые трудности в аргументации и в подборе примеров, подтверждающих теоретические положения; - демонстрирует способность применять полученные знания к решению стандартных профессиональных задач; - отвечает на большую часть дополнительных вопросов членов ГЭК.</p>	<p>ошибки, которые способен самостоятельно исправить; - поверхностно знает основную учебную и научную литературу, в основном владеет научной и профессиональной терминологией; - испытывает существенные трудности в аргументации, подборе примеров и в практическом применении полученных знаний; - затрудняется с ответами на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>	<p>правила поведения на экзамене, в частности, приносит или использует технические средства или печатные (электронные) материалы; или - даёт ответ по всем вопросам билета, но упускает существенные положения и факты, допускает ошибки, неточности, которые не способен самостоятельно исправить; - не знает учебную и научную литературу, не владеет научной и профессиональной терминологией; - не может разъяснить сути того, что представлено им в качестве ответа; - не способен применять полученные знания к решению профессиональных задач; - не отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>
--	---	---	---	--	--	---

<p><i>УК-6 - способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i></p>	<p>Использует инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, при достижении поставленных целей.</p> <p>Определяет приоритеты собственной деятельности, личностного развития и профессионального роста.</p> <p>Строит профессиональную карьеру и определяет стратегию профессионального развития.</p>	<p><i>Блок 1 / Вопросы №:</i> <i>1-7, 9-11, 16, 18-21, 24-26, 31-36, 38, 39, 41, 43-47, 49-55, 59-63, 68-81, 83-85, 89, 91, 93, 96, 98, 99</i></p> <p><i>Вопросы на английском языке:</i> <i>1, 9, 11-13, 15-19, 24, 26, 29, 32, 33, 35, 37-39, 41, 45, 47-50</i></p>	<p>- даёт полный, последовательный, логичный, не требующий пояснений и дополнений ответ по всем вопросам билета; - свободно ссылается на современную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, аргументировать свою точку зрения, приводить примеры, подтверждающие теоретические положения; - демонстрирует способность творчески применять полученные знания к решению различных профессиональных задач; - отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>	<p>- даёт достаточно полный, последовательный и логичный ответ по всем вопросам билета, но допускает незначительные неточности; - ссылается на основную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, однако испытывает некоторые трудности в подборе примеров, подтверждающих теоретические положения; - демонстрирует способность применять полученные знания к решению стандартных профессиональных задач; - отвечает на большую часть дополнительных вопросов членов ГЭК.</p>	<p>- даёт краткий ответ в объёме, минимально необходимом для предстоящей профессиональной деятельности, по всем вопросам билета, допускает незначительные ошибки, которые способен самостоятельно исправить; - поверхностно знает основную учебную и научную литературу, в основном владеет научной и профессиональной терминологией; - испытывает существенные трудности в аргументации, подборе примеров и в практическом применении полученных знаний; - затрудняется с ответами на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>	<p>- не даёт ответа на один или несколько вопросов билета; или - даёт ответ, не соответствующий одному или нескольким вопросам билета; или - нарушает правила поведения на экзамене, в частности, приносит или использует технические средства или печатные (электронные) материалы; или - даёт ответ по всем вопросам билета, но упускает существенные положения и факты, допускает ошибки, неточности, которые не способен самостоятельно исправить; - не знает учебную и научную литературу, не владеет научной и профессиональной терминологией; - не может разъяснить сути того, что представлено им в качестве ответа; -</p>
--	---	---	---	---	---	--

						не способен применять полученные знания к решению профессиональных задач; - не отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.
<p><i>ОПК-1 - способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем</i></p>	<p>Выявляет отличительные особенности медиапроектов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.</p> <p>Осуществляет подготовку медиапроектов и (или) медиапродуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p> <p>Владеет навыками лингвистического анализа текстов СМИ, навыками работы с текстами массовой коммуникации.</p>	<p><i>Блок 1 / Вопросы №: 5, 8, 10, 11, 13-18, 20, 21, 23-25, 27-30, 52-55, 57-61, 66, 67, 70, 71, 73-75, 78, 80, 82, 90, 93, 95, 97, 100</i></p> <p><i>Вопросы на английском языке: 1, 7-11, 20-28, 37, 44</i></p>	<p>- даёт полный, последовательный, логичный, не требующий пояснений и дополнений ответ по всем вопросам билета; - свободно ссылается на современную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, аргументировать свою точку зрения, приводить примеры, подтверждающие теоретические положения; - демонстрирует способность творчески применять полученные</p>	<p>- даёт достаточно полный, последовательный и логичный ответ по всем вопросам билета, но допускает незначительные неточности; - ссылается на основную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, однако испытывает трудности в аргументации и в подборе примеров, подтверждающих теоретические положения; - демонстрирует способность применять полученные</p>	<p>- даёт краткий ответ в объёме, минимально необходимом для предстоящей профессиональной деятельности, по всем вопросам билета, допускает незначительные ошибки, которые способен самостоятельно исправить; - поверхностно знает основную учебную и научную литературу, в основном владеет научной и профессиональной терминологией; - испытывает существенные трудности в аргументации, подборе примеров и в практическом применении полученных знаний; - затрудняется с</p>	<p>- не даёт ответа на один или несколько вопросов билета; или - даёт ответ, не соответствующий одному или нескольким вопросам билета; или - нарушает правила поведения на экзамене, в частности, приносит или использует технические средства или печатные (электронные) материалы; или - даёт ответ по всем вопросам билета, но упускает существенные положения и факты, допускает ошибки, неточности, которые не способен самостоятельно исправить; - не знает учебную и</p>

			знания к решению различных профессиональных задач; - отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.	знания к решению стандартных профессиональных задач; - отвечает на большую часть дополнительных вопросов членов ГЭК.	ответами на дополнительные вопросы членов ГЭК.	научную литературу, не владеет научной и профессиональной терминологией; - не может разъяснить сути того, что представлено им в качестве ответа; - не способен применять полученные знания к решению профессиональных задач; - не отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.
<i>ОПК-2 - способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах</i>	<p>Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.</p> <p>Соблюдает принцип объективности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов.</p> <p>Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.</p>	<p><i>Блок 1 / Вопросы №:</i> 1-6, 10, 11, 16-20, 22, 23, 25, 31, 34, 35, 39, 40, 50, 67, 70, 71, 73, 74, 76-79, 81, 85, 86, 89-93, 95</p> <p><i>Вопросы на английском языке:</i> 4, 6-11, 14-32, 35-38, 42, 43, 46-48, 50</p>	- даёт полный, последовательный, логичный, не требующий пояснений и дополнений ответ по всем вопросам билета; - свободно ссылается на современную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, аргументировать свою точку зрения,	- даёт достаточно полный, последовательный и логичный ответ по всем вопросам билета, но допускает незначительные неточности; - ссылается на основную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, однако испытывает некоторые	- даёт краткий ответ в объёме, минимально необходимом для предстоящей профессиональной деятельности, по всем вопросам билета, допускает незначительные ошибки, которые способен самостоятельно исправить; - поверхностно знает основную учебную и научную литературу, в основном владеет научной и профессиональной терминологией; -	- не даёт ответа на один или несколько вопросов билета; или - даёт ответ, не соответствующий одному или нескольким вопросам билета; или - нарушает правила поведения на экзамене, в частности, приносит или использует технические средства или печатные (электронные) материалы; или - даёт ответ по всем вопросам билета, но упускает

			<p>приводить примеры, подтверждающие теоретические положения; - демонстрирует способность творчески применять полученные знания к решению различных профессиональных задач; - отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>	<p>трудности в аргументации и в подборе примеров, подтверждающих теоретические положения; - демонстрирует способность применять полученные знания к решению стандартных профессиональных задач; - отвечает на большую часть дополнительных вопросов членов ГЭК.</p>	<p>испытывает существенные трудности в аргументации, подборе примеров и в практическом применении полученных знаний; - затрудняется с ответами на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>	<p>существенные положения и факты, допускает ошибки, неточности, которые не способен самостоятельно исправить; - не знает учебную и научную литературу, не владеет научной и профессиональной терминологией; - не может разъяснить сути того, что представлено им в качестве ответа; - не способен применять полученные знания к решению профессиональных задач; - не отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>
<p><i>ОПК-4 - способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности</i></p>	<p>Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.</p> <p>Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании медиапроектов и (или) медиапродуктов.</p> <p>Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и</p>	<p><i>Блок 1 / Вопросы №: 5, 8, 10, 11, 13-18, 20, 21, 23-25, 27-30, 52-55, 57-61, 66, 67, 70, 71, 73-75, 78, 80, 82, 90, 93, 95, 97, 100</i></p> <p><i>Вопросы на английском языке: 1, 7-11, 20-28, 37, 44</i></p>	<p>- даёт полный, последовательный, логичный, не требующий пояснений и дополнений ответ по всем вопросам билета; - свободно ссылается на современную учебную и научную литературу,</p>	<p>- даёт достаточно полный, последовательный и логичный ответ по всем вопросам билета, но допускает незначительные неточности; - ссылается на основную учебную и научную литературу,</p>	<p>- даёт краткий ответ в объёме, минимально необходимом для предстоящей профессиональной деятельности, по всем вопросам билета, допускает незначительные ошибки, которые способен самостоятельно</p>	<p>- не даёт ответа на один или несколько вопросов билета; или - даёт ответ, не соответствующий одному или нескольким вопросам билета; или - нарушает правила поведения на экзамене, в частности,</p>

	<p>потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов</p>		<p>владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, аргументировать свою точку зрения, приводить примеры, подтверждающие теоретические положения; - демонстрирует способность творчески применять полученные знания к решению различных профессиональных задач; - отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>	<p>владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, однако испытывает некоторые трудности в аргументации и в подборе примеров, подтверждающих теоретические положения; - демонстрирует способность применять полученные знания к решению стандартных профессиональных задач; - отвечает на большую часть дополнительных вопросов членов ГЭК.</p>	<p>исправить; - поверхностно знает основную учебную и научную литературу, в основном владеет научной и профессиональной терминологией; - испытывает существенные трудности в аргументации, подборе примеров и в практическом применении полученных знаний; - затрудняется с ответами на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>	<p>приносит или использует технические средства или печатные (электронные) материалы; или - даёт ответ по всем вопросам билета, но упускает существенные положения и факты, допускает ошибки, неточности, которые не способен самостоятельно исправить; - не знает учебную и научную литературу, не владеет научной и профессиональной терминологией; - не может разъяснить сути того, что представлено им в качестве ответа; - не способен применять полученные знания к решению профессиональных задач; - не отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>
<p><i>ОПК-5 - способен учитывать в</i></p>	<p>Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих</p>	<p><i>Блок 1 / Вопросы №: 1-6, 10, 11, 16-20,</i></p>	<p>- даёт полный, последовательный, логичный, не</p>	<p>- даёт достаточно полный, последовательный</p>	<p>- даёт краткий ответ в объёме, минимально</p>	<p>- не даёт ответа на один или несколько</p>

<p><i>профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования</i></p>	<p>развитие различных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.</p> <p>Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.</p> <p>Владеет навыками разработки процесса функционирования определенной медиакоммуникационной системы</p>	<p>22, 23, 25, 31, 34, 35, 39, 40, 50, 67, 70, 71, 73, 74, 76-79, 81, 85, 86, 89-93, 95</p> <p><i>Вопросы на английском языке:</i> 4, 6-11, 14-32, 35-38, 42, 43, 46-48, 50</p>	<p>требующий пояснений и дополнений ответ по всем вопросам билета; - свободно ссылается на современную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, аргументировать свою точку зрения, приводить примеры, подтверждающие теоретические положения; - демонстрирует способность творчески применять полученные знания к решению различных профессиональных задач; - отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>	<p>и логичный ответ по всем вопросам билета, но допускает незначительные неточности; - ссылается на основную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, однако испытывает трудности в подборе примеров, подтверждающих теоретические положения; - демонстрирует способность применять полученные знания к решению стандартных профессиональных задач; - отвечает на большую часть дополнительных вопросов членов ГЭК.</p>	<p>необходимом для предстоящей профессиональной деятельности, по всем вопросам билета, допускает незначительные ошибки, которые способен самостоятельно исправить; - поверхностно знает основную учебную и научную литературу, в основном владеет научной и профессиональной терминологией; - испытывает существенные трудности в подборе примеров и в практическом применении полученных знаний; - затрудняется с ответами на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>	<p>вопросов билета; или - даёт ответ, не соответствующий одному или нескольким вопросам билета; или - нарушает правила поведения на экзамене, в частности, приносит или использует технические средства или печатные (электронные) материалы; или - даёт ответ по всем вопросам билета, но упускает существенные положения и факты, допускает ошибки, неточности, которые не способен самостоятельно исправить; - не знает учебную и научную литературу, не владеет научной и профессиональной терминологией; - не может разъяснить сути того, что представлено им в качестве ответа; - не способен применять полученные</p>
--	--	---	---	--	---	--

						знания к решению профессиональных задач; - не отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.
<i>ОПК-6 – способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</i>	<p>Знает современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере, возможности, виды, функции информационных технологий.</p> <p>Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение.</p> <p>Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p>	<p><i>Блок 1 / Вопросы №:</i> <i>13, 18, 23, 29, 33, 52, 71, 73-75, 77, 81</i></p> <p><i>Вопросы на английском языке:</i> <i>1, 2, 4, 7, 8, 10, 13, 15-19, 24-26, 29, 31, 35, 37, 38</i></p>	- даёт полный, последовательный, логичный, не требующий пояснений и дополнений ответ по всем вопросам билета; - свободно ссылается на современную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, аргументировать свою точку зрения, приводить примеры, подтверждающие теоретические положения; - демонстрирует способность творчески применять полученные знания к решению различных профессиональных	- даёт достаточно полный, последовательный и логичный ответ по всем вопросам билета, но допускает незначительные неточности; - ссылается на основную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, однако испытывает трудности в подборе примеров, подтверждающих теоретические положения; - демонстрирует способность применять полученные знания к решению стандартных профессиональных	- даёт краткий ответ в объёме, минимально необходимом для предстоящей профессиональной деятельности, по всем вопросам билета, допускает незначительные ошибки, которые способен самостоятельно исправить; - поверхностно знает основную учебную и научную литературу, в основном владеет научной и профессиональной терминологией; - испытывает трудности в аргументации, подборе примеров и в практическом применении полученных знаний; - затрудняется с ответами на дополнительные вопросы членов	- не даёт ответа на один или несколько вопросов билета; или - даёт ответ, не соответствующий одному или нескольким вопросам билета; или - нарушает правила поведения на экзамене, в частности, приносит или использует технические средства или печатные (электронные) материалы; или - даёт ответ по всем вопросам билета, но упускает существенные положения и факты, допускает ошибки, неточности, которые не способен самостоятельно исправить; - не знает учебную и научную литературу, не владеет научной и

			задач; - отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.	задач; - отвечает на большую часть дополнительных вопросов членов ГЭК.	ГЭК.	профессиональной терминологией; - не может разъяснить сути того, что представлено им в качестве ответа; - не способен применять полученные знания к решению профессиональных задач; - не отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.
<i>ОПК-7 - способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности</i>	<p>Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.</p> <p>Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом.</p> <p>Владеет методами исследования эффектов и последствий своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.</p>	<p><i>Блок 1 / Вопросы №:</i> 10, 12-18, 27, 32, 33, 35-37, 40-42, 44-51, 56-60, 62, 64-66, 68, 70, 72, 85-88, 90, 94, 97, 100</p> <p><i>Вопросы на английском языке:</i> 1-3, 5, 7, 12-18, 20-23, 25, 27-31, 33-35, 39, 40, 44, 46, 48, 50</p>	- даёт полный, последовательный, логичный, не требующий пояснений и дополнений ответ по всем вопросам билета; - свободно ссылается на современную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, аргументировать свою точку зрения, приводить примеры, подтверждающие	- даёт достаточно полный, последовательный и логичный ответ по всем вопросам билета, но допускает незначительные неточности; - ссылается на основную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, однако испытывает некоторые трудности в аргументации и в подборе примеров,	- даёт краткий ответ в объёме, минимально необходимом для предстоящей профессиональной деятельности, по всем вопросам билета, допускает незначительные ошибки, которые способен самостоятельно исправить; - поверхностно знает основную учебную и научную литературу, в основном владеет научной и профессиональной терминологией; - испытывает трудности в	- не даёт ответа на один или несколько вопросов билета; или - даёт ответ, не соответствующий одному или нескольким вопросам билета; или - нарушает правила поведения на экзамене, в частности, приносит или использует технические средства или печатные (электронные) материалы; или - даёт ответ по всем вопросам билета, но упускает существенные положения и факты, допускает

