

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ  
Государственный экзамен  
по направлению 38.03.06 Торговое дело**

**Этап I  
Тестовые задания**

**База тестовых вопросов к Программе ГИА  
(год начала обучения 2021, год выпуска 2025)**

**ДИСЦИПЛИНА «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»**

**Физическая культура: УК-7**

**1. В каком году появились первые отечественные работы, где встречается термин «физическая культура»?**

- а) 1756;
- б) 1895;
- в) 1911;
- г) 1917.

**2. В какой стране зародился термин «физическая культура»?**

- а) Италия;
- б) Франция;
- в) США и Англия;
- г) Германия.

**3. В чьих песнях впервые упоминаются Олимпийские игры?**

- а) Пиндар;
- б) Софокл;
- в) Гесиод;
- г) Архимед.

**4. Что позволило узнать нам дату первых в истории Олимпийских игр?**

- а) имена олимпийских победителей – олимпиоников – древние греки выгравировали на мраморных колоннах, установленных вдоль берега реки Алфей;
- б) записи на глиняных табличках;
- в) заметки из устного творчества современников, передававшиеся из поколения в поколение;

г) монумент на площади Олимпии в честь первой Олимпиады.

**5. Как называются клетки центральной нервной системы?**

- а) нейроны;
- б) эритроциты;
- в) базофилы;
- г) фибропласты.

**6. \_\_\_\_\_ является целостной открытой саморегулирующейся живой системой, реагирующей на изменения внешней и внутренней среды, имеет автономную систему регуляции и управления жизненными функциями при различных ситуациях.**

- а) система органов;
- б) клетка;
- в) организм;
- г) орган.

**7. Какой фактор не влияет на здоровье и продолжительность жизни человека?**

- а) генетика;
- б) образ жизни;
- в) здравоохранение;
- г) образование.

**8. На каких принципах базируется лечебная физическая культура?**

- а) принципы всестороннего воздействия, прикладности и оздоровительной направленности;
- б) принципы отсутствия агрессии и верховенстве силы духа;
- в) принципы баланса вдоха и выдоха вдобавок к концентрации на ощущениях тела и сознания;
- г) принципы осознанного присутствия и отказов от канонов.

**9. Что представляет собой гипокинезия?**

- а) чрезмерные физические нагрузки;
- б) недостаток кислорода в крови;
- в) недостаточность двигательной активности;
- г) утомляемость организма.

**10. Выберите верное определение психофизиологической характеристики труда.**

- а) потенциальная возможность человека выполнить целесообразную, мотивированную деятельность;
- б) потеря интереса к работе, мотивации и прекращение деятельности;
- в) изменения состояния систем и функций организма под влиянием определённой трудовой деятельности;

г) комплекс субъективных ощущений, сопровождающих развитие состояния утомления.

### **11. Что такое работоспособность?**

- а) стремление самостоятельности в отборе знаний с учётом личных интересов и жёсткими рамками учебного плана и учебных программ;
- б) понимание студентами нормального протекания их учебной деятельности;
- в) трудности, которые сказываются на учебе и психоэмоциональном состоянии студентов;
- г) потенциальная возможность человека выполнить целесообразную, мотивированную деятельность на заданном уровне эффективности в течение определённого времени.

### **12. Процесс, направленный на воспитание двигательных (физических) качеств, способностей, необходимых в жизни и спортивной деятельности, называется:**

- а) тренировочным процессом;
- б) учебным процессом;
- в) физической подготовкой;
- г) физическим развитием.

### **13. Что подразумевает собой метод регламентированного упражнения**

- а) твердо предписываемая программа движений;
- б) четко регламентированные действия;
- в) хаотичные физические упражнения;
- г) игровые методы.

### **14. Что включает в себя теоретические знания, определяющие кругозор личности в сфере физической культуры:**

- а) направленность оценок и взглядов личной сферы в физической культуре;
- б) знание истории развития физической культуры, закономерности работы организма в двигательной деятельности;
- в) навыки эффективного выполнения физических упражнений;
- г) знания в сфере медицинской помощи при выполнении физических упражнения.

### **15. Что включает в себя предноминальный уровень развития физической культуры личности:**

- а) осознанное отношение к физической культуре личности;
- б) убеждение в ценностной значимости физической культуры;
- в) индифферентное отношение к физической культуре;
- г) отсутствие потребности в жизнедеятельной активности.

**16. Что такое спорт:**

- а) составная часть физической культуры, специфической особенностью которой является собственно-соревновательная деятельность и подготовка к ней со стремлением занимающихся к достижению возможно более высокого результата;
- б) составная часть спорта, охватывающая широкие массы людей, практически занимающихся спортом;
- в) составная часть спорта, охватывающая избранную часть людей, спортивная деятельность которых превращается в основную, занимающую доминирующее положение в определённом периоде жизни;
- г) совокупность специально подобранных физических упражнений, регулярные занятия которыми могут содействовать укреплению здоровья, коррекции телосложения, обеспечению двигательной активности.

**17. Родиной футбола принято считать ...**

- а) Бразилию;
- б) Португалию;
- в) Англию;
- г) США.

**18. В каком году Статистическая компания ООН приняла определение туризма, которое было одобрено ВТО и стало широко использоваться в международной практике?**

- а) 1946;
- б) 1968;
- в) 1993;
- г) 2002.

**19. Где прошел первый чемпионат по стрельбе тыквами?**

- а) в Алма-Ате;
- б) в Киеве;
- в) в Париже;
- г) в Делавэре.

**20. Как с санскрита переводится слово «йога»?**

- а) союз;
- б) жизнь;
- в) вера;
- г) здоровье.

**21. При какой температуре можно заниматься на улице?**

- а) не ниже 20 градусов;
- б) ниже 20 градусов;
- в) выше 15 градусов;
- г) ниже 15 градусов.

**22. Дайте определение понятию «самоконтроль»:**

- а) дозированная нагрузка, позволяющая оценить функциональное состояние организма;
- б) краткое заключение о состоянии здоровья занимающегося по результатам врачебного контроля;
- в) метод самонаблюдения за состоянием своего организма в процессе занятий физическими упражнениями и спортом;
- г) комплекс морфологических и функциональных данных, характеризующих возрастные и половые особенности физического развития.

**23. К объективным показателям самоконтроля относятся:**

- а) самочувствие;
- б) сон;
- в) частота сердечных сокращений;
- г) умственная и физическая работоспособность.

**24. Кто выдвинул в конце XIX века центрально-нервную гипотезу утомления?**

- а) А. Флеминг;
- б) Г. Мендель;
- в) И.М. Сеченов;
- г) Ж. Кювье.

**25. Важным фактором, влияющим на характер восстановительных процессов, является:**

- а) пол;
- б) возраст;
- в) индивидуальная особенность;
- г) тренированность.

**26. В каком году официально были определены права и обязанности зрителей, запреты, порядок использования средств поддержки?**

- а) в 1990 году;
- б) в 1998 году;
- в) в 2005 году;
- г) в 2013 году.

**27. В каком году генеральной Конференцией ЮНЕСКО была принята декларация принципов толерантности?**

- а) в 1995 году;
- б) в 1999 году;
- в) в 2008 году;
- г) в 2011 году.

**28. Профессионально-прикладная физическая подготовка представляет собой:**

- а) выполнение определенных профессиональных видов работ;
- б) одно из основных направлений системы физического воспитания, которое должно формировать прикладные знания, физические качества, умения и навыки, способствующие успешной профессиональной деятельности;
- в) обширный перечень необходимых для каждой профессиональной группы прикладных физических и психических качеств;
- г) способность организма специалиста противостоять специфическим воздействиям внешней среды.

**29. Для чего нужна будущему специалисту специальная психофизическая подготовка к профессии?**

- а) для быстрого запоминания, выразительной речи;
- б) это связано с влиянием современной роботизацией труда и быта на жизнедеятельность человека, с изменением функциональной роли человека в современном производстве;
- в) для привычек использования физической культуры и спорта в прикладных целях;
- г) для укрепления центрально-нервной и сердечно-сосудистой, дыхательной и мышечной систем, системы терморегуляции.

**30. Согласно Государственному Образовательному Стандарту высшего профессионального образования лица, завершившие обучение по дисциплине «Физическая культура», должны:**

- а) понимать роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста;
- б) знать научные основы физической культуры и здорового образа жизни;
- в) иметь опыт использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей;
- г) все вышеперечисленные варианты ответов верны

## **ДИСЦИПЛИНА «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

### **Безопасность жизнедеятельности: УК-8**

**1. В салоне автобуса (трамвая, троллейбуса) вы обнаружили забытый (оставленный) кем-то сверток. Как вы поступите?**

- а) развернете сверток, чтобы узнать, что там находится.
- б) поставите в известность водителя.
- в) возьмете сверток с собой, чтобы отнести в милицию.

**2. Находясь на платформе метрополитена, вы уронили на рельсы**

### **сумочку. Как поступить?**

- а) спрыгнуть вниз и подобрать ее.
- б) не спускаясь на рельсы, попытаться достать ее.
- в) обратиться к дежурной (дежурному) по станции.

### **3. Когда нужно выходить из транспорта?**

- а) после того, как водитель начал торможение транспортного средства.
- б) после полной остановки транспортного средства.
- в) после того, как все пассажиры вышли из транспортного средства.

### **4. Как вы поступите при спасении тонущего, если он схватил вас за руки?**

- а) погрузитесь вместе с ним в воду.
- б) попытаетесь оттолкнуть его ногами.
- в) резким движением руками разведете в стороны большие пальцы его рук.

### **5. Как вы поступите при возгорании телевизора?**

- а) зальете телевизор водой.
- б) немедленно отключите телевизор от сети, а затем начнете его тушить.
- в) накинете на телевизор плотную влажную ткань.

### **6. Как следует переходить дорогу после выхода из трамвая?**

- а) обойти трамвай спереди и перейти дорогу.
- б) обойти трамвай сзади и перейти дорогу.
- в) перейти на тротуар, дойти до ближайшего пешеходного перехода и там перейти дорогу.

### **7. У вас возникла необходимость обратиться к водителю. Когда можно это сделать?**

- а) в момент, когда автобус (трамвай, троллейбус) тронется с места.
- б) при движении автобуса (трамвая, троллейбуса).
- в) после полной остановки автобуса (трамвая, троллейбуса).

### **8. Как действовать по сигналу "Внимание всем"?**

- а) включить радио или телевизор и прослушать информацию;
- б) надеть средства защиты и покинуть помещение;
- в) быстро направится в убежище.

### **9. Что такое дезактивация?**

- а) уничтожение отравляющих веществ;
- б) удаление радиоактивных веществ с зараженных поверхностей;
- в) уничтожение или устранение болезнетворных микробов во внешней среде.

**10. Что относится к индивидуальным средствам защиты органов дыхания?**

- а) костюм Л-1;
- б) противогаз, респиратор, противопыльная тканевая маска, ватно-марлевая повязка;
- в) убежище, противорадиационное укрытие.

**11. Хлор — это:**

- а) парообразное вещество с запахом горького миндаля, от которого появляется металлический привкус во рту;
- б) бесцветный газ с резким запахом нашатырного спирта;
- в) зеленовато-желтый газ с резким запахом.

**12. При аварии с утечкой аммиака в качестве средства индивидуальной защиты используют ватно-марлевую повязку, которую смачивают:**

- а) 2%-ным раствором уксусной или лимонной кислоты;
- б) 2%-ным раствором нашатырного спирта;
- в) 2%-ным раствором соды.

**13. Цель йодной профилактики - не допустить:**

- а) возникновения лучевой болезни;
- б) поражения щитовидной железы;
- в) внутреннего облучения.

**14. Если на вас загорелась одежда, то вы:**

- а) остановитесь, упадете и покатитесь, сбивая пламя;
- б) побежите и постараетесь сорвать одежду;
- в) завернетесь в одеяло или обмотаетесь плотной тканью.

**15. Для приведения в действие огнетушителя ОУ необходимо:**

- а) сорвать пломбу и выдернуть чеку, направить раструб на пламя и нажать на рычаг;
- б) нажать на рычаг, взяться за раструб рукой, направить на пламя и придерживать до прекращения горения;
- в) прочистить раструб, нажать на рычаг и направить на пламя.

**16. Верхнюю одежду с пострадавшего снимают в следующем порядке:**

- а) сначала с поврежденной конечности, потом со здоровой.
- б) сначала со здоровой конечности, потом с поврежденной.
- в) с обеих конечностей одновременно.



**17. У пострадавшего в транспортной аварии имеется перелом костей голени и артериальное кровотечение. С чего вы начнете неотложную помощь?**

- а) с иммобилизации конечности.
- б) с обезболивания.
- в) с остановки кровотечения.

**18. У пострадавшего ожог кожи лица паром 1 степени и глаз. Ваши действия?**

- а) наложить марлевую повязку, эвакуировать в специализированное офтальмологическое отделение.
- б) промыть глаза холодной водой, ввести анальгетик, эвакуировать в офтальмологическое отделение.
- в) ввести анальгетик, эвакуировать в ожоговое отделение.

**19. Как проводится остановка наружного кровотечения из конечностей у детей до 3 лет?**

- а) наложением жгута.
- б) наложением закрутки.
- в) наложением давящей повязки.

**20. Чем можно очистить воду?**

- а) кипячением.
- б) 8-10 каплями настойки йода на 1 л воды.
- в) отфильтровыванием (пропустив воду через песок, дав воде отстояться).

**21. Лесной пожар называется низовым, если:**

- а) горит весь лес снизу доверху или только кроны деревьев.
- б) горит сухой травяной покров и кустарник.
- в) горит на глубине торф.

**22. Как надо поступить с неиспользованными ядохимикатами?**

- а) вылить в раковину.
- б) вылить в пруд или речку.
- в) закопать в землю в отдаленном от жилья месте.

**23. Можно ли заниматься оздоровительным бегом на городских улицах?**

- а) да.
- б) нет.
- в) лучше воздержаться.

**24. Вы внезапно провалились под лед. Как вы поступите?**

- а) начнете цепляться за кромки льда.
- б) будете бороться с течением, чтобы вас не затянуло под лед.
- в) сразу же попытаетесь вылезти на лед или же, уперевшись в кромку льда, начнете звать на помощь.

**25. Вы находитесь в населенном пункте, к которому приближается пожар. Как вы поступите?**

- а) укроетесь в каменном строении или выйдете на открытое место.
- б) постараетесь как можно быстрее покинуть населенный пункт.
- в) будете ждать сообщения органов местной власти (штаба ГО и ЧС) и действовать строго в соответствии с их указаниями.

**26. Наводнение застало вас в лесу. Как вы поступите?**

- а) попытаетесь вплавь добраться до сухого места.
- б) заберетесь на дерево и, закрепившись на нем, будете ждать помощи.
- в) останетесь на месте и будете ждать помощи.

**27. Вы внезапно провалились под лед. Как вы поступите?**

- а) начнете цепляться за кромки льда.
- б) будете бороться с течением, чтобы вас не затянуло под лед.
- в) сразу же попытаетесь вылезти на лед или же, уперевшись в кромку льда, начнете звать на помощь.

**28. Вы оказались в море один на спасательном плотике или лодке. Стоит сильная жара. Как вы поступите с одеждой, чтобы уменьшить потоотделение?**

- а) смочите ее забортовой водой и, надев на себя, застегнете ее на все пуговицы.
- б) не снимая одежду, застегнете ее на все пуговицы.
- в) соорудите из нее солнцезащитный тент.

**29. Находясь зимой на трассе на личном автомобиле, вы попали в снежную бурю. Как вы поступите?**

- а) оставив машину, попытаетесь пешком дойти до ближайшего населенного пункта.
- б) остановив машину, не выключая двигатель, будете ждать окончания бури.
- в) остановив машину, укроете двигатель, повесите на антенну яркую ткань и, периодически прогревая двигатель, будете ждать окончания бури.

**30. Наводнение застало вас в поле. Как вы поступите?**

- а) попытаетесь выйти на возвышенное место.
- б) останетесь на месте и будете ждать помощи.
- в) попытаетесь выбраться вплавь по течению.

**31. Вы живете в крупном промышленном городе. В какое время суток лучше всего проветривать квартиру?**

- а) днем.
- б) вечером.
- в) ночью.

**32. Как нужно поступить с консервами после вскрытия жестяных банок?**

- а) переложить в стеклянную или фарфоровую посуду.
- б) оставить для хранения в жестяной банке.
- в) оставить в жестяной банке в случае кратковременного хранения.

**33. Рубленые раны имеют:**

- а) неодинаковую глубину, сопровождаются ушибом и размозжением мягких тканей.
- б) имеют малую зону повреждения, ровные края.
- в) входное и выходное отверстие.

**34. Как нужно передвигаться, покидая сильно задымленное помещение?**

- а) в полный рост.
- б) пригнувшись.
- в) ползком, держа голову ближе к полу.

**35. Оползень — это:**

- а) смещение масс горных пород вниз по склону.
- б) бурный грязевый или грязекаменный поток.
- в) отрыв и катастрофическое падение больших масс горных пород.

**36. Буря (шторм) - очень сильный продолжительный ветер, скорость которого превышает:**

- а) 10 м/сек.
- б) 75 м/сек.
- в) 20 м/сек.

**37. Цунами — это:**

- а) атмосферный вихрь.
- б) морские волны большой длины.
- в) значительное затопление местности.

**38. Как вы поступите с препаратом бытовой химии, у которого отсутствует этикетка на упаковке?**

- а) попытаетесь вспомнить его назначение, способ употребления и будете им пользоваться.

- б) не употребляя, избавитесь от него.
- в) посоветуетесь с соседями и примените его в соответствии с их рекомендацией.

**39. Можно ли ставить вблизи источников тепла баллоны с препаратами бытовой химии?**

- а) можно.
- б) нельзя.
- в) можно, если часть препарата использована.

**40. Какой сигнал ГО означает завывание сирены, прерывистые гудки предприятий и транспортных средств?**

- а) «воздушная тревога».
- б) «радиационная опасность».
- в) «внимание всем!».

**41. При аварии на химически опасном объекте произошла утечка аммиака. Вы можете оказаться в зоне заражения, живете на 6-м этаже девятиэтажного дома. Как вы поступите?**

- а) останетесь в своей квартире.
- б) укроетесь в подвале здания.
- в) подниметесь на верхний этаж.

**42. Вы пришли домой и заметили, что в квартире кто-то побывал (распахнута дверь, выбито окно и т. п.). Как вы поступите?**

- а) не будете входить в квартиру, а вызовете милицию по телефону от соседей.
- б) войдете в квартиру и сразу сообщите в милицию по телефону.
- в) войдете в квартиру, осмотрите ее, установите, какие вещи исчезли, и сообщите об этом в милицию.

**43. Что можно есть в условиях автономного существования?**

- а) ос, пчел.
- б) жаб.
- в) дождевых червей.

**44. Что необходимо сделать в первую очередь при укусе змеи?**

- а) обработать ранку йодом.
- б) приложить лед или влажную ткань.
- в) уложить пострадавшего и, как можно быстрее, удалить яд из ранки.

**45. Вас мучает чувство голода, а продуктов питания нет. Как вы определите пригодность растений и ягод к употреблению в пищу?**

- а) попытаетесь есть то, что едят птицы.
- б) возьмете в рот небольшое количество ягод или незнакомых вам растений и, немного разжевав их, подождете 5-10 минут.
- в) совершенно откажетесь употреблять в пищу незнакомые ягоды и растения, несмотря на голод.

**46. Находясь в квартире, вы разбили ртутный термометр. Как вы поступите?**

- а) попытаетесь собрать ртутные шарики в какой-нибудь стеклянный сосуд и вынесете его из квартиры.
- б) откроете окна, двери, чтобы проветрить квартиру.
- в) удалите из квартиры всех, кто там находится, и позвоните в Центр экологических работ.

**47. Комплекс сердечно-легочной реанимации начинается с:**

- а) непрямого массажа сердца.
- б) искусственного дыхания.
- в) нанесения прекардиального удара.

**48. Определите антисептическое вещество:**

- а) йодит калия
- б) перекись водорода
- в) валидол.

**49. Что такое иммобилизация?**

- а) это увольнение с военной службы.
- б) это призыв на военную службу.
- в) это обездвиживание поврежденной части тела с целью обеспечения покоя.

## **ДИСЦИПЛИНА «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»**

### **Управление персоналом: УК-9**

**1. Расходы на обучение персонала, которые позволяют активизировать факторы эффективности, стоящие на стороне человеческой деятельности:**

- а) инвестиции в развитие системы управления;
- б) инвестиции в развитие технического процесса;
- в) инвестиции в человеческий капитал;
- г) инвестиции в развитие социальной инфраструктуры организации.

**2. В современной типологии видов деловой карьеры отсутствует модель:**

- а) «лестница»;

- б) «барьер»;
- в) «трамплин»;
- г) «перепутье».

**3. При обучении сотрудника методом «наставничества» руководитель - наставник обучает подопечного сотрудника:**

- а) в процессе ежедневной работы;
- б) после окончания рабочего дня;
- в) вне предприятия, в специально оборудованном месте;
- г) наставник только наблюдает за поведением сотрудника на предприятии.

**4. Ротация персонала близка по характеру к карьере:**

- а) вертикальной;
- б) центростремительной;
- в) горизонтальной;
- г) корпоративной.

**5. Сущность модели вертикального карьерного продвижения:**

- а) работник постепенно расширяет диапазон своих профессиональных познаний;
- б) работник регулярно меняет профессиональную направленность своей трудовой деятельности;
- в) динамичные продвижения по ступеням служебной иерархии;
- г) работник динамично меняет организации как объекты трудовой деятельности.

**6. Абсентеизм — это:**

- а) неорганизованный процесс перемены работниками своих рабочих мест;
- б) невыходы на работу вследствие временной потери трудоспособности;
- в) невыходы на работу по причинам, не предусмотренным законом или коллективным договором;
- г) нарушение трудовой дисциплины.

**7. К деструктивным формам поведения персонала в организации относится:**

- а) соблюдение всех регламентов организации;
- б) нарушение норм, предписаний, дисциплинарных рамок организации;
- в) нарушение правил уличного движения за пределами предприятия;
- г) нарушение правил игры при участии сотрудника организации в спортивных состязаниях.

**8. Увольнение — это:**

- а) прекращение трудового договора между администрацией и сотрудником;
- б) доведение до сотрудников сообщения об увольнении;

- в) вид деятельности, связанный с сокращением персонала вследствие закрытия предприятия;
- г) прекращение соглашения между подразделениями на ведение совместной деятельности.

**9. Заявление работника об уходе относится к виду увольнения, который имеет название:**

- а) соглашение сторон;
- б) увольнение по инициативе работника;
- в) увольнение по инициативе работодателя;
- г) выход на пенсию.

**10. Сдельная заработная плата в практике управления персоналом предполагает:**

- а) дополнительные выплаты за высокие качественные показатели;
- б) доплаты за вредные условия производства;
- в) зависимость заработной платы от объема выполненных работ;
- г) зависимость от отработанного времени.

**11. Рациональный режим труда и отдыха — это чередование работы и перерывов на протяжении:**

- а) смены;
- б) недели;
- в) месяца;
- г) года.

**12. Какие из нижеперечисленных задач относятся к основной функциональной задаче службы управления персоналом?**

- а) выдача пособий по безработице;
- б) составление инструкций по технике безопасности;
- в) определение потребности в инвестициях на развитие трудового потенциала;
- г) аттестация персонала для допуска на работу в сетях высокого напряжения.

**13. Штатное расписание в организации должно пересматриваться не реже:**

- а) 6 месяцев;
- б) 1 года;
- в) 2 лет;
- г) 3 лет.

**14. Лизинг персонала — это:**

- а) сокращение персонала;

- б) перевод персонала на новое место работы по плану реорганизации производства на фирме;
- в) временный договор об аренде работников с внешней организацией;
- г) временный найм персонала на сезонные работы.

**15. Метод экстраполяции имеет существенный недостаток при планировании численности персонала:**

- а) сложен в применении;
- б) требует больших финансовых затрат;
- в) при его применении невозможно учесть неизбежные изменения во внешней среде организации;
- г) при его использовании учитываются только прошлые тенденции в изменении численности персонала.

**16. Экстраполяция, как метод планирования человеческих ресурсов, часто применяется в практике и означает:**

- а) перенос существующей в организации ситуации на планируемый период с учетом коэффициентов, учитывающих изменения производственных показателей;
- б) планирование на основе экспертных оценок;
- в) планирование на основе усредненных темпов роста в отрасли;
- г) планирование на основе анализа мощностных пропорций производственного аппарата.

**17. Расчет потребности в персонале должен показать:**

- а) определение требуемого количества работников в организацию;
- б) определение качественного состава персонала;
- в) определение необходимого числа сотрудников службы управления персоналом;
- г) определение необходимого числа сотрудников (персонала) по профессиональным группам и уровню квалификации.

**18. Инструктаж по охране труда работодатель обязан проводить:**

- а) для всех поступающих на работу в организацию;
- б) для поступающих на работу, сопряженную с вредными и тяжелыми условиями труда;
- в) инструктаж по охране труда обязательно проводить только для учеников стажеров в период первичной адаптации;
- г) нет верного ответа.

**19. Сущность организационно-экономического аспекта управления персоналом состоит в следующем:**

- а) содержит вопросы, связанные с планированием численности и состава персонала, их материального стимулирования, использованием рабочего времени, организации делопроизводства;



- б) предусматривает решение вопросов, связанных с воспитанием кадров, наставничеством;
- в) включает вопросы соблюдения трудового законодательства в кадровой работе;
- г) отражает уровень развития конкретного производства, особенности используемых в нем техники и технологии, производственные условия и др.

**20. Персонал организации — это:**

- а) совокупность работников организации, объединенных в специализированные службы;
- б) выделение работников по социально-демографическим группам;
- в) совокупность отдельных лиц работников, объединенных по какому-либо признаку;
- г) личный состав организации, работающий по найму и обладающий определенными признаками.

**21. Содержание функций управления персоналом отвечает требованиям решения задач:**

- а) управление рынком труда региона;
- б) управление внутренним рынком труда организации;
- в) управление развитием личности подрастающего поколения;
- г) управление развитием научно-технического потенциала предприятия.

**22. Основная цель функциональной системы управления персоналом в зарубежной организации состоит**

- а) в управлении развитием научно-технического потенциала предприятия;
- б) в управлении человеческими ресурсами предприятия;
- в) в управлении личностью;
- г) в управлении внешним окружением предприятия.

**23. Субъектом трудовых отношений в организации выступают:**

- а) общественные организации;
- б) специалисты;
- в) члены профсоюзов;
- г) персонал организации.

**24. Персонал организации представляют:**

- а) рабочие организации;
- б) специалисты организации;
- в) физические лица, состоящие с фирмой, как юридическим лицом в отношениях, регулируемых договором найма;
- г) совокупность работников, когда-либо работавших в данной организации.

**25. Объектом функций по управлению персоналом является:**

- а) весь персонал организации;
- б) менеджеры по персоналу;
- в) руководители функциональных и производственных подразделений совместно со службой управления персоналом;
- г) высшее руководство, руководители функциональных и производственных подразделений совместно со службой управления персоналом;
- д) высшее руководство организации.

**26. Современная теория управления персоналом выделяет стили руководства (3 верных ответа):**

- а) авторитарный;
- б) мизантропный;
- в) либеральный;
- г) демократический.

**27. Структура персонала организации — это:**

- а) соотношение профессиональных групп специалистов и рабочих;
- б) совокупность отдельных лиц работников, объединенных по какому-либо признаку;
- в) выделение групп работников по функциям (видам деятельности) организации;
- г) совокупность работников организации, объединенных в специализированные службы;
- д) личный состав организации, работающий по найму и обладающий определенными признаками.

**28. Система осознанных и определённым образом сформулированных и закреплённых принципов и норм управления персоналом – это:**

- а) кадровая политика организации;
- б) философия предприятия;
- в) правила внутреннего трудового распорядка;
- г) миссия организации.

**29. В современной теории мотивации понятие «вознаграждение» означает:**

- а) все блага, которые человек считает ценными для себя;
- б) материальные стимулы;
- в) моральные стимулы;
- г) именные подарки.

**30. Стратегия управления персоналом в организации:**

- а) должна быть составной частью генеральной стратегии развития организации;

- б) соответствовать генеральной стратегии развития организации только при реализации инновационной политики;
- в) вопрос о соответствии стратегии управления персоналом и генеральной стратегии развития организации находится в компетенции руководителя службы управления персоналом;
- г) все варианты ответа верны.

**31. Значение образования, как фактора достижения людьми материального и социального статуса было выявлено:**

- а) в теории «Y»;
- б) в теории «Z»;
- в) в теории «человеческих отношений»;
- г) в теории «человеческого капитала».

**32. Развитие персонала в организации находит своё выражение (выберите 2 верных варианта):**

- а) популяризации спорта в организации;
- б) обучение и повышение квалификации сотрудников;
- в) проведение дискотек и приглашения артистов на встречи с трудовым коллективом;
- г) управление карьерой персонала.

**33. Деловая карьера может быть:**

- а) вертикальной и горизонтальной;
- б) параллельной и перпендикулярной;
- в) прямой и угловой;
- г) дискретной и непрерывной.

**34. «Синие воротнички» — это:**

- а) рабочие социальной инфраструктуры;
- б) конторские служащие;
- в) менеджеры;
- г) производственный персонал.

**35. Понятие «тяжесть труда» в настоящее время характеризует:**

- а) тяжесть физического труда;
- б) тяжесть умственного труда;
- в) эмоциональные нагрузки;
- г) одинаково применимы как к умственному, так и к физическому труду;
- д) связано с проблемами разделения труда.

**36. Функции управления персоналом представляют собой:**

- а) комплекс направлений и подходов работы с кадрами, ориентированный на удовлетворение производственных и социальных потребностей предприятия;

- б) комплекс направлений и подходов по повышению эффективности функционирования предприятия;
- в) комплекс направлений и подходов по увеличению уставного фонда организации;
- г) комплекс направлений и подходов по совершенствованию стратегии предприятия;
- д) комплекс направлений и мероприятий по снижению себестоимости продукции.

**37. Комплексная оценка работы — это:**

- а) оценка профессиональных знаний и умений с помощью контрольных вопросов;
- б) определение совокупности оценочных показателей качества, сложности и эффективности работы, и сравнение с предыдущими периодами с помощью весовых коэффициентов;
- в) оценка профессиональных знаний, привычек и уровня интеллекта с помощью контрольных вопросов;
- г) определение профессиональных знаний и привычек с помощью специальных тестов с их дальнейшей расшифровкой;
- д) оценка профессиональных знаний, привычек и уровня интеллекта с помощью социологических опросов.

**38. Определение квалификации специалиста, уровня знаний либо отзыв о его способностях, деловых и иных качествах:**

- а) аттестация;
- б) дискриминация;
- в) авторизация;
- г) должностная инструкция;
- д) апробация.

**39. Что не является задачей системы управления персоналом?**

- а) социально-психологическая диагностика персонала;
- б) планирование потребности в кадрах;
- в) анализ и регулирование групповых и личных взаимоотношений руководителя и подчиненных;
- г) маркетинг кадров;
- д) всё вышеперечисленное входит в задачи системы управления персоналом.

**40. Что не является функциями управления персоналом?**

- а) прогнозирование и планирование потребности и обеспеченности кадрами, мотивации и комплектования персонала;
- б) оформление и учет персонала; создание оптимальных условий труда; подготовка и движение персонала;

- в) нормирование труда; анализ и развитие способов стимулирования труда;
- г) оценка, координирование и контроль результатов деятельности;
- д) всё вышеперечисленное является функциями управления персоналом.

**41. Теория ожиданий предполагает:**

- а) наличие авторитарного стиля руководства;
- б) справедливость по отношению к другим работникам при распределении вознаграждения;
- в) возможность творческого отношения к труду со стороны работника;
- г) наличие (ценности вознаграждения) валентности для работников;
- д) взаимосвязь между внутренними и внешними вознаграждениями.

**42. Теория справедливости предполагает, что: (2 варианта ответа)**

- а) человек ленив по своей природе;
- б) если затраченные усилия будут вознаграждены достойно, мотивация повысится;
- в) результативный труд ведет к удовлетворению;
- г) восприятие вознаграждения разными людьми неоднозначно;
- д) восприятие справедливости у работников носит ярко выраженный субъективный характер.

**43. Типовые проекты организации труда на производственном участке, в цехе и предприятии в сравнении с типовым проектом организации труда на рабочем месте:**

- а) имеют отличия как по составу, так и по содержанию;
- б) имеют отличия по составу разделов;
- в) имеют отличия по содержанию;
- г) не имеют отличий по составу и содержанию.

**44. Оптимально спроектированный трудовой процесс – это трудовая деятельность, протекающая в условиях:**

- а) ограниченного времени при нормальной интенсивности труда;
- б) ограниченного времени при высокой интенсивности труда;
- в) неограниченного времени при нормальной интенсивности труда.
- г) все варианты ответов верны.

**45. Основным объектом изучения, нормирования, планирования и учета в отечественной теории и практике организации труда служит:**

- а) трудовое движение;
- б) трудовое действие;
- в) трудовой прием;
- г) трудовая операция.

**46. В показателе результативности выражаются (...) критерии оптимизации трудового процесса:**

- а) экономические;
- б) социотехнические;
- в) эргономические;
- г) психо-физиологические.

**47. К преимущественно техническим критериям социотехнической оптимизации трудовых процессов относятся 3 варианта ответа):**

- а) возможность должностного роста;
- б) возможность смены операций;
- в) свободный выбор темпа и ритма работы;
- г) ощущение работником социальной поддержки и признания;
- д) организация работы вокруг законченного узла.

**48. Принципы проектирования и рационализации трудовых процессов (исключить лишнее):**

- а) принцип экономии движений;
- б) принцип непрерывности движений;
- в) принцип дискретности движений;
- г) принцип совмещения движений;
- д) принцип естественности движений;
- е) принцип стабильности трудового процесса.

**49. Состав и техническая характеристика основного технологического и вспомогательного оборудования отражается в разделе (...) типового проекта:**

- а) формы, методы и приемы труда;
- б) оснащение рабочего места;
- в) пространственная организация рабочего места;
- г) организация обслуживания рабочего места.

**50. Преимущественно социальную природу имеют такие критерии социотехнической оптимизации трудовых процессов как (два варианта ответа):**

- а) возможность должностного роста;
- б) возможность смены операций;
- в) свободный выбор темпа и ритма работы;
- г) ощущение работником социальной поддержки и признания;
- д) организация работы вокруг законченного узла.

**51. Сокращение длительности производственного цикла при единичном разделении труда осуществляется за счет (2 варианта ответа):**

- а) одновременного выполнения производственных операций;
- б) выполнения подготовительно-заключительных работ;

- в) роста производительности индивидуального труда;
- г) повышение квалификации работников.

**52. В производственной системе существуют следующие типы единичного разделения труда:**

- а) технологическое, общее, функциональное;
- б) технологическое, функциональное, профессионально-квалификационное;
- в) общее, частное, профессионально-квалификационное;
- г) общее, технологическое, частное.

**53. Экономическая граница разделения труда определяется возможностью (2 варианта ответа):**

- а) максимального сокращения длительности производственного цикла за счет последовательного выполнения работ;
- б) максимального сокращения длительности производственного цикла за счет параллельного выполнения работ;
- в) максимального сокращения длительности производственного цикла за счет углубления специализации рабочих;
- г) максимального сокращения длительности производственного цикла за счет совмещения профессий рабочих.

**54. Величина снижения времени обработки изделия должна быть:**

- а) равна суммарным дополнительным затратам времени на транспортировку деталей, межоперационный контроль качества, выполнение подготовительно-заключительных работ;
- б) меньше суммарных дополнительных затрат времени транспортировки деталей, межоперационный контроль качества, выполнение подготовительно-заключительных работ;
- в) больше суммарных дополнительных затрат времени транспортировки деталей, межоперационный контроль качества, выполнение подготовительно-заключительных работ.
- г) все варианты ответов верны

**55. Социальная граница разделения труда в наиболее концентрированном виде определяется:**

- а) уровнем содержательности труда;
- б) уровнем монотонности труда;
- в) уровнем кооперации труда;
- г) уровнем трудоемкости.

**56. Эффективность использования рабочего времени, производственного оборудования и психологических нагрузок на рабочего определяется: (выбрать наиболее полный ответ).**

- а) уровнем рациональности обслуживания рабочих мест;
- б) уровнем рациональности оснащения рабочих мест;
- в) уровнем рациональности организации и обслуживания рабочих мест;
- г) уровнем рациональности специализации рабочих мест.

**57. К внутренним факторам, определяющим условия труда на производстве относят (...) характеристики:**

- а) производственно - экологические;
- б) организационно - технические;
- в) санитарно-экологические;
- г) организационно – технологические.

**58. Направление улучшения условий труда, при которых происходит обеспечение удовлетворенности человека содержанием и методами труда, используемой техникой, возможность развития профессиональной квалификации называется:**

- а) эстетизация внешнего оформления рабочего места;
- б) гуманизация трудовых процессов;
- в) мотивация самоохраны труда;
- г) оздоровление окружающей производственной среды.

**59. Направление улучшения условий труда, которое характеризуется производственно-экологическими и социально-экономическими факторами, называется:**

- а) эстетизация внешнего оформления рабочего места;
- б) гуманизация трудовых процессов;
- в) мотивация самоохраны труда;
- г) оздоровление окружающей производственной среды.

**60. К затратам, обусловленным состоянием условий и охраны труда не относится:**

- а) затраты на формирование, улучшение и поддержание условий труда;
- б) затраты на возмещение ущерба, нанесенного здоровью работников травматизмом и профессиональной заболеваемостью;
- в) затраты на выплату льгот и компенсаций, предоставляемых работником в связи с потенциальной опасностью работы в неблагоприятных условиях;
- г) затраты на простой оборудования, в работе с которым были получены травмы работником.

**61. Сущность нормирования труда состоит:**

- а) в раскрытии категории функционального содержания труда;
- б) в определении мер затрат труда на изготовление единицы продукции или выполнение заданного объема работ в определенных организационно-технических условиях;
- в) в определении факторов роста производительности труда;



г) в изучении трудового потенциала общества и путей его рационального использования в интересах повышения эффективности общественного производства.

**62. Внедряя и совершенствуя нормирование труда, предприятие получает эффект, который выражается в:**

- а) снижении себестоимости продукции;
- б) увеличении массы прибыли;
- в) повышении качества продукции;
- г) уменьшении числа конфликтов;
- д) все ответы верны;
- е) все ответы не верны.

**63. Хождение работника за инструментом и приспособлениями относится к:**

- а) времени перерывов, вызванных нарушением трудовой дисциплины;
- б) времени обслуживания рабочего места;
- в) времени работы не обусловленное производственным заданием;
- г) времени перерывов по организационно-техническим причинам.

**64. Какие группы факторов влияют на эффективность работы руководителя и подразделения в целом?**

- а) взаимоотношения руководителя с подчиненными (степень доверительности их отношений, взаимного уважения);
- б) характер регламентации труда;
- в) возможность руководителя влиять на работу подчиненных посредством подбора, стимулирования и продвижения кадров;
- г) все вышеперечисленные.

**65. Оплата труда работников представляет собой:**

- а) компенсацию работодателем труда наемного работника на предприятии работодателя соответствующую качеству и количеству выполняемой работы;
- б) компенсацию работодателем труда наемного работника на предприятии работодателя не соответствующую качеству, а соответствующую количеству выполняемой работы;
- в) компенсацию работником труда работодателя на предприятии соответствующую качеству и количеству выполняемой работы.
- г) нет верного варианта ответа

**66. Основными формами оплаты труда являются:**

- а) повременная и сдельная;
- б) заработная плата и прибыль;
- в) тарификация и индексация;
- г) фиксированная и плавающая;

д) окладная и тарифная

**67. Разница между эффектом от изменения уровня показателей премирования в рассматриваемом периоде и соответствующей этому изменению величиной премии является:**

- а) абсолютной эффективностью системы премирования;
- б) относительной эффективностью системы премирования;
- в) качественным показателем эффективности системы премирования;
- г) количественным показателем эффективности системы премирования.

**68. Под абсолютной эффективностью системы премирования понимается:**

- а) разница между эффектом от изменения уровня показателей премирования в рассматриваемом периоде и соответствующей этому изменению величиной премии;
- б) разница между величиной премии, соответствующей изменению уровня показателей премирования в рассматриваемом периоде и эффектом от этого изменения;
- в) отношение экономического эффекта от изменения уровня показателей премирования к сумме выплаченной премии;
- г) нет верного ответа.

**69. Под относительной эффективностью системы премирования понимается:**

- а) отношение экономического эффекта от изменения уровня показателей премирования к сумме выплаченной премии;
- б) разница между эффектом от изменения уровня показателей премирования в рассматриваемом периоде и соответствующей этому изменению величиной премии;
- в) отношение суммы выплаченной премии к экономическому эффекту от изменения уровня показателей премирования;
- г) нет верного ответа.

**70. Качественные критерии оценки эффективности премиальных систем включают в себя: (3 варианта ответа):**

- а) правильность выбора исходной базы поощрения;
- б) правильность выбора премируемых работников;
- в) обоснованность установления размеров поощрения;
- г) определение в денежном выражении эффекта, полученного от изменения величины показателей премирования;
- д) определение достигнутого уровня выполнения показателя премирования в период оценки эффективности.

**71. Обоснование численности рабочих, необходимых для выполнения плановых работ, осуществляется, как правило, на основе**

- а) трудоемкости производственной программы;
- б) бизнес-плана;
- в) уровня загрузки предприятия;
- г) анализа производственных резервов.

**72. Нарушение дисциплины труда всегда вызывает:**

- а) прямые потери рабочего времени;
- б) содержание дополнительной численности персонала;
- в) снижение коллективных результатов труда;
- г) снижение качества продукции.

