

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**

**ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ**

**КАФЕДРА ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Направление 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Региональная экономика»

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО  
И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА**

**Работа завершена:**

Студентка гр. 14.1-330

/Г.Р. Бадриева/

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

**Работа допущена к защите:**

Научный руководитель:

кандидат экономических наук, доцент

/Г.Р. Сингатуллина/

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

Заведующий кафедрой

территориальной экономики

/Д.Х. Галлямова/

« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

Казань – 2017 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА.....	7
1.1. Сущность государственного регулирования малого и среднего бизнеса...7	7
1.2. Основные направления и инструменты государственного регулирования малого и среднего бизнеса.....	19
1.3. Зарубежный опыт государственного регулирования малого и среднего бизнеса.....	27
Глава 2. АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН.....	27
2.1 Экономическая характеристика развития малого и среднего бизнеса в Республике Татарстан.....	37
2.2. Анализ развития малого и среднего предпринимательства в муниципальных районах и городских округах Республики Татарстан.....	47
2.3. Механизм государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Татарстан.....	53
Глава 3. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ.....	63
3.1. Разработка мероприятий по совершенствованию системы государственного регулирования малого и среднего бизнеса в Республике Татарстан .....	63
3.2. Перспективы развития малого и среднего бизнеса в Республике Татарстан.....	74
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	83
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	88
ПРИЛОЖЕНИЕ .....	94

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность государственного регулирования развития малого и среднего бизнеса в экономике региона связано с тем, что рынок самостоятельно не может обеспечить условия для устойчивого развития экономики. Именно государство положительно влияет на социальный и экономический климат, защищает частную собственность от конкуренции и ограничений монополистической деятельности.

Малое и среднее предпринимательство, как известно, является одним из элементов развития рыночных отношений. Возможность для среднего класса заниматься собственным бизнесом, развивать услуги, производить товары является признаком отсутствия административных барьеров в данном государстве. Однако роль малого и среднего бизнеса заключается не в стремлении увеличивать объемы производства, а в возможности занимать те ниши рынка, в которых крупный бизнес работать не способен в силу своей мощности или не желает в силу специфики и стандартности многих промышленных производств. Быстрая приспособляемость и массовый охват предпринимательства многих сфер рынка определяет устойчивость развития экономики и содействует стабильности политического климата в стране.

При успешно проведенной правовой, экономической и административной политики в обществе малые и средние предприятия, не дают отпор крупным предприятиям. Как показывает практика государственное вмешательство необходимо для развития рыночной экономики. Существует различные мнения известных экономистов о влиянии государства на рынок. Однако их позиция различается только в проблемах применении форм и методов на развитие малого и среднего предпринимательства. Разностороннее регулирование сферы малого и среднего бизнеса является основной целью государственной политики, которая осуществляется на городском, региональном и федеральном уровнях.

В странах с развитой рыночной экономикой государство существенно воздействует на социальное и экономическое развитие, осуществляя налоговую, бюджетную политику. Оно решает социальные проблемы, вовлекая эти процессы в предпринимательство.

Государство, регулируя функционирование хозяйствующих субъектов, осуществляет свою контрольную деятельность. Недавно принятые законы и иные правовые акты усилили роль государства в становлении рыночной экономики. Сегодня следует обратить особое внимание на качество нормативно — правовой базы регулирования малого и среднего бизнеса.

Целью работы является разработка мероприятий по совершенствованию системы государственного регулирования малого и среднего бизнеса в Республике Татарстан. Для достижения данной цели требуется выполнение следующих поставленных задач:

- 1) изучить теоритические основы государственного регулирования малого и среднего бизнеса;
- 2) рассмотреть инструменты и направления государственного регулирования предпринимательства;
- 3) раскрыть зарубежный опыт регулирования государством деятельность малого и среднего предпринимательства;
- 4) провести экономический анализ развития малого и среднего бизнеса в Республике Татарстан;
- 5) рассмотреть формы и механизмы государственного регулирования малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан;
- 6) провести анализ программ государственного регулирования предпринимательства в Республике Татарстан;
- 7) оценить перспективы развития малого и среднего бизнеса в Республике Татарстан.

Объектом исследования является сфера малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан. Предмет исследования —

экономические отношения по поводу государственного регулирования малого и среднего бизнеса в регионе.

Теоретическую основу данной работы составили труды отечественных и зарубежных ученых—экономистов по проблемам государственного регулирования предпринимательства. Среди них можно выделить труды классиков А. Смита, Д. Риккардо, Дж. Кейнса, Дж. Бьюкенена, Дж. Гэлбрейта, а также отечественных ученых, таких как Кушлина И., Волгина Н.А., Зыбина О.С.

Информационную основу выпускной квалификационной работы составили материалы Министерства экономики РТ, Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан, а также нормативно-правовые документы по вопросам поддержки малого и среднего бизнеса.

Методологическую основу исследования составили общенаучные методы (анализ, синтез, дедукция, индукция, единство исторического и логического, единство качественного и количественного анализа) и специфические методы (методы статистики, экономико-математические методы, методы формальной логики).

В первой главе изучены теоретические основы государственного регулирования малого и среднего бизнеса, она состоит из трёх параграфов. Первый параграф посвящен сущности государственного регулирования за деятельностью предпринимательства. Во втором параграфе изучаются основные инструменты и направления государственного регулирования малого и среднего бизнеса. Третий параграф содержит зарубежный опыт государственного регулирования хозяйствующих субъектов развитых стран.

Вторая глава отводится современному состоянию малого и среднего предпринимательства в РТ и состоит из двух параграфов. В первом параграфе проводится институционально – экономический анализ развития малого и среднего бизнеса в РТ. Во втором параграфе изучаются формы и

механизмы государственной поддержки предпринимательства в Республике Татарстан.

Третья глава посвящена разработке мероприятий по совершенствованию системы государственного регулирования малого и среднего бизнеса в Республике Татарстан. Для этого следует изучить мнения предпринимателей о развитии малого и среднего бизнеса, предложить меры по совершенствованию государственного регулирования и определить перспективы развития МСП в Республике Татарстан.

Работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованной литературы из 54 источников и 6 приложений, включает 99 страниц, 19 таблиц, 8 рисунков.

# 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

## 1.1. Сущность государственного регулирования малого и среднего бизнеса

Во многих странах развитие малого и среднего бизнеса воздействует на формирование среднего класса. Социальный класс является основой политической стабильности нашего общества и выступает одним из важнейших факторов роста ВРП.<sup>1</sup>

Государственная политика в сфере развития МСП в России представляет собой часть государственной социально-экономической политики страны. Это совокупность политических, экономических, социальных, правовых, организационных, образовательных, информационных, консультационных и других мер, которые осуществляются представителями государственной власти РФ, субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления.

Государственное регулирование МСП – это некоторый комплекс методов и форм влияния государства на функционирование субъектов предпринимательства с целью создания нормальных условий их развития. Также целью государственного регулирования сферы малого и среднего бизнеса является ослабление отрицательных тенденций, которые вызваны коммерческими организациями.

На современном этапе развития российской экономики предпринимательство оказывается в двойственном положении: с одной стороны, его развитие в отсутствие государственного вмешательства затруднено, но, с другой стороны, излишнее государственное регулирование также не способствует обеспечению положительной динамики субъектов малого предпринимательства.<sup>2</sup> Данные обстоятельства обуславливают

---

<sup>1</sup> Спаскова, Л.А., Симонова, Н.Ю. Малый бизнес как основа развития Омской области / Л.А. Спаскова, Н.Ю. Симонова // В сборнике: Потенциал Российской экономики и инновационные пути его реализации. Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. 2015. с. 148-153.

<sup>2</sup> Манахова И.В. Потребление в информационной экономике XXI века. М.: МАКС-Пресс. -2014. -256с.

необходимость исследования подходов к государственному регулированию предпринимательства и выявлению оптимальных вариантов этого регулирования.

Государственное регулирование малого и среднего бизнеса должно тщательно продумываться. Результат такого регулирования будет приносить пользу экономике страны, а не создавать дополнительную «лазейку» для уклонения от уплаты налогов. Во многих странах мира государство регулирует малый и средний бизнес, поэтому малый бизнес составляет 50-60, а в некоторых странах до 80 % от ВВП. Вследствие государственного регулирования, владелец малого бизнеса будет иметь больше гарантий того, что он не потеряет вложенные денежные средства, и обладать большей свободой действий при организации и управлении предприятием. Средства, вложенные в малый бизнес, принесут прибыль намного быстрее, чем те средства, которые вложены в крупные предприятия.<sup>3</sup>

Малые предприятия являются неотъемлемой частью экономики многих промышленно развитых стран. Они выполняют ряд важных социально-экономических функций, таких как обеспечение занятости, формирование конкурентной среды, поддержание инновационной активности, смягчение социального неравенства.<sup>4</sup>

Малые предприятия распространены во всех секторах экономики. Средние предприятия являются опорой для обрабатывающей промышленности. Крупные предприятия доминируют в капиталоемких производствах и «крупных» услугах. Успешное функционирование малого и среднего бизнеса в странах с развитой экономикой связано тем, что крупное производство не противопоставляется мелкому, а проводится принцип кооперирования крупных и мелких предприятий. Даже крупные объединения

---

<sup>3</sup> Владимирова С. В., Лоскутова М. В. Программно-целевой подход к созданию системы государственной поддержки малого предпринимательства в регионе // Социально-экономические явления и процессы. 2013. № 1. С. 15-18

<sup>4</sup> Рубин Ю. Б. Конкуренция. Упорядоченное взаимодействие в профессиональном бизнесе. Изд. 3-е. М., 2014. С.23-25

не подавляют малый бизнес, а взаимодополняют друг друга, особенно это выражено в сфере специализации отдельных производств и в инновационных разработках. Малые предприятия развиты на небольших рыночных сегментах, и придают хозяйству гибкость, мобильность, способность к структурным и быстрым техническим сдвигам.<sup>5</sup>

К недостаткам малого предпринимательства можно отнести относительно низкую доходность, высокую интенсивность труда, сложности с внедрением передовых технологий, ограниченность собственных ресурсов и повышенный риск в конкурентной борьбе. Данные недостатки могут привести к постоянному обновлению в секторе малого предпринимательства вследствие массовых банкротств. Так из вновь появившихся малых предприятий примерно через 1-2 остается около 50 %, через 3 года – 7-8 %, через 5-6 лет остается не более 3 %. Несмотря на это, количество малых и средних предприятий, как правило, изо дня в день растет или остается на том же уровне. На место уже ликвидированных предприятий постоянно создаются новые.<sup>6</sup>

Существует федеральный закон РФ, где прописаны основные критерии для отнесения физического или юридического лица к сектору малого предпринимательства в Российской Федерации. Федеральный закон № 209-ФЗ «О поддержке малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». был принят 24 июля 2007 г. Согласно этому закону, в РФ основными критериями отнесения к малому бизнесу служат численность персонала предприятия и полученная выручка. Федеральным законом разрабатываются новые правовые основы развития малого и среднего предпринимательства в России. В нём установлены главные критерии отнесения субъектов малого и среднего предпринимательства к категориям в зависимости от численности работников, а также от объемов выручки от

---

<sup>5</sup> Яковлев А. Как уменьшить силовое давление на бизнес на бизнес в РФ. // Вопросы экономики. 2012. № 11.

<sup>6</sup> Пахомов М. А. Особенности организации производства на предприятиях малого бизнеса // Ученые записки Тамбовского регионального отделения Вольного Экономического общества России. Спецвыпуск. Тамбов, 2014

реализации товаров (работ, услуг) за отчетный период и балансовой стоимости активов, которые не должны превышать предельные размеры, устанавливаемые Правительством Российской Федерации.

Таблица 1

Критерии отнесения субъектов малого (микро-) и среднего предпринимательства<sup>7</sup>

	Средняя численность рабочих, чел.	Выручка, млн. руб.
Микропредприятия	15	120
Малые предприятия	16-100	800
Средние предприятия	101-250	2000

К категории субъекта малого и среднего предпринимательства также относятся коммерческие организации, акции которых составляющие активы паевых инвестиционных фондов – фондов венчурных инвестиций, не превышают 25% уставного капитала.<sup>8</sup>

Часто государственную поддержку малого предпринимательства отождествляют с государственным регулированием, которое тоже в свою очередь трактуется по-разному. Представления о государственном регулировании предпринимательства можно разделить на три группы.

К первой группе принадлежит либеральный подход к государственному регулированию вообще и предпринимательской деятельности в частности. Представители классической школы политэкономии, А. Смит, Д. Рикардо, и последователи, А. Маршалл, были сторонниками идеи невмешательства государства в экономику. И только невидимая рука рынка управляет производителями и является регулятором развития. Причем основными функциями государства, по мнению А. Смита, являются содействие увеличению рабочего класса и постройка политики

<sup>7</sup> Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"

<sup>8</sup> Грудцына Л. Ю., Спектор А. А., Туманов В. В. Научно-практический комментарий к Федеральному закону от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». М., 2014.

доверия к предпринимательству, которые укрепляют позиции государства и позволяют осуществлять ему внутренние займы.<sup>9</sup>

Ко второй группе относятся исследования, где государственное регулирование изучается с функциональной точки зрения. Истоки функционального подхода связаны с кейнсианством. В работе «Теория занятости, процента и денег» Дж. М. Кейнс несомненно определяет роль предпринимателя в экономике не только как движущую производительную силу (что присутствует и у классиков), но и как ключевого субъекта, который обеспечивает уровень инвестиций, производства и занятости в экономике нации. По его мнению Дж. М. Кейнса государство, используя разные инструменты и методы регулирования, должно влиять на инвестиционную и потребительскую активность. Так, он писал: «...Расширение функций правительства в связи с задачей координации склонности к потреблению и побуждения инвестировать — ... единственное практически возможное средство избежать полного разрушения существующих экономических форм и ... условие для успешного функционирования личной инициативы». <sup>10</sup> Причем, вопрос о государственном регулировании Кейнсом решается только положительно. А вопросы государственного регулирования предпринимательства на макро- и мезоуровне, конкретные инструменты стимулирования бизнеса данной теорией не изучались.

Среди современных российских функциональных утверждений государственного регулирования можно выделить мнение И.Н. Герчиковой. Трактовка гласит, что «суть государственного регулирования предпринимательства заключается в выполнении государством определенных видов деятельности (функций) для достижения конкретных целей, которые направлены на обеспечение эффективности предпринимательской деятельности в рыночных условиях хозяйствования с применением средств и мер, составляющих его экономический механизм».

---

<sup>9</sup> Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. Петроград: Прибой, 1924. 218 с.

<sup>10</sup> Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег // Кейнс Дж. М. Избранное / Вступ. статья Н.А. Макашевой. М.: Эксмо, 2014. 960 с.

Подобное понимание излагается в современной учебной и научной литературе. Государственное регулирование предпринимательства является системой экономического, социального, правового, организационного и политического обеспечения благоприятной среды государством для устойчивого развития малого и среднего бизнеса.<sup>11</sup>

Третью группу составляют концепции, которые рассматривают государственное регулирование с институционально-социальной точки зрения. К этой группе концепций входят ордолиберализм и институционализм. Представителями ордолиберализма являются В. Ойкен и Л. Эрхард. Он опирается на сильную формирующую роль государства при установлении институтов и организацию конкурентной политики, т. е. на постоянное стремление государства защитить экономическую свободу. Социальное рыночное хозяйство германского образца представляется собой либеральным, ориентированным на индивидуальную свободу, который предполагает сильную государственную политику хозяйства, прежде всего обеспечения конкурентного порядка, и сильную социальную политику, исходящую из принципа стабильности и социальной справедливости.<sup>12</sup>

Разнообразные аспекты государственного регулирования, такие как: технологические, экономические, юридические, нравственные, выдвигают представители институционального течения. Необходимость государственного регулирования определена Дж. Гэлбрейтом. Он считает, что она обусловлена диспропорциями рынка, загрязнения окружающей среды, дифференциацией доходов населения, проблемами безопасности населения, и др.<sup>13</sup>

В пределах институциональной теории «государственный дирижизм» является сторонником воздействия государства на экономику, так как

---

<sup>11</sup> . Кушлина И., Волгина Н.А.. Государственное регулирование рыночной экономики: учеб. для вузов / Под общ. ред. ВМ.: Экономика, 2012. 735 с.

<sup>12</sup> Гутник В. П. Политика хозяйственного порядка в Германии. М.: Экономика, 2012. 271 с.

<sup>13</sup> Гэлбрейт Дж. К. Экономические теории и цели общества : пер. с англ. / Под общ. ред. Н. Н. Иноземова, А.Г. Милейковского. М.: Прогресс, 1979. 406 с.

правила рыночной экономики порождаются соотношением сил субъектов по экономической деятельности.<sup>14</sup>

Еще одним представителем институционального направления является Дж. Бьюкенен. Он считает, что для того чтобы поддержать эффективность государственного регулирования, необходимо «реформировать политические действия и правила таким способом, чтобы они помогли достижению единого согласия».<sup>15</sup>

В российской современной экономической литературе еще встречается мнение о том, что для формирования эффективного механизма государственного регулирования нужен учет комплекса социальных, юридических, этнических, политических институтов, которые способствуют или препятствуют его реализации.<sup>16</sup>

Итак, институциональный подход к государственному регулированию является универсальным, современным экономическим условиям. Так как он не только изучает обширный круг инструментов и мер государственного политики, но и дает уникальный подход к системе государственного регулирования в целом.

Сравнительный анализ рассмотренных теорий государственного регулирования экономики показывает, что оно в любом аспекте затрагивает в качестве основного элемента предпринимательскую среду, являющуюся источником платежеспособного и инвестиционного спроса. Только предпринимательство, с одной стороны, является основой для развития производства, а с другой стороны, служит в качестве источника доходов в обществе. Роль государства в регулировании предпринимательства определяется следующими трактовками :

---

<sup>14</sup> Кушлина В. И., Волгина Н.А. Государственное регулирование рыночной экономики: учеб. для вузов / М.: Экономика, 2012. 735 с.

<sup>15</sup> Бьюкенен Дж. Конституция экономической политики // Вопросы экономики. 1994. № 6. С. 105-113.

<sup>16</sup> Рисин И. Е., Трещевский Ю. И. Институционализм и его применение для формирования эффективной системы государственного регулирования // Экономика развития. Экономика России. Основные тенденции и перспективы развития. [Электронный ресурс]. URL: [http://sor.volsu.ru/journal/TEST1/EJ\\_1/3.pdf](http://sor.volsu.ru/journal/TEST1/EJ_1/3.pdf) (дата обращения: 08.04.2017)

— во-первых, только государство устанавливает направление экономического, социального, политического, культурного развития общества;

— во - вторых, именно оно обеспечивает правила развития и взаимодействия государства и рынка, функционирования системы: нормативно-правовые, институциональные, организационные;

— в - третьих, государственная политика воздействует на формирование структуры национального хозяйства, в пределах которой рассматривается развитие малого и среднего бизнеса.

Проделанный анализ аспектов позволяет сделать вывод о том, что государственное регулирование малого и среднего бизнеса — это понятие более обширное, чем государственная поддержка предпринимательства. Однако очевидно, что первое понятие включает в себя второе. Часто государственную поддержку малого предпринимательства рассматривают как инструмент государственного регулирования. Тогда возникает одна из этих проблем: определение места государственной поддержки предпринимательства в системе государственного регулирования.<sup>17</sup>

Схематично представив всю систему государственного регулирования малого и среднего бизнеса (рис. 1), становится ясно, что каждое направление содержит в себе определенные институции, т.е. правила взаимодействия государства и малого бизнеса. В самом деле, институты, устанавливая рамки поведения, определенным образом воздействуют на сделки между агентами, формируя процедуру этого обмена. Выделяя еще новых агентов, появляются новые конструкции правил, т. е. формируется новый институт. Таким образом, возникает многообразие, множественность институтов, что влечет за собой необходимость анализа их соотношения.

---

<sup>17</sup> Черковец В.Н. Национальное богатство и национальный продукт. Книга III. К новому качеству экономического роста и справедливому распределению благ. М.: Экономический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова.-2016.-272с.

Все вышеизложенное определяет институт государственного регулирования малого и среднего бизнеса как совокупность взаимоотношений между государством и субъектами предпринимательства. Отношения между государством и предпринимательством - это правила хозяйственной деятельности и взаимодействия субъектов малого предпринимательства и системы государственной поддержки.

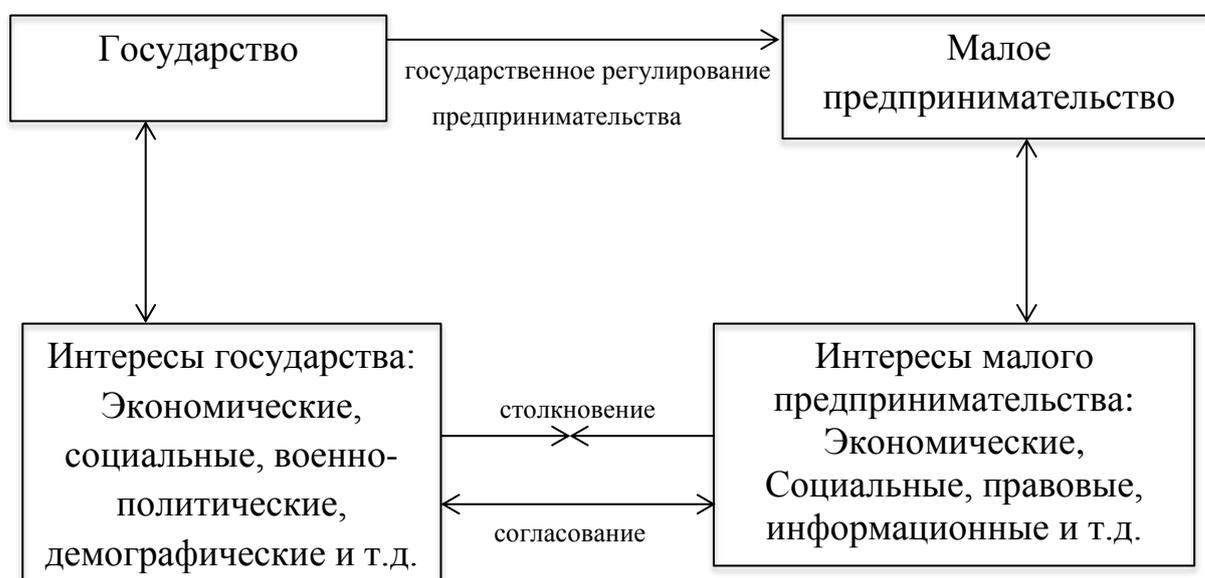


Источник: составлено автором

Рис. 1. Структура государственного регулирования малого и среднего бизнеса как основа института

Так как институт государственного регулирования предпринимательством представляет собой отношение взаимодействия субъектов, он владеет всей совокупностью признаков, которые свойственны институтам.