			теоретические положения; - демонстрирует способность творчески применять полученные знания к решению различных профессиональных задач; - отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.	подтверждающих теоретические положения; - демонстрирует способность применять полученные знания к решению стандартных профессиональных задач; - отвечает на большую часть дополнительных вопросов членов ГЭК.	аргументации, подборе примеров и в практическом применении полученных знаний; - затрудняется с ответами на дополнительные вопросы членов ГЭК.	ошибки, неточности, которые не способен самостоятельно исправить; - не знает учебную и научную литературу, не владеет научной и профессиональной терминологией; - не может разъяснить сути того, что представлено им в качестве ответа; - не способен применять полученные знания к решению профессиональных задач; - не отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.
<i>ПК-1 - способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий</i>	Знает теоретические основы и закономерности планирования, организации коммуникационных кампаний. Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью. Осуществляет тактическое планирование мероприятий в	<i>Блок 1 / Вопросы №:</i> <i>1-7, 9-11, 16, 18-21, 24-26, 31-36, 38, 39, 41, 43-47, 49-55, 59-63, 68-81, 83-85, 89, 91, 93, 96, 98, 99</i> <i>Вопросы на английском языке:</i> <i>1, 9, 11-13, 15-19, 24, 26, 29, 32, 33, 35, 37-39, 41, 45, 47-50</i>	- даёт полный, последовательный, логичный, не требующий пояснений и дополнений ответ по всем вопросам билета; - свободно ссылается на современную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; -	- даёт достаточно полный, последовательный и логичный ответ по всем вопросам билета, но допускает незначительные неточности; - ссылается на основную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; -	- даёт краткий ответ в объёме, минимально необходимом для предстоящей профессиональной деятельности, по всем вопросам билета, допускает незначительные ошибки, которые способен самостоятельно исправить; - поверхностно знает основную	- не даёт ответа на один или несколько вопросов билета; или - даёт ответ, не соответствующий одному или нескольким вопросам билета; или - нарушает правила поведения на экзамене, в частности, приносит или использует технические

	<p>рамках реализации коммуникационной стратегии; Участует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры</p>		<p>способен анализировать различные теоретические подходы, аргументировать свою точку зрения, приводить примеры, подтверждающие теоретические положения; - демонстрирует способность творчески применять полученные знания к решению различных профессиональных задач; - отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>	<p>способен анализировать различные теоретические подходы, однако испытывает некоторые трудности в аргументации и в подборе примеров, подтверждающих теоретические положения; - демонстрирует способность применять полученные знания к решению стандартных профессиональных задач; - отвечает на большую часть дополнительных вопросов членов ГЭК.</p>	<p>учебную и научную литературу, в основном владеет научной и профессиональной терминологией; - испытывает существенные трудности в аргументации, подборе примеров и в практическом применении полученных знаний; - затрудняется с ответами на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>	<p>средства или печатные (электронные) материалы; или - даёт ответ по всем вопросам билета, но упускает существенные положения и факты, допускает ошибки, неточности, которые не способен самостоятельно исправить; - не знает учебную и научную литературу, не владеет научной и профессиональной терминологией; - не может разъяснить сути того, что представлено им в качестве ответа; - не способен применять полученные знания к решению профессиональных задач; - не отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>
<p><i>ПК-5 - способен применять основные методы качественных и количественных</i></p>	<p>Знает исследовательские инструменты (анкеты, опросники, вопросы для интервью и т.п.) для проведения маркетинговых и социологических исследований (по видам и областям</p>	<p><i>Блок 1 / Вопросы №: 5, 8, 10, 11, 13-18, 20, 21, 23-25, 27-30, 52-55, 57-61, 66, 67, 70, 71, 73-75, 78, 80, 82,</i></p>	<p>- даёт полный, последовательный, логичный, не требующий пояснений и дополнений ответ</p>	<p>- даёт достаточно полный, последовательный и логичный ответ по всем вопросам билета, но</p>	<p>- даёт краткий ответ в объёме, минимально необходимом для предстоящей профессиональной</p>	<p>- не даёт ответа на один или несколько вопросов билета; или - даёт ответ, не соответствующий</p>

<p>социологических исследований, технологии экспертного интервью, методов постановки и формулирования целей, основных методов и технологий анализа информационного поля, в том числе больших массивов данных, знание основ маркетинга и методов маркетингового анализа, владение методом конкурентного анализа, подготовки аналитической информации (справки, отчеты, графики, дорожные карты, прогнозы и т.д.)</p>	<p>профессиональной деятельности: реклама, связи с общественностью).</p> <p>Умеет применять навыки разработки программы прикладных исследований и инструментария.</p> <p>Владеет навыками составления аналитической и прогностической документации в области рекламы и связей с общественностью.</p>	<p>90, 93, 95, 97, 100</p> <p>Вопросы на английском языке: 1, 7-11, 20-28, 37, 44</p>	<p>по всем вопросам билета; - свободно ссылается на современную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, аргументировать свою точку зрения, приводить примеры, подтверждающие теоретические положения; - демонстрирует способность творчески применять полученные знания к решению различных профессиональных задач; - отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>	<p>допускает незначительные неточности; - ссылается на основную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, однако испытывает трудности в аргументации и в подборе примеров, подтверждающих теоретические положения; - демонстрирует способность применять полученные знания к решению стандартных профессиональных задач; - отвечает на большую часть дополнительных вопросов членов ГЭК.</p>	<p>деятельности, по всем вопросам билета, допускает незначительные ошибки, которые способен самостоятельно исправить; - поверхностно знает основную учебную и научную литературу, в основном владеет научной и профессиональной терминологией; - испытывает существенные трудности в аргументации, подборе примеров и в практическом применении полученных знаний; - затрудняется с ответами на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>	<p>одному или нескольким вопросам билета; или - нарушает правила поведения на экзамене, в частности, приносит или использует технические или печатные (электронные) материалы; или - даёт ответ по всем вопросам билета, но упускает существенные положения и факты, допускает ошибки, неточности, которые не способен самостоятельно исправить; - не знает учебную и научную литературу, не владеет научной и профессиональной терминологией; - не может разъяснить сути того, что представлено им в качестве ответа; - не способен применять полученные знания к решению профессиональных задач; - не</p>
---	--	---	--	--	--	---

						отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.
--	--	--	--	--	--	---

Оценочный лист сдачи государственного экзамена

ФИО обучающегося _____

Шифр Направление (профиль) _____

Группа _____

1. Общая характеристика выступления обучающегося на государственном экзамене

2. Вопросы, заданные обучающемуся:

3. Характеристика ответов обучающегося

4. Критерии оценивания освоения компетенций при подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена

Код компетенции	Расшифровка компетенции	Уровень освоения компетенции (подчеркнут нужное)
УК-1	способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
УК-2	способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
УК-3	способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
УК-6	способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-1	способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-2	способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или)	Высокий Средний Низкий Ниже порогового

	коммуникационных продуктах	
ОПК-4	способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-5	способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-6	способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-7	способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-1	способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-5	способен применять основные методы качественных и количественных социологических исследований, технологии экспертного интервью, методов постановки и формулирования целей, основных методов и технологий анализа информационного поля, в том числе больших массивов данных, знание основ маркетинга и методов маркетингового анализа, владение методом конкурентного анализа, подготовки аналитической информации (справки, отчеты, графики, дорожные карты, прогнозы и т.д.)	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
Компетенции освоены в полном / не в полном объёме		

5. Оценка за подготовку к сдаче и сдача государственного экзамена

№ п/п	Оценочное средство	Балл
1.	Блок 1. Устный вопрос	
Итоговый балл		

Итоговая оценка за подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена _____
(отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно)

ОСОБОЕ МНЕНИЕ (при наличии) указывается ФИО, подпись члена ГЭК, выразившего особое мнение, описывается содержание мнения)

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ГЭК _____

(подпись)

(Фамилия И.О.)

ЧЛЕНЫ ГЭК

(подпись)

(Фамилия И.О.)

(подпись)

(Фамилия И.О.)

(подпись)

(Фамилия И.О.)

(подпись)

(Фамилия И.О.)

(подпись)

(Фамилия И.О.)

(подпись)

(Фамилия И.О.)

(подпись)

(Фамилия И.О.)

Секретарь

(подпись)

(Фамилия И.О.)

Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в различных сферах
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2020
Автор(ы): А.В. Сунцов

Основная литература:

1. Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028771> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Асмолова, М. Л. Искусство презентаций и ведения переговоров: учебное пособие / Асмолова М.Л., - 3-е изд. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 248 с. (Президентская программа подготовки управленческих кадров) ISBN 978-5-369-01543-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/542559> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
3. Кузнецов, П. А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии / Кузнецов П.А., - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2018. - 131 с.: ISBN 978-5-394-02789-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/513046> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
4. Чатфилд, Т. Критическое мышление: анализируй, сомневайся, формируй свое мнение / Том Чатфилд ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблицер, 2019. - 328 с. - ISBN 978-5-96142-092-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077990> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
5. Варакута, С. А. Связи с общественностью: учебное пособие / С.А. Варакута. - Москва: Инфра-М, 2013. - 207 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-003443-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/371726> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
6. Чумиков А.Н., Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции : учебное пособие / Чумиков А.Н., Бочаров М.П., Самойленко С.А. - Москва: Дело, 2016. - 520 с. - ISBN 978-5-7749-1135-6 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785774911356.html> (дата обращения: 17.03.2020). - Режим доступа : по подписке.
7. Вернадская, Ю. С. Вернадская, Ю.С. Текст в рекламе: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «Реклама» / Ю.С. Вернадская. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 288 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01382-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028768> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
8. Даниленко, О. В. Теоретико-методологические аспекты подготовки и защиты научно-исследовательской работы: учебно-методическое пособие / О. В. Даниленко, И. Н. Корнева, Я. Г. Тихонова. — 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2016. - 182 с. - ISBN 978-5-9765-2711-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1089301> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
9. Графф, Д. Как писать убедительно: искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - Москва: Альпина Паблицер, 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-4648-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/913593> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
10. Готлиб, А. С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты: монография / А. С. Готлиб. — 3-е изд., стер. — Москва : Флинта, 2019. - 353 с. - ISBN 978-5-9765-2018-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047519> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

Основная литература:

1. Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028771> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Асмолова, М. Л. Искусство презентаций и ведения переговоров: учебное пособие / Асмолова М.Л., - 3-е изд. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 248 с. (Президентская программа подготовки управленческих кадров) ISBN 978-5-369-01543-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/542559> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Кузнецов, П. А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии / Кузнецов П.А., - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2018. - 131 с.: ISBN 978-5-394-02789-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/513046> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.

4. Чатфилд, Т. Критическое мышление: анализируй, сомневайся, формируй свое мнение / Том Чатфилд ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 328 с. - ISBN 978-5-96142-092-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077990> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.

5. Варакута, С. А. Связи с общественностью: учебное пособие / С.А. Варакута. - Москва: Инфра-М, 2013. - 207 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-003443-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/371726> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.

6. Чумиков А.Н., Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции : учебное пособие / Чумиков А.Н., Бочаров М.П., Самойленко С.А. - Москва: Дело, 2016. - 520 с. - ISBN 978-5-7749-1135-6 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785774911356.html> (дата обращения: 17.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

7. Вернадская, Ю. С. Вернадская, Ю.С. Текст в рекламе: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «Реклама» / Ю.С. Вернадская. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 288 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01382-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028768> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.

8. Даниленко, О. В. Теоретико-методологические аспекты подготовки и защиты научно-исследовательской работы: учебно-методическое пособие / О. В. Даниленко, И. Н. Корнева, Я. Г. Тихонова. — 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2016. - 182 с. - ISBN 978-5-9765-2711-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1089301> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.

9. Графф, Д. Как писать убедительно: искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-4648-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/913593> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.

10. Готлиб, А. С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты: монография / А. С. Готлиб. — 3-е изд., стер. — Москва : Флинта, 2019. - 353 с. - ISBN 978-5-9765-2018-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047519> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Готлиб, А. С. Введение в социологическое и с следование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: учебное пособие / А. С. Готлиб. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 382 с. - ISBN 978-5-89349-760-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047517> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Кукушкина, В. В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) : учебное пособие / В.В. Кукушкина. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 265 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-004167-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/767830> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Фройнд Дж., Переговоры каждый день: как добиваться своего в любой ситуации / Джеймс Фройнд - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 276 с. - ISBN 978-5-9614-4366-0 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961443660.html> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.

4. Рызов, И. Подготовка к «Управленческому Поединку» и сложным переговорам / И. Рызов, П. Сивожелезов. - Москва: МФПУ "Синергия", 2013. - 112 с. - ISBN 978-5-4257-0142-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/451226> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.

5. Кошевая, И. П. Профессиональная этика и психология делового общения: учебное пособие / Кошевая И.П., Канке А.А. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. - 304 с. (Профессиональное образование) ISBN 978-5-8199-0374-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/518222> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.

Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в различных сферах

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2020

Автор(ы): А.В. Сунцов

1. Операционная система Microsoft office professional plus 2010, или Microsoft Windows 7 Профессиональная, или Windows XP (Volume License)
2. Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365, или Microsoft office professional plus 2010
3. Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC
4. Браузер Mozilla Firefox
5. Браузер Google Chrome
6. Kaspersky Endpoint Security для Windows
7. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM»
8. Электронная библиотечная система Издательства «Лань»
9. Электронная библиотечная система «Консультант студента»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности КФУ
Д.А. Таюрский
"19" июня 2020 г.

**Программа государственного аттестационного испытания
Б3.Г.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы**

Направление подготовки: 42.03.01– Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в различных сферах
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2020
Автор(ы): А.В. Сунцов

1. Компетенции, освоение которых проверяется выпускной квалификационной работой

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
УК-4	способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)
УК-5	способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах
УК-7	способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
УК-8	способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
ОПК-3	способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
ПК-2	способен применять знания основ законодательства в сфере рекламы, СМИ
ПК-3	способен осуществлять коммуникационные кампании в виртуальном медиапространстве, организовывать присутствие в социальных сетях, форумах и блогах
ПК-4	способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта
ПК-6	способен применять методы и технологии проектного планирования, методы оценки целевых и промежуточных результатов работ, а также владеть на базовом уровне основами бюджетирования проектов и составления смет, подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)
ПК-7	способен учитывать внутренние коммуникационные системы, смыслы, принципы, специфику формирования и управления корпоративной культурой компании, применять навыки выстраивания внутренних коммуникационных систем
ПК-8	способен учитывать принципы и владеть техниками, приемами модерации дискуссий, совещаний, деловых переговоров
ПК-9	способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций
ПК-10	способен под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производству и распространению рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы

2. Объем выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в зачетных единицах и часах

Общая трудоемкость составляет 6 зачетных(ые) единиц(ы) на 216 часа(ов).

Из них:

6 часов отводится на КСР;

93 часов отводится на самостоятельную работу;

9 часов отводится на контроль.

3. Цели, принципы и этапы подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы

3.1. Цели и принципы подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

ВКР является обязательной формой государственной итоговой аттестации, самостоятельно выполняемой обучающимися на завершающем этапе освоения ОПОП ВО. В ВКР на основе профессионально-ориентированной теоретической подготовки решаются конкретные теоретические и практические задачи, предусмотренные соответствующей ступенью высшего образования.

Цель представления ВКР - демонстрация степени готовности выпускника к осуществлению соответствующих видов профессиональной деятельности.

Задачами ВКР являются: расширение, систематизация и закрепление теоретических и практических знаний и применение их в профессиональной деятельности, совершенствование навыков ведения самостоятельной

творческой работы, способности четко, ясно и логично излагать в письменной форме свои мысли по избранной тематике.