**73. Отличительными чертами индивидуальных и коллективных трудовых процессов являются:**

- а) рост производительности труда;
- б) рост заработной платы;
- в) участие работников в выполнении производственного задания и ответственность за результаты труда;
- г) совокупность последовательных процессов изготовления продукции, сопровождаемых затратами физической и нервной энергии человека;
- д) увеличение многостаночного обслуживания.

**74. Тарифная система включает в себя следующие элементы: (2 варианта ответа)**

- а) тарифные сетки;
- б) отраслевые коэффициенты;
- в) оплата за стаж работы;
- г) присвоение классности;
- д) график отпусков.

**75. Коллективные трудовые процессы характеризуются (укажите 2 верных ответа):**

- а) взаимодействием и взаимозаменяемостью участников производства;
- б) ростом заработной платы;
- в) увеличением затрат рабочего времени;
- г) коллективной материальной ответственностью за показатели работы;
- д) увеличением трудоемкости продукции.

**76. Требования к работнику по показателям зрительно-моторной реакции, остроте слуха и зрения относятся к разряду:**

- а) профессиональных;
- б) психофизиологических;
- в) все ответы верны;
- г) все ответы не верны.

**77. Требования к работнику по уровню общего образования, формам и объему специальной подготовки относятся к разряду:**

- а) профессиональных;
- б) психофизиологических;
- в) все ответы верны;
- г) все ответы не верны.

**78. В показателе результативности выражаются (...) критерии оптимизации трудового процесса:**

- а) экономические;
- б) социотехнические;
- в) эргономические;
- г) психо-физиологические.

**79. К преимущественно техническим критериям социотехнической оптимизации трудовых процессов относится (три варианта ответа):**

- а) возможность должностного роста;
- б) возможность смены операций;
- в) свободный выбор темпа и ритма работы;
- г) ощущение работником социальной поддержки и признания;
- д) организация работы вокруг законченного узла.

**80. В каком локальном нормативном акте регламентируется порядок приема и увольнения работников, основные права. Обязанности и ответственность сторон трудового договора, режим работы и отдыха, применяемые к работникам меры поощрения и взыскания?**

- а) устав организации;
- б) правила внутреннего трудового распорядка;
- в) трудовой договор;
- г) коллективный договор.

**81. В каком документе закрепляются наименования структурных подразделений предприятия (организации) и должностей, количество штатных единиц каждой должности?**

- а) штатное расписание;
- б) организационная структура;
- в) структура и штатная численность;
- г) оперограмма.

**82. Что такое нормативы по труду?**

- а) исходные регламентированные величины для установления норм труда, выражающие зависимость трудовых затрат от влияющих факторов;
- б) норма, установленная как среднее значение между достижениями передовых рабочих и рабочих со средним уровнем выполнения норм;

- в) средняя величина затрат рабочего времени на выполнение элементов работы;
- г) расчетная норма, выполняемая при создании всех условий для нормальной работы.

**83. Правовой акт, издаваемый органом государственного управления преимущественно по вопросам информационно-методического характера, а также по вопросам, связанным с организацией исполнения приказа, инструкций и др. актов данного или вышестоящего органа управления это:**

- а) устав;
- б) юридический документ;
- в) договор;
- г) указание.

**84. Регламентирование, которое отражается в ряде документов, имеющих: нормативный характер; характер административного указания; рекомендательный характер, называется:**

- а) экономическое;
- б) организационно-правовое;
- в) социально-правовое;
- г) социально-психологическое.

**85. Период, в течение которого работник осуществляет подготовку к работе, ее непосредственное выполнение и завершение – это:**

- а) норма работы;
- б) время работы;
- в) процесс работы;
- г) результат работы.

**86. За какой период времени работники должны быть извещены о введении новых норм труда?**

- а) не позднее двух недель;
- б) не позднее одного месяца;
- в) не позднее двух месяцев;
- г) не позднее трех месяцев.

**87. Документально зафиксированный порядок выполнения управленческой работы, определяющий состав, содержание, последовательность и исполнителей операций:**

- а) операционно-технологическая карта;
- б) процедура управленческой работы;
- в) технологическая инструкция;
- г) все варианты ответов верны.

**88. От чего зависит величина нормы выработки продукции?**

- а) от числа единиц действующего оборудования;
- б) от численности работников;
- в) от величины нормы времени;
- г) от характеристик предмета труда.

**89. Регламент труда – это:**

- а) описание внутреннего трудового распорядка работников;
- б) характеристика технологического процесса выполнения работы;
- в) нормы труда работников;
- г) все ответы верны.

**90. Нормальная продолжительность рабочего времени не может превышать:**

- а) 40 часов в неделю;
- б) 30 часов в неделю;
- в) 35 часов в неделю;
- г) 45 часов в неделю.

**91. С увеличением коэффициента выполнения норм при неизменных прочих условиях планируемая численность производственных рабочих:**

- а) увеличится;
- б) уменьшится;
- в) не изменится;
- г) нет верного ответа.

**92. Если норма времени уменьшится в 2 раза, то норма выработки:**

- а) увеличится в 2 раза;
- б) уменьшится в 2 раза;
- в) сократится в полтора раза;
- г) вырастет в полтора раза.

**93. Определение квалификации специалиста, уровня знаний либо отзыв о его способностях, деловых и иных качествах:**

- а) аттестация;
- б) дискриминация;
- в) авторизация;
- г) должностная инструкция;
- д) апробация.

**94. Что не является задачей системы управления персоналом?**

- а) социально-психологическая диагностика персонала;
- б) планирование потребности в кадрах;
- в) анализ и регулирование групповых и личных взаимоотношений руководителя и подчиненных;

- г) маркетинг кадров;
- д) всё вышеперечисленное входит в задачи системы управления персоналом.

**95. Что не является функциями управления персоналом?**

- а) прогнозирование и планирование потребности и обеспеченности кадрами, мотивации и комплектования персонала;
- б) оформление и учет персонала; создание оптимальных условий труда; подготовка и движение персонала;
- в) нормирование труда; анализ и развитие способов стимулирования труда;
- г) оценка, координирование и контроль результатов деятельности;
- д) всё вышеперечисленное является функциями управления персоналом.

**96. Теория ожиданий предполагает:**

- а) наличие авторитарного стиля руководства;
- б) справедливость по отношению к другим работникам при распределении вознаграждения;
- в) возможность творческого отношения к труду со стороны работника;
- г) наличие (ценности вознаграждения) валентности для работников;
- д) взаимосвязь между внутренними и внешними вознаграждениями.

**97. Теория справедливости предполагает, что: (2 варианта ответа)**

- а) человек ленив по своей природе;
- б) если затраченные усилия будут вознаграждены достойно, мотивация повысится;
- в) результативный труд ведет к удовлетворению;
- г) восприятие вознаграждения разными людьми неоднозначно;
- д) восприятие справедливости у работников носит ярко выраженный субъективный характер.

**98. Типовые проекты организации труда на производственном участке, в цехе и предприятии в сравнении с типовым проектом организации труда на рабочем месте:**

- а) имеют отличия как по составу, так и по содержанию;
- б) имеют отличия по составу разделов;
- в) имеют отличия по содержанию;
- г) не имеют отличий по составу и содержанию.

**99. Оптимально спроектированный трудовой процесс – это трудовая деятельность, протекающая в условиях:**

- а) ограниченного времени при нормальной интенсивности труда;
- б) ограниченного времени при высокой интенсивности труда;
- в) неограниченного времени при нормальной интенсивности труда.

- г) все варианты ответов верны.

**100. Основным объектом изучения, нормирования, планирования и учета в отечественной теории и практике организации труда служит:**

- а) трудовое движение;
- б) трудовое действие;
- в) трудовой прием;
- г) трудовая операция.

**ДИСЦИПЛИНА «ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ В  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**Экономический анализ в профессиональной деятельности: УК-10**

**1. Согласно этой теории, в целях принятия правильных (эффективных) решений необходимо учитывать потребности всех бизнес-процессов логистической цепи:**

- а) теория экономических компромиссов;
- б) теория межотраслевого баланса;
- в) экономическая теория;
- г) все варианты ответа верны.

**2. Сколько можно выделить уровней действия экономических компромиссов:**

- а) два;
- б) три;
- в) четыре;
- г) пять.

**3. Выберите правильный ответ, в котором указаны все уровни действия экономических компромиссов:**

- а) стратегический, организационный, оперативный;
- б) стратегический, тактический, оперативный;
- в) тактический, операционный;
- г) базовый, дополнительный.

**4. Выбор поставщика является примером:**

- а) компромисса стратегического уровня;
- б) компромисса организационного уровня;
- в) компромисса тактического уровня;
- г) компромисса оперативного уровня.

**5. Выбор способа отгрузки, вида транспорта и уровня обслуживания потребителей является примером:**

- а) компромисса стратегического уровня;



- б) компромисса организационного уровня;
- в) компромисса тактического уровня;
- г) компромисса оперативного уровня.

**6. Выбор размера партии груза, видов тары, скидки с объема заказа является примером:**

- а) компромисса стратегического уровня;
- б) компромисса организационного уровня;
- в) компромисса оперативного уровня;
- г) компромисса долгосрочного планирования.

**7. Комплексный показатель, определяющий возможность товара удовлетворять требованиям потребителей на рынке при сохранении или увеличении реальных доходов производителя товара — это:**

- а) конкурентоспособность товара;
- б) конкурентоспособность организации;
- в) интегральный показатель конкурентоспособности предприятия;
- г) все варианты верны.

**8. Свойство предприятия, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами, представленными на данном рынке:**

- а) конкурентоспособность товара;
- б) конкурентоспособность организации;
- в) интегральный показатель конкурентоспособности предприятия;
- г) все варианты верны.

**9. Стратегии конкурентоспособности предприятия по Ф. Котлеру:**

- а) стратегия лидера рынка, стратегия «претендента на лидерство», стратегия последователя, стратегия нишевика;
- б) стратегия лидера, стратегия последователя;
- в) атакующая стратегия, оборонительная стратегия;
- г) все варианты верны.

**10. Ключевая идея конкурентной стратегии нишевика:**

- а) интеграция;
- б) специализация;
- в) массовое производство;
- г) все варианты верны.

**11. Стратегической целью большинства претендентов на лидерство является:**

- а) интеграция;
- б) специализация;

- в) увеличение своей доли на рынке;
- г) все варианты верны.

**12. По основным фазам продвижения материального потока выделяют:**

- а) логистические затраты на фазе снабжения, производства и дистрибуции;
- б) логистические затраты на фазе снабжения и сбыта;
- в) логистические затраты на фазе производства;
- г) логистические затраты на фазе дистрибуции.

**13. Платежи, связанные с налогообложением, например налоги на недвижимость, на транспортные средства, различные выплаты относят к:**

- а) материальным затратам;
- б) нематериальным затратам;
- в) и к материальным, и к нематериальным затратам;
- г) нет верного ответа.

**14. Амортизационные отчисления на основные фонды, задействованные в логистических процессах, относят к:**

- а) материальным затратам;
- б) нематериальным затратам;
- в) и к материальным, и к нематериальным затратам;
- г) нет верного ответа.

**15. Материалы, топливо и энергия для нужд логистических процессов относят к:**

- а) материальным затратам;
- б) нематериальным затратам;
- в) и к материальным, и к нематериальным затратам;
- г) нет верного ответа.

**16. Стоимость обслуживания привлеченного стороннего капитала, например проценты по кредитам для финансирования запасов и лизинговые платежи относят к:**

- а) материальным затратам;
- б) нематериальным затратам;
- в) и к материальным, и к нематериальным затратам;
- г) нет верного ответа.

**17. Затраты по отношению к изменению масштабов деятельности бывают:**

- а) переменные и условно-постоянные;
- б) материальные и нематериальные;
- в) прямые и косвенные;
- г) нет верного ответа.

**18. К методам дифференциации общих затрат относят:**

- а) метод максимальной и минимальной точки;
- б) метод усредненных затрат;
- в) метод минимальных затрат;
- г) все варианты верны.

**19. Какие параметры оптимальной стратегии управления запасами определяют по формуле Харриса-Уилсона:**

- а) оптимальные расходы на хранение единицы продукции;
- б) оптимальные накладные расходы на каждую поставку;
- в) оптимальный размер заказа и интервал повторного заказа;
- г) все варианты верны.

**20. Какое дополнительное слагаемое появляется в знаменателе подкоренного выражения формулы Харриса—Уилсона, если определять оптимальный размер заказа с учетом процессов естественной убыли продукции:**

- а)  $\alpha * \Delta \epsilon$ ;
- б)  $\alpha * C_r * C_s$ ;
- в)  $\alpha * C_s * \Delta \epsilon$ ;
- г) нет верного ответа.

**21. Как изменятся значения оптимального размера заказа и периода времени повторного заказа, которые были рассчитаны по формуле Харриса—Уилсона, если дополнительно учитывать процессы естественной убыли продукции (при неизменных остальных параметрах модели):**

- а) значения оптимального размера заказа и периода времени повторного заказа не изменятся;
- б) значения оптимального размера заказа и периода времени повторного заказа увеличатся;
- в) значения оптимального размера заказа и периода времени повторного заказа уменьшатся;
- г) нет верного ответа.

**22. Укажите, какие изменения оптимального размера заказа и периода времени повторного заказа следует учесть, если увеличиваются годовые издержки хранения  $Ch$  товара (при неизменных остальных параметрах модели):**

- а) уменьшение размера заказа и увеличение периода времени повторного заказа;
- б) увеличение обоих этих показателей;
- в) уменьшение обоих этих показателей;
- г) все ответы верны.

**23. Укажите, какие изменения оптимального периода времени повторного заказа могут произойти, если в формате модели управления запасами с процессами естественной убыли продукции необходимо дополнительно учесть снижение интенсивности процесса убыли (например, за счет использования специальных упаковок) при неизменных остальных параметрах модели:**

- а) уменьшение оптимального периода времени повторного заказа;
- б) увеличение оптимального периода времени повторного заказа;
- в) уменьшение — при одном диапазоне снижения параметров процесса естественной убыли продукции, увеличение — при другом диапазоне;
- г) все ответы верны.

**24. Коэффициент равномерности поставки может изменяться в диапазоне:**

- а) от 0 до 100 %;
- б) от 0 до 1;
- в) от -1 до 1;
- г) от -1 до 0.

**25. Укажите, какие изменения оптимального размера заказа и периода времени повторного заказа следует учесть, если увеличивается годовое потребление  $D$  товара (при неизменных остальных параметрах модели):**

- а) увеличение размера заказа и уменьшение периода времени повторного заказа;
- б) уменьшение обоих этих показателей;
- в) увеличение обоих этих показателей;
- г) показатели остаются неизменными.

**26. При внедрении категорийного менеджмента необходимо разделять весь ассортимент на товарные категории опираясь на:**

- а) собственный опыт;
- б) мнение поставщика;
- в) психологию и восприятие покупателя
- г) место в магазине.

**27. Формируя ассортиментную матрицу в рамках определенных товарных категорий, категорийный менеджер:**

- а) определяет состав товарной категории;
- б) определяет цену и способы реализации товаров;
- в) анализирует эффективность мероприятий и продаж по категории;
- г) руководит подчиненными ему сотрудниками.

**28. Период появления товара на рынке и постепенного увеличения его объема продаж:**

- а) внедрение;
- б) рост;
- в) зрелость;
- г) спад.

**29. Концепция, описывающая изменение продукта на различных стадиях его существования, начиная от разработки и выпуска до его снятия с рынка:**

- а) концепция жизненного цикла;
- б) концепция 4Р;
- в) концепция 7Р;
- г) концепция мультиатрибутивной модели.

**30. Мультиатрибутивная модель, разработанная Ф. Котлером содержит:**

- а) 3 уровня;
- б) 2 уровня;
- в) 7 уровней;
- г) 4 уровня.

**31. Страхование жизни относится к категории товаров (услуг):**

- а) пассивного спроса;
- б) активного спроса;
- в) отсутствующего спроса;
- г) сезонного спроса.

**32. Товары, которых потребитель не знает или знает, но обычно не задумывается об их покупке:**

- а) пассивного спроса;
- б) активного спроса;
- в) отсутствующего спроса;
- г) сезонного спроса.

**33. Товары для промежуточного использования, потребляемые в процессе производства:**

- а) пассивного спроса;
- б) активного спроса;
- в) отсутствующего спроса;
- г) сезонного спроса.

**34. Товары, которые потребитель в процессе выбора и покупки, как правило, сравнивает между собой по показателям пригодности, качества, цены и внешнего оформления:**

- а) товары предварительного выбора;
- б) товары производственного назначения;
- в) товары особого спроса;

г) товары импульсной покупки.

**35. Товары, приобретение которых совершается под влиянием побуждающих внешних факторов, решение о покупке таких товаров как правило принимается непосредственно в месте покупки:**

- а) товары предварительного выбора;
- б) товары производственного назначения;
- в) товары особого спроса;
- г) товары импульсной покупки.

**36. Класс услуг, относящихся к осязаемым действиям, направленным на тело человека:**

- а) здравоохранение, пассажирский транспорт, салоны красоты и парикмахерские, спортивные заведения, рестораны и кафе;
- б) грузовой транспорт, ремонт и содержание оборудования, охрана, поддержание чистоты и порядка, прачечные, химчистки, ветеринарные услуги;
- в) образование, радио и телевизионное вещание, информационные услуги, театры, музеи;
- г) банки, юридические и консалтинговые услуги, страхование, операции с ценными бумагами.

**37. Класс услуг, относящихся к осязаемым действиям, направленным на товары и другие физические объекты:**

- а) здравоохранение, пассажирский транспорт, салоны красоты и парикмахерские, спортивные заведения, рестораны и кафе;
- б) грузовой транспорт, ремонт и содержание оборудования, охрана, поддержание чистоты и порядка, прачечные, химчистки, ветеринарные услуги;
- в) образование, радио и телевизионное вещание, информационные услуги, театры, музеи;
- г) банки, юридические и консалтинговые услуги, страхование, операции с ценными бумагами.

**38. Класс услуг, относящихся к неосязаемым действиям, направленным на сознание человека:**

- а) здравоохранение, пассажирский транспорт, салоны красоты и парикмахерские, спортивные заведения, рестораны и кафе;
- б) грузовой транспорт, ремонт и содержание оборудования, охрана, поддержание чистоты и порядка, прачечные, химчистки, ветеринарные услуги;
- в) образование, радио и телевизионное вещание, информационные услуги, театры, музеи;
- г) банки, юридические и консалтинговые услуги, страхование, операции с ценными бумагами.

**39. Класс услуг, относящихся к неосязаемым действиям с неосязаемыми активами:**

- а) здравоохранение, пассажирский транспорт, салоны красоты и парикмахерские, спортивные заведения, рестораны и кафе;
- б) грузовой транспорт, ремонт и содержание оборудования, охрана, поддержание чистоты и порядка, прачечные, химчистки, ветеринарные услуги;
- в) образование, радио и телевизионное вещание, информационные услуги, театры, музеи;
- г) банки, юридические и консалтинговые услуги, страхование, операции с ценными бумагами.

**40. Группа товаров, тесно связанных между собой либо в силу схожести их функционирования, либо в силу того, что их продают одним и тем же группам клиентов, или через одни и те же типы торговых заведений, или в рамках одного и того же диапазона цен:**

- а) товарный ассортимент;
- б) товарная категория;
- в) товарная номенклатура;
- г) товарное направление.

**41. Данный показатель характеризует количество разнородных групп товаров:**

- а) широта ассортимента;
- б) глубина ассортимента;
- в) новизна ассортимента;
- г) устойчивость ассортимента.

**42. Данный показатель характеризует наполненность группы товаров его разновидностями, например марками:**

- а) широта ассортимента;
- б) глубина ассортимента;
- в) новизна ассортимента;
- г) устойчивость ассортимента.

**43. Данный показатель характеризует способность однородной группы товаров удовлетворять имеющиеся потребности:**

- а) широта ассортимента;
- б) глубина ассортимента;
- в) новизна ассортимента;
- г) устойчивость ассортимента.

**44. Данный показатель характеризует количество ассортиментных позиций во всех ассортиментных группах:**

- а) широта ассортимента;
- б) насыщенность ассортимента;
- в) полнота ассортимента;
- г) устойчивость ассортимента.

**45. Нормальным уровнем конверсии для продуктового магазина считается:**

- а) 100%;
- б) 70%;
- в) 50%;
- г) 0%.

**46. Какое программное обеспечение может быть использовано для управления интернет-магазином:**

- а) IOS;
- б) 1С-Битрикс;
- в) Apache;
- г) ICQ.

**47. Какого способа доставки не существует при заказе в интернет-магазине:**

- а) курьерская доставка;
- б) почтовая доставка;
- в) отложенная доставка;
- г) нет верного ответа.

**48. Что такое виртуальная доска объявлений:**

- а) форма хостинга;
- б) вариант электронной торговли;
- в) генератор случайных объявлений;
- г) все варианты верны.

**49. Интернет-магазин имеет 12 филиалов в разных городах. Как правильно построить продвижение проекта:**

- а) добавить сайт в Яндекс Каталог и получить преимущества при ранжировании в «чужих» регионах;
- б) вынести каждый город на субдомен и продвигать как отдельный сайт;
- в) создать для каждого филиала дополнительную страницу в разделе «Контакты»;
- г) нет верного ответа.

**50. Интернет-магазин получает основные заказы по телефону. Как правильно отследить эффективность работ по продвижению (два верных ответа):**

- а) дать доступ к аналитике: растет трафик из поиска — растут и звонки;



- б) внедрить систему промокодов: пользователю присваивается номер, который он называет оператору. Так можно отследить звонящих с поиска;
- в) использовать колл-трекинг: подмену номера в случае, если звонок идет из поиска;
- г) использовать прямой номер телефона и записывать данные клиентов.

**51. Качество товаров формируют факторы:**

- а) аудит качества и сбытовая политика;
- б) условия хранения и транспортирование;
- в) принципы маркетинга;
- г) исходное сырье, технологические процессы, упаковка, маркировка.

**52. Распределение множества объектов на подмножества по общим признакам – это:**

- а) кодирование;
- б) идентификация;
- в) классификация;
- г) ранжирование.

**53. Качество товаров формируют факторы:**

- а) принципы маркетинга;
- б) условия хранения и транспортирование;
- в) исходное сырье, технологические процессы, упаковка, маркировка;
- г) аудит качества и сбытовая политика.

**54. Вкус и запах продукта определяется:**

- а) лабораторным способом;
- б) органолептическим способом;
- в) микробиологическим способом;
- г) нет верного ответа.

**55. Факторы, влияющие на формирование ассортимента: (два варианта верны)**

- а) предложение;
- б) спрос;
- в) рентабельность;
- г) опрос.

**56. Количество товарных линий — это:**

- а) длина товарной номенклатуры;
- б) ширина товарной номенклатуры;
- в) глубина товарной номенклатуры;
- г) нет верного ответа.

**57. Фактор, влияющий на формирование качества товара:**

- а) изучение рынка труда;
- б) эффективность производства;
- в) особенности управления и ценообразования;
- г) нет верного ответа.

**58. Количество видов, наименований и разновидностей товаров однородных и разнородных групп, это:**

- а) широта ассортимента;
- б) устойчивость ассортимента;
- в) полнота ассортимента;
- г) новизна ассортимента.

**59. Способность набора товаров наиболее полно удовлетворять реально обоснованные потребности разных сегментов потребителей называется:**

- а) новизной ассортимента;
- б) устойчивостью ассортимента;
- в) полнотой ассортимента;
- г) рациональностью ассортимента.

**60. Способность набора товаров удовлетворять спрос на одни и те же товары называется:**

- а) новизной ассортимента;
- б) полнотой ассортимента;
- в) устойчивостью ассортимента;
- г) широтой ассортимента.

**61. Способность набора товаров удовлетворять изменившиеся потребности за счет новых потребностей называется:**

- а) широтой ассортимента;
- б) устойчивостью ассортимента;
- в) полнотой ассортимента;
- г) новизной ассортимента.

**62. Набор товаров, который должен будет удовлетворять предполагаемые потребности, это:**

- а) прогнозируемый ассортимент;
- б) простой ассортимент;
- в) промышленный ассортимент;
- г) оптимальный ассортимент.

**63. Набор товаров, удовлетворяющий реальные потребности с максимально полезным эффектом потребителей, это:**

- а) рациональный ассортимент;
- б) сложный ассортимент;
- в) оптимальный ассортимент;

г) устойчивый ассортимент.

**64. Показатель качества – это:**

- а) объективная особенность продукции (или товара), проявляющаяся при ее создании, оценке, хранении и потреблении;
- б) комплекс особенностей, проявляющихся в совокупности;
- в) количественное и качественное выражение свойств продукции (или товара);
- г) нет верного ответа.

**65. Материальная продукция, предназначенная для купли-продажи:**

- а) качество;
- б) товар;
- в) товароведение;
- г) продукция.

**66. Продукция становится товаром, когда является объектом:**

- а) производства;
- б) товароведения;
- в) потребления;
- г) купли-продажи.

**67. Устанавливаемый изготовителем период, по истечении которого товар считается непригодным для использования по назначению:**

- а) срок годности;
- б) срок реализации.
- в) срок хранения;
- г) срок производства.

**68. Действия, подтверждающие соответствие продукции нормам госта:**

- а) сертификация;
- б) стандартизация;
- в) классификация;
- г) экспертиза.

**69. Выберите вид экспертизы, к которому относится данное определение: исследование технологических решений в части процесса производства товара или продукта – свойств сырья, изменения формы или состояния, обработки и изготовления, технических решений по выбору измеряемых параметров):**

- а) экономическая экспертиза;
- б) экологическая экспертиза;
- в) судебно-правовая экспертиза;
- г) технологическая экспертиза.

**70. К эстетическим свойствам относятся:**

- а) универсальность и взаимозаменяемость;
- б) долговечность;
- в) соответствие моде и целостность композиции;
- г) безотказность.

**71. Данные о продажах формируются в точках продаж:**

- а) ежедневно;
- б) еженедельно;
- в) ежемесячно;
- г) ежеквартально.

**72. Система внутренней отчетности в торговле содержит:**

- а) сведения о заказах, продажах, ценах, запасах, дебиторской и кредиторской задолженностях и т.п.;
- б) текущую информацию об изменении внешней среды;
- в) методику подготовки и проведения различных обследований;
- г) взаимосвязанный набор систем данных, инструментов и методик для анализа и интерпретации внутренней и внешней информации.

**73. Данные об обороте и среднегодовой численности работников организаций торговли содержатся в разделе:**

- а) торговля и услуги населению;
- б) население;
- в) труд;
- г) внешняя торговля.

**74. Внутренний контроль процесса продаж по масштабу основан:**

- а) на предоставлении информации о проделанной работе сотрудниками;
- б) на привлечении «тайного покупателя»;
- в) на анализе прогнозных показателей;
- г) на анализе запланированных показателей продаж.

**75. Показатель контроля торгового процесса в магазине трафик – это:**

- а) количество потенциальных покупателей, посетивших торговую точку;
- б) отношение количества чеков к количеству посетителей;
- в) доли позиций в чеке;
- г) общий конечный результат торгового процесса.

**76. Показатель коэффициент конверсии – это:**

- а) количество потенциальных покупателей, посетивших торговую точку;
- б) отношение количества чеков к количеству посетителей;
- в) доли позиций в чеке;

г) общий конечный результат торгового процесса.

**77. Показатель длина чека – это:**

- а) количество потенциальных покупателей, посетивших торговую точку;
- б) количество позиций в чеке;
- в) доли позиций в чеке;
- г) общий конечный результат торгового процесса.

**78. Показатель структура чека – это:**

- а) количество потенциальных покупателей, посетивших торговую точку;
- б) отношение количества чеков к количеству посетителей;
- в) доли позиций в чеке;
- г) общий конечный результат торгового процесса.

**79. Показатель сменная выручка – это:**

- а) количество потенциальных покупателей, посетивших торговую точку;
- б) отношение количества чеков к количеству посетителей;
- в) доли количества позиций в чеке;
- г) общий конечный результат торгового процесса.

**80. Стандарты обслуживания покупателей, включают:**

- а) скорость обслуживания, приветливость и отношение, комфортность нахождения в магазине, готовность помочь потребителю, лояльность к покупателю;
- б) приветливость и отношение, комфортность нахождения в магазине, готовность помочь потребителю, лояльность к покупателю;
- в) скорость обслуживания, приветливость и отношение, готовность помочь потребителю, лояльность к покупателю;
- г) скорость обслуживания, приветливость и отношение, комфортность нахождения в магазине, готовность помочь потребителю.

**81. Правило Парето заключается в том, что (два правильных ответа):**

- а) за значительный результат какого-либо процесса отвечает относительно небольшое количество причин;
- б) за значительный результат какого-либо процесса отвечает относительно большое количество причин;
- в) остальное большое количество причин влияют на результат незначительно;
- г) остальное большое количество причин влияют на результат значительно.

**82. Для оптимизации какой-либо деятельности действует правило:**

- а) 20% ресурсов приносят 80% результата;
- б) 20% ресурсов приносят 70% результата;
- в) 30% ресурсов приносят 70% результата;
- г) 10% ресурсов приносят 90% результата.

**83. Одной из целей ABC анализа является:**

- а) установление обоснованного рейтинга товаров по определенным критериям;
- б) расширение ассортимента товаров;
- в) повышение качества товаров;
- г) выведение на рынок новых товаров.

**84. Цель анализа структуры чека – выявить количество определенного товара (три правильных ответа):**

- а) на конкретной торговой площадке;
- б) в конкретной торговой точке;
- в) на товарной полке;
- г) на определенном сегменте рынка;
- д) в конкретном регионе.

**85. Лист MML (minimum must list) – это:**

- а) минимально необходимый ассортимент;
- б) единица товара;
- в) конкретная ассортиментная позиция;
- г) минимальный складской запас.

**86. Среднее SKU (Stock Keeping Unit) – это (два правильных ответа):**

- а) минимально необходимый ассортимент;
- б) единица товара;
- в) конкретная ассортиментная позиция;
- г) минимальный складской запас.

**87. Показатель среднего чека вычисляют:**

- а) делением общего объема выручки магазина на число совершенных покупок;
- б) умножением общего объема выручки магазина на число совершенных покупок;
- в) делением общего объема выручки магазина на число клиентов;
- г) умножением общего объема выручки магазина на число клиентов.

**88. Каждый чек хранит в себе (два правильных ответа):**

- а) фамилию сотрудника, оформившего продажу;
- б) всю историю кассовых операций;
- в) отчет о работе кассира;
- г) количество часов, отработанных на кассе.

**89. Согласно модели Портера, зависимость между долей на рынке и прибыльностью:**

- а) является квадратичной;
- б) является обратной;
- в) имеет V -образную форму;
- г) является линейной.

**90. Детерминированный факторный анализ – это:**

- а) методика исследования влияния факторов на результативный показатель, представленный в виде произведения, частного или алгебраической суммы факторов;
- б) методика, предполагающая, что каждому значению факторного признака соответствует множество значений результативного признака;
- в) методика исследования факторов только одного уровня без их детализации на составные части;
- г) методика изучения влияния факторов различных уровней соподчиненности;

**91. Стохастический факторный анализ – это:**

- а) методика исследования влияния факторов на результативный показатель, представленный в виде произведения, частного или алгебраической суммы факторов;
- б) методика, предполагающая, что каждому значению факторного признака соответствует множество значений результативного признака
- в) методика исследования факторов только одного уровня без их детализации на составные части;
- г) методика изучения влияния факторов различных уровней соподчиненности;
- д) методика изучения влияния факторов на результативные показатели на конкретную дату.

**92. Отбор факторов для факторного анализа осуществляется на основе:**

- а) теоретических и практических знаний технологических процессов розничной торговли;
- б) распределение факторов по группам в зависимости от общих признаков;
- в) корреляционно-регрессионного анализа;

г) моделирования.

**93. Практическое использование факторной модели по результатам факторного анализа осуществляется на основе:**

- а) теоретических и практических знаний технологических процессов розничной торговли;
- б) распределение факторов по группам в зависимости от общих признаков;
- в) корреляционно-регрессионного анализа;
- г) моделирования.

**94. Рентабельность является (2 правильных ответа):**

- а) относительным показателем;
- б) абсолютным показателем;
- в) расчетным показателем;
- г) показателем, оцениваемым в баллах.

**95. Рентабельность продаж характеризует:**

- а) доходность основной деятельности предприятия, взаимосвязь между ценами, количеством реализованного товара и величиной издержек производства и реализации продукции;
- б) взаимосвязь между ценами, количеством реализованного товара и величиной издержек производства и реализации продукции;
- в) доходность основной деятельности предприятия, взаимосвязь между ценами и издержками;
- г) доходность основной деятельности предприятия, количеством реализованного товара и величиной издержек производства и реализации продукции.

**96. Рентабельность товаров – это:**

- а) отношение прибыли от реализации продукции к полной себестоимости реализованной продукции;
- б) отношение прибыли, получаемой на каждом из рынков к транзакционным затратам на взаимодействие с рынком;
- в) отношение прибыли, получаемой на каждом из сегментов к транзакционным затратам на взаимодействие с сегментом;
- г) отношение прибыли, получаемой от каждого клиента к транзакционным затратам на взаимодействие с клиентом.

**97. Прирост численности покупателей представляет собой:**



- а) изменение численности покупателей в текущем периоде по отношению к предыдущему периоду в абсолютном выражении;
- б) изменение уровня приверженности покупателей;
- в) свидетельство эффективности управления отношениями;
- г) численность потерянных покупателей.

**98. Типичные задачи, которые можно решать с помощью Data Mining в сфере розничной торговли «Анализ потребительской корзины» предназначены для:**

- а) выявления товаров, которые покупатели стремятся приобретать вместе;
- б) принятия решения о создании товарных запасов;
- в) выявления характера потребностей различных категорий клиентов;
- г) компьютеризации систем контроля.

**99. Методы прогнозирования продаж подразделяются на (два правильных ответа):**

- а) экспертные;
- б) количественные;
- в) качественные;
- г) экспериментальные.

**100. Обязательная инвентаризация проводится если (три правильных ответа):**

- а) магазин продается третьему лицу;
- б) произошло хищение или порча ТМЦ;
- в) материально-ответственное лицо меняется;
- г) в магазине меняется консультант;
- д) в магазине меняется мерчандайзер.

## **ДИСЦИПЛИНА «ОСНОВЫ ПРАВОВЕДЕНИЯ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ»**

### **Основы правоведения и противодействия коррупции: УК-11**

**1. Предпосылкой возникновения государства является: (один вариант ответа)**

- а) выделение функции обороны страны;
- б) разделение общества на классы;
- в) появление правовых норм;
- г) развитие промышленности.

**2. В основу федеративного устройства России положен \_\_\_\_\_ принцип:  
(один вариант ответа)**

- а) национальный;
- б) национально-территориальный;
- в) территориальный;
- г) административный.

**3. Форма правления, при которой власть разделена между правительством, формируемым монархом, и парламентом называется:  
(один вариант ответа)**

- а) парламентской монархией;
- б) республикой;
- в) дуалистической монархией;
- г) парламентской республикой.

**4. Основным признаком унитарного государства является то, что... (один вариант ответа)**

- а) части государства имеют право на самоопределение;
- б) в центре и на местах имеются свои конституции (уставы);
- в) части государства не имеют своих законодательных органов;
- г) части государства имеют все ветви государственной власти.

**5. Государство, состоящее из государственных образований, наделенных элементами государственного суверенитета, называется: (один вариант ответа)**

- а) унитарным государством;
- б) федерацией;
- в) конфедерацией;
- г) нет верного ответа.

**6. Основным признаком парламентарной республики является то, что...  
(один вариант ответа)**

- а) глава правительства назначается монархом;
- б) правительство формируется из представителей партии, получившей большинство голосов на выборах парламента;
- в) парламент не имеет отношения к формированию правительства;
- г) главой государства является председатель парламента.

**7. Какой признак не присущ президентской республике: (один вариант ответа)**

- а) президент одновременно является главой государства и главой исполнительной власти;
- б) президент избирается населением или выборщиками;
- в) президент избирается представительным органом государства;

г) нет верного ответа.

**8. По какому основному признаку монархии отличаются от республик (один вариант ответа)**

- а) метод осуществления политической власти;
- б) порядок образования высших органов власти;
- в) внутреннее государственное устройство;
- г) нет верного ответа.

**9. Государственную власть в РФ осуществляют (один вариант ответа)**

- а) Президент, Правительство, Президенты республик в составе РФ, правительства республик в составе РФ;
- б) Президент, Федеральное Собрание, Правительство, Верховный Суд РФ;
- в) Президент, Федеральное Собрание, Правительство, суды;
- г) Федеральное Собрание, Правительство, Конституционный Суд РФ, Верховный Суд РФ.

**10. В соответствии с Конституцией РФ носителем суверенитета и единственным источником власти в Российской Федерации является: (один вариант ответа)**

- а) Президент РФ;
- б) три ветви власти (законодательная, исполнительная и судебная);
- в) народ;
- г) государство.

**11. Какую форму представляет федерация? (один вариант ответа)**

- а) государственного режима;
- б) государственного устройства;
- в) политического режима;
- г) нет верного ответа.

**12. Государства, в зависимости от форм правления, классифицируют на: (один вариант ответа)**

- а) федеративные и унитарные;
- б) многонациональные и мононациональные;
- в) монархии и республики;
- г) нет верного ответа.

**13. С точки зрения диалектико-материалистической теории зарождение государственности обусловлено: (один вариант ответа)**

- а) развитием первобытной семьи;
- б) качественным изменением человеческой психики;
- в) появлением частной собственности и классов;
- г) завоеванием одних племен другими.

**14. Звено государственного аппарата, участвующее в осуществлении функций государства и наделенное для этого государственно-властными полномочиями, — это: (один вариант ответа)**

- а) политическая организация;
- б) орган государственной власти;
- в) общественное объединение;
- г) механизм государства.

**15. Ответственность правительства перед парламентом, избрание главы государства парламентом либо специальной коллегией, образуемой парламентом, характерны для ... (один вариант ответа)**

- а) президентской республики;
- б) демократической республики;
- в) парламентской республики;
- г) конституционной монархии.

**16. К признакам тоталитарного режима относят: (один вариант ответа)**

- а) развитую систему законов, защищающих права личности;
- б) регулярное проведение равных и свободных выборов;
- в) господство единой общеобязательной идеологии;
- г) построение государственного аппарата по принципу разделения властей.

**17. Назовите основное сущностное свойство права как регулятора общественных отношений: (один вариант ответа)**

- а) определяет всеобщий и равный масштаб свободы;
- б) обладает формальной определенностью выражения и закрепления;
- в) гарантировано мерами государственного принуждения;
- г) нет верного ответа.

**18. Выберите правильный вариант завершения следующей фразы: «Формирование и функционирование права в его развитом состоянии как выражение свободы, справедливости и разума возможны только в обществе, в котором...»: (один вариант ответа)**

- а) все индивиды имеют духовную, политическую и экономическую свободу;
- б) законы принимаются всенародно избранным парламентом;
- в) не существует классового и сословного деления;
- г) нет верного ответа.

**19. Какое из приведенных определений выражает сущность права: (один вариант ответа)**

- а) обеспечивает организованность, упорядоченность, стабильность и развитие социальных связей;

- б) служит систематизированным общеобязательным формально определенным и официально обеспеченным регулятором общественных отношений;
- в) выступает результатом согласования интересов, общей мерой свободы, гарантированной от посягательств;
- г) нет верного ответа.

**20. Какие из перечисленных направлений воздействия права на общественные отношения характеризуют общесоциальный аспект, в сущности, права: (один вариант ответа)**

- а) обеспечение привилегий и эксплуатация;
- б) обеспечение господства в обществе определенных классов и социальных групп;
- в) осуществление общих задач, вытекающих из природы общества;
- г) нет верного ответа.

**21. Что является признаком правового государства? (один вариант ответа)**

- а) верховенство закона и реальность прав и свобод индивида;
- б) республиканская форма правления;
- в) наличие института президентства;
- г) наличие границы государства;
- д) наличие различных наций и народностей.

**22. Назовите структурный элемент нормы права, закрепляющий правило поведения путем предоставления права и возложения обязанности: (один вариант ответа)**

- а) гипотеза;
- б) диспозиция;
- в) санкция;
- г) нет верного ответа.

**23. Назовите виды юридических норм, которые выделены исходя из двух основных функций права: (один вариант ответа)**

- а) императивные и диспозитивные;
- б) запрещающие и управомочивающие;
- в) регулятивные и охранительные;
- г) нет верного ответа.

**24. В соответствии с Конституцией РФ носителем суверенитета и единственным источником власти в Российской Федерации является: (один вариант ответа)**

- а) Президент РФ;
- б) народ;
- в) государство;

г) три ветви власти (законодательная, исполнительная и судебная).

**25. Правительство Российской Федерации не осуществляет: (один вариант ответа)**

- а) реализацию федеральных законов;
- б) обеспечение проведения единой финансовой, кредитной и денежной политики;
- в) принятие федеральных законов;
- г) разработку федерального бюджета.

**26. Согласно ст. 6 Конституции РФ - гражданин Российской Федерации: (один вариант ответа)**

- а) может быть лишен своего гражданства в случае наличия неисполненных обязательств перед физическими и юридическими лицами;
- б) не может быть лишен своего гражданства или права изменить его;
- в) может быть лишен своего гражданства, если выступает за насильственное изменение основ конституционного строя РФ или создание угрозы безопасности РФ иными действиями;
- г) нет верного ответа.

**27. Согласно Конституции РФ - Президент Российской Федерации является: (один вариант ответа)**

- а) главой государства;
- б) главой федеральных органов государственной власти;
- в) главой законодательной власти;
- г) нет верного ответа.