Субъектами этих отношений являются государство и малое предпринимательство, а объектом выступают условия функционирования предпринимательства (рис. 2).



Источник: составлено автором

Рис. 2. Взаимодействие малого предпринимательства и государства в рамках института государственной поддержки малого предпринимательства

Регулирование государством функционирования малого и среднего бизнеса разрешает добиваться промежуточных, тактических целей, таких как:

- занятость;
- формирование рациональной структуры производства;
- развитие отдельных секторов экономики;
- повышение налоговых поступлений в бюджет.

Также оно позволяет достичь и конечных, стратегических целей:

- повышение благосостояния;
- увеличение доходов на душу населения
- рост ВВП.

Стратегические цели определяются на национальном уровне, тактические цели формируются на региональном и муниципальном.

Интересы правительства в отношении малого и среднего бизнеса устанавливаются тремя направлениями:

- политическим;
- экономическим;
- социальным.

Первое, это определение среднего класса как гаранта социальной и политической стабильности и устойчивости общества; второе, это развитие конкуренции или создание альтернативы монополизированным рынкам; и третье, это повышение уровня занятости населения и рост уровня производства.

По мнению государства, малый и средний бизнес должен обеспечивать реализацию интересов и целей всего общества, обеспечив экономический рост и полную занятость. Определено, что предприятиям необходимо государственное вмешательство, чтобы иметь возможность функционировать, а государству нужны малые и средние предприятия, и выплачиваемые ими налоги, для его существования. Они зависимы друг от друга. Поэтому им следует целенаправленно и разумно работать»<sup>18</sup>

Правовые интересы предприятий зависят от формирования устойчивых и справедливых условий работы малых предприятий. Социальные ж интересы связаны с организацией воспроизводства рабочей силы, а экономические — с получением прибыли, ее максимизацией, обратной стороной, которой становится минимизация его издержек. Поэтому эти предприятия стимулированы в получении разных видов льгот от правительства, таких как: снижение налогов, доступ к недорогим материальным и финансовым ресурсам, к кадровому обеспечению и информационному обслуживанию. С точки зрения субъекта малого и среднего бизнеса, государству следует создавать такие условия, которые позволят ему наиболее эффективно достичь поставленных целей:

---

<sup>18</sup> Миленбуш Х. Государство и предприятия // Проблемы теории и практики управления. 2013. №1. С. 63-65.

максимизация прибыли, минимизация риска, повышение эффективности инвестиций, защита прав собственности и т. д.<sup>19</sup>

Взаимодействие государства и предпринимательства осуществляется опосредованно через деловую среду. Деловая внешняя среда – это совокупность таких взаимозависимых факторов, на которые предприятия осторожно реагируют. Основные факторы, которые определяют ход развития малого и среднего бизнеса:

- экономические факторы: наличие и состояние крупных предприятий, состояние экономической конъюнктуры, развитие конкурентных рынков;
- социальные факторы: традиции, которые характерны для этой территории и выражающиеся в отношении населения к институтам частной собственности, предпринимательства, уровень кадров, образовательный уровень населения;
- инфраструктурные факторы: средств связи и информации, транспортная инфраструктура, инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства, банковские сети;
- политические факторы. Они связаны с расстановкой политических сил, с личностью региональных руководителей, устремлениями депутатского корпуса;
- психолого-мотивационные факторы: положительный образ предпринимателя и творческий характер предпринимательской деятельности, позитивное отношение к предпринимательской деятельности, развитие позитивного самосознания предпринимателей.<sup>20</sup>

Отсюда следует, что интересы государства и малого предпринимательства, которые реализовываются через институт государственной поддержки малого предпринимательства, с одной стороны, совпадают и согласуются. Так как они направлены на повышение

---

<sup>19</sup> Чирков А.М. Опыт использования плановых и рыночных взаимоотношений за рубежом. Из-во МАКС-Пресс; 2016г.- 176 с.

<sup>20</sup> Хэйр П. Дж. Промышленная реструктуризация как средство усиления национальной конкурентоспособности // Проблемы теории и практики управления. 2012. № 4. С. 18-23

благополучия индивидов. А с другой стороны, они противоположны и сталкиваются, поскольку малые и средние предприятия имеют интерес в максимизации прибыли, а государство в наделении данных предприятий социальными функциями.

Таким образом, эффективное государственное регулирование малого и среднего бизнеса является одним из основных направлений для развития частного сектора. Оно подтверждается экономическим подъемом страны. По результатам, больше 50% от всех рабочих мест в странах с развитой экономикой приходится на малый и средний бизнес. Значит, для экономического роста страны необходимым условием является наличие определённого государственного регулирования и поддержка развития предпринимательской деятельности.

## **1.2. Основные методы, направления и инструменты государственного регулирования малого и среднего бизнеса**

Социальная направленность малого и среднего предпринимательства состоит в массовости группы мелких собственников — владельцев малых и средних предприятий и их наемных работников. Их общая численность представляется одной из наиболее существенных и качественных характеристик страны с развитой рыночной экономикой. Именно эта группа деятельного населения составляет основную массу потребителей, производит комплекс товаров и услуг, быстро адаптируясь требованиям современного рынка. Высокая приспособляемость предпринимательства и массовый охват почти всех сфер рынка определяет устойчивость развития экономики и содействует стабильности политического климата в стране.

При успешно проведенной правовой, экономической и административной атмосфере в обществе малые предприятия, индивидуальное предпринимательство не дают отпор крупным и средним предприятиям. Они, наоборот, существуют в тесной интеграции с ними, участвуя в структурной перестройке народного хозяйства и в учащении

инновационных процессов. Тогда же, малые предприятия образуют конкурентную среду, способствуя быстрому насыщению рынка и созданию новых рабочих мест.

Эффективное рыночное хозяйство существует лишь тогда, когда на рынках продуктов и услуг монополистические структуры уравниваются необходимым количеством предприятий малого предпринимательства. Они обеспечивают сохранение рынка и помогают решать социальные и экономические проблемы. Именно по этой причине, разностороннюю поддержку сферы предпринимательства следует отнести к числу основных целей государственной политики, которые осуществляются на городском, региональном и федеральном уровнях.

Государственное регулирование происходит посредством установленных методов. Они, в свою очередь, между собой делятся на две группы.

1. Прямые методы. К ним относятся средства прямого воздействия на субъекты предпринимательства. Например, это:

- государственный контроль или надзор за функционированием малого бизнеса;
- государственная регистрация и налогообложение юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- лицензирование разных видов предпринимательской деятельности.

2. Косвенные методы – это экономические действия со стороны государства, которые влияют на предпринимательскую деятельность с помощью условий. Они оказывают воздействие на поведение малого и среднего бизнеса. К ним относятся следующие методы:

- прогноз и планирование;
- предоставление льгот по налогам и льготного кредитования;
- муниципальные и государственные заказы.

Ведущими направлениями политики государства в области развития малого и среднего предпринимательства являются:

- создание субъектов малого и среднего бизнеса в целях формирования конкурентной среды в экономике;
- обеспечение благоприятных условий для развития субъектов малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение конкурентоспособности субъектов малого и среднего бизнеса;
- оказание содействия субъектам малого и среднего предпринимательства в продвижении производимых ими товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности на рынок Российской Федерации и рынки иностранных государств;
- стимулирование роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства;
- обеспечение занятости населения и развитие самозанятости;
- увеличение доли производимых товаров, работ и услуг субъектами малого и среднего предпринимательства в объеме валового внутреннего продукта;
- перераспределение доходов и ресурсов.

Для осуществления государственного регулирования нужны такие инструменты, как: правовые, административные и экономические рычаги.

Экономические инструменты влияют на участников малого и среднего бизнеса посредством воздействия на их интересы. Данные методы ограничивают деятельность участников предпринимательской деятельности. Последствиями этого могут быть расширение бизнеса или, наоборот, его прекращение.

Можно выделить следующие экономические инструменты:

- денежно-кредитная политика;
- бюджетная политика;
- налоговая политика;
- внешнеэкономическая политика.

Денежно-кредитная политика представляет собой регулирование денежной массы в экономике. Основные инструменты данной политики:

учетная ставка и норма обязательных резервов.<sup>21</sup> Бюджетная политика решает такие функции государства, как фискальная, распределительная и регулирующая. Фискальная политика создает денежную массу для деятельности государственного аппарата. Функция распределения решает социальные задачи государства, а регулирующая функция решает экономические вопросы.

Налоговая политика государства представляет собой важную составляющую в системе государственных методов регулирования экономики и обуславливает возможности бюджетной политики. Такие функции налогов, как фискальная и экономическая, соединяют обязанности субъектов предпринимательской деятельности и государства. Самым важным инструментом налоговой политики, который воздействует на развитие экономики, являются льготы. Льготы имеют следующие формы:

- налоговые кредиты;
- пониженные ставки;
- отсрочка уплаты;
- особенность в определении налоговой базы.

Внешнеэкономическая политика государства содержит следующие группы инструментов:

1. общие, которые направлены на усиление позиций в мировой экономике;
2. специальные, которые направлены на развитие отдельных видов экономической деятельности;
3. стимулирующие, которые направлены на поддержку экспорта.<sup>22</sup>

Административные методы – это методы прямого воздействия, которые используются государством в том случае, когда экономические методы неэффективны при принятии решений. По опыту развитых стран данные методы лучше всего используются в следующих сферах: охрана

---

<sup>21</sup> Джобова Н. А. Государственное регулирование малого предпринимательства. СПб: Изд-во СПбГУ, 2014. – С. 23 – 29.

<sup>22</sup> Корчагин А. Д. Значение и роль предпринимательства в инновационном процессе / А. Д. Корчагин, Ю. Г. Смирнов // Инновации. – 2014. – №5. С. 23 –29.

окружающей среды, стандартизация и сертификация, внешнеэкономическая деятельность, социальная политика и т.д.

Правовые инструменты государственного регулирования малого и среднего бизнеса реализуются с помощью законов, постановлений, нормативно-правовых документов и т.д. С ними государство защищает права и обязанности потребителей.<sup>23</sup> Для эффективного функционирования малого и среднего бизнеса государство проводит инвестиционную, фискальную, кредитно-денежную, ценовую и следующие виды систем.

Приняв Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ (в ред. от 28.12.2013) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», государственные органы власти сделали прогресс в области развития малого и среднего бизнеса.<sup>24</sup>

С целью реализации государственной политики в сфере развития малого и среднего предпринимательства определяются следующие меры:

- специальные налоговые режимы, упрощенные правила ведения налогового учета, упрощенные формы налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для развития малого бизнеса;
- упрощенная система для ведения бухгалтерской отчетности малым предприятиям, которые осуществляют разные виды деятельности;
- упрощенный порядок формирования субъектами малого и среднего бизнеса статистической отчетности;
- льготный порядок расчетов за приватизированное субъектами малого и среднего бизнеса государственное и муниципальное имущество;
- льготы субъектам малого и среднего предпринимательства в качестве поставщиков, исполнителей, подрядчиков при размещении заказов на

---

<sup>23</sup> Мельников О.Н., Абрамов Е.Г. Повышение эффективности предпринимательской деятельности как функция эволюции стадий экономического развития организации // Российское предпринимательство. – 2013. – февраль. – С. 38 – 41.

<sup>24</sup> Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013) "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации"

поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд;

– меры по обеспечению прав и законных интересов субъектов малого и среднего предпринимательства при осуществлении государственного контроля (надзора);

– меры по обеспечению финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

– меры по развитию инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

– другие меры, которые направлены на обеспечение реализации целей и принципов настоящего федерального закона.<sup>25</sup>

Законодатель устанавливает принципы государственного регулирования субъектов малого и среднего бизнеса органами государственной власти и местного самоуправления. Основными из них являются:

- заявительный порядок обращения субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки;

- доступность инфраструктуры поддержки для всех субъектов малого и среднего бизнеса;

- равный доступ субъектов малого и среднего бизнеса, которые соответствуют критериям, предусмотренным федеральными, региональными и муниципальными программами в области развития субъектов малого и среднего предпринимательства, к участию в соответствующих программах;

- оказание поддержки с соблюдением требований, которые установлены Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ (в ред. от 3.07.2016) «О защите конкуренции» (с изм. и доп., вступившими в силу с 10.01.2016);<sup>26</sup>

- открытость процедур оказания государственной поддержки.

---

<sup>25</sup> Митрофанова И. А., Волкова Ю.И. Налоговые льготы как форма государственной поддержки малого инновационного предпринимательства // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2011. № 48.

<sup>26</sup> Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 05.10.2015) "О защите конкуренции" (с изм. и доп., вступ. в силу с 10.01.2016)

В правовое поле государства входят формы, условия и порядок поддержки малого бизнеса, которые образуют ее инфраструктуру. В данную инфраструктуру поддержки можно отнести: финансовую, имущественную, информационно-консультационную, а также инновационную поддержку субъектов малого предпринимательства.<sup>27</sup>

Средства федерального бюджета на финансовую поддержку субъектов малого предпринимательства предоставляются бюджетам субъектов РФ в форме субсидий в том порядке, установленном Правительством Российской Федерации.

Федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органы местного самоуправления для имущественной поддержки малого бизнеса имеют право утверждать перечни государственного и муниципального имущества. Они предназначены для передачи во владение и в пользование субъектам малого и среднего предпринимательства.

Информационные системы и информационно-телекоммуникационные сети формируются с целью информационной поддержки малого бизнеса. Информация размещается в сети Интернет на официальных сайтах федеральных, субъектов РФ и местных органов исполнительной власти и содержит сведения :

- о реализации федеральных, региональных и муниципальных программ развития субъектов малого предпринимательства;
- о количестве субъектов малого и среднего предпринимательства и об их классификации по видам экономической деятельности;
- об организациях, которые образуют инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;

---

<sup>27</sup> Золотов А. Позитивная реинтеграция как способ развития малого и среднего предпринимательства. М., 2012.

- об обороте товаров, работ, услуг, которые производимы субъектами малого и среднего предпринимательства, в соответствии с их классификацией по видам экономической деятельности;
- о финансово-экономическом состоянии субъектов малого и среднего предпринимательства;
- о экономической, правовой, статистической, производственно-технологической, маркетинговой деятельности, которая необходима для развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

В федеральных законах рассмотрены формы, условия и порядок государственного регулирования малого и среднего бизнеса в разных сферах предпринимательства (таблица 2).

Таблица 2

Виды и формы государственного регулирования малого и среднего бизнеса по сферам деятельности

Сфера деятельности	Вид и форма государственного регулирования
Образование	1) разработка примерных образовательных программ на основе государственных образовательных стандартов; 2) создание условий для повышения профессиональных знаний специалистов, относящихся к социально незащищенным группам населения; 3) учебно-методологическая, научно-методическая помощь.
Инновационная и промышленно-производственная деятельность	1) создание технопарков, центров коммерциализации технологий, технико-внедренческих и научно-производственных зон; 2) содействие патентованию изобретений, полезных моделей, промышленных образцов и селекционных достижений
Ремесленная деятельность	1) создание палат ремесел, центров ремесел и обеспечение их деятельности; 2) финансовая, имущественная, консультационная и информационная

## Продолжение Таблицы 2

Внешнеэкономическая деятельность	1) сотрудничество с международными организациями и с иностранными государствами; 2) содействие в продвижении на рынки иностранных государств российских товаров (работ, услуг), результатов интеллектуальной деятельности
Ведение сельскохозяйственной деятельности	Финансовая, имущественная, консультационная и информационная <sup>28</sup>

Источник: составлено автором

Таким образом, выделяются следующие направления государственного регулирования малого и среднего бизнеса: обеспечение правовой базы; защита конкуренции; перераспределение доходов; перераспределение ресурсов; меры по стабилизации экономики в целом, т.е. это поддержание стабильных уровней цен и обеспечение полной занятости населения. Для осуществления государственного регулирования МСП, требуются определенные инструменты, такие как правовые, экономические и административные.

Все указанные методы и формы государственного регулирования нацелены на развитие малого и среднего бизнеса, на рост количества выпускаемой продукции и на расширение объемов производства.<sup>29</sup>

### **1.3. Зарубежный опыт государственного регулирования малого и среднего бизнеса**

Сравнительный анализ развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации и в других странах иллюстрирует наличие прямой взаимосвязи между удельным весом малых форм бизнеса в экономике и уровнем их развития. По этой причине одной из проблем государственного регулирования экономики в РФ становится стимулирование создания новых

<sup>28</sup> Версоцкий Р. Р., Столбова О. Г. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации на современном этапе, 2015. С.150-153

<sup>29</sup> Мухорьянова О.А., Недвижай С.В. Концептуальные основы проектного управления предпринимательской деятельностью // Вестник ТИСБИ.2013.»3(55). С.142-147

предприятий и поддержка деятельности уже существующих малых и средних.

Структурный анализ современной экономики Российской Федерации свидетельствует о том, что доля малых и средних предприятий не велика, если сравнивать с другими развитыми странами мира. По мнению экспертов, такая структурная напряженность негативно влияет на конкурентоспособность предпринимательства.<sup>30</sup>

В связи с этим требуется активизация государственного вмешательства для развития малого и среднего бизнеса. Для построения эффективной системы государственного регулирования малого бизнеса нужно обратиться к опыту стран с развитой рыночной экономикой. В этих странах подобный инструмент большим успехом используется уже несколько десятилетий. Обозначим, что малый бизнес играет исключительно главную роль в экономической и социальной жизни развитых капиталистических стран. В развитых и развивающихся странах малый и средний бизнес содержит основную долю в общем количестве фирм, создает от 1/3 до 1/2 валового национального продукта и общего числа рабочих мест.<sup>31</sup>

Администрация многих индустриально развитых стран в законодательном порядке зафиксировали доступность для малого предпринимательства кредитов, технической поддержки и рынков сбыта, и также применение фискальных стимулов для развития бизнеса. Отсюда главным является более детальный анализ опыта тех стран мира, где финансовая поддержка государства сосредоточена на координацию ресурсов крупных фирм, банков и государственных органов. Основная их цель заключалась в оказании помощи предпринимателям. Так, например, поддержка со стороны государства в США происходит с помощью

---

<sup>30</sup> Соколов Д. В. Теория хозяйственных систем и практика управления // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2013. № 4. С. 131–140.

<sup>31</sup> Гриднева М. А. Организация социального партнерства работодателей и наемных работников на предприятиях малого бизнеса // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2014. № 1. С. 89–92.

проводимой государственной политики, началом осуществления, которой является принятие группы антимонопольных законодательных актов.<sup>32</sup>

Самым ранее принятым законом, который запрещал образование в США монопольных объединений, стал закон Шермана, принятый в 1890 г. Он получил известность, как хартия экономической свободы. Принятые в 1914 г. закон Клейтона и закон «О Федеральной торговой комиссии» ориентированы на защиту малых фирм от давления со стороны крупных предприятий. Они носили запрет на заключение соглашений, которые ограничивали круг контрактов и ущемляли конкуренцию. В 1936 г. был принят закон Робинсона—Пэтмана, в 1950 г. Конгресс США утвердил поправки статьи закона Клеймана о слиянии и поглощении. Они были направлены на поддержание атмосферы «честной» конкуренции между крупным и малым предприятием.

Законодательная база малого бизнеса в США имеет тенденцию к постоянному совершенствованию. В 1953 г. была организована Администрация по делам малого бизнеса. Основная их задача заключалась в стимулировании и координировании общенациональной стратегии его развития. Сейчас аппарат АМБ включает в себя 3700 сотрудников. Ее региональные отделения имеют состав с численностью 30–40 человек и действуют в каждом штате. Их отделения в 92 крупных городах страны связаны единой информационной сетью.<sup>33</sup>

Систему государственного регулирования малого и среднего бизнеса в США составляют следующие элементы:

- финансовый. Он включает сеть многочисленных, в первую очередь негосударственных, источников для оказания финансовой помощи предприятиям;

---

<sup>32</sup> Антипина Е. С. Теоретические основы формирования финансово-промышленных групп // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. 2010. № 6. С. 73–75.

<sup>33</sup> Зыбина, О.С. Правовая среда бизнеса / О.С. Зыбина, И.В. Бородушко, Е.С. Янковская – СПб.: НОУ СЮА, 2014.