Для подготовки ВКР обучающемуся назначается руководитель (из числа работников КФУ) и, при необходимости, консультанты. Руководитель ВКР:

- оказывает помощь обучающемуся в выборе темы и разработке календарного графика работы;
- помогает ориентироваться в литературе по теме работы;
- оказывает помощь в определении направления исследования, подборе понятийного и методологического аппарата;
- помогает в выборе методов и методик исследования, обработке и анализе полученных результатов;
- проверяет выполнение этапов работы;
- составляет письменный отзыв о работе обучающегося;
- оказывает помощь в подготовке к защите ВКР.

3.2. Этапы и сроки выполнения выпускной квалификационной работы

Начальным этапом выполнения выпускной квалификационной работы является выбор темы. Своевременный и правильный выбор темы определяет успех всей последующей работы обучающегося. Прежде всего, обучающемуся необходимо ознакомиться с примерной тематикой выпускных квалификационных работ.

Тематическое решение исследовательских задач выпускной квалификационной работы необходимо ориентировать на разработку конкретных проблем, имеющих научно-практическое значение. При разработке перечня рекомендуемых тем выпускных квалификационных работ кафедры исходит из того, что эти темы должны:

- соответствовать компетенциям, получаемым обучающимся;
- включать основные направления, которыми обучающемуся предстоит заниматься в своей будущей профессиональной деятельности.

Перечень тем, предлагаемых кафедрой вниманию обучающихся, не является исчерпывающим. Обучающийся может предложить свою тему с соответствующим обоснованием необходимости и целесообразности ее разработки и осуществлять выполнение выпускной квалификационной работы, получив разрешение заведующего выпускающей кафедрой. При этом самостоятельно выбранная тема должна отвечать направленности (профилю) подготовки обучающегося с учетом его научных интересов, стремлений и наклонностей.

Утверждение тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей проходит на заседании выпускающей кафедры.

Для утверждения темы выпускной квалификационной работы студент по согласованию с научным руководителем указывает наименование темы в Индивидуальном плане-графике, информирует кафедру о теме исследования, для утверждения темы ВКР на заседании кафедры.

В процессе написания работы формулировка темы может быть подкорректирована, чтобы она наиболее точно соответствовала содержанию работы. Такое редактирование возможно не позднее чем за один месяц до защиты выпускной квалификационной работы. Для этого на выпускающую кафедру студентом подается заявление о редактировании темы с указанием ее старой и новой редакции, подписанное научным руководителем работы. Полное изменение темы выпускной квалификационной работы или замена руководителя по инициативе студента не допускается.

Выбор темы выпускной квалификационной работы завершается оформлением задания, которое студент подписывает у научного руководителя в Индивидуальном плане-графике. Индивидуальный план-график на выпускную квалификационную работу, заполняется обязательно и вкладывается в готовую выпускную квалификационную работу.

Готовый текст ВКР распечатывается, переплетается и передается на выпускающую кафедру. Руководитель ВКР пишет отзыв на ВКР. Отзыв составляется по форме, указанной в Приложении 5 к настоящей программе. В отзыве отражается мнение руководителя о работе обучающегося над ВКР в течение учебного года, об уровне текста ВКР, о соответствии ВКР предъявляемым требованиям.

ВКР подлежит защите в виде выступления обучающегося перед государственной экзаменационной комиссией. После выступления члены комиссии задают обучающемуся вопросы, на которые обучающийся отвечает. Озвучиваются отзыв руководителя и рецензия. Обучающемуся предоставляется возможность ответить на замечания, содержащиеся в отзыве руководителя и рецензии (при наличии). Государственная экзаменационная комиссия принимает решение о выставлении оценки на закрытом заседании большинством голосов. При равном количестве голосов голос председателя комиссии (при отсутствии председателя – его заместителя) является решающим.

4. Темы выпускных квалификационных работ

Примерный список тем ВКР ежегодно разрабатывается на соответствующей кафедре и доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала ГИА. Обучающийся имеет право предложить свою тему ВКР с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

Примерный перечень тем ВКР представлен в фонде оценочных средств.

5. Фонд оценочных средств по подготовке к защите и защита выпускной квалификационной работы

Фонд оценочных средств по подготовке к защите и защите выпускной квалификационной работы включает в себя следующие компоненты:

- соответствие компетенций проверяемым результатам обучения;
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки за выпускную квалификационную работу;
- описание процедуры оценивания текста выпускной квалификационной работы, защиты выпускной квалификационной работы, результатов промежуточной аттестации и портфолио (при необходимости);
- требования к тексту выпускной квалификационной работы, к защите выпускной квалификационной работы к результатам промежуточной аттестации и портфолио (при необходимости);
- критерии оценивания выпускной квалификационной работы;
- примерные темы выпускных квалификационных работ.

Фонд оценочных средств по подготовке к защите и защите ВКР представлен в Приложении 1 к данной программе.

Макет оценочного листа подготовки к защите и защите ВКР для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения представлен в Приложении 2 к данной программе.

6. Методические рекомендации по подготовке к защите и защита выпускной квалификационной работы

В зависимости от выбранной темы рекомендуется придерживаться в структуре выпускной квалификационной (бакалаврской, магистерской) работы следующих основных разделов:

- Титульный лист.
- Содержание (порядок расположения отдельных ее частей с указанием страниц).
- Введение (вводная часть исследования).
- Глава 1. Теоретические (теоретико-методологические) основы изучаемой проблемы.
- Глава 2. Практическая часть работы, разработка предложений и рекомендаций по решению изучаемой проблемы и обоснование их эффективности.
- Заключение (итог проведенного исследования, обобщающий предложения и выводы автора).
- Библиографический список (перечень работ, которые использовались при написании работы и/или на которые сделаны ссылки в тексте).
- Приложения.

Содержание всех основных разделов выпускной квалификационной (бакалаврской, магистерской) работы:

После титульного листа помещается содержание, в котором приводятся все заголовки выпускной квалификационной (бакалаврской, магистерской) работы и указываются страницы, с которых они начинаются. Заголовки глав и параграфов в оглавлении должны точно повторять заголовки в тексте.

Введение - вступительная часть выпускной квалификационной (бакалаврской) работы, в которой необходимо:

- обосновать актуальность разрабатываемой темы, ее теоретическую и практическую значимость;
- определить границы исследования (объект, предмет, хронологические рамки);
- охарактеризовать степень изученности проблемы;
- определить объект и предмет исследования;
- назвать основную цель работы и подчиненные ей задачи, решение которых связано с реализацией поставленной цели;
- определить информационную базу исследования;
- определить теоретические основы исследования;
- указать методологическую базу (избранный научный метод или методы) исследования;
- дать краткое описание структуры выпускной квалификационной (бакалаврской) работы.

Введение должно начинаться с обоснования актуальности выбранной темы выпускной квалификационной (бакалаврской) работы. Освещение актуальности должно быть аргументированным, но немногословным, поэтому начинать ее описание издали нет особой необходимости. Достаточно в пределах одной-двух печатных страниц показать главное - суть проблемной ситуации, из чего и будет видна актуальность темы. Специфической чертой проблемы является то, что для ее решения необходимо выйти за рамки старого, уже достигнутого знания.

Для понимания состояния разработанности выбранной темы, составляется краткий обзор литературы, который в итоге должен привести к выводу, что данная тема еще не раскрыта (или раскрыта лишь частично или не в том аспекте) и потому нуждается в дальнейшей разработке.

Обзор литературы по теме должен продемонстрировать основательное знакомство автора со специальной литературой, его умение систематизировать источники, критически их рассматривать, выделять существенное, оценивать ранее сделанное другими исследователями, определять главное в современном состоянии изученности темы. Материалы такого обзора следует систематизировать в определенной логической связи и последовательности и потому перечень работ и их критический разбор не обязательно давать только в хронологическом порядке их публикации.

Поскольку выпускная квалификационная (бакалаврская) работа обычно посвящается сравнительно узкой теме, то обзор работ предшественников следует делать только по ее вопросам, а вовсе не по всей проблеме в

целом. В таком обзоре незачем излагать все, что стало известно студенту из прочитанного и что имеет лишь косвенное отношение к его работе. Но все сколько-нибудь ценные публикации, имеющие прямое и непосредственное отношение к теме работы, должны быть названы и критически оценены.

Обязательным элементом введения является формулировка объекта и предмета исследования. Объект и предмет исследования как категория научного процесса соотносятся между собой как общее и частное.

Объект исследования - это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения, носитель рассматриваемой проблемы.

Предмет исследования - это то, что находится в границах выбранного объекта исследования. Это предметная область, включающая в себя те стороны и свойства объекта, которые в наиболее полном виде выражают исследуемую проблему (скрывающие в ней противоречия) и подлежат изучению. Именно на предмет исследования направлено основное внимание студента, именно предмет определяет тему выпускной квалификационной (бакалаврской) работы, которая обозначается на титульном листе как заглавие.

Цель - идеальное представление конечного результата, то, чего нужно достичь в конечном итоге. Формулировка цели обязательно должна согласовываться с названием работы.

Для достижения поставленной цели следует сформулировать ряд задач. Это обычно делается в форме перечисления, используя ряд стандартных начальных слов: изучить..., уточнить..., описать..., рассмотреть..., установить..., выявить..., сформулировать..., построить..., разработать..., предложить... и т.п.

Перечень поставленных задач должен быть согласован с содержанием и структурой выпускной квалификационной (бакалаврской) работы. Формулировку задач необходимо делать как можно более тщательно, поскольку описание их решения должно составить содержание глав работы. Это важно также и потому, что заголовки глав или параграфов рождаются именно из формулировок задач предпринимаемого исследования.

Во введении описываются и другие элементы научного процесса. К ним, в частности, относится эмпирическая база исследования, то есть указание, на каком конкретном материале выполнена работа (нормативно-правовые акты (указываются виды), статистические сборники (указывается представившая их организация), материалы производственной и преддипломной практики, архивные документы, материалы периодической печати и ресурсы сети Интернет и т.п.).

Обязательным элементом введения является теоретическая база исследования, в качестве которой служат труды ведущих, наиболее авторитетных в данной области ученых. Необходимо привести список зарубежных и отечественных ученых и специалистов, внесших наиболее заметный вклад в исследование, анализ и решение проблем в тех областях, с которыми связана тема выпускной квалификационной (бакалаврской, магистерской) работы, и труды которых использовались при написании работы.

Далее во введении определяется методологическая база исследования. Здесь указываются те или иные применяемые в работе методы исследования (системного, абстрактно-логического, сравнительного, экономического анализа и т.п.).

В конце введения раскрывается структура и содержание выпускной квалификационной (бакалаврской) работы.

С параметрами, необходимыми для введения, рекомендуется предварительно определиться уже при выборе темы. Это, правда, не значит, что написание работы следует начинать непременно с введения. Оно предваряет все выпускные квалификационные (бакалаврские) работы. Однако в зависимости от индивидуальных особенностей авторского творчества оно может быть написано как на начальном, так и на конечном этапах выполняемой работы. Это связано с тем, что в начале исследования введение пишется для того, чтобы автор мог лучше представить себе направление своих исследовательских поисков, так как это помогает ему сгруппировать замыслы и наметить план, а если в конце, то есть когда работа по написанию основной части текста уже выполнена, то это делается для того, чтобы охарактеризовать ее с помощью параметров введения.

Стиль изложения введения - тезисный, форма изложения - постановочная. По объему введение должно составлять примерно 8%-10% от общего количества текстового материала.

Следует помнить, что по содержательности и качеству написания введения можно судить о степени компетентности автора, его знания освещаемой проблемы и во многом можно составить мнение о характере работы в целом.

За введением следует основная часть выпускной квалификационной (бакалаврской) работы. Она делится на главы и параграфы или разделы. Внутри глав не могут находиться текстовые вставки, не входящие ни в один из параграфов. Разделение параграфов на подразделы не допускается. Содержание глав основной части должно точно соответствовать теме выпускной квалификационной (бакалаврской) работы и полностью ее раскрывать. Все главы и параграфы необходимо выделять так, чтобы они были соразмерны друг другу, как по структуре, так и по объему. Не менее важно иметь в виду, что они являются логическим продолжением друг друга, то есть соединяются последовательностью изложения, вытекают один из другого. Эта часть работы должна показать умение студента сжато, логично и аргументировано излагать материал, оформление которого должно соответствовать требованиям, предъявляемым к работам, направляемым в печать.

Первая глава посвящается теоретическим или теоретико-методологическим основам изучаемой проблемы. В этой главе:

- описывается сущность и характеристики предмета и объекта исследования, содержание процесса их развития и современное состояние;
- оценивается место, занимаемое объектом исследования в рамках исследуемой предметной области;

- освещаются изменения изучаемого явления за последние годы с целью выявления основных тенденций и особенностей его развития;
- описывается (уточняется) система факторов, оказывающих влияние на изучаемый предмет, процесс или явление, и исследуется механизм этого влияния;
- оценивается степень изученности исследуемой проблемы, называются теоретически и практически нерешенные и дискуссионные проблемы, по-разному освещенные в научной литературе с указанием личного мнения автора работы;

- проводится уточнение понятийно-категориального аппарата;
- предлагаются собственные или уточняются существующие классификации (типологии) процессов, явлений, влияющих факторов, систем и пр., по определенным классификационным признакам.

Здесь используются фактические материалы, характеризующие объект исследования, его техническую, социальную, экономическую и организационную стороны. Причем более подробная характеристика дается по тем аспектам деятельности объекта, которые непосредственно связаны с решением задач, поставленных в выпускной квалификационной (бакалаврской, магистерской) работе. Характеристика и анализ объекта исследования проводится от общего к частному с последующим углублением и расширением.

При изложении фактического материала основное внимание следует сосредоточить не столько на характеристике объекта (большинство фактических данных и общих иллюстраций может быть представлено в приложениях), сколько на выявлении и анализе положительных сторон и недостатков.

В ходе изложения материала обязательно должна высказываться личная точка зрения студента. При этом используются следующие выражения: 'по нашему мнению...', 'по мнению автора...' и пр.

Рекомендуемый объем этой главы (для бакалаврских работ 20-25 страниц машинописного текста).

Вторая глава посвящается анализу изучаемой проблемы в конкретной ситуации и разработке на его основе предложений и рекомендаций.

Исследование состояния проблемы производится на основе определенной методики анализа - совокупности способов и приемов выполнения работы. В ходе выполнения работы целесообразно использование различных методов, в частности:

1. Экспертные (оценочные) или эвристические методы - основаны на использовании косвенной и неполной информации, опыта специалистов-экспертов, интуиции.
2. Методы эмпирического исследования (наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент).
3. Общенаучные методы.

Материалами для анализа могут быть нормативно-правовые акты (законы, уставы, положения), данные статистики, сопоставление отечественных и зарубежных оценок отдельных вопросов исследуемой проблемы и другие данные, собранные студентом из различных источников.

При этом желательно выявить социальные, экономические, правовые, организационные и психологические аспекты анализируемой проблемы.

Правовое обоснование предусматривает анализ, разработку или использование законодательной базы по теме работы, обоснование соответствующих рекомендаций.

Рекомендуемый объем второй главы - (для бакалаврских работ 20-25 страниц машинописного текста).

Завершает выпускную квалификационную (бакалаврскую) работу заключение, которое содержит окончательные выводы, характеризующие итоги работы студента в решении поставленных во введении задач.

Заключение должно объемом от 8-10% от всей работы.

Оно должно отражать:

- оценку общего состояния объекта исследования;
- итоги анализа изучаемой проблемы;
- перечень и краткую характеристику выводов и рекомендаций, предлагаемых автором по исследованной проблеме.

Последовательное, логически стройное изложение полученных итогов должно содержать то новое, существенное, что составляет итоговые результаты исследования. Их последовательность определяется логикой построения выпускного квалификационного исследования. При этом указывается вытекающая из конечных результатов его научная новизна, теоретическая значимость и практическая ценность.