**28. Государственная власть в Российской Федерации, осуществляемая на основе разделения на законодательную, исполнительную и судебную, означает: (один вариант ответа)**

- а) принцип разделения властей;
- б) принцип государственного единства;
- в) принцип законности;
- г) принцип идеологического многообразия.

**29. Президент РФ издает акты следующих видов: (один вариант ответа)**

- а) распоряжения, постановления;
- б) указы, распоряжения;
- в) указы, постановления;
- г) законы, указы, распоряжения, постановления.

**30. Все основные права, свободы и обязанности человека и гражданина перечислены: (один вариант ответа)**

- а) в первой главе Конституции РФ;
- б) в девятой главе Конституции РФ;

- в) в третьей главе Конституции РФ;
- г) во второй главе Конституции РФ.

**31. Согласно Конституции РФ, обязательному рассмотрению в Совете Федерации не подлежат федеральные законы по вопросам: (один вариант ответа)**

- а) федерального бюджета;
- б) финансового, валютного, кредитного, таможенного регулирования, денежной эмиссии;
- в) заключения договора поставки для государственных нужд;
- г) федеральных налогов и сборов.

**32. Определите момент, с которого юридическое лицо считается созданным: (один вариант ответа)**

- а) с момента заключения учредительного договора;
- б) с момента представления необходимых документов в регистрирующий орган;
- в) со дня внесения соответствующей записи в единый государственный реестр юридических лиц;
- г) с момента принятия решения о создании юридического лица учредителями.

**33. Юридические лица, являющиеся некоммерческими организациями, могут создаваться в организационно-правовых формах: (2 верных ответа)**

- а) казенные предприятия;
- б) акционерные общества;
- в) общественные или религиозные организации (объединения);
- г) государственные корпорации.

**34. Согласно Конституции Российской Федерации, на территории Российской Федерации признаются и защищаются: (один вариант ответа)**

- а) равенство всех форм собственности;
- б) преимущественное право защиты государственной формы собственности;
- в) приоритет частной собственности;
- г) нет верного ответа.

**35. Гражданское право регулирует отношения: (один вариант ответа)**

- а) налоговые;
- б) финансовые;
- в) права и обязанности сторон в процессе уголовного судопроизводства;
- г) договорные и иные обязательства.

**36. Гражданин может быть ограничен в дееспособности в случае: (один вариант ответа)**

- а) злоупотребления спиртными или наркотическими средствами, ставящего семью в тяжелое материальное положение, а также вследствие психического расстройства, в силу которого субъект не способен руководить своими действиями и отдавать отчет им;
- б) только при злоупотреблении спиртными напитками или наркотическими средствами, которым ставит семью в тяжелое материальное положение;
- в) только вследствие психического расстройства может понимать значение своих действий или руководить ими лишь при помощи других лиц;
- г) нет верного ответа.

**37. До достижения 18 лет гражданин приобретает дееспособность в полном объеме в случае: (один вариант ответа)**

- а) наличия имущества на праве собственности;
- б) эмансипации;
- в) вступления в брак в установленном законом порядке;
- г) нет верного ответа.

**38. По общему правилу несоблюдение простой письменной формы сделки влечет: (один вариант ответа)**

- а) запрет использования вещественных доказательств в качестве доказательства факта заключения сделки;
- б) запрет использования свидетельских показаний в качестве доказательства факта заключения сделки;
- в) недействительность сделки;
- г) нет верного ответа.

**39. Согласно гражданскому законодательству - юридическим лицом признается: (один вариант ответа)**

- а) объединение физических лиц, основанное на имущественном и трудовом участии этих лиц, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде;
- б) организация, которая имеет обособленное имущество и отвечает им по своим обязательствам, может от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности, быть истцом и ответчиком в суде;
- в) организация, осуществляющая предпринимательскую деятельность и отвечающая по своим обязательствам, принадлежащим ей на праве собственности имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанности, быть истцом и ответчиком в суде;
- г) нет верного ответа.



**40. Наличие между предпринимателями предварительного договора означает, что они: (один вариант ответа)**

- а) выразили согласие участвовать в совместной деятельности путем объединения вкладов (в деньгах, ином имуществе, профессиональных и иных знаниях, навыках и умениях);
- б) заключили договор в форме и на существенных условиях, предусмотренных для основного договора, который они обязаны заключить в будущем;
- в) заключили договор, содержащий приблизительные условия основного договора, который стороны вправе заключить в будущем в сроки, определенные предварительным договором;
- г) нет верного ответа.

**41. К способам защиты гражданских прав относится: (один вариант ответа)**

- а) привлечение к уголовной ответственности;
- б) отстранение от должности;
- в) возмещение убытков;
- г) расторжение брачного договора;
- д) расторжение трудового договора.

**42. Для эмансипации гражданина необходимо наличие следующих основных признаков: (один вариант ответа)**

- а) достижение гражданином 14-летнего возраста, работа гражданина по трудовому договору, без согласия родителей;
- б) достижение несовершеннолетнего, достигшего 16-ти летнего возраста, работа по трудовому договору и (или) осуществление им предпринимательской деятельности по разрешению родителей (усыновителей или попечителей), а также решение органа опеки и попечительства или решение суда;
- в) достижение несовершеннолетнего, достигшего 16-ти летнего возраста, вступление в брак, наличие среднего образования;
- г) нет верного ответа.

**43. Объектами гражданского права являются: (один вариант ответа)**

- а) все материальные и нематериальные блага;
- б) вещи, имущественные права, результаты работ и оказания услуг, нематериальные блага;
- в) вещи, взаимные права и обязанности супругов, имущественные права, нематериальные блага;
- г) нет верного ответа.

**44. Субъектами гражданских правоотношений являются: (один вариант ответа)**

- а) предприниматель и налоговый инспектор;

- б) работник и работодатель;
- в) физические и юридические лица;
- г) обвиняемый и судья.

**45. Способность граждан разумно осуществлять свои права и обязанности, отвечать за неправомерные действия называется: (один вариант ответа)**

- а) правоспособностью;
- б) дееспособностью;
- в) деликтоспособностью;
- г) правосубъектность.

**46. Правоспособность гражданина по гражданскому праву возникает: (один вариант ответа)**

- а) с момента рождения;
- б) с 14 лет;
- в) с 18 лет;
- г) с момента вступления в брак.

**47. Под дееспособностью в гражданском праве понимают: (один вариант ответа)**

- а) способность двигаться;
- б) способность разумно исполнять права и обязанности;
- в) способность жить;
- г) способность самообслуживания.

**48. Кто может принять решение о ликвидации юридического лица: (один вариант ответа)**

- а) только суд;
- б) учредители (участники) юридического лица или его орган, уполномоченный на то учредительными документами, либо суд;
- в) учредители или орган юридического лица, уполномоченный на то учредительными документами, суд либо налоговые органы;
- г) только сами участники юридического лица.

**49. Ограничивается ли ответственность юридического лица размером его уставного капитала? (один вариант ответа)**

- а) нет, юридическое лицо отвечает по своим обязательствам принадлежащим ему имуществом;
- б) да, ограничивается;
- в) нет, при недостаточности уставного капитала субсидиарная ответственность по обязательствам юридического лица несут его учредители;
- г) эта норма в законе не установлена.

**50. С точки зрения гражданского права космическая станция является: (один вариант ответа)**

- а) движимой вещью;
- б) движимой вещью с особым правовым режимом;
- в) недвижимой вещью;
- г) вообще не является вещью.

**51. К личным неимущественным отношениям относятся: (один вариант ответа)**

- а) отношения, возникающие в результате создания объектов материальной собственности;
- б) отношения, сложившиеся в связи с правом получить вознаграждения за созданное произведение искусства;
- в) отношения, вытекающие из наложенного дисциплинарного взыскания на сотрудника городской администрации;
- г) нет верного ответа.

**52. Правоотношение собственности является: (один вариант ответа)**

- а) по содержанию – имущественным, по определенности состава – абсолютным;
- б) по сроку – бессрочным, по способу удовлетворения интересов – обязательственным;
- в) по распределению прав и обязанностей – сложным, по содержанию – неимущественным;
- г) нет верного ответа.

**53. Структура правовой нормы включает в себя: (один вариант ответа)**

- а) гипотезу;
- б) диспозицию;
- в) санкцию;
- г) все вышеперечисленные.

**54. Письменный документ, порождающий правовые последствия: (один вариант ответа)**

- а) юридический факт;
- б) юридический акт;
- в) юридическая норма;
- г) нет правильного варианта.

**55. Мерой материальной ответственности является: (один вариант ответа)**

- а) выговор;
- б) штраф;
- в) предупреждение;
- г) подписка о невыезде.

**56. Субъективная среда функционирования механизма правового регулирования: (один вариант ответа)**

- а) правосознание;
- б) правоотношения;
- в) юридическая норма;
- г) юридическая ответственность.

**57. Пример отраслевого права: (один вариант ответа)**

- а) конституционное право;
- б) административное право;
- в) международное право;
- г) все варианты верны.

**58. Деяние — это ... (один вариант ответа)**

- а) только бездействие;
- б) только действие;
- в) действие или бездействие;
- г) противоправность содеянного.

**59. Правосознание — это элемент ... (один вариант ответа)**

- а) системы права;
- б) правовой системы общества;
- в) правового государства;
- г) системы законодательства.

**60. Норма права — это ... (один вариант ответа)**

- а) общее правило поведения, установленное и принятое обществом;
- б) общее правило поведения, установленное или санкционированное государством или народом;
- в) часть нормативного правового акта, устанавливающая права гражданина;
- г) общее правило определения правомерности поведения.

**61. Основным признаком федеративной формы государственного устройства является то, что: (один вариант ответа)**

- а) законодательная власть сосредоточена в центре, исполнительная — разделена;
- б) в центре и на местах государства имеются все ветви государственной власти;
- в) исполнительная власть строится по принципу демократического централизма;
- г) судебная власть имеется только в субъектах федерации.

**62. Формой реализации права, при которой субъекты выполняют возложенные на них обязанности, полномочия, реализуя тем самым соответствующие правовые нормы, является ... (один вариант ответа)**

- а) правотворчество;
- б) правовое регулирование;
- в) толкование права;
- г) исполнение права.

**63. Высокий уровень развития правовой деятельности предполагает: (один вариант ответа)**

- а) наличие сильной юридической науки;
- б) обучение основам права в школе;
- в) четкой иерархии нормативно-правовых актов;
- г) наблюдение за деятельностью законодательных органов.

**64. Административным правонарушением признается: (один вариант ответа)**

- а) противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, которое Кодексом РФ об административных правонарушениях или законами субъектов РФ об административных правонарушениях установлена административная ответственность;
- б) противоправное, виновное действие (бездействие) физического лица, которое Кодексом РФ об административных правонарушениях или законами субъектов РФ об административных правонарушениях установлена административная ответственность;
- в) противоправное, виновное действие (бездействие) юридического лица, которое Кодексом РФ об административных правонарушениях или законами субъектов РФ об административных правонарушениях установлена административная ответственность;
- г) нет верного ответа.

**65. Нормами какого законодательства определяется имущественная ответственность предпринимателя? (один вариант ответа)**

- а) уголовным законодательством;
- б) административным законодательством;
- в) предпринимательским законодательством;
- г) гражданским законодательством.

**66. Виды ответственности за коррупционные правонарушения в РФ: (один вариант ответа)**

- а) уголовная, административная и дисциплинарная ответственность;
- б) уголовная, административная, гражданско-правовая и дисциплинарная ответственность;
- в) уголовная, административная, гражданско-правовая, нравственно-моральная и дисциплинарная ответственность;

г) нет верного ответа.

**67. Одним из признаков коррумпированности государственного служащего является: (один вариант ответа)**

- а) злоупотребление служебным положением;
- б) несоблюдение норм служебной этики и правил делового поведения;
- в) недобросовестное исполнение должностных обязанностей;
- г) нет верного ответа.

**68. При рассмотрении спора в суде исковая давность применяется: (один вариант ответа)**

- а) только по заявлению истца;
- б) только по заявлению сторон;
- в) только по требованию прокурора;
- г) исключительно по инициативе суда.

**69. В случае нарушения договорных обязательств имущественного характера наступает: (один вариант ответа)**

- а) гражданско-правовая ответственность;
- б) дисциплинарная ответственность;
- в) административная ответственность;
- г) уголовная ответственность.

**70. Правовые последствия, связанные с вынесением обвинительного приговора: (один вариант ответа)**

- а) следствие;
- б) судимость;
- в) вердикт;
- г) санкция.

**71. Какое правонарушение является административным: (один вариант ответа)**

- а) неуплата кредита;
- б) оскорбление хулиганами гражданина на улице;
- в) выгул собаки в неположенном месте;
- г) неоднократное опоздание на работу.

**72. Функции права – это: (один вариант ответа)**

- а) основные направления его воздействия на общественные отношения;
- б) способы регулирования общественных отношений;
- в) способы регламентации общественной жизни;
- г) нет верного ответа.

**73. Функции государства – это: (один вариант ответа)**

- а) совокупность государственных органов;

- б) основные направления его деятельности;
- в) регулирование деятельности механизма государства;
- г) нет верного ответа.

**74. Предмет правового регулирования – это: (один вариант ответа)**

- а) общественные отношения;
- б) способы правового реагирования;
- в) совокупность средств государственного воздействия;
- г) нет верного ответа.

**75. Метод правового регулирования – это: (один вариант ответа)**

- а) совокупность приемов и способов правового регулирования и охраны;
- б) модели поведения субъектов права, прописанные государством;
- в) общественные отношения, подлежащие правовому регулированию;
- г) нет верного ответа.

**76. К видам юридической ответственности не относится: (один вариант ответа)**

- а) гражданско-правовая ответственность;
- б) уголовная ответственность;
- в) моральная ответственность;
- г) дисциплинарная ответственность;
- д) административная ответственность.

**77. Основным признаком демократического режима является: (один вариант ответа)**

- а) контроль со стороны государства всех сфер жизни общества;
- б) многопартийность;
- в) диктатура пролетариата;
- г) господство коллективной формы собственности.

**78. Совокупность социальных норм, регулирующих поведение людей в обществе, – это... (один вариант ответа)**

- а) отрасль права;
- б) юридические правила поведения;
- в) социальная группа;
- г) система нормативного регулирования.

**79. Основанием возникновения правоотношений являются ... (один вариант ответа)**

- а) юридические факты;
- б) имущественное положение лица;
- в) законы;
- г) правоспособность и дееспособность лица.

**80. Признаком правонарушения не является: (один вариант ответа)**

- а) противоправность намерения;
- б) вредность деяния;
- в) виновность лица;
- г) противоправность деяния.

**81. Гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью: (один вариант ответа)**

- а) с момента получения лицензии;
- б) с момента государственной регистрации;
- в) с момента заключения предпринимательского договора;
- г) нет верного ответа.

**82. Индивидуальным предпринимателем является: (один вариант ответа)**

- а) физическое лицо;
- б) юридическое лицо;
- в) и физическое, и юридическое лицо;
- г) нет верного ответа.

**83. Нормами гражданского права не регулируется: (один вариант ответа)**

- а) наследственное право;
- б) обязательственное право;
- в) защита чести, достоинства и деловой репутации;
- г) дисциплинарная ответственность;
- д) возмещение морального вреда.

**84. Гражданская правоспособность – это: (один вариант ответа)**

- а) способность иметь гражданские права;
- б) право распоряжаться собственностью;
- в) право иметь гражданские права и нести обязанности;
- г) право вступать в брак.

**85. Гражданская дееспособность – это: (один вариант ответа)**

- а) способность гражданина своими действиями приобретать и осуществлять гражданские права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их;
- б) способность гражданина не отвечать за свои действия;
- в) способность создавать для себя гражданские обязанности;
- г) право на имя, фамилию и отчество.

**86. В зависимости от мотивации правомерное поведение бывает? (три верных ответа)**

- а) привычное;
- б) уголовное;
- в) маргинальное;



- г) конформистское;
- д) гражданско-правовое.

**87. В чем выражается правонарушение? (2 верных ответа)**

- а) в бездействии;
- б) в эмоциях;
- в) в чувствах людей;
- г) в действиях;
- д) в мыслях людей.

**88. Диспозитивный характер носят: (один вариант ответа)**

- а) правовые нормы, которые запрещают совершать определенные действия;
- б) правовые нормы, которые предписывают вариант поведения, но при этом предоставляют субъектам возможность урегулировать отношения по своему усмотрению;
- в) категорические, строго обязательные предписания, не допускающие отступлений;
- г) нет верного ответа.

**89. Основными структурными элементами системы права являются: (один вариант ответа)**

- а) гипотеза и диспозиция;
- б) правовая норма и санкция;
- в) правовой институт и диспозиция;
- г) норма права, правовой институт, отрасль права.

**90. Нормативные акты по юридической силе должны быть расположены следующим образом: (один вариант ответа)**

- а) Конституция РФ, указы Президента РФ, постановления Правительства РФ;
- б) федеральные законы, федеральные конституционные законы, постановления Правительства РФ, указы Президента РФ;
- в) Конституция РФ, федеральные конституционные законы РФ, федеральные законы РФ, указы Президента РФ, постановления Правительства РФ;
- г) нет верного ответа.

**91. Правоотношения носят абсолютно-определенный характер в случае, если – это: (один вариант ответа)**

- а) отношения, в которых точно определены обе стороны правоотношения;
- б) отношения, в которых указан неопределенный круг лиц;
- в) отношения, в которых точно определена только одна сторона;
- г) нет верного ответа.

**92. Основанием возникновения регулятивных правоотношений являются: (один вариант ответа)**

- а) неправомерные действия субъектов;
- б) пассивное поведение субъектов;
- в) правомерные действия субъектов;
- г) нет верного ответа.

**93. Определите категории правоотношений, подлежащих правовому регулированию: (один вариант ответа)**

- а) все общественные отношения;
- б) лишь отдельная часть общественных отношений;
- в) наиболее устоявшиеся общественные отношения, имеющие существенное значение для интересов общества и государства;
- г) нет верного ответа.

**94. Основные принципы организации государства и принципы его взаимодействия с человеком и обществом регулируются (один вариант ответа)**

- а) гражданским правом;
- б) конституционным правом;
- в) семейным правом;
- г) нет верного ответа.

**95. Правовое регулирование общественных отношений не осуществляется следующим правовым способом: (один вариант ответа)**

- а) правоприменение;
- б) запрет;
- в) дозволение;
- г) позитивное обязывание.

**96. Основная классификация нормативно-правовых актов подразделяет их на следующие основные виды: (один вариант ответа)**

- а) указы и приказы;
- б) законы и постановления;
- в) законы и подзаконные акты;
- г) инструкции и распоряжения.

**97. Работодателем согласно Трудовому кодексу РФ, может быть: (один вариант ответа)**

- а) только физическое лицо;
- б) только юридическое лицо;
- в) физическое или юридическое лицо;
- г) нет верного ответа.

**98. Обязательным условием трудового договора является: (один вариант ответа)**

- а) трудовая функция;
- б) испытательный срок;
- в) неразглашение коммерческой тайны;
- г) нет верного ответа.

**99. Трудовая функция – это:**

- а) выполнение работы по определенной должности, профессии, специальности с указанием квалификации;
- б) выполнение работы по должности в соответствии со штатным расписанием, профессии, специальности с указанием квалификации;
- в) выполнение работы по должности в соответствии со штатным расписанием, специальности с указанием квалификации;
- г) нет верного ответа.

**100. Право пользования — это: (один вариант ответа)**

- а) возможность определить судьбу вещи;
- б) возможность извлекать из вещи ее полезные свойства;
- в) возможность подарить или продать вещь;
- г) нет верного ответа.

**101. Основным источником семейного права в Российской Федерации является: (один вариант ответа)**

- а) Кодекс РФ о браке и семье;
- б) Семейный кодекс РФ;
- в) Гражданский кодекс РФ;
- г) Брачно-семейный кодекс РФ.

## **ДИСЦИПЛИНА «КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

### **Коммерческая деятельность: ПК-1**

**1. Деятельность, связанная с организацией экономической, производственной и иных составляющей, направленная на получение дохода, называется:**

- а) коммерческая деятельность;
- б) предпринимательская деятельность;
- в) экономическая деятельность;
- г) антикризисная деятельность;
- д) имитация бурной деятельности.

**2. Обширная сфера оперативно-организационной деятельности, предприятия, организации, направленные на совершение процессов**

**купли-продажи товаров, для удовлетворения спроса населения и получения прибыли — это:**

- а) коммерческая деятельность;
- б) предпринимательская деятельность;
- в) экономическая деятельность;
- г) имитация бурной деятельности;
- д) антикризисная деятельность.

**3. Коммерческой операцией является:**

- а) определенные технические приемы по заключению торгового сотрудничества;
- б) определенные технические приемы по заключению договора;
- в) определенные технические приемы по заключению и реализации договора;
- г) набор взаимосвязанных действий по реализации договора поставки.

**4. Согласно классификации отечественных экономистов, коммерческие операции подразделяются на:**

- а) на коммерческие операции по купле – продаже товаров (услуг, работ); на операции по технико-экономическому сотрудничеству, на операции по научно – техническому сотрудничеству;
- б) на коммерческие операции по купле – продаже товаров (услуг, работ); на операции по технико-экономическому сотрудничеству;
- в) на коммерческие операции по купле – продаже товаров (услуг, работ); на операции по научно – техническому сотрудничеству;
- г) на операции по технико-экономическому сотрудничеству; на операции по научно-техническому сотрудничеству.

**5. Если недостатки товара не были оговорены продавцом, покупатель вправе по своему выбору потребовать от продавца (3 варианта ответа):**

- а) соразмерного уменьшения покупной цены;
- б) безвозмездного устранения недостатков товара в разумный срок;
- в) возмещения своих расходов на устранение недостатков товара;
- г) отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар денежной суммы;
- д) потребовать замены товара ненадлежащего качества товаром, соответствующим договору.

**6. В случае существенного нарушения требований к качеству товара покупатель вправе по своему выбору (2 варианта ответа):**

- а) отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар денежной суммы;
- б) потребовать замены товара ненадлежащего качества товаром, соответствующим договору;
- в) потребовать от продавца соразмерного уменьшения покупной цены.

- г) потребовать от продавца безвозмездного устранения недостатков товара в разумный срок;
- д) потребовать от продавца возмещения своих расходов на устранение недостатков товара.

**7. Условия восполнения недопоставки товаров по количеству поставщиком согласно договору поставки (2 варианта ответа):**

- а) в следующем периоде (периодах) в пределах срока действия договора;
- б) отказ покупателя от принятия товаров, поставка которых просрочена;
- в) восполнить недопоставленное количество товаров в ассортименте, установленном для того периода поставки;
- г) поставка товаров одного наименования в большом количестве, чем предусмотрено договором поставки, не засчитывается в покрытие недопоставки товаров другого наименования.

**8. Методы определения объемов закупок и продаж товаров в оптовом торговом предприятии (3 варианта ответа):**

- а) на основе балансовой связи между объемом товарооборота и изменением величин запасов на начало периода, поступления товаров, их выбытия и запасов на конец отчетного периода;
- б) на основе анализа динамики товарооборота методом индексного перерасчета и в натуральных показателях;
- в) на основе анализа структуры товарооборота;
- г) на основе минимального заказа;
- д) на основе максимального заказа.

**9. Методы оптовой продажи со склада оптового предприятия с предварительным ознакомлением покупателей с ассортиментом и образцами товаров (2 варианта ответа):**

- а) на основе личной отборки;
- б) через разъездных торговых агентов;
- в) по телефонным и письменным заказам;
- г) путем посылочных операций.

**10. Принципы коммерческой деятельности с точки зрения маркетинга (3 варианта ответа):**

- а) нацеленность на четко установленный коммерческий результат;
- б) сегментирование рынка и позиционирование товаров;
- в) комплексный подход к достижению поставленной цели;
- г) позиционирование товаров на рынке;
- д) максимальное приспособление к условиям и требованиям рынка.

**11. Цель коммерческой деятельности по определению Гарвардской школы:**

- а) выполнение операций по купле-продаже;

- б) удовлетворение спроса;
- в) удовлетворение потребительских требований с прибылью;
- г) удовлетворение ожиданий потребителей.

**12. Источники поступления товаров:**

- а) отрасли народного хозяйства, оптово-розничные объединения;
- б) конкретные предприятия различных отраслей, розничные торговцы регионального масштаба;
- в) предприятия, биржи, ярмарки, оптовые предприятия, оптово-розничные объединения;
- г) розничные торговцы регионального масштаба, оптово-розничные объединения.

**13. Розничные торговцы регионального масштаба — это**

- а) поставщики товаров;
- б) покупатели товаров;
- в) торговые сети;
- г) магазины шаговой доступности.

**14. Поставщиков можно подразделить на следующие категории:**

- а) внутренние и внешние, производственные и непроизводственные;
- б) производственные и непроизводственные, изготовители и оптовые предприятия;
- в) изготовители и оптовые предприятия, внутренние и внешние;
- г) региональные и межрегиональные, государственные и частные;
- д) государственные и частные, производственные и непроизводственные.

**15. Производственные предприятия, фирмы, выпускающие продукцию различного ассортимента для удовлетворения спроса потребителей — это**

- а) поставщики – изготовители;
- б) посредники в каналах распределения;
- в) торговые посредники;
- г) нет верного ответа.

**16. Поставщики по принадлежности к той или иной хозяйственной системе подразделяются на:**

- а) производственные и торговые;
- б) внутрисистемные и внесистемные;
- в) открытые и закрытые;
- г) производственные предприятия, фирмы, выпускающие продукцию различного ассортимента для удовлетворения спроса потребителей.

**17. Оперативные планы закупок учитывают следующие факторы:**

- а) объемы товаров, подлежащих закупке; согласование и уточнение спецификаций и отгрузки товаров; наличие ответственных лиц за проведение закупок;
- б) объемы товаров, подлежащих закупке; сроки заключения договоров; согласование и уточнение спецификаций и отгрузки товаров;
- в) объемы товаров, подлежащих закупке; сроки заключения договоров; согласование и уточнение спецификаций и отгрузки товаров; наличие ответственных лиц за проведение закупок;
- г) нет верного ответа.

**18. Основным показателем эффективности товарных запасов является:**

- а) товарооборачиваемость;
- б) рентабельность;
- в) валовая выручка;
- г) фондоотдача.

**19. Отношение оборотных средств к краткосрочным обязательствам — это коэффициент:**

- а) текущей ликвидности;
- б) отклонения;
- в) платежеспособности;
- г) левереджа.

**20. Отношение денежных средств к краткосрочным обязательствам — это коэффициент:**

- а) отклонения;
- б) платежеспособности;
- в) текущей ликвидности;
- г) левереджа.

**21. Отношение собственных оборотных средств к оборотным активам — это коэффициент:**

- а) обеспеченности собственными средствами;
- б) платежеспособности;
- в) текущей ликвидности;
- г) отклонения.

**22. Отношение валовой прибыли к выручке от реализации это:**

- а) валовая рентабельность продаж;
- б) себестоимость производства;
- в) валовая наценка;
- г) нет верного ответа.

**23. Издержки обращения включают в себя (2 варианта ответа):**

- а) коммерческие расходы;

- б) управленческие расходы;
- в) социальные расходы;
- г) государственные расходы.

**24. Стоимость основных промышленно-производственных фондов, вновь поступивших на предприятие за данный период деленная на стоимость основных фондов, имеющихся на предприятии в наличии на конец этого отчетного периода это коэффициент:**

- а) обновления основных фондов;
- б) ликвидности;
- в) платежеспособности;
- г) оборачиваемости.

**25. Отношение среднегодовой стоимости производственных основных средств к среднесписочной численности работников — это:**

- а) фондоотдача;
- б) фондоемкость;
- в) фондовооруженность труда;
- г) нет верного ответа.

**26. Объем товарооборота на один рубль всех производственных основных средств или активной его части — это:**

- а) фондоотдача;
- б) фондоемкость;
- в) фондовооруженность;
- г) нет верного ответа.

**27. Средняя сумма промышленно производственных основных фондов по первоначальной стоимости деленная на объем выпущенной продукции это:**

- а) фондоемкость;
- б) фондоотдача;
- в) фондовооруженность;
- г) нет верного ответа.

**28. Коэффициент текущей ликвидности показывает:**

- а) сколько рублей текущих активов приходится на один рубль текущих обязательств;
- б) какая часть собственного капитала используется для финансирования текущей деятельности, т.е. вложена в оборотные средства;
- в) характеризует ту часть стоимости запасов, которая покрывается собственными оборотными средствами;
- г) нет верного ответа.



**29. Имя, термин, знак, символ, рисунок или их сочетание, предназначенные для идентификации товаров или услуг одного продавца или группы продавцов и дифференциации их от товаров и услуг конкурентов– это:**

- а) торговая марка;
- б) товарная эмблема;
- в) товарный знак;
- г) нет верного ответа.

**30. Широта номенклатуры товаров отражает:**

- а) количество вариантов и сортов отдельного товара в рамках ассортиментной группы;
- б) общую численность ассортиментных групп;
- в) обеспечение прибыли предприятия;
- г) нет верного ответа.

**31. Качество товара – это:**

- а) набор необходимых функциональных характеристик товара, которые признаны потребителями обязательными;
- б) способность товара выполнять свои функции;
- в) отсутствие у товара видимых дефектов;
- г) нет верного ответа.

**32. Набор товаров, предлагаемый предприятием-изготовителем на рынке – это:**

- а) товарный ассортимент;
- б) товарная политика;
- в) совокупность товаров на складе;
- г) нет верного варианта ответа.

**33. Спрос считается эластичным, если:**

- а) коэффициент эластичности  $> 1$ ;
- б) коэффициент эластичности  $< 1$ ;
- в) коэффициент эластичности равен 0;
- г) нет верного варианта ответа.

**34. Цены, публикуемые в газетах, каталогах и прейскурантах – это:**

- а) справочные цены;
- б) прейскурантная цена;
- в) базисная цена;
- г) нет верного варианта ответа.

**35. Цены товаров, являющихся объектом биржевой торговли, цены специально организованного, постоянно действующего рынка массовых, качественно однородных, взаимозаменяемых товаров, а также курсы**

**ценных бумаг, иностранных валют, которые определяются специальным органом товарной, фондовой или валютной биржи и публикуются в биржевых бюллетенях – это:**

- а) биржевые котировки;
- б) цены торгов;
- в) общие статистические цены;
- г) нет верного варианта ответа.

**36. Существующие цены при специализированной форме торговли, основанной на выдаче заказов на поставку товаров или сдаче подрядов на производство определенных работ по заранее объявленным в специальном документе (тендере) условиям– это:**

- а) биржевые котировки;
- б) общие статистические цены;
- в) нет верного варианта ответа;
- г) цены торгов.

**37. Средние цены по статистическим источникам, определяются путем деления стоимости различных объемов продукции (сделок) в стоимостном выражении на их количество– это:**

- а) биржевые котировки;
- б) цены торгов;
- в) общие статистические цены;
- г) нет верного варианта ответа.

**38. Вид закупочной и розничной цены на товар, носящей сезонный характер и определяемой на основе использования скидок с первоначальной продажной цены– это:**

- а) биржевые котировки;
- б) цены торгов;
- в) нет верного варианта ответа;
- г) цена сезонная.

**39. Цена, отражающая действительный уровень цены на товар определенного качества при соответствующих условиях поставки и платежа — это:**

- а) цена фактических сделок (конкретная цена);
- б) цена сезонная;
- в) цена торгов;
- г) нет верного ответа.

**40. Цена, принимаемая при реализации продукции внутри компании – это:**

- а) цена сезонная;
- б) трансфертная (передаточная) цена цены;

- в) цена торгов;
- г) нет верного ответа.

**41. Денежная сумма, которую конечный потребитель платит продавцу при покупке товара – это:**

- а) трансфертная (передаточная) цена;
- б) цена сезонная;
- в) розничная цена;
- г) нет верного ответа.

**42. Цена, по которой производитель реализует товар сбытовым органам или другим предприятиям – это:**

- а) оптовая цена предприятия;
- б) цена сезонная;
- в) розничная цена;
- г) нет верного ответа.

**43. Цена, которая представляет собой сумму средних издержек и среднюю норму прибыли отрасли на весь авансированный капитал – это:**

- а) цена сезонная;
- б) цена производства;
- в) розничная цена;
- г) нет верного ответа.

**44. Максимальная цена, которую покупатели готовы уплатить за различные объемы предлагаемого товара – это:**

- а) цена производства;
- б) цена сезонная;
- в) нет верного ответа;
- г) цена спроса.

**45. Минимальные цены, по которым на рынке могут быть предложены различные объемы товара – это:**

- а) цена спроса;
- б) нет верного ответа;
- в) цена предложения;
- г) цена сезонная.

**46. Цена, которая состоит из расходов, связанных с использованием изделия, и является инструментом оценки уровня конкурентоспособности товара – это:**

- а) цена спроса;
- б) цена потребления;
- в) цена сезонная;
- г) нет варианта ответа.

**47. Цены, складывающиеся на мировом рынке, основа, на которой проводятся экспортные и импортные операции – это:**

- а) мировые цены;
- б) цена потребления;
- в) цена спроса;
- г) цена сезонная.

**48. Цена, неизменная на весь срок действия договора – это:**

- а) мировые цены;
- б) цена спроса;
- в) твердая цена;
- г) цена потребления.

**49. Действующая в данный момент цена, то есть тот ее уровень, по которому производится оплата каждой партии товара или единицы товара на момент поставки или продажи – это:**

- а) цена твердая;
- б) цена спроса;
- в) текущая цена;
- г) цена потребления.

**50. Цена товара на некоторый первоначальный период – это:**

- а) текущая цена;
- б) цена потребления;
- в) ступенчатая цена;
- г) цена твердая.

**51. Цена, которая устанавливается в договоре как некая базовая цена – это:**

- а) ступенчатая цена;
- б) текущая цена;
- в) скользящая цена;
- г) цена твердая.

**52. Чистая цена товара на месте купли-продажи, то есть цена, из которой исключены все скидки и начисления, связанные с базисными условиями поставки, финансированием — это:**

- а) цена-нетто;
- б) цена-брутто;
- в) цена с дисконтом;
- г) цена оптовая.

**53. Цена товара на внешнем рынке, которая ниже цены производства, а иногда и себестоимости – это:**

- а) цена-нетто;
- б) демпинговая цена;
- в) цена-брутто;
- г) цена оптовая.

**54. К основным принципам ценообразования относятся:**

- а) гибкость цен; цена должна отражать соответствующее качество товара; цена может колебаться в зависимости от места расположения торговой точки; цены нельзя округлять;
- б) гибкость цен; цена должна отражать соответствующее качество товара; цена может колебаться в зависимости от места расположения торговой точки;
- в) цена должна отражать соответствующее качество товара; цена может колебаться в зависимости от места расположения торговой точки; цены нельзя округлять;
- г) нет верного ответа.

**55. Объективные ценообразующие факторы включают в себя:**

- а) общественную цену производства, состоящую из общественных издержек и средней прибыли; соотношение спроса и предложения;
- б) общественную цену производства, состоящую из общественных издержек и средней прибыли; соотношение объема продаж и закупок;
- в) общественную цену производства, состоящую из общественных издержек и средних доходов; соотношение спроса и предложения;
- г) нет верного ответа.

**56. Субъективные внешние ценообразующие факторы включают в себя:**

- а) тип рынка и особенности отрасли; уровень конкуренции (ценовая и неценовая конкуренция); государственное (местное) регулирование цен;
- б) тип рынка и особенности отрасли; уровень конкуренции (ценовая и неценовая конкуренция); государственное (местное) регулирование цен; правовое обеспечение;
- в) тип рынка и особенности отрасли; уровень конкуренции (ценовая и неценовая конкуренция); правовое;
- г) нет верного ответа.

**57. Торговая скидка – это:**

- а) скидка с цены товара, представляемая продавцом покупателю в связи с условиями сделки и в зависимости от текущей конъюнктуры рынка;
- б) скидка с цены товара, представляемая продавцом покупателю в связи с условиями сделки;
- в) скидка с цены товара, представляемая продавцом покупателю в зависимости от текущей конъюнктуры рынка;
- г) нет верного ответа.

**58. Неустойка – это денежная сумма установленная (не верный вариант отметить):**

- а) законом;
- б) бургомистром;
- в) договором;
- г) коммерческой организацией.

**59. Торговый ассортимент подвержен влиянию следующим факторам (4 варианта ответа):**

- а) экономические;
- б) социальные;
- в) поведенческие;
- г) демографические;
- д) природно-естественные;
- е) экологические;
- ж) психографические.

**60. К основным торгово-технологическим процессам относятся (4 варианта ответа):**

- а) продажа товаров и обслуживание покупателей;
- б) оценка себестоимости производства;
- в) выкладка товаров на оборудовании;
- г) организация расчетов за отобранные товары;
- д) разгрузка транспортных средств;
- е) оказание дополнительных торговых услуг;
- ж) доставка товара в зону приема;
- з) приемка товара по количеству и качеству;
- и) доставка товара в зону хранения;
- к) подготовка к продаже или непосредственно в торговый зал в зависимости от степени готовности к продаже.

**61. К вспомогательным торгово-технологическим процессам относятся (5 вариантов ответов):**

- а) продажа товаров и обслуживание покупателей;
- б) оценка себестоимости производства;
- в) выкладка товаров на оборудовании;
- г) организация расчетов за отобранные товары;
- д) разгрузка транспортных средств;
- е) оказание дополнительных торговых услуг;
- ж) доставка товара в зону приема;
- з) приемка товара по количеству и качеству;
- и) поставка товара в зону хранения;
- к) подготовка к продаже или непосредственно в торговый зал в зависимости от степени готовности к продаже.

**62. Приемка товаров включает в себя следующие операции:**

- а) проверку полноты и правильности составления всех необходимых сопроводительных документов; количественную проверку; проверку качества поступивших товаров;
- б) проверку полноты и правильности составления всех необходимых сопроводительных документов; проверку полноты ассортимента товаров; проверку качества поступивших товаров;
- в) проверку полноты и правильности составления всех необходимых сопроводительных документов; количественную проверку; проверку полноты ассортимента товаров;
- г) нет верного ответа.

**63. Хранение товаров включает в себя:**

- а) перемещение товаров в складские помещения и укладка их на хранение; обеспечение бесперебойной работы и качественной работы холодильных установок; поддержание необходимых санитарно-гигиенических условий;
- б) перемещение товаров в складские помещения и укладка их на хранение; текущее наблюдение за состоянием товаров в процессе их хранения; поддержание необходимых санитарно-гигиенических условий;
- в) перемещение товаров в складские помещения и укладка их на хранение; текущее наблюдение за состоянием товаров в процессе их хранения; обеспечение бесперебойной и качественной работы холодильных установок; поддержание необходимых санитарно-гигиенических условий;
- г) нет верного ответа.

**64. Подготовка товаров к продаже включает в себя:**

- а) проверку целостности упаковки; проверку наличия маркировочных данных и качества после хранения; фасовку товаров;
- б) проверку целостности упаковки, фасовку товаров; распаковку товаров из внешней тары; проверку наличия маркировочных данных и качества после хранения;
- в) проверку целостности упаковки; распаковку товаров из внешней тары; проверку наличия маркировочных данных и качества после хранения;
- г) нет верного ответа.

**65. Выкладка товаров в магазине предусматривает:**

- а) размещение товаров в торговом зале; распределение установочной и демонстрационной площади между отдельными группами товаров;
- б) размещение товаров в складском помещении; распределение установочной и демонстрационной площади между отдельными группами товаров;
- в) размещение товаров в складском помещении; распределение товаров стеллажей между отдельными группами товаров;
- г) нет верного ответа.

**66. При выкладке товаров в магазине необходимо учитывать следующие факторы (5 вариантов ответов):**

- а) частоту приобретения товаров;
- б) затраты времени покупателей на осмотр и отбор;
- в) количество разновидностей товаров;
- г) доходность отдельных товаров;
- д) габариты этих товаров;
- е) товары собственного производства;
- ж) брендовые товары;
- з) наличие товаров собственного производства.

**67. В магазине применяются следующие методы продажи (4 варианта ответа):**

- а) с индивидуальным обслуживанием;
- б) с открытой выкладкой;
- в) по образцам;
- г) по каталогам;
- д) на дому у покупателей.

**68. Под мерчендайзингом понимается:**

- а) комплекс торговых мероприятий, позволяющий уменьшить товарооборот;
- б) комплекс коммерческих мероприятий, позволяющий увеличить товарооборот;
- в) комплекс торговых мероприятий, позволяющий увеличить товарооборот;
- г) комплекс торговых и технологических мероприятий, позволяющий стабилизировать товарооборот посредством увеличения количества запланированных покупок.

**69. Интерьер магазина — это**

- а) архитектурное оформление внутреннего помещения;
- б) художественное оформление внутреннего помещения;
- в) архитектурное и художественное оформление внутреннего помещения;
- г) архитектурное и художественное оформление основных и вспомогательных помещений магазина, а также вывески.

**70. Ассортимент товаров — это:**

- а) совокупность товаров, объединенных и сочетающихся по одному признаку;
- б) совокупность сортов и разновидностей каких-либо товаров, объединенных и сочетающихся по определенному признаку;
- в) совокупность товаров, объединенных и сочетающихся по определенному признаку;
- г) совокупность сортов и разновидностей какого-либо товара.



**71. Ассортимент товаров подразделяется на (2 варианта ответа):**

- а) производственный;
- б) сырьевой;
- в) производительный;
- г) вспомогательный;
- д) торговый;
- е) вспомогательный;
- ж) розничный.

**72. К коммерческим процессам относятся (3 варианта ответа):**

- а) погрузка и разгрузка товаров;
- б) хранение товаров;
- в) изучение и прогнозирование спроса;
- г) подсортировка товаров;
- д) заключение договоров на поставку товаров;
- е) рекламно-информационная работа.