- материально-технический. Этот элемент оказывает услуги по имущественному снабжению сектора малого бизнеса. Например: сдача в аренду, возможность покупки средств производства на льготных условиях;
- консультативный. Он представляет собой систему специализированных консультационных структур, которые оказывают организаторам малых фирм услуги по вопросам налогообложения, бухгалтерского учета, страхования, маркетинга.
- кредитно-финансовый. Он включает в себя прямые и гарантированные займы, предоставляемые на основе кредитных программ Администрации Малого бизнеса и других государственных ведомств, целевые субсидии, налоговые льготы. Сейчас прямые займы даются только ветеранам и инвалидам.<sup>34</sup>

Около 90% всей финансовой помощи АМБ происходит в форме гарантированных займов, средний размер которых определен в размере 175 тыс. долл., а средний срок погашения займа — около 7 лет. Они выдаются частным кредитором, банком, а Администрация малого бизнеса дает гарантию до 80% суммы займа, но не превышающую сумму в размере 500 тыс. долл. В основе своеобразной платы за гарантию АМБ берет от банка 1% суммы займа. Смешанные займы предоставляются за счет государственных и частных средств, причем доля Администрации малого бизнеса, как правило, не превышает 75% программы поддержки на конкурсной основе. АМБ дает помощь малым предприятиям увеличить количество контрактов с правительством. Контракты предоставляются на конкурсной основе, как правило, в форме грантов. АМБ тесно взаимодействует с правительственными агентствами и предоставляет малым предприятиям право использования государственной собственности.

Для обеспечения малых предприятий необходимыми факторами производственной деятельности были организованы инкубаторные

---

<sup>34</sup> Кудратов З.Г., Тошбаев Б.Б., Бердиев Г.И. Опыт поддержки малого и среднего бизнеса в некоторых странах // Молодой ученый. 2015. № 1. С. 242–245.

программы. Их задача заключалась в том, чтобы поддержать развитие малого и среднего предпринимательства, оказать помощь тем, кто желает открыть своё дело, но не имеет средств для этого. Предприниматели, представители научной деятельности, изобретатели, инженеры могут получить в инкубаторе льготы для осуществления своих идей. Они применяют оборудования, различные услуги и пользуются производственными помещениями. Именно в этом заключается различие бизнес - инкубаторов от промышленных парков, когда в аренду сдаются только производственные помещения с минимальной инфраструктурой. Около 80% от всех услуг бизнес –инкубаторы оказывают мелким инновационным компаниям, которые разрабатывают новые виды продукции.<sup>35</sup>

В середине 1980-х гг. организаторы инкубаторных программ воссоединились в Национальную ассоциацию США. В настоящее время растёт количество инкубаторов, которые организованы университетами и муниципальными властями. С помощью их новые мелкие предприятия имеют возможность за малую сумму денег арендовать себе офис, и также воспользоваться телекоммуникационными оборудованием и услугами квалифицированных кадров. В 1985 г. в США таких инкубаторов насчитывало около 50 шт, в 1990 г. — 385 штук, а в 1995-м — около 500 шт. По итоговым результатам национальной ассоциации инкубаторов: 8 из каждых 10 выращенных ими мелких компаний добились успеха.

Бизнес - инкубаторы существуют на средства штатов и местных органов власти, промышленных корпораций, учебных заведений. Источником служат субсидии правительства, венчурный капитал, арендная плата предпринимателей, а также проценты от продаж, вышедших из этих инкубаторов и успешно функционирующих мелких предприятий.<sup>36</sup>

---

<sup>35</sup> Сумроев, А.В. Зарубежный опыт поддержки и развития малого и среднего бизнеса / А.В. Сумроев // Инвестиции в Россию. - № 4. - 2014. – С. 87.

<sup>36</sup> Финк, Т.А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития [Текст] / Т.А. Финк // Молодой ученый. - 2012. - № 4. - С. 177-181.

Местная администрация в США воздействует на получение мелкими предприятиями финансовой помощи в первые дни своего существования. Особенно тогда, когда их деятельность имеет направленность на решение общественных проблем. В штатах функционирует разветвленная сеть консультационных служб для мелких предприятий в сфере маркетинга, менеджмента, банковского дела, бухгалтерского учета, которые сосредоточены в основном в бизнес – инкубаторах.

В странах Европейского союза многих частных предприятий относят к группе малого и среднего бизнеса. В странах ЕС микро предприятия с численностью работников до 10 человек. Их количество составляет около 16 млн. единиц. Предприятия малого и среднего бизнеса обеспечивают население 70% рабочих мест и вносят свой вклад в процветание ЕС.<sup>37</sup>

В Германии 3 млн. малых и средних фирм производят 50% от ВВП и предоставляют 65% рабочих мест. Данные компании не уступают крупным предприятиям в создании менеджмента, подготовки квалифицированных кадров, и внедрении новшеств в производство.

В Италии мелкие и средние фирмы составляют основу для обновления экономики страны. Они доказали способность обеспечить высокий уровень конкурентоспособности экспортной продукции.

Во Франции такие фирмы функционируют в аграрно-продовольственной сфере, в издательстве, а также осуществляют подрядную деятельность.

В Португалии малые предприятия создают ведущую массу промышленной продукции. Итак в 1982 году фирмы с количеством меньше 10 работников образовывали около 63% от промышленных компаний данной страны, а компании, где трудились больше 500 человек — только 0,4%.<sup>38</sup>

---

<sup>37</sup> Юсупова, Н. Государственная поддержка малого бизнеса в США // Менеджмент в России и за рубежом. – 2013. - № 5. // [www.cfin.ru](http://www.cfin.ru)

<sup>38</sup> Молчанов А.В. Коммерческий банк в современной России: теория и практика. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 629с.

Значительная роль малого и среднего бизнеса в странах ЕС обусловила необходимость разработки специальной государственной политики.

Основными целями, которых являются следующее:

- экономический рост мелких и средних фирм;
- привлечение иностранных инвестиций;
- развитие международной конкурентоспособности национальных малых и средних предприятий;
- создание новых рабочих мест;
- модернизация производства;
- инновационная деятельность.

Государственная политика стран Евросоюза по отношению к малому и среднему бизнесу является прерогативой федеральных властей, а определенные мероприятия осуществляются на региональном уровне.

С этой целью создаются конкретные государственные структуры, которые занимаются управлением мелким предпринимательством. Например, такие страны, как Нидерланды и Германия, имеют отделения малого и среднего предпринимательства в Министерстве экономики. В Великобритании существует отдельное Министерство по малому предпринимательству.

А вот во Франции отдел малого и среднего бизнеса находится в Министерстве промышленности.

В данных развитых странах сформировалась и успешно функционирует разветвленная сеть организаций. Они за малую плату или даже бесплатно обеспечивают консультативными услугами, научно-технической информацией и рекомендациями, которые связаны с учреждениями и деятельностью малого и среднего предпринимательства. Но не смотря на это данные организации не занимаются их финансированием. Их основная цель заключается в помощи предприимчивым людям в создании своего

собственного дела, получении субсидий и контрактов, необходимых знаний и квалификации, и защищать их интересы.<sup>39</sup>

Еще одним видом финансирования является участие в акционерном капитале малого бизнеса посредством покупки некоторой части их акций.

В Японии, чтобы кредит был доступным для предпринимателей, существует определенная система страхования заемных средств и их участие в акционерном капитале малого бизнеса.

Применяется целевое бюджетное финансирование, а именно: в сметах министерств и ведомств существует определенная статья, которая предусматривает выделение денежных средств для мелких предприятий. Оно составляет около 0,3% от расходов бюджета. Данная финансовая поддержка сконцентрирована на развитие системы самопомощи малых предприятий и реализацию мер для их стимулирования. Корпорация мелкого бизнеса, которая полностью финансируется государством, и также органы местного управления дают кредиты мелким предприятиям и кооперативам для приобретения помещений, оборудования и земли.<sup>40</sup>

С помощью данной корпорации мелкие предприятия могут получить пособия из фонда взаимопомощи при ликвидации предприятия или вообще прекращения его деятельности.

Помощь малому и среднему бизнесу реализуется также через программы возрождения городов, а именно старых промышленных центров, которые в свое время превратились в ущербные районы или трущобы, в которых обитают большое количество безработных. На этих территориях образуются государственно-коммерческие фонды регионального развития. Они предоставляют кредиты и определённые услуги отдельным лицам, акционерам, которые желают создать свое собственное дело. Здесь снижен налог на недвижимость, подоходный, на прибыль и другие налоги, а

---

<sup>39</sup> Скореева М.М. Экономика: мировой исторический опыт и современные проблемы. монография. Книга 3/под ред. - Ставрополь: Логос, 2014. - С.27-61.

<sup>40</sup> Шаталова О.И., Тельнова Н.Н. Теоретико- методический инструментарий исследования факторов устойчивости регионального развития территорий // Модернизация экономики и управления: II Международная научно-практическая конференция. Ставрополь. 2014. С.156-158

также установлены правила для размещения новых фирм, и применяется льготная продажа оборудования.<sup>41</sup>

Сделав вывод, можно сказать, что международный опыт государственного регулирования малого и среднего предпринимательства в странах с развитой экономикой имеет следующие тенденции:

1. Правительство многих стран мира относится к воздействию на развитие малого и среднего бизнеса как на основу государственной экономической политики, которая инициирует большинство государственных программ со стоимостью 10 млрд. долларов;

2. важными инструментами поддержки мелкого предпринимательства трактуется инфраструктурная и финансовая, также консалтинг, информационная поддержка, и содействие экспорту;

3. основными целями программ для поддержки малого и среднего бизнеса являются:

- образование новых фирм;
- поддержка инноваций;
- применение новых технологий;
- повышение конкурентоспособности товара, особенно на мировых рынках;
- создание новых рабочих мест;
- развитие регионов и отраслей экономики;

4. законодательство в развитых странах имеет направленность на снижение административных барьеров. И правовое регулирование реализуется через нормы прямого воздействия, которые установлены также в законах. Проведение активной антимонопольной политики, применение мер по борьбе с недобросовестной конкуренцией в отношении к малым предприятиям остаются главными приоритетами правительства.

---

<sup>41</sup> Яковлева-Чернышева А.Ю. Особенности управленческих решений в процессах функционирования и развития предприятия // Материалы внутри вузовской научно-практической конференции для преподавателей и аспирантов «Современные научные достижения и инновационные технологии в гуманитарной и технической сферах», Сочи, 27 апреля 2016 г. – Сочи: Международный инновационный университет, 2016. – С. 104-107.

5. реализуется принцип кооперирования крупных, мелких и средних фирм. При этом они дополняют друг друга, особенно в сфере специализации отдельных производств и в разработке инноваций.<sup>42</sup>

Итак, зарубежный опыт государственного регулирования малого и среднего бизнеса различается большим разнообразием подходов. Он позволяет выбрать для использования те подходы, которые соответствуют российским условиям для ведения предпринимательства.

---

<sup>42</sup> Цапенко И. Развитие предпринимательства как приоритет государственного регулирования: международный опыт и российская практика // Предпринимательство. 2014. № 4. С. 42–47.

## 2. АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

### 2.1. Экономическая характеристика развития

#### малого и среднего бизнеса в Республике Татарстан

Малый бизнес является одним из критериев развития рыночных отношений в стране. Именно возможность для среднего класса заниматься собственным делом, развивать специфические услуги и производить нестандартные товары является показателем отсутствия административных барьеров в государстве. Если соотнести доли вклада малого бизнеса и крупного в валовую добавленную стоимость, то крупный бизнес однозначно будет лидировать. Это не случайно, поскольку крупные промышленные гиганты способны выработать и более качественную продукцию и в большем количестве. Однако роль малого бизнеса заключается не в стремлении увеличивать массивы производства, а в возможности занимать те ниши рынка, в которых крупный бизнес работать не способен в силу своей мощности или не желает в силу специфики и стандартности многих промышленных производств.<sup>43</sup>

Проведем анализ институционального развития малого и среднего бизнеса в Республике Татарстан с 2011-2016 год. Для этого нужны статистические данные по распределению числа малого и среднего предпринимательства, а также выручки от реализации товаров (работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства.

Таблица 3

Число хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность  
в Республике Татарстан с 2010-2016гг

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Количество малых и микропредприятий, тыс ед.	42,3	46,5	47,9	49,6	48,8	70,8	74,6
Темп роста числа малых и микропредприятий, %	100	109,9	103,0	103,5	98,4	145	105,3

<sup>43</sup> Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан [ Электронный ресурс ] – Режим доступа: <http://fpprt.ru/>

## Продолжение Таблицы 3

Количество средних предприятий, ед.	759	559	521	442	437	567	501
Темп роста числа средних предприятий, %	100	73,6	93,2	84,8	98,9	129	88,3
Количество малых (с микро предприятиями) и средних предприятий, ед.	43 059	47 059	48 421	50 042	49 237	71395	75060
Темп роста числа МСП, %	100	109,3	102,9	103,3	98,4	145	105,1
Число индивидуальных предпринимателей, человек	128,3	116,8	111	90,5	88,5	87,8	90,3
Темп роста числа индивидуальных предприятий, %	100	91,0	95,0	81,5	97,8	99,2	102,8

Источник: составлено и рассчитано [http://www.gks.ru/bgd/regl/b15\\_47/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_47/Main.htm)

В 2016 году в Республике Татарстан осуществляли свою деятельность 74,6 тыс. экономически активных малых предприятий (это на 32,3 тыс. больше, чем в 2010 году), 501 единиц средних предприятий (на 258 единиц меньше, чем в 2010 году), количество индивидуальных предпринимателей составило 90,3 тыс., прошедших регистрацию или перерегистрацию в налоговых органах республики (на 38 тыс. меньше, чем в 2010 году). На основе данных построен график изменений числа экономически активных субъектов предпринимательства.

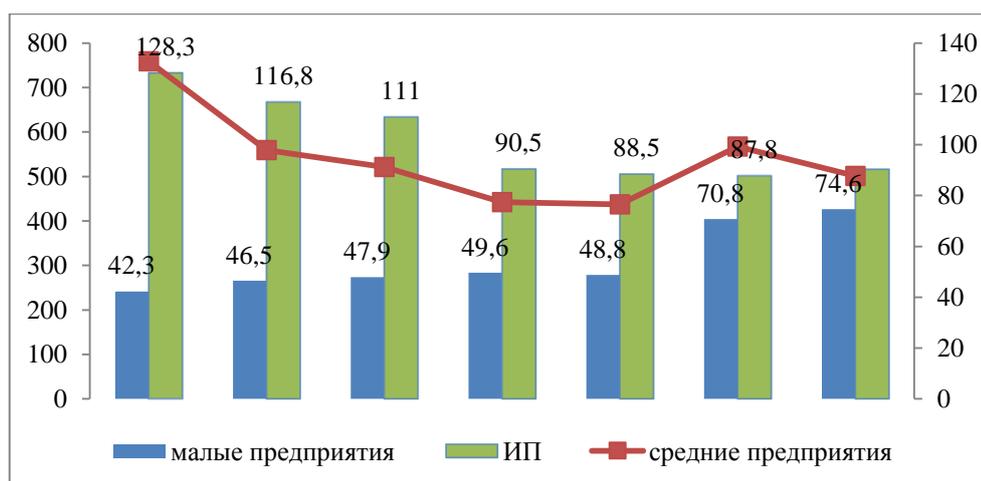


Рис. 3 Динамика хозяйствующих субъектов, осуществлявших свою деятельность в Республике Татарстан с 2010-2016гг<sup>44</sup>

<sup>44</sup> [http://www.gks.ru/bgd/regl/b15\\_47/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_47/Main.htm)

Причинами изменения количества экономически активных малых и микропредприятий, средних предприятий, индивидуальных предпринимателей являются: несовершенство и частое внесение изменений в законодательство (рост страховых взносов; исчисление налога на имущество, исходя из кадастровой стоимости, и т.д.), высокие процентные ставки по кредитам, низкая рентабельность бизнеса, проблемы со сбытом продукции и другие.

Таблица 4

Количество МСП на 10 тыс. человек в РТ с 2010-2016гг.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Численность населения, тыс.чел	3786,5	3803,2	3822,0	3838,2	3855,0	3868,7	3885,2
МСП на 10 тыс.чел	113,7	123,7	126,7	130,4	127,7	184,5	193,2
Темп роста, в %	100	108,8	102,4	102,9	97,9	100,1	104,7

Источник: составлено по таблице 3 и рассчитано

[http://www.gks.ru/bgd/regl/b15\\_47/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_47/Main.htm)

По составленной таблице видно, что в 2016 году на 10 тыс. жителей проживающих в РТ приходится 193,2 малых и средних предприятий. Их прирост на 2016 год составил 4,7% относительно 2015 году. Таблица показывает, что динамика изменения количества малого и среднего предпринимательства на 10 тыс. жителей положительна. Следовательно, растет предложение товаров и услуг, улучшается уровень жизни населения.

Таблица 5

Средняя численность работников списочного состава  
в Республике Татарстан с 2010-2016гг

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Малые предприятия	299 496	323 977	331 967	330 383	330 613	328 568	332467
Темп роста числ. малых предприятий, %	100	108,2	102,5	99,5	100,1	99,4	101,1
Число занятых в 1 малом предприятии, чел	7,08	6,96	6,93	6,66	6,77	6,7	4,5

Продолжение Таблицы 5

Средние предприятия	79 647	66 331	61 118	59 763	56 293	50 559	54642
Темп роста числ. средних предприятий, %	100	83,3	92,1	97,8	94,2	89,8	108,0
Число занятых в 1 среднем предприятии, чел	104,9	118,7	117,3	135,2	128,8	103,6	109,1
Численность работников занятых в МСП, чел.	379 143	390 308	393 085	390 146	386 906	379 127	387109
Темп роста занятых в МСП, %	100	102,9	100,7	99,3	99,2	97,9	102,1

Источник: составлено и рассчитано по таблице 3

[http://www.gks.ru/bgd/regl/b15\\_47/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_47/Main.htm)

По расчетным данным видно как изменяется средняя численность работников списочного состава малых, средних предприятий и всех работников занятых в МСП. В 2016 году средняя численность работников малых предприятий увеличилась на 1,1 %, в средних - на 8%, число занятых в МСП - на 9,1% относительно 2015 г. Это связано с тем, что в Республике Татарстан растет число хозяйствующих субъектов, осуществлявших свою деятельность, следовательно, меняется и число работников.

В 2016 году на 1 малое предприятие по расчёту приходится 4,5 человек. С 2010 года их количество снижается на 36%. В 2016 году на 1 среднее предприятие приходится 109,1 человек, что на 18,2 человека больше, чем в предыдущем году и на 31,4 % меньше, чем в 2010 году.

Таблица 6

Доля занятых в малых и средних предприятиях от числа всех занятых  
в экономике Республике Татарстан с 2010-2016гг

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Численность занятых в экономике тыс. чел.	1810,5	1819,9	1821,8	1817,7	1812,2	1806,6	1980,7

## Продолжение Таблицы 6

Доля занятых раб. в малых пред.,%	16,5	17,8	18,2	18,2	18,2	18,2	16,8
Доля занятых раб. в средних предпр.,%	4,4	3,6	3,4	3,3	3,1	2,8	2,7
Доля занятых в МСП, %	20,9	21,5	21,6	21,6	21,5	21,4	19,5

Источник: составлено и рассчитано по таблице 4

[http://www.gks.ru/bgd/regl/b15\\_47/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_47/Main.htm)

В малом и среднем бизнесе трудятся 387109 чел. или 19,5 % занятого в экономике населения (по данным 2016 г.). Это владельцы и наемные работники всех категорий предприятий МСБ (малых, включая микро-, и средних предприятий), а также индивидуальные предприниматели, их наемные работники, партнеры и помогающие члены семьи. По расчётным показателям доля численности работников занятых в малых предприятиях растет. На 2016 год их доля составила 16,8 % от среднегодовой численности занятых в экономике. Доля занятых в средних предприятиях в 2016 году этот показатель составил 2,7%, что в 1,5 раза меньше чем в 2010 году. Из этого следует, что повышает уровень занятости населения и снижается уровень безработицы в Республике Татарстан.

Таблица 7

Доля субъектов малого и среднего предпринимательства  
в валовом региональном продукте РТ с 2010-2016 гг., %

	2010	2011	2012 г	2013	2014	2015	2016
Малого и среднего предпринимательства	24,5	25,3	25,4	25,6	25,5	25,5	25,6
в том числе:							
Малые предприятия	14,4	14,9	14,5	14,7	16,0	15,5	16,1
Индивидуальные предприниматели	7,0	7,0	7,6	7,8	6,8	6,8	6,0
фермеры	0,01	0,4	0,3	0,3	0,4	0,6	0,4
Средние предприятия	3,1	3,0	3,0	2,8	2,3	2,6	3,1

Источник: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b15\\_47/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_47/Main.htm)

Валовой региональный продукт – это обобщающий показатель экономической деятельности региона, который характеризует процесс

производства товаров и услуг. В 2016 году доля субъектов малого и среднего предпринимательства в валовом региональном продукте составила – 25,6%, в 2015 году – 25,5 %, в 2014 году - 25,5%. Таким образом, доля малого предпринимательства в ВРП стремительно растет. С 2010 года по 2015 год его прирост составил 4 %, что положительно повлияло на экономику региона. Если смотреть долю малого и среднего предпринимательства в целом, то этот показатель находится примерно на одном уровне и варьируется с 21.4% до 25.6%.

Таблица 8

**Оборот предприятий всех видов деятельности  
в Республике Татарстан за 2010-2016 гг., млрд. рублей**

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
МП	435,1	504,4	622,8	707,3	729,4	987,5	957,8
Темп роста,%	100	115,9	123,5	113,6	103,1	135,4	96,9
СП	275,9	254,9	190,1	193,4	184,9	167,7	236,6
Темп роста,%	100	92,4	74,6	101,7	95,6	90,7	140,1
ИП	140,4	272,4	297,1	345,6	336,6	358,2	362,9
Темп роста,%	100	194,1	109,1	116,3	97,4	106,4	101,3

Источник: составлено и рассчитано [http://www.gks.ru/bgd/regl/b15\\_47/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_47/Main.htm)

В оборот организаций включается стоимость отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, а также выручка от продажи приобретенных на стороне товаров (без налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей). По расчётным данным можно сделать вывод, что растет не только количество субъектов малого бизнеса, но также растет их оборот. К 2016 году их оборот составил 957 874,3 млн. рублей, на 3,1 % меньше, чем в 2015 году. За последний год оборот средних предприятий составил 236261,1 млн. рублей. Это на 40,1 % больше, чем в 2015 году. По обследуемому кругу средних предприятий в 2016 году оборот составил 236261,1 млн. рублей, или 4,7% от оборота организаций всех видов деятельности (с учетом субъектов малого предпринимательства).