Заключительная часть предполагает также наличие обобщенной итоговой оценки проделанной работы. При этом важно указать, в чем заключается ее главный смысл, какие важные побочные научные результаты получены, какие встают новые научные и практические задачи в связи с проведением исследования. Заключительная часть, составленная по такому плану, дополняет характеристику теоретического уровня работы и показывает уровень профессиональной зрелости и квалификации ее автора.

Заключение может включать в себя и практические предложения, что повышает ценность теоретических материалов. Но такие предложения должны обязательно исходить из круга работ, проведенных лично автором.

Если при разработке выпускной квалификационной (бакалаврской) работы студент по каким-либо причинам не принял прогрессивное решение, то в заключении следует указать причины, обусловившие выбор промежуточного варианта, и охарактеризовать перспективы дальнейшего развития работы в этой области.

После заключения принято помещать библиографический список (список использованной литературы), которая составляет одну из существенных частей работы и показывает самостоятельную творческую работу автора.

Каждый включенный в список источник должен иметь отражение в тексте работы. Если ее автор делает ссылку на какие-либо заимствованные факты или цитирует работы других авторов, то он должен обязательно указать в подстрочной ссылке, откуда взяты приведенные материалы. Не следует включать в библиографический список те работы, на которые нет ссылок в тексте работы и которые фактически не были использованы. Рекомендуемое количество использованных источников информации в списке - 50-100 наименований для ВКР.

Рекомендуется, чтобы соотношение материалов, полученных в электронном виде, с информацией на бумажном носителе было не менее, чем 1 к 3.

В приложение выносятся все материалы вспомогательного или дополнительного характера. Это могут быть копии подлинных документов, выдержки из отдельных материалов, планы и протоколы организаций, анкеты, статистические данные, объемные таблицы (более одной страницы), формы документации, вспомогательные графические иллюстрации. По форме они могут представлять собой текст, таблицы, графики, карты.

В приложения нельзя включать список использованной литературы, вспомогательные указатели всех видов, справочные комментарии и примечания, которые являются не приложениями к основному тексту, а элементами справочно-сопроводительного аппарата работы, помогающими пользоваться ее основным текстом.

За качество работы и объективность использования данных ответственность несет автор. Работа должна носить творческий характер, что означает отражение в ней способностей и стремления студента к максимально полному выражению своих интеллектуальных и профессиональных возможностей. Об отсутствии творчества в работе можно судить по следующим признакам: отсутствие ссылок на теоретические источники и нормативный материал; некритическое использование в тексте разного рода высказываний, положений, точек зрения и выводов других авторов; отсутствие собственных мыслей и интерпретаций каких-либо положений и позиций и т.п.

Необходимым требованием к работе является самостоятельное выполнение ее студентом. Не следует допускать дословное переписывание текстов из книг и использование устаревшей литературы; подмену научно-аналитического стиля написания беллетристическим; подмену изложения теоретических вопросов длинными библиографическими справками; небрежного оформления работы.

Обязательным требованием к работе выступает умелое и обоснованное сочетание раскрываемых студентом теоретических положений с данными социально-политической практики. Уместным будет приведение примеров, взятых из специализированных источников. Примеры должны быть краткими и, по возможности, содержать описание лишь тех обстоятельств, которые имеют значение для подкрепления или опровержения развиваемых в работе идей.

О выполнении предъявляемых к исследовательской работе требований свидетельствует подпись автора работы и дата, проставляемые на титульном листе работы.

7. Список литературы, необходимой для подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы

Выполнение ВКР предполагает изучение учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде – через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде – в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе «Электронный университет». При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осуществляющих подготовку к защите и защите ВКР по данной ОПОП ВО.

Список литературы, необходимой для подготовки к защите и защите ВКР, представлен в Приложении 3 к данной программе.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы

Наименование Интернет-ресурса	URL
<i>ИБС Знаниум</i>	http://www.znanium.com
<i>AdMe - Сайт о творчестве. Реклама, дизайн, фотография, искусство</i>	http://www.adme.ru
<i>PR в России: всероссийский научно-популярный журнал</i>	http://rupr.ru/
<i>Информационный ресурс "Состав.Ру": реклама, маркетинг, PR</i>	http://www.sostav.ru
<i>Менеджмент, маркетинг, креатив, реклама, промо, PR</i>	http://advertme.ru

9. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к защите и защиты ВКР, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости), представлен в Приложении 4 к данной программе.

10. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы

Материально-техническое обеспечение подготовки к защите и защиты ВКР включает в себя следующие компоненты:

- помещения для самостоятельной работы обучающихся по выполнению ВКР и подготовке к защите, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ;
- учебные аудитории для консультаций, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья);
- аудитории для заседания государственной экзаменационной комиссии и для заседания апелляционной комиссии, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья);
- проектор и экран для презентации при защите ВКР.

11. Особенности подготовки и защиты выпускной квалификационной работы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие подготовку к защите и защиту выпускной квалификационной работы лицам с ОВЗ и инвалидам:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально; применение программных средств, обеспечивающих возможность выполнения и защиты выпускной квалификационной работы, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации консультаций;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации защиты выпускной квалификационной работы для лиц с ОВЗ и инвалидов и предоставляется право выбора, с учетом индивидуальных психофизических особенностей, формы проведения итоговой аттестации (устно, письменно, с использованием технических средств и др.);
- для выступления на защите выпускной квалификационной работы лицам с ОВЗ и инвалидам могут быть предоставлены специальные технические средства, возможно привлечение ассистентов;
- увеличение продолжительности выступления лиц с ОВЗ и инвалидов при защите выпускной квалификационной работы – не более чем на 15 минут.

Приложение №1
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б3.Г.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
*Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций*

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
Б3.Г.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Направление подготовки: 42.03.01– Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в различных сферах
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2020
Автор(ы): А.В. Сунцов

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Соответствие компетенций проверяемым результатам обучения**
- 2. Критерии оценивания сформированности компетенций**
- 3. Механизм формирования оценки за выпускную квалификационную работу**
 - 3.1. Механизм формирования оценки для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения (с применением балльно-рейтинговой системы).*
 - 3.2. Механизм формирования оценки для обучающихся заочной формы обучения (без применения балльно-рейтинговой системы)*
- 4. Оценочные средства, порядок их применения и критерии оценивания**
 - 4.1. Процедура применения оценочного средства*
 - 4.1.1. Процедура оценивания текста выпускной квалификационной работы
 - 4.1.2. Процедура оценивания защиты выпускной квалификационной работы
 - 4.1.3. Процедура оценивания результатов промежуточной аттестации и портфолио обучающегося
 - 4.2. Требования к выпускной квалификационной работе*
 - 4.2.1. Требования к тексту выпускной квалификационной работы
 - 4.2.2. Требования к защите выпускной квалификационной работы
 - 4.2.3. Требования к результатам промежуточной аттестации и портфолио обучающегося
 - 4.3. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы*
 - 4.4. Примерные темы выпускных квалификационных работ*

1. Соответствие компетенций проверяемым результатам обучения

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Оценочное средство
<p>УК-4 - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</p>	<p>Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия.</p> <p>Ведет деловую переписку на русском языке и иностранном(ых) языке(ах) с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем; Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный.</p> <p>Публично выступает на русском языке и иностранном(ых) языке(ах), строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения.</p>	<p>текст ВКР</p>
<p>УК-5 - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</p>	<p>Отмечает и анализирует особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем.</p> <p>Предлагает способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии.</p> <p>Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной цели.</p>	<p>текст ВКР</p>
<p>УК-7 - способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма.</p> <p>Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.</p> <p>Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.</p>	<p>Оценивание результатов промежуточной аттестации и портфолио</p>
<p>УК-8 - способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>	<p>Знает характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения, факторы, обуславливающие возникновение чрезвычайных ситуаций; Формирует культуру безопасного и ответственного поведения;</p>	<p>Оценивание результатов промежуточной аттестации и портфолио</p>

	<p>выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.</p> <p>Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на рабочем месте, в том числе с применением средств защиты.</p> <p>Владеет методами и приемами оказания первой помощи пострадавшим.</p>	
<i>ОПК-3 - способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</i>	<p>Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного Процесса.</p> <p>Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства Художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p> <p>Владеет навыками использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</p>	текст ВКР
<i>ПК-2 - способен применять знания основ законодательства в сфере рекламы, СМИ</i>	<p>Знает основы правового регулирования сферы коммуникаций, включая понимание категориально-понятийного аппарата, принципов, запретов и ограничений, ответственности.</p> <p>Умеет использовать знания основ законодательства в сфере рекламы, СМИ.</p> <p>Владеет практическими навыками работы с нормативными правовыми актами, регулирующими рекламную деятельность и средств массовой информации.</p>	текст ВКР
<i>ПК-3 - способен осуществлять коммуникационные кампании в виртуальном медиапространстве, организовывать присутствие в социальных сетях, форумах и блогах</i>	<p>Знает теоретические основы и закономерности планирования, организации рекламных кампаний в виртуальном медиапространстве.</p> <p>Умеет осуществлять коммуникационные кампании в виртуальном медиапространстве, организовывать присутствие в социальных сетях, форумах и блогах.</p> <p>Владеет навыками оценки рекламных кампаний, навыками управления коммуникационными процессами.</p>	текст ВКР
<i>ПК-4 - способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации</i>	<p>Знает основные технологии маркетинговых коммуникаций.</p> <p>Использует основные маркетинговые</p>	текст ВКР

<p>коммуникационного продукта</p>	<p>инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта.</p> <p>Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта; Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами</p>	
<p><i>ПК-6 - способен применять методы и технологии проектного планирования, методы оценки целевых и промежуточных результатов работ, а также владеть на базовом уровне основами бюджетирования проектов и составления смет, подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)</i></p>	<p>Знает типы и виды проектной документации.</p> <p>Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью.</p> <p>Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта; Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью.</p>	<p>текст ВКР</p>
<p><i>ПК-7 - способен учитывать внутренние коммуникационные системы, смыслы, принципы, специфику формирования и управления корпоративной культурой компании, применять навыки выстраивания внутренних коммуникационных систем</i></p>	<p>Знает основы структурирования организаций и принципы взаимодействия организаций с внутренней и внешней средой.</p> <p>Умеет анализировать внешнюю среду и учитывать факторы прямого и косвенного воздействия на организацию.</p> <p>Владеет навыками организации и планирования коммуникационной инфраструктуры организации.</p>	<p>текст ВКР</p>
<p><i>ПК-8 - способен учитывать принципы и владеть техниками, приемами модерации дискуссий, совещаний, деловых переговоров</i></p>	<p>Знает основы делового общения и публичных выступлений, особенности эффективного ведения переговоров, основные принципы и требования к разработке и проведению публичных презентаций.</p> <p>Умеет осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, разрабатывать сценарий публичной презентации.</p> <p>Владеет навыками делового общения и публичных выступлений, эффективного ведения переговоров, совещаний, разработки и проведения публичных презентаций медиапроектов и проектов.</p>	<p>защита ВКР</p>
<p><i>ПК-9 - способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций</i></p>	<p>При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде.</p> <p>При реализации коммуникационного продукта использует технологии</p>	<p>защита ВКР</p>

	<p>медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде;</p> <p>Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта.</p> <p>Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами;</p> <p>Участствует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций.</p>	
<p><i>ПК-10 - способен под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производству и распространению рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы</i></p>	<p>Знает этапы организации и сбора материала к выпуску рекламной продукции, принципы выполнения текстовых и графических заданий, принципы разработки презентаций.</p> <p>Умеет использовать методические средства разработки и производства Рекламного продукта с графическими и текстовыми элементами, заниматься подготовкой презентаций для позиционирования рекламного продукта.</p> <p>Владеет приемами продвижения на рынке рекламного продукта и использование коммуникативных мероприятий, презентаций и рекламирования.</p>	защита ВКР

2. Критерии оценивания сформированности компетенций

Компетенция	Высокий уровень (отлично) (86-100 баллов)	Средний уровень (хорошо) (71-85 баллов)	Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70 баллов)	Ниже порогового уровня (неудовлетворительно) (0-55 баллов)
УК-4	<p>Знает на высоком уровне и выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; умеет адаптировать речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия</p>	<p>Знает на хорошем уровне и выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия</p>	<p>Знает в общем виде и выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия</p>	<p>Не знает или не выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; не адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия</p>
	<p>Умеет вести деловую переписку на русском языке и иностранном(ых) языке(ах) с учетом всех особенностей стилистики официальных и неофициальных писем;</p>	<p>Умеет вести деловую переписку на русском языке и иностранном(ых) языке(ах) с учетом некоторых особенностей стилистики официальных и неофициальных писем;</p>	<p>Умеет вести деловую переписку на русском языке;</p> <p>Выполняет со словарем для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с</p>	<p>Не умеет вести деловую переписку на русском языке;</p> <p>Не умеет выполнять со словарем для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с</p>

	<p>Умеет на высоком уровне выполнять для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный</p>	<p>Умеет выполнять для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный</p>	<p>русского языка на иностранный</p>	<p>иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный</p>
	<p>Владеет навыками публично выступать на русском языке и иностранном(ых) языке(ах), строить свое выступление с учетом аудитории и цели общения</p>	<p>Владеет навыками после предварительной подготовки публично выступать на русском языке и иностранном(ых) языке(ах), строить свое выступление с учетом аудитории и цели общения</p>	<p>Владеет общими навыками публичного выступления на русском языке</p>	<p>Не владеет даже общими навыками публичного выступления на русском языке</p>
УК-5	<p>Знает на глубоком уровне общие и специфические особенности межкультурного взаимодействия (преимущества и возможные проблемные ситуации), обусловленные различием этических, религиозных и ценностных систем</p>	<p>Знает общие и специфические особенности межкультурного взаимодействия</p>	<p>Знает общие особенности межкультурного взаимодействия</p>	<p>Не знает даже общие особенности межкультурного взаимодействия</p>
	<p>Умеет профессионально использовать способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии</p>	<p>Умеет использовать способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии</p>	<p>Умеет использовать некоторые способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии</p>	<p>Не умеет использовать способы преодоления коммуникативных барьеров при межкультурном взаимодействии</p>
	<p>Глубоко придерживается общих и специфических принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной цели</p>	<p>Придерживается общих и специфических принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной цели</p>	<p>Придерживается общих принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной цели</p>	<p>Не придерживается принципов недискриминационного взаимодействия, основанного на толерантном восприятии культурных особенностей представителей различных этносов и конфессий, при личном и массовом общении для выполнения поставленной цели</p>

УК-7	<p>Знает основные факторы, определяющие здоровье человека, понятие здорового образа жизни, иметь системное представление о методических основах различных систем физического воспитания, знает варианты их использования для укрепления здоровья и профилактики заболеваний</p>	<p>Знает в целом здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма</p>	<p>Знает некоторые здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма</p>	<p>Не знает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма</p>
	<p>Умеет самостоятельно осуществлять на высоком уровне подбор необходимых прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды</p>	<p>Умеет планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности</p>	<p>Умеет в общих чертах планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности</p>	<p>Не умеет планировать свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности</p>
	<p>Владеет широким спектром методик и методов самодиагностики, самооценки, средств оздоровления для самокоррекции здоровья различными формами двигательной деятельности.</p>	<p>Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности</p>	<p>В основном соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности</p>	<p>Не соблюдает и не пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности</p>
УК-8	<p>Знает характеристики различных типов опасностей природного, техногенного и социального происхождения, факторы, обуславливающие возникновение чрезвычайных ситуаций;</p> <p>Знает государственную политику в области подготовки и защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций, права и обязанности</p>	<p>Знает характеристики наиболее часто встречающихся типов опасностей природного, техногенного и социального происхождения, факторы, обуславливающие возникновение чрезвычайных ситуаций;</p> <p>Знает как выявить и устранить проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте</p>	<p>Знает характеристики наиболее часто встречающихся типов опасностей природного, техногенного и социального происхождения;</p> <p>Знает культуру безопасного и ответственного поведения</p>	<p>Не знает характеристики наиболее часто встречающихся типов опасностей природного, техногенного и социального происхождения;</p> <p>Не знает культуру безопасного и ответственного поведения</p>