**73. Торговый ассортимент — это:**

- а) номенклатура товаров, реализуемых в торговых предприятиях;
- б) номенклатура товаров, реализуемых в промышленных предприятиях;
- в) номенклатура товаров, реализуемых в сельскохозяйственных предприятиях;
- г) нет верного ответа.

**74. Торговый зал магазина подразделяется на следующие функциональные зоны:**

- а) фронтальная зона при входе в магазин; центральная зона торгового зала; периметрическая зона; стол упаковок и расчетный узел;
- б) фронтальная зона при входе в магазин; центральная зона торгового зала; периметрическая зона; стол упаковок;
- в) фронтальная зона при входе в магазин; центральная зона торгового зала; периметрическая зона; расчетный узел;
- г) входная зона; центральная зона торгового зала; периметрическая зона; зона работы с товарами, возвращенными покупателями; расчетный узел.

**75. Сведения о деятельности предприятия, составляющие коммерческую тайну (3 варианта ответа):**

- а) учредительные документы и устав предприятия;
- б) регистрационные удостоверения, лицензии, дающие право заниматься предпринимательской деятельностью;
- в) документы о платёжеспособности предприятия;
- г) методы и способы управления маркетингом предприятия;
- д) методы управления финансами предприятия;
- е) новые технологии, составляющие ноу-хау;

ж) информация о численности, составе работающих, их заработной плате и условиях труда.

**76. Коэффициент демонстрационной площади рассчитывается как:**

- а) отношение суммарной установочной площади оборудования к общей площади торгового зала;
- б) отношение суммарной демонстрационной площади к общей площади торгового зала;
- в) отношение демонстративной площади к установочной площади;
- г) нет верного ответа.

**77. Коэффициент емкости демонстрационного оборудования рассчитывается как:**

- а) отношение суммарной установочной площади оборудования к общей площади торгового зала;
- б) отношение суммарной демонстрационной площади к общей площади торгового зала;
- в) отношение демонстративной площади к установочной площади;
- г) нет верного ответа.

**78. Франчайзинг используется в случае:**

- а) косвенного экспорта;
- б) прямого экспорта;
- в) лицензирования;
- г) создания совместных предприятий;
- д) прямого инвестирования.

**79. Покупатель вправе обменять, в месте покупки и иных местах, объявленных продавцом, его на аналогичный товар других размеров, формы, габаритов, фасонов, расцветки или комплектации с момента передачи ему недовольственного товара ненадлежащего качества в течение**

- а) 14 дней;
- б) 17 дней;
- в) 10 дней;
- г) 15 дней.

**80. Регулирование товарного обращения включают в себя следующие методы:**

- а) экономические, административные, правовые;
- б) экономические, административные, социальные;
- в) административные, организационные, социальные;
- г) социально-экономические, административные, экономико-правовые.

**81. Административные методы государственного регулирования осуществляются посредством следующих инструментов:**

- а) сертификация; квотирование; контроль над ценами, доходами, валютным курсом, учетным процентом;
- б) лицензирование; сертификация; квотирование; контроль над ценами, доходами, валютным курсом, учетным процентом;
- в) лицензирование; квотирование; контроль над ценами, доходами, валютным курсом, учетным процентом;
- г) нет верного варианта ответа.

**82. Государственное правовое регулирование осуществляется через:**

- а) систему устанавливаемых в рамках хозяйственного законодательства норм и правил;
- б) лицензирование, квотирование и контроль над коммерческой деятельностью; ограничения коммерческой деятельности;
- в) политику; внешнеэкономическую политику; таможенно-тарифную политику;
- г) нет верного ответа.

**83. Методы оптовой продажи со склада оптового предприятия с предварительным ознакомлением покупателей с ассортиментом и образцами товаров (4 варианта ответа):**

- а) на основе личной отборки;
- б) через разъездных торговых агентов;
- в) по телефонным и письменным заказам;
- г) путем посылочных операций;
- д) на основе участия стороннего поставщика;
- е) через автосклады торгового предприятия.

**84. Сертификат соответствия – это**

- а) документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров;
- б) документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов;
- в) документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям стандартов или условиям договоров;
- г) документ, регламентирующий процедуру соответствия объекта требованиям технических условий, положениям государственных или отраслевых стандартов.

**85. Продукция, соответствие которой подтверждено требованиям технических регламентов**

- а) маркируется знаком обращения на рынке, который не является специальным защищенным знаком и носит информационный характер;

- б) маркируется знаком обращения на рынке, который не является специальным защищенным знаком;
- в) не маркируется знаком обращения на рынке;
- г) нет верного ответа.

**86. Лицензия – это**

- а) специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю;
- б) специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом индивидуальному предпринимателю;
- в) специальное разрешение на осуществление конкретного вида деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное лицензирующим органом юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю;
- г) официальное разрешение на осуществление внешнеэкономической деятельности при обязательном соблюдении лицензионных требований и условий, выданное государством юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю.

**87. Различают следующие виды лицензий:**

- а) простая лицензия; исключительная лицензия; полная лицензия; чистая лицензия; сопутствующая лицензия;
- б) простая лицензия; исключительная лицензия; полная лицензия; чистая лицензия; сублицензия;
- в) простая лицензия; исключительная лицензия; полная лицензия; чистая лицензия; сопутствующая лицензия; сублицензия;
- г) нет верного ответа.

**88. Отличительные особенности услуг от товара включают в себя:**

- а) неосязаемость; несохраняемость; неотделимость от производителя; непостоянство качества;
- б) не осязаемость; не отделимость от производителя; не постоянство качества;
- в) не осязаемость; несохраняемость; не постоянство качества;
- г) не постоянство качества и количества; не отделимость от источника, будь то человек или машина.

**89. Государственные и муниципальные унитарные предприятия создаются:**

- а) государственными и местными органами управления за счет ассигнования из средств соответствующего бюджета и обладают государственной формой собственности;

- б) из номинальной стоимости акций предприятия, приобретенных акционерами;
- в) за счет вкладов учредителей, который разделен на доли определенных учредительными документами размеров;
- г) за счет владения муниципалитетом контрольным пакетом акций предприятия или объединения.

**90. Общества с ограниченной ответственностью – это, когда:**

- а) уставной капитал образуется только за счет вкладов учредителей, который разделен на доли определенных учредительными документами размеров;
- б) уставной капитал составляется из номинальной стоимости акций общества, приобретенных акционерами;
- в) участники на основе заключенного между ними договора занимаются предпринимательской деятельностью от имени товарищества и несут ответственность по обязательствам товарищества всем своим имуществом;
- г) имеется два типа вкладчиков, различающихся степенью ответственности по обязательствам общества.

**91. К результатам интеллектуальной деятельности относятся:**

- а) сырье; услуги; патенты; лицензии; изобретения; произведения искусства; литературные произведения; ноу-хау;
- б) патенты; лицензии; изобретения; произведения искусства; литературные произведения; ноу-хау;
- в) патенты; лицензии; производственные здания; изобретения; произведения искусства; литературные произведения; ноу-хау;
- г) полуфабрикаты; интеллектуальные услуги; патенты; исключительные лицензии; изобретения; произведения искусства, литературы; инновации.

**92. К формам горизонтальной кооперации в торговле относят (3 варианта ответа):**

- а) закупочные объединения предприятий оптовой торговли;
- б) представительства торговых предприятий и франчайзинг;
- в) кооперативы предприятий розничной торговли;
- г) сотрудничество производителей на разных ступенях производства;
- д) добровольные торговые цепи предприятий розничной и оптовой торговли.

**93. Причины укрупнения торговых предприятий (3 варианта ответа):**

- а) многофункциональная структура;
- б) формирование финансового капитала для ведения предпринимательского дела;
- в) закупки больших партий товара и снижение издержек обращения;
- г) укрепление конкурентных позиций;
- д) меньшая оперативность при изменяющейся ситуации на рынке;

е) большая величина уставного фонда.

**94. Преимущества малых торговых предприятий (3 варианта ответа):**

- а) быстрая приспособляемость к конкретным потребностям покупателей;
- б) торговля товарами с индивидуальными свойствами и повышенного спроса;
- в) формирование новых рынков и "рыночной ниши";
- г) ограниченный капитал;
- д) экономическая и финансовая зависимость от коммерческого риска;
- е) закупка товаров малыми партиями.

**95. Закупки товаров по своей экономической природе представляют (2 варианта ответа):**

- а) оптовый товарооборот;
- б) мелкооптовый товарооборот;
- в) розничный товарооборот;
- г) закупочный оборот.

**96. Оптовая ярмарка-выставка отличается от оптового продовольственного рынка (2 варианта ответа):**

- а) нет отличий;
- б) эпизодичностью поведения;
- в) организацией проведения;
- г) большим количеством участников;
- д) высоким уровнем конкуренции между участниками.

**97. Продавец на товарной бирже продает (3 варианта ответа):**

- а) документ, подтверждающий право собственности на товар;
- б) складское свидетельство, удостоверяющее сдачу продавцом товара на биржевой склад;
- в) вариант;
- г) массовые сырьевые товары;
- д) массовые продовольственные товары;
- е) товары, обладающие родовыми признаками.

**98. Оптовый продовольственный рынок отличается от товарной биржи:**

- а) нет отличий;
- б) наличием собственного складского хозяйства;
- в) организацией торговли;
- г) наличием постоянного места для проведения торговых операций.

**99. Преимущества прямых связей в оптовой торговле (2 варианта ответа):**

- а) формирование конкурентных цен закупки и продажи товаров;
- б) стимулирование сбыта;
- в) увеличение объемов поставки товаров;

- г) сокращение частоты поставок товаров;
- д) сложности в размещении и хранении товаров.

**100. Преимущества прямых связей в розничной торговле (2 варианта ответа):**

- а) сокращение издержек обращения;
- б) установление розничных цен ниже рыночных;
- в) формирование торгового ассортимента;
- г) поставка в соответствии с утвержденным графиком;
- д) ритмичность товарооборота;
- е) децентрализованная доставка товаров.

**101. Преимущества системы прямых заказов в розничной торговой сети объединения предприятий (2 варианта ответа):**

- а) быстрая передача заказа производителю торговым предприятием;
- б) выгодные условия договора;
- в) оплата объединением за поставленный товар торговым предприятиям;
- г) высокие транспортные расходы;
- д) формирование торгового ассортимента;
- е) заказ в соответствии с покупательским спросом.

**102. Отличительные признаки торгово-посреднических предприятий:**

- а) операции по перепродаже товаров;
- б) производство;
- в) финансирование коммерческих операций;
- г) транспортировка;
- д) техобслуживание.

**103. Цели коммерческой деятельности оптовых посредников:**

- а) доход, получаемый от разницы цены закупки и продажи товаров;
- б) купля-продажа за свой счет;
- в) страхование грузов;
- г) транспортно-экспедиторские операции;
- д) сбыт.

**104. Оптовый посредник, покупающий на основе договора купли-продажи у продавца транспорт и другую технику массового спроса на российском рынке:**

- а) дилер;
- б) оператор;
- в) принципал;
- г) торговец.

**105. Сторона договора, которая обязуется за вознаграждение совершать по поручению другой стороны (принципала) юридические и иные**

**действия от своего имени, но за счет принципала, либо от имени и за счет принципала:**

- а) агент;
- б) брокер;
- в) консигнатор;
- г) дилер.

**106. Сторона договора, которая обязуется по поручению другой стороны за вознаграждение совершить одну или несколько сделок от своего имени, но за счет комитента.**

- а) комиссионер;
- б) коммивояжер;
- в) концессионер;
- г) консигнатор.

**107. Сторона договора, которая обязуется по поручению другой стороны в течение срока договора за обусловленное вознаграждение продавать от своего имени и за счет консигнанта поставленные на склад товары:**

- а) консигнатор;
- б) концессионер;
- в) комиссионер;
- г) коммивояжер.

**108. Прямой лизинг –**

- а) предусматривает передачу имущества в лизинг через посредника;
- б) имеет место в том случае, когда поставщик сам, совмещая функции;
- в) лизингодателя, сдает объект в лизинг в упрощенном порядке;
- г) состоит в том, что объединяет несколько кредитных организаций для финансирования крупных лизинговых проектов.

**109. Ситуация, когда собственник имущества сначала продает его будущему лизингодателю, а затем сам арендует этот же объект у покупателя называется:**

- а) возвратным лизингом;
- б) финансовым лизингом;
- в) лизингом поставщику;
- г) нет верного ответа.

**110. Лизинг состоит в том, что объединяет несколько кредитных организаций для финансирования крупных лизинговых проектов:**

- а) возвратный;
- б) отдельный;
- в) финансовый;
- г) нет верного ответа.



**111. Лизинг, в котором в качестве арендодателя выступает группа участников, учреждающих специальную корпорацию и назначающие доверенное лицо, которое совершает в дальнейшем все необходимые операции по лизинговым отношениям называется:**

- а) отдельным;
- б) групповым;
- в) полносервисным;
- г) нет верного ответа.

**112. Арендные сделки по срокам подразделяются на:**

- а) краткосрочная аренда (рейтинг); среднесрочная аренда (хайринг); долгосрочная аренда (лизинг);
- б) среднесрочная аренда (хайринг); долгосрочная аренда (лизинг);
- в) краткосрочная аренда (рейтинг); долгосрочная аренда (лизинг);
- г) нет верного ответа.

**113. Состав закупочного центра предприятия является:**

- а) постоянным;
- б) изменяющимся в зависимости от вида закупок;
- в) изменяющимся в зависимости от поставщика;
- г) изменяющимся в зависимости от источников финансирования.

**114. Изучение потребителей включает:**

- а) исследование факторов спроса, изучение ценовой эластичности, оценку емкости товарного рынка, динамики рынка;
- б) изучение поведения покупателей и процессов принятия решения о покупке, оценку степени удовлетворенности потребителей;
- в) изучение уровня и динамики цен, факторов чувствительности потребителей к цене, оценку эффективности применяемых ценовых стратегий и методов ценообразования;
- г) нет верного ответа.

**115. Регулирование коммерческой деятельности в стране осуществляется:**

- а) федеральным правительством;
- б) такое регулирование не осуществляется – коммерческая деятельность регулируется рынком;
- в) органами власти на трех уровнях: федеральном, региональном и местном;
- г) нет верного ответа.

**116. Функции торговых работников отдела продаж оптового торгового предприятия (4 варианта ответа):**

- а) прием и обработка заказов;
- б) расчет стоимости заказов;
- в) определение размеров скидок и надбавок;

- г) оформление документов (накладных, чеков);
- д) контроль выполнения заказов;
- е) работа с жалобами потребителей.

**117. Условия применения платежа за поставленные товары:**

- а) платежи могут осуществляться как в наличной, так и в безналичной формах;
- б) условия платежа должно быть предварительно оговорены в заключенном хозяйственном договоре;
- в) платежи могут осуществляться только в безналичной форме, через банковские учреждения;
- г) нет верного ответа.

**118. Договор с Гражданским кодексом РФ, в соответствии с которым поставщик-продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность, обязуется передать в обусловленный срок или сроки производимые, или закупаемые им товары покупателю для использования в предпринимательской деятельности или в иных целях, не связанных с личным, семейным и иным подобным использованием:**

- а) договор займа;
- б) договор купли-продажи;
- в) договор найма-продажи;
- г) договор поставки.

**119. Договор с гражданским кодексом РФ, в соответствии с которым каждая из сторон обязуется передать в собственность другой стороны один товар в обмен на другой:**

- а) договор мены;
- б) договор займа;
- в) договор купли-продажи;
- г) договор найма-продажи.

**120. Договор поставки вступает в силу и становится обязательным для сторон с момента:**

- а) направления стороной предложения (оферты) заключить договор;
- б) оформления договора в письменной форме;
- в) получения стороной, направившей оферту, её акцепта;
- г) нет верного ответа.

**121. Договор займа считается заключенным:**

- а) с момента подписания договора;
- б) с момента передачи денег или других вещей;
- в) с момента достижения соглашения о подписании договора;
- г) с момента начала использования переданных денег или других вещей.

**122. Форма в соответствии с российским законодательством должны совершаться внешнеэкономические сделки:**

- а) в устной форме;
- б) в письменной форме;
- в) в устной и письменной форме;
- г) в форме договоров займа.

**123. Форма расчетов наиболее широко используется в международном экономическом обороте:**

- а) наличные расчеты;
- б) аккредитивная форма расчетов;
- в) вексельная форма расчетов;
- г) чековые расчеты.

**124. Спецификация к договору поставки товаров составляется:**

- а) во всех случаях;
- б) для установления качества поставленных товаров;
- в) при поставках товаров сложного ассортимента;
- г) при поставках товаров простого ассортимента.

**125. Вид совместного действия (когда это совместная деятельность) и способы, которыми партнеры увязывают действия между собой, описываемые (специфицируемые) в контракте:**

- а) размер возмещения;
- б) правила поведения;
- в) ожидаемое поведение;
- г) предмет контракта.

**126. Данный показатель характеризует долю владельцев предприятия в общей сумме средств, авансированных в его деятельность:**

- а) коэффициент автономии;
- б) коэффициент текущей ликвидности;
- в) фондовооруженность;
- г) фондоемкость.

**127. Данный показатель показывает размер чистой прибыли, которая была генерирована собственным капиталом предприятия, и характеризующий степень привлекательности объекта для вложения средств акционеров**

- а) рентабельность собственного капитала;
- б) коэффициент автономии;
- в) коэффициент текущей ликвидности;
- г) фондовооруженность.

**128. Данный показатель характеризует период, за который осуществляется поступление средств на предприятие от реализации запасов и погашения дебиторской задолженности**

- а) операционный цикл;
- б) такт;
- в) производственный цикл;
- г) торговый цикл.

**129. Технические средства, которые входят в технологический процесс информационного обеспечения коммерческой деятельности предприятия (3 варианта ответа):**

- а) средства сбора информации;
- б) средства передачи информации во времени и пространстве;
- в) средства накопления и обработки информации;
- г) средства выдачи информации;
- д) средства уточнения информации;
- е) средства шифрования информации.

**130. Обобщающий показатель эффективности использования основных средств - производительность единицы стоимости основных фондов в единицу времени:**

- а) фондоотдача;
- б) производительность труда;
- в) товарооборачиваемость;
- г) показатель ликвидности.

**131. Выручка представляет**

- а) сумму реализации товаров (услуг) по продажной цене;
- б) разницу между прибылью и затратами;
- в) размер чистой прибыли, которая была генерирована собственным капиталом предприятия;
- г) долю владельцев предприятия в общей сумме средств, авансированных в его деятельность.

**132. Уровень издержек обращения рассчитывается как:**

- а) отношение суммы издержек обращения к величине товарооборота, выраженное в процентах;
- б) сумму реализации товаров (услуг) по продажной цене;
- в) отношение суммы издержек обращения к рентабельности, выраженное в процентах;
- г) размер чистой прибыли, которая была генерирована собственным капиталом предприятия.

**133. Оборотные средства включают в себя:**

- а) производственные запасы предприятия, незавершенное производство, запасы готовой и отгруженной продукции, дебиторскую задолженность, а также наличные деньги в кассе и денежные средства на счетах предприятия;
- б) производственные запасы предприятия, незавершенное производство, запасы готовой и отгруженной продукции, дебиторскую задолженность;
- в) незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления;
- г) нет верного ответа.

**134. Коэффициент устойчивости ассортимента товаров определяется как отношение:**

- а) суммы фактического количества разновидностей товаров за определенный период к нормативному количеству разновидностей товаров за этот же период;
- б) суммы нормативного количества разновидностей товаров за определенный период к фактическому количеству разновидностей товаров за этот же период;
- в) суммы фактического количества разновидностей товаров за определенный период времени к нормативному количеству разновидностей товаров за год;
- г) нет варианта ответа.

**135. Изменение или дополнение условий заключенного договора:**

- а) не допускается по одностороннему заявлению сторон;
- б) допускается по одностороннему заявлению сторон;
- в) допускается по соглашению сторон;
- г) нет верного ответа.

**136. Название свойства товара, качество товара, упаковка, маркировка, товарные знаки (или знаки обслуживания):**

- а) реальное воплощение товара;
- б) замысел товара;
- в) дополнение к товару;
- г) доставка товара.

**137. Правовой режим регулирования внешнеэкономической деятельности, при котором государство на взаимной основе предоставляет физическим и юридическим лицам договаривающихся государств особые права для осуществления внешнеэкономической деятельности:**

- а) национальный режим;
- б) режим наибольшего благоприятствования;
- в) специальный режим;
- г) нет правильного ответа.

**138. Название правового режима регулирования внешнеэкономической деятельности, при котором одно государство на основании международного договора или своего законодательства предоставляет физическим и юридическим лицам другого государства такие же права, какими пользуются его собственные физические и юридические лица при осуществлении внешнеэкономической деятельности:**

- а) национальный режим;
- б) специальный режим;
- в) преференциальный режим;
- г) нет верного ответа.

**139. Методы государственного регулирования внешнеторговой деятельности:**

- а) экономические и административные;
- б) тарифные и нетарифные;
- в) правовые и неправовые;
- г) экономические, неэкономические, тарифные, нетарифные.

**140. Правовой документ, регулирующий хозяйственные отношения между поставщиками и покупателями в рыночной экономике:**

- а) основные условия поставок отдельных товаров;
- б) особые условия поставок;
- в) положение о поставках продукции производственно-технологического назначения и товаров народного потребления;
- г) гражданский кодекс Российской Федерации.

**141. Облеченное в установленную форму указание компетентного государственного органа, адресованное хозяйствующим субъектам или конкретному субъекту и содержащее требование о ведении предпринимательской деятельности определенным образом или о приведении ее в определенное состояние:**

- а) норма государственного права;
- б) прямое государственное регулирование;
- в) косвенное государственное регулирование;
- г) акт государственного регулирования.

**142. Методы формирования ассортимента товаров (2 варианта ответа):**

- а) по видам спроса;
- б) по товарно-отраслевому признаку;
- в) по потребительским комплексам;
- г) по товарному перечню;
- д) по производителям.

**143. Процесс закупочной работы состоит из этапов:**

- а) предварительных;

- б) закупочных;
- в) заключительных коммерческих операций;
- г) все ответы верны.

**144. Реквизиты договора по закупочной деятельности включают:**

- а) название, место и дата заключения договора;
- б) название и дата заключения договора;
- в) название и место;
- г) место и дата заключения договора.

**145. Автоматизированная мойка имеет одно место для мойки; время одной операции мойки – 10 минут. Как правило, по утрам в субботу на мойку прибывает 5 машин в час, прибытие подчиняется распределению Пуассона. Определите среднее число машин в очереди:**

- а) 2,08;
- б) 31;
- в) 5;
- г) 0,5.

**146. Автоматизированная мойка имеет одно место для мойки; время одной операции мойки – 10 минут. Как правило, по утрам в субботу на мойку прибывает 5 машин в час, прибытие подчиняется распределению Пуассона. Определите среднее время, которое машины проводят в очереди:**

- а) 2,08;
- б) 31;
- в) 5;
- г) 0,5.

**147. В 2001 году объем реализованной продукции составлял 6 400 тыс. рублей, среднегодовая сумма оборотных средств – 256 тыс. рублей. В 2002 году объем реализованной продукции не изменился, а коэффициент оборачиваемости оборотных средств сократился на 5 оборотов в год. Определить, как изменилась среднегодовая сумма оборотных средств в 2002 году:**

- а) 6 656 тыс. рублей;
- б) 6 144 тыс. рублей;
- в) 320 тыс. рублей;
- г) 64 тыс. рублей.

**148. Определите фондоотдачу, если известно, что объем валовой продукции составил 221 774 руб., фондовооруженность труда 21,7; а среднесписочная численность 730 человек:**

- а) 303,8;
- б) 14;

- в) 10 363,3;
- г) 15 841.

**149. Выручка от реализации продукции на предприятии в сентябре составила 56 400 тыс. р. В октябре 98 400 тыс. р.; в том числе по сопоставимому с сентябрем кругу продукции 58 800 тыс.р. Выручка октября в средних ценах сентября 55 750 тыс.р. Определить динамику роста выручки от реализации в текущих ценах:**

- а) 74,47;
- б) 174,47;
- в) 1,77;
- г) 98,57.

**150. Выручка от реализации продукции на предприятии в сентябре составила 56 400 тыс. р. В октябре 98 400 тыс. р.; в том числе по сопоставимому с сентябрем кругу продукции 58 800 тыс.р. Выручка октября в средних ценах сентября 55 750 тыс.р. Определите индекс цен:**

- а) 74,47;
- б) 174,47;
- в) 1,77;
- г) 98,57.

**151. Выручка от реализации продукции на предприятии в сентябре составила 56 400 тыс. р. В октябре 98 400 тыс. р.; в том числе по сопоставимому с сентябрем кругу продукции 58 800 тыс.р. Выручка октября в средних ценах сентября 55 750 тыс.р. Определите фактическая выручка от реализации отчетного периода в сопоставимых ценах:**

- а) 55 750;
- б) 174,47;
- в) 55 593,22;
- г) 98 400.

**152. Выручка от реализации продукции на предприятии в сентябре составила 56 400 тыс. р. В октябре 98 400 тыс. р.; в том числе по сопоставимому с сентябрем кругу продукции 58 800 тыс.р. Выручка октября в средних ценах сентября 55 750 тыс.р. Определите динамику роста товарооборота в сопоставимых ценах:**

- а) 74,47;
- б) 174,47;
- в) 1,77;
- г) 98,57.

**153. Определить заработок рабочего за месяц по следующим данным: продолжительность смены 8 часов, система оплаты труда сдельно-премиальная, часовая тарифная ставка 8,8 рублей, отработано**



**фактически в течении месяца 22 смены, в том числе 3 смены в выходные и праздничные дни, норма выработки 80 изделий за смену, фактически изготовлено за месяц 1850 изделий, премия по положению 38% к тарифу:**

- а) 1 760;
- б) 5,11;
- в) 1 869,3;
- г) 109,3.

**154. Рассчитать средний чек продуктового магазина, если дневная выручка магазина 240 550 р., покупки в магазине осуществило 852 человека за день:**

- а) 282,33;
- б) 3,54;
- в) 2823,3;
- г) 852.

**155. На региональном рынке конкурируют четыре торговые сети по продаже бытовой химии. Объем продаж магазинов сети «Х5» составляет 600 млн. рублей за текущий год, объем продаж сети магазинов «Хозяюшка» – 350 млн. рублей за текущий год, объем продаж сети магазинов «Дом» в текущем году составляет 50% от объема продаж сети «Х5», доля рынка сети магазинов «Ариэль» составляет 20% от общей емкости рынка. Определить величину емкости регионального рынка бытовой химии:**

- а) 1 250 млн. рублей;
- б) 1 562,5 млн. рублей;
- в) 1 500 млн. рублей;
- г) 1 781,25 млн. рублей.

**156. На региональном рынке конкурируют четыре торговые сети по продаже бытовой химии. Объем продаж магазинов сети «Х5» составляет 600 млн. рублей за текущий год, объем продаж сети магазинов «Хозяюшка» – 350 млн. рублей за текущий год, объем продаж сети магазинов «Дом» за текущий год составляет 50% от объема продаж сети «Х5», объем продаж сети магазинов «Ариэль» составляет 312,5 млн. рублей за текущий год. Определить долю торговой сети «Хозяюшка» на рынке бытовой химии:**

- а) 22,4%;
- б) 54,4%;
- в) 32%;
- г) 20%.

**157. На региональном рынке конкурируют четыре торговые сети по продаже бытовой химии. Объем продаж магазинов сети «Х5» составляет 600 млн. рублей за текущий год, объем продаж сети магазинов**

**«Хозяюшка» – 350 млн. рублей за текущий год, объем продаж сети магазинов «Дом» за текущий год составляет 50% от объема продаж сети «Х5», объем продаж сети магазинов «Ариэль» составляет 312,5 млн. рублей за текущий год. Определить долю торговой сети «Ариэль» относительно конкурентов на рынке бытовой химии:**

- а) 20%;
- б) 22%;
- в) 25%;
- г) 28%.

**158. На региональном рынке конкурируют четыре торговые сети по продаже бытовой химии. Объем продаж магазинов сети «Х5» составляет 600 млн. рублей за текущий год, объем продаж сети магазинов «Хозяюшка» – 350 млн. рублей за текущий год, годовой объем продаж сети магазинов «Дом» составляет 300 млн. рублей, доля рынка сети магазинов «Ариэль» составляет 25% относительно общего объема продаж конкурентов. Определить объем продаж торговой сети «Дом» на грядущий год при условии увеличения емкости рынка на 8% по сравнению с текущим годом и неизменности объемов продаж сетей-конкурентов:**

- а) 400 млн. рублей;
- б) 324 млн. рублей;
- в) 125 млн. рублей;
- г) 425 млн. рублей.

**159. Компания, производящая молочную продукцию, реализует посредникам питьевой йогурт по цене 35 рублей за 1 упаковку. При этом издержки на изготовление одной упаковки йогурта составляют 15 рублей, постоянные издержки компании на производство и транспортировку партии йогурта составляют 40 000 рублей. Определите прибыль компании от продажи партии из 3 000 упаковок йогурта:**

- а) 20 000 рублей;
- б) 15 000 рублей;
- в) 25 000 рублей;
- г) 30 000 рублей.

**160. Компания, производящая молочную продукцию, реализует посредникам питьевой йогурт по цене 35 рублей за 1 упаковку. При этом издержки на изготовление одной упаковки йогурта составляют 15 рублей, постоянные издержки компании на производство и транспортировку партии йогурта составляют 40 000 рублей. Определите точку безубыточности производства питьевого йогурта:**

- а) 1 500 упаковок;
- б) 1 800 упаковок;
- в) 2 000 упаковок;

г) 2 200 упаковок.

**161. В результате маркетинговых исследований предполагается увеличение доли фирмы на рынке с 14 до 18% при емкости рынка 52 млн. шт. продукта. Прибыль на одно изделие составляет 1 400 рублей. Затраты на маркетинговые усилия в расчете на год составляют 65 млн. рублей. Рассчитать дополнительную прибыль фирмы в предстоящем году, если емкость рынка не изменяется:**

- а) 3 024 млн. рублей;
- б) 2 959 млн. рублей;
- в) 2 804 млн. рублей;
- г) 1 728 млн. рублей.

**162. Фирма при реализации продукции ориентируется на два сегмента рынка. В первом сегменте доля фирмы составляет 6%, объем продаж — 5 млн. шт. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 14% при сохранении доли фирмы в этом сегменте. Во втором сегменте емкость рынка составляет 45 млн. шт., доля фирмы — 0,18. Определить объем продаж фирмы в настоящем году:**

- а) 8,1 млн. шт;
- б) 13,1 млн. шт;
- в) 13,8 млн. рублей;
- г) 20,2 млн. шт.

**163. Торговая фирма закупает товар по цене 170 ден. ед. за единицу и продает в количестве 220 шт. этого товара еженедельно по цене 250 ден. ед. Маркетинговый отдел по результатам исследования рекомендует понизить на одну неделю цену на 10%. Определить количество единиц товара, которое нужно реализовать фирме, чтобы сохранить свою валовую прибыль на прежнем уровне:**

- а) 200 шт;
- б) 225 шт;
- в) 290 шт;
- г) 320 шт.

**164. Предельная торговая надбавка для данного товара равна 25%. Определите удельный вес в розничной цене торговой скидки:**

- а) 15%;
- б) 18%;
- в) 20%;
- г) 25%.

**165. Определите, какой удельный вес может иметь торговая надбавка, если предельная торговая скидка равна 20%.**

- а) 15%;

- б) 18%;
- в) 20%;
- г) 25%.

**166. Цена закупки равна 10 тыс. руб.; предельный уровень розничной цены составляет 11 тыс. руб. Определить величину торговой надбавки в розничной цене:**

- а) 9%;
- б) 10%;
- в) 11%;
- г) 12%.

**167. В течение года фирма реализовала товаров на сумму 4,5 млн. руб. Издержки на производство и сбыт составили 1,8 млн. руб. Определите показатель прибыльности продаж на фирме:**

- а) 40%;
- б) 66,7%;
- в) 60%;
- г) 28,6%.

**168. Переменные издержки на производство и сбыт товара равны 5,5 млн. руб., а постоянные издержки – 3,5 млн. руб. В течение года фирма продала продукции на 15 млн. руб. Определите рентабельность продаж фирмы:**

- а) 40%;
- б) 52,7%;
- в) 60%;
- г) 66,7%.

## **ДИСЦИПЛИНА «ЛОГИСТИКА СНАБЖЕНИЯ И УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ»**

### **Логистика снабжения и управление запасами: ПК-1**

**1. Запасы — это активы, которые:**

- а) сохраняются для последующей продажи в условиях обычной хозяйственной деятельности;
- б) находятся в процессе производства с целью последующей продажи продукта производства;
- в) сохраняются для потребления во время производства продукции, выполнения работ и оказания услуг, а также для управления предприятием;
- г) все ответы правильные.

**2. По месту продукции в логистической цепи:**

- а) запасы в снабжении;
- б) транспортные запасы;

- в) запасы в пути;
- г) запасы тары.

### **3. Текущие (регулярные) запасы образуются:**

- а) в условиях равномерного и автомобильные поставки из-за несоответствия объемов поставки и разового потребления;
- б) в условиях равномерного и регулярного снабжения из-за несоответствия объемов поставки и разового потребления;
- в) в условиях неравномерного и регулярного снабжения из-за несоответствия объемов поставки и разового потребления;
- г) в условиях неравномерного и автомобильные поставки из-за несоответствия объемов поставки и разового потребления.

### **4. В маркировке указываются:**

- а) знак получателя, номер заявки (заказ на перевозку грузов, место назначения, масса грузовой единицы);
- б) номер заявки (заказ на перевозку грузов, место назначения, масса грузовой единицы);
- в) знак получателя, номер заявки (заказ на перевозку грузов, масса грузовой единицы);
- г) знак получателя, место назначения, масса грузовой единицы.

### **5. Маркировка мест груза должна быть:**

- а) четким;
- б) ясным и надежным;
- в) четким, ясным и надежным;
- г) четким и надежным.

### **6. Неравномерная и аритмичная поставки приводят к:**

- а) росту логистических издержек;
- б) снижению рентабельности;
- в) увеличению нерациональных затрат времени покупателей;
- г) совокупности всех вышеприведенных следствий.

### **7. 3PL-провайдеры – это:**

- а) организации, оказывающие комплекс логистических услуг;
- б) услуги узкоспециализированных операторов;
- в) управление цепями поставок;
- г) организации, оказывающие клиентоориентированные услуги с глубоким использованием Интернет-технологий.

### **8. 5PL-провайдеры – это:**

- а) организации, оказывающие комплекс логистических услуг;
- б) услуги узкоспециализированных операторов;
- в) управление цепями поставок;

г) организации, оказывающие клиентоориентированные услуги с глубоким использованием Интернет-технологий.

**9. На аутсорсинг могут быть переданы функции:**

- а) бух. учета;
- б) транспортировки;
- в) складирования;
- г) все перечисленные варианты верны.

**10. Объектом логистического сервиса является:**

- а) материальный поток;
- б) потребители материального потока;
- в) материальные и связанные с ними информационные потоки;
- г) посредники.

**11. Логистический сервис бывает:**

- а) послепродажным;
- б) предпродажным;
- в) во время продажи;
- г) все ответы верны.

**12. Потери, вызванные ухудшением обслуживания при уменьшении уровня обслуживания:**

- а) уменьшаются;
- б) сначала увеличиваются, затем уменьшаются;
- в) увеличиваются;
- г) сначала уменьшаются, затем увеличиваются;
- д) остаются без изменения.

**13. Как меняются затраты на обслуживание при уменьшении уровня логистического обслуживания**

- а) уменьшаются;
- б) сначала увеличиваются, затем уменьшаются;
- в) увеличиваются;
- г) сначала уменьшаются, затем увеличиваются;
- д) остаются без изменения.

**14. Какие услуги составляют наибольшую долю на рынке логистических услуг в России?**

- а) грузоперевозки и экспедирование;
- б) складирование;
- в) комплексная логистика;
- г) управленческая логистика.

**15. Реинжиниринг процесса обслуживания потребителей – это:**

- а) усовершенствование существующих методов управления обслуживанием;
- б) замена устаревших методов управления обслуживанием на новые;
- в) внедрение новых производственных линий;
- г) приобретение нового транспортного средства.

**16. В настоящее время большинство компаний прибегают к аутсорсингу почти исключительно в целях:**

- а) передачи ответственности;
- б) сокращения текущих расходов;
- в) получения конкурентных преимуществ;
- г) снижении неопределенности.

**17. Для оценки потребительской лояльности применяется показатель:**

- а) NPS;
- б) CRR;
- в) RPR;
- г) PF.

**18. Для оценки доли повторных покупок применяется показатель:**

- а) NPS;
- б) CRR;
- в) RPR;
- г) PF.

**19. Для определения количества лояльных потребителей применяется показатель:**

- а) NPS;
- б) CRR;
- в) RPR;
- г) PF.

**20. При каком уровне сервис становится невыгодным?**

- а) ниже 70%;
- б) 70-80%;
- в) 80-90%;
- г) выше 90%.

**21. Как определяется время цикла заказа?**

- а) временем приема заказа;
- б) временем обработки заказа, включая документирование сделки;
- в) временем комплектации партии заказа;
- г) временем отгрузки и доставки партии заказа;
- д) суммарным временем представленных выше операций.

**22. Из каких логистических операций формируется цикл заказа поставки товаров?**

- а) получение заказов, оформление и уточнение спецификаций заказа, формирование портфеля заказа, разработка и утверждение плана удовлетворения заказов, оперативный контроль производства и выдачи заказов, подготовка и поставка заказа, контроль поступления, поддержание обратной связи;
- б) подготовка, оформление и поставка заказа, контроль исполнения и оформление возврата;
- в) получение заказов, оформление портфеля заказов, оперативный контроль хода исполнения заказов в сфере снабжения и производства, отправка, мониторинг доставки и удовлетворенность потребителя;
- г) получение заказа, его обработка и отправка, а также информационная обработка;
- д) ни один набор операций не отражает в полной мере цикл заказа.

**23. Управление заказами (обработка заказов) - это деятельность в период:**

- а) между моментом получения заказа и до момента отгрузки готового продукта потребителю;
- б) между моментом получения заказа и до момента передачи складу указания отгрузить готовый продукт потребителю;
- в) между моментом получения заказа и до момента завершения жизненного цикла готового продукта, переданного потребителю;
- г) между моментом отпуска с производства и до момента получения потребителем.

**24. Функция «управление заказами» не решает вопросы:**

- а) что заказывать?;
- б) сколько заказывать?;
- в) когда заказывать необходимую продукцию?;
- г) какие объемы сырья и материалов необходимы?.

**25. Цикл заказа не включает:**

- а) планирование приема заказов;
- б) подбор и комплектация заказов;
- в) поставка заказов (транспортировка заказов клиентам);
- г) производство заказа.

**26. За планирование заказов отвечает:**

- а) отдел маркетинга;
- б) бухгалтерия;
- в) отдел продаж;
- г) транспортный отдел.

**27. За обработку заказа отвечает:**



- а) отдел маркетинга;
- б) бухгалтерия;
- в) отдел продаж;
- г) транспортный отдел.

**28. За подбор и комплектация заказов отвечает:**

- а) отдел маркетинга;
- б) логистика;
- в) финансовый отдел;
- г) отдел продаж.

**29. Конфигурирование заказа осуществляется на этапе:**

- а) планирования приема заказов;
- б) передача и прием заказов;
- в) обработки принятых заказов;
- г) подбор и комплектация заказов.

**30. Маркировка, упаковка осуществляются на этапе:**

- а) планирования приема заказов;
- б) передача и прием заказов;
- в) обработки принятых заказов;
- г) подбор и комплектация заказов.

**31. Корректировка заказа в случае отсутствия товарных запасов осуществляется на этапе:**

- а) приема и обработки заказа;
- б) комплектации заказа;
- в) отгрузки заказа;
- г) доставки заказа.

**32. Определение формы товароснабжения (централизованная или децентрализованная — самовывоз) осуществляется на этапе:**

- а) планирования приема заказов;
- б) передача и прием заказов;
- в) обработки принятых заказов;
- г) подбор и комплектация заказов.

**33. Чем длиннее цепь поставок, тем...**

- а) тем длиннее цикл выполнения заказа;
- б) тем более оперативна реакция поставщика на изменения спроса клиента;
- в) тем ниже уровень проблем в сети распределения;
- г) тем короче цикл выполнения заказа.

**34. К преимуществам от сокращения времени выполнения заказа относятся:**

- а) более быстрое реагирование, а, следовательно, более высокий уровень обслуживания;
- б) большая гибкость в удовлетворении конкретных требований клиента;
- в) повышенная защищенность от нестабильности рынка;
- г) все перечисленное верно.

**35. «Разрыв времени исполнения заказа» - это:**

- а) превышение времени на закупку сырья, производство и доставку готового продукта над временем, которое покупатель готов ждать;
- б) сокращение времени выполнения заказа;
- в) время, которое покупатель готов ждать с момента размещения заказа до получения товара;
- г) все перечисленное верно.

**36. Выберите варианты ответа, характеризующие тенденцию возрастания роли логистики снабжения: (2 варианта ответа)**

- а) наблюдаемое в последнее время сужение ассортимента новых продуктов и услуг создает потребность в ускорении производственных процессов;
- б) продолжительность производственного цикла увеличивается;
- в) появляется необходимость в планируемых объемах и оптимальной частоте поставок;
- г) потребители требуют большое разнообразие продуктов, что формирует необходимость в регулярном расширении товарного ассортимента;
- д) выбор поставщика происходит с учетом качества предоставляемых услуг, сроков соблюдения требований, а также типов упаковки и погрузочных единиц, используемых поставщиками.