Объем выручки – это сумма средств, в денежном эквиваленте, которая получена за произведенную продукцию, предоставленные услуги. Иными словами, он является результатом деятельности индивидуального предпринимателя, и считается важным источником доходов и возмещения затрат. Итак, несмотря на то, что количество индивидуальных предпринимателей уменьшается, объем выручки предпринимателей растет. В 2016 году этот показатель составил 36296,3 млн. руб. Это на 1,3% больше, чем в 2015 году.

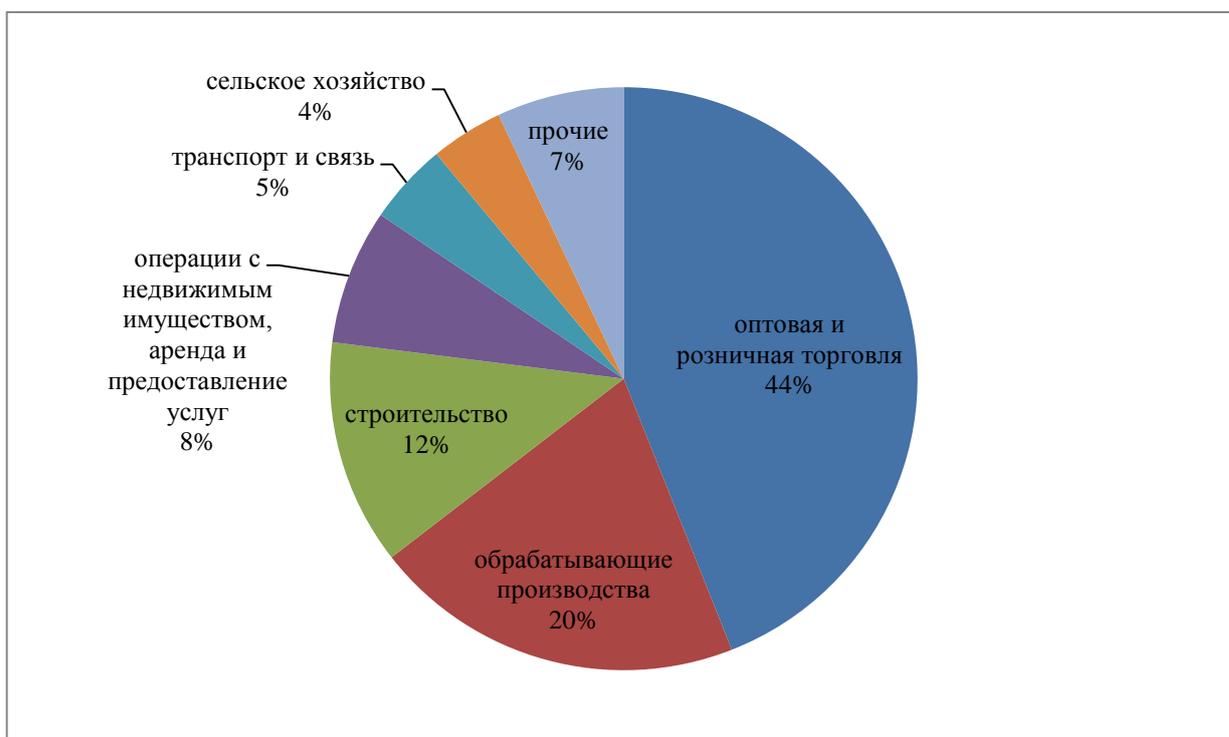


Рис.4 Структура оборота субъектов малого и среднего предпринимательства по видам экономической деятельности за 2016 год<sup>45</sup>

Наибольший вклад (44%) в оборот организаций вносят предприятия, осуществляющие оптовую и розничную торговлю. Значительна доля таких видов деятельности, как «обрабатывающее производство» (20%), а также «строительство» (12%), «сельское хозяйство» (4%), «транспорт и связь» (5%) и «операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг» (8%).

<sup>45</sup> [http://www.gks.ru/bgd/regl/b15\\_47/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_47/Main.htm)

Таблица 9

Производительность труда МСП и индивидуальных предпринимателей  
в РТ с 2010-2016гг., в млн. руб.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Малые предприятия	1452,9	1556,9	1876,3	2140,9	2206,3	2322,5	2881,1
Темп роста,%	100	107,2	120,5	114,1	103,1	105,2	124
Средние предприятия	3464,1	3482,7	3109,6	3235,5	3284,6	3318,4	4323,8
Темп роста,%	100	110,9	80,9	104,4	101,5	101,0	130
Индивидуальные предприниматели	1094,1	2332,3	2676,7	3818,8	3803,3	4080,0	4019,5
Темп роста,%	100	213,2	114,7	142,7	99,6	107,2	98,5

Источник: рассчитано автором на основании таблиц 4 и 7.

Производительность труда характеризует результативность отдельного взятого предприятия за определенный период времени. Производительность труда у малых предприятий в 2016 году выросла на 24 % по сравнению с предыдущим годом. Прирост производительности труда у средних предприятий в 2016 году составил 30%. У индивидуальных предпринимателей он отрицательный. Прирост составил -1,5% по сравнению с предыдущим годом. Значение роста данного показателя может гласить об условиях расширения производства, о снижении затрат, включенных в себестоимость продукции.<sup>46</sup>

Таблица 10

Число малых предприятий (без микропредприятий) и их распределение по  
видам экономической деятельности в РТ с 2010-2015гг, единицы

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Всего	6406	6433	6351	5642	5606	8383
из них:	267	268	317	233	238	391
сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство						
рыболовство, рыбоводство	6	5	7	6	5	23
добыча полезных ископаемых	56	68	59	61	55	49
обрабатывающие производства	859	940	913	834	821	1148
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	77	67	82	79	82	66
строительство	997	997	967	880	849	1211

<sup>46</sup> Министерство экономики Республики Татарстан [Электронный ресурс]: Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства – Режим доступа: <http://mert.tatarstan.ru/>

## Продолжение Таблицы 10

оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	1601	1443	1367	1345	1420	2442
гостиницы и рестораны	346	345	371	322	327	526
транспорт и связь	311	277	317	293	280	498
финансовая деятельность	64	57	53	53	61	35
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	1454	1578	1541	1231	1141	1509
образование	18	19	17	8	9	24
здравоохранение и предоставление социальных услуг	153	153	149	130	156	196
предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	187	206	190	166	158	250

Источник: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b15\\_47/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_47/Main.htm)

Малые предприятия задействованы больше всего в оптово-розничной торговле, что составляет 25 % от всех видов деятельности. Также они ведут операции с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг, что также составляет  $\frac{1}{4}$  часть от всех видов деятельности. Число малых предприятий занимающихся сельским хозяйством растет. На 2015 год их число достигло до 391 единиц, что на 64% больше чем в предыдущем году. Количество малых предприятий, задействовавших в обрабатывающем производстве, на 2015 год составило 1148 единиц, что на 39,8% больше, чем в 2014 году. Темп роста количества малых предприятий в 2015 году в строительстве составил 142,6%, в оптово-розничной торговле 172%, гостиницы и рестораны – 161%, транспорт и связь – 177,8%, операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг – 132,3%, здравоохранение и предоставление социальных услуг – 125,6%, предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг - 158,3%, образование -266,6%. В 2015 году количество малых предприятий в финансовой деятельности и в добыче полезных ископаемых сократилось, составив соответственно – 57,3% и 89% по сравнению с предыдущим годом.

Таблица 11

Инвестиции в основной капитал малых, микро и средних предприятий за 2010-2015гг в Республике Татарстан, млрд. руб.

	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Малые	14,8	15,9	17,3	17,6	16,8	15,5
Микро	5,3	5,8	6,3	6,5	6,4	6,2
Средние	8,6	11,5	9,7	15,0	14,1	13,5
Итого	28,7	33,2	33,3	39,1	37,3	35,2

Источник: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b15\\_47/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b15_47/Main.htm)

Инвестиции в основной капитал – это вложения, содействующие приобретению, созданию, а также расширению основных фондов предприятий. Результатом этого процесса является сооружение новых объектов и модернизация оборудования. Сегодня такие инвестиции занимают преимущественную часть общего количества вложений каждой организации. Стоит отметить, что объем инвестиций в основной капитал является непостоянным. Этот показатель может меняться очень часто в зависимости от потребностей предприятия.

Так в 2015 году объем инвестиций в основной капитал малых предприятий составил 15,5 млн. рублей, что на 7,7 % меньше, чем в 2014 году. Объем инвестиций в основной капитал средних предприятий в 2015 составил 13,5 млн. руб. Это на 4,3% меньше, чем в предыдущем году. Следует учесть, что финансирование инвестиций в основной капитал может снизиться, что станет результатом недостаточной эффективности инвестиционной политики в государстве. Одним из основных факторов, который может отобразиться на этом, является степень инфляции в стране.

Таким образом, анализ основных показателей свидетельствует о положительной динамике развития сферы малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан, чему способствовала реализация мероприятий поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Исходя из вышеизложенного, учитывая проблемы и перспективы развития предпринимательства в Республике Татарстан в целом, мы можем сделать вывод о том, что в последние годы развитию

малого и среднего предпринимательства уделялось большое внимание через различные формы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, специальные фонды, гранты, созданные государством, так как малое и среднее предпринимательство является мощным инструментом инновационного развития Республики Татарстан, позволяющий обеспечить системный приток инвестиций в экономику, способствующее росту внутреннего регионального продукта.

## **2.2. Анализ развития малого и среднего предпринимательства в муниципальных районах и городских округах Республики Татарстан**

В настоящее время устойчивое и эффективное функционирование экономики региона в значительной степени определяется состоянием малого и среднего предпринимательства. Развитие малого и среднего предпринимательства – одно из наиболее перспективных направлений совершенствования современной экономики с точки зрения соотношения вкладываемых в него инвестиций и приносимого эффекта, который выражается в повышении уровня жизни и доходов населения, обеспечении занятости, повышении налоговых доходов бюджета, политической стабильности в российском обществе.

Проведем анализ территориального развития малого и среднего бизнеса в Республике Татарстан. Для этого рассмотрим статистические данные по распределению числа малого и среднего предпринимательства, а также выручки от реализации товаров субъектов малого и среднего предпринимательства по муниципальным районам и городским округам Республики Татарстан.

В таблице 13 показаны основные статистические данные по числу субъектов малого и среднего предпринимательства по муниципальным районами городским округам Республики Татарстан.

Таблица 12

Результаты обследования малых предприятий (включая микропредприятия)  
за 2015-2016 года по муниципальным районам и городским округам РТ

Муниципальные районы (городские округа)	Количество предприятий, единиц		Среднесписочная численность работников, человек		Среднемесячная зарплата работников, рублей		Оборот предприятий, млрд. рублей	
	2015	2016	2015	2016	2015	2016	2015	2016
Республика Татарстан	70828	74559	300050	332467	24492,3	20621,9	987,5	957,8
Альметьевский	1876	2119	12693	12791	26229,7	24398,6	22,2	27,3
Бугульминский	890	738	6079	5370	20636,0	17719,9	9,2	10,0
Елабужский	1328	1294	6493	6451	21066,5	17521,0	17,1	20,7
Зеленодольский	1382	1410	6992	7129	20497,6	17299,2	13,2	12,1
Нижнекамский	2029	2033	12864	12903	27837,7	25518,1	37,8	42,8
Тукаевский	1017	999	7069	6857	21087,0	18651,9	21,4	19,9
Чистопольский	699	669	4536	4299	18245,1	18187,0	9,0	10,2
г. Казань	41754	45954	146711	176099	26794,6	21833,5	601,0	561,7
г. Набережные Челны	11768	12139	47662	51719	24863,3	20325,6	142,8	129,4

Источник: материалы собраны в ходе преддипломной практики

В данной таблице указаны следующие показатели за 2015-2016 гг.

- количество предприятий;
- среднесписочная численность работников;
- среднемесячная зарплата работников;
- оборот предприятий.

Количество предприятий в Республике Татарстан выросла на 3731 единиц. Если рассматривать отдельно по муниципальным районам, тот этот показатель падает (Приложение 1, Приложение 2). Проблема заключается в том, что не все зарегистрированные предприятия функционируют. А только часть из них. Вторая сложность заключается в том, территориально наблюдается не равномерность распределения малых предприятий. Почти 48% всех малых субъектов находятся в г. Казани.

По рассчитанным данным видно, что количество предприятий растет в Альметьевском, Зеленодольском, Нижнекамском районах, в городе Казани и Набережных Челнах, а сокращается в Бугульминском, Елабужском, Тукаевском, Чистопольском районах.

Таблица 13

Темп роста основных показателей развития малого бизнеса в муниципальных районах и городских округах Республики Татарстан, в %

Муниципальные районы (городские округа)	Количество предприятий, единиц	Среднесписочная численность работников, человек	Среднемесячная зарплата работников, рублей	Оборот предприятий млн. рублей
Республика Татарстан	105	111	84	103
Альметьевский	113,0	100,8	93,0	118,5
Бугульминский	82,9	88,3	85,9	110,7
Елабужский	97,4	99,4	83,2	118,0
Зеленодольский	102,0	102,0	84,4	93,9
Нижнекамский	100,2	100,3	91,7	114,9
Тукаевский	98,2	97,0	88,5	91,1
Чистопольский	95,7	94,8	99,7	117,1
г. Казань	110,1	120,0	81,5	93,3
г. Набережные Челны	103,2	108,5	81,7	90,9

Источник: составлено автором на основании таблицы 12

С сокращением количества предприятий, сокращается и среднесписочная численность работников. В 2016 году среднемесячная зарплата работников снизилась по Республике Татарстан в целом на 16%, по сравнению с предыдущим годом. Важно отметить, что оборот предприятий в Республике Татарстан вырос на 3%, но в городе Казани и Набережных Челнах упали на 6,7% и 9,1% соответственно (Приложение 3).

Таблица 14

Расчет основных показателей развития малого бизнеса по муниципальным районам и городским округам Республики Татарстан за 2016 год.

Муниципальные районы (городские округа)	Производительность труда, тыс. рублей	Зарплато-Отдача, рублей	Средняя численность работников на 1 предприятие, ед.	Средний размер предприятий по обороту, тыс. рублей
Республика Татарстан	2881,1	139,7	4,5	12847,2
Альметьевский	2130,2	87,3	6,0	12858,6
Бугульминский	1984,0	112,0	7,3	14436,3
Елабужский	3137,3	179,1	5,0	15640,7
Зеленодольский	1772,0	102,4	5,1	8959,4
Нижнекамский	3299,5	129,3	6,3	20941,4

## Продолжение Таблицы 14

Тукаевский	2874,2	154,1	6,9	19728,1
Чистопольский	2497,7	137,3	6,4	16050,1
г. Казань	3190,6	146,1	3,8	12226,8
г. Набережные Челны	2499,8	123,0	4,3	10650,6

Источник: рассчитано автором на основании таблицы 13

Первый показатель - это производительность труда. Для расчёта данного показателя нужен оборот предприятий и среднесписочная численность работников.

$$\text{Производительность труда} = \frac{\text{Оборот}}{\text{Среднесписочная численность работников}} \quad (1);$$

Производительность труда характеризует результативность отдельного взятого предприятия за определенный период времени. Самая высокая производительность труда в Алькеевском районе (5362,2), самая низкая – в Тетюшинском районе (1221,2). Значение роста данного показателя может гласить об условиях расширения производства, о снижении затрат, включенных в себестоимость продукции.

Второй показатель – это зарплатоотдача.

$$\text{Зарплатоотдача} = \frac{\text{Оборот}}{\text{среднемесячная зарплата} * \text{СЧР}} \quad (2);$$

Зарплатоотдача характеризует объем товарооборота на единицу фонда заработной платы. Высокий показатель зарплатоотдачи в Алькеевском районе (402,1), низкий показатель - в Ютазинском районе (66,5).

Третий показатель – это средняя численность работников на 1 предприятии. Данный показатель характеризует уровень занятости трудоспособного населения в малых предприятиях. Для расчета этого значения требуются среднесписочная численность работников и количество предприятий.

$$\text{Средняя числ. раб. на 1 предпр.} = \frac{\text{Численность работников}}{\text{Количество предприятий}} \quad (3);$$

В Ютазинском районе на 1 малое предприятие приходится 13 человек, в Верхнеуслонском районе на 1 малом предприятии задействованы 3 человека. Данный показатель зависит от размера предприятий.

Четвертый показатель – это средний размер предприятий по обороту.

$$\text{Средний размер предприятий по обороту} = \frac{\text{Оборот}}{\text{Количество предприятий}} \quad (4);$$

Полученное значение, рассчитанное по формуле 4, показывает какой оборот 1 предприятия. По этому показателю можно судить, как функционирует данное предприятие на рынке товаров и услуг. Итак, в Алькеевском районе оборот 1 предприятия составляет 39686,3 тыс. рублей, в Верхнеуслонском районе - 7560,2 тыс. рублей. В целом по Республике Татарстан оборот 1 предприятия составляет - 12847,2 тыс. рублей (Приложение 4).

На основе данных показателей рассчитаем индексы по ним (по формуле 5) и составим рейтинг развития малого предпринимательства в муниципальных районах и городских округах Республике Татарстан (Приложение 5).

$$I_i = \frac{X_i - X_{\min}}{X_{\max} - X_{\min}}, \quad (5)$$

где  $X_i$  – значение региона,  $X_{\min}$  – минимальное значение по РТ,  $X_{\max}$  – максимальное значение по РТ.

Таблица 15

Расчет индекса зарплатоотдачи, производительности труда, средней численности работников на 1 предприятии и среднего размера предприятий по обороту в муниципальных районах и городских округах

Республике Татарстан в 2016 году

Муниципальные районы (городские округа)	Индекс производительности труда	Индекс зарплатоотдачи	Индекс средней численности работников на 1 предприятие	Индекс среднего размера предприятий по обороту
Республика Татарстан	0,40	0,22	0,12	0,14
Альметьевский	0,22	0,06	0,27	0,14
Бугульминский	0,18	0,14	0,39	0,18
Елабужский	0,46	0,34	0,17	0,21
Зеленодольский	0,13	0,11	0,18	0,04
Нижнекамский	0,50	0,19	0,30	0,34
Тукаевский	0,40	0,26	0,35	0,31
Чистопольский	0,31	0,21	0,31	0,22

## Продолжение Таблицы 15

г. Казань	0,48	0,24	0,06	0,12
г. Набережные Челны	0,31	0,17	0,10	0,08

Источник: составлено и рассчитано по таблице 14

Для получения рейтинга развития малого бизнеса в муниципальных районах и городских округах Республики Татарстан нужно найти среднее арифметическое значение всех индексов, а именно: индекс производительности труда, зарплатоотдачи, средней численности работников на 1 предприятие, среднего размера предприятий по обороту.

Таблица 16

Рейтинг развития малого бизнеса в муниципальных районах и городских округах Республики Татарстан за 2016 год.

Муниципальные районы (городские округа)	Среднее арифметическое значение индексов	Рейтинг
Альметьевский	0,1725	34
Бугульминский	0,2225	31
Елабужский	0,295	19
Зеленодольский	0,115	45
Нижнекамский	0,3325	12
Тукаевский	0,33	14
Чистопольский	0,2625	22
г. Казань	0,225	30
г. Набережные Челны	0,165	35

Источник: Составлено и рассчитано автором на основании таблицы 16

Таким образом, развитие малого бизнеса в муниципальных районах и городских округах было оценено с помощью следующих показателей: индекс по производительности труда, индекс по зарплатоотдаче, индекс по средней численности работников на 1 предприятие, индекс по среднему размеру предприятий по обороту. Итак, рейтинг возглавили: Алькеевский район, Тюлячинский, Сабинский, Актанышский, Атнинский районы. Так как значение рассчитанных показателей в этом районе относительно выше, чем в других районах. Однако, по количеству предприятий функционирующих в регионе можно сделать вывод, что в силу развитости инфраструктуры в городе Казани и Набережных Челнах условий для развития малого бизнеса более благоприятные.

### **2.3. Механизм государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан**

В настоящее время малый бизнес обеспечивает существенный вклад в формирование валового регионального продукта, позволяет наиболее полно удовлетворять потребности населения в товарах и услугах, а также способствует повышению уровня занятости трудоспособного населения. Развитие и поддержка малого бизнеса – одно из действенных направлений антимонопольной политики в обеспечении конкурентной среды. Стоит заметить, что именно малые предприятия могут быстрее и дешевле перевооружаться и внедрять новые инновационные разработки, а значит, не требуют больших инвестиций.<sup>47</sup>

За последнее десятилетие в России сформировались основные общепринятые в странах с развитой рыночной экономикой элементы системы государственной поддержки малого предпринимательства. Однако сложные экономические условия хозяйствования и существующие проблемы развития малого предпринимательства выявили неэффективность мер государственной поддержки.<sup>48</sup> В связи с этим становится необходимым дальнейшее развитие и совершенствование всей системы поддержки для успешного развития малого предпринимательства в Российской Федерации, и в частности в Республике Татарстан.