	граждан по обеспечению безопасности жизнедеятельности, структуру и задачи единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций			
	Умеет оценивать возможный риск появления основных типов локальных опасных и чрезвычайных ситуаций, применять своевременные меры по ликвидации их последствий	Умеет выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций	Умеет выявлять отдельные проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций	Не умеет выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте, не предлагает мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций
	Владеет на высоком уровне основными методами и приемами оказания первой помощи пострадавшим	Владеет основными методами и приемами оказания первой помощи пострадавшим	Владеет отдельными методами и приемами оказания первой помощи пострадавшим	Не владеет методами и приемами оказания первой помощи пострадавшим
ОПК-3	Знает методы анализа тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса, медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Знает основные тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса, медиакоммуникационных систем региона, страны и мира	Знает основные тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	Не знает тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса
	Умеет на глубоком профессиональном уровне применять средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и медиапродуктах (или)	Умеет на достаточно глубоком уровне использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Умеет на базовом уровне ориентироваться в функциональном, жанровом и стилистическом разнообразии произведений	Не умеет даже на базовом уровне ориентироваться в функциональном, жанровом и стилистическом разнообразии произведений
	Владеет на глубоком профессиональном уровне навыками использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и	Владеет на достаточно глубоком уровне навыками использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и	Владеет базовыми навыками использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)	Не владеет навыками использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных

	(или) коммуникационных продуктов	(или) коммуникационных продуктов	коммуникационных продуктов	продуктов
ПК-2	Понимает ответственность за нарушения законодательства, сложившуюся и формирующуюся судебную практику: отечественную и Европейского суда по правам человека	Знает права и обязанности всех участников профессиональной деятельности в средствах массовой информации	Знает Международные законодательные акты и федеральные законы РФ, механизмы их применения в рекламе, журналистике и связях с общественностью, их особенности, процедуры, тенденции	Не знает Международные законодательные акты и федеральные законы РФ, механизмы их применения в рекламе, журналистике и связях с общественностью, их особенности, процедуры, тенденции
	Умеет объяснить права и обязанности всех участников профессиональной деятельности в средствах массовой информации	Умеет использовать механизмы их применения в рекламе, журналистике и связях с общественностью	Умеет применять положения Международных законодательных актов и Федеральных законов РФ	Не умеет применять положения Международных законодательных актов и Федеральных законов РФ
	Владеет на высоком профессиональном уровне навыками практического использования законодательных механизмов регулирования рекламно-информационной деятельности СМИ	Владеет на довольно высоком уровне навыками практического использования законодательных механизмов регулирования рекламно-информационной деятельности СМИ	Владеет практическими навыками работы с нормативными правовыми актами	Не владеет практическими навыками работы с нормативными правовыми актами
ПК-3	Знает на высоком профессиональном уровне основы и закономерности планирования, организации рекламных кампаний в виртуальном медиапространстве, методы расчета эффективности рекламных и пиар кампаний	Знает основные принципы, методы и формы работы по распространению и продвижению рекламного продукта в социальных сетях, Интернете	Знает базовые принципы, методы и формы работы по планированию, организации рекламных кампаний в виртуальном медиапространстве	Не знает принципы, методы и формы работы по планированию, организации рекламных кампаний в виртуальном медиапространстве
	Умеет на высоком профессиональном уровне осуществлять коммуникационные кампании в виртуальном медиапространстве, организовывать присутствие в социальных сетях, форумах и блогах	Умеет на довольно высоком уровне осуществлять коммуникационные кампании в виртуальном медиапространстве, организовывать присутствие в социальных сетях, форумах и блогах	Умеет на базовом уровне осуществлять коммуникационные кампании в виртуальном медиапространстве, организовывать присутствие в социальных сетях, форумах и блогах	Не умеет осуществлять коммуникационные кампании в виртуальном медиапространстве, организовывать присутствие в социальных сетях, форумах и блогах
	Владеет на высоком профессиональном уровне навыками оценки рекламных кампаний, навыками управления коммуникационными	Владеет на высоком профессиональном уровне навыками оценки рекламных кампаний.	Владеет базовыми навыками оценки рекламных кампаний	Не владеет даже базовыми навыками оценки рекламных кампаний

	процессами.			
ПК-4	Знает принципы и основы проведения мониторинга обратной связи	Знает основы проведения маркетинговых исследований	Знает основные маркетинговые инструменты	Не знает даже основные маркетинговые инструменты
	Умеет на высоком профессиональном уровне использовать основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	Умеет на высоком профессиональном уровне формулировать гипотезы исследования, применять методы сбора данных, уметь анализировать собранные данные	Умеет анализировать основные показатели, характеризующие конъюнктуру рынка, поведение потребителей	.Не умеет анализировать основные показатели, характеризующие конъюнктуру рынка, поведение потребителей
	Владеет навыками использования основных положений и методов теории маркетинга для описания и обобщения наблюдаемых в сфере поведения потребителей явлений; Владеет на высоком профессиональном уровне методами проведения мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.	Владеет навыками поиска и анализа информации, методами проведения маркетинговых исследований; Владеет основными методами проведения мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.	Владеет понятийным аппаратом и важнейшими категориями маркетинга; Владеет базовыми методами проведения мониторинга обратной связи с разными целевыми группами	Не владеет понятийным аппаратом и важнейшими категориями маркетинга; Не владеет даже базовыми методами проведения мониторинга обратной связи с разными целевыми группами.
ПК-6	Знает назначение, характер, содержание, технологических приемов и особенностей отечественного бизнес-планирования, основные требования составления проектной документации, современные тенденции и актуальные направления его развития	Знает типы проектной документации, их жанровые, композиционные и стилистические особенности	Знает основные языковые средства официально-делового стиля русского языка, нормативы составления и оформления документов	Не знает даже основные языковые средства официально-делового стиля русского языка, нормативы составления и оформления документов
	Умеет на высоком профессиональном уровне выбирать необходимые методы сопровождения проектов, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы, исходя из	Умеет выбирать необходимые методы сопровождения проектов в области рекламы и связей с общественностью	Умеет определять цели, задачи, необходимые ресурсы, технологии деятельности при реализации проектов в области рекламы и связей с общественностью	Не умеет определять цели, задачи, необходимые ресурсы, технологии деятельности при реализации проектов в области рекламы и связей с общественностью

	задач конкретного исследования			
	<p>Владеет навыками эффективного управления проектами;</p> <p>Владеет навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)на основе маркетинговых исследований и оценки внутренних ресурсов организации для эффективного управления бизнес-проектами, правовыми и этическими нормами при составлении проектной документации</p>	<p>Владеет навыками разработки проекта с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, может определять целевые этапы, основные направления работ;</p> <p>Владеет навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)на основе маркетинговых исследований и оценки внутренних ресурсов организации для эффективного управления бизнес-проектами</p>	<p>Владеет базовыми навыками планирования;</p> <p>Владеет базовыми техниками подготовки проектной документации</p>	<p>Не владеет навыками планирования;</p> <p>Не владеет техниками подготовки проектной документации</p>
ПК-7	Знает специфику корпоративной культуры, методы управления творческими, административными и техническими департаментами организаций	Знает методы анализа внешней и внутренней среды компании	Знает специфику корпоративной культуры компаний	Не знает специфику корпоративной культуры компаний
	Умеет управлять коммуникационными процессами во внешней и внутренней среде организации различных типов и сфер деятельности	Умеет анализировать внешнюю среду и учитывать факторы прямого и косвенного воздействия на организацию; анализировать внутреннюю среду компании, ее ресурсы, возможности развития и стратегический потенциал	Умеет анализировать внешнюю среду и внутреннюю среду компании	Не умеет анализировать внешнюю среду и внутреннюю среду компании
	Владеет навыками организации эффективной внутренней и внешней коммуникации, в том числе с государственными учреждениями,	Владеет навыками выстраивания взаимодействия организации со внешней средой	Владеет методами исследования системы внешних и внутренних коммуникаций	Не владеет методами исследования системы внешних и внутренних коммуникаций

	общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации			
ПК-8	Знает основные особенности организации и проведения совещаний и деловых переговоров	Знает методы и технологии проектного планирования	Знает основы графического дизайна и создания презентационных материалов	Не знает основы графического дизайна и создания презентационных материалов
	Умеет на высоком профессиональном уровне владеть техниками, приемами модерации дискуссий, совещаний, деловых переговоров	Умеет владеть техниками, приемами модерации дискуссий, совещаний	Умеет разрабатывать и проводить публичные презентации медиапроектов	Не умеет разрабатывать и проводить публичные презентации медиапроектов
	На высоком профессиональном уровне владеет техниками, приемами модерации дискуссий, совещаний, деловых переговоров	Владеет техниками, приемами модерации дискуссий, совещаний	Владеет навыками подготовки и проведения публичных презентаций медиапроектов	Не владеет навыками подготовки и проведения публичных презентаций медиапроектов
ПК-9	Знает основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде на высоком профессиональном уровне понимает, как использовать при подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью	Знает основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде	Знает базовые технологии копирайтинга	Не знает даже базовые технологии копирайтинга
	При реализации коммуникационного продукта на высоком профессиональном уровне может использовать технологии медиарилейшнз и медиапланирования в онлайн и офлайн среде; Умеет использовать основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта.	При реализации Коммуникационного продукта на высоком уровне может использовать технологии медиапланирования в онлайн среде; Умеет использовать во внутрикорпоративных коммуникациях основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	Умеет при реализации коммуникационного продукта использовать технологии медиарилейшнз в онлайн и офлайн среде; Умеет использовать технологии копирайтинга	Не умеет при реализации коммуникационного продукта использовать технологии медиарилейшнз в онлайн и офлайн среде; Не умеет использовать технологии копирайтинга

	<p>Владеет на высоком профессиональном уровне технологиями организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами;</p> <p>Владеет навыками использования информационных технологий для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности</p>	<p>Владеет на высоком уровне технологиями организации специальных мероприятий;</p> <p>Владеет методами проведения коммуникационных кампаний внутри организации</p>	<p>Владеет базовыми навыками работы с целевой аудиторией;</p> <p>Владеет основными инструментами внутрикорпоративного пиара</p>	<p>Не владеет даже базовыми навыками работы с целевой аудиторией;</p> <p>Не владеет даже основными инструментами внутрикорпоративного пиара</p>
ПК-10	<p>Знает основные принципы, методы и формы работы по распространению и продвижению рекламного продукта в социальных сетях, Интернете</p>	<p>Знает основы графического дизайна и создания презентационных материалов</p>	<p>Знает правила создания устного и письменного текста; жанровые характеристики текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы; основы копирайтинга</p>	<p>Не знает правила создания устного и письменного текста; жанровые характеристики текстов и документов, используемых в сфере связей с общественностью и рекламы; основы копирайтинга</p>
	<p>Умеет определять и применять технологии психологии рекламы, используемые в рекламной деятельности; создавать качественный рекламный продукт на основе маркетинговых и социологических исследований</p>	<p>Умеет продуцировать логический, аргументированный и грамотный текст любого жанра; соблюдать правила речевого письменного этикета</p>	<p>Умеет использовать программное обеспечение для создания графических и презентационных материалов для рекламной продукции</p>	<p>Не умеет использовать программное обеспечение для создания графических и презентационных материалов для рекламной продукции</p>
	<p>Владеет навыками распространения и продвижения рекламной продукции в Интернете, в частности в социальных сетях</p>	<p>Владеет способностью организовывать подготовку к выпуску, производству и распространению рекламной продукции, навыками копирайтинга</p>	<p>Владеет способностью организовывать подготовку к выпуску, производству и распространению рекламной продукции</p>	<p>Не владеет способностью организовывать подготовку к выпуску, производству и распространению рекламной продукции</p>

3. Механизм формирования оценки за выпускную квалификационную работу

3.1. Механизм формирования оценки для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения (с применением балльно-рейтинговой системы).

Оценка за ВКР формируется суммой баллов за текст ВКР и за защиту ВКР.

Баллы в интервале 86-100 – отлично (высокий уровень)

Баллы в интервале 71-85 – хорошо (средний уровень)

Баллы в интервале 56-70 – удовлетворительно (низкий уровень)

Баллы в интервале 0-55 – неудовлетворительно (ниже порогового уровня)

Если балл за сформированность хотя бы одной компетенции находится ниже порогового уровня, ВКР считается незащищенной.

ВКР считается защищенной при получении баллов, соответствующих оценке не менее «удовлетворительно», как за текст ВКР, так и за защиту ВКР.

За текст ВКР обучающийся может заработать 50 баллов максимум, за защиту ВКР – 40 баллов максимум, оценивание результатов промежуточной аттестации и портфолио – 10 баллов.

Каждый параметр в пункте 4.3., относящийся к тексту ВКР, оценивается максимально в 50 баллов. Средний балл за оценку всех параметров является баллом за текст ВКР.

Каждый параметр в пункте 4.3., относящийся, к защите ВКР, оценивается максимально в 50 баллов. Средний балл за оценку всех параметров является баллом за защиту ВКР.

За текст ВКР $\frac{1}{2}$ баллов выставляет научный руководитель, $\frac{1}{2}$ – комиссия.

По каждому обучающемуся составляется Оценочный лист по подготовке к сдаче и сдаче выпускной квалификационной работы, оформляемый по форме Приложения 2 к программе подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы. Оценочный лист является приложением к соответствующему Протоколу заседания ГЭК и хранится вместе с текстом ВКР.

4. Оценочные средства, порядок их применения и критерии оценивания

4.1. Процедура применения оценочного средства

4.1.1. Процедура оценивания текста выпускной квалификационной работы

Руководитель ВКР оценивает:

1) процесс работы обучающегося над ВКР в течение учебного года, включая своевременность выполнения этапов работы, уровень проведенных исследований, частоту консультаций, своевременность написания текста ВКР и др.;

2) текст ВКР, включая его структуру, содержание и оформление.

Оценивание руководителем работы обучающегося над ВКР в течение учебного года производится на основании личного взаимодействия с обучающимся, в том числе дистанционного, и ознакомления с промежуточными результатами работы. Оценивание текста ВКР производится на основании ознакомления с окончательным вариантом текста ВКР.

Руководитель отражает в отзыве свою оценку по каждому из параметров оценивания текста ВКР, указанных в пункте 4.3 настоящего фонда оценочных средств.

Председатель и члены государственной экзаменационной комиссии оценивают текст ВКР, включая его структуру, содержание и оформление, при непосредственном знакомстве с ним во время защиты ВКР. Они учитывают оценки, данные руководителем ВКР и рецензентом, в соответствии с механизмом формирования оценки за ВКР, указанным в пункте 3 настоящего фонда оценочных средств.

4.1.2. Процедура оценивания защиты выпускной квалификационной работы

Защита выпускной квалификационной работы включает в себя выступление обучающегося, а также ответы на вопросы рецензента и членов ГЭК. На выступление обучающемуся дается 10 минут. После выступления обучающийся отвечает на вопросы комиссии. Далее оглашаются письменные отзывы руководителя, после чего автор работы отвечает на имеющиеся в отзывах вопросы и замечания.

Решение государственной экзаменационной комиссии принимается на закрытом заседании. При расхождении мнений членов комиссии оценка определяется путём голосования простым большинством голосов, при равном количестве голосов голос председателя комиссии (при его отсутствии – заместителя председателя) является решающим. Оценка по ВКР объявляется после защиты и выставляется в протоколе заседания государственной экзаменационной комиссии и в зачетной книжке обучающегося.

4.2. Требования к выпускной квалификационной работе

4.2.1. Требования к тексту выпускной квалификационной работы

Выбрав тему, необходимо уяснить, в чем заключается сущность предлагаемой идеи, актуальность этой темы, ее теоретическая новизна и практическая значимость. Это значительно облегчает оценку и окончательное закрепление выбранной темы. После этого студенту самостоятельно необходимо составить рабочий план выполнения выпускной квалификационной работы и согласовать его с научным руководителем. Содержание выпускной квалификационной работы должно соответствовать его теме и плану работы.