**37. Тактическое планирование в снабжении предполагает:**

- а) разработку планов по гармонизации взаимоотношений между бизнес-партнерами в процессе управления логистическими цепями для наилучшего управления потребностей постоянных клиентов;
- б) осуществление ежедневных операций по закупке необходимых материальных ресурсов с целью предупреждения ситуации возможного дефицита сырья и / или готовой продукции;
- в) установление взаимосвязей между структурными подразделениями организации и внешними поставщиками;
- г) решение вопросов, связанных с удовлетворением поступающих от клиентов заказов, планирования и разработки новых закупочных схем и методов и прочих действий.

**38. Ключевая цель снабжения состоит:**

- а) в грамотном управлении информационными потоками в системе снабжения;
- б) в создании эффективно функционирующей системы снабжения, позволяющей своевременно поставлять запрашиваемые ресурсы;

в) в гарантированном обеспечении организации-заказчика запрашиваемыми материальными ресурсами в соответствии с заявленными клиентом требованиями и с предоставлением ему высокого уровня сервисного обслуживания;

г) в рациональном управлении финансовыми потоками (расчеты с поставщиками) и кадровыми процессами (обеспечение процесса снабжения кадрами соответствующей квалификации) в системе снабжения.

**39. Применение в практике снабжения централизованного метода предполагает, что: (3 варианта ответа)**

а) штатные сотрудники организации-заказчика выполняют лишь функции, возложенные на них, не отвлекаясь от своих прямых обязанностей;

б) поставщик рационально управляет перемещением грузов, осуществляя их перевозку сразу в несколько точек сбыта;

в) поставщик за счет рационального использования транспортных средств, погрузочно-разгрузочной техники, занимается процессом снабжения, обеспечивая необходимыми материальными ресурсами заказчика, и, минимизируя логистические затраты на их поставку;

г) г) сотрудники различных структурных подразделений будут осуществлять закупки самостоятельно, каждый для своего отдела.

**40. К недостаткам централизованной схемы снабжения относятся: (3 варианта ответа)**

а) снижение надежности перевозок для нерентабельных потребителей;

б) рост логистических затрат;

в) зависимость структурных подразделений друг от друга в период осуществления процесса закупки;

г) необходимость обращения к другим поставщикам ресурсов.

**41. Транзитная форма снабжения предполагает, что:**

а) материальные ресурсы поставляются заказчику без участия складов, напрямую от поставщиков;

б) будет наблюдаться сокращение времени пребывания материальных ресурсов в сфере обращения;

в) будут оптимизированы логистические затраты на транспортировку и складирование;

г) будет уменьшено количество запасов в промежуточных звеньях;

д) все варианты верны.

**42. Для того, чтобы верно определиться с формой снабжения необходимо произвести сопоставление дополнительных транспортно-заготовительных расходов (Сдоп) с экономией от сокращения производственных запасов у потребителя (Э) за счет увеличения частоты поставок при складском снабжении по сравнению с транзитным**

**способом. Исходя из этого, складскую форму поставок целесообразно применять при условии, что:**

- а)  $\mathcal{E} \leq C_{don}$ ;
- б)  $\mathcal{E} \geq C_{don}$ ;
- в)  $C_{don} \rightarrow \mathcal{E}$ ;
- г)  $C_{don} \leftarrow \mathcal{E}$ .

**43. Процесс снабжения материальными ресурсами предполагает следующий алгоритм действий:**

- а) определение потребностей внутренних потребителей посредством обработки заявок, поступающих от структурных подразделений организации; определение роли поставщика в производственном процессе, определение характеристик поставщика, обеспечивающих высокое качество поставок и предлагаемой продукции (услуг), анализ портфеля поставщиков и оценка, работа с поставщиками, предполагающая проведение переговоров и заключение сделок с теми из них, кто прошел этап проверки и отвечает всем требованиям, контроль качества поставляемой продукции и организации поставок поставщиками;
- б) мониторинг рынка поставщиков, определение поставщика в производственном процессе, определение характеристик поставщика, обеспечивающих высокое качество поставок и предлагаемой продукции (услуг), анализ портфеля поставщиков и оценка, определение потребностей внутренних потребителей посредством обработки заявок, поступающих от структурных подразделений организации; работа с поставщиками, предполагающая проведение переговоров и заключение сделок с теми из них, кто прошел этап проверки и отвечает всем требованиям, контроль качества поставляемой продукции и организации поставок поставщиками;
- в) мониторинг рынка поставщиков и определение поставщика в производственном процессе, определение характеристик поставщика, обеспечивающих высокое качество поставок и предлагаемой продукции (услуг), определение потребностей внутренних потребителей посредством обработки заявок, поступающих от структурных подразделений организации; определение роли поставщика в производственном процессе, анализ портфеля поставщиков и оценка, работа с поставщиками, предполагающая проведение переговоров и заключение сделок с теми из них, кто прошел этап проверки и отвечает всем требованиям, контроль качества поставляемой продукции и организации поставок поставщиками;
- г) мониторинг рынка поставщиков, определение потребностей внутренних потребителей посредством обработки заявок, поступающих от структурных подразделений организации; определение роли поставщика в производственном процессе, определение характеристик поставщика, обеспечивающих высокое качество поставок и предлагаемой продукции (услуг), анализ портфеля поставщиков и оценка, работа с поставщиками,

предполагающая проведение переговоров и заключение сделок с теми из них, кто прошел этап проверки и отвечает всем требованиям, контроль качества поставляемой продукции и организации поставок поставщиками.

**44. К стратегическим материальным ресурсам относятся:**

- а) материальные ресурсы, легко заменяемые аналогичными товарами;
- б) материалы, относящиеся к категории основных ресурсов, покупка которых может сопровождаться сложностями их транспортировки, хранения, обработки и т.п.;
- в) основные материалы для производства (продажи), которые среди прочего включают расходные материалы для оборудования;
- г) материальные ресурсы, являющиеся наиболее значимыми высокорентабельными материалами, из которых в ближайшее время будет произведен основной продукт, который в настоящее время находится на стадии разработки.

**45. Основными функциями стратегических поставщиков являются: (3 варианта ответа)**

- а) выделение рисков;
- б) участие в совместных проектах;
- в) вносят стратегический вклад в развитие организации;
- г) оказывают услуги по восстановлению сервера после сбоев оборудования.

**46. К поставщикам, предоставляющим товары с низкой ценностью, и (или) услуги и продукты которых могут быть легко заменены альтернативными, предлагаемыми другими участниками рынка, относятся:**

- а) операционные поставщики;
- б) товарные поставщики;
- в) тактические поставщики;
- г) субпоставщики.

**47. Поставщики, поставляющие ресурсы аналогичной категории, должны обладать следующими характеристиками:**

- а) быть готовыми к разработке и реализации совместных программ, направленных на оптимизацию поставок материальных ресурсов, к переносу части процессов обработки на собственное производство;
- б) быть способными к проведению технологического консультирования;
- в) быть способными к оказанию поддержки, в том числе и в вопросах обучения рабочих и операторов грамотной работе с сырьем;
- г) быть нацеленными на долгосрочное сотрудничество;
- д) все варианты ответов верны

**48. Рисками при необоснованном сокращении количества поставщиков могут выступать:**

- а) гиперзависимость от единственного поставщика;
- б) ситуация срыва поставок из-за форс-мажорных ситуаций;
- в) ухудшение деловой репутации;
- г) снижение конкурентоспособности и неудача в случае необходимости быстрого поиска новых и более конкурентоспособных поставщиков;
- д) все варианты ответов верны.

**49. В соответствии с классификацией критериев выбора поставщика, предложенной проф. С. Годсипуром и О'Брайеном, углубленная интеграция заказчика с поставщиками представляет собой: (2 варианта ответа)**

- а) отношения на уровне «покупка — предложение», где цена и качество являются наиболее важными критериями;
- б) интеграция, при организации которой надежность и время выполнения заказа имеют большое значение;
- в) интеграция, характеризующаяся полным внедрением концепций «Точно в срок» и TQM, отражающих приоритеты производственного и технологического потенциала;
- г) интеграция, при которой процесс и продукты интегрированы с организацией, занимающейся поставкой материальных ресурсов;
- д) интеграция, при которой человеческие ресурсы поставщика, такие как участие в разработке, управленческие способности и культура, интегрированы с ресурсами фокусной компании.

**50. Наиболее важным критерием при проведении оценки возможностей поставщика по методу А. Робертсона является:**

- а) цена;
- б) сервисное обслуживание;
- в) качество;
- г) своевременность поставки.

**51. Параметр «Обслуживание» в соответствии с методикой оценки поставщика А. Робертсона предполагает осуществление: (3 варианта ответа)**

- а) грузоперевозок;
- б) монтажных работ;
- в) гарантийного обслуживания;
- г) рекламные мероприятия.

**52. Критерий «Организованность» в соответствии с методом, позволяющим оценить характеристики, отражающие репутацию поставщика, предполагает анализ следующих характеристик: (4 варианта ответа)**

- а) расширение рынков сбыта продукции;

- б) поиск потенциальных клиентов и формирование базы данных постоянных потребителей;
- в) корпоративные цепочки поставок;
- г) применение ресурсосберегающих технологий при организации производственного процесса и утилизации отходов;
- д) соблюдение условий договора, в том числе и с учетом своевременности поставок;
- е) использование современных методов маркетинга, финансового менеджмента.

**53. Футуристическая модель, разработанная проф. Р. К. Джайном и специалистом отдела снабжения компании «Vodafone», предполагает: (2 варианта ответа)**

- а) комплексный подход к оценке работы поставщиков;
- б) проведение ретроспективного анализа исполнения договорных обязательств поставщиком;
- в) количественную оценку будущего потенциала оцениваемого поставщика;
- г) сосредоточение на определенном критерии оценки поставщика.

**54. Первая группа показателей футуристической модели состоит из следующих ключевых индикаторов.**

- а) затраты, связанные с качеством продукции поставщика, затраты на приобретение его продукции;
- б) качество поставляемого товара, время поставки товара (выполнения заказа), цена поставляемого товара, минимальное количество заказа;
- в) качество предлагаемой продукции (услуги), цена, своевременность поставки, сервисное обслуживание;
- г) качество продукции (услуги), своевременность поставки, надежность, время выполнения заказа, производственный и технологический потенциал.

**55. Второй блок футуристической модели включает в себя блок опережающих показателей, к которым относятся:**

- а) качество продукции (услуги), своевременность поставки, надежность, время выполнения заказа, производственный и технологический потенциал;
- б) качество предлагаемой продукции (услуги), цена, своевременность поставки, сервисное обслуживание;
- в) надежность, послепродажное обслуживание, технологическая компетентность, качество грузоперевозок, удовлетворенность сотрудников в организации;
- г) технологическая компетентность, удовлетворенность сотрудников в организации, политика управления расширением прав и возможностей работников, усилия по улучшению качества со стороны организации поставщика, финансовая устойчивость компании.

**56. В процессе оценки возможных рисков при выстраивании взаимоотношений с поставщиками необходимо учитывать следующие факторы:**

- а) уязвимость к разрыву цепочки поставок;
- б) количество поставщиков для товара;
- в) ограничение мощностей поставщиков;
- г) изменчивость времени выполнения заказа (надежность);
- д) сложность смены;
- е) все варианты ответов верны.

**57. На ПАО «КамАЗ» оценка поставщиков осуществляется по следующим показателям:**

- а) надежность, ограничение мощностей поставщиков, наличие ресурсосберегающих технологий, сервисное обслуживание, время выполнения заказа;
- б) закупка, качество, техника, логистика;
- в) индекс производительности детали, индекс эффективности поставщиков, индекс товарной эффективности, надежность и качества сервисного обслуживания;
- г) покупные затраты, расходы на возврат продукции поставщику, расходы на проверку материалов, надежность поставщика, своевременность поставок, качество сырья.

**58. Для обеспечения эффективного функционирования системы снабжения необходимо:**

- а) осуществлять постоянный мониторинг новых источников поставки материальных ресурсов с позиции финансовой привлекательности и качества поставляемой продукции;
- б) производить жесткий отбор потенциальных поставщиков по критериям, разработанным специальными структурными подразделениями организации-заказчика с учетом специфики деятельности фирмы;
- в) определять оптимальный вариант закупки ресурсов посредством прогнозирования и разработки наиболее рациональных схем и условий их доставки на предприятие;
- г) выявлять степень соответствия приобретенных товарно-материальных ценностей целям закупочной деятельности организации и осуществлять моделирование процесса снабжения на основе применения экономико-математических методов;
- д) все варианты ответов верны.

**59. К ключевым задачам логистики снабжения не относится следующая бизнес-задача:**

- а) определение объема закупок;
- б) координация процессов выполнения технологических операций;
- в) выбор поставщика;



г) применение экономико-математических моделей.

**60. Под логистикой снабжения следует понимать:**

- а) комплекс взаимосвязанных операций по управлению материальными потоками в процессе доведения готовой продукции до потребителя;
- б) управление материальными потоками и услугами в процессе обеспечения организации материальными ресурсами и услугами;
- в) одну из функциональных подсистем логистики организации;
- г) прикладную науку об управлении материальными потоками в процессе материально-технического обеспечения производства;
- д) управление материально-техническим обеспечением предприятия.

**61. Для снижения потерь от закупки незначительных партий дорогих товаров предприятие:**

- а) создает запасы;
- б) заказывает еще больше товара;
- в) снижает стоимость продукции;
- г) заказывает только в период спроса продукции.

**62. Оптимальный заказ определяется с учетом:**

- а) качества материалов;
- б) накладных расходов (транспортно-заготовительных);
- в) затрат на хранение единицы продукции;
- г) потребности в материальных ресурсах.

**63. К функциям логистики снабжения относится:**

- а) сегментация потребительского рынка;
- б) выбор типа транспортного средства;
- в) выбор поставщиков;
- г) планирование процесса реализации.

**64. Отсутствие контроля качества закупок может привести к следующим издержкам:**

- а) расходы, связанные с возвратом бракованной продукции;
- б) остановка производства для переналадки оборудования при массовом браке;
- в) дополнительные командировки на завод поставщика;
- г) судебные расходы.

**65. Критерий «Надежность поставщика» включает в себя следующие параметры:**

- а) честность;
- б) выполнение взятых на себя обязанностей;
- в) заинтересованность в ведении бизнеса с фокусной компанией;
- г) финансовая стабильность;

- д) репутация в своей сфере;
- е) соблюдение ранее установленных объемов поставки материальных ресурсов (готовой продукции);
- ж) все варианты ответов верны.

**66. Запасы в логистической системе служат:**

- а) в качестве буфера между транспортом, производством и реализацией;
- б) для компенсации задержек, связанных с движением материалов;
- в) для экономии на транспортных издержках;
- г) для изготовления продукции.

**67. Процент «совершенных» заказов — это показатель взаимодействия с поставщиками, который входит в группу:**

- а) надежность;
- б) качество;
- в) время;
- г) финансы.

**68. Размещение на складе потребителя представителя поставщика — это способ реализации концепции:**

- а) JIT;
- б) SRM;
- в) VMI;
- г) ECR.

**69. Скоординированная программа действий, разработанная совместно поставщиком и потребителем — это:**

- а) SRM;
- б) JIT;
- в) VMI;
- г) логистика снабжения.

**70. Минимизация затрат на запасы — это преимущество:**

- а) закупок точно в срок;
- б) форвардных закупок;
- в) стратегических закупок;
- г) оптимизации закупок.

**71. Арендная плата склада относится к группе:**

- а) постоянных затрат;
- б) переменных затрат;
- в) смешанных затрат;
- г) маркетинговых затрат.

**72. Для планирования потребности в материальных ресурсах на производственных предприятиях используются:**

- а) SRM;
- б) SCM;
- в) VMI;
- г) MRP.

**73. В рамках данной организационной структуры управления отдел закупок является самостоятельным подразделением с выделенным бюджетом закупок:**

- а) дивизиональная;
- б) линейно-функциональная;
- в) матричная.
- г) проектная.

**74. Отдел закупок получает график выпуска продукции от:**

- а) бухгалтерии;
- б) отдела логистики;
- в) отдела производства;
- г) отдела маркетинга.

**75. Общая оценка эффективности снабжения осуществляется на основе:**

- а) совокупных затрат на запасы;
- б) совокупных затрат на закупку;
- в) совокупных логистических затрат;
- г) величиной валовой прибыли.

**76. Расходы на закупку сырья и материалов относятся к группе:**

- а) постоянных затрат;
- б) переменных затрат;
- в) смешанных затрат;
- г) маркетинговых затрат.

**77. Процент «совершенных» заказов — это показатель взаимодействия с поставщиками, который входит в группу:**

- а) надежность;
- б) качество;
- в) время;
- г) финансы.

**78. Размещение на складе потребителя представителя поставщика — это способ реализации концепции:**

- а) JIT;
- б) SRM;
- в) VMI;

г) ECR.

**79. Скоординированная программа действий, разработанная совместно поставщиком и потребителем – это:**

- а) SRM;
- б) ЛТ;
- в) VMI;
- г) логистика снабжения.

**80. Минимизация затрат на запасы — это преимущество:**

- а) закупок точно в срок;
- б) форвардных закупок;
- в) стратегических закупок;
- г) оптимизации закупок.

**81. Арендная плата склада относится к группе:**

- а) постоянных затрат;
- б) переменных затрат;
- в) смешанных затрат;
- г) маркетинговых затрат.

**82. Для планирования потребности в материальных ресурсах на производственных предприятиях используются:**

- а) SRM;
- б) SCM;
- в) VMI;
- г) MRP.

**83. В рамках данной организационной структуры управления отдел закупок является самостоятельным подразделением с выделенным бюджетом закупок:**

- а) дивизиональная;
- б) линейно-функциональная;
- в) матричная.
- г) проектная.

**84. Отдел закупок получает график выпуска продукции от:**

- а) бухгалтерии;
- б) отдела логистики;
- в) отдела производства;
- г) отдела маркетинга.

**85. Общая оценка эффективности снабжения осуществляется на основе:**

- а) совокупных затрат на запасы;

- б) совокупных затрат на закупку;
- в) совокупных логистических затрат;
- г) величиной валовой прибыли.

**86. Расходы на закупку сырья и материалов относятся к группе:**

- а) постоянных затрат;
- б) переменных затрат;
- в) смешанных затрат;
- г) маркетинговых затрат.

## **ДИСЦИПЛИНА «ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

### **Организация торговой деятельности: ПК-2**

**1. Торговля – это:**

- а) отрасль народного хозяйства, обеспечивающая обращение товаров, их движение из сферы производства в сферу потребления;
- б) основное звено сферы обращения, обладающее юридической и хозяйственной самостоятельностью, осуществляющее продвижение товаров от производителей к потребителям посредством купли-продажи и реализующее собственные интересы на основе удовлетворения потребностей людей, представленных на рынке;
- в) совокупность магазинов, реализующих универсальный ассортимент продовольственных и/или непродовольственных товаров;
- г) все варианты ответов верны.

**2. Торговля выполняет две функции...**

- а) производительную и непродовольственную;
- б) производительную и потребительскую;
- в) производственную и ассортиментную;
- г) нет верного варианта ответа.

**3. Основной функцией торгового предприятия является...**

- а) изучение покупательского спроса на товары;
- б) реализация товаров;
- в) формирование ассортимента товаров;
- г) все варианты ответов верны.

**4. В зависимости от характера деятельности и назначения выделяют...**

- а) предприятия оптовой и розничной торговли;
- б) малые, средние и крупные предприятия;
- в) государственные, частные, смешанные и совместные предприятия;
- г) специализированные, узкоспециализированные, универсальные, смешанные, комбинированные.

### **5. В зависимости от специализации выделяют...**

- а) предприятия оптовой и розничной торговли;
- б) малые, средние и крупные предприятия;
- в) государственные, частные, смешанные и совместные предприятия;
- г) специализированные, узкоспециализированные, универсальные, смешанные, комбинированные.

### **6. Универсальные магазины – это**

- а) магазины, реализующие универсальный ассортимент продовольственных и/или непродовольственных товаров;
- б) магазины, реализующие одну группу товаров («Одежда», «Культтовары», «Мясо») или часть товарной группы («Детская одежда», «Спортивные товары», «Колбасы»);
- в) магазины, реализующие несколько групп товаров, связанных общностью спроса;
- г) магазины, реализующие отдельные виды продовольственных и непродовольственных товаров.

### **7. Специализированные магазины – это**

- а) магазины, реализующие универсальный ассортимент продовольственных и/или непродовольственных товаров;
- б) магазины, реализующие одну группу товаров («Одежда», «Культтовары», «Мясо») или часть товарной группы («Детская одежда», «Спортивные товары», «Колбасы»);
- в) магазины, реализующие несколько групп товаров, связанных общностью спроса;
- г) магазины, реализующие отдельные виды продовольственных и непродовольственных товаров.

### **8. Розничный товарооборот - ...**

- а) процесс обмена товара на деньги;
- б) характеризует продажу потребительских товаров, прошедших определенную технологическую обработку на данном предприятии (транспортирование, хранение, оптовая подсортировка и т. п.), различным оптовым покупателям, организующим процесс их последующей реализации конечным потребителям;
- в) характеризует продажу потребительских товаров населению и другим конечным потребителям, завершая процесс их обращения на потребительском рынке;
- г) нет верного варианта ответа.

### **9. Часть общественного продукта, находящиеся в сфере товарного обращения и предназначенные для непрерывного удовлетворения нужд общественного и личного потребления – это...**

- а) товарные запасы;
- б) розничный товароборот;
- в) оптовый товароборот;
- г) целевые запасы

**10. Нормальный товарный запас...**

- а) должен быть достаточным для обеспечения бесперебойной торговли;
- б) с одной стороны, должен быть достаточным для обеспечения бесперебойной торговли, с другой стороны, не должен привести к затовариванию торгового предприятия;
- в) с одной стороны, должен быть недостаточным для обеспечения бесперебойной торговли, с другой стороны, должен привести к затовариванию торгового предприятия;
- г) не должен быть достаточным для обеспечения бесперебойной торговли.

**11. В зависимости от назначения товарные запасы торгового предприятия подразделяются на:**

- а) запасы в пути, неликвидные запасы, текущие запасы;
- б) максимальные товарные запасы, страховые запасы, текущие запасы;
- в) текущие, страховые, сезонные запасы;
- г) все варианты ответов верны.

**12. При реализации методики ABC-анализа ранжирование запасов производится...**

- а) в порядке возрастания;
- б) в порядке убывания;
- в) слева-направо;
- г) справа-налево.

**13. XYZ-анализ позволяет ...**

- а) сделать выводы относительно будущего состояния спроса покупателей на тот или иной товар и, следовательно, корректно сформировать запасы;
- б) проранжировать запасы по объему их потребления;
- в) сделать выводы относительно будущего состояния запасов товаров и, следовательно, корректно сформировать спрос;
- г) проранжировать запасы по остаткам на складах.

**14. XYZ-анализ проводится на основе расчета...**

- а) коэффициента диверсификации;
- б) коэффициента вариации;
- в) дисперсии;
- г) размаха.

**15. Наблюдение за торговым персоналом с использованием методики «Тайный покупатель» позволяет...**

- а) оценить уровень сервиса, качество обслуживания, уровень компетенции торгового персонала;
- б) оценить соответствие внешности торгового персонала корпоративному стилю организации;
- в) оценить соответствие внешности торгового персонала ожиданиям потребителя;
- г) все варианты ответа верны.

**16. Группа товаров, тесно связанных между собой либо в силу схожести их функционирования, либо в силу того, что их продают одним и тем же группам клиентов, или через одни и те же типы торговых заведений, или в рамках одного и того же диапазона цен - это**

- а) мультиатрибутивная модель;
- б) товарный ассортимент;
- в) ассортиментная матрица;
- г) выкладка товаров на полке.

**17. Товарная номенклатура характеризуется следующими характеристиками...**

- а) широта, глубина, узнаваемость;
- б) широта, глубина, полнота, насыщенность;
- в) широта, глубина, новизна, размах;
- г) ширина и насыщенность.

**18. Гармонизация (Совершенствование) ассортимента – это...**

- а) приближение реального ассортимента к оптимальному или к лучшим аналогам, в то же время наиболее полно соответствующие целям организации;
- б) качественные и количественные изменения состояния набора товаров, характеризующиеся увеличением показателя новизны;
- в) количественные и качественные изменения состояния набора товаров за счет уменьшения его широты и полноты по причине падения спроса, недостаточности предложения, убыточности или низкой прибыльности некоторых товаров;
- г) все варианты ответов верны.

**19. Сокращение ассортимента – это...**

- а) приближение реального ассортимента к оптимальному или к лучшим аналогам, в то же время наиболее полно соответствующие целям организации;
- б) качественные и количественные изменения состояния набора товаров, характеризующиеся увеличением показателя новизны;
- в) количественные и качественные изменения состояния набора товаров за счет уменьшения его широты и полноты по причине падения спроса, недостаточности предложения, убыточности или низкой прибыльности некоторых товаров;
- г) все варианты ответов верны.



**20. Оптовый товарооборот характеризует:**

- а) производство и продажу товаров непосредственно населению для личного потребления;
- б) движение товаров из сферы производства в сферу обращения и внутри сферы обращения;
- в) продажу товаров непосредственно населению для личного потребления;
- г) движение товаров из сферы производства в сферу обращения.
- д) движение товаров внутри сферы обращения.

**21. Оптовый товарооборот имеет следующие формы: (2 варианта ответа)**

- а) складской;
- б) транзитный;
- в) магазинный;
- г) транспортный;
- д) железнодорожный.

**22. Товарная биржа — это:**

- а) организация, задачей которой является создание условий для функционирования розничного рынка товаров в форме гласных публичных торгов;
- б) организация, задачей которой является создание условий для функционирования оптового рынка товаров в форме закрытых торгов;
- в) организация, задачей которой является создание условий для функционирования оптового рынка товаров в форме гласных публичных торгов;
- г) организация, задачей которой является создание условий для функционирования оптового рынка товаров в форме гласных закрытых торгов;
- д) организация, задачей которой является создание условий для функционирования розничного рынка товаров в форме гласных публичных торгов.

**23. Ярмарка — это: (3 варианта ответа)**

- а) институт рынка, с помощью которого определяются спрос и предложение;
- б) организация, задачей которой является создание условий для функционирования оптового рынка товаров;
- в) периодически организованный рынок, который функционирует в определенном месте, в установленное время;
- г) сезонная распродажа одного или многих видов товаров;
- д) регулярно организованный рынок, который функционирует в определенном месте, в установленное время.

**24. Розничная торговая сеть в зависимости от торгового обслуживания подразделяется: (2 варианта ответа)**

- а) на передвижную;
- б) посылочную;
- в) стационарную;
- г) нестационарную.

**25. Товарные запасы – это: (3 варианта ответа)**

- а) количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящееся в торговых предприятиях на определенную дату;
- б) количество товаров в денежном или натуральном выражении, находящееся на складах на определенную дату;
- в) количество товаров в денежном выражении, находящееся в пути на определенную дату;
- г) количество торговых услуг в денежном или натуральном выражении, осуществляемое в торговых предприятиях;
- д) количество товаров, находящееся в торговых предприятиях, на складах, в пути.

**26. Товароснабжение — это: (2 варианта ответа)**

- а) комплекс коммерческих операций по доведению товаров до предприятия розничной торговли;
- б) комплекс технологических операций по доведению товаров до предприятия розничной торговли;
- в) комплекс коммерческих и технологических операций по доведению товаров до предприятия оптовой торговли;
- г) комплекс технологических операций по доведению товаров до потребителя;
- д) комплекс коммерческих операций по доведению товаров до производителя.

**27. Электронная коммерция - это:**

- а) современные технологии совершения коммерческих операций и управления производственными процессами;
- б) современные технологии управления торговыми процессами с применением электронных средств обмена данными;
- в) современные технологии управления производственными процессами с применением электронных средств обмена данными;
- г) современные технологии управления коммерческими процессами с применением электронных средств обмена данными.

**28. При формировании ассортимента товаров в магазине необходимо учитывать следующие показатели: (2 варианта ответа)**

- а) коэффициент полноты ассортимента;
- б) коэффициент стабильности ассортимента;

- в) коэффициент неустойчивости ассортимента;
- г) коэффициент эффективности продаж;
- д) коэффициент частоты покупок.

**29. Полнота ассортимента предполагает:**

- а) возможность широкого выбора товаров;
- б) возможность широкого выбора разновидностей товарных групп;
- в) полную выкладку товаров;
- г) эффективную выкладку товаров;
- д) максимальную прибыльность.

**30. В основе управления товарной номенклатурой лежат:**

- а) товарная политика;
- б) ценовая политика;
- в) ассортиментная политика;
- г) товарная стратегия;
- д) свойства товаров.

**31. Мерчандайзинг — это комплекс:**

- а) экономических мероприятий, позволяющий увеличить товарооборот;
- б) экономических мероприятий, позволяющий увеличить торговую площадь;
- в) торговых мероприятий, позволяющий уменьшить товарооборот;
- г) коммерческих мероприятий, позволяющий увеличить товарооборот;
- д) торговых мероприятий, позволяющий увеличить товарооборот.

**32. Торговый ассортимент — это номенклатура товаров, реализуемых:**

- а) в торговых предприятиях;
- б) в оптовых предприятиях;
- в) методом самообслуживания;
- г) в промышленных предприятиях;
- д) в сельскохозяйственных предприятиях.

**33. Если товар, по каким – либо причинам не соответствует сертификату, то производитель обязан**

- а) сделать новый товар;
- б) производитель имеет право на продолжение реализации продукции;
- в) приостановить или прекратить реализацию сертифицированной продукции;
- г) создать новый продукт.

**34. В каком законе декларировано право потребителя на приобретение товаров надлежащего качества, безопасных для жизни и здоровья?**

- а) закон «О защите прав потребителя»;
- б) закон «О защите прав производителя»;

- в) закон «О защите прав покупателей»;
- г) закон «О защите прав владельцев розничных и оптовых сетей».

**35. Что должна содержать информация о товарах?**

- а) сведения о финансах производителя;
- б) сведения об основных потребительских свойствах;
- в) сведения о количестве произведенного товара;
- г) сведения о количестве проданного товара.

**36. Кто вправе установить на товар гарантийный срок, если он не установлен изготовителем?**

- а) покупатель;
- б) кассир;
- в) оптовая организация;
- г) продавец.

**37. Услуга торговли – это**

- а) результат взаимодействия продавца и покупателя, а также собственной деятельности продавца по удовлетворению потребностей покупателя при купле-продаже товаров»;
- б) совокупность действий, которые предлагаются на рынке покупателям;
- в) совокупностью определенных поэтапных действий, совершаемых розничными торговыми предприятиями и покупателями;
- г) все варианты ответов верны.

**38. Свойство торговой услуги «Непостоянство услуги» означает:**

- а) при одинаковом уровне квалификации персонала и технической оснащенности качество услуг может меняться даже в течение одного рабочего дня;
- б) отсутствие ее физической формы, что значительно усложняет возможность формирования спроса на нее у потребителя (клиента), приспособление к запросам и ожиданиям клиенте ей - у продавца (изготовителя, поставщика) и, как следствие, возможность оценки качества услуги продавцами и покупателями;
- в) неотделимость от источника;
- г) все варианты ответов верны.

**39. Услуга розничной торговли не включают в себя:**

- а) дополнительные услуги по созданию удобств покупателям в приобретении (покупке) товаров;
- б) складские операции;
- в) реализацию товаров;
- г) все варианты ответов верны.

**40. Под форматом торговли (торговым форматом) понимается**

- а) тип торговли, который характеризуется набором однородных способов и черт ведения бизнеса, видом используемого торгового объекта, а также ориентированностью на определенную группу потребителей;
- б) розничный торговый объект определенного вида, классифицированный по торговой площади и формам торгового обслуживания покупателей;
- в) оптовый торговый объект определенного вида, классифицированный по торговой площади и формам торгового обслуживания покупателей;
- г) нет правильного ответа.

**41. Интернет-магазин это**

- а) специализированный вид бизнеса, основанный на дистанционном обслуживании и дающий возможность продавцу и покупателю совершать сделки по покупке-продаже того или иного вида товаров посредством сети Интернет;
- б) место, где множество продавцов — как частные лица, так и магазины — предлагают свои товары;
- в) купля-продажа товаров и услуг через электронные сети, в том числе через Интернет;
- г) нет правильного ответа.

**42. Категорийный менеджмент предполагает:**

- а) управление и мотивация торгового персонала;
- б) управление лояльностью клиентов;
- в) управление товарным ассортиментом;
- г) нет правильного ответа.

**43. Технология RFID — это**

- а) способ автоматической идентификации объектов, в котором посредством радиосигналов считываются или записываются данные;
- б) система электронного документооборота;
- в) система антикражного наблюдения;
- г) нет правильного ответа.

**44. Основными критериями, определяющими формат торгового предприятия, являются: (2 варианта ответа)**

- а) широта товарного ассортимента;
- б) торговая площадь;
- в) форма обслуживания;
- г) вывеска.

**45. Программа лояльности:**

- а) комплекс мероприятий, основанный на применении различных маркетинговых инструментов, для повторной продажи услуги в будущем либо продажа дополнительных услуг для клиентов, однажды воспользовавшихся услугами компании;

- б) субъективное психологическое расположение, преданность определенному бренду, способность предпочитать именно данный бренд (магазин, компанию) даже при условии того, что у него имеется полный доступ к более выгодным для него конкурирующим товарам или услугам;
- в) приверженность к товарам и услугам фирмы, позволяющую потребителям снизить или исключить ряд рисков;
- г) все варианты ответов верны.

**46. Формат «дискаунтер»:**

- а) магазин низких цен с узким ассортиментом и минимальным набором услуг для покупателей;
- б) магазин самообслуживания;
- в) магазин-склад;
- г) магазин на диване.

**47. Визуальный мерчандайзинг – это**

- а) комплекс мероприятий по формированию, организации и планированию внутреннего и внешнего пространства торгово-розничного предприятия;
- б) определение требований к ассортименту продукции торгово-розничного предприятия;
- в) оптимизация ассортиментного портфеля позволяет управлять сбытом продукции и выявление удовлетворенности потребителя;
- г) нет верного ответа.

**48. Если однородные по свойствам товары размещают вдоль по всей длине товарной полки, занимая каждой товарной группой одну-две полки, речь идет о:**

- а) горизонтальной выкладке;
- б) вертикальной выкладке;
- в) паллетной выкладке;
- г) карточной раскладке.

**49. Технический регламент – это**

- а) это документ, который принят договором Республики Татарстан, ратифицированный в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;
- б) это документ, который принят международным договором, ратифицированный в порядке, устанавливает обязательные для применения и исполнения требования к объектам технического регулирования;
- в) это документ, который принят международным договором Российской Федерации;
- г) все варианты ответов верны.

**50. Законом Российской Федерации “О защите прав потребителей” на продукты питания, парфюмерно-косметические товары, медикаменты,**

**товары бытовой химии и иные подобные товары (работы) изготовитель (исполнитель):**

- а) обязан устанавливать срок годности - период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению;
- б) не обязан устанавливать срок годности - период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению;
- в) в добровольном порядке устанавливает срок годности;
- г) может установить срок годности - период, по истечении которого товар (работа) считается непригодным для использования по назначению.

**51. К экономическим целям создания объединений торговых организаций относят:**

- а) ассоциации, союзы, некоммерческие объединения;
- б) концерны, тресты, пулы;
- в) объединения горизонтального типа;
- г) объединения вертикального типа.

**52. К признакам формата торговых организаций НЕ относят:**

- а) место расположение;
- б) технологию и формы обслуживания;
- в) материально техническую базу;
- г) способ объединения.

**53. К поведенческим метрикам Интернет-магазина можно отнести:**

- а) конверсию;
- б) среднюю стоимость привлечения клиента;
- в) среднюю длительность просмотра страниц;
- г) средний чек.

**54. Расходы, сумма которых не изменяется результате изменения товарооборота относятся к:**

- а) постоянным;
- б) переменным;
- в) административным;
- г) одноразовые.

**55. Структура товарооборота торгового предприятия предполагает:**

- а) отношение объема товарооборота по отдельным товарам или товарным группам к его общему объему;
- б) определение его по формам, методам, объемам продаж;
- в) выручку от продажи товаров за определенный период;
- г) средний объем продаж по отдельным товарам.

**56. Коэффициент рентабельности предполагает:**

- а) отношение выручки к прибыли предприятия;

- б) отношение чистой прибыли к объему товарооборота;
- в) отношений издержек обращения к чистой прибыли;
- г) отношений постоянных затрат к объему товарооборота.

**57. Источником образования доходов торгового предприятия является:**

- а) торговая надбавка;
- б) объем товарооборота;
- в) себестоимость реализованных товаров;
- г) все ответы верны.

**58. Какие из перечисленных факторов, влияющих на изменение прибыли, можно отнести к интенсивным:**

- а) повышение производительности труда персонала;
- б) изменение объемов средств и предметов труда;
- в) изменение численности персонала;
- г) нет верного ответа.

**59. Уровень издержек обращения показывает:**

- а) какая сумма издержек обращения потрачена на 100 рублей товарооборота;
- б) какая сумма издержек обращения потрачена на 100 рублей чистой прибыли;
- в) какая сумма товарооборота потрачена на 100 рублей издержек обращения;
- г) нет верного ответа.

**60. К показателям эффективности работы интернет-магазина можно отнести:**

- а) показатель конверсии;
- б) средний чек;
- в) стоимость привлечения клиента;
- г) все перечисленные показатели.

**61. К экономическим целям создания объединений торговых организаций относят:**

- а) ассоциации, союзы, некоммерческие объединения;
- б) концерны, тресты, пулы;
- в) объединения горизонтального типа;
- г) объединения вертикального типа.

**62. К признакам формата торговых организаций НЕ относят:**

- а) место расположение;
- б) технологию и формы обслуживания;
- в) материально техническую базу;
- г) способ объединения.

**63. К поведенческим метрикам Интернет-магазина можно отнести:**



- а) конверсию;
- б) среднюю стоимость привлечения клиента;
- в) среднюю длительность просмотра страниц;
- г) средний чек.

**64. Расходы, сумма которых не изменяется результате изменения товарооборота относятся к:**

- а) постоянным;
- б) переменным;
- в) административным;
- г) одноразовые.

**65. Структура товарооборота торгового предприятия предполагает:**

- а) отношение объема товарооборота по отдельным товарам или товарным группам к его общему объему;
- б) определение его по формам, методам, объемам продаж;
- в) выручку от продажи товаров за определенный период;
- г) средний объем продаж по отдельным товарам.

**66. Коэффициент рентабельности предполагает:**

- а) отношение выручки к прибыли предприятия;
- б) отношение чистой прибыли к объему товарооборота;
- в) отношений издержек обращения к чистой прибыли;
- г) отношений постоянных затрат к объему товарооборота.

**67. Источником образования доходов торгового предприятия является:**

- а) торговая надбавка;
- б) объем товарооборота;
- в) себестоимость реализованных товаров;
- г) все ответы верны.

**68. Какие из перечисленных факторов, влияющих на изменение прибыли, можно отнести к интенсивным:**

- а) повышение производительности труда персонала;
- б) изменение объемов средств и предметов труда;
- в) изменение численности персонала;
- г) нет верного ответа.

**69. Уровень издержек обращения показывает:**

- а) какая сумма издержек обращения потрачена на 100 рублей товарооборота;
- б) какая сумма издержек обращения потрачена на 100 рублей чистой прибыли;
- в) какая сумма товарооборота потрачена на 100 рублей издержек обращения;
- г) нет верного ответа.

**70. К показателям эффективности работы интернет-магазина можно отнести:**

- а) показатель конверсии;
- б) средний чек;
- в) стоимость привлечения клиента;
- г) все перечисленные показатели.

## **ДИСЦИПЛИНА «ЛОГИСТИЧЕСКИЙ СЕРВИС»**

### **Логистический сервис: ПК-2**

**1. Для чего служат запасы в логистической системе?**

- а) в качестве буфера между транспортом, производством и реализацией;
- б) для компенсации задержек, связанных с движением материалов;
- в) для изготовления продукции;
- г) все варианты верны.

**2. Какие функциональные области входят в логистическую структуру?**

- а) запасы и транспортировка продукции;
- б) складирование и складская обработка;
- в) информация, кадры, обслуживающие производство;
- г) все ответы верны.

**3. В чем выражаются концепция или принципы логистической системы?  
(2 верных ответа)**

- а) в управлении материалами;
- б) в управлении распределения;
- в) в функции предпринимательства;
- г) в социальной функции.

**4. Какие существуют основные каналы распределения продукции?**

- а) оптовые посредники, сбытовые организации промышленных компаний;
- б) агенты, брокеры и другие посредники;
- в) все ответа верны;
- г) нет верного ответа.

**5. Какие издержки являются критерием оптимизации запасов?**

- а) по закупкам продукции;
- б) по содержанию запасов;
- в) потери от отсутствия;
- г) верны все ответы.

**6. Сервис — это:**

- а) работа по оказанию услуг, т.е. по удовлетворению чьих-нибудь нужд;
- б) гарантийное обслуживание потребителей;

- в) конкретное действие, приносящее пользу;
- г) комплекс услуг, оказываемых в процессе потребления товаров.

**7. Кем может осуществляться логистический сервис?**

- а) предприятием — изготовителем продукции;
- б) посредниками;
- в) любым участником распределительной цепи;
- г) покупателем.

**8. Что является объектом логистического сервиса?**

- а) материальный поток;
- б) материальные и связанные с ними информационные потоки;
- в) потребители материального потока;
- г) процесс продажи товара.