Для дальнейшего развития сектора малого и среднего предпринимательства в республике необходимо решение ряда проблем (высокие процентные ставки по кредитам, изношенность оборудования, нехватка квалифицированного персонала, и др.), что требует системной работы по основным направлениям:

-повышение эффективности работы институтов для бизнеса;

---

<sup>47</sup> Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан [ Электронный ресурс ] – Режим доступа: <http://fpprt.ru/>

<sup>48</sup> Андреева Е. С. Эффективность проектов государственно-частного партнерства (на примере Республики Татарстан) [Электронный ресурс] / Е. С. Андреева, А. Н. Дырдонова, А. А. Стародубова // Вестн. Казан. технологич. ун-та. – 2012. – № 16. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-proektov-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva-na-primere-respubliki-tatarstan>. – Дата обращения: 06.02.2017.

- повышение доступности инфраструктуры и ресурсов;
- повышение эффективности системы поддержки предпринимательства;
- обеспечение условий для создания новых хозяйствующих субъектов;
- повышение эффективности работы действующих хозяйствующих субъектов.

Мероприятия, направленные на решение данных проблем, нашли свое отражение в подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан на 2014 – 2017 годы» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Республики Татарстан на 2014 – 2020 годы», утвержденной постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 31.10.2013 № 823. Текущая экономическая ситуация требует эффективной реализации мероприятий, направленных на повышение инвестиционной привлекательности и формирование благоприятной предпринимательской среды. Создание инфраструктуры поддержки предпринимательства является одним из важнейших направлений для ее улучшения.

Финансовая, имущественная и консультационная инфраструктура в республике осуществляется: Министерством экономики Республики Татарстан, ГКУ «Центр реализации программ поддержки и развития малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан», НО «Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан», НО «Гарантийный фонд Республики Татарстан», Центром поддержки предпринимательства, Центром координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства, Центром инноваций в социальной сфере, Центром бизнес-инкубирования, частными и государственными промышленными парками, промышленными площадками муниципального уровня, центрами молодежного инновационного творчества, региональными инжиниринговыми центрами и центрами прототипирования, АНО «Камский центр кластерного развития субъектов малого и среднего предпринимательства».

Кроме мер прямой финансовой поддержки в республике постоянно проводятся мероприятия по информационной поддержке предпринимательства: форумы, конференции, круглые столы, посвященные, в том числе проблемным вопросам развития предпринимательства.

Некоммерческая организация «Гарантийный фонд Республики Татарстан» создана постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 31.10.2011 № 896. Основной целью деятельности Гарантийного фонда Республики Татарстан является обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к кредитным и иным финансовым ресурсам, а также развитие системы гарантий и поручительств по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, основанных на кредитных договорах, договорах банковской гарантии. На конец 2016 года у Гарфонда заключены соглашения о сотрудничестве по программе предоставления поручительств с 46 банками, 3 лизинговыми организациями и 1 микрофинансовой организацией. За 2016 год Гарфондом предоставлено 126 поручительств на сумму 809,7 млн рублей, что позволило привлечь 3 450,7 млн рублей кредитов. За время действия гарантийных механизмов (с 2007 года) предоставлено 752 поручительства на сумму 2 208,6 млн рублей, что позволило привлечь 6 904,5 млн рублей.

Для увеличения возможностей предпринимателей при реализации инвестиционных проектов на территории Республики Татарстан 17 сентября 110 2014 года Гарфонд заключил соглашение о сотрудничестве с АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства». АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» совместно с Центральным банком Российской Федерации разработана и утверждена Программа стимулирования кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства. В соответствии с данной Программой АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего

предпринимательства» выступает поручителем перед Центральным банком Российской Федерации по кредитам, предоставляемым коммерческим банкам. К участию в Программе отобраны следующие кредитные организации, имеющие подразделения в Республике Татарстан: АО «Альфа-Банк», Банк ВТБ (ПАО), АО «Банк Интеза», ВТБ 24 (ПАО), Банк ГПБ (АО), АО «Россельхозбанк», ПАО «СКБ-Банк», ПАО Банк «ФК Открытие», ПАО Сбербанк, ПАО «Промсвязьбанк», АО «Райффайзенбанк», ПАО «Росбанк», АКБ «ЭНЕРГОБАНК» (ПАО), ООО КБЭР «Банк Казани», ООО «Камкомбанк», АКБ «Спурт» (ПАО). Предоставляемые кредиты являются целевыми и могут быть использованы исключительно для приобретения основных средств, модернизации и реконструкции производства, запуска новых проектов или мероприятий, согласованных конечным заемщиком с банком (в случае кредитов, предоставляемых для пополнения оборотных средств субъектов МСП). По итогам 2016 года на территории Республики Татарстан было профинансировано 22 проекта на общую сумму 3,9 млрд руб.

В целях финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства создан Фонд финансовой поддержки предпринимательства Республики Татарстан. За 2016 год предоставлено 183 микрозайма, сумма выданных микрозаймов составила 276 млн рублей. В составе Фонда осуществляют свою деятельность Центр поддержки предпринимательства Республики Татарстан, Центр координации поддержки 111 экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан, Центр развития производственного малого и среднего предпринимательства, Центр инноваций в социальной сфере Республики Татарстан, Центр бизнес-инкубирования.

В целях оказания информационно-консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан с 2013 года действует Центр поддержки предпринимательства Республики Татарстан. В течение 2016 года Центром проведены в 43 муниципальных

образованиях и в городских округах Республики Татарстан серии обучающих и популяризирующих предпринимательскую деятельность семинаров «Бизнес-десант». За все время проведения образовательного семинара «Бизнес-десант» его посетило более 1800 предпринимателей. В 2016 году Центром проведен образовательный курс по обучению начинающих предпринимателей «Фабрика предпринимательства», в рамках которого предприниматели получили знания и практические навыки в сфере управления бизнесом. 23 декабря 2016 года состоялся выпускной шестого сезона проекта «Фабрика Предпринимательства» с участием Президента Республики Татарстан Р.Н. Минниханова. В 2016 году Центром СМСП республики предоставлено 10696 консультаций, организованы и проведены 140 мероприятий, направленных на популяризацию предпринимательства и начало собственного дела.

В целях поддержки внешнеэкономической деятельности республиканских малых и средних предприятий-экспортеров функционирует Центр координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Татарстан. В 2016 году ЦПЭ оказана информационно-консультационная поддержка 402 субъектам малого и среднего предпринимательства, организованы и проведены 23 мероприятия, в том числе 4 международные бизнес-миссии, 1 конференция и 10 обучающих семинаров по тематике экспортной деятельности, 7 выставочно- ярмарочных мероприятий на территории Российской Федерации и за рубежом, также организован и проведен республиканский конкурс «Лучший экспортер года» среди субъектов малого и среднего предпринимательства. Кроме того, по итогам 2016 года ЦПЭ занял 1 место в рейтинге среди региональных центров координации поддержки экспортно ориентированных субъектов малого и среднего предпринимательства.

В целях поддержки и развития социального предпринимательства на территории Республики Татарстан, популяризации и эффективного продвижения перспективных и стратегических проектов и инноваций в

социальной сфере, а также обеспечения качественно нового уровня поддержки социальных проектов и инициатив в Республике Татарстан действует Центр инноваций социальной сферы Республики Татарстан. По итогам 2016 года ЦИСС оказано более 700 консультаций по вопросам социального предпринимательства, проведены 56 мероприятий.

Центры молодежного инновационного творчества стимулируют интерес молодежи к высокотехнологичным решениям в сфере инновационного развития науки и техники, способствует выявлению талантливой молодежи. В целях развития инженерно-технического творчества детей и молодежи в 2016 году были созданы 3 центра молодежного инновационного творчества. В настоящее время на территории Республики Татарстан создана сеть, состоящая из 17 центров, расположенных в крупных республиканских центрах (4 центра - в г. Казань, 2 центра в г. Набережные Челны и 11 центров Сабинским, Альметьевском, Бугульминском, Лениногорском, Мамадышском, Чистопольском, Дрожжановском, Лаишевском, Высогорском и Зеленодольском муниципальных районах).

В 2016 году продолжил свою работу Камский центр кластерного развития субъектов малого и среднего предпринимательства». Планы Центра на ближайшее время - стать региональным центром компетенций по формированию и развитию территориально-отраслевых кластеров Республики Татарстан. Основной целью Центра является создание условий для эффективного взаимодействия производственных предприятий малого и среднего бизнеса, учреждений образования и науки, некоммерческих и коммерческих организаций, органов государственной власти и местного самоуправления, инвесторов в интересах развития территориально-отраслевых кластеров, а также оказание содействия в реализации кооперационных (кластерных) проектов и получении государственной и негосударственной поддержки участникам кластеров.

Камским ЦКР сформированы:

- машиностроительный кластер;
- кластер информационных технологий (ИТ-кластер);
- кластер переработчиков полимеров;
- мебельный (деревообрабатывающий) кластер;
- пищевой кластер;
- строительный кластер.<sup>49</sup>

2016 год ознаменовался проведением 2 отраслевых Форумов, что позволило привлечь интерес к региональным ИТ-кластеру и Машиностроительному кластеру свыше 800 предприятий и организаций республики и других регионов России. К концу года количество участников Машиностроительного кластера увеличилось до 86 предприятий, ИТ-кластера – 96 компаний. За период деятельности АНО «Камский центр кластерного развития субъектов малого и среднего предпринимательства» с октября 2014 по декабрь 2016 были достигнуты следующие положительные результаты:

Таблица 17

Результат деятельности АНО «Камский центр кластерного развития субъектов малого и среднего предпринимательства» за 2016 год

Показатель	Сумма/ед.
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших государственную поддержку за 2014 – 2016 годы	486
Количество вновь созданных рабочих мест за 2014 – 2016 годы	89
Объем привлеченных при поддержке АНО «Камский ЦКР» федеральных и внебюджетных инвестиций в интересах участников кластеров 2014 – 2016 годов	219 030 тысяч рублей

Источник: [http://prav.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub\\_910260.pdf](http://prav.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_910260.pdf)

Наиболее реальный путь улучшить инвестиционный климат – обеспечить на конкретной выделенной территории максимально комфортные условия для создания и развития новых производств. Создание промышленных парков и промышленных площадок является эффективным

<sup>49</sup> Министерство экономики Республики Татарстан [Электронный ресурс]: Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства – Режим доступа: <http://mert.tatarstan.ru/>

способом решения этой задачи.<sup>50</sup> В Республике Татарстан на протяжении последних 10 лет созданы и успешно развиваются особые экономические зоны, индустриальные парки, технопарки, бизнес-инкубаторы, промышленные площадки.<sup>51</sup> На сегодняшний день численность занятых на предприятиях-резидентах составляет более 33 тысяч человек. Объем отгруженной продукции резидентами по итогам 2016 года составляет 167,5 млрд рублей. Активно развиваются и промышленные площадки муниципального уровня. На действующих промышленных площадках муниципального уровня осуществляют деятельность 354 резидента, создано 6,7 тысячи рабочих мест. Объем 115 отгруженной продукции резидентами по итогам 2016 года составил почти 14 млрд рублей (13 932 млн рублей). В 2016 году привлечено 328,3 млн рублей из федерального бюджета и выделено почти 99,7 млн рублей из бюджета Республики Татарстан на создание инфраструктуры частных и государственных промышленных парков в шести муниципальных образованиях республики:<sup>52</sup>

- промышленный парк «Актаныш» (Актанышский муниципальный район);
- промышленный парк «Развитие» (г. Набережные Челны);
- промышленная площадка в с. Старое Дрожжаное (Дрожжановский муниципальный район);
- промышленный парк «Вятка» (Мамадышский муниципальный район);
- промышленный парк «Кукмор» (Кукморский муниципальный район);
- промышленный парк «Сокуры» (Лаишевский муниципальный район).

Кроме того, в рамках реализации постановления Правительства Российской Федерации от 30.10.2014 № 1119 КИП «Мастер» вошел в перечень проектов по созданию индустриальных парков и технопарков с планируемым объемом субсидии из федерального бюджета в размере 58,9

---

<sup>50</sup> Грудцына Л. Ю. Научно-практический комментарий к Федеральному закону от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» / Л. Ю. Грудцына, А. А. Спектор, В. В. Туманов. – М. : ЮРКОМПАНИ, 2012. – 184 с.

<sup>51</sup> Министерство экономики Республики Татарстан [Электронный ресурс]: Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства – Режим доступа: <http://mert.tatarstan.ru/>

<sup>52</sup> Министерство экономики Республики Татарстан [Электронный ресурс]: Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства – Режим доступа: <http://mert.tatarstan.ru/>

млн рублей . В 2016 году в бюджет субъекта Республики Татарстан поступило 56,3 млн рублей в рамках соглашения между Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Министерством экономики Республики Татарстан от 23 июня 2016 №16412.1670154770.02.004.

Таблица 18

Объем финансирования мероприятий государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в 2016 году

Направления поддержки	Общий объем финансирования, тыс. руб.	в том числе:	
		бюджет Республики Татарстан, тыс. руб.	федеральный бюджет, тыс.руб. (включая остатки прошлых лет)
Прямая финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства (Лизинг-грант, субсидирование покупки оборудования, Фонд поддержки предпринимательства)	503 320,2	321 115,9	182 204,3
Создание и развитие объектов имущественной поддержки предпринимательства в муниципальных районах республики (промышленные парки и площадки муниципального уровня, бизнес- инкубаторы)	447 670,7	113 922,7	333 748,0
Создание и развитие объектов инновационной инфраструктуры поддержки предпринимательства (ЦКР, ЦМИТ)	33 818,8	8 763,8	25 055,0
Прочие мероприятия, направленные на поддержку малого и среднего предпринимательства (ЦПП РТ, ЦПЭ РТ, ЦИСС, ГКУ, информационная кампания)	117 555,1	62 380,7	55 174,4
ИТОГО:	1 102 364,8	506 183,1	596 181,7

Источник: [http://prav.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub\\_910260.pdf](http://prav.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_910260.pdf)

С 2014 года Министерством экономики Республики Татарстан проводится аккредитация субъектов имущественной инфраструктуры поддержки предпринимательства. По итогам 2016 года аккредитовано 5 индустриальных (промышленных) парков, 38 действующих промышленных

площадок муниципального уровня, 4 создаваемых индустриальных (промышленных) парка, 4 создаваемых промышленных площадки муниципального уровня, 4 бизнес-инкубатора, 1 технопарк.

Расширение масштабов деятельности малых предприятий, увеличение их вклада в экономику и формирование социальной стабильности требует системной и комплексной поддержки развития малого бизнеса, как на федеральном, так и на региональном и муниципальном уровнях.<sup>53</sup>

Подводя итог, следует подчеркнуть, что конкретный выбор механизмов государственной поддержки малого предпринимательства в том или ином случае определяется состоянием и структурой производства, наличием ресурсов в распоряжении государственных органов и органов местного самоуправления. Правительство Республики Татарстан проводит модернизацию, целью которой является создание современного общества, современной инфраструктуры, современного человека, объединение усилий населения, органов власти и бизнес - сообщества, что позволит Республике Татарстан конкурировать на международной арене.

---

<sup>53</sup> Вершинина А. П. Малый бизнес: поддержка и оценка развития в регионе [Электронный ресурс] / А. П. Вершинина // Вестн. ВУиТ. – 2014. – № 1 (30). – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/malyy-biznespodderzhka-i-otsenka-razvitiya-v-regione>. – Дата обращения: 06.01.2017

### 3. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

#### 3.1. Разработка мероприятий по совершенствованию системы государственного регулирования малого и среднего бизнеса

Развитие малого и среднего бизнеса способствует динамичному насыщению рынка товарами и услугами, преодолению регионального и отраслевого монополизма, расширению конкуренции, увеличению экспортного потенциала. Организации малого и среднего предпринимательства позволяют расширить сферу приложения труда, создать новые возможности для трудоустройства незанятого населения. С целью объективной оценки функционирования предпринимательства в Республике Татарстан ежегодно проводится анкетирование представителей малого и среднего бизнеса по экономическим, финансовым и социальным вопросам.

В процессе анкетирования были опрошены представители малого и среднего бизнеса по муниципальным районам и городским округам Республики Татарстан. По поводу развития бизнеса в 2016 году некоторые представители увидели улучшения.

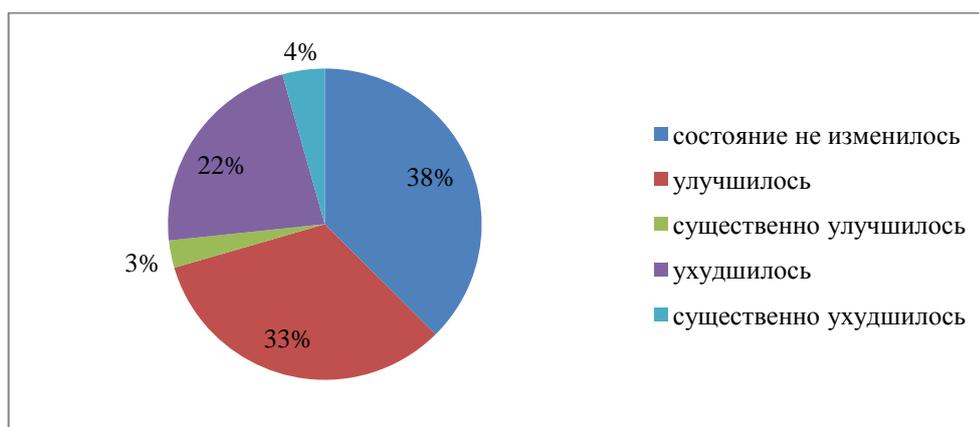


Рис.5 Состояние бизнеса, по мнению представителей малого и среднего  
бизнеса в Республике Татарстан за 2016 год<sup>54</sup>

<sup>54</sup> Территориальный орган Федеральной статистики по Республике Татарстан Сайт [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://tatstat.gks.ru/>

По сравнению с результатами опроса в 2015г., в 2016 году предприниматели более позитивно оценили динамику развития из бизнеса. В числе волнующих проблем представителей бизнеса были выявлены следующие:

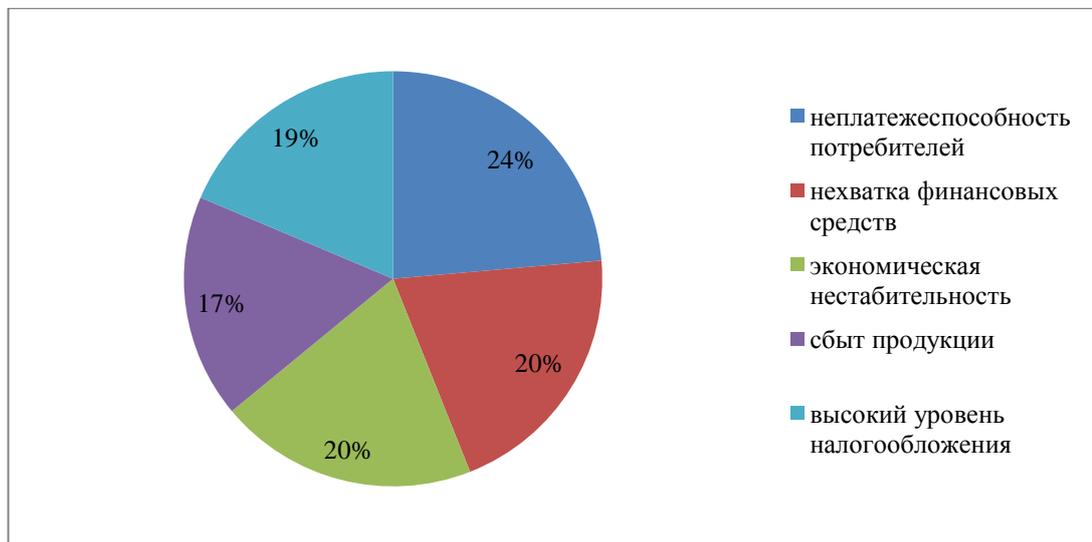


Рис.6 Проблемы препятствующие развитию бизнеса по мнению предпринимателей в Республике Татарстан за 2016 год.<sup>55</sup>

Отмеченная проблема, препятствующая развитию бизнеса, как экономическая нестабильность значительно потеряла свою остроту и оставила 27,7% в 2016 году, 54,2% в 2015 году, но стала более актуальной по сравнению с 2015 году проблема сбыта продукции (24,1% в 2016 году, 14,2% в 2015 году). К наиболее актуальным проблемам кадрового обеспечения по результатам анкетирования относятся: нехватка рабочих кадров – 24,3%, низкая квалификация – 22,7%, высокая текучесть – 19,6%, неумение пользоваться современными технологиями – 33,4%.<sup>56</sup>

В соответствии с данными опроса, как и в 2015 г., предприниматели обладают невысоким уровнем информированности о мерах государственной и муниципальной поддержки малого и среднего бизнеса: каждый четвертый

<sup>55</sup> Территориальный орган Федеральной статистики по Республике Татарстан Сайт [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://tatstat.gks.ru/>

<sup>56</sup> Батищева Е.А. анализ состояния сферы совместного предпринимательства региона // Современные проблемы развития национальной экономики: сборник статей VI Международной научно-практической конференции.2014.С. 72-77

опрошенный ничего о них не знает (29%), еще 30,7% считают себя плохо информированными. «Какие-то знания» имеются у 34% респондентов, и лишь 6,3 % опрошенных считают свой уровень информированности высоким.