Рабочий план начинается с разработки темы, т.е. замысла предполагаемого исследования. Первоначально рабочий план дает характеристику предмета исследования в основных чертах и в дальнейшем уточняется.

Рабочий план имеет произвольную форму. Такой план используется на первых стадиях работы, позволяя предварительно представить исследуемую проблему в различных вариантах.

В рамках разработки рабочего плана выпускной квалификационной работы следует определить все относящиеся к теме источники, подлежащие изучению и использованию. Для этого следует продумать порядок поиска и приступить к составлению списка литературы и источников по теме, так как основные вопросы проблемы почти всегда изложены в более ранних исследованиях, опубликованных в печати. Хорошо составленный список литературы помогает охватить тему в целом. На ее основе возможно уже в начале исследования уточнить план.

В подборе специальной литературы помогут систематические и предметные каталоги библиотек, библиографические указатели, обзоры публикаций источников и литературы в научных журналах, перечни статей в научных журналах за год, опубликованных в последнем номере того или иного журнала. В связи с тем, что гуманитарные науки постоянно развиваются и обогащаются новыми теоретическими положениями, выводами и концепциями. Изучение литературы следует начинать с работ, опубликованных в последние годы, а затем переходить к более ранним изданиям. Квалифицированную консультацию об имеющейся литературе могут дать сотрудники научно-библиографических отделов, которые созданы во всех крупных библиотеках (в том числе и в научной библиотеке КФУ).

После составления библиографического списка начинается сбор и ознакомление с материалами для выпускной квалификационной работы. Порядок работы над выявленными источниками и литературой определяется их значением для раскрытия темы.

Просмотру должны быть подвергнуты все виды источников, содержание которых связано с темой выпускной квалификационной работы. К ним относятся материалы, опубликованные в различных отечественных и зарубежных изданиях, не публикуемые документы (материалы архивов, отчеты о научно-исследовательских работах, депонированные рукописи, зарубежная литература, официальные материалы).

Рассмотрение изученности темы целесообразнее всего начать со знакомства с информационными изданиями, целью выпуска которых является информация, как о самих публикациях, так и о наиболее существенных сторонах их содержания. Информационные издания, в отличие от обычных библиографических, содержат сведения о произведениях печати, идеях и фактах заключенных в них. Помимо оперативности публикации, их отличают новизна сообщаемой информации, полнота охвата источников и наличие справочного материала.

Основная масса таких изданий подразделяется на три вида: библиографические, реферативные и обзорные.

Библиографические издания содержат упорядоченную совокупность библиографических описаний, которые извещают специалистов о том, что издано по интересующему вопросу. Библиографическое описание выполняет две функции. С одной стороны, оно оповещает о появлении документа (сигнальная функция), а с другой - сообщает необходимые сведения для его отыскания (адресная функция). Из библиографических описаний составляют библиографические указатели и библиографические списки.

Библиографические указатели чаще всего носят сигнальный характер и состоят из перечня библиографических описаний без аннотаций и рефератов. Эти издания с максимальной полнотой отражают отечественную и зарубежную литературу. Их отличают оперативность подготовки и сравнительно короткие сроки с момента выхода публикации до момента отражения ее в указателе.

Реферативные издания включают в себя сокращенное изложение содержания первичных документов (или их частей) с основными фактическими сведениями и выводами. К реферативным изданиям относятся реферативные журналы, реферативные сборники, экспресс-информация, информационные листки.

К обзорным изданиям относятся обзоры по одной проблеме, направлению и сборники обзоров (для всероссийских органов информации). Обзоры обобщают сведения, содержащиеся в первичных документах, являясь высшей ступенью их аналитико-синтетической переработки. Такие издания обычно сообщают о состоянии или развитии какой-либо отрасли науки или практической деятельности, отражая все новое, что сделано в ней за определенное время.

Цель обзоров - обеспечить проведение научных исследований на современном уровне развития науки, устранить параллелизм в работе научно-исследовательских организаций, помочь сделать правильный выбор направления и методов разработки в определенной области.

Изучение литературы по выбранной теме нужно начинать с общих работ, чтобы получить представление об основных ее вопросах, а затем уже вести поиск нового материала. Знакомство со специальной литературой лучше начинать с фундаментальных монографий, затем переходить к более мелким работам и статьям. Однако это не универсальный рецепт. Все зависит от характера темы и наличия по ней литературы. Во всех случаях студенту следует тщательно проработать учебники и учебные пособия.

При подборе литературы целесообразно обращаться к источникам философского, экономического, политологического, юридического, социологического, исторического, психологического, культурологического характера. Исследованию подлежат не только отечественные, но и зарубежные работы. При чтении литературы нужно уделить внимание встречающимся в книгах и статьях ссылкам на работы других авторов. Эти ссылки ценны тем, что выделяют главы и страницы той или иной книги, имеющие отношение к исследуемой теме.

При подборе конкретного (цифрового) материала следует учитывать, что для обобщений, выводов и конкретных предложений необходимо иметь данные за ряд лет или периодов, которые раскрыли бы сущность социально-экономических процессов, их тенденции и закономерности. Все используемые при сравнении данные должны быть приведены к одинаковым измерениям, но могут использоваться как в абсолютных, так и в относительных показателях. Необходимо стремиться к тому, чтобы используемые данные охватывали не только достаточный период времени, но и содержали новейшие показатели, были типичными и убедительными. После обработки цифровых данных, они для наглядности могут быть сведены в таблицы, диаграммы и графики. Вид наглядной информации зависит как от имеющихся материалов, так и от содержания решаемой с их помощью задачи.

Изучение научных публикаций желательно проводить по следующим этапам:

общее ознакомление с произведением в целом по его оглавлению;
беглый просмотр всего содержания;
чтение в порядке последовательности расположения материала;
выборочное чтение какой-либо части произведения;
выписка представляющих интерес материалов;
критическая оценка записанного, его редактирование и 'чистовая' запись как фрагмент текста будущей, выпускной квалификационной работы.

Накопленный в ходе изучения литературы материал подвергается обработке и анализу, приводится в определенную систему, классифицируется по группам применительно к выделяемым в работе главам и параграфам согласно плану работы.

При изучении литературы не нужно стремиться только к заимствованию материала. Параллельно следует обдумать найденную информацию. Этот процесс должен совершаться в течение всей работы над темой, тогда собственные мысли, возникшие в ходе знакомства с чужими работами, послужат основой для получения нового знания.

При работе с литературой используется не вся заключенная в ней информация, а только та, которая имеет непосредственное отношение к теме выпускной квалификационной работы и является наиболее ценной и полезной. Таким образом, критерием оценки прочитанного является возможность его практического использования в выпускной квалификационной работе.

Написание выпускной квалификационной работы включает значительную часть черновой работы, связанной с подбором основной и дополнительной информации, ее обобщением и представлением в форме, удобной для анализа и выводов. Отбор научных фактов - непростое дело, не механический, а творческий процесс, требующий целеустремленной работы.

Во всех случаях следует отбирать только последние данные, выбирать самые авторитетные источники, точно указывать, откуда взяты материалы. При отборе фактов нужно подходить к ним критически.

Навыки обращения с источниками и специальной литературой, полученные в процессе обучения в университете и закрепленные в период подготовки работы, составляют неотъемлемую часть профессиональной подготовки специалиста в сфере 'Рекламы и связей с общественностью'.

По мере знакомства с первоисточниками и специальной литературой по определенной теме вырисовываются вопросы, составляющие ее содержание. На этой основе студенту следует самостоятельно составить первоначальный вариант плана и иметь его уже на библиографической стадии выполнения работы. В этом случае, делая выписки из прочитанного, он одновременно группирует собранный материал и может вовремя заметить, чего ему не хватает.

Окончательный план выпускной квалификационной работы составляется студентом после того, как все основные источники изучены и студент полностью 'вошел в тему'. При этом студент должен придерживаться определенной структуры вне зависимости от избранной темы.

Структура изложения текстового материала выпускной квалификационной работы следующая:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение.
4. Главы основной части (как правило, 2 главы с внутренним подразделением каждой на 2 параграфа) или

Разделы.

5. Заключение.
6. Библиографический список.
7. Приложения.

Составив библиографию и план выпускной квалификационной работы, студент должен показать их научному руководителю, который может отметить пропущенные работы, дать совет по вопросу последовательности ознакомления с подобранной литературой, отметить допущенные в плане ошибки с точки зрения содержания, структуры и логичности построения, помочь устранить их, указать особенно важные в теоретическом и практическом отношении вопросы, на которые следует обратить особое внимание исходя из специфики выбранной темы.

Объем текстового материала выпускной квалификационной бакалаврской работы - 70-80 страниц текста.

Графический материал в виде таблиц, схем, диаграмм, графиков и др., и выносится на отдельные листы стандартного формата А4, которые включаются по усмотрению автора в виде приложений и располагаются после списка использованных источников информации (библиографии). Объем приложений не ограничивается. Графический материал используется на защите выпускной квалификационной работы как элемент презентации в качестве иллюстративного материала.

4.2.2. Требования к защите выпускной квалификационной работы

Предварительная подготовка обучающегося к защите ВКР в себя ряд этапов:

- Составление текста выступления перед государственной экзаменационной комиссией. Выступление, рассчитанное на 10 минут, составляется на основе введения, выводов по главам и заключения. В тексте выступления необходимо показать результативность выполненного исследования. Вся информация,

которая прозвучит в выступлении, должна быть идентичной той, которая содержится в ВКР: содержать ту же терминологию, раскрывать те же задачи.

- Изготовление иллюстративных материалов, используемых в процессе защиты. Это могут быть схемы, графики, дающие наглядное представление о специфике проведенного исследования. Компьютерный вариант презентации материалов выполняется средствами программы MS Power Point или иными программными продуктами для подготовки презентаций.
- Продумывание ответов на замечания, содержащихся в отзыве рецензента.
- Подготовка для членов комиссии листов-презентаций (в соответствии с количеством членов комиссии), содержащих основные методологические характеристики работы: тема, цель, объект и предмет исследования, задачи и методы исследования, база исследования, его практическая значимость.

Защита ВКР проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава. Защита является публичной, т.к. заседание открытое и в нем могут принимать участие все желающие преподаватели и обучающиеся. На защите руководитель ВКР и рецензент пользуются правом совещательного голоса.

Процесс защиты ВКР включает:

- Выступление обучающегося.
- Ответы на вопросы. По окончании выступления обучающийся отвечает на вопросы. Вопросы по содержанию работы могут быть заданы не только членами комиссии, но и всеми присутствующими на защите. Желательно отвечать спокойно, без лишней эмоциональности, немногословно, вместе с тем дать исчерпывающий ответ.
- Зачитывается заключение рецензента.
- Обучающемуся предоставляется право ответить на вопросы и замечания, содержащиеся в рецензии. Обучающийся должен ответить на все критические замечания рецензента и обосновать свою позицию по тем вопросам, в трактовке которых он с замечанием рецензента не согласен.
- Зачитывается отзыв научного руководителя.
- Обучающемуся предоставляется заключительное слово. Здесь обучающийся может сказать о том, чем привлекла его именно эта тема, что было особенно интересным в процессе выполнения дипломного исследования и т.д.

В целом на всю процедуру защиты отводится не более 30 минут.

Комиссия удаляется на совещание, после которой объявляются отметки, выставленные за ВКР. Оценка за ВКР вместе с темой работы вносится в Приложение к диплому.

Ход заседания комиссии протоколируется. В протоколе фиксируется: итоговая оценка ВКР, вопросы и особые мнения членов комиссии. Протоколы заседаний комиссии подписываются председателем, заместителем председателя, ответственным секретарем и членами комиссии.

Рекомендации к электронной презентации выпускной квалификационной работе:

Электронная презентация сопровождает доклад обучающегося о ходе и результатах научного исследования в ходе публичной защиты ВКР.

Содержание презентации может совпадать с текстом выступления, но не дублировать его. Основной целью презентации является комплексное представление проблемного поля исследования и его результатов.

Объем презентации определяется общей длительностью выступления (8-10 минут) и составляет не менее 15 слайдов.

Часть слайдов может быть ориентирована только на визуальное восприятие и сопровождаться минимальными устными комментариями в ходе выступления (например, в устном комментарии слайда «Проблема исследования, цель исследования, объект исследования, предмет исследования» выступающий называет только цель исследования, проблема, объект и предмет исследования воспринимается только визуально; гипотеза исследования озвучивается, а в комментарии слайда «Задачи исследования» говорится, что задачи исследования представлены на слайде (каждая задача называется позже в логике устного выступления, рекомендуется строить устное выступление по задачам ВКР).

Презентация должна быть подготовлена в программной среде Microsoft PowerPoint или иной программе подготовки презентаций.

Фон слайдов должен быть единым для всей презентации, иметь деловой, психологически комфортный стиль, соответствующий формату мероприятия. Не рекомендуется использовать типовые шаблоны фона с графическими изображениями или рисунками. Если в качестве фона отдельных слайдов используется изображение, то степень его яркости не должна мешать четкому восприятию графических объектов и чтению текста.

Текст, размещаемый на слайде, должен быть лаконичен и ограничен по общему объему. Рекомендуется оформлять текст в виде тезисов и маркированных (пронумерованных) положений, а также широко использовать графические объекты (схемы, таблицы, графики, диаграммы). Слайды не должны иметь подзаголовков, дублирующих содержание информационных объектов.

Текст оформляется шрифтом не менее 20 pt (в отдельных случаях (если на слайд не помещается небольшое количество оставшегося текста) шрифт может быть уменьшен до 18). Возможно выделение текста полужирным шрифтом, но не рекомендуется использование курсива. Форматирование текста осуществляется по ширине.

Рекомендуемый шрифт –Times New Roman. Оптимальной цветовой комбинацией шрифта и фона являются «темные буквы на белом фоне». В тексте может быть сделано логическое ударение – выделение слова или словосочетания цветом.

В тексте должны быть соблюдены принятые правила орфографии, пунктуации, сокращения и специальные правила оформления (например, отсутствие точки в заголовках).

Схемы, таблицы, графики и диаграммы, включенные в состав презентации, либо выполняют самостоятельные информативные функции, либо иллюстрируют конкретные тезисы выступления, посвященные содержанию и выводам ВКР. Цветовое оформление графических объектов должно быть соразмерным общей цветовой гамме (рекомендуется использовать не более трех цветов в рамках всей презентации).

Используемые в составе презентации иллюстративные изображения (репродукции картин, плакаты, фотографии, рисунки и т.п.) должны быть связаны с конкретными содержательными элементами презентации. Все изображения должны иметь максимально большое разрешение (не допускается «растянутое» изображение слабого разрешения). При размещении на слайдах изображение необходимо «растягивать» только через «угол», чтобы не нарушить его пропорции. Каждое изображение должно иметь подпись, корректно и грамотно отражающую его выходные данные.

Анимационные эффекты могут быть применены к графическим объектам (схемам, таблицам, графикам и диаграммам) и изображениям, если это необходимо для поэтапного восприятия материала. Для оформления базовой информации использование анимационных эффектов не рекомендуется.

В качестве отдельных элементов презентации могут быть использованы аудио- и видеоматериалы. Длительность каждого из таких фрагментов должна быть строго ограничена. Интенсивность звука должна быть комфортной для аудитории. Не допускается использование музыки в качестве постоянного фона.