**9. Графически оптимальный уровень сервиса находится:**

- а) в точке максимума кривой общих затрат и потерь;
- б) в точке минимума кривой общих затрат и потерь;
- в) в точке, где касательная перпендикулярна оси X;
- г) в точке, где касательная перпендикулярна оси Y.

**10. Как меняются потери, вызванные ухудшением обслуживания при уменьшении уровня обслуживания?**

- а) увеличиваются;
- б) уменьшаются;
- в) сначала увеличиваются затем уменьшаются;
- г) сначала уменьшаются затем увеличиваются.

**11. Чем сопровождается рост конкурентоспособности предприятия, вызванный ростом уровня обслуживания? (2 верных ответа)**

- а) снижением спроса на товар;
- б) снижением потерь на рынке;
- в) повышением расходов на сервис;
- г) потерей рынка сбыта.

**12. Чем определяется качество логистического обслуживания? (3 варианта ответа)**

- а) временем на осуществление заказа;
- б) наличием запасов;
- в) возможностью предоставления кредитов, скидок;
- г) конкурентоспособностью предприятия.

**13. Чем определяется качество логистического обслуживания? (3 варианта ответа)**

- а) надежностью поставки;

- б) полным временем от получения заказа до поставки партии материальных ресурсов;
- в) возможностью выбора способа доставки;
- г) типом товара.

**14. Какова задача логистической службы?**

- а) определить оптимальную величину уровня обслуживания;
- б) определить минимальную величину уровня обслуживания;
- в) определить максимальную величину уровня обслуживания;
- г) определить минимальный уровень затрат на обслуживания.

**15. Сервис оценивают показателем**

- а) уровня обслуживания;
- б) фактического количества оказываемых услуг;
- в) времени на выполнение услуг;
- г) конкурентоспособности.

**16. Что из перечисленного относится к действиям, которые позволяют сформировать систему логистического сервиса?**

- а) оценка оказываемых услуг;
- б) установление взаимосвязи между уровнем сервиса и стоимостью оказываемых услуг;
- в) определение уровня сервиса, необходимого для обеспечения конкурентоспособности компании;
- г) установление обратной связи с покупателями для обеспечения соответствия услуг потребностям покупателей;
- д) все ответы верны.

**17. Что из перечисленного относится к действиям, которые позволяют сформировать систему логистического сервиса?**

- а) сегментация потребительского рынка;
- б) определение перечня наиболее значимых для покупателей услуг;
- в) ранжирование услуг, входящих в составленный перечень;
- г) сосредоточение внимания на наиболее значимых для покупателей услугах;
- д) все ответы верны.

**18. Каковы виды логистического сервиса?**

- а) предпродажный, послепродажный, логистический сервис во время продажи;
- б) ознакомительный, основной и гарантийный;
- в) первичный и послепродажный;
- г) официальный и неофициальный.

**19. Логистический сервис — это**

- а) комплекс услуг, оказываемых в процессе поставки товаров;

- б) комплекс услуг, оказываемых в процессе потребления товаров;
- в) комплекс услуг, оказываемых экспедиторской фирмой;
- г) комплекс услуг, оказываемых в гарантийные сроки.

**20. Объектом логистического сервиса является (2 варианта ответа):**

- а) материальный поток;
- б) потребители материального потока;
- в) материальные и связанные с ними информационные потоки;
- г) посредники;
- д) ни один ответ не верен.

**21. Логистический сервис бывает:**

- а) послепродажным;
- б) предпродажным;
- в) во время продажи;
- г) все ответы верны.

**22. Выберите наиболее верные утверждения (3 варианта ответа):**

- а) сервис оценивают показателем уровня удовлетворенности потребителей;
- б) начиная с 70% и выше затраты на предоставление сервиса будут расти экспоненциально;
- в) объектом логистического сервиса являются различные потребители материального потока;
- г) предпродажная работа в области логистического сервиса — это гарантийное обслуживание, обязательства по рассмотрению претензий покупателей, возврат на доработку и т.д.;
- д) логистический сервис связан с процессом распределения и представляет собой комплекс услуг, оказываемых в процессе поставки товаров.

**23. При повышении уровня обслуживания до 95-97% (2 варианта ответа):**

- а) экономический эффект повышается на 2%;
- б) расходы возрастают на 14%;
- в) экономический эффект повышается на 5%;
- г) расходы возрастают на 10%;
- д) ни один ответ не верен.

**24. В сервисной логистике различают (2 варианта ответа):**

- а) концепцию обеспечения базового уровня сервиса;
- б) концепцию полного удовлетворения потребителей;
- в) концепцию комплексного удовлетворения потребителей;
- г) концепцию «бумеров-зумеров»

**25. Согласно принятой за рубежом классификации компании, предоставляющие логистические услуги подразделяются на три основные группы:**

- а) традиционный логистический посредник, 3PL-провайдер, 4PL-провайдер;
- б) типовой логистический посредник, 3PL-провайдер, 4PL-провайдер;
- в) TPL-провайдер, 2PL-провайдер, 3PL-провайдер;
- г) 2PL-провайдер, 3PL-провайдер, 4PL-провайдер;
- д) комплексный логистический посредник, 3PL-провайдер, 4PL-провайдер.

**26. Сегодня в области логистики наиболее растущим сегментом является:**

- а) TPL-провайдинг;
- б) 2PL-провайдинг;
- в) 3PL-провайдинг;
- г) 4PL-провайдинг.

**27. Потери, вызванные ухудшением обслуживания при уменьшении уровня обслуживания:**

- а) уменьшаются;
- б) сначала увеличиваются, затем уменьшаются;
- в) увеличиваются;
- г) сначала уменьшаются, затем увеличиваются;
- д) остаются без изменения.

**28. Решение задач, стоящих перед логистическим сервисом, базируется на основе следующих показателей:**

- а) величина прибыли в расчете на каждую предоставленную услугу;
- б) время выполнения заказа с момента получения заказа до момента доставки груза потребителю;
- в) наличие оптимальной величины запасов для бесперебойного обеспечения клиентов;
- г) доля заказов, которые могут быть предоставлены клиентам в любой момент времени из имеющихся запасов сервисного предприятия;
- д) доля правильно и оперативно сформированных и отправленных заказов потребителям.
- е) все ответы верны.

**29. Взаимодействие логистики и маркетинга при формировании сервиса выражается в следующих видах деятельности (3 варианта ответа):**

- а) разработка политики обслуживания клиентов;
- б) построение схемы взаимовыгодных отношений с клиентами-потребителями логистических услуг;
- в) определение потребительской ценности бренда;
- г) развитие взаимодействия с потребителями через социальные сети;
- д) выявление и анализ потерь при оказании услуг потребителям.

**30. Учет маркетинговых факторов при разработке стандартов услуг в логистическом сервисе позволяет:**

- а) определить виды необходимых услуг;

- б) составить перечень основных операций в рамках осуществления каждой конкретной услуги;
- в) определить затраты по комплексу предоставляемых услуг;
- г) разработать тарифы на услуги;
- д) верны все ответы

**31. Логистический сервис на этапе распределения готовой продукции предполагает:**

- а) выбор канала дистрибьюции с целью снижения затрат на продвижение продукции к конечному потребителю;
- б) решение вопроса о формировании собственной товаропроводящей сети предприятия или использовании услуг логистических провайдеров;
- в) помощь в оформлении торговых залов клиентов, закупка для них оборудования по сниженным ценам;
- г) обучение торгового персонала;
- д) все ответы верны.

**32. На этапе послепродажного сервиса оказывают следующие услуги (3 варианта ответа):**

- а) по гарантийному обслуживанию продукции;
- б) обеспечению запасными частями;
- в) быстрому рассмотрению претензий клиентов и соответствующей реакции на них;
- г) упаковку, маркировку товаров;
- д) формирование политики обслуживания компании.

**33. Какие виды работ по оптимизации запасов клиентов могут выполнять логистические провайдеры?**

- а) определение минимальной партии заказа;
- б) расчет величины текущих и страховых запасов предприятия;
- в) определение интервала времени между поставками и точки подачи заказа;
- г) пополнение запасов клиентов к началу рабочего дня;
- д) организация прямых поставок в магазины небольшими партиями;
- е) все ответы верны.

**34. Какие показатели участвуют в расчете уровня сервиса? (2 варианта ответа)**

- а) количественная оценка теоретически возможного объема сервисных услуг;
- б) качественная оценка теоретически возможного уровня сервиса;
- в) количественная оценка потенциально возможного объема сервисных услуг;
- г) количественная оценка фактически оказываемого объема сервисных услуг.

**35. Для оценки качества логистического обслуживания применяются следующие критерии: (3 варианта ответа)**

- а) гибкость поставки;

- б) надежность поставки;
- в) непрерывность поставки;
- г) уровень брака в поставке;
- д) длительность выполнения заказа.

**36. В каких видах деятельности при оказании услуги отмечается высокая степень участия клиента и низкая степень контакта с поставщиком услуги?**

- а) самообслуживание в торговом зале;
- б) профессиональные тренировки и фитнес;
- в) образовательные услуги;
- г) массовые коммуникации;
- д) услуги строительства и ремонта;
- е) услуги химчистки;
- ж) медицинские услуги.

**37. В каких видах деятельности при оказании услуги отмечается низкая степень участия клиента и низкая степень контакта с поставщиком услуги? (2 правильных ответа)**

- а) самообслуживание в торговом зале;
- б) профессиональные тренировки и фитнес;
- в) образовательные услуги;
- г) массовые коммуникации;
- д) услуги строительства и ремонта;
- е) услуги химчистки;
- ж) медицинские услуги.

**38. В каких видах деятельности при оказании услуги отмечается высокая степень участия клиента и высокая степень контакта с поставщиком услуги? (2 правильных ответа)**

- а) самообслуживание в торговом зале;
- б) профессиональные тренировки и фитнес;
- в) образовательные услуги;
- г) массовые коммуникации;
- д) услуги ремонта электроники;
- е) услуги химчистки;
- ж) медицинские услуги.

**39. В каких видах деятельности при оказании услуги отмечается низкая степень участия клиента и высокая степень контакта с поставщиком услуги? (2 правильных ответа)**

- а) самообслуживание в торговом зале;
- б) профессиональные тренировки и фитнес;
- в) образовательные услуги;
- г) массовые коммуникации;



- д) услуги ремонта электроники;
- е) услуги химчистки;
- ж) медицинские услуги.

**40. По степени учета запросов клиентов выделяют следующие виды услуг в логистическом сервисе: (2 правильных ответа)**

- а) базовые услуги;
- б) индивидуальный пакет услуг;
- в) коллективные услуги;
- г) все ответы верные.

**41. По характеру выполняемых видов деятельности выделяют следующие виды логистического сервиса:**

- а) материальный;
- б) информационный;
- в) финансовый;
- г) все ответы верные.

**42. По территориальному охвату выделяют следующие виды логистического сервиса: (3 правильных ответа).**

- а) местный;
- б) региональный;
- в) глобальный;
- г) мировой;
- д) районный;
- е) все ответы верные.

**43. По функциональной области логистики выделяют следующие виды услуг в составе логистического сервиса:**

- а) дистрибуция;
- б) складирование;
- в) транспортировка;
- г) управление запасами;
- д) все ответы верные.

**44. Что представляет собой выручка сервисного предприятия?**

- а) сумму денежных средств, полученных от реализации полного набора услуг;
- б) разницу между объемом продаж сервисных услуг и постоянными издержками;
- в) произведение переменных издержек и стоимости услуг;
- г) сумму постоянных и переменных издержек на производство услуги.

**45. Что представляют собой полные издержки сервисного предприятия?**

- а) сумму денежных средств, полученных от реализации полного набора услуг;

- б) разницу между объемом продаж сервисных услуг и постоянными издержками;
- в) произведение переменных издержек и стоимости услуг;
- г) сумму постоянных и переменных издержек на производство услуги.

**46. Какие параметры принимают участие в расчете показателя достоверности предоставляемой информации? (2 правильных ответа)**

- а) число точных ответов;
- б) общие затраты времени на подготовку ответов;
- в) объем услуг фирмы за год;
- г) общее число запросов;
- д) количество жалоб клиентов к фирме за год.

**47. Какие параметры принимают участие в расчете показателя оперативности предоставляемой информации? (2 правильных ответа)**

- а) число точных ответов;
- б) общие затраты времени на подготовку ответов;
- в) объем услуг фирмы за год;
- г) общее число запросов;
- д) количество жалоб клиентов к фирме за год.

**48. Какие параметры принимают участие в расчете показателя имиджа предприятия сервиса? (2 правильных ответа)**

- а) число точных ответов;
- б) общие затраты времени на подготовку ответов;
- в) объем услуг фирмы за год;
- г) общее число запросов;
- д) количество жалоб клиентов к фирме за год.

**49. Обслуживание с добавленной стоимостью охватывает следующие виды сервисной деятельности:**

- а) услуги, ориентированные на заказчика;
- б) услуги, ориентированные на стимулирование продаж;
- в) услуги, ориентированные на производителя;
- г) все ответы верные.

**50. При рассмотрении и оценке качества логистического сервиса необходимо учитывать следующие показатели работы сервисных предприятий: (3 правильных ответа)**

- а) время исполнения заказа от момента получения заказа до момента поставки клиенту;
- б) количество услуг после продажи;
- в) настроение и мотивация обслуживающего персонала;
- г) скорость реакции на заказ;

д) сохранность грузов по количеству и качеству при перевозке, хранении, выполнении погрузочно-разгрузочных работ.

**51. Какое определение отражает сущность послепродажного сервиса?**

- а) работы и операции по формированию спроса на логистическое обслуживание, информированию потенциальных покупателей о свойствах предлагаемых товаров и условиях поставки;
- б) работы и операции, обеспечивающие эффективное продвижение материальных потоков и доставку продукции к месту назначения в точном соответствии с заказами потребителя;
- в) работы и операции по обслуживанию возвратных потоков, гарантийному и послегарантийному обслуживанию, обеспечению запасными частями, рассмотрению и удовлетворению претензий покупателей, подготовке персонала для осуществления эксплуатации и ремонта реализуемой продукции;
- г) все варианты ответов верны.

**52. Какое определение отражает сущность предпродажного сервиса?**

- а) работы и операции, обеспечивающие эффективное продвижение материальных потоков и доставку продукции к месту назначения в точном соответствии с заказами потребителя;
- б) работы и операции по обслуживанию возвратных потоков, гарантийному и послегарантийному обслуживанию, обеспечению запасными частями, рассмотрению и удовлетворению претензий покупателей, подготовке персонала для осуществления эксплуатации и ремонта реализуемой продукции;
- в) работы и операции по формированию спроса на логистическое обслуживание, информированию потенциальных покупателей о свойствах предлагаемых товаров и условиях поставки;
- г) все варианты ответов верны.

**53. Какое определение отражает сущность логистического сервиса в процессе продажи?**

- а) работы и операции, обеспечивающие эффективное продвижение материальных потоков и доставку продукции к месту назначения в точном соответствии с заказами потребителя;
- б) работы и операции по обслуживанию возвратных потоков, гарантийному и послегарантийному обслуживанию, обеспечению запасными частями, рассмотрению и удовлетворению претензий покупателей, подготовке персонала для осуществления эксплуатации и ремонта реализуемой продукции;
- в) работы и операции по формированию спроса на логистическое обслуживание, информированию потенциальных покупателей о свойствах предлагаемых товаров и условиях поставки;
- г) все варианты верны.

**54. Определите уровень достоверности информации в %, если общее количество запросов фирме составило 300 заявок и было получено 60 точных ответов:**

- а) 20%;
- б) 80%;
- в) 25%;
- г) нет верного ответа.

**55. Определите уровень достоверности информации в % (с округлением до десятых), если общее количество запросов фирме составило 1250 заявок и было получено 500 точных ответов:**

- а) 60,0%;
- б) 66,7%;
- в) 40,0%;
- г) нет верного ответа.

**56. Определите уровень достоверности информации в % (с округлением до сотых), если общее количество запросов фирме составило 400 заявок и было получено 35 точных ответов:**

- а) 9,59%;
- б) 8,05%;
- в) 8,75%;
- г) нет верного ответа.

**57. Определите уровень достоверности информации в % (с округлением до десятых), если общее количество запросов фирме составило 2000 заявок и было получено 650 точных ответов:**

- а) 48,1%;
- б) 32,5%;
- в) 24,5%;
- г) нет верного ответа.

**58. Определите уровень оперативности предоставления информации в минутах, если общие затраты на подготовку составили 1200 минут и общее количество запросов фирме составило 600 заявок:**

- а) 2 минуты;
- б) 1 минута;
- в) 3 минуты;
- г) нет верного ответа.

**59. Определите уровень оперативности предоставления информации в минутах, если общие затраты на подготовку составили 3000 минут и общее количество запросов фирме составило 500 заявок:**

- а) 5 минут;

- б) 7 минут;
- в) 6 минут;
- г) нет верного ответа.

**60. Определите уровень оперативности предоставления информации в минутах, если общие затраты на подготовку составили 4800 минут и общее количество запросов фирме составило 200 заявок:**

- а) 25 минут;
- б) 24 минуты;
- в) 23 минуты;
- г) нет верного ответа.

**61. Определите уровень оперативности предоставления информации в минутах, если общие затраты на подготовку составили 5000 минут и общее количество запросов фирме составило 500 заявок:**

- а) 10 минут;
- б) 11 минут;
- в) 12 минут;
- г) нет верного ответа.

**62. Определите гибкость сервиса в % (с округлением до десятых), если число выполнимых изменений 20 и общее число требуемых изменений 50:**

- а) 28,6%;
- б) 30,0%;
- в) 40,0%;
- г) нет верного ответа.

**63. Определите гибкость сервиса в % (с округлением до десятых), если число выполнимых изменений 30 и общее число требуемых изменений 100:**

- а) 70,0%;
- б) 30,0%;
- в) 42,8%;
- г) нет верного ответа.

**64. Определите гибкость сервиса в % (с округлением до десятых), если число выполнимых изменений 40 и общее число требуемых изменений 140:**

- а) 28,6%;
- б) 40,0%;
- в) 71,4%;
- г) нет верного ответа.

**65. Определите гибкость сервиса в % (с округлением до десятых), если число выполнимых изменений 15 и общее число требуемых изменений 25:**

- а) 37,5%;
- б) 60,0%;
- в) 80,0%;
- г) нет верного ответа.

**66. Определите уровень логистического сервиса в % (с округлением до целых), если фактический объём оказываемого логистического сервиса составляет 6000 ед. при максимально возможном объёме оказания сервисных услуг в размере 15000 ед.:**

- а) 40%;
- б) 67%;
- в) 71%;
- г) нет верного ответа.

**67. Определите уровень логистического сервиса в % (с округлением до целых), если фактический объём оказываемого логистического сервиса составляет 8000 ед. при максимально возможном объёме оказания сервисных услуг в размере 14000 ед.:**

- а) 80%;
- б) 75%;
- в) 57%;
- г) нет верного ответа.

**68. Определите уровень логистического сервиса в % (с округлением до целых), если фактический объём оказываемого логистического сервиса составляет 9000 ед. при максимально возможном объёме оказания сервисных услуг в размере 10000 ед.:**

- а) 47%;
- б) 90%;
- в) 81%;
- г) нет верного ответа.

**69. Определите уровень логистического сервиса в % (с округлением до целых), если фактический объём оказываемого логистического сервиса составляет 6500 ед. при максимально возможном объёме оказания сервисных услуг в размере 8000 ед.:**

- а) 45%;
- б) 50%;
- в) 81%;
- г) нет верного ответа.

**70. К распределительной логистике относятся следующие ситуации и положения:**

- а) рациональное размещение распределительных центров в районе с целью минимизации суммы складских и транспортных затрат;

- б) посредническая фирма производит 35 %-ю наценку на стоимость товаров;
- в) оптовое предприятие, специализирующееся на продаже продовольственных товаров, обслуживает все розничные торговые предприятия города;
- г) все ответы верны.

**71. К задачам распределения на микроуровне относятся:**

- а) выбор вида упаковки;
- б) организация отгрузки товаров;
- в) организация послереализационного обслуживания;
- г) все ответы верны.

**72. Использование посредников позволяет: (2 правильных ответа)**

- а) расширить рынок сбыта;
- б) улучшить качество рекламы;
- в) уменьшить издержки на транспортно-складские операции;
- г) расширить рынок закупок.

**73. Основные статьи издержек на содержание складов: (2 правильных ответа)**

- а) капитальный ремонт складских помещений и оборудования;
- б) на охрану;
- в) на транспортные средства (амортизация, затраты на топливо, ремонт, страховка и пр.);
- г) хранение запасов (охрана, кражи, порча материалов в силу старения, потери в результате снижения цен, иммобилизация ресурсов);
- д) снижение производительности основного оборудования.

**74. Оптимальность качества логистического обслуживания является: (2 правильных ответа)**

- а) одним из элементов стратегии и тактики фирм;
- б) условием формирования цепей поставок;
- в) принципом логистики;
- г) все ответы верны.

**75. Основная задача коммерческой логистики заключается в следующем:**

- а) минимизация издержек производства;
- б) рационализация товародвижения;
- в) изменение параметров материалопотоков в сфере коммерции;
- г) все ответы верны.

**76. Применение принципов логистики эффективно при выполнении следующих коммерческих операций:**

- а) изучение спроса покупателей;
- б) организация рекламы и информирование покупателей;

- в) организация сбыта товаров;
- г) все ответы верны.

**77. Соблюдение требований логистики эффективно при выполнении следующих работ:**

- а) изучение спроса покупателей;
- б) организация рекламы и информирование покупателей;
- в) организация сбыта товаров;
- г) все ответы верны.

**78. Основное назначение логистики:**

- а) сократить время перевозок;
- б) увеличить доход организации;
- в) повысить эффективность производства;
- г) сократить издержки.

**79. Логистика в сфере обращения называется:**

- а) коммерческой;
- б) интегрированной;
- в) транспортно-складской;
- г) все ответы верны.

**80. К требованиям логистики относятся:**

- а) налаживание тесной взаимосвязи с другими фирмами в области выработки стратегии;
- б) поступление необходимой информации и современная технология ее обработки;
- в) тщательная разработка логистических операций;
- г) все ответы верны.

**81. По назначению логистические финансовые потоки подразделяются на группы:**

- а) внешние и внутренние;
- б) входящие и выходящие;
- в) сопутствующие движению основных фондов и обусловленные движением оборотных средств;
- г) обусловленные движением наличных финансовых средств и обусловленные движением безналичных финансовых средств;
- д) обусловленные процессом закупки и инвестиционные.

**82. В зависимости от применяемых форм расчетов логистические финансовые потоки подразделяются на группы:**

- а) внешние и внутренние;
- б) входящие и выходящие;



- в) сопутствующие движению основных фондов и обусловленные движением оборотных средств;
- г) обусловленные движением наличных финансовых средств и обусловленные движением безналичных финансовых средств;
- д) горизонтальные и вертикальные.

**83. Целями создания информационных систем в логистике являются:**

- а) для управления материалопотоками на уровне отдельного предприятия;
- б) для организации логистических процессов на территории регионов;
- в) для контроля логистических операций;
- г) все ответы верны.

**84. Служба снабжения на предприятии является:**

- а) элементом, обеспечивающим связи и реализацию целей макрологистической системы, в которую входит предприятие;
- б) элементом микрологистической системы, обеспечивающим цели этого предприятия;
- в) самостоятельной системой, имеющей элементы, структуру и цели;
- г) все ответы верны.

**85. Прейскурантная цена – это:**

- а) вид справочной цены, принимаемой в качестве исходной базы при определении цен аналогичных новых товаров;
- б) цены, публикуемые в газетах, каталогах и прейскурантах;
- в) вид справочных цен;
- г) нет верного ответа.

**86. Вид справочной цены, принимаемой в качестве исходной базы при определении цен аналогичных новых товаров – это:**

- а) справочные цены;
- б) прейскурантная цена;
- в) базисная цена;
- г) нет верного варианта ответа.

**87. Продажа товаров не включает в себя операции:**

- а) ознакомление покупателей с реализуемым ассортиментом товаров;
- б) формирование мотивации выбора товаров покупателем;
- в) отбор выбранных товаров и при необходимости взвешивание;
- г) расчет за отобранные товары и получение покупок.

**88. Услуги по оказанию помощи в совершении покупки и послепродажного обслуживания включают в себя:**

- а) прием и исполнение заказов на товары; организацию доставки товаров; упаковывание купленных товаров в магазине товаров; комплектование и улучшенное упаковывание подарочных наборов из имеющихся в наличии

товаров; оценку антиквариата на дому; прием стеклопосуды; реализацию товаров в кредит; организацию работ по послепродажному обслуживанию; организацию приема заказов на выполнение ремонтно-строительных и монтажных работ; представление кабины для зарядки фотоаппаратов;

б) прием и исполнение заказов на товары; организацию доставки товаров; упаковывание купленных товаров в магазине товаров;

в) комплектование и улучшенное упаковывание подарочных наборов из имеющихся в наличии товаров, в том числе по заказам; оценку и прием на комиссию вещей на дому у комитента; оценку ювелирных изделий на дому;

г) нет верного ответа.

**89. Упаковка может быть (3 варианта ответа):**

а) внутренней;

б) внешней;

в) транспортной;

г) экспериментальной.

**90. Управления товарной номенклатурой включает в себя систему мер (2 варианта ответа):**

а) по определению набора товарных групп, обеспечивающих экономическую;

б) эффективность деятельности предприятий в целом;

в) по реализации товаров;

г) по обеспечению экономической эффективности деятельности предприятия в целом;

д) по реализации товаров и дополнительных услуг покупателям;

е) по определению набора разновидностей товаров в рамках ассортиментных групп.

**91. Сервис — это**

а) работа по оказанию услуг, т.е. по удовлетворению чьих-нибудь нужд;

б) гарантийное обслуживание потребителей;

в) конкретное действие, приносящее пользу;

г) комплекс услуг, оказываемых в процессе потребления товаров.

**92. Кем может осуществляться логистический сервис?**

а) предприятием — изготовителем продукции;

б) посредниками;

в) любым участником распределительной цепи;

г) покупателем.

**93. Что является объектом логистического сервиса?**

а) материальный поток;

б) материальные и связанные с ними информационные потоки;

в) потребители материального потока;

г) процесс продажи товара.

**94. К ключевым параметрам качества обслуживания потребителей относятся:**

- а) время от получения заказа до доставки; надежность и возможность доставки по требованию; стабильность снабжения;
- б) полнота и степень доступности выполнения заказа; удобство размещения и подтверждения заказа; объективность цен и регулярность информации о затратах на обслуживание;
- в) качество упаковки и выполнение пакетных и контейнерных перевозок; надежность и гибкость поставки; возможность выбора способа доставки;
- г) все ответы верны.

**95. Какое значение всегда предавалось в экономике развитых зарубежных стран проблемам сервиса?**

- а) первостепенное;
- б) второстепенное;
- в) третьестепенное;
- г) никакого значения.

**96. Экспедиционная деятельность при обслуживании материальных потоков выполняет услуги: (2 варианта ответа)**

- а) коммиссионирование, подгруппировка и упаковка грузов, документальное оформление перевозок и расчеты по тарифам за перевозку с транспортными предприятиями;
- б) погрузочно-разгрузочные и складские операции, которые выполняют как на региональных распределительных складах, создаваемых предприятиями, выпускающими готовую продукцию;
- в) отслеживание таких факторов как: полнота и степень доступности выполнения заказа; удобство размещения и подтверждения заказа; объективность цен и регулярность информации о затратах на обслуживание;
- г) время от получения заказа до доставки; надежность и возможность доставки по требованию; стабильность снабжения.

**97. Экспедиторские организации — это:**

- а) полномочные нейтральные посредники между отправителями, получателями и транспортом;
- б) технология и организационная структура обслуживания;
- в) множество упорядоченных посредников в канале распределения;
- г) организация, отслеживающая перемещение материального потока внутри логистической производственной системы.

**98. Внутренний сервис — это:**

- а) отношение к другому подразделению компании как к своему клиенту;

- б) положительное отношение покупателя к бренду, торговой марке продукта или услуги;
- в) наличие потребительской лояльности;
- г) элемент производственной логистики.

**99. Послепродажные услуги — это:**

- а) отношение к другому подразделению компании как к своему клиенту;
- б) гарантийное обслуживание, обязательства по рассмотрению претензий покупателей, обмен и т.д;
- в) положительное отношение покупателя к бренду, торговой марке продукта или услуги;
- г) наличие потребительской лояльности.

**100.  $n=(m/M)*100\%$ , где M –**

- а) уровень сервиса;
- б) количественная оценка теоретически возможного объема логистических услуг;
- в) количественная оценка фактически оказываемого объема логистических услуг;
- г) все варианты ответов верны.

**101. Что важнее при первом впечатлении на этапе установления контакта?**

- а) невербальное восприятие;
- б) вербальное восприятие;
- в) аудиальное восприятие;
- г) ни одно из перечисленных.

**102. С каких вопросов следует начать выявление потребностей клиента?**

- а) с открытых вопросов;
- б) с любых, в зависимости от ситуации;
- в) с закрытых вопросов;
- г) с альтернативных вопросов.

**103. На каких этапах взаимодействия сотрудника с клиентом необходимо поддерживать зрительный контакт, демонстрируя внимание и заинтересованность?**

- а) только на этапе установления контакта;
- б) на этапе установления контакта, работы с возражениями и завершения контакта;
- в) на всех этапах взаимодействия (от установления контакта и до его завершения);
- г) только на этапе оформления сделки.

**104. Какова рекомендуемая продолжительность проведения презентации клиентам?**

- а) время проведения презентации зависит от темы презентации;
- б) не более 20-30 минут без учета времени для ответов на вопросы клиентов и обсуждения;
- в) не более 20-30 минут с учетом времени для ответов на вопросы клиентов и обсуждения;
- г) не более 1 часа с учетом времени для ответов на вопросы клиентов и обсуждения.

**105. Какие действия необходимо совершать сотруднику на этапе завершения контакта?**

- а) передать клиенту рекламные, печатные материалы и другие документы, необходимые для заполнения;
- б) начать предлагать дополнительные услуги или продукты;
- в) проводить до выхода, если позволяет ситуация;
- г) подвести с клиентом резюме встречи, проинформировать о дальнейших шагах, взять контакты клиента и договориться о следующей встрече/звонке;
- д) вежливо попрощаться с клиентом.

**106. Как должен поступить сотрудник в конце проведения переговоров с клиентом?**

- а) предложить участникам переговоров заполнить подготовленные заранее договоры и передать их по указанному в визитке адресу;
- б) резюмировать итоги: проговорить достигнутые договоренности и дальнейший план действий;
- в) передать свои визитки всем участникам встречи;
- г) договориться о дате и времени следующего контакта с клиентом;
- д) получить обратную связь от клиента, чтобы определить, что необходимо учесть при проведении следующих выступлений;
- е) обратиться к клиенту с просьбой сообщить о готовности к следующей встрече в любое удобное для него время.

**107. Какой пункт НЕ включают в договор по типу Service Level Agreement**

- а) общие положения, описание сторон услуги;
- б) ответственность сторон;
- в) механизм отработки возражений и претензий;
- г) расходы на совершенствование сервиса со стороны исполнителя.

**108. Какие преимущества получает от внедрения Service Level Agreement заказчик услуги (2 ответа):**

- а) может привлечь исполнителя к ответственности;
- б) понимает, за какие ценности платит и через сколько устранят поломку;
- в) защищает себя от наплыва претензий;
- г) может расширить штат при увеличении спроса на услуги.

**109. Какие преимущества получает от внедрения Service Level Agreement исполнитель услуги (2 ответа):**

- а) может привлечь исполнителя к ответственности;
- б) понимает, за какие ценности платит и через сколько устранят поломку;
- в) защищает себя от наплыва претензий;
- г) может расширить штат при увеличении спроса на услуги.

**110. По каким причинам бизнесу стоит внедрять Service Level Agreement (2 ответа):**

- а) появляется возможность проверить качество сервиса — достигаются ли оговоренные метрики;
- б) соглашение позволяет бизнесу прогнозировать расходы на оказание услуг;
- в) договор разрабатывается 1 раз в среднем на 10 лет, не нужно усиливать сервис;
- г) работники сервисных служб и потребители должны обратить внимание на своё поведение.

**111. Что важнее при первом впечатлении на этапе установления контакта?**

- а) невербальное восприятие;
- б) вербальное восприятие;
- в) аудиальное восприятие;
- г) ни одно из перечисленных.

**112. С каких вопросов следует начать выявление потребностей клиента?**

- а) с открытых вопросов;
- б) с любых, в зависимости от ситуации;
- в) с закрытых вопросов;
- г) с альтернативных вопросов.

**113. На каких этапах взаимодействия сотрудника с клиентом необходимо поддерживать зрительный контакт, демонстрируя внимание и заинтересованность?**

- а) только на этапе установления контакта;
- б) на этапе установления контакта, работы с возражениями и завершения контакта;
- в) на всех этапах взаимодействия (от установления контакта и до его завершения);
- г) только на этапе оформления сделки.

**114. Какова рекомендуемая продолжительность проведения презентации клиентам?**

- а) время проведения презентации зависит от темы презентации;

- б) не более 20-30 минут без учета времени для ответов на вопросы клиентов и обсуждения;
- в) не более 20-30 минут с учетом времени для ответов на вопросы клиентов и обсуждения;
- г) не более 1 часа с учетом времени для ответов на вопросы клиентов и обсуждения.

**115. Какие действия необходимо совершать сотруднику на этапе завершения контакта?**

- а) передать клиенту рекламные, печатные материалы и другие документы, необходимые для заполнения;
- б) начать предлагать дополнительные услуги или продукты;
- в) проводить до выхода, если позволяет ситуация;
- г) подвести с клиентом резюме встречи, проинформировать о дальнейших шагах, взять контакты клиента и договориться о следующей встрече/звонке;
- д) вежливо попрощаться с клиентом.

**116. Как должен поступить сотрудник в конце проведения переговоров с клиентом?**

- а) предложить участникам переговоров заполнить подготовленные заранее договоры и передать их по указанному в визитке адресу;
- б) резюмировать итоги: проговорить достигнутые договоренности и дальнейший план действий;
- в) передать свои визитки всем участникам встречи;
- г) договориться о дате и времени следующего контакта с клиентом;
- д) получить обратную связь от клиента, чтобы определить, что необходимо учесть при проведении следующих выступлений;
- е) обратиться к клиенту с просьбой сообщить о готовности к следующей встрече в любое удобное для него время.

**117. Какой пункт НЕ включают в договор по типу Service Level Agreement**

- а) общие положения, описание сторон услуги;
- б) ответственность сторон;
- в) механизм отработки возражений и претензий;
- г) расходы на совершенствование сервиса со стороны исполнителя.

**118. Какие преимущества получает от внедрения Service Level Agreement заказчик услуги (2 ответа):**

- а) может привлечь исполнителя к ответственности;
- б) понимает, за какие ценности платит и через сколько устранят поломку;
- в) защищает себя от наплыва претензий;
- г) может расширить штат при увеличении спроса на услуги.

**119. Какие преимущества получает от внедрения Service Level Agreement исполнитель услуги (2 ответа):**

- а) может привлечь исполнителя к ответственности;
- б) понимает, за какие ценности платит и через сколько устранят поломку;
- в) защищает себя от наплыва претензий;
- г) может расширить штат при увеличении спроса на услуги.

**120. По каким причинам бизнесу стоит внедрять Service Level Agreement (2 ответа):**

- а) появляется возможность проверить качество сервиса — достигаются ли оговоренные метрики;
- б) соглашение позволяет бизнесу прогнозировать расходы на оказание услуг;
- в) договор разрабатывается 1 раз в среднем на 10 лет, не нужно усиливать сервис;
- г) работники сервисных служб и потребители должны обратить внимание на своё поведение.

**ДИСЦИПЛИНА «УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ»**

**Управление продажами: ПК-2**

**1. Какой из следующих факторов наиболее важен для успеха в обслуживании клиентов в формате офлайн?**

- а) Ценовая политика;
- б) Эмоциональная стабильность продавца;
- в) Коммуникации с клиентом;
- г) Все варианты ответов верны.

**2. Что такое "Целевая аудитория" в контексте продаж?**

- а) Все потенциальные покупатели;
- б) Специфическая группа людей, на которую ориентированы маркетинговые стимулы;
- в) Платежеспособная аудитория;
- г) Все варианты ответов верны.

**3. Что такое "обработка возражений" на этапе постпродажного обслуживания?**

- а) Процесс отказа клиента от сервиса;
- б) Ответ на вопросы и сомнения клиента;
- в) Завершение сделки;
- г) Все варианты ответов верны.

**4. Какие из следующих методов являются эффективными для создания взаимоотношений с клиентами?**

- а) Холодные звонки;
- б) Реклама в социальных сетях;
- в) Личное общение и предшествующие встречи;



г) Все варианты ответов верны.

**5. Какой этап воронки продаж следует после этапа "Установление контакта"?**

- а) Презентация продукта;
- б) Закрытие сделки;
- в) Обработка возражений;
- г) Все варианты ответов верны.

**6. Какой из приведенных ниже методов можно использовать для оценки эффективности продавцов?**

- а) Количество проведенных встреч;
- б) Объем продаж;
- в) Обратная связь от клиентов;
- г) Все варианты ответов верны.

**7. Что такое "перекрестные продажи"?**

- а) Продажа дополнительных услуг или продуктов существующему клиенту;
- б) Продажа одного и того же продукта разным клиентам;
- в) Кросс-продажа с конкурентами;
- г) Все варианты ответов верны.

**8. Какой из следующих показателей считается ключевым в управлении продажами?**

- а) Доля рынка;
- б) Средняя стоимость единицы товара;
- в) Уровень удовлетворенности сотрудников;
- г) Все варианты ответов верны.

**9. Что из перечисленного НЕ является частью метода "SPIN-продаж"?**

- а) Ситуационные вопросы;
- б) Проблемные вопросы;
- в) Вопросы о потребностях клиента;
- г) Все варианты ответов верны.

**10. Какой из факторов наиболее важен для успешного закрытия сделки?**

- а) Убедительная презентация;
- б) Скидки на продукт;
- в) Долгосрочные отношения с клиентом;
- г) Все варианты ответов верны.

**11. Какое из следующих утверждений лучше всего описывает клиентский сервис?**

- а) Просто выполнение заказа;
- б) Процесс обеспечения удовлетворенности клиента;

- в) Предоставление скидок и акций;
- г) Все варианты ответов верны.

**12. Какой подход лучше всего подходит для решения жалоб клиентов?**

- а) Игнорировать их;
- б) Высказывать недовольство завышенными требованиями;
- в) Слушать и предлагать решение;
- г) Все варианты ответов верны.

**13. Что важнее всего в общении с клиентами?**

- а) Быть вежливым;
- б) Быстро отвечать;
- в) Предоставлять максимальное количество информации;
- г) Все варианты ответов верны.

**14. Какую роль играет активное слушание в обслуживании клиентов?**

- а) Позволяет лучше понять потребности клиента;
- б) Ускоряет процесс общения;
- в) Не имеет значения;
- г) Все варианты ответов верны.

**15. Какой из следующих методов является неэффективным при работе с недовольным клиентом?**

- а) Успокаивать клиента;
- б) Предложить неценовую компенсацию;
- в) Выражать понимание и предложить ценовую компенсацию;
- г) Все варианты ответов верны.

**16. Какое слово или фраза лучше всего описывает "первое впечатление" о компании?**

- а) Доброжелательность;
- б) Стабильность;
- в) Профессионализм;
- г) Все варианты ответов верны.

**17. Кто несет ответственность за клиентский сервис в компании?**

- а) Только менеджер по обслуживанию;
- б) Каждый сотрудник;
- в) Только генеральный директор;
- г) Все варианты ответов верны.

**18. Какой из следующих способов повышает настроение клиента?**

- а) Доброжелательное обращение;
- б) Игнорирование проблемы;
- в) Упрощение процесса;

г) Все варианты ответов верны.

**19. Почему важно задавать открытые вопросы при общении с клиентом во время постпродажного обслуживания?**

- а) Чтобы создать впечатление профессионализма;
- б) Чтобы выяснить больше информации;
- в) Чтобы сократить время общения;
- г) Все варианты ответов верны.

**20. Какой подход к работе с клиентами может помочь в создании лояльности к бренду?**

- а) Не персонализированный сервис;
- б) Индивидуальный подход и внимание;
- в) Регулярные скидки;
- г) Все варианты ответов верны.

**21. Что такое "психология клиента"?**

- а) Изучение того, как клиенты принимают решения;
- б) Исследование поведения сотрудников с клиентами;
- в) Анализ корпоративной культуры;
- г) Все варианты ответов верны.

**22. Какое качество наиболее важно для сотрудника клиентского сервиса?**

- а) Технические навыки;
- б) Умение работать в команде;
- в) Эмпатия;
- г) Все варианты ответов верны.

**23. Какое из следующих действий не является частью процесса обслуживания клиентов?**

- а) Взаимодействие с клиентом;
- б) Оценка качества работы;
- в) Анализ конкурентов;
- г) Все варианты ответов верны.

**24. В чем заключается основная задача службы поддержки клиентов?**

- а) Увеличение прибыли компании;
- б) Обучение сотрудников;
- в) Обеспечение удовлетворенности клиента;
- г) Все варианты ответов верны.

**25. Какой метод лучше всего использовать для сбора обратной связи от клиентов?**

- а) Личное общение;
- б) Социальные сети;

- в) Телефонные звонки;
- г) Все варианты ответов верны.

**26. Какой фактор наиболее сильно влияет на восприятие качества обслуживания?**

- а) Цена продукта;
- б) Уровень личного общения;
- в) Понятный сервис или приложение;
- г) Все варианты ответов верны.