О тех или иных мерах поддержки федеральных органов власти известно 48,7% опрошенных. В числе самых популярных: федеральные программы развития предпринимательской деятельности (50,5%) и субсидирование (37,6 %). 42,5% предпринимателей заявили о своей осведомленности касательно мер республиканской поддержки малого и среднего бизнеса. В частности, о предоставлении республиканскими органами власти лизинг - грантов (35,9%) и проведении ими разного рода конкурсов (27,2%). Среди наиболее значимых мер поддержки, по мнению предпринимателей, стали:

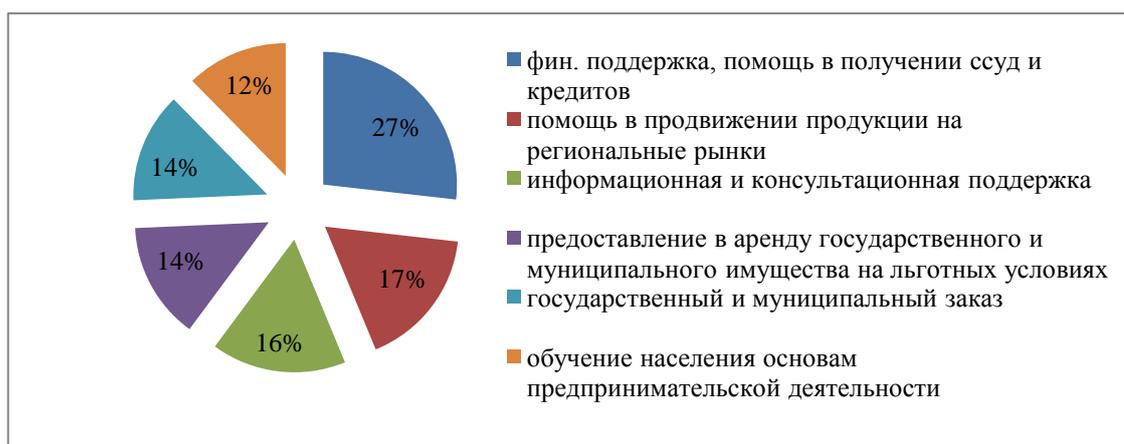


Рис.7 Значимые меры поддержки малого и среднего бизнеса по мнению предпринимателей в Республике Татарстан за 2016 год.<sup>57</sup>

Более 1/3 опрошенных предпринимателей информированы о мерах поддержки, осуществляемых органами местной власти (37,7%). Среди них: помощь в получении кредита и предоставление льготного кредита (22,6%), проведение конкурсов, грантов, разработка программ в области поддержки предпринимательства, а также субсидирование предпринимательской деятельности (по 18,9%). Две трети опрошенных считают уровень

<sup>57</sup> Территориальный орган Федеральной статистики по Республике Татарстан Сайт [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://tatstat.gks.ru/>

существующей государственной и муниципальной поддержки малого и среднего предпринимательства недостаточным (63,8%). Отметим, что доля таковых по сравнению с 2015 г. уменьшилась. Достаточным уровень поддержки находят 12,8% респондентов.

Уровень развития диалога «бизнес — власть» в республике был оценен предпринимателями на 3,47 балла (оценка идентична «удовлетворительной»). Из них 29,1% опрошенных людей полагают, что органы власти полностью открыты к проблемам всех предпринимателей, 34,2% считают, что они открыты для большинства субъектов бизнеса, 29,1% опрошенных считают, что власти открыты лишь для определенных бизнес-групп, а 7,5% — что они полностью и для всех закрыты. Отметим, что в 2017 г. оценка степени открытости органов власти к проблемам предпринимательства ниже, чем в 2016 г. Динамика изменений по данному вопросу в целом видится респондентами негативной. Данная тенденция свидетельствует о необходимости проведения более глубокого анализа влияния муниципалитетов и проводимой ими работы на предпринимательский климат.

В целом предприниматели отмечают незначительное воздействие административных барьеров на ведение бизнеса.<sup>58</sup> Так, процедуры регистрации и лицензирования бизнеса вызывают минимальное количество проблем, причем уровень проблематичности данных аспектов снизился с 2015 г.

Среди процедур, связанных с размещением бизнеса, наиболее проблематичными считаются процедуры перевода помещений в нежилые (3,68 балла), получение земель под строительство (3,59 балла), а также получение разрешения на строительство (3,53 балла). Их острота увеличилась по сравнению с 2015 г. Повысились уровни проблематичности и таких процедур ведения предпринимательской деятельности как

---

<sup>58</sup> Леликова Н.А., Конвисарова Е.В. Зарубежный опыт налогообложения малого бизнеса // Успехи современного естествознания. – 2014

сертификация и стандартизация (3,08 балла), регистрация прав интеллектуальной собственности (2,97 балла), а также ситуации столкновения с явлениями коррупции (2,92 балла). В целом также невысокие оценки были получены от респондентов по поводу проблематичности проверочных процедур и действий органов власти. Наиболее беспокоящими из них предприниматели считают проверки Росприроднадзора по Республике Татарстан, Роспотребнадзора по Республике Татарстан, Рострудинспекции по Республике Татарстан, а также государственных внебюджетных фондов (оценки по всем параметрам стремятся к 3 баллам).

Большинство предпринимателей считает, что развитию малого и среднего бизнеса препятствует действующая система налогообложения (39,3%), административные барьеры (38%), несовершенство нормативно-правовой базы (29,8%) и высокие тарифы на коммунальные услуги, аренду (23,2%).

В качестве основного направления государственной и муниципальной поддержки развития малого и среднего бизнеса Республики Татарстан опрошенные предприниматели выделили финансовую поддержку государства (54%). Более трети опрошенных отметили также важность устранения бюрократических барьеров (39%), снижения налогов (37,4%), создания равных возможностей для конкуренции (36,4%), законодательно-нормативного обеспечения деятельности предпринимателей (35,6%). Отметим, что в данном исследовании значимость перечисленных мер повысилась по сравнению с данными исследования 2015 г.

Для устранения данных проблем следуют провести мероприятия по улучшению делового климата для развития малого и среднего бизнеса в регионе. Предложения по совершенствованию правового положения субъектов предпринимательской деятельности Республики Татарстан:

1. Одним из вариантов решения задачи по увеличению доли субъектов малого и среднего предпринимательства в ВВП как страны в целом, так и в ВРП республики почти вдвое, необходимо открытие новых малых

предприятий и их дальнейшее тиражирование – франчайзинг. По сути, франчайзинг – это способ эффективного тиражирования успешно работающих предприятий и его можно рассматривать как мощную систему обучения для малого бизнеса. Он выгоден всем: продавцам франшиз, ведь развитие идет на привлечение средств, покупателям франшиз – благодаря высочайшей надежности инвестиций, государству, поскольку франчайзинг создает новые рабочие места. Предприниматели, в основном, нацелены на франчайзинговые проекты, требующие незначительных средств на старте, считая, что заинтересованность в покупке франшизы может быть связана с ее дешевизной, а не с кризисными явлениями в экономике. Специалисты по бизнесу в Татарстане выделяют сегментацию рынка франшиз, которая наблюдается в последние несколько лет, ставшая более очевидной именно сейчас. Если в 2014 году самыми востребованными сферами у татарстанских предпринимателей были предприятия розничной торговли и бизнес в сфере услуг для населения, то с 2015 года спрос сместился в сферу услуг для бизнеса с последующим сохранением тенденции и в 2016 году. Замечен большой интерес к бизнесу в медицине, инновационным направлениям, где процессы максимально оптимизированы и налажены, а бизнес намного эффективнее традиционных аналогов. Также к наиболее успешным и востребованным франшизам, добавляется и сфера IT и интернет. Главными среди услуг для бизнеса стали механизмы, направленные на поиск дополнительных средств для предпринимателя. В частности, это компании, помогающие предприятию получить субсидии, успешно сработать на стадии получения государственного заказа или тендера.

2. Определение льготных категорий бизнеса при внедрении онлайн-касс. Задача проектной группы — реализовать поручение Президента Республики Татарстан о предоставлении предпринимателям в населенных пунктах с

численностью менее 1000 человек отсрочки по внедрению онлайн-касс на 3 года.<sup>59</sup>

3. Регулирование ярмарочной деятельности в Республике Татарстан. Задача проектной группы — разработать и принять локальный акт об утверждении критериев отбора участников и порядке проведения сезонных универсальных ярмарок с обязательным закреплением условий отбора участников ярмарок. Закрепить порядок осуществления торговли (с учетом необходимых ветеринарных, санитарных, гигиенических и иных требований), а также совместно с исполнительным комитетом города Казани провести работы по техническому дооснащению ярмарок.

4. Разработка процедуры узаконения перепланировки нежилых помещений. Задача группы — закрепить полномочия по надзору за осуществлением перепланировок и переустройства нежилых помещений за Государственной жилищной инспекцией Республики Татарстан, подготовить предложения о закреплении в Кодексе об административных правонарушениях Республики ответственности в виде дополнительного состава за осуществление самовольной перепланировки нежилого помещения, а также разработать и принять муниципальный акт об утверждении Административного регламента муниципальной услуги по выдаче разрешения на перепланировку и (или) переустройство нежилого помещения.

5. Упрощение входа для потенциальных инвесторов на Территорию опережающего социально-экономического развития. Задача группы — разработать и принять Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан в части одновременного признания резидентства и предоставления земельных участков без торгов.

6. Разработка условий и регламента вхождения малого бизнеса в Иннополис. Задача группы — совместно с предпринимательским сообществом разработать концепцию размещения сервис-компаний

---

<sup>59</sup> Говоренкова Т. Содействие развитию малого бизнеса // Муниципальная власть - 2014. - № 6. - С.78-100

(компаний малого бизнеса) на территории города Иннополис в соответствии со спецификой города и потребностями населения.

7. В 2016 г., ввиду напряженной ситуации в банковском секторе Республики Татарстан, собраны предложения по устранению правовых пробелов в банковском регулировании. Предложения направлены на максимальную защиту прав юридических лиц - клиентов банков и ориентированы на сохранение средств юридических лиц в случаях приостановлений/отзывов лицензий банков. В сборе предложений приняли участие предприниматели Татарстана, эксперты, лидеры бизнес – объединений. Предложения по законодательному решению ключевых проблем, с которыми сталкиваются предприниматели в ситуациях отзывов лицензий банков, представлены в таблице ниже.<sup>60</sup> В 2017 г. будет продолжена работа над системными проблемами развития деловой среды в рамках Совета по предпринимательству Республики Татарстан.

Таблица 19

Предложения по законодательному решению ключевых проблем, с которыми сталкиваются предприниматели в ситуациях отзывов лицензий банков

Ситуация	Решение
Для предпринимателей, имеющих вклады в банке как физическое лицо и непогашенные кредиты в этом же банке, получение страхового возмещения возможно только в размере разницы между 1,4 млн. руб. и суммой непогашенного кредита.	Рассмотреть возможность возмещения страховой суммы индивидуальному предпринимателю и физическому лицу в пределах установленных законом «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» от 23.12.2003 №177-ФЗ в полном объеме, даже если в данном банке есть непогашенный кредит. Для этого необходимо исключить п. 7 из ст. 11 ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации». Сейчас он звучит следующим образом: «Если банк, в отношении которого наступил страховой случай, выступал по отношению к вкладчику также в качестве кредитора, размер возмещения по вкладам определяется исходя из разницы между суммой обязательств банка перед вкладчиком и суммой встречных требований данного банка к вкладчику, возникших до дня наступления страхового случая».

<sup>60</sup> Территориальный орган Федеральной статистики по Республике Татарстан Сайт [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://tatstat.gks.ru/>

## Продолжение таблицы 19

<p>В связи с приостановлением операционной деятельности банком ввиду введения моратория на удовлетворение требований кредиторов либо в связи с отзывом лицензии у банка предприниматели теряют возможность использовать размещенные в данном банке денежные средства. Если счет в проблемном банке для предпринимателя являлся единственным, то он фактически теряет шанс продолжать свою деятельность. Все это осложняется тем, что в это же время предпринимателю начисляются и новые налоги за текущий период, когда он уже не имеет возможности продолжать деятельность.</p>	<p>Закрепить возможность применения налоговых каникул для предпринимателей в следующих случаях: - с момента введения моратория на удовлетворение требований кредиторов до момента санации банка или разблокировки средств, если расчетный счет для предпринимателя является единственным; - с момента отзыва лицензии банка в течение срока проведения конкурсного производства, но не более полутора лет.</p>
<p>В период после введения моратория на удовлетворение требований кредиторов банка и после отзыва лицензии у вкладчиков нет возможности получить минимальную информацию о дальнейших действиях: способе и форме подачи документов для получения страхового возмещения или для включения в реестр требований кредиторов, а также иной информации, поскольку фактически все операционные офисы банков, в том числе и главные прекращают свою работу.</p>	<p>Закрепить в Инструкции Банка России от 02.04.2010 N 135-И (ред. от 21.03.2016) «О порядке принятия Банком России решения о государственной регистрации кредитных организаций и выдаче лицензий на осуществление банковских операций» обязанность банков после введения моратория на удовлетворение требований кредиторов банка и после отзыва лицензии выделять операционные офисы, которые будут работать в обычном режиме и предоставлять вкладчикам всю необходимую информацию. Кроме того, обязать банк публиковать данную информацию на своем сайте.</p>

Источник: составлено автором

8. Так как уровень развития диалога «бизнес — власть» в республике был оценен предпринимателями на 3,47 балла, следует провести больше встреч в формате «Бизнес и власть: откровенный разговор», в том числе в муниципальных районах и городских округах Республики Татарстан. Проведение регулярных публичных обсуждений актуальных проблем бизнеса с предпринимательским сообществом на площадках Общественного

и Экспертного советов позволит решить проблемы, волнующие предпринимателей.

9. Одним из наиболее важных предложений является работа с органами местного самоуправления муниципальных образований Республики Татарстан, а также общественными советами по развитию предпринимательства при главах муниципальных районов и городских округов муниципальных образований Республики Татарстан. Большинство вопросов лежат в муниципальной плоскости, и, как показывает практика, подходы к их решению разнообразны. В целях оценки влияния органов местного самоуправления на деловой климат республики, их усилий в развитии предпринимательства, а также выявления лучших практик, с привлечением экспертов следует провести исследования предпринимательских настроений в разрезе муниципалитетов, органов власти и отраслей экономики.

Кроме того, в целях выработки единых подходов в работе с вопросами предпринимательства планируется реализовать методологическое обеспечение деятельности общественных советов по развитию предпринимательства при главах муниципальных районов и городских округов муниципальных образований Республики Татарстан.

Таким образом, согласно данным исследования, наблюдаются положительные изменения в оценке предпринимателями условий и показателей ведения бизнеса в Республике Татарстан. По сравнению с данными прошлого года, в 2016 г. предприниматели более позитивно оценили динамику развития их бизнеса: более трети опрошенных отметили, что состояние бизнеса за прошедший год улучшилось, примерно такая же доля — что оно не изменилось. Тем не менее, четверть опрошенных предпринимателей сообщила о том, что их дела ухудшились. При этом в числе наиболее существенных проблем чаще всего были отмечены неплатежеспособность потребителей и нехватка финансовых средств. Необходимо отметить, что, по сравнению с данными 2016 г., проблема

экономической нестабильности значительно потеряла свою актуальность для предпринимателей республики (в 2015 г. — 54,2%, в 2016 г. — 27,7%). Уровень информированности предпринимателей о мерах государственной и муниципальной поддержки малого и среднего бизнеса остается невысоким, что говорит о необходимости проведения информационно-просветительских мероприятий среди бизнес - сообществ республики. При этом две трети опрошенных оценили существующую государственную и муниципальную поддержку малого и среднего предпринимательства как недостаточную. Как и в 2016 г., предприниматели отметили, что в наибольшей степени нуждаются в финансовой поддержке государства. Несмотря на это государству следуют принять дополнительные меры для успешного развития бизнеса в республике Татарстан. Одним из перспективных направлений деятельности государства является проведение анализа административных регламентов муниципальных образований республики по оказанию наиболее востребованных муниципальных услуг. Цель — унификация регламентов и тиражирование лучших практик по оказанию муниципальных услуг на всю Республику Татарстан. Также будет продолжена работа по оптимизации и сокращению негативных последствий контрольно-надзорной деятельности, осуществляемой органами государственного и муниципального контроля (надзора) в отношении субъектов предпринимательской деятельности республики.

### **3.2. Перспективы развития малого и среднего бизнеса в Республике Татарстан**

Малое и среднее предпринимательство является одним из важнейших субъектов экономики, формируя и развивая ее. Малый и средний бизнес решает ряд социально-экономических задач: участие в формировании бюджетов всех уровней, создание новых рабочих мест, повышение конкуренции, обладая при этом такими качествами, как гибкость и мобильность, близость к населению, быстрая способность адаптироваться к

меняющимся условиям рынка и потребностям клиентов.

В настоящее время в экономике Республики Татарстан доля малого и среднего предпринимательства составляет 25,5%, в то время как в развитых странах - более 50%. Экономическое развитие, прежде всего, зависит от наличия в обществе стимулов к продуктивной деятельности, а также людей, готовых взять на себя лидерство и риски. Формируя человеческий капитал, необходимо одновременно создавать максимально благоприятные условия для ведения малого и среднего бизнеса в Республике Татарстан для предпринимателей - субъектов, занимающихся свободной, инициативной деятельностью, связанной с риском, направленной на получение прибыли. Лидеры бизнеса, наряду с инноваторами и креативным классом, - главные драйверы экономического развития. Создание благоприятных условий для их самореализации, победа в конкуренции с другими регионами за их привлечение в республику и удержание - важнейший вызов.

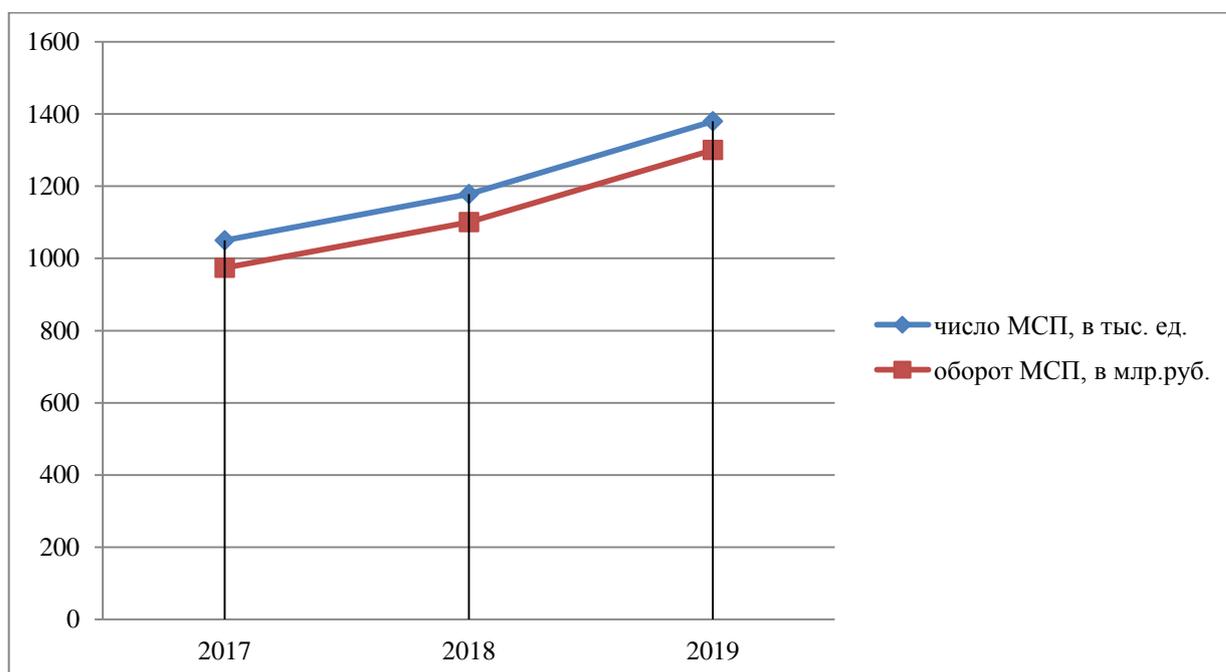


Рис.8. Прогноз развития малых и средних предприятий<sup>61</sup>

Глобальная конкурентоспособность Республики Татарстан - это успех предприятий в глобальной конкуренции. Татарстан должен быть открыт для

<sup>61</sup> Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] / М-во экон. РТ. – Официальный сайт МЭРТ.- URL: <http://mert.tatarstan.ru/> (дата обращения 24.03. 2017)

крупнейших транснациональных корпораций, для партнерства с ними и организации ведения их бизнеса на территории республики, быть площадкой для их интеграции в рамках полюса роста «Волга - Кама». Важным условием успеха в глобальной конкуренции является привлечение в бизнес-среду Республики Татарстан крупнейших мировых игроков в качестве бизнес- и технологических партнеров, что позволит предпринимателям Татарстана включаться в международное разделение труда.

Республика Татарстан должна стимулировать региональные предприятия и предпринимателей к достижению более высоких позиций в рейтингах крупнейших компаний мира, России и Татарстана. Основные возможности открываются в сфере услуг. Так, в структуре 100 крупнейших компаний мира доля сферы услуг значительно превышает долю сферы услуг в структуре 100 крупнейших компаний России и Республики Татарстан. Анализ отраслевой специализации ведущих мировых компаний показывает формирующиеся новые рыночные ниши: финансовые и профессиональные услуги, телекоммуникации, фармацевтика, информационные технологии, а также производство электрооборудования (в этой отрасли открываются новые возможности в связи с использованием новых технологий, в первую очередь nano- и биотехнологий).

Экономическая политика повышения конкурентоспособности призвана создавать как благоприятные условия для всех видов бизнеса, так и стимулы для развития в определенных направлениях и отраслях. Рациональное сочетание либеральных схем может быть выработано при вовлеченности всех предпринимателей (малых, средних и крупных) в данный процесс, согласовании интересов всего предпринимательского сообщества.

По показателям развития малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) республика занимает в России лидирующие позиции. МСП Республики Татарстан - это порядка 140 тысяч субъектов, обеспечивающих рабочими местами более чем 480 тысяч человек (четверть всех занятых в экономике). Доля МСП в экономике республики по итогам 2015 года

составила 25,5 процента (в развитых странах мира этот показатель варьирует от 40 до 70 процентов).

Проводимая Татарстаном политика позволяет ему лидировать среди регионов России по количеству объектов инфраструктуры для поддержки предпринимательства, в числе которых особые экономические зоны, индустриальные парки и технопарки, государственные бизнес-инкубаторы, центры молодежного инновационного творчества и пр.

Сегодня поддержка предпринимательства - один из важнейших приоритетов. Ежегодно на эти цели в республике направляется более двух миллиардов рублей. Действуют такие формы финансовой поддержки МСП, как программа «Лизинг-грант», гарантийный и микрофинансовый фонды, целевые субсидии и другие программы, благодаря которым за последние три года создано более 8,5 тысячи новых рабочих мест. Крупной площадкой для развития собственного производства малых и средних инновационных высокотехнологичных компаний является Технополис «Химград», в котором базируются 215 профильных компаний. Создается Центр кластерного развития Республики Татарстан в области переработки полимеров.

Развитие предпринимательства - одна из ключевых целей и центральный элемент совершенствования институциональной среды республики. Роль МСП очень велика, особенно в развитии инновационных направлений и комплекса услуг, в том числе финансовых и профессиональных, туристско-рекреационных, а также услуг в области здравоохранения, образования, социальных и бытовых сервисов, направленных на удовлетворение потребностей человека. Сегодня МСП эффективно используется как форма построения бизнеса в рамках крупных корпораций и холдингов.

Наиболее перспективной и эффективной формой МСП являются профессиональные сервисные компании, поскольку им свойственны высокая предпринимательская культура, использование проектного управления, командные принципы работы, непрерывное образование и

самосовершенствование сотрудников, гибкие формы занятости, персонализация продуктов и услуг, инновационность, умение взаимодействовать с партнерами и конкурентами;

Развитие инновационно - инвестиционной инфраструктуры поддержки МСП в Республике Татарстан должно осуществляться не только за счет государственного финансирования, но и крупного бизнеса - потенциально крупнейшего потребителя товаров и услуг малых предприятий. Это позволит повысить адаптивность крупных компаний к потребностям рынка, создать действенную систему субконтрактных отношений с малым и средним бизнесом и, самое главное, вовлечь малый и средний бизнес в сферу производства.

Татарстан - комфортный регион для ведения бизнеса с высокой долей малого и среднего бизнеса.

Для этого следует предпринять следующие меры:

- стимулировать развитие кадрового потенциала предпринимательства, рост предпринимательской инициативы и расширение доступа предпринимателей к человеческому капиталу в Республике Татарстан;
- обеспечить качество и доступность инфраструктуры и фондов для предпринимателей;
- стимулировать субъекты предпринимательства к расширению рыночной доли и повышению эффективности бизнеса;
- снизить административные барьеры и создать максимально комфортные условия для ведения бизнеса, укрепить сотрудничество и координацию в сфере поддержки бизнеса и предпринимательства;
- создать благоприятную цельную экосистему инноваций, увеличить долю инновационного предпринимательства;
- обеспечить равный доступ к природным ресурсам для предпринимателей;
- повысить доступность финансовых ресурсов, совершенствовать финансовые механизмы поддержки предпринимательства; стимулировать развитие предпринимательства в инвестиционно-финансовой сфере.

Для достижения данных целей, необходимо проведение следующих мероприятий.

1) по направлению «Человеческий капитал»:

- обучение предпринимательству и лидерству в учебных заведениях Республики Татарстан;
- развитие системы образовательных программ для субъектов предпринимательства, включая специальные краткосрочные программы переподготовки;
- создание отраслевых ресурсных центров;
- создание кадровых центров при Торгово-промышленной палате Республики Татарстан, Торгово-промышленной палате города Набережные Челны и региона Закамье и Торгово-промышленной палате города Альметьевска для обеспечения взаимовыгодных отношений с МСП по подготовке кадров и реализации совместных программ;
- привлечение предпринимателей в Республику Татарстан;
- стимулирование развития новых форм гибкой занятости в рамках регионального рынка труда;

2) по направлению «Пространство, реальный капитал»:

- создание новых и развитие имеющихся объектов инновационно-инвестиционной инфраструктуры поддержки предпринимателей малого и среднего бизнеса;
- обеспечение доступности инфраструктуры для предпринимателей;
- стимулирование обновления основных фондов предпринимателями;

3) по направлению «Рынки»:

- проведение на регулярной основе диагностики развития среднего и малого предпринимательства в Республике Татарстан (с формированием ежеквартального публичного отчета);
- стимулирование повышения эффективности взаимодействия субъектов МСП с крупными предприятиями республики; обеспечение понятных и

прозрачных планов по закупке товаров у МСП крупными государственными корпорациями;

- содействие контрактации, расширение привлечения субъектов МСП к контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд; стимулирование всех предприятий Республики Татарстан бюджетной сферы к закупкам товаров у местных товаропроизводителей; расширение участия малых и средних компаний в импортозамещении;

- развитие внешнеэкономических связей, создание условий для продвижения продукции, производимой субъектами МСП, на региональные и зарубежные рынки;

- стимулирование развития МСП в отдельных сферах (молодежное предпринимательство, социальное предпринимательство и пр.);<sup>62</sup>

4) по направлению «Институты»:

- повышение качества оказания государственных услуг субъектам предпринимательства;

- повышение качества контрольно-надзорной деятельности на территории республики в отношении субъектов предпринимательства (создание единого реестра проверок; реализация концепции повышения эффективности контрольно-надзорной деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления; сокращение избыточной нагрузки в виде штрафов для субъектов МСП; контроль практики необоснованного применения антимонопольных норм в отношении субъектов предпринимательства);

- вовлечение экономически активного населения в предпринимательскую деятельность;

- стимулирование создания новых бизнесов;

---

<sup>62</sup> Воропинова О.А. Влияние кризиса на региональную экономику и деятельность субъектов предпринимательства // Культура и общества: История и современность: материалы II Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции. 2013. С326-327.

- создание и развитие портала «Дом предпринимателя» (с формированием разделов по принципу «одно касание»: «Развитие рынков сбыта»; «Механизмы и институты поддержки предпринимательства»; «Развитие человеческого капитала»; «Инновационное предпринимательство»; «Устойчивое природопользование»; «Развитие инфраструктуры и пространства»; «Привлечение финансирования»);
  - обеспечение планирования и реализации мероприятий по развитию предпринимательской инициативы с учетом особенностей социально-экономического развития в муниципальных образованиях Республики Татарстан;
  - продвижение государственной политики в области поддержки МСП (разработка коммуникативной стратегии в отношении имиджа МСП; пропаганда предпринимательской деятельности (в т.ч. с акцентом на развитие молодежного предпринимательства); повышение уровня информированности предпринимателей о мерах и программах поддержки (развитие интернет-коммуникаций, создание систем информирования предпринимателей на базе многофункциональных центров предоставления государственных услуг, тиражирование лучших практик поддержки предпринимательства, развитие систем навигации по реализуемым мерам поддержки);
  - создание и развитие во всех муниципальных образованиях Республики Татарстан структурных подразделений по развитию предпринимательства и привлечению инвестиций;
  - создание и развитие отраслевых ассоциаций предпринимателей для эффективного взаимодействия между бизнесом и властью;
  - создание постоянно действующей дискуссионной площадки для предпринимателей;
- 5) по направлению «Инновации»:
- содействие трансферу технологий;

- стимулирование применения передовых технологий, используемых по всему миру менее трех лет, или технологий, распространение которых в соответствующей отрасли не превышает 15 процентов, а также обеспечение поддержки коммерциализации научных разработок;
  - стимулирование внедрения принципов бережливого производства на предприятиях МСП;
  - создание молодежного инновационного технопарка;
  - стимулирование инновационного предпринимательства; создание республиканского реестра патентодержателей и инновационных проектов с целью дальнейшего их продвижения;
  - поддержка реализации инновационных проектов субъектов предпринимательства;
  - создание системы упреждающей подготовки разрешительной документации на применение новых инновационных продуктов и материалов;
- б) по направлению «Природные ресурсы»:
- обеспечение равного доступа, стабильности и прозрачности правил обращения с природными ресурсами для предпринимателей;
- 7) по направлению «Финансовый капитал»:
- обеспечение максимальной включенности региональных субъектов МСП в федеральные программы поддержки;
  - формирование и ежеквартальная актуализация инвестиционного меморандума МСП Республики Татарстан;
  - проработка набора мер сопровождения привлечения инвестиций для реализации проектов субъектов МСП;
  - обеспечение реализации максимально полного набора механизмов поддержки (финансовой, инфраструктурной, социальной) экспорта;
  - развитие альтернативных источников финансирования предпринимательских инициатив (краудфандинг, венчурное финансирование, государственное кредитование стартапов и пр.);

- стимулирование развития предпринимательства в инвестиционно-финансовой сфере и сфере профессиональных услуг.

Перечисленные меры поспособствуют развитию малого и среднего бизнеса в регионе. Так, например, увеличится количество субъектов малого и среднего предпринимательства. Правительство Республики Татарстан проводит модернизацию, целью которой является создание современного общества, современной инфраструктуры, современного человека, объединение усилий населения, органов власти и бизнес - сообщества, что позволит Республике Татарстан конкурировать на международной арене. Экономическая политика республики позволит решить задачу создания системы поддержки предпринимательства в Республике Татарстан, а это совокупность организационных структур регионального и местного уровней, объединенных едиными целями и задачами, организационно - правовыми отношениями, нормативной правовой базой и действующих на ее основании единых методических и функциональных подходов.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Государственная политика в сфере развития малого и среднего бизнеса представляет собой часть государственной социально - экономической политики страны. Она охватывает совокупность политических, экономических, социальных, правовых, организационных, образовательных, информационных, консультационных и других мер, которые осуществляющимися представителями государственной власти РФ, субъектов Российской Федерации и органами местного самоуправления.

Проведенный анализ показал, что в современных условиях малый и средний бизнес находится в двояком положении: с одной стороны, его развитие в отсутствие государственного вмешательства проблематично, но, с другой стороны, государственное регулирование также не способствует обеспечению положительной динамики субъектов предпринимательства. Поэтому регулирование государством МСП должно хорошо продумываться. Результат такого регулирования принесёт экономическую выгоду стране, а не создаст дополнительную «лазейку» от уклонения уплаты налогов.

Выделяются следующие направления государственного регулирования малого и среднего бизнеса: обеспечение правовой базы; защита конкуренции; перераспределение доходов; перераспределение ресурсов; меры по стабилизации экономики в целом, т.е. это поддержание стабильных уровней цен и обеспечение полной занятости населения. Для осуществления государственного регулирования МСП, требуются определенные инструменты, такие как правовые, экономические и административные.

Структурный анализ современной экономики Российской Федерации показывает, что доля малых и средних предприятий мала, если сравнивать с другими развитыми странами мира. По мнению экспертов, такая структурная напряженность негативно влияет на конкурентоспособность предпринимательства. В связи с этим требуется активизация государственного вмешательства для развития малого и среднего бизнеса. Для построения эффективной системы государственного регулирования

малого бизнеса нужно обратиться к опыту стран с развитой рыночной экономикой. В этих странах подобный инструмент большим успехом используется уже несколько десятилетий. Однако, зарубежный опыт позволяет выбрать для использования только те подходы, которые соответствуют российским условиям для ведения бизнеса.

Анализ основных показателей развития малого и среднего бизнеса в Республике Татарстан указывает на положительную динамику развития предпринимательства. Важно отметить, что данный рост не только количественный, но и качественный. Так, например, доля малого и среднего предпринимательства в валовом региональном продукте Республики Татарстан в 2016 году оценивается на уровне 25,6%. Этому, в свою очередь, способствует реализация мероприятий поддержки субъектов малого и среднего бизнеса. Однако, конкретный выбор механизмов государственной поддержки малого и среднего бизнеса определяется состоянием и структурой производства, наличием ресурсов в распоряжении государственных органов и органов местного самоуправления. Правительство Республики Татарстан проводит модернизацию, основной целью которой является создание современного общества, современной инфраструктуры, современного человека, объединение усилий населения, органов власти и бизнес - сообщества, что в будущем позволит Республике Татарстан конкурировать на международной арене.

Развитие малого и среднего бизнеса способствует динамичному насыщению рынка товарами и услугами, преодолению регионального и отраслевого монополизма, расширению конкуренции, увеличению экспортного потенциала. Организации малого и среднего предпринимательства позволяют расширить сферу приложения труда, создать новые возможности для трудоустройства незанятого населения. С целью объективной оценки функционирования предпринимательства в Республике Татарстан ежегодно проводится анкетирование представителей малого и среднего бизнеса по экономическим, финансовым и социальным

вопросам. В этом году наблюдаются положительные изменения в оценке предпринимателями условий и показателей ведения бизнеса в Республике Татарстан. По сравнению с данными прошлого года, в 2016 г. предприниматели более позитивно оценили динамику развития их бизнеса: более трети опрошенных отметили, что состояние бизнеса за прошедший год улучшилось, примерно такая же доля — что оно не изменилось. Тем не менее, четверть опрошенных предпринимателей сообщила о том, что их дела ухудшились. При этом в числе наиболее существенных проблем чаще всего были отмечены неплатежеспособность потребителей и нехватка финансовых средств. Необходимо отметить, что, по сравнению с данными 2016 г., проблема экономической нестабильности значительно потеряла свою актуальность для предпринимателей республики. Уровень информированности предпринимателей о мерах государственной и муниципальной поддержки малого и среднего бизнеса остается невысоким, что говорит о необходимости проведения информационно - просветительских мероприятий среди бизнес - сообществ республики. При этом две трети опрошенных оценили существующую государственную и муниципальную поддержку малого и среднего предпринимательства как недостаточную. Как и в 2016 г., предприниматели отметили, что в наибольшей степени нуждаются в финансовой поддержке государства.

Несмотря на это государству следуют принять дополнительные меры для успешного развития бизнеса в республике Татарстан. Одним из перспективных направлений деятельности государства является проведение анализа административных регламентов муниципальных образований республики по оказанию наиболее востребованных муниципальных услуг. Цель — унификация регламентов и тиражирование лучших практик по оказанию муниципальных услуг на всю Республику Татарстан. Также будет продолжена работа по оптимизации и сокращению негативных последствий контрольно-надзорной деятельности, осуществляемой органами

государственного и муниципального контроля (надзора) в отношении субъектов предпринимательской деятельности республики.

Татарстан является комфортным регионом для ведения бизнеса с высокой долей малого и среднего бизнеса.

Для этого следует предпринять следующие меры:

- стимулировать развитие кадрового потенциала предпринимательства, рост предпринимательской инициативы и расширение доступа предпринимателей к человеческому капиталу в Республике Татарстан;
- обеспечить качество и доступность инфраструктуры и фондов для предпринимателей;
- стимулировать субъекты предпринимательства к расширению рыночной доли и повышению эффективности бизнеса;
- снизить административные барьеры и создать максимально комфортные условия для ведения бизнеса, укрепить сотрудничество и координацию в сфере поддержки бизнеса и предпринимательства;
- создать благоприятную цельную экосистему инноваций, увеличить долю инновационного предпринимательства;
- обеспечить равный доступ к природным ресурсам для предпринимателей;
- повысить доступность финансовых ресурсов, совершенствовать финансовые механизмы поддержки предпринимательства; стимулировать развитие предпринимательства в инвестиционно-финансовой сфере.

Для достижения данных целей, необходимо проведение следующих мероприятий: обучение предпринимательству и лидерству в учебных заведениях Республики Татарстан; создание новых и развитие имеющихся объектов инновационно - инвестиционной инфраструктуры поддержки предпринимателей малого и среднего бизнеса; обеспечение доступности инфраструктуры для предпринимателей; стимулирование обновления основных фондов предпринимателями; повышение качества оказания государственных услуг субъектам предпринимательства; стимулирование применения передовых технологий, используемых по всему миру менее трех

лет, или технологий, распространение которых в соответствующей отрасли не превышает 15 процентов, а также обеспечение поддержки коммерциализации научных разработок.

Перечисленные меры поспособствуют развитию малого и среднего бизнеса в регионе. Так, например, увеличится количество субъектов малого и среднего предпринимательства.

Таким образом, развитию предпринимательства и укреплению его роли в экономике Республике Татарстан уделяется особое внимание. Малый и средний бизнес играет социальную и экономическую важнейшую роль в жизни Татарстана, обеспечивая занятость населения и социальную стабильность. Ежегодно органы государственной власти реализуют целый комплекс мероприятий, который включает в себя долгосрочные инвестиции в имущественную, финансовую и инновационную инфраструктуру поддержки предпринимательства, реализацию программ прямой финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, а также оказание информационно-консультационных услуг.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### Нормативно-правовые акты

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: фед. закон принят ГД РФ 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 28.12.2013)
2. О защите конкуренции: фед. закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ (ред. от 10.01.2016)
3. Подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан на 2014 – 2017 годы» государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика Республики Татарстан на 2014 – 2020 годы»: ПКМ РТ от 31.10.2013 № 823.
4. Об утверждении Порядка отбора заявок, претендующих на включение в общую заявку от Республики Татарстан на получение федеральной субсидии по мероприятию «Создание промышленных (индустриальных) парков»: ПКМ РТ № 972 № 728 от 06.10.2014 г. (ред. От 13.07.2015)
5. Об утверждении Порядка предоставления субсидии организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего бизнеса Республики Татарстан: ПКМ РТ № 944 от 05.12.2014 г.

### Монографии

6. Манахова И.В. Потребление в информационной экономике XXI века. М.: МАКС-Пресс. -2014. -256 с.
7. Скореева М.М. Экономика: мировой исторический опыт и современные проблемы. Книга 3/под ред. - Ставрополь: Логос, 2014. - С.27-61.
8. Чирков А.М. Опыт использования плановых и рыночных взаимоотношений за рубежом. Из-во МАКС-Пресс; 2016г.- 176 с.
9. Черковец В.Н. Национальное богатство и национальный продукт. Книга III. К новому качеству экономического роста и справедливому распределению благ. М.: Экономический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова.-2016.-272 с.

### Статьи в периодических изданиях

10. Антипина Е. С. Теоретические основы формирования финансово-промышленных групп // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. - 2015. - № 6. - С. 73–75.
11. Батищева Е.А. Анализ состояния сферы совместного предпринимательства региона // Современные проблемы развития национальной экономики: сборник статей VI Международной научно-практической конференции. - 2014.- №5. - С. 72-77.
12. Версоцкий Р. Р., Столбова О. Г. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации на современном этапе // Государство и бизнес. Современные проблемы экономики. - 2016.- 20 апреля. - С.150-153.
13. Владимирова С. В., Лоскутова М. В. Программно-целевой подход к созданию системы государственной поддержки малого предпринимательства в регионе // Социально-экономические явления и процессы. - 2013. - № 1. – С. 15-18
14. Воропинова О.А. Влияние кризиса на региональную экономику и деятельность субъектов предпринимательства // Культура и общества: История и современность: материалы II Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции.- 2013. – С. 326-327.
15. Говоренкова Т. Содействие развитию малого бизнеса // Муниципальная власть - 2014. - № 6. - С.78-100
16. Гриднева М. А. Организация социального партнерства работодателей и наемных работников на предприятиях малого бизнеса // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. - 2014. - № 1. - С. 89–92.
17. Грудцына Л. Ю., Спектор А. А., Туманов В. В. Научно-практический комментарий к Федеральному закону от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». //ЮРКОМПАНИ.- 2014.-24 июля.

18. Золотов А. Позитивная реинтеграция как способ развития малого и среднего предпринимательства // Взаимодействие государства бизнеса и общества. - 2012.- 15с.
19. Корчагин А. Д. Значение и роль предпринимательства в инновационном процессе // Инновации. – 2014. – №5.- С. 23 –29.
20. Кудратов З.Г., Тошбаев Б.Б., Бердиев Г.И. Опыт поддержки малого и среднего бизнеса в некоторых странах // Молодой ученый.- 2015.- № 1.- С. 242–245.
21. Леликова Н.А., Конвисарова Е.В. Зарубежный опыт налогообложения малого бизнеса // Успехи современного естествознания. – 2014.-№4.- 56с.
22. Мельников О.Н., Абрамов Е.Г. Повышение эффективности предпринимательской деятельности как функция эволюции стадий экономического развития организации // Российское предпринимательство. – 2013. – февраль. – С. 38 – 41.
23. Миленбуш Х. Государство и предприятия // Проблемы теории и практики управления. - 2013.- №1. - С. 63-65.
24. Митрофанова И. А., Волкова Ю.И. Налоговые льготы как форма государственной поддержки малого инновационного предпринимательства // Финансовая аналитика: проблемы и решения. - 2011. - № 48. - 12с.
25. Мухорьянова О.А., Недвижай С.В. Концептуальные основы проектного управления предпринимательской деятельностью // Вестник ТИСБИ.- 2013.- №3(55). - С.142-147.
26. Пахомов М. А. Особенности организации производства на предприятиях малого бизнеса // Ученые записки Тамбовского регионального отделения Вольного Экономического общества России. Спецвыпуск. Тамбов.- 2014. - С.56-59.
27. Рубин Ю. Б. Конкуренция. Упорядоченное взаимодействие в профессиональном бизнесе// Русский либмонстр.- 2015. – С.3-5.

28. Соколов Д. В. Теория хозяйственных систем и практика управления // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. - 2013.- № 4.- С. 131–140.
29. Спаскова, Л.А., Симонова, Н.Ю. Малый бизнес как основа развития Омской области / Л.А. Спаскова, Н.Ю. Симонова // Потенциал Российской экономики и инновационные пути его реализации. Омский филиал Финансового университета при Правительстве РФ. - 2015. – С.148-153.
30. Сумроев, А.В. Зарубежный опыт поддержки и развития малого и среднего бизнеса // Инвестиции в Россию. - № 4. - 2014. – С. 87.
31. Финк, Т.А. Малый и средний бизнес: зарубежный опыт развития // Молодой ученый. - 2012. - № 4. - С. 177-181.
32. Хэйр П. Дж. Промышленная реструктуризация как средство усиления национальной конкурентоспособности // Проблемы теории и практики управления.- 2012.- № 4. - С. 18-23.
33. Цапенко И. Развитие предпринимательства как приоритет государственного регулирования: международный опыт и российская практика // Предпринимательство. - 2014. - № 4. - С. 42–47.
34. Шаталова О.И., Тельнова Н.Н. Теоретико- методический инструментарий исследования факторов устойчивости регионального развития территорий // Модернизация экономики и управления: II Международная научно-практическая конференция. Ставрополь. - 2014.- С.156-158.
35. Юсупова, Н. Государственная поддержка малого бизнеса в США // Менеджмент в России и за рубежом. – 2013. - № 5.
36. Яковлева - Чернышева А.Ю. Особенности управленческих решений в процессах функционирования и развития предприятия // Материалы внутри вузовской научно-практической конференции для преподавателей и аспирантов «Современные научные достижения и инновационные технологии в гуманитарной и технической сферах», Сочи.- 2016. – С. 104-107.

37. Яковлев А. Как уменьшить силовое давление на бизнес на бизнес в РФ // Вопросы экономики. - 2012. - № 11.

#### **Учебники и учебные пособия**

38. Гутник В. П. Политика хозяйственного порядка в Германии. - М.: Экономика. - 2012. - 271с.
39. Гэлбрейт Дж. К. Экономические теории и цели общества : пер. с англ. / Под общ. ред. Н. Н. Иноземова, А.Г. Милейковского. - М.: Прогресс, 1979. - 406с.
40. Джобава Н. А. Государственное регулирование малого предпринимательства. СПб: Изд-во СПбГУ. - 2014. – С. 23 – 29.
41. Зыбина О.С. Правовая среда бизнеса: учеб. пособие для юридической специальности вузов/ Зыбина О.С. , Бородушко И. В., Янковская Е. С.-СПб.- 2014. – С.94-95.
42. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег // Кейнс Дж. М. Избранное .- М.: Эксмо, 1936. - 960 с.
43. Кушлина И., Волгина Н.А.. Государственное регулирование рыночной экономики: учеб. для вузов / Под общ. ред. ВМ.: Экономика, 2012. - 735 с.
44. Молчанов А.В. Коммерческий банк в современной России: теория и практика. - М.: Финансы и статистика, 2014. - 629с.
45. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. Петроград: Прибой.- 1924. - 218с.
46. Трайнев В.А., Бутырин Н.Я. Муниципальный менеджмент малого бизнеса и его информационное обеспечение: Учеб. пособие. – М.: Логос, 2013.- 184с.

#### **Электронный ресурс**

47. Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] / М-во экон. РТ. – Официальный сайт МЭРТ.- URL: <http://mert.tatarstan.ru/> (дата обращения 24.03. 2017).

48. Территориальный орган Федеральной статистики по Республике Татарстан Сайт [Электронный ресурс] . – Официальный сайт МЭРТ.- URL: <http://tatstat.gks.ru/> (дата обращения 25.04. 2017).
49. Малое и среднее предпринимательство в России [Электронный ресурс].Официальный сайт Федеральная служба государственной статистики –URL: [http://www.gks.ru/ps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/](http://www.gks.ru/ps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/) (дата обращения 4.05. 2017).
50. Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан [Электронный ресурс ] —URL: <http://fpprt.ru/>
51. Татарстан вошел в пятерку лидеров по кредитованию малого и среднего бизнеса среди регионов./ Совет по предпринимательству при президенте Республики Татарстан [Электронный ресурс]:-URL: <http://sovet.tatarstan.ru/>
52. Конференция в Казани «Малый бизнес. Финансирование и государственная поддержка», 2016 [Электронный ресурс]. – URL: [www.bankir.ru](http://www.bankir.ru)
53. Андреева Е. С. Эффективность проектов государственно-частного партнерства (на примере Республики Татарстан) [Электронный ресурс] / Е. С. Андреева, А. Н. Дырдонова, А. А. Стародубова // Вестн. Казан. технологич. ун-та.–2012.–№16.– URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-proektov-gosudarstvenno-chastnogo-partnerstva-na-primere-respubliki-tatarstan> (дата обращения: 06.02.2017)
54. Вершинина А. П. Малый бизнес: поддержка и оценка развития в регионе [Электронный ресурс] / А. П. Вершинина // Вестн. ВУиТ. – 2014. – № 1 (30). – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/malyy-biznespodderzhka-i-otsenka-razvitiya-v-regione> (дата обращения: 06.04.2017)

## Приложение 1

**Результаты обследования малых предприятий  
(включая микропредприятия) за 2015 год по муниципальным районам и  
городским округам Республики Татарстан**

Муниципальные районы (городские округа)	Количество предприятий, единиц	Среднесписочная численность работников, человек	Среднемесячная зарплата работников, рублей	Оборот предприятий, тыс. рублей
Республика Татарстан	70828	300050	24492,3	987574680,0
Агрызский	207	1347	14644,9	1861607,5
Азнакаевский	387	2375	17363,7	4191251,2
Аксубаевский	71	431	13060,1	449171,4
Актанышский	205	2147	16708,9	4937719,5
Алексеевский	125	1295	18990,0	3128567,0
Алькеевский	67	452	13736,4	1478000,4
Альметьевский	1876	12693	26229,7	22985159,7
Апастовский	135	629	15113,5	1203701,4
Арский	371	2314	15238,7	5640925,8
Атнинский	48	225	11559,9	568181,6
Бавлинский	221	1006	19064,8	1573364,1
Балтасинский	207	1368	17688,3	3108388,8
Бугульминский	890	6079	20636,0	9621152,6
Буинский	241	1267	14781,7	1968136,2
Верхнеуслонский	197	707	17376,6	1413288,5
Высокогорский	667	3367	17616,6	12920654,9
Дрожжановский	94	382	14659,4	783329,5
Елабужский	1328	6493	21066,5	17156273,1
Зайнский	384	2415	20804,8	4758181,2
Зеленодольский	1382	6992	20497,6	13456003,2
Кайбицкий	40	339	13724,4	509991,2
Камско-Устьинский	88	395	14100,6	560879,3
Спасский	92	666	14912,3	802908,7
Кукморский	280	1269	15234,8	3130832,5
Лаишевский	481	2697	18476,0	8007891,1
Лениногорский	649	4704	18025,0	8243743,5
Мамадышский	211	1210	13895,7	1636135,4
Менделеевский	250	1252	15192,8	2782411,4
Мензелинский	218	1140	19492,9	4015947,8
Муслимовский	103	596	14486,9	978395,5
Нижнекамский	2029	12864	27837,7	37042929,8
Новошешминский	231	438	15806,5	716749,4
Нурлатский	470	2295	16956,1	4310341,7
Пестречинский	347	1627	17047,8	4644762,3
Рыбно-Слободский	115	955	13237,1	1605419,4
Сабинский	286	2627	17891,8	10369125,2
Сармановский	103	651	14869,5	844537,7
Ютазинский	126	1088	22715,7	1884504,8
Тетюшский	125	1122	13428,0	1144099,4
Тюлячинский	163	1439	20984,0	5169200,5
Тукаевский	1017	7069	21087,0	21625000,4
Черемшанский	80	718	10877,8	931539,3
Чистопольский	699	4536	18245,1	9168201,0
г. Казань	41754	146711	26794,6	601992672,0
г. Набережные Челны	11768	47662	24863,3	142253402,8

## Приложение 2

**Результаты обследования малых предприятий  
(включая микропредприятия) за 2016 год по муниципальным районам и  
городским округам Республики Татарстан**

Муниципальные районы (городские округа)	Количество предприятий, единиц	Среднесписочная численность работников, человек	Среднемесячная зарплата работников, рублей	Оборот предприятий, тыс. рублей
Республика Татарстан	74559	332467	20621,9	957874354,6
Агрызский	151	1342	13945,7	2062969,0
Азнакаевский	346	2478	16280,2	3906374,7
Аксубаевский	57	403	12433,9	748057,1
Актанышский	182	2023	15368,0	5117983,8
Алексеевский	114	1156	15622,9	3008023,7
Алькеевский	52	385	13314,6	2063689,6
Альметьевский	2119	12791	24398,6	27247282,9
Апастовский	123	595	16919,2	2557495,0
Арский	319	2354	14584,9	5723975,3
Атнинский	43	297	11265,7	956679,8
Бавлинский	195	981	15026,8	1726118,9
Балтасинский	191	1307	16021,4	4078567,2
Бугульминский	738	5370	17719,9	10653951,6
Буинский	231	1311	13935,4	2056716,6
Верхнеуслонский	232	737	17037,4	1753961,4
Высокогорский	647	3302	18348,6	12564897,0
Дрожжановский	65	404	15858,8	671972,5
Елабужский	1294	6451	17521,0	20239027,7
Зайнский	344	2156	20408,9	5326919,6
Зеленодольский	1410	7129	17299,2	12632744,1
Кайбицкий	42	307	14313,6	567675,1
Камско-Устьинский	66	469	12521,7	682499,0
Спасский	81	636	14021,0	981069,2
Кукморский	278	1320	12611,3	3340567,6
Лаишевский	489	2631	19298,5	8848173,7
Лениногорский	562	4228	16833,5	9392570,6
Мамадышский	190	1293	13259,5	1776049,3
Менделеевский	236	1295	12673,9	4107669,1
Мензелинский	179	1085	15329,4	3993662,9
Муслимовский	91	756	15556,9	1601392,3
Нижнекамский	2033	12903	25518,1	42573852,8
Новошешминский	56	379	12034,3	787608,4
Нурлатский	369	2384	16001,0	3453617,9
Пестречинский	346	1680	17153,8	5626980,1
Рыбно-Слободский	106	874	13064,4	1776965,3
Сабинский	310	3029	15968,6	9872173,3
Сармановский	100	680	13579,8	927235,3
Ютазинский	97	1327	19642,7	1720625,0
Тетюшский	94	1003	13719,3	1225109,2
Тюлячинский	151	1594	19239,2	7043558,7
Тукаевский	999	6857	18651,9	19708345,9
Черемшанский	69	648	10374,5	874810,9
Чистопольский	669	4299	18187,0	10737497,2
г. Казань	45954	176099	21833,5	561870079,7
г. Набережные Челны	12139	51719	20325,6	129287158,4

## Приложение 3

Темп роста основных показателей развития малого бизнеса в муниципальных районах и городских округах Республики Татарстан, в %

Муниципальные районы (городские округа)	Количество предприятий	Среднесписочная численность работников	Среднемесячная зарплата работников	Оборот предприятий
Республика Татарстан	105,3	110,8	84,2	97,0
Агрызский	72,9	99,6	95,2	110,8
Азнакаевский	89,4	104,3	93,8	93,2
Аксубаевский	80,3	93,5	95,2	166,5
Актанышский	88,8	94,2	92,0	103,7
Алексеевский	91,2	89,3	82,3	96,1
Алькеевский	77,6	85,2	96,9	139,6
Альметьевский	113,0	100,8	93,0	118,5
Апастовский	91,1	94,6	111,9	212,5
Арский	86,0	101,7	95,7	101,5
Атнинский	89,6	132,0	97,5	168,4
Бавлинский	88,2	97,5	78,8	109,7
Балтасинский	92,3	95,5	90,6	131,2
Бугульминский	82,9	88,3	85,9	110,7
Буинский	95,9	103,5	94,3	104,5
Верхнеуслонский	117,8	104,2	98,0	124,1
Высокогорский	97,0	98,1	104,2	97,2
Дрожжановский	69,1	105,8	108,2	85,8
Елабужский	97,4	99,4	83,2	118,0
Зайнский	89,6	89,3	98,1	112,0
Зеленодольский	102,0	102,0	84,4	93,9
Кайбицкий	105,0	90,6	104,3	111,3
Камско-Устьинский	75,0	118,7	88,8	121,7
Спасский	88,0	95,5	94,0	122,2
Кукморский	99,3	104,0	82,8	106,7
Лаишевский	101,7	97,6	104,5	110,5
Лениногорский	86,6	89,9	93,4	113,9
Мамадышский	90,0	106,9	95,4	108,6
Менделеевский	94,4	103,4	83,4	147,6
Мензелинский	82,1	95,2	78,6	99,4
Муслюмовский	88,3	126,8	107,4	163,7
Нижнекамский	100,2	100,3	91,7	114,9
Новошешминский	24,2	86,5	76,1	109,9
Нурлатский	78,5	103,9	94,4	80,1
Пестречинский	99,7	103,3	100,6	121,1
Рыбно-Слободский	92,2	91,5	98,7	110,7
Сабинский	108,4	115,3	89,3	95,2
Сармановский	97,1	104,5	91,3	109,8
Ютазинский	77,0	122,0	86,5	91,3
Тетюшский	75,2	89,4	102,2	107,1
Тюлячинский	92,6	110,8	91,7	136,3
Тукаевский	98,2	97,0	88,5	91,1
Черемшанский	86,3	90,3	95,4	93,9
Чистопольский	95,7	94,8	99,7	117,1
г. Казань	110,1	120,0	81,5	93,3
г. Набережные Челны	103,2	108,5	81,7	90,9

## Приложение 4

Расчет основных показателей развития малого бизнеса по муниципальным  
районам и городским округам Республики Татарстан за 2016 год

Муниципальные районы (городские округа)	Производительность труда, тыс. рублей	Зарплато- Отдача, рублей	Средняя численность работников на 1 предприятие, ед.	Средний размер предприятий по обороту, тыс. рублей
Республика Татарстан	2881,111	139,7112	4,459113	12847,2
Агрызский	1537,235	110,23	8,887417	13662,05
Азнакаевский	1576,422	96,83065	7,16185	11290,1
Аксубаевский	1856,221	149,2871	7,070175	13123,81
Актанышский	2529,898	164,6212	11,11538	28120,79
Алексеевский	2602,097	166,5566	10,14035	26386,17
Алькеевский	5360,233	402,5831	7,403846	39686,34
Альметьевский	2130,192	87,30795	6,036338	12858,56
Апастовский	4298,311	254,0493	4,837398	20792,64
Арский	2431,595	166,7201	7,37931	17943,5
Атнинский	3221,144	285,9249	6,906977	22248,37
Бавлинский	1759,55	117,0941	5,030769	8851,892
Балтасинский	3120,556	194,7743	6,842932	21353,75
Бугульминский	1983,976	111,9632	7,276423	14436,25
Буинский	1568,815	112,5777	5,675325	8903,535
Верхнеуслонский	2379,866	139,6848	3,176724	7560,178
Высокогорский	3805,238	207,3858	5,103555	19420,24
Дрожжановский	1663,298	104,8817	6,215385	10338,04
Елабужский	3137,347	179,0621	4,985317	15640,67
Зайнский	2470,742	121,062	6,267442	15485,23
Зеленодольский	1772,022	102,4337	5,056028	8959,393
Кайбицкий	1849,105	129,1851	7,309524	13516,07
Камско-Устьинский	1455,222	116,216	7,106061	10340,89
Спасский	1542,562	110,0179	7,851852	12111,97
Кукморский	2530,733	200,6719	4,748201	12016,43
Лаишевский	3363,046	174,2646	5,380368	18094,42
Лениногорский	2221,516	131,97	7,523132	16712,76
Мамадышский	1373,588	103,5927	6,805263	9347,628
Менделеевский	3171,945	250,2738	5,487288	17405,38
Мензелинский	3680,795	240,1135	6,061453	22310,97
Муслимовский	2118,244	136,161	8,307692	17597,72
Нижнекамский	3299,531	129,3016	6,346778	20941,39
Новошешминский	2078,122	172,6833	6,767857	14064,44
Нурлатский	1448,665	90,53592	6,460705	9359,398
Пестречинский	3349,393	195,2566	4,855491	16262,95
Рыбно-Слободский	2033,141	155,6245	8,245283	16763,82
Сабинский	3259,219	204,1017	9,770968	31845,72
Сармановский	1363,581	100,4125	6,8	9272,353
Ютазинский	1296,628	66,01067	13,68041	17738,4
Тетюшский	1221,445	89,03114	10,67021	13033,08
Тюлячинский	4418,795	229,6766	10,55629	46646,08
Тукаевский	2874,194	154,0966	6,863864	19728,07
Черемшанский	1350,017	130,1284	9,391304	12678,42
Чистопольский	2497,673	137,3329	6,426009	16050,07
г. Казань	3190,649	146,1355	3,832071	12226,79
г. Набережные Челны	2499,8	122,9878	4,260565	10650,56

## Приложение 5

Расчет индекса зарплатоотдачи, производительности труда, средней численности работников на 1 предприятие и среднего размера предприятий по обороту в муниципальных районах и городских округах РТ в 2016 г

Муниципальные районы (городские округа)	Индекс по производительности труда	Индекс по зарплатоотдаче	Индекс по средней численности работников на 1 предприятие	Индекс по среднему размеру предприятий по обороту
Республика Татарстан	0,40	0,22	0,12	0,14
Агрызский	0,07	0,13	0,54	0,16
Азнакаевский	0,08	0,09	0,38	0,10
Аксубаевский	0,15	0,25	0,37	0,14
Актанышский	0,32	0,29	0,76	0,53
Алексеевский	0,33	0,30	0,66	0,48
Алькеевский	1,00	1,00	0,40	0,82
Альметьевский	0,22	0,06	0,27	0,14
Апастовский	0,74	0,56	0,16	0,34
Арский	0,29	0,30	0,40	0,27
Атнинский	0,48	0,65	0,36	0,38
Бавлинский	0,13	0,15	0,18	0,03
Балтасинский	0,46	0,38	0,35	0,35
Бугульминский	0,18	0,14	0,39	0,18
Буинский	0,08	0,14	0,24	0,03
Верхнеуслонский	0,28	0,22	0,00	0,00
Высокогорский	0,62	0,42	0,18	0,30
Дрожжановский	0,11	0,12	0,29	0,07
Елабужский	0,46	0,34	0,17	0,21
Заинский	0,30	0,16	0,29	0,20
Зеленодольский	0,13	0,11	0,18	0,04
Кайбицкий	0,15	0,19	0,39	0,15
Камско-Устьинский	0,06	0,15	0,37	0,07
Спасский	0,08	0,13	0,45	0,12
Кукморский	0,32	0,40	0,15	0,11
Лаишевский	0,52	0,32	0,21	0,27
Лениногорский	0,24	0,20	0,41	0,23
Мамадышский	0,04	0,11	0,35	0,05
Менделеевский	0,47	0,55	0,22	0,25
Мензелинский	0,59	0,52	0,28	0,38
Муслюмовский	0,22	0,21	0,49	0,26
Нижнекамский	0,50	0,19	0,30	0,34
Новошешминский	0,21	0,32	0,34	0,17
Нурлатский	0,05	0,07	0,31	0,05
Пестречинский	0,51	0,38	0,16	0,22
Рыбно-Слободский	0,20	0,27	0,48	0,24
Сабинский	0,49	0,41	0,63	0,62
Сармановский	0,03	0,10	0,35	0,04
Ютазинский	0,02	0,00	1,00	0,26
Тетюшский	0,00	0,07	0,71	0,14
Тюлячинский	0,77	0,49	0,70	1,00
Тукаевский	0,40	0,26	0,35	0,31
Черемшанский	0,03	0,19	0,59	0,13
Чистопольский	0,31	0,21	0,31	0,22
г. Казань	0,48	0,24	0,06	0,12
г. Набережные Челны	0,31	0,17	0,10	0,08

## Приложение 6

Рейтинг развития малого бизнеса в муниципальных районах и городских  
округов Республики Татарстан за 2016 год

Муниципальные районы (городские округа)	Среднее арифметическое значение индексов	Рейтинг
Агрызский	0,225	29
Азнакаевский	0,1625	36
Аксубаевский	0,2275	28
Актанышский	0,475	4
Алексеевский	0,4425	7
Алькеевский	0,805	1
Альметьевский	0,1725	34
Апастовский	0,45	6
Арский	0,315	17
Атнинский	0,4675	5
Бавлинский	0,1225	42
Балтасинский	0,385	9
Бугульминский	0,2225	31
Буинский	0,1225	43
Верхнеуслонский	0,125	41
Высокогорский	0,38	10
Дрожжановский	0,1475	38
Елабужский	0,295	19
Заинский	0,2375	25
Зеленодольский	0,115	45
Кайбицкий	0,22	32
Камско-Устьинский	0,1625	37
Спасский	0,195	33
Кукморский	0,245	24
Лаишевский	0,33	13
Лениногорский	0,27	21
Мамадышский	0,1375	39
Менделеевский	0,3725	11
Мензелинский	0,4425	8
Муслимовский	0,295	20
Нижнекамский	0,3325	12
Новошешминский	0,26	23
Нурлатский	0,12	44
Пестречинский	0,3175	16
Рыбно-Слободский	0,2975	18
Сабинский	0,5375	3
Сармановский	0,13	40
Ютазинский	0,32	15
Тетюшский	0,23	27
Тюлячинский	0,74	2
Тукаевский	0,33	14
Черемшанский	0,235	26
Чистопольский	0,2625	22
г. Казань	0,225	30
г. Набережные Челны	0,165	35