

**Перечень тем выпускных квалификационных работ,
предлагаемых студентам Института управления, экономики и финансов КФУ,
обучающихся по образовательным программам высшего образования –
программам бакалавриата, программам специалитета на 2024 год,
по образовательным программам высшего образования –
программам магистратуры 2023 года приема**

38.04.01 «Экономика» магистерская программа «Финансовая аналитика»

1. Анализ государственной финансовой поддержки отрасли городского пассажирского транспорта.
2. Анализ детерминант инвестиционной активности российских компаний.
3. Анализ детерминант структуры капитала российских компаний.
4. Анализ и диагностика финансового состояния компании для целей определения ее стоимости.
5. Анализ и оценка качества управления денежными потоками организации.
6. Анализ и оценка налоговых рисков компании и возможности управления ими.
7. Анализ и оценка налоговых рисков по имущественным налогам, уплачиваемым российскими компаниями.
8. Анализ и оценка налоговых рисков по налогу на добавленную стоимость, уплачиваемому российскими компаниями.
9. Анализ и оценка налоговых рисков по налогу на добавленную стоимость, уплачиваемому российскими строительными компаниями.
10. Анализ и оценка налоговых рисков по налогу на прибыль российских организаций.
11. Анализ и оценка налоговых рисков страховых организаций.
12. Анализ и предупреждение банкротства компании.
13. Анализ и разработка мер по финансовому оздоровлению компании.
14. Анализ и управление дебиторской задолженностью организации.
15. Анализ налоговой нагрузки и ее взаимосвязь с критериями эффективности компании.
16. Анализ налоговой нагрузки и ее влияние на финансовую устойчивость компании.
17. Анализ налоговых рисков в строительной сфере и современные тренды.
18. Анализ налоговых рисков инвестиционной деятельности в современных условиях.
19. Анализ налоговых рисков инновационной деятельности в современных условиях.
20. Анализ налоговых рисков коммерческих банков и возможности управления ими.
21. Анализ налоговых рисков организаций медицины и здравоохранения в современных условиях.
22. Анализ налоговых рисков организаций нефтегазового сектора экономики.
23. Анализ налоговых рисков организаций нефтегазодобычи.
24. Анализ налоговых рисков организаций нефтегазопереработки.
25. Анализ налоговых рисков организаций, участвующих во внешнеэкономической деятельности.
26. Анализ и прогнозирование денежных потоков компании.
27. Анализ рисков компаний, связанных с налоговым контролем.
28. Анализ социально-экономического развития регионов России.