**27. Как исправить ошибку, допущенную при обслуживании клиента?**

- а) Замолчать и надеяться, что клиент не заметит;
- б) Принять ответственность и предложить решение;
- в) Обратится к вышестоящему;
- г) Все варианты ответов верны.

**28. Какое высказывание является противоречивым в клиентском обслуживании?**

- а) "Мы всегда рады вашим вопросам!";
- б) "Постараемся вам помочь!";
- в) «Сожалею, но это не наша проблема»;
- г) Все варианты ответов верны.

**29. Какой из следующих пунктов может укрепить доверие между клиентом и компанией?**

- а) Прозрачность коммуникации;
- б) Скрытые комиссии;
- в) Отсутствие обратной связи;
- г) Все варианты ответов верны.

**30. Что такое "путь клиента"?**

- а) Список всех клиентов
- б) Процесс, который проходит клиент от осознания потребности до покупки;
- в) Анализ продаж;
- г) Все варианты ответов верны.

**31. Какое из следующих утверждений о клиентских ожиданиях верно?**

- а) Они всегда одинаковы;
- б) Их невозможно предугадать;
- в) Они могут изменяться с течением времени;
- г) Все варианты ответов верны.

**32. Чего лучше избегать при общении с клиентом?**

- а) Чрезмерно много доброжелательных слов;
- б) Профессиональных терминов;

- в) Навязывания дополнительного сервиса;
- г) Все варианты ответов верны.

**33. Какое действие более эффективно в управлении конфликтами с клиентами?**

- а) Строгое соблюдение правил;
- б) Гибкий подход и поиск компромиссов;
- в) Использование формальных шаблонов или скреп;
- г) Все варианты ответов верны.

**34. Какое издалека видимое качество имеет значение в продажах?**

- а) Знания о продукте;
- б) Умение продавать;
- в) Умение слушать;
- г) Все варианты ответов верны.

**35. Какой элемент в обслуживании клиентов помогает создать личное отношение?**

- а) Стандартные ответы;
- б) Персонализация общения;
- в) Быстрота и качество обслуживания;
- г) Все варианты ответов верны.

**36. Какой из следующих пунктов способствует появлению негативного клиентского опыта?**

- а) Плохая логистика;
- б) Прозрачное оформление цен;
- в) Неполная информация;
- г) Все варианты ответов верны.

**37. В чем заключается важность изучения конкурентов в клиентском обслуживании?**

- а) Для снижения цен;
- б) Для копирования их методов;
- в) Чтобы понять, что клиенты ищут лучше;
- г) Все варианты ответов верны.

**38. Какое утверждение о "положительном обслуживании" является верным?**

- а) Это вопрос преимущественно о снижении цен;
- б) Это относится к примеру успешного взаимодействия с клиентом;
- в) Это не повлияло на клиентскую лояльность;
- г) Все варианты ответов верны.

**39. Какой результат можно ожидать от эффективного клиентского обслуживания?**

- а) Увеличение числа новых клиентов;
- б) Повышение доли лояльных клиентов;
- в) Исключение новых потребителей;
- г) Все варианты ответов верны.

**40. Какой термин описывает последствия действия, предпринятые компанией для повышения шансов на повторные покупки?**

- а) Лояльность клиентов;
- б) Клиентский опыт;
- в) Отток клиентов;
- г) Все варианты ответов верны.

**41. Каков основной принцип работы с отзывами клиентов?**

- а) Довести до всех и улучшить сервис;
- б) Использовать для улучшения сервиса только для продажи;
- в) Удалять негативные;
- г) Все варианты ответов верны.

**42. Какой из следующих пакетов признаков принадлежит клиенту с высокой лояльностью?**

- а) Регулярная обратная связь;
- б) Активное участие в опросах;
- в) Постоянные покупки и рекомендации;
- г) Все варианты ответов верны.

**43. Какой подход лучше всего подходит для достижения высокой удовлетворенности клиентов?**

- а) Персонализированный и внимательный сервис;
- б) Сравнение с конкурентами;
- в) Автоматизация всех процессов;
- г) Все варианты ответов верны.

**44. Какой тип вопросов лучше всего использовать для выявления потребностей клиента?**

- а) Закрытые вопросы;
- б) Уточняющие вопросы;
- в) Ответы по шкале;
- г) Все варианты ответов верны.

**45. Какое из следующих утверждений о коммуникации с клиентами является наиболее верным?**

- а) Чем больше общаемся, тем лучше;
- б) Правильное общение может предотвратить конфликты;

- в) Только разговоры по телефону важны;
- г) Все варианты ответов верны.

**46. Что может быть важным для создания положительного опыта в клиентском обслуживании?**

- а) Увольнение неэффективных сотрудников;
- б) Проведение регулярных тренингов для сотрудников;
- в) Объединение всех обращений в один отдел;
- г) Все варианты ответов верны.

**47. Какое из следующих действий является важным при аутсорсинге клиентского обслуживания?**

- а) Изучение предыдущего опыта аутсорсинговой компании;
- б) Установление четких ожиданий;
- в) Выбор самой известной компании;
- г) Все варианты ответов верны.

**48. Что из перечисленного связано с созданием "клиентского опыта"?**

- а) Ценовая политика;
- б) Эмоции и впечатления клиентов;
- в) Работа с конкурентами;
- г) Все варианты ответов верны.

**49. Какой метод в клиентском обслуживании можно считать "наградами"?**

- а) Скидки на следующий заказ;
- б) Сложный процесс возврата товара;
- в) Бонусы постоянным клиентам;
- г) Все варианты ответов верны.

**50. Какой элемент может улучшить сервис для клиентов?**

- а) Эмоциональная грамотность;
- б) Скидки;
- в) Постпродажные услуги;
- г) Все варианты ответов верны.

## **ДИСЦИПЛИНА «ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ»**

### **Основы логистики: ПК-3**

**1. «Логистика» — это:**

- а) организация перевозки с наименьшими затратами;
- б) искусство управления материалопотоком;
- в) предпринимательская деятельность;
- г) все ответы верны.

**2. В логистическую структуру входят следующие функциональные области:**

- а) запасы и транспортировка продукции;
- б) складирование и складская обработка;
- в) информация, кадры;
- г) все ответы верны.

**3. Принцип логистики — это:**

- а) основное, исходное положение теории, учения, науки логистики;
- б) совокупность теоретических взглядов на решение проблемы;
- в) теоретический статус в определенной области знаний;
- г) все ответы верны.

**4. Принципами логистики являются:**

- а) системность, комплексность, научность, конкретность, конструктивность, надежность, вариантность;
- б) адаптивность, компетентность, научность, конструктивность, надежность, инвариантность;
- в) системность, научность, конкретность, вариантность, адаптивность, универсальность;
- г) все ответы верны.

**5. Логистика является инструментом**

- а) выработки стратегии;
- б) позиционирования организации на рынке;
- в) повышения конкурентоспособности организации;
- г) все ответы верны.

**6. Объектом логистического управления являются:**

- а) товары и услуги;
- б) источники информации;
- в) материалопотоки;
- г) все ответы верны.

**7. Объектом логистического управления НЕ являются:**

- а) товары и услуги;
- б) информационные потоки;
- в) материалопотоки;
- г) все ответы верны.

**8. Субъектом логистики являются:**

- а) товары и услуги;
- б) информационные и консультационные организации;
- в) материалопотоки;



- г) организации, предприятия и объединения;
- д) все ответы верны.

**9. Целью логистики является:**

- а) эффективное управление материальными и сопутствующими потоками;
- б) оптимизация цепей поставок посредством интеграции транспортно-складского процесса;
- в) доставка нужного груза в необходимом количестве, необходимого качества, в нужное время и место, с минимальными издержками;
- г) все ответы верны.

**10. Глобальная задача коммерческой логистики заключается в следующем:**

- а) минимизация издержек производства и сбыта;
- б) рационализация товародвижения во внешнеэкономической деятельности;
- в) изменение параметров материалопотоков в сфере производства и коммерции;
- г) обеспечение адаптивности функционирующих логистических систем;
- д) все ответы верны.

**11. К микрологистике относится:**

- а) внутрипроизводственная логистика;
- б) межфирменная логистика;
- в) интегрированная логистика;
- г) информационная логистика.

**12. В дологистический период (до 1950-х годов) управление материальным распределением носило:**

- а) фрагментарный характер;
- б) спонтанный характер;
- в) дискретный характер;
- г) все ответы верны.

**13. Начало 1980-х годов - период неологистики, или логистики второго поколения характеризуется:**

- а) коммерциализацией логистики;
- б) концептуальным подходом к развитию систем логистики;
- в) формированием транспортно-складской логистики;
- г) все ответы верны.

**14. Отличие между макро- и микрологистикой состоит в том, что:**

- а) в масштабах макрологистики взаимодействие между участниками процесса товародвижения происходит на основе купли-продажи товаров, а в рамках микрологистики - на бестоварных отношениях;

- б) в макрологистике взаимодействие между участниками процесса товародвижения происходит на глобальном уровне, а в рамках микрологистики - на местном;
- в) в макрологистике участвуют крупные предприятия, а в микрологистике – малые;
- г) все ответы верны.

**15. Одна из основных задач коммерческой логистики:**

- а) совершенствование управления товародвижением;
- б) формирование вертикальных логистических каналов;
- в) приспособление товара к требованиям участников транспортных коридоров;
- г) все ответы верны.

**16. В соответствии с современными задачами логистики различают два вида ее функций:**

- а) оперативные и координационные;
- б) основные и вспомогательные;
- в) базисные и дополнительные;
- г) все ответы верны.

**17. Выявление и анализ потребностей в материальных ресурсах различных фаз и частей производства – это:**

- а) функция логистической координации;
- б) вспомогательная логистическая функция;
- в) базисная логистическая функция;
- г) все ответы верны.

**18. Логистическая система – это:**

- а) адаптивная система с обратной связью, выполняющая логистические функции и операции;
- б) система, направленная на продвижение материалопотоков;
- в) совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых элементов, выполняющих определенные функции;
- г) все ответы верны.

**19. Гибкая логистическая система – это:**

- а) адаптивная система с обратной связью, выполняющая логистические функции и операции;
- б) система, в которой доведение материалопотока до потребителя может осуществляться как по прямым связям, так и с участием посредников;
- в) совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых элементов, выполняющих определенные функции;
- г) все ответы верны.

**20. Эшелонированная логистическая система – это:**

- а) адаптивная система с обратной связью, выполняющая логистические функции и операции;
- б) система, в которой доведение материалопотока до потребителя осуществляется с участием посредников;
- в) совокупность взаимосвязанных элементов, выполняющих определенные логистические функции и операции;
- г) все ответы верны.

**21. Логистическая система с прямыми связями – это:**

- а) адаптивная система с прямой связью, выполняющая логистические функции и операции;
- б) система, в которой доведение материалопотока до потребителя осуществляется напрямую, минуя посредников;
- в) совокупность взаимосвязанных и взаимозависимых элементов, выполняющих определенные функции;
- г) все ответы верны.

**22. Возможность применения логистики обусловлена:**

- а) наличием современных компьютеров;
- б) современными достижениями научно-технического прогресса;
- в) производственной необходимостью;
- г) все ответы верны.

**23. Логистика позволяет:**

- а) снизить товарные запасы; сократить время прохождения товаров; снизить производственные расходы; сократить затраты на хранение;
- б) повысить товарные запасы; сократить время прохождения товаров; снизить транспортные расходы; сократить объем производства;
- в) снизить товарные запасы; сократить время прохождения товаров; снизить транспортные расходы; сократить затраты ручного труда;
- г) внедрить логическое управление на предприятии.

**24. Объектом изучения в логистике являются:**

- а) процессы, выполняемые в торговле;
- б) материальные и соответствующие им информационные потоки;
- в) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения;
- г) все ответы верны.

**25. Материальные потоки можно оценивать с помощью следующих единиц измерения:**

- а) рубли;
- б) штуки;
- в) тонн/год;
- г) все ответы верны.

**26. К материальному потоку относятся следующие единицы измерения:**

- а) 640 т/км;
- б) 4383 т/год;
- в) 2 млн. единиц;
- г) все ответы верны.

**27. К микрологистике относятся следующие ситуации, положения или материальные потоки:**

- а) через склад оптовой торговой базы проходит 40300 тонн грузов в год;
- б) грузооборот оптового склада (т/год) в 19 раз превышает его средний запас (т);
- в) товарооборот распределительного склада составил 17600 микроволновых печей;
- г) все ответы верны.

**28. Задачей микрологистики является:**

- а) обеспечение согласованности в действиях поставщиков, покупателей и транспортных организаций региона;
- б) координация действий участников логистической цепи, обеспечивающих продвижение материалопотоков до конечных потребителей;
- в) эффективное использование материально-технической базы предприятия;
- г) все ответы верны.

**29. Экономический эффект от применения логистических подходов к управлению и контролю заключается в следующем:**

- а) снижаются запасы в материалопроводящей системе;
- б) увеличивается время прохождения товаров по логистической цепи;
- в) совершенствуется управленческий аппарат;
- г) все ответы верны.

**30. Концепция логистики — это:**

- а) совокупность теоретических взглядов на решение проблем логистики;
- б) теория и практика организации логистической деятельности;
- в) теоретическое обоснование оперативных логистических функций;
- г) все ответы верны.

**31. Последовательных стадий развития логистических систем на основе опыта зарубежных стран:**

- а) 4;
- б) 5;
- в) 3;
- г) 6.

**32. Материальные потоки по признаку непрерывности во времени различают:**

- а) простые и сложные;
- б) стабильные и нестабильные;
- в) детерминированные и стохастические;
- г) периодические и непериодические.

**33. Материальные потоки по характеру перемещения элементов потока различают:**

- а) простые и сложные;
- б) стабильные и нестабильные;
- в) равномерные и неравномерные;
- г) периодические и непериодические.

**34. Материальные потоки по номенклатуре различают:**

- а) простые и сложные;
- б) стабильные и нестабильные;
- в) детерминированные и стохастические;
- г) одновидовые и многовидовые.

**35. Материальные потоки по отношению в логистической системе различают:**

- а) вертикальные и горизонтальные;
- б) стабильные и нестабильные;
- в) детерминированные и стохастические;
- г) входные и выходные.

**36. Товарно-материальные ценности, грузы, детали, рассматриваемые в процессе приложения к ним логистических операций – это:**

- а) материальный ресурс;
- б) логистический цикл;
- в) материальный поток;
- г) субъект логистики.

**37. Поддержание связи логистики с корпоративной стратегией — это:**

- а) требование логистики;
- б) функция логистики;
- в) принцип логистики;
- г) все ответы верны.

**38. К функциям логистики не относится:**

- а) интегрирующая;
- б) управляющая;
- в) регулирующая;
- г) организующая.

**39. К предпосылкам развития логистики относятся:**

- а) научно-технический прогресс, энергетический кризис, превращение рынка монополий в рынок конкуренции;
- б) обретение конкурентных преимуществ за счет снижения себестоимости и улучшения качества поставок, научно-технический прогресс, энергетический кризис;
- в) обретение конкурентных преимуществ за счет снижения себестоимости и улучшения качества товаров, научно-технический прогресс в сфере коммерции, глобализация экономики;
- г) все ответы верны.

**40. Развитие логистики характеризуется тем, что:**

- а) одновременно с эволюцией ее концепции идет процесс разработки методических основ калькуляции издержек;
- б) вопреки эволюции ее концепции идет процесс разработки методических основ калькуляции издержек;
- в) одновременно с эволюцией ее концепции идет процесс минимизации производственных и складских затрат;
- г) все ответы верны.

**41. Задачей интегрированной микрологистической системы является:**

- а) обеспечение наиболее полного контроля временных и пространственных отклонений в процессах управления потоками;
- б) оптимальное вхождение в макрологистическую систему;
- в) обеспечение наиболее полного учета временных и пространственных факторов в процессах управления потоками;
- г) все ответы верны.

**42. Логистическая система обладает следующими свойствами:**

- а) организация, связи, интегративность, целостность и членимость;
- б) структурированность, комплексность, интегративность, целостность;
- в) организация, интегративность, целостность, членимость, системность;
- г) все ответы верны.

**43. Логистические системы различают по:**

- а) составу и размерам;
- б) назначению (функциям);
- в) надежности;
- г) сложности;
- д) все ответы верны.

**44. Структуризация логистической системы направлена на:**

- а) выяснение реальных целей функционирования логистической системы и альтернативных путей достижения этих целей;

- б) выяснение противоречий между элементами логистической системы в процессе реализации каждой альтернативы;
- в) понимание внутренних условий, в которых возникла логистическая проблема;
- г) введение ограничений и устранение последствий того или иного варианта (курса) действий.

**45. Макрологистические системы классифицируют по (2 правильных ответа):**

- а) уровню взаимодействия с подсистемами;
- б) объектно-функциональному признаку;
- в) признаку административно-территориального деления;
- г) по отраслевой и ведомственной принадлежности.

**46. Макрологистические системы представляют собой (2 правильных ответа):**

- а) уровню взаимодействия с подсистемами;
- б) инфраструктуру экономики региона. страны или группы стран;
- в) признаку административно-территориального деления;
- г) по отраслевой и ведомственной принадлежности.

**47. По отношению к логистической системе финансовые потоки подразделяются на группы:**

- а) внешние и внутренние;
- б) входящие и выходящие;
- в) сопутствующие движению основных фондов и обусловленные движением оборотных средств;
- г) обусловленные движением наличных финансовых средств и обусловленные движением безналичных финансовых средств;
- д) горизонтальные и вертикальные.

**48. По направлению движения логистические финансовые потоки подразделяются на группы:**

- а) внешние и внутренние;
- б) входящие и выходящие;
- в) сопутствующие движению основных фондов и обусловленные движением оборотных средств;
- г) обусловленные движением наличных финансовых средств и обусловленные движением безналичных финансовых средств;
- д) горизонтальные и вертикальные.

**49. По способу переноса авансированной стоимости логистические финансовые потоки подразделяются на группы:**

- а) внешние и внутренние;
- б) входящие и выходящие;

- в) сопутствующие движению основных фондов и обусловленные движением оборотных средств;
- г) обусловленные движением наличных финансовых средств и обусловленные движением безналичных финансовых средств;
- д) обусловленные процессом закупки и инвестиционные.

**50. По видам хозяйственных связей логистические финансовые потоки подразделяются на группы:**

- а) внешние и внутренние;
- б) входящие и выходящие;
- в) сопутствующие движению основных фондов и обусловленные движением оборотных средств;
- г) обусловленные движением наличных финансовых средств и обусловленные движением безналичных финансовых средств;
- д) горизонтальные и вертикальные.

**51. В целях выявления финансового состояния поставщика следует иметь информацию:**

- а) отношение объема продаж к дебиторской задолженности;
- б) движение денежной наличности;
- в) отношение ликвидности поставщика к сумме долговых обязательств;
- г) все ответы верны.

**52. Информационный поток – это:**

- а) совокупность циркулирующих сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций;
- б) совокупность циркулирующих сообщений, необходимых для управления и контроля логистических функций;
- в) поток информации на бумажных и электронных носителях;
- г) все ответы верны.

**53. Единицами измерения информационных потоков являются:**

- а) тонн/год;
- б) мегабайт/час;
- в) килобайт;
- г) все ответы верны.

**54. На уровне высшего звена управления создаются следующие виды логистических информационных систем:**

- а) плановые;
- б) диспозитивные;
- в) исполнительные;
- г) все ответы верны.



**55. На уровне среднего звена управления создаются следующие виды логистических информационных систем (2 правильных ответа):**

- а) плановые;
- б) диспозитивные;
- в) исполнительные;
- г) все ответы верны.

**56. На уровне отдельного предприятия создаются следующие группы информационных логистических систем:**

- а) плановые;
- б) диспозитивные (диспетчерские);
- в) исполнительные (кооперативные);
- г) все ответы верны.

**57. Носителями информации являются:**

- а) электронные документы;
- б) бумажные документы;
- в) сотрудники компании;
- г) все ответы верны.

**58. Информационное обеспечение процессов производства, начиная с закупки и заканчивая сбытом продукции является:**

- а) принципом логистики;
- б) стратегией логистической деятельности организации;
- в) инструментом объединения логистических функций;
- г) все ответы верны.

**59. Координация деятельности на уровне среднего звена управления – задача ... информационной логистической системы:**

- а) плановой;
- б) диспозитивной;
- в) исполнительной;
- г) все ответы верны.

**60. Сквозное планирование в цепи «сбыт-производство-снабжение» осуществляется в информационных системах:**

- а) плановых;
- б) исполнительных;
- в) диспозитивных;
- г) все ответы верны.

**61. Различают следующие виды интеграции информационной логистической системы:**

- а) общая и частная;
- б) прямая и косвенная;

- в) горизонтальная и вертикальная;
- г) все ответы верны.

**62. Преимуществами интегрированных информационных логистических систем являются:**

- а) возрастание скорости обмена информации;
- б) уменьшение количества ошибок в учете;
- в) совмещение разрозненных ранее информационных блоков;
- г) все ответы верны.

**63. По отношению к логистической системе и ее звеньям информационные потоки подразделяются на группы (3 правильных ответа):**

- а) внешние и внутренние;
- б) входящие и выходящие;
- в) сопутствующие движению основных фондов и обусловленные движением оборотных средств;
- г) регулярные, периодические, оперативные;
- д) горизонтальные и вертикальные.

**64. По виду носителей информации информационные потоки подразделяются на группы (2 правильных ответа):**

- а) внешние и внутренние;
- б) на бумажных, магнитных носителях;
- в) сопутствующие движению основных фондов и обусловленные движением оборотных средств;
- г) регулярные, периодические, оперативные;
- д) горизонтальные и вертикальные;
- е) оптические, цифровые, электронные.

**65. По степени открытости информации информационные потоки подразделяются на группы:**

- а) внешние и внутренние;
- б) на бумажных, магнитных носителях;
- в) сопутствующие движению основных фондов и обусловленные движением оборотных средств;
- г) регулярные, периодические, оперативные;
- д) горизонтальные и вертикальные;
- е) открытые, закрытые, секретные.

**66. Информационная логистическая система может быть:**

- а) интегрированной;
- б) функциональной;
- в) обеспечивающей;
- г) все ответы верны.

**67. К функциям закупочной логистики относится:**

- а) планирование процесса реализации;
- б) выбор поставщиков;
- в) выбор типа транспортного средства;
- г) сегментация потребительского рынка.

**68. Стратегии интеграции закупочной деятельности: (2 правильных ответа)**

- а) горизонтальная;
- б) прямая (снизу-вверх);
- в) вертикальная;
- г) обратная (сверху вниз);
- д) поперечная;
- е) диагональная.

**69. К процессу приобретения материалов в закупочной логистике НЕ относятся: (2 правильных ответа)**

- а) контроль за выполнением заказа;
- б) анализ заявок;
- в) размещение заказов;
- г) координация участников логистического процесса;
- д) объем внутрицеховых перевозок.

**70. Логистическая "тянущая" система характеризуется тем, что:**

- а) централизованная система управления ставит задачу лишь перед конечным звеном производственной технологической цепи;
- б) производственная программа отдающего технологического звена определяется размером заказа последующего звена;
- в) предметы труда, поступающие на производственный участок, не заказываются непосредственно этим участком у предыдущего технологического звена;
- г) материальный поток поступает на каждый последующий участок по команде управляющей системы.

**71. Система управления материальными потоками ЛПТ – это: (2 правильных ответа)**

- а) планирование потребности в материалах;
- б) планирование распределения ресурсов;
- в) управление материальными и информационными потоками "точно вовремя";
- г) информационное обеспечение оперативного управления материальными потоками по принципу "точно вовремя";
- д) оптимизированная технология производства.

**72. «Толкающая» логистическая система имеет следующие признаки:**

- а) производство в большей степени ориентируется на рынок;
- б) существенно снижается уровень запасов;
- в) имеется центральная система управления производством, по команде которой формируется и движется материальный;
- г) все ответы верны.

**73. «Тянущая» логистическая система имеет следующие признаки:**

- а) обладает большей гибкостью в организации производственных процессов;
- б) значительно снижается уровень материальных запасов;
- в) система управления производством ставит задачу лишь перед конечным звеном производственной цепи;
- г) все ответы верны.

**74. При налаживании сервисной службы необходимо принять решения:  
(3 верных ответа)**

- а) какие услуги включить в рамки сервиса;
- б) какой уровень сервиса предложить;
- в) в какой форме предлагать услуги клиентам;
- г) установление обратной связи с покупателями;
- д) установление взаимосвязи между уровнем сервиса и стоимостью оказываемых услуг;
- е) анализ рынка потребителей и его сегментацию.

**75. Основным критерием, позволяющим оценить систему сервиса, как с позиции поставщика, так и с позиции получателя услуг, является:**

- а) уровень логистического обслуживания;
- б) стоимость логистического обслуживания;
- в) форма логистического обслуживания;
- г) нет верного ответа.

**76. Планирование логистической деятельности:**

- а) это систематический процесс поиска возможностей действовать, прогнозирования последствий этих действий, разработки логистического проекта, формирования управленческих решений, конкретных мероприятий и сроков их выполнения для достижения поставленных целей в будущем;
- б) это несистематический процесс поиска возможностей действовать, прогнозирования последствий этих действий, разработки логистического проекта, формирования управленческих решений, конкретных мероприятий и сроков их выполнения для достижения поставленных целей в будущем;
- в) это периодический процесс поиска возможностей действовать, прогнозирования последствий этих действий, разработки логистического проекта, формирования управленческих решений, конкретных мероприятий и сроков их выполнения для достижения поставленных целей в будущем;

г) нет верного ответа.

**77. Использование SCOR-модели приводит: (3 варианта ответа)**

- а) к сокращению расходов на логистику;
- б) к увеличению скорости товарооборота;
- в) к минимизации объема возвратов;
- г) к увеличению расходов на логистику;
- д) к сокращению скорости товарооборота;
- е) к увеличению объема возвратов.

**78. Надежность доставки в цепи поставок состоит из: (3 варианта ответа)**

- а) выполнение графиков доставки;
- б) коэффициент удовлетворенности клиентов;
- в) удовлетворение клиента с позиций «совершенного заказа»;
- г) коэффициент исполнения заказов;
- д) количество удовлетворенных потребителей.

**79. Быстрота реакции цепи поставок определяется через: (2 варианта ответа)**

- а) время исполнения заказа;
- б) длительности отдельных логистических циклов;
- в) количество исполнения заказов;
- г) коэффициент исполнения заказов;
- д) выполненный график поставок.

**80. Производительность/ресурсоотдача логистической инфраструктуры не определяется через:**

- а) производительность складского подъемно-транспортного и технологического оборудования;
- б) производительность транспортных средств;
- в) производительность/пропускная способность информационной системы;
- г) выполненный график поставок.

**81. Затраты в цепи поставок не определяются через:**

- а) общие затраты в объеме продаж товаров;
- б) общие затраты на управление цепью поставок;
- в) ресурсоотдача с позиций добавленной стоимости;
- г) затраты на управление возвратами/отходами;
- д) затраты на сервисную деятельность.

**82. Эффективность управления логистическими активами в цепи поставок можно определить через: (3 варианта ответа)**

- а) время цикла оборота денежных средств;
- б) запасы, в днях поставки;
- в) количество оборотов активов;

г) выполненный график поставок.

**83. К ключевым (комплексным) показателям эффективности логистической деятельности не относится.**

- а) степень удовлетворения потребителей качеством логистического сервиса;
- б) отдача от инвестиций в логистическую инфраструктуру;
- в) полные и операционные логистические издержки;
- г) продолжительность логистического цикла;
- д) производительность /продуктивность логистической системы;
- е) количество выполненных поставок.

## **ДИСЦИПЛИНА «ТРАНСПОРТНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

### **Транспортное обеспечение коммерческой деятельности: ПК-3**

**1. Задача транспортной логистики:**

- а) определение мощности двигателей транспортного средства;
- б) определение правил погрузки и разгрузки автомобиля, самолета, корабля;
- в) определение рационального маршрута доставки;
- г) все ответы верны.

**2. Как расположить виды транспорта в порядке убывания способности доставить груз к потребительскому складу?**

- а) автомобильный-железнодорожный-водный-воздушный;
- б) автомобильный-водный-воздушный-железнодорожный;
- в) автомобильный-железнодорожный-воздушный-водный;
- г) все ответы верны.

**3. Как расположить виды транспорта в порядке убывания способности в точности соблюдать график доставки груза в любых условиях?**

- а) автомобильный-железнодорожный-водный-воздушный;
- б) автомобильный-водный-воздушный-железнодорожный;
- в) автомобильный-железнодорожный-воздушный-водный;
- г) все ответы верны.

**4. В чем недостаток транспорта железной дороги?**

- а) недостаточное число перевозчиков;
- б) малая грузоподъемность;
- в) медленная скорость доставки;
- г) все варианты верны

**5. В чем недостаток автотранспорта?**

- а) большие материальные затраты;
- б) недостаточная грузоподъемность;

- в) малая производительность;
- г) все варианты верны.

**6. В чем недостаток воздушного транспорта?**

- а) плохая сохранность груза;
- б) низкий уровень экологической чистоты;
- в) неоправданно высокая себестоимость перевозок;
- г) все варианты верны.

**7. В чем недостаток морского транспорта?**

- а) переправлять можно не все виды грузов;
- б) низкая скорость доставки;
- в) высокие расходы на перевозку;
- г) все варианты верны.

**8. Что такое маршрут перевозки:**

- а) перевозка продукции автомобилем;
- б) наиболее совершенный способ организации материалопотоков (потоков грузов);
- в) рациональное использование подвижного состава;
- г) доставка грузов от двери до двери.

**9. В логистической системе при организации транспортировки продукции решается следующая основная задача:**

- а) эффективное использование транспорта;
- б) составление графиков обслуживания потребителей;
- в) наилучшее использование контейнеров и поддонов;
- г) оптимальное использование производственных площадей.

**10. Недостатки трубопроводного транспорта в логистике (2 варианта ответа):**

- а) невозможность прокладки трубопроводов и перекачки нефтепродуктов в больших объемах повсеместно;
- б) высокие капитальные вложения;
- в) герметичность;
- г) сложность автоматизация операций налива, перекачки и слива;
- д) большой расход металла на 1 км пути;
- е) узкая специализация.

**11. Недостатки воздушного транспорта в логистике (2 варианта ответа):**

- а) высокая стоимость взлетно-посадочных полос;
- б) невозможность беспосадочного полета;
- в) колебание давления в грузовом отсеке;
- г) высокая себестоимость перевозки;
- д) зависимость от метеоусловий.

**12. Недостатки речного транспорта в логистике (2 варианта ответа):**

- а) большая себестоимость;
- б) большие капитальные затраты;
- в) сезонность;
- г) низкая скорость перевозки.

**13. Недостатки морского транспорта в логистике (2 варианта ответа):**

- а) низкая провозная и пропускная способность;
- б) зависимость от географических и навигационных условий;
- в) высокая себестоимость перевозок грузов на дальние расстояния;
- г) большие капитальные вложения на сооружение устройств пути;
- д) большие затраты в создание портового хозяйства.

**14. От чего зависит себестоимость перевозок?**

- а) объема выполненной работы и затраченных на нее средств;
- б) коэффициента грузоподъемности и пробега;
- в) производительности транспортных средств;
- г) все варианты верны.

**15. Что принято называть “прямой” железнодорожной перевозкой?**

- а) перевозку в пределах одной дороги;
- б) перевозку в пределах одной или нескольких дорог, но по одному перевозочному документу;
- в) перевозку в пределах одной или нескольких дорог, но по разным перевозочным документам;
- г) перевозку без поворотов.

**16. В каком случае договор морской перевозки называют “чартером”?**

- а) судно совершает попутный рейс на условиях фрахта;
- б) судно совершает нерегулярный рейс на условиях фрахта;
- в) судно совершает регулярный рейс на условиях фрахта;
- г) судно совершает рейс на море.

**17. Что будет основным документом для расчетов между заказчиком и автомобильным перевозчиком?**

- а) договор на транспортное обслуживание;
- б) накладная “торг12”;
- в) ТТН;
- г) все варианты верны.

**18. Отметьте вид несуществующего маятникового маршрута:**

- а) с обратным холостым пробегом;
- б) с обратным полностью груженым пробегом;
- в) без обратного пробега;



г) нет верного ответа.

**19. Что такое кольцевой маршрут?**

- а) последовательный развоз продукции без возврата на склад;
- б) последовательный объезд пунктов по замкнутому кругу;
- в) многократный повтор пробега а/м между двумя конечными пунктами;
- г) нет верного ответа

**20. Сколько тонн содержит “малая отправка” в железнодорожной перевозке?**

- а) от 50 т.;
- б) 10-20 т.;
- в) до 10 т.;
- г) 20-50 т.

**21. Вид транспорта, которого не существует?**

- а) аэробного;
- б) трубопроводного;
- в) водного;
- г) автомобильного.

**22. Основные факторы, влияющие на выбор транспорта:**

- а) время доставки, затраты, прибыль перевозчика
- б) время доставки, частота отправок, надежность соблюдения сроков, рентабельность перевозки
- в) время доставки, частота отправок, надежность соблюдения сроков, универсальность, географическая доступность, цена
- г) время доставки, затраты.

**23. Какие элементы включает в себя материально-техническая база транспорта?**

- а) транспортные средства;
- б) путевое и дорожное хозяйство;
- в) технические устройства и сооружения;
- г) все перечисленные.

**24. Известно, что тара вагона равна 15 т, а грузоподъемность 60 т. Чему равен технический коэффициент тары вагона?**

- а) 0,31;
- б) 0,35;
- в) 0,25;
- г) 0,27.

**25. Известно, что тара вагона равна 10 т, а вес груза в вагоне 50 т. Чему равен погрузочный коэффициент тары вагона?**

- а) 0,25;
- б) 0,20;
- в) 0,35;
- г) 0,18.

**26. Общий объем перерабатываемого груза на складе 200т/час. Коэффициент неравномерности поступления груза 2,0. Какое количество весов надо иметь на складе при их производительности 100 т/ час.**

- а) 2;
- б) 4;
- в) 5;
- г) 8.

**27. Грузоподъемность автомобиля 5 т, количество совершаемых поездок равно 6, коэффициент использования грузоподъемности 1,0. Определите производительность автомобиля.**

- а) 30;
- б) 32;
- в) 36;
- г) 42;
- д) 48.

**28. Продукцию транспорта нельзя накопить и создать запас. Это связано с такой характеристикой услуги, как...**

- а) неотделимость от источника;
- б) несохраняемость;
- в) непостоянство качества;
- г) неосвязаемость.

**29. В узловых точках транспортные потоки формируются, преобразовываются и погашаются. К узловым точкам относят:**

- а) склады, терминалы;
- б) грузовые территории (дворы, площадки, пункты);
- в) остановки, станции, порты и т.д.;
- г) места промысла, добычи, переработки, накопления и распределения, производства, торговли и т.д.;
- д) все варианты ответов верны.

**30. ... — это установленный порядок расчёта платы за перевозку груза. Может быть представлена в виде расчётной таблицы плат за перевозку грузов:**

- а) транспортные тарифы;
- б) транспортная тарифная схема;
- в) транспортное тарифное руководство;
- г) все ответы верны.

**31. На качество груза в процессе хранения и перевозки влияют следующие факторы: (3 верный ответа)**

- а) качество, состояние и подготовка продукта к хранению или перевозке, его тара и упаковка;
- б) качество, состояние и подготовка продукта к хранению или перевозке;
- в) температура, влажность, циркуляция и вентиляция воздуха помещения, где хранится или перевозится продукт, а также чистота воздуха и санитарное состояние камер и грузового объема транспортного средства;
- г) способы размещения в них продуктов и длительность перевозки;
- д) способы размещения в них продуктов.

**32. Основными условиями прав ильной организации перевозок скоропортящихся грузов, обеспечивающими доставку их в пункты назначения в установленные сроки и в полной сохранности, НЕ являются:**

- а) подготовка груза к перевозке отправителем полностью в соответствии с ППГ;
- б) предъявления к перевозке только доброкачественных грузов в стандартной таре и упаковке;
- в) выбор, подготовка и подача под погрузку исправных вагонов и других транспортных средств;
- г) погрузка и укладка груза в вагоне в соответствии с ППГ;
- д) отгрузка скоропортящихся грузов маршрутами и укрупненными группами вагонов;
- е) ускоренное продвижение поездов и надлежащее обслуживание вагонов в пути;
- ж) погрузка и укладка груза в вагоне в соответствии с СПГ.

**33. Необходимый температурный режим транспортировки поддерживается посредством следующих факторов: (3 верных ответа)**

- а) теплоизоляционных материалов и специальной конструкции поверхностей (стен, пола и потолка) подвижного состава;
- б) системы вентиляции;
- в) непосредственно системы охлаждения (нагрева);
- г) системы управления температурными и климатическими программами.

**34. На железнодорожном транспорте скоропортящиеся грузы в зависимости от организации их транспортировки, обусловленной физико-химическими свойствами продукта, подразделяются на три основные группы:**

- а) грузы, срок доставки которых не ограничен. При перевозке допускаются колебания температурного режима и отклонения во времени. Эти грузы относятся к разделу срочных из-за высокой стоимости грузов, подвижного состава и его обслуживания;

- б) грузы срочной доставки. Продолжительность перевозки ограничена, но допускаются отклонения, не превышающие определенных норм. В эту группу входят: охлажденное мясо, мясопродукты, птица битая, дичь, рыба, продукты растительного происхождения, не поименованные выше, молокопродукты, яйца, пиво;
- в) грузы особо срочной доставки. Продолжительность транспортировки данного вида грузов жестко ограничена, необходима высокая степень надежности перевозок. В данную группу включаются ранние овощи и фрукты, зелень свежая, живая рыба, раки, икра непастеризованная, эндокринное сырье и другие виды грузов;
- г) все варианты ответов верны.

**35. Для скоропортящихся грузов установлены следующие сроки доставки:**

- а) уставный – согласно Транспортному уставу железных дорог в течение данного срока груз должен быть доставлен получателю;
- б) технологический – в течение данного срока груз может находиться в пути без изменения свойств и качества; данный срок устанавливается грузоотправителем при удостоверении качества;
- в) предельный – устанавливается правилами перевозок грузов для каждого вида груза в зависимости от рода и термической обработки продукта, вида подвижного состава, климатического периода и способа перевозки. Перед приемом груза к перевозке необходимо сравнить технологический;
- г) все варианты ответов верны.

**36. Основным документом, в котором содержатся правила перевозки скоропортящихся грузов, является:**

- а) Соглашение СПС;
- б) договор на транспортное обслуживание;
- в) накладная “торг12”;
- г) ТТН.

**37. В Соглашении СПС НЕ регламентируются следующие стандарты:**

- а) типы и нормы специальных транспортных средств, используемые для перевозки скоропортящихся продуктов;
- б) методика, порядок проведения и оформления результатов измерения и контроля качества груза, принятого к перевозке;
- в) температурные условия, которые должны соблюдаться при погрузке и перевозке скоропортящихся продуктов;
- г) запрет перевозки продуктов животного происхождения разного вида в одном грузовом помещении.

**38. При перевозке скоропортящихся продуктов должны соблюдаться следующие условия:**

- а) пол грузового помещения должен быть чисто вымыт, не допускается настил; скоропортящиеся грузы в брикетах должны быть правильной прямоугольной формы без целлофана и наледи;
- б) отдельные виды продуктов (печень, легкие, почки) должны быть отгорожены друг от друга деревянными щитами на высоту брикетов;
- в) запрещается перевозка продуктов животного происхождения разного вида в одном грузовом помещении;
- г) доставка продуктов в пункты назначения должна осуществляться в строго установленный срок;
- д) все варианты верны.

**39. Транспортировка грузов в прямых смешанных сообщениях производится с организацией погрузочно-разгрузочных работ при перевалке с одного вида транспорта на другой по двум схемам: (два верных ответа)**

- а) перегрузочный вариант;
- б) прямой вариант;
- в) сложный вариант;
- г) простой вариант;
- д) альтернативный вариант;
- е) экономичный вариант.

**40. В зависимости от грузоподъемности контейнеры подразделяются на следующие виды:**

- а) малотоннажные (массой брутто менее 3 т); среднетоннажные (массой брутто 3 и 5 т); крупнотоннажные (массой брутто 16, 20, 24 т и более);
- б) малотоннажные (массой брутто менее 2 т); среднетоннажные (массой брутто 2 и 5 т); крупнотоннажные (массой брутто 15, 20, 25 т и более);
- в) малотоннажные (массой брутто менее 5 т); среднетоннажные (массой брутто 5 и 8 т); крупнотоннажные (массой брутто 15, 20, 25 т и более);
- г) малотоннажные (массой брутто менее 3 т); среднетоннажные (массой брутто 3 и 5 т); крупнотоннажные (массой брутто 16, 20, 25 т и более).

**41. Выберите вариант ответа, отображающий формулу расчета времени такта.**

- а)  $K = (Q + \alpha)/n$ ;
- б)  $T_{ТАКТ} = \frac{T_{дост}}{V}$ ;
- в)  $T_{ТАКТ} = \frac{T_{дост}}{T_{цикла}}$ ;
- г)  $T_{ТАКТ} = \frac{T_{цикла}}{V}$

**42. Традиционная концепция управления производством предполагает (3 варианта ответа):**

- а) устранение простоев оборудования, брака;
- б) наличие большого запаса материальных ресурсов;
- в) массовое производство продукции;
- г) непрерывную работу основного оборудования и повышение коэффициента его использования.

**43. Время такта — это:**

- а) промежуток времени, в течение которого оператору необходимо выпустить одну деталь или изделие;
- б) фактическое время, затрачиваемое оператором для обработки одного изделия или детали, прежде чем повторить;
- в) **позволяет задать нужный ритм работы определенного производственного участка в соответствии с потребительским спросом;**
- г) расчетная величина.