4.3. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

Шифр и расшифровка компетенции	Планируемые результаты обучения, раскрываемые параметром	Параметр	Критерии оценивания			
			Баллы в интервале 86-100 % (высокий уровень, отлично) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 71-85% (средний уровень, хорошо) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 56-70% (низкий уровень, удовлетворительно) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 0-55% (ниже порогового уровня, неудовлетворительно) от максимальных ставятся в случае, если:
Текст ВКР						
<i>УК-4 - способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</i>	<p>Выбирает стиль общения на русском языке в зависимости от цели и условий партнерства; адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия.</p> <p>Ведет деловую переписку на русском языке и иностранном(ых) языке(ах) с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем; Выполняет для личных целей перевод официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с</p>	Использование литературы и иных источников на русском и иностранных языках	<p>Не менее 20% пунктов библиографии – литература на иностранных языках</p> <p>Знает теоретические основы технологий для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке</p> <p>Умеет анализировать и использовать информационные технологии для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке.</p> <p>Владеет и анализирует принципы поиска информации посредством информационных</p>	<p>Не менее 15% пунктов библиографии – литература на иностранных языках</p> <p>Знает основы информационных технологий для поиска информации и идей государственном языке Российской Федерации</p> <p>Умеет анализировать и использовать информационные технологии для поиска информации и идей государственном языке Российской Федерации</p> <p>Владеет и анализировать принципы поиска информации посредством информационных технологий</p>	<p>Не менее 10% пунктов библиографии – литература на иностранных языках</p> <p>Знает теоретические основы технологий для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке</p> <p>Умеет анализировать и использовать информационные технологии для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке.</p>	<p>Не использована литература на иностранных языках</p> <p>Не знает теоретические основы технологий для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке</p> <p>Не умеет анализировать и использовать информационные технологии для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке.</p> <p>Не владеет и не анализирует</p>

	<p>русского языка на иностранный.</p> <p>Публично выступает на русском языке и иностранном(ых) языке(ах), строит свое выступление с учетом аудитории и цели общения.</p>		<p>технологий как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке.</p>	<p>государственном языке Российской Федерации</p>	<p>Владеет и анализирует принципы поиска информации посредством информационных технологий как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке.</p>	<p>принципы поиска информации посредством информационных технологий как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке.</p>
<p><i>УК-5 - способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</i></p>	<p>Знать основные тенденции общественного развития</p> <p>Уметь осуществлять профессиональную деятельность с учетом социально-культурных факторов, задач и тенденций общественного развития</p> <p>Владеть способами анализа тенденций общественного развития для осуществления профессиональной деятельности.</p>	<p>Актуальность темы ВКР.</p>	<p>Тема ВКР является соответствующей современным требованиям социально-политической и/или экономической реальности, в тексте ясно, четко и логично обосновывается актуальность работы.</p> <p>Знает объект, предмет, основные понятия, типы, модели, субъекты социальной политики, принципы формирования и реализации, особенности осуществления в условиях современного мира и России</p> <p>Умеет осуществлять профессиональную деятельность с учетом социально-культурных факторов, задач и тенденций</p>	<p>В тексте обосновывается актуальность работы.</p> <p>Знает роль культуры в развитии общества, имеет представление о единстве и многообразии культур, об универсальном взаимодействии и взаимозависимости культур</p> <p>Умеет осуществлять профессиональную деятельность с учетом социально-культурных факторов</p> <p>Владеет навыками отбора информации о процессах функционирования современного общества</p>	<p>Актуальность работы не обосновывается, но сама тема имеет общественный интерес.</p> <p>Знает предпосылки функционирования и воспроизводства общественного целого</p> <p>Умеет осуществлять профессиональную деятельность с учетом социальных факторов</p> <p>Владеет терминологическим аппаратом дисциплины</p>	<p>Актуальность не обосновывается, тема работы фактически не представляет интереса в современных реалиях.</p> <p>Не знает предпосылки функционирования и воспроизводства общественного целого</p> <p>Не умеет осуществлять профессиональную деятельность с учетом социальных факторов</p> <p>Не владеет терминологическим аппаратом дисциплины</p>

			общественного развития Владеет основами формирования социальных отношений в обществе.			
<i>ОПК-3 - способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов</i>	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса Применяет средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах Владеет навыками использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Владение понятийно-терминологическим аппаратом предметной области	Уверенно оперирует современным понятийно-терминологическим аппаратом системы общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры. Знает методы анализа тенденций развития отечественного и мирового культурного процесса, медиакоммуникационных систем региона, страны и мира Умеет на глубоком профессиональном уровне применять средства художественной выразительности в создаваемых медиапроектах и (или) медиапродуктах Владеет на глубоком профессиональном уровне навыками использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или)	Способен использовать на достаточном для осуществления профессиональной деятельности уровне современным понятийно-терминологическим аппаратом системы общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры. Знает основные тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса, медиакоммуникационных систем региона, страны и мира Умеет на достаточно глубоком уровне использовать достижения отечественной и мировой культуры в процессе создания медиапроектов и (или) медиапродуктов Владеет на достаточно глубоком уровне навыками использования достижений	Не методично и неуверенно использует некоторые понятия и термины системы общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры. Знает основные тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса Умеет на базовом уровне ориентироваться в функциональном, жанровом и стилистическом разнообразии произведений Владеет базовыми навыками использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)	Не ориентируется и не способен оперировать понятийно-терминологическим аппаратом системы общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры. Не знает основные тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса Не умеет на базовом уровне ориентироваться в функциональном, жанровом и стилистическом разнообразии произведений Не владеет базовыми навыками использования достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов

			медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	коммуникационных продуктов	
<i>ПК-2 - способен применять знания основ законодательства в сфере рекламы, СМИ</i>	Знать источники информационного права в России и за рубежом, ключевые положения нормативно-правовых актов регулирующих функционирование СМИ Уметь ориентироваться в правовых аспектах деятельности СМИ, применять полученные знания для защиты своих профессиональных прав Способен руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми и этическими нормами	Использование нормативно-правовой базы в ходе работы над ВКР и в тексте ВКР	В работе представлены нормативно-правовые акты, этические кодексы соответствующие тематике ВКР. Знает и оценивать соответствующие профессиональной сфере нормативно-правовые акты и этические нормы. Умеет оценивать и применять соответствующие ситуации нормативно-правовые акты и этические нормы. Владеет и оценивать принципы права и этические стандарты в отрасли производства и распространения информации.	В работе представлены нормативно-правовые акты, соответствующие тематике ВКР. Знает и анализировать соответствующие профессиональной сфере нормативно-правовые акты и этические нормы. Умеет анализировать и применять соответствующие ситуации нормативно-правовые акты и этические нормы. Владеет и анализировать принципы права и этические стандарты в отрасли производства и распространения информации	В работе представлены нормативно-правовые акты общего характера, не соотнесенные с тематикой ВКР. Знает соответствующие профессиональной сфере нормативно-правовые акты и этические нормы. Умеет применять соответствующие ситуации нормативно-правовые акты и этические нормы. Владеет принципами права и этическими стандартами в отрасли производства и распространения информации	В работе нет отсылок к нормативно-правовым актам и этическим нормам. Не знает соответствующие профессиональной сфере нормативно-правовые акты и этические нормы. Не умеет применять соответствующие ситуации нормативно-правовые акты и этические нормы. Не владеет принципами права и этическими стандартами в отрасли производства и распространения информации
<i>ПК-3 - способен осуществлять коммуникационные кампании в виртуальном медиaprостранстве, организовывать</i>	Знать мультимедийные, интерактивные и иные средства распространения информации для достижения	Качество предлагаемых решений.	Знает процесс создания, обработки и распространения информации на различных носителях и платформах Умеет определять,	Знает процесс создания, обработки и распространения информации Умеет определять и создавать	Знает структуру, содержание мультимедийных, интерактивных и иных средств Умеет определять	Не знает структуру, содержание мультимедийных, интерактивных и иных средств Не умеет определять

<p><i>присутствие в социальных сетях, форумах и блогах</i></p>	<p>коммуникативных задач Уметь определять мультимедийные, интерактивные и иные средства распространения информации для достижения коммуникативных задач Способен готовить информацию, определять мультимедийные, интерактивные и иные средства распространения информации для достижения коммуникативных задач</p>		<p>создавать и обрабатывать мультимедийные, интерактивные и иные средства для достижения различных коммуникативных задач</p> <p>Способен создавать, обрабатывать, использовать и анализировать результативность мультимедийных, интерактивных и иных средств для достижения коммуникативных задач в различных средах и на различных носителях и платформах</p>	<p>мультимедийные, интерактивные и иные средства для достижения типовых коммуникативных задач</p> <p>Способен создавать, обрабатывать и использовать мультимедийные, интерактивные и иные средства для достижения типовых коммуникативных задач в различных средах и на различных носителях и платформах</p>	<p>мультимедийные, интерактивные и иные средства для достижения коммуникативных задач</p> <p>Способен определять мультимедийные, интерактивные и иные средства распространения информации для достижения коммуникативных задач</p>	<p>мультимедийные, интерактивные и иные средства для достижения коммуникативных задач</p> <p>Не способен определять мультимедийные, интерактивные и иные средства распространения информации для достижения коммуникативных задач</p>
<p><i>ПК-4 - способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта</i></p>	<p>Знать основные характеристики и применение мультимедийных и интерактивных средств, основы создания и планирования интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний. Уметь выполнять отдельные мероприятия общей интегрированной кампании Владеть навыками планирования и проведения</p>	<p>Качество предлагаемых решений.</p>	<p>Подготовлен и одобрен к внедрению в практическую деятельность организацией медиапроект по теме ВКР, содержащий структурированную коммуникационную кампанию.</p> <p>Знает основные теоретические положения немедийных коммуникаций, применение мультимедийных и интерактивных средств</p>	<p>Подготовлен медиапроект по теме ВКР, содержащий структурированную коммуникационную кампанию.</p> <p>Знает основные теоретические положения немедийных коммуникаций Умеет разрабатывать и реализовывать немедийные коммуникационные кампании</p> <p>Владеет видами немедийных</p>	<p>Подготовлен медиапроект по теме ВКР, содержащий интегрированных коммуникационных кампаний.</p> <p>Знает основные элементы комплекса маркетинга и продвижения</p> <p>Умеет планировать и организовывать рекламные, PR-кампании, а также интегрированные кампании, учитывая</p>	<p>В предлагаемом проекте отсутствуют элементы интегрированных коммуникационных кампаний.</p> <p>Не знает основные элементы комплекса маркетинга и продвижения</p> <p>Не умеет планировать и организовывать рекламные, PR-кампании, а также интегрированные кампании, учитывая особенности целевой аудитории</p>

	интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, применяющих мультимедийные и интерактивные средства		Умеет разрабатывать и реализовывать немедийные коммуникационные кампании и Умеет проводить анализ результативности и эффективности кампаний Владеет видами немедийных коммуникаций и проводить анализ результативности и эффективности кампаний	коммуникаций	особенности целевой аудитории Владеет традиционными и современными технологиями маркетинговой рекламной и PR-деятельности	Не владеет традиционными и современными технологиями маркетинговой рекламной и PR-деятельности
<i>ПК-6 - способен применять методы и технологии проектного планирования, методы оценки целевых и промежуточных результатов работ, а также владеть на базовом уровне основами бюджетирования проектов и составления смет, подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)</i>	Знать ресурсные потребности проектных операций, функционирования организаций сферы рекламы и пиар Уметь определять ресурсные потребности проектных операций и выполнять деятельность по проекту в пределах зоны ответственности Способен вести учет, осуществлять закупку технологического оборудования и участвовать в проектировании его модернизации в медиахолдингах	Качество предлагаемых решений.	Знает ресурсные потребности проектных операций, способы учета и закупки технологического оборудования для сферы рекламы и пиар Умеет определять ресурсные потребности проектных операций, вести учет, осуществлять закупку технологического оборудования и участвовать в проектировании его модернизации в медиахолдингах Владеет навыками определения ресурсных потребностей проектных операций, навыками учета и закупки технологического	Знает способы учета и закупки технологического оборудования для сферы рекламы и пиар Умеет вести учет, осуществлять закупку технологического оборудования и участвовать в проектировании его модернизации в медиахолдингах Владеет навыками учета и закупки технологического оборудования для сферы рекламы и пиар	Знает способы закупки технологического оборудования для сферы рекламы и пиар Умеет осуществлять закупку технологического оборудования и участвовать в проектировании его модернизации в медиахолдингах Владеет навыками закупки технологического оборудования для сферы рекламы и пиар	Не знает способы закупки технологического оборудования для сферы рекламы и пиар Не умеет осуществлять закупку технологического оборудования и участвовать в проектировании его модернизации в медиахолдингах Не владеет навыками закупки технологического оборудования для сферы рекламы и пиар

			оборудования для сферы рекламы и пиар			
<i>ПК-7 - способен учитывать внутренние коммуникационные системы, смыслы, принципы, специфику формирования и управления корпоративной культурой компании, применять навыки выстраивания внутренних коммуникационных систем</i>	Знать общие приемы и правила осуществления профессиональных функций при работе в коллективе Уметь организовать собственное социальное взаимодействие в команде и определять свою роль в команде; Способен к социальному взаимодействию, к сотрудничеству и разрешению конфликтов в творческих коллективах	Уровень знаний в своей профессиональной области при ответах на вопросы членов ГЭК, а также замечания рецензента (при наличии), высказанные им в своем отзыве (рецензии) на ВКР	Знает методологические основы построения эффективного взаимодействия субъектов социальной среды, способы социального взаимодействия, сотрудничества и разрешения конфликтов в творческих коллективах. Умеет действовать в духе сотрудничества и принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации и определять свою роль в команде; Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем	Знает и оценивает способы социального взаимодействия, сотрудничества и разрешения конфликтов в творческих коллективах. Умеет действовать в духе сотрудничества и принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации Демонстрировать умение эффективно работать в команде	Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия Умеет соотносить собственные ценностно-ориентационные установки с другими мировоззренческими и системами. Выражает готовность к социальному взаимодействию, рефлексии и самооценке действий в коллективе.	Не знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия Не умеет соотносить собственные ценностно-ориентационные установки с другими мировоззренческими системами. Не выражает готовность к социальному взаимодействию, рефлексии и самооценке действий в коллективе.
Защита ВКР						
<i>ПК-8 - способен учитывать принципы и владеть техниками, приемами модерации дискуссий, совещаний, деловых переговоров</i>	Знает основные принципы и требования к разработке и проведению публичных презентаций Умеет разрабатывать сценарий публичной	Презентация ВКР	Подготовлена презентация ВКР, используются современные интерактивные и мультимедийные технологии. При защите студент знает действующее	Подготовлена презентация ВКР, используются современные мультимедийные технологии. При защите студент показывает знания вопросов темы, Знать	Подготовлена презентация ВКР. При защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного	Не подготовлена презентация. При защите работы студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы, при ответе допускает существенные

	<p>презентации</p> <p>Владеет навыками разработки и проведения публичных презентаций медиапроектов и проектов</p>		<p>законодательство и правильно применяет его при изложении материала и решении практических задач, владеет современными методами исследования, а во время доклада использует наглядный материал, легко отвечает на поставленные вопросы. Выпускная квалификационная работа имеет положительный отзыв научного руководителя.</p>	<p>действующее законодательство и применяет его при изложении материала и решении практических задач, во время доклада использует наглядные пособия, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы. Выпускная квалификационная работа имеет положительный отзыв научного руководителя.</p>	<p>аргументированно о ответа на заданные вопросы. В отзывах научного руководителя и рецензента имеются замечания по содержанию работы и методике анализа.</p>	<p>ошибки. В отзыве научного руководителя имеются критические замечания.</p>
<p><i>ПК-9 - способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций</i></p>	<p>Знает современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в сфере рекламы и пиар, возможности, виды, функции информационных технологии</p> <p>Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p>Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания</p>	<p>Структура выступления; качество презентации; глубина и развернутость ответов на вопросы</p>	<p>Знает современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в сфере рекламы и пиар, на высоком профессиональном уровне знает возможности, виды, функции информационных технологии</p> <p>Умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение, новейшие цифровые технологии, применяемые в сфере рекламы и пиар</p> <p>Владеет на высоком</p>	<p>Знает современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в сфере рекламы и пиар</p> <p>Умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение</p> <p>Владеет на достаточном высоком уровне навыками работы в Интернете и может использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами</p> <p>работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, анализировать</p>	<p>Знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p> <p>Умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование</p> <p>Владеет навыками работы в Интернете и может использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами</p>	<p>Не знает современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p> <p>Не умеет отбирать для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование</p> <p>Не владеет навыками работы в Интернете и может использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами</p>

	рекламных продуктов		профессиональном уровне навыками работы с информационно- коммуникативными технологиями, навыками работы в Интернете и может использовать его ресурсы, пользоваться поисковыми системами работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, анализировать факторы информационной безопасности.	факторы информационной безопасности.		
<i>ПК-10 - способен под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производству и распространению рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы</i>	Знает специфику и жанры визуализации информации, требования к ее техническому воплощению Умеет создавать, обрабатывать и определять мультимедийные, интерактивные и иные средства, адекватные поставленным задачам Создает, обрабатывает и владеет навыками использования мультимедийных,	Презентация ВКР	Использованы современные средства презентации работы, подготовлена презентация с использованием современного программного обеспечения, презентация является мультимедийным интерактивным продуктом. Знает основные области визуализации информации, ее технического воплощения, технологии создания инфографических изображений, шоу- румов и презентаций Умеет на высоком профессиональном	Использованы современные средства презентации работы, подготовлена презентация с использованием программного обеспечения, презентация является мультимедийным продуктом. Знает структуру, содержание мультимедийных, интерактивных и иных средств Умеет на достаточно высоком уровне создавать, обрабатывать и определять мультимедийные, интерактивные и иные средства, адекватные	Использованы средства презентации работы, подготовлена презентация. Знает процесс создания, обработки и распространения информации Умеет определять на базовом уровне мультимедийные, интерактивные и иные средства, адекватные поставленным задачам На базовом уровне создает, обрабатывает мультимедийные, интерактивные и иные средства для	Презентация отсутствует. Отсутствуют какие- либо наглядные материалы. Не знает процесс создания, обработки и распространения информации Не умеет определять на базовом уровне мультимедийные, интерактивные и иные средства, адекватные поставленным задачам Не создает, не обрабатывает на базовом уровне мультимедийные, интерактивные и иные средства для достижения

	интерактивных и иных средств для достижения коммуникативных задач		уровне создавать, обрабатывать и определять мультимедийные, интерактивные и иные средства, адекватные поставленным задачам На высоком профессиональном уровне создает, обрабатывает и владеет навыками использования мультимедийных, интерактивных и иных средств для достижения коммуникативных задач, технологиями создания инфографических изображений, шоу-румов и презентаций	поставленным задачам На достаточно высоком уровне владеет навыками создания, обработки и владеет навыками использования мультимедийных, интерактивных и иных средств для достижения коммуникативных задач	достижения коммуникативных задач	коммуникативных задач
--	---	--	---	--	----------------------------------	-----------------------

Оценивание результатов промежуточной аттестации и портфолио

УК-7 - способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Выбирает здоровьесберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма. Планирует свое рабочее и свободное время для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.	Средний балл по зачету по дисциплинам «Б1.О.35 Физическая культура и спорт» и «Б1.О.36 Элективные курсы по физической культуре и спорту» в соответствии с балльно-рейтинговой системой	86-100 баллов	85-71 балл	70-56 баллов	55-0 баллов
---	--	--	---------------	------------	--------------	-------------

	Соблюдает и пропагандирует нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.					
УК-8 - способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	<p>Знает характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения, факторы, обуславливающие возникновение чрезвычайных ситуаций;</p> <p>Формирует культуру безопасного и ответственного поведения; выявляет и устраняет проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте.</p> <p>Осуществляет действия по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения) на</p>	Балл по зачету по дисциплинам «Б1.О.04 Безопасность жизнедеятельности » в соответствии с балльно-рейтинговой системой	86-100 баллов	85-71 балл	70-56 баллов	55-0 баллов

	<p>рабочем месте, в том числе с применением средств защиты.</p> <p>Владеет методами и приемами оказания первой помощи пострадавшим.</p>					
--	---	--	--	--	--	--

4.4. Примерные темы выпускных квалификационных работ

1. Связи с общественностью в производственных организациях: состояние, проблемы, направления совершенствования и перспективы развития (на примере конкретной организации)
2. Организация и проведение выставок-ярмарок в деятельности по связям с общественностью в производственных структурах (на примере конкретной организации)
3. PR-деятельность в учреждениях культуры и искусства: состояние, проблемы, направления совершенствования и перспективы развития (на примере конкретной организации)
4. PR-деятельность в спортивных учреждениях: состояние, проблемы и перспективы развития (на примере конкретной организации)
5. Особенности и проблемы развития связей с общественностью в социальной сфере (на примере конкретного учреждения образования, здравоохранения и др.)
6. Связи с общественностью в сфере высшего образования: состояние, проблемы, направления совершенствования и перспективы развития (на примере конкретной организации)
7. Связи с общественностью в туристическом бизнесе: состояние, проблемы, направления совершенствования и перспективы развития (на примере конкретной организации)
8. Связи с общественностью в финансовой сфере: состояние, проблемы, направления совершенствования и перспективы развития (на примере конкретной организации)
9. Связи с общественностью в банковской сфере: состояние, проблемы, направления совершенствования и перспективы развития (на примере конкретной организации)
10. Связи с общественностью в коммерческой сфере: состояние, проблемы, направления совершенствования и перспективы развития (на примере конкретной организации)
11. Связи с общественностью в политической сфере: состояние, проблемы, направления совершенствования и перспективы развития (на примере конкретной организации)
12. Спонсорство и благотворительность как PR-деятельность в организациях: состояние, проблемы, направления совершенствования и перспективы развития (на примере конкретной организации)
13. Социальные PR-проекты: особенности разработки и реализации (на примере конкретного PR-проекта)
14. Социальный брендинг в деятельности организации: состояние, проблемы, направления совершенствования и перспективы развития (на примере конкретной организации)
15. Связи с общественностью в органах государственного управления: состояние, проблемы, направления совершенствования и перспективы развития (на примере конкретной организации)
16. Связи с общественностью в правоохранительных органах: состояние, проблемы, направления совершенствования и перспективы развития (на примере конкретной организации)
17. Управление внутренними коммуникациями организации: состояние, проблемы, направления совершенствования и перспективы развития (на примере конкретной организации)
18. Управление организационной культурой с использованием PR-технологий (на примере конкретной организации)
19. Связи с общественностью в формировании корпоративной культуры организации: состояние, проблемы, направления совершенствования и перспективы развития
20. Формирование имиджа в PR-деятельности (на примере конкретной организации)
21. PR-технологии в формировании имиджа (на примере политического лидера, политической партии, общественного движения)
22. PR-технологии в формировании имиджа женщины-политика в России
23. PR-технологии в формировании имиджа учебного заведения (на примере конкретной организации)
24. СМИ и их роль в имидже организации (на примере конкретной организации)
25. Технологии использования PR-методов в политической сфере (на примере конкретной избирательной кампании)
26. Технологии взаимодействия государственных структур с общественными организациями (на примере конкретной общественной организации или государственной структуры)
27. Пресс-служба организации и СМИ: технологии взаимодействия и перспективы развития (на примере конкретной организации)
28. Пресс-служба президента России: формы и методы взаимодействия с регионами (на примере конкретного региона)
29. Технологии производства информационных материалов и взаимодействие со СМИ (на примере конкретной PR-кампании)
30. Служба связей с общественностью как технология коммуникационного обеспечения деятельности организации (на примере конкретной организации)
31. Служба по связям с общественностью в системе менеджмента организации: состояние, проблемы, направления совершенствования и перспективы развития (на примере конкретной организации)
32. Консалтинг в связях с общественностью: состояние, проблемы, направления совершенствования и перспективы развития (на примере конкретной организации)
33. Коммуникационное взаимодействие в рекламной кампании: состояние, проблемы, направления совершенствования и перспективы развития (на примере конкретной кампании)

34. PR-деятельность и современные рекламные стратегии: их взаимосвязь, тенденции и перспективы развития (на примере конкретной организации)
35. СМИ как канал выхода на аудиторию в PR-деятельности (на примере конкретной организации)
36. Лоббирование в PR-деятельности: сущность, проблемы, технологии.
37. Связи с общественностью и СМИ: характер и механизм взаимодействия (на примере конкретной организации)
38. Связи с общественностью в вооруженных силах (на примере конкретной организации)
39. Связи с общественностью в органах внутренних дел (на примере конкретной организации)
40. Теории и методология исследования социальных аспектов PR-коммуникации
41. Технологии манипуляции общественным мнением (на примере избирательных кампаний, в рамках межгосударственных информационных войн, и т.д.)
42. Нестандартные рекламные технологии (на примерах)
43. Эффективность интегрированных кампаний в условиях современного рынка
44. Специфика деятельности по связям с общественностью и рекламной деятельности органов государственной власти в современной России (на примере конкретного органа государственной власти)
45. Методы и методология анализа эффективности рекламной деятельности в рамках интегрированных кампаний

**Приложение к протоколу
заседания ГЭК от _____ № _____**

Оценочный лист по подготовке к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы

ФИО обучающегося _____

Шифр Направление (профиль) _____

Группа _____

1. Общая характеристика текста выпускной квалификационной работы и защиты выпускной квалификационной работы обучающегося (в том числе отзывы и рецензии)

2. Вопросы, заданные обучающемуся:

3. Характеристика ответов обучающегося

4. Критерии оценивания освоения компетенций при подготовке и защите выпускной квалификационной работы

Код компетенции	Расшифровка компетенции	Уровень освоения компетенции (подчеркнуть нужное)
УК-4	способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
УК-5	способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
УК-7	способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
УК-8	способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-3	способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-2	способен применять знания основ законодательства в сфере рекламы, СМИ	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-3	способен осуществлять коммуникационные кампании в виртуальном медиапространстве, организовывать присутствие в социальных сетях, форумах и блогах	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-4	способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	Высокий Средний Низкий

		Ниже порогового
ПК-6	способен применять методы и технологии проектного планирования, методы оценки целевых и промежуточных результатов работ, а также владеть на базовом уровне основами бюджетирования проектов и составления смет, подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-7	способен учитывать внутренние коммуникационные системы, смыслы, принципы, специфику формирования и управления корпоративной культурой компании, применять навыки выстраивания внутренних коммуникационных систем	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-8	способен учитывать принципы и владеть техниками, приемами модерации дискуссий, совещаний, деловых переговоров	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-9	способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы онлайн и офлайн коммуникаций	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-10	способен под контролем осуществлять подготовку к выпуску, производству и распространению рекламной продукции, включая текстовые и графические, рабочие и презентационные материалы	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
Компетенции освоены в полном / не в полном объеме		

6. Оценка за подготовку к защите и защита ВКР

№ п/п	Предмет оценки	Балл
1	Текст выпускной квалификационной работы	
2	Защита выпускной квалификационной работы	
3	Оценивание результатов промежуточной аттестации и портфолио	
Общий балл		

Итоговая оценка за подготовку к защите и защиту выпускной квалификационной работы _____
(отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно)

ОСОБОЕ МНЕНИЕ (при наличии) указывается ФИО, подпись члена ГЭК, выразившего особое мнение, описывается содержание мнения)

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ГЭК

_____ (подпись)

_____ (Фамилия И.О.)

ЧЛЕНЫ ГЭК

_____ (подпись)

_____ (Фамилия И.О.)

_____ (подпись)

_____ (Фамилия И.О.)

_____ (подпись)

_____ (Фамилия И.О.)

_____ (подпись)

_____ (Фамилия И.О.)

_____ (подпись)

_____ (Фамилия И.О.)

Секретарь ГЭК

_____	_____
(подпись)	(Фамилия И.О.)
_____	_____
(подпись)	(Фамилия И.О.)
_____	_____
(подпись)	(Фамилия И.О.)

Список литературы, необходимой для подготовки к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в различных сферах
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2020
Автор(ы): А.В. Сунцов

Основная литература:

1. Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028771> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Асмолова, М. Л. Искусство презентаций и ведения переговоров: учебное пособие / Асмолова М.Л., - 3-е изд. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 248 с. (Президентская программа подготовки управленческих кадров) ISBN 978-5-369-01543-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/542559> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
3. Кузнецов, П. А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии / Кузнецов П.А., - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2018. - 131 с.: ISBN 978-5-394-02789-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/513046> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
4. Чатфилд, Т. Критическое мышление: анализируй, сомневайся, формируй свое мнение / Том Чатфилд ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 328 с. - ISBN 978-5-96142-092-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077990> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
5. Варакута, С. А. Связи с общественностью: учебное пособие / С.А. Варакута. - Москва: Инфра-М, 2013. - 207 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-003443-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/371726> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
6. Чумиков А.Н., Реклама и связи с общественностью: профессиональные компетенции : учебное пособие / Чумиков А.Н., Бочаров М.П., Самойленко С.А. - Москва: Дело, 2016. - 520 с. - ISBN 978-5-7749-1135-6 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785774911356.html> (дата обращения: 17.03.2020). - Режим доступа : по подписке.
7. Вернадская, Ю. С. Вернадская, Ю.С. Текст в рекламе: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «Реклама» / Ю.С. Вернадская. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 288 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01382-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028768> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
8. Даниленко, О. В. Теоретико-методологические аспекты подготовки и защиты научно-исследовательской работы: учебно-методическое пособие / О. В. Даниленко, И. Н. Корнева, Я. Г. Тихонова. — 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2016. - 182 с. - ISBN 978-5-9765-2711-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1089301> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
9. Графф, Д. Как писать убедительно: искусство аргументации в научных и научно-популярных работах / Графф Д., Биркенштайн К. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 258 с.: ISBN 978-5-9614-4648-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/913593> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
10. Готлиб, А. С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты: монография / А. С. Готлиб. — 3-е изд., стер. — Москва : Флинта, 2019. - 353 с. - ISBN 978-5-9765-2018-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047519> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Готлиб, А. С. Введение в социологическое и социологическое исследование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: учебное пособие / А. С. Готлиб. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 382 с. - ISBN 978-5-89349-760-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047517> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Кукушкина, В. В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) : учебное пособие / В.В. Кукушкина. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 265 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-004167-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/767830> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
3. Фройнд Дж., Переговоры каждый день: как добиваться своего в любой ситуации / Джеймс Фройнд - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 276 с. - ISBN 978-5-9614-4366-0 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961443660.html> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
4. Рызов, И. Подготовка к «Управленческому Поединку» и сложным переговорам / И. Рызов, П. Сивожелезов. - Москва: МФПУ "Синергия", 2013. - 112 с. - ISBN 978-5-4257-0142-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/451226> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
5. Кошечкина, И. П. Профессиональная этика и психология делового общения: учебное пособие / Кошечкина И.П., Канке А.А. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. - 304 с. (Профессиональное образование) ISBN 978-5-8199-0374-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/518222> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.

Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к процедуре защиты и защите выпускной квалификационной работы, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 42.03.01– Реклама и связи с общественностью
Профиль подготовки: Реклама и связи с общественностью в различных сферах
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2020
Автор(ы): А.В. Сунцов

1. Операционная система Microsoft office professional plus 2010, или Microsoft Windows 7 Профессиональная, или Windows XP (Volume License)
2. Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365, или Microsoft office professional plus 2010
3. Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC
4. Браузер Mozilla Firefox
5. Браузер Google Chrome
6. Kaspersky Endpoint Security для Windows
7. Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах. АО «Антиплагиат»
8. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM»
9. Электронная библиотечная система Издательства «Лань»
10. Электронная библиотечная система «Консультант студента»

Макет отзыва руководителя выпускной квалификационной работы

ОТЗЫВ

руководителя о выпускной квалификационной работе обучающегося _____ группы
__ курса направления подготовки (специальности) *42.03.01 Реклама и связи с общественностью*
профиля Реклама и связи с общественностью в различных сферах
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
[Фамилия И.О. обучающегося – автора ВКР в родительном падеже]

[Текст отзыва]

Оценивание параметров текста ВКР

Параметр	Оценка
Актуальность	<i>[Отлично, Хорошо, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]</i>
Логичность изложения	<i>[Отлично, Хорошо, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]</i>
Достаточность эмпирических данных	<i>[Отлично, Хорошо, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]</i>
Достоверность выводов	<i>[Отлично, Хорошо, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]</i>
Адекватность аналитических процедур	<i>[Отлично, Хорошо, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]</i>
Качество предлагаемых решений	<i>[Отлично, Хорошо, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]</i>

*[Ученая степень (при наличии),
ученое звание (при наличии),
должность руководителя ВКР]* _____

(подпись)

[Фамилия И.О. руководителя ВКР]