29. Анализ финансовой эффективности стейкхолдерской модели управления корпоративными финансами.
30. Аналитические аспекты бюджетирования в управлении финансами корпорации.
31. Аналитические аспекты контроллинга в управлении финансами корпорации.
32. Аналитическое обоснование инвестиционных решений на рынке ценных бумаг.
33. Аналитическое обоснование финансовых решений в организациях машиностроительной отрасли экономики.
34. Выпуск облигаций как инструмент корпоративного финансирования.
35. Государственное регулирование финансового рынка в условиях новой экономической реальности
36. Детерминанты формирования акционерной стоимости в условиях несовершенного рынка.
37. Дивидендная политика российских компаний: эмпирический анализ детерминант и обоснование применимости существующих моделей.
38. Инвестиции в инновационную деятельность, как драйвер акционерной стоимости.
39. Инвестиции в инновационную деятельность, как фактор финансовой эффективности
40. Инвестиционный анализ на финансовых рынках
41. Инвестиционный климат регионов России: подходы к оценке и факторы его улучшения
42. Институты негосударственного пенсионного обеспечения
43. Институциональная инфраструктура фондового рынка и ее развитие
44. Институциональная среда малого предпринимательства в России
45. Инструменты государственной финансовой поддержки развития малого бизнеса
46. Качество корпоративного управления и вероятность несостоятельности (банкротства) компании
47. Ключевые показатели эффективности как инструмент корпоративного управления
48. Компенсационная политика коммерческих организаций: финансовые аспекты.
49. Корпоративная политика социальной ответственности и финансовая эффективность компании.
50. Корпоративная политика прозрачности как фактор стоимости компании.
51. Корпоративная социальная ответственность и структура собственности.
52. Ликвидность и платежеспособность компаний как объект управления и драйвер акционерной стоимости.
53. Ликвидность и платежеспособность кредитных организаций как объект управления и драйвер акционерной стоимости.
54. Методы и модели оценки стоимости капитала.
55. Методы и модели оценки стоимости фирмы.
56. Методы и модели прогнозирования несостоятельности (банкротства) компании.
57. Методы и модели управления денежными средствами организации.
58. Методы и модели управления оборотным капиталом организации.
59. Налоговые льготы и преференции в системе мер государственной поддержки инвестиционной активности налогоплательщиков.
60. Налогообложение прибыли от инвестиций и его влияние на инвестиционную привлекательность.
61. Опционы роста в стоимостном управлении.
62. Оценка и использование реальных опционов в управлении финансами фирмы.
63. Оценка и прогнозирование финансовой устойчивости организаций.
64. Оценка и прогнозирование финансовой устойчивости строительных организаций.
65. Портфельные инвестиции на российском рынке ценных бумаг.
66. Привлечение корпорациями финансирования на международных финансовых рынках.
67. Прогнозирование банкротства компании и разработка антикризисной стратегии.
68. Производные финансовые инструменты в управлении финансами организации.

69. Развитие биржевого рынка финансовых инструментов.
70. Развитие механизмов венчурного финансирования.
71. Развитие российского страхового рынка.
72. Разработка финансовой стратегии кредитной организации.
73. Российский рынок производных финансовых инструментов.
74. Рынок микрофинансирования в России: современное состояние и перспективы развития.
75. Рынок ценных бумаг как источник корпоративного финансирования.
76. Совершенствование управления оборотными средствами организации в современных условиях.
77. Социально ответственное поведение компаний как фактор стоимости.
78. Социально-экономический анализ финансового потенциала региона.
79. Социально-экономический мониторинг инвестиционного климата России.
80. Тенденции развития национального финансового рынка.
81. Трансфертное ценообразование в корпоративном налоговом планировании.
82. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью в организации ИТ сферы.
83. Управление инвестиционным портфелем.
84. Управление кредитным риском коммерческого банка на основе внутренних рейтингов.
85. Управление ликвидностью коммерческих банков.
86. Управление налоговыми рисками в системе внутреннего контроля компании.
87. Управление финансами организации в машиностроительной отрасли.
88. Управление финансовыми рисками как условие обеспечения финансовой устойчивости компании.
89. Финансовая политика акционерных компаний в условиях трансформационной экономики.
90. Финансовая стратегия как фактор устойчивого развития организации.
91. Финансовая устойчивость как фактор стоимости компаний в условиях несовершенного рынка.
92. Финансовая устойчивость публично-правовых образований: факторы обеспечения и финансовые риски.
93. Финансовая устойчивость страховых организаций.
94. Финансовые аспекты корпоративных реорганизаций.
95. Финансовые инструменты инвестирования сбережений домашних хозяйств.
96. Финансовый рынок России: современное состояние и тенденции развития.
97. Цифровые инструменты финансирования венчурных проектов.
98. Цифровые финансовые активы как объекты инвестиций.
99. Цифровые финансовые технологии и их влияние на конфигурации финансового рынка.
100. Экономическая диагностика и прогнозное моделирование финансовых результатов деятельности организаций нефтехимического комплекса России.
101. Экономическая диагностика и прогнозное моделирование финансовых результатов деятельности организаций машиностроительного комплекса России.
102. Экономическая добавленная стоимость как индикатор финансовой эффективности компаний в условиях несовершенного рынка.
103. Экономический анализ эффективности инвестиций в специфический капитал.

Заведующий кафедрой экономической
безопасности и налогообложения



Туфетулов А.М.