**44. Автономизация — это:**

- а) применение в производственном процессе автоматических устройств, оснащенных специальными датчиками, позволяющими своевременно обнаружить дефектную продукцию и остановить ее передачу на следующую производственную стадию;
- б) процесс, предполагающий освобождение оборудования от необходимости постоянного человеческого внимания;
- в) метод, благодаря которому рабочую операцию можно сделать только одним, правильным способом и возникновение дефектности конечного продукта исключено;
- г) защита от ошибок или защита от непреднамеренного использования.

**45. В системе бережливого производства рассматриваются следующие виды потерь (5 вариантов ответа):**

- а) перепроизводство;
- б) дефекты и переделка;
- в) нарушения трудовой дисциплины;
- г) излишние перемещения материалов;
- д) излишние запасы;
- е) изменения технологических процессов;
- ж) ожидания.

**46. Принцип «Синергизм» в логистике снабжения.**

- а) предполагает сокращение потери не скоординированного материально-технического обеспечения технологии производства;
- б) ...— это объединение усилий различных элементов внешней и внутренней организации процесса снабжения сырья, материалов и комплектующих изделий для достижения общефирменных целей;

- в) выражается в четком определении конечного результата закупочно-снабженческой деятельности;
- г) выражается в непрерывном отслеживании перемещении материальных ресурсов с внесением необходимых корректировок в его движение, а также тщательном контроле за операциями материально-технического обеспечения, транспортировки и хранения.

**47. Выберите варианты ответов, характеризующие функции на основе которых будет происходить управление процессами перемещения материальных потоков. (3 варианта ответа)**

- а) обоснование состава и структуры элементов системы управления материально-технического снабжения;
- б) контроль за непосредственным продвижением материальных потоков, погрузки и разгрузки;
- в) мониторинг планов закупок и принятия необходимых мер в случае их нарушения;
- г) обеспечение сбалансированности наличия материальных ресурсов и потребности производства в них;
- д) оперативный контроль приемки продукции и направление потоков материала к рабочим местам.

**48. Система управления материальными потоками ОРТ – это:**

- а) планирование потребности в материалах;
- б) планирование распределения ресурсов;
- в) управление материальными и информационными потоками "точно вовремя";
- г) информационное обеспечение оперативного управления материальными потоками по принципу "точно вовремя";
- д) оптимизированная технология производства.

**49. На макроуровне внутрипроизводственные логистические системы (2 правильных ответа):**

- а) задают ритм работы систем;
- б) являются источником материальных потоков;
- в) функционируют автономно;
- г) все ответы верны.

**50. На микроуровне внутрипроизводственные логистические системы (2 правильных ответа)**

- а) представляют собой комплекс взаимосвязанных подсистем;
- б) обеспечивают входение материальных потоков в систему;
- в) функционируют автономно и оперативно;
- г) все ответы верны.

## Управление продажами: ПК-4

### **1. Количество видов товара в пределах ассортиментной группы:**

- а) ширину ассортимента;
- б) глубину ассортимента;
- в) сопоставимость ассортимента;
- г) нет верного ответа.

### **2. На какой стадии жизненного цикла используются следующие маркетинговые действия: активизация рекламы, улучшение сервиса, снижение цены (иногда), модификация товара.**

- а) выход на рынок;
- б) роста;
- в) спада;
- г) нет верного ответа.

### **3. Условия эффективной сегментации — это:**

- а) между потребителями должны быть различия, потребители в сегментах должны быть «легкодостижимы»;
- б) в каждом сегменте должно быть достаточное сходство потребителей, сегменты должны быть достаточно большими для обеспечения продаж и покрытия расходов;
- в) максимум различий между сегментами и минимум различий внутри сегмента, достаточная величина сегмента, измеримость, доступность;
- г) нет верного ответа.

### **4. Кто относится к независимым посредникам распределения товаров:**

- а) брокеры;
- б) дистрибьюторы;
- в) агенты;
- г) нет верного ответа.

### **5. Разработка комплекса маркетинга включает:**

- а) разработку новых товаров и все мероприятия, связанные с движением товаров от производителей к потребителям;
- б) разработку новых товаров, демонстрацию образцов, рекламу и пропаганду товаров, стимулирование потребителей;
- в) разработку новых товаров, установление цены, выбор канала сбыта и определение наиболее эффективного складирования и транспортирования товаров;
- г) нет верного ответа.



## **6. К основным принципам ценообразования относятся:**

- а) гибкость цен; необходимость учета стадий и этапов жизненного цикла товара; цена должна отражать соответствующее качество товара: цена может колебаться в зависимости от места расположения торговой точки; цены нельзя округлять;
- б) гибкость цен; необходимость учета стадий и этапов жизненного цикла товара; цена должна отражать соответствующее качество товара: цена может колебаться в зависимости от места расположения торговой точки;
- в) гибкость цен; цена должна отражать соответствующее качество товара: цена может колебаться в зависимости от места расположения торговой точки; цены нельзя округлять;
- г) нет верного ответа.

## **7. Объективные ценообразующие факторы включают в себя:**

- а) среднюю прибыль; соотношение спроса и предложения;
- б) общественную цену производства, состоящую из общественных издержек и средней прибыли; соотношение спроса и предложения;
- в) общественные издержки; соотношение спроса и предложения;
- г) нет верного ответа.

## **8. Внешние ценообразующие факторы включают в себя:**

- а) тип рынка и особенности отрасли; уровень конкуренции; государственное (местное) регулирование цен;
- б) тип рынка и особенности отрасли; государственное (местное) регулирование цен; правовое обеспечение;
- в) тип рынка и особенности отрасли; уровень конкуренции; государственное (местное) регулирование цен; правовое обеспечение;
- г) нет верного ответа.

## **9. Прямой маркетинг — это:**

- а) устное представление товара в ходе беседы с одним покупателем;
- б) устное представление товара в ходе беседы с группой покупателей;
- в) продажа товаров с помощью почты, телефона, телевидения;
- г) нет верного ответа.

## **10. Тактики определения цены включают в себя:**

- а) тактику дифференцированных цен; тактику скидок; тактику ранжирования цен; тактику убыточных цен; тактику поощряющих цен;
- б) тактику скидок; тактику ранжирования цен; тактику убыточных цен; тактику поощряющих цен;
- в) тактику дифференцированных цен; тактику ранжирования цен; тактику убыточных цен; тактику поощряющих цен;
- г) нет верного ответа.

**11. Наибольшее распространение получили следующие виды скидок:**

- а) скидки за платеж «наличными»; скидки за количество покупаемого товара; функциональные скидки; сезонные скидки;
- б) скидки за платеж «наличными»; скидки за количество покупаемого товара; функциональные скидки; сезонные скидки; скидки за оборот;
- в) скидки за количество покупаемого товара; функциональные скидки; сезонные скидки; скидки за оборот;
- г) нет верного ответа.

**12. Различают следующие основные методы ценообразования:**

- а) договорное ценообразование по принципу «средние издержки+прибыль»; определение цены посредством конкурсных торгов; расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли; установление цены на основе ощущаемой ценности товара;
- б) договорное ценообразование по принципу «средние издержки+прибыль»; определение цены посредством конкурсных торгов; расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли;
- в) договорное ценообразование по принципу «средние издержки+прибыль»; определение цены посредством конкурсных торгов; расчет цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли;
- г) нет верного ответа.

**13. Стратегии формирования цен включает в себя:**

- а) снижение цен; лидерование в цене; «снятие сливок»; вторжение цен;
- б) снижение цен; лидерование в цене; следование за ценой; «снятие сливок»; вторжение цен;
- в) снижение цен; лидерование в цене; следование за ценой; «снятие сливок»;
- г) нет верного ответа.

**14. Выделяют следующие типы рынков, различаемых по влиянию на ценообразование и выбору методов расчета цен:**

- а) рынок чистой конкуренции; рынок чистой монополии; рынок монополистической конкуренции; олигополистический рынок;
- б) рынок чистой конкуренции; рынок чистой монополии; рынок монополистической конкуренции;
- в) рынок чистой конкуренции; рынок монополистической конкуренции; олигополистический рынок;
- г) нет верного ответа.

**15. Конкуренция – это:**

- а) состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них всесторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;
- б) состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;
- в) состязательность хозяйствующих субъектов, когда их коммерческие действия эффективно ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке;
- г) нет верного ответа.

**16. К какой классификационной группе можно отнести хлеб и молоко, реализуемые населению?**

- а) товары импульсной покупки;
- б) товары особого спроса;
- в) товары постоянного спроса;
- г) нет верного ответа.

**17. Стимулирование сбыта — это:**

- а) любая платная форма неличного представления и продвижения товаров, услуг, идей;
- б) кратковременные побудительные меры поощрения покупки или продажи товара, услуги;
- в) устное представление товара в беседе с покупателем с целью его продажи;
- г) нет верного ответа.

**18. Важными свойствами для оценки качества товара являются:**

- а) технический уровень; техническое качество эксплуатационный уровень;
- б) эстетический уровень; техническое качество эксплуатационный уровень;
- в) технический уровень; эстетический уровень; техническое качество эксплуатационный уровень;
- г) нет верного ответа.

**19. Под конкурентоспособностью товара понимается:**

- а) совокупность потребительских свойств данного товара или продукции, характеризующая их отличие от товара-конкурента с учетом затрат на их удовлетворение, цен;

- б) совокупность потребительских свойств данного товара или продукции, характеризующая их отличие от товара-конкурента по степени соответствия конкретным общественным потребностям, с учетом затрат на их удовлетворение, цен;
- в) совокупность потребительских свойств данного товара или продукции, характеризующая их отличие от товара-конкурента по степени соответствия конкретным общественным потребностям;
- г) нет верного ответа.

**20. Может ли покупатель выполнять функции маркетинга:**

- а) может;
- б) не может;
- в) может только логистические;
- г) нет верного ответа.

**21. В чем основное отличие рынка товаров промышленного назначения от рынков товаров широкого потребления?**

- а) на нем меньше покупателей и они крупнее и профессиональнее;
- б) спрос на товары зависит от спроса на товары широкого потребления;
- в) спрос на товары резко меняется;
- г) нет верного ответа.

**22. Специфика управления товарной номенклатурой рынка товаров производственного назначения заключается в следующем:**

- а) во многих отраслях сегментация рынка настолько глубока, что доходит до индивидуализированного маркетинга; стабильность номенклатуры;
- б) во многих отраслях сегментация рынка настолько глубока, что доходит до индивидуализированного маркетинга; стабильность поставок;
- в) во многих отраслях сегментация рынка настолько проста, что доходит до индивидуализированного маркетинга; стабильность номенклатуры;
- г) нет верного ответа.

**23. Особенности ценообразования на рынке товаров производственного назначения характеризуются:**

- а) большей эластичностью спроса от цены; широким применением скидок;
- б) меньшей эластичностью спроса от цены; ограниченным применением скидок;
- в) меньшей эластичностью спроса от цены; широким применением скидок;
- г) нет верного ответа.

**24. Специфика организации сервисного обслуживания на рынке товаров производственного назначения:**

- а) наличие разветвленной сети инфраструктур, осуществляющих монтаж, наладку, пуск, капитальный ремонт оборудования; проведение технического обслуживания оборудования; обучение персонала потребителя; обеспечение запасными частями;
- б) наличие разветвленной сети инфраструктур, осуществляющих монтаж, наладку, пуск, капитальный ремонт оборудования; проведение технического обслуживания оборудования; обучение персонала потребителя;
- в) наличие разветвленной сети инфраструктур, осуществляющих монтаж, наладку, пуск, капитальный ремонт оборудования; обучение персонала потребителя, обеспечение запасными частями;
- г) нет верного ответа.

**25. Определение параметров ассортимента имеет целью:**

- а) определить конкурентоспособность предприятия торговли;
- б) отвечать запросам целевых потребителей;
- в) выделить в ассортиментном ряду товары – «лидеры»;
- г) нет верного ответа.

**26. Позиционирование рынка это -:**

- а) определение места для своего товара в ряду аналогов;
- б) сегментирование рынка;
- в) широкомасштабная рекламная кампания;
- г) нет верного ответа.

**27. Содержание маркетинговой деятельности в сфере торговли определяется (2 ответа):**

- а) уровнем специализации торгового предприятия;
- б) составом целевых потребителей;
- в) формой организации торговли;
- г) пожеланиями акционеров.

**28. Дополняют основной ассортимент и отвлекают от товаров конкурирующих предприятий:**

- а) товары – «лидеры»;
- б) товары – «локомотивы»;
- в) «тактические» товары;
- г) нет верного ответа.

**29. Программа лояльности зависит от:**

- а) объемов закупок/ заказов;
- б) от частоты закупок/ заказов;
- в) от времени совершения закупок;
- г) нет верного ответа.

**30. Целенаправленная ориентация предприятия торговли на выбранный сегмент рынка, это:**

- а) конечная цель коммерческой деятельности;
- б) оперативная коммерческая функция;
- в) принцип осуществления маркетинговой деятельности;
- г) нет верного ответа.

**31. Покупателей, чувствительных к уровню цен, можно стимулировать посредством:**

- а) имиджа торгового предприятия;
- б) цены на товар;
- в) мерчандайзинга;
- г) нет верного ответа.

**32. Основное влияние на выбор поставщика услуг оказывает:**

- а) быстрота реагирования на заявки клиентов;
- б) качество предоставляемых услуг;
- в) цена услуг;
- г) нет верного ответа.

**33. Товарами, которые потребитель обычно покупает часто, без раздумий и с минимальными усилиями на их сравнение между собой называются:**

- а) товары предварительного выбора;
- б) товары пассивного спроса;
- в) товары повседневного спроса;
- г) нет верного ответа.

**34. Группой товаров, тесно связанных между собой либо в силу схожести их функционирования, либо в силу того, что их продают одним и тем же группам клиентов, называется:**

- а) товарная номенклатура;
- б) ассортиментная группа;
- в) товарный ассортимент;
- г) нет верного ответа.

**35. Деятельность по планированию, претворению в жизнь и контролю за физическим перемещением материалов и готовых изделий от мест их происхождения к местам использования с целью удовлетворения нужд потребителей и с выгодой для себя — это**

- а) система сбыта;
- б) каналы распределения;

- в) товародвижение;
- г) нет верного ответа.

**36. Схема одноуровневого маркетингового канала:**

- а) производитель – потребитель;
- б) производитель – розничный торговец — потребитель;
- в) производитель – оптовый торговец – розничный торговец - потребитель;
- г) нет верного ответа.

**37. Стратегия интенсивного маркетинга характеризуется:**

- а) высокими успехами и высокими затратами на стимулирование сбыта;
- б) высокой ценой и низким уровнем затрат на стимулирование сбыта;
- в) низкими ценами и низким уровнем затрат на стимулирование сбыта;
- г) нет верного ответа.

**38. Вертикальная маркетинговая система-это:**

- а) объединение нескольких производителей;
- б) объединение оптовых торговцев;
- в) объединение производителя с оптовиком и розничными торговцами;
- г) нет верного ответа.

**39. Создание новых товаров целесообразно осуществлять:**

- а) если соцопросы потребителей гласят о такой необходимости;
- б) если есть технология, способная повысить его качество;
- в) если это оправдано прогнозными экономическими расчетами;
- г) нет верного ответа.

**40. Какая стадия ЖЦТ наиболее рискованная и дорогая:**

- а) внедрение;
- б) зрелость;
- в) рост;
- г) нет верного ответа.

**41. Группы, которые проявляют интерес к предприятию или оказывают влияние на его способность достигать поставленных целей – это:**

- а) клиенты;
- б) контактные аудитории;
- в) конкуренты;
- г) нет верного ответа.

**42. Стратегия товарной специализации:**

- а) предполагает ориентацию деятельности фирмы на определенном виде продукции, который предлагается разным группам потребителей в границах целевого рынка;
- б) предполагает выбор как целевого, одного рыночного сегмента и сосредоточение на нем деятельности фирмы;
- в) означает ориентацию деятельности фирмы на удовлетворение различных потребностей одного рыночного сегмента;
- г) нет верного ответа.

**43. Целевой сегмент рынка должен соответствовать следующим требованиям:**

- а) характеристики сегмента должны быть измеримы;
- б) сегмент должен определяться качественными показателями;
- в) сегмент должен включать разнородных по запросам потребителей;
- г) нет верного ответа.

**44. Нарращивание ассортимента продукта означает:**

- а) изменение характеристик товаров в сторону улучшения их параметров;
- б) увеличение широты номенклатуры.
- в) увеличение товарных единиц ассортиментной группы;
- г) нет верного ответа.

**45. Основной тренд последних лет:**

- а) рост доли самовывоза;
- б) увеличение доли офлайн шоу-румов;
- в) снижение доли самовывоза;
- г) нет верного ответа.

**46. У покупок через мобильный браузер:**

- а) конверсия выше;
- б) конверсия ниже;
- в) выше средний чек;
- г) нет верного ответа.

**47. У мобильных покупок через приложения:**

- а) низкая конверсия;
- б) высокая конверсия;
- в) низкая лояльность;
- г) нет верного ответа.

**48. Комплекс действий, выводящих ваш сайт в топ органической выдачи поисковых систем, это:**

- а) SEO;



- б) нативная реклама;
- в) СРА – сети;
- г) нет верного ответа.

**49. В городе представлено много ресторанов в различных ценовых категориях. Каждое заведение старается привлечь и создать свой круг клиентов. О какой форме рынка идет речь?**

- а) монополия;
- б) монополистическая конкуренция;
- в) свободная конкуренция;
- г) нет верного ответа.

**50. Какой элемент маркетинг микса оказывает прямое влияние на прибыль компании?**

- а) место продажи (онлайн, офлайн, маркетплейс);
- б) продукт;
- в) цена;
- г) нет верного ответа.

**51. Не ценовое стимулирование продаж:**

- а) удерживает клиентов, делая их постоянными;
- б) привлекает различные социальные группы;
- в) вызывает сомнение в отношении качества;
- г) нет верного ответа.

**52. Программа лояльности зависит от:**

- а) объема продаж за определенный период;
- б) программы стимулирования сбыта;
- в) стадии развития организации;
- г) нет верного ответа.

**53. В основу развития бизнеса необходимо закладывать:**

- а) потребительскую лояльность;
- б) потребительскую ценность;
- в) клиентский опыт;
- г) нет верного ответа.

**54. Что помогает превратить потенциальных клиентов в перспективных:**

- а) анализ клиентов;
- б) анализ конкурентов;
- в) потребительская лояльность;
- г) нет верного ответа.

**55. Создание концепции достижения превосходства в глазах клиентов, составляет основу процесса:**

- а) анализа конкурентов;
- б) анализа клиентской базы;
- в) анализа доли постоянных клиентов;
- г) нет верного ответа.

**56. Показатель, представляющий общую ценность, которую компания может получить за все время существования взаимоотношений с данным клиентом:**

- а) NPS;
- б) LTV/ CLV;
- в) CRC;
- г) нет верного ответа.

**57. Показатель, отражающий стоимость удержания клиентов, демонстрирует финансовые вложения, необходимые бизнесу для удержания каждого клиента:**

- а) NPS;
- б) LTV/ CLV;
- в) CRC;
- г) нет верного ответа.

**58. Показатель основанный, на прямой обратной связи от клиентов:**

- а) NPS;
- б) LTV/ CLV;
- в) CRC;
- г) нет верного ответа.

**59. Ключевой клиент – это:**

- а) обеспечивает выполнение значительной части плановых показателей объема продаж;
- б) представители крупных предприятий;
- в) партнеры, сотрудничающие с фирмой и непосредственно с менеджером по продажам не менее полутора лет;
- г) нет верного ответа.

**60. Укажите какой показатель отражает воспринимаемые потребителем функциональные, социальные и эмоциональные полезности конкретного продукта, за вычетом его затрат на приобретение и пользование этим продуктом:**

- а) потребительская ценность;
- б) потребительская лояльность;

- в) потребительская удовлетворенность;
- г) нет верного ответа.

## **ДИСЦИПЛИНА «СИСТЕМА БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ В ЛОГИСТИКЕ»**

### **«Системы бизнес-аналитики в логистике»: ПК-4**

#### **1. Что такое бизнес-аналитика в логистике?**

- а) процесс управления складом;
- б) применение данных и аналитических методов для улучшения логистических операций;
- в) планирование маршрутов доставки;
- г) управление запасами.

#### **2. Какой из следующих показателей не является ключевым показателем эффективности (kpi) в логистике?**

- а) время выполнения заказа;
- б) стоимость доставки;
- в) уровень запасов;
- г) число сотрудников в отделе продаж.

#### **3. Что такое система управления складом (wms)?**

- а) система планирования ресурсов предприятия;
- б) система, которая управляет движением товаров на складе;
- в) система управления транспортными средствами;
- г) система бизнес-аналитики.

#### **4. Что такое система управления транспортными средствами (tms)?**

- а) система, которая управляет движением товаров на складе;
- б) система, которая оптимизирует планирование и управление транспортными операциями;
- в) система планирования ресурсов предприятия;
- г) система бизнес-аналитики.

#### **5. Какой тип данных не используется в бизнес-аналитике логистики?**

- а) данные о продажах;
- б) данные о запасах;
- в) данные о местоположении грузов;
- г) данные о погоде на марсе.

#### **6. Что такое прогнозное моделирование в логистике?**

- а) анализ прошлых данных;

- б) использование исторических и других данных для предсказания будущих событий;
- в) оптимизация маршрутов;
- г) управление персоналом.

**7. Для чего используется анализ "корневых причин"?**

- а) для прогнозирования спроса;
- б) для выявления основных факторов, вызывающих проблемы в логистике;
- в) для оптимизации маршрутов доставки;
- г) для управления запасами.

**8. Что такое дашборд в контексте бизнес-аналитики?**

- а) программное обеспечение для управления складом;
- б) интерактивный инструмент визуализации данных;
- в) система управления транспортными средствами;
- г) база данных.

**9. Какие технологии используются в современных системах бизнес-аналитики логистики?**

- а) только excel;
- б) big data, машинное обучение, искусственный интеллект;
- в) только системы epr;
- г) только системы wms.

**10. Какой kpi показывает эффективность использования складского пространства?**

- а) время выполнения заказа;
- б) стоимость доставки;
- в) коэффициент заполнения склада;
- г) уровень обслуживания клиентов.

**11. Какое основное преимущество системы управления складом (wms)?**

- а) автоматизация маркетинговых кампаний;
- б) оптимизация складских операций и управление запасами;
- в) управление транспортными маршрутами;
- г) анализ финансовых показателей компании.

**12. Главный недостаток внедрения сложной epr-системы в логистической компании — это:**

- а) низкая стоимость внедрения;
- б) высокая стоимость внедрения и необходимость длительного обучения персонала;
- в) упрощение бизнес-процессов;

г) повышение эффективности работы.

**13. Система управления транспортными средствами (tms) преимущественно помогает:**

- а) управлять персоналом склада;
- б) оптимизировать маршруты доставки и планировать транспорт;
- в) прогнозировать спрос на продукцию;
- г) управлять запасами на складе.

**14. Какой недостаток характерен для использования систем, основанных на электронных таблицах (excel) для управления логистическими процессами?**

- а) высокая стоимость;
- б) сложность интеграции с другими системами;
- в) ограниченная масштабируемость и склонность к ошибкам при больших объемах данных;
- г) необходимость специального обучения персонала.

**15. Что является преимуществом использования облачных решений для логистических информационных систем?**

- а) полный контроль над инфраструктурой;
- б) доступность и масштабируемость, снижение затрат на инфраструктуру;
- в) повышенная безопасность данных без необходимости дополнительных мер;
- г) отсутствие необходимости в интернете.

**16. Какой из перечисленных факторов не является недостатком использования, специализированного ПО для логистики?**

- а) высокая стоимость лицензии;
- б) сложность интеграции с существующими системами;
- в) возможность автоматизации рутинных задач;
- г) необходимость в обучении персонала.

**17. Преимущество использования rfid-технологий в логистике — это:**

- а) увеличение стоимости обработки грузов;
- б) автоматический учет и отслеживание перемещения товаров;
- в) усложнение процесса инвентаризации;
- г) снижение точности данных.

**18. Какой недостаток характерен для использования gps-трекинга в логистике?**

- а) повышение эффективности доставки;

- б) возможность сбоев сигнала gprs в некоторых зонах;
- в) упрощение контроля над транспортными средствами;
- г) снижение затрат на топливо.

**19. Внедрение системы планирования ресурсов предприятия (erp) может привести к:**

- а) ухудшению координации между отделами;
- б) улучшению интеграции между различными отделами компании, но требует значительных инвестиций;
- в) увеличению количества ошибок в данных;
- г) снижению эффективности бизнес-процессов.

**20. Что является преимуществом использования специализированных логистических платформ (например, транспортных бирж)?**

- а) полный контроль над всеми этапами логистической цепочки;
- б) возможность быстрого поиска и привлечения транспортных средств и партнеров;
- в) снижение необходимости в планировании;
- г) отсутствие необходимости в управлении рисками.

**21. "Аналитик обеспечивает общение и взаимодействие различных классов пользователей с разработчиками, что позволяет расставить приоритеты"**

- а) верно;
- б) не верно.

**22. Что из нижеперечисленного не входит в задачи аналитика?**

- а) Контроль исполнения требований;
- б) Выявление требований;
- в) Документирование требований;
- г) Проектирование системы.

**23. Что из нижеперечисленных НЕ относится к характеристике аналитика?**

- а) Творческий подход к решению задач;
- б) Инициация доверительных отношений Заказчика и будущих пользователей Системы;
- в) Способность критической оценки ситуации;
- г) Объяснение клиентам сути процесса разработки ПО.

**24. От чего зависит статус участника проекта разработки и внедрения информационной системы:**

- а) От уровня его важности и степени влияния на исход проекта;
- б) Статус назначает аналитик;
- в) От компетентности в профессиональной сфере;
- г) От финансового состояния.

**25. Достаточно применить один из методов сбора информации, чтобы описать требования к Системе.**

- а) верно;
- б) не верно.

**26. Выберите пункт, НЕ относящийся к методам сбора информации:**

- а) Разрешение конфликтных ситуаций внутри команды;
- б) Интервью;
- в) Изучение внутренней документации;
- г) Сбор информации о конкурентах.

**27. Выберите пункт, относящийся к методу сбора требований “Автозапись”:**

- а) Работа с регламентами компании Заказчика;
- б) Документирование процесса деятельности компании Заказчика;
- в) Работа с Техническим заданием, подготовленным к предыдущей Системе;
- г) Работа с электронными письмами от Заказчика.

**28. Что относится к внеучетным источникам данных:**

- а) документы, регулирующие хозяйственную деятельность;
- б) статьи в журналах;
- в) устав компании;
- г) нет верного ответа.

**29. Какая форма представления данных необходима для того, чтобы с этими данными могли работать системы бизнес-аналитики:**

- а) структурированная;
- б) не структурированная;
- в) слабоструктурированная;
- г) любая.

**30. Аналитика это - процесс превращения данных в информацию и знания о бизнесе для поддержки принятия улучшенных и неформальных решений:**

- а) верно;
- б) не верно.

**31. База знаний — база данных, содержащая правила вывода и информацию о человеческом опыте и знаниях в некоторой предметной области:**

- а) верно;
- б) не верно.

**32. Противоречивые требования — это исключаящие и дополняющие друг друга требования к одному бизнес-процессу, функции, результату работы системы:**

- а) верно;
- б) не верно.

**33. Что относится к инструментам анализа**

- а) изучение удовлетворенности клиентов;
- б) тестирование рекламы;
- в) первичные опросы;
- г) исследование сегментации;
- д) все ответы верны.

**34. Перечислите все преимущества, относящиеся к методу сбору требований “Интервью” (три верных ответа)**

- а) Анализ невербальной реакции опрашиваемого человека, позволит сделать дополнительный вывод о достоверности его ответов;
- б) Возможность задавать вопросы в произвольной последовательности;
- в) Возможность использовать вспомогательный материал;
- г) Быстрое получение информации.

**35. Выберите характеристики, необходимые для эффективной аналитической деятельности на предприятии (четыре верных ответа)**

- а) Руководители компании являются сторонниками использования аналитики;
- б) Аналитика поддерживает стратегическую отличительную компетенцию;
- в) Подход к аналитике и управление ею на предприятии повсеместны;
- г) На предприятии не склонны внедрять ИС и автоматизировать бизнес-процессы;
- д) Компания делает серьезную стратегическую ставку на аналитику как основу конкуренции.

**36. Какие виды источников данных для анализа выделяют? (три верных ответа)**

- а) внеучетные;
- б) плановые;



- в) расчетные;
- г) учетные.

**37. Какие существуют формы представления данных? (три верных ответа)**

- а) логическое;
- б) сильноструктурированные;
- в) слабоструктурированные;
- г) неструктурированные;
- д) структурированные.

**38. В каких сферах деятельности наиболее успешно применяется бизнес-аналитика (три верных ответа)**

- а) Гостиничный бизнес;
- б) Подбор топ-менеджеров;
- в) Мода;
- г) Банковский бизнес;
- д) Сфера информационных технологий.

**39. Что относится к основным характеристикам бизнес-данных (три верных ответа)**

- а) редко накапливаются специально для решения задач анализа;
- б) тщательно скрываются - их нужно добывать;
- в) собираются в очень больших объемах;
- г) всегда достоверны;
- д) содержат ошибки, аномалии, противоречия и пропуски.

**40. Какие этапы включает процесс систематизации требований**

- а) Сбор требований;
- б) Документирование требований;
- в) Анализ требований;
- г) Все ответы верны.

**41. Систематизированные требования необходимы (три верных ответа)**

- а) для определения порядка приемки реализованного функционала;
- б) для определения архитектуры системы, выбора используемых технологий;
- в) для выявления потребностей заказчика;
- г) для оперативного контроля реализации системы;
- д) поскольку являются основой технического задания.

**42. На какие группы делятся информационные технологии в области аналитики? (четыре верных ответа)**

- а) СУБД с набором алгоритмов Data Mining;
- б) Настольные пакеты Data Mining;
- в) Мобильные приложения;
- г) Аналитические платформы;
- д) Статистические пакеты с возможностями Data Mining.

**43. Требования необходимо проверять на (два верных ответа)**

- а) Полноту;
- б) Достоверность;
- в) Критичность;
- г) Обширность.

**44. Визуализацией называется представление данных, которое обеспечивает:**

- а) Упрощенную работу пользователя;
- б) Удобную работу пользователя;
- в) Эффективную работу пользователя;
- г) Нет верного ответа.

**45. Комплекс методов и процедур, направленных на устранение причин, мешающих корректной обработке: аномалий, пропусков, дубликатов, противоречий, шумов называется:**

- а) Улучшение данных;
- б) Фильтрация данных;
- в) Очистка данных;
- г) Проверка данных.

**46. Инструменты конечного пользователя для выполнения запросов и построения отчетов (query and reporting tools), как правило, требуют профессиональных знаний в области информационных технологий и предназначены только для пользователей, обладающих «продвинутыми» техническими навыками.**

- а) Верно;
- б) Не верно.

**47. Какие основные возможности должны быть реализованы в аналитической платформе?**

- а) Представление информации;
- б) Возможности консолидации;
- в) Возможности интеграции;
- г) Мобильные возможности;
- д) Все ответы верны.

**48. Ошибки в систематизированных требованиях могут привести к необходимости переписки отдельной части системы, которая может затронуть схему БД, логику и интерфейсы.**

- а) верно;
- б) не верно.

**49. На какие классы обычно делят аналитические системы? (три верных ответа)**

- а) Стратегическая;
- б) Сдвигающая;
- в) Поддерживающая;
- г) Заводская;
- д) Цеховая.

**50. ETL - комплекс методов, реализующих процесс переноса исходных данных из различных источников в аналитическое приложение или поддерживающее его хранилище данных**

- а) верно;
- б) не верно.

## **ДИСЦИПЛИНА «БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО»**

### **«Бережливое производство»: ПК-4**

**1. Что такое бережливое производство?**

- а) Метод рекрутинга;
- б) Система управления качеством;
- в) Управление производственными процессами с целью минимизации потерь;
- г) Способ рекламирования товаров.

**2. Каковы основные принципы бережливого производства?**

- а) Увеличение объема продукции;
- б) Упрощение технологических процессов;
- в) Сокращение рабочего времени;
- г) Сфокусироваться на клиенте и устранение потерь.

**3. Что является типичной потерей в производственном процессе?**

- а) Потери на складе;
- б) Чрезмерное производство;
- в) Некачественные материалы;

г) Все перечисленное.

**4. Какое из следующих утверждений о «движении» или «потоках» в бережливом производстве является верным?**

- а) Потоки не имеют значения;
- б) Эффективные потоки увеличивают время производственного цикла;
- в) Потоки должны быть оптимизированы для уменьшения времени ожидания;
- г) Исключение движений всегда должно быть приоритетом.

**5. Что такое «кайдзен» в контексте бережливого производства?**

- а) Увеличение затрат;
- б) Непрерывное совершенствование процесса;
- в) Прерывание производственной линии;
- г) Периодический контроль качества.

**6. Какой инструмент бережливого производства помогает визуализировать поток ценностей?**

- а) График Ганта;
- б) Карта потоков создания ценностей;
- в) SWOT-анализ;
- г) Диаграмма Исикавы.

**7. Что такое «потоковая система»?**

- а) Система, основанная на большом запасе товаров;
- б) Производственная система, при которой продукция движется через этапы без остановок;
- в) Система, в которой работа останавливается для минимизации потерь;
- г) Ничто из вышеперечисленного.

**8. Какой метод бережливого производства применяется для выявления и устранения причин проблем?**

- а) 5S;
- б) Метод 5 Почему;
- в) Метод анализа жизненного цикла;
- г) Большие данные.

**9. Что такое «5S» в бережливом производстве?**

- а) Система стандартов качества;
- б) Метод организации рабочего места;
- в) Стратегия управления поставками;
- г) Программа обучения сотрудников.

**10. Какой из элементов «5S» отвечает за создание и поддержание порядка на рабочем месте?**

- а) Сортировка;
- б) Систематизация;
- в) Стандартизация;
- г) Поддержание.

**11. Какое из наиболее распространенных средств бережливого производства используется для распределения задач?**

- а) Временные диаграммы;
- б) Канбан;
- в) Операционные исследования;
- г) Бенчмаркинг.

**12. Что означает «визуальное управление» в контексте бережливого производства?**

- а) Упрощение плана управления;
- б) Использование графиков для отслеживания потока работы;
- в) Постоянный контроль через полезные отчёты;
- г) Ничто из вышеперечисленного.

**13. Какой из следующих этапов следует после выявления потерь в производственном процессе?**

- а) Закрытие производства;
- б) Разработка плана улучшений;
- в) Увеличение штата сотрудников;
- г) Без изменения.

**14. Что может быть частью концепции «бережливого производства»?**

- а) Сокращение запасов;
- б) Увеличение времени подготовки;
- в) Сложные производственные цепочки;
- г) Отрицание обратной связи от клиентов.

**15. Какой из следующих методов чаще всего используется для улучшения качества на этапах производства?**

- а) Ручной контроль;
- б) Продуктивность труда;
- в) Вовлечение сотрудников в процесс улучшений;
- г) Инерция процесса.

**16. Что такое «мура» и как это связано с бережливым производством? (два варианта ответа)**

- а) Нехватка ресурсов;
- б) Систематическая ошибка;
- в) Избыточность;
- г) Перегруженность;
- д) Все перечисленное.

**17. Каковой основной задачей формальной системы качества в условиях бережливого производства?**

- а) Идентификация процессов;
- б) Устранение всех видов потерь;
- в) Повышение затрат;
- г) Увеличение объема продукции.

**18. Какое из следующих утверждений о времени производства верно?**

- а) Время производства не имеет значения;
- б) Сокращение времени выполнения является приоритетом;
- в) Увеличение времени выполнения приводит к лучшему качеству;
- г) Уменьшение времени приводит к нехватке ресурсов.

**19. Что такое «система управления качеством» в контексте бережливого производства?**

- а) Система, обеспечивающая управление производственными запасами;
- б) Набор принципов, помогающих контролировать и улучшать качество;
- в) Система ненужных проверок и бюрократии;
- г) Программа маркетинга.

**20. Каковы преимущества внедрения бережливого производства в организации?**

- а) Уменьшение затрат;
- б) Повышение качества;
- в) Разработка сложных производственных процессов;
- г) Сокращение времени работы.

**21. На каком предприятии впервые системно применили принципы и инструменты Бережливого производства?**

- а) Motorola;
- б) Toyota;
- в) Ford;
- г) General Electrics.

**22. Понятие «ценность» означает:**

- а) Совокупность свойств продукта, по которым оценивается его стоимость;
- б) Цена продукта, указанная в прайс- листе компании;
- в) Совокупность свойств продукта или услуги, за которые потребитель готов заплатить;
- г) Все ответы верны.

**23. Гемба – это ... (два верных ответа)**

- а) Место, где выполняется работа;
- б) Место, где создается ценность;
- в) Место возникновения и решения проблем;
- г) Все из перечисленных верно.

**24. Хейдзунка – это:**

- а) Участок производственной площадки, на котором ведется работа по созданию ценности;
- б) Непрерывное усовершенствование потока создания ценности в целом или отдельных этапов в этом потоке;
- в) Метод поддержания точной последовательности производства, при которой деталь, которая первой поступила в производственный процесс, первой выходит из процесса;
- г) Выравнивание производства по видам и объему продукции за определенный промежуток времени;
- д) Неравномерный темп операции на разных стадиях производства, который способствует ожиданию работы и авральной работы.

**25. Что такое Андон в бережливом производстве?**

- а) рабочий отдельного производственного этапа, получающий определенную продукцию;
- б) производство и перемещение одного изделия за один раз;
- в) это инструмент визуального контроля, который показывает работу производственной линии;
- г) нет верного ответа.

**26. Точно вовремя — это ...**

- а) новый тип производства, в котором ценность продукции определяется с точки зрения потребителя;
- б) любая деятельность, которая, потребляя ресурсы, не создает ценности для клиента;
- в) способ наладки оборудования, при котором происходит его автоматическая остановка при появлении дефектных деталей;
- г) система производства, при которой изготавливается нужное потребителю количество деталей в определенный им срок;

д) полезность продукта с точки зрения потребителя, создаваемая производителем в результате выполнения последовательных действий.

**27. Что из перечисленного не является одним из семи видов потерь?**

- а) избыточная производительность оборудования;
- б) транспортировка материалов;
- в) ожидание;
- г) перепроизводство.

**28. Каким японским термином в Бережливом производстве называют неравномерность выполнения работ?**

- а) Мури;
- б) Мура;
- в) Муда;
- г) Ритмичность.

**29. Какие затраты относятся к внутренним затратам на дефект? (два верных ответа)**

- а) Отходы и переделки, возникшие по вине поставщиков;
- б) Обучение вопросам качества;
- в) Переделки и ремонт;
- г) Проверки и испытания.

**30. Назовите термин, который описывается определением «Полезность продукта с точки зрения потребителя, создаваемая производителем в результате выполнения ряда последовательных действий»**

- а) Ценность;
- б) Важность;
- в) Свойство;
- г) Качество.

## **ДИСЦИПЛИНА «ПРОЕКТИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК»**

### **Проектирование и управление цепями поставок: ПК-5**

**1. Контроль за количеством и качеством готовой продукции -:**

- а) оперативный менеджмент;
- б) одна из задач производственной логистики в интегрированном виде;
- в) логистическая операционная система;
- г) все ответы верны.

**2. Уровень логистического канала определяет его участник:**



- а) посредник;
- б) производитель;
- в) потребитель;
- г) все ответы верны.

**3. Логистический подход в товародвижении — это:**

- а) создание эффективных производственных систем, способных обеспечить решение логистических задач;
- б) создание эффективных товаропроводящих систем, способных обеспечить решение логистических функций;
- в) создание эффективных товаропроводящих систем, способных обеспечить решение логистических задач;
- г) все ответы верны.

**4. В логистике различают следующие каналы распределения:**

- а) горизонтальные и вертикальные;
- б) прямые и косвенные;
- в) эшелонированные и гибкие;
- г) все ответы верны.

**5. Основные виды отгрузки потребителю: (2 правильных ответа)**

- а) прямые отгрузки из заводских запасов;
- б) отгрузки с производственной линии;
- в) поставки через складскую сеть;
- г) запланированные отгрузки.

**6. К каналам распределения продукции относятся:**

- а) независимые оптовые посредники;
- б) оптовые базы и конторы;
- в) агенты, товарные брокеры, комиссионеры;
- г) все ответы верны.

**7. Уровень канала распределения – это:**

- а) его техническая оснащенность;
- б) ширина охвата рынка;
- в) посредник, выполняющий работу по приближению товара и права собственности на него к конечному потребителю;
- г) все ответы верны.

**8. Протяженность канала распределения – это:**

- а) его длина;
- б) количество посредников;
- в) объем информационного потока, сопровождающего товар;
- г) все ответы верны.

**9. Вертикальный канал распределения – это: (2 правильных ответа)**

- а) канал, состоящий из производителя и посредников, действующих как единая система под единым руководством;
- б) распределение по иерархическому признаку;
- в) распределение средств по мере создания конечного продукта;
- г) канал, состоящий из производителя и посредников, действующих обособленно.

**10. Посредник является каналом:**

- а) нулевого уровня;
- б) одноуровневым;
- в) двухуровневым;
- г) трехуровневым.

**11. «Логистика» с позиции интегрированного подхода — это:**

- а) организация внутрипроизводственной перевозки с наименьшими затратами финансов и времени;
- б) наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями в пути следования грузов;
- в) наука о планировании, контроле и управлении транспортированием, складированием и другими материальными и нематериальными операциями в пути следования грузов;
- г) все ответы верны.

**12. Передача логистических функций внешним участникам – это:**

- а) аутсорсинг;
- б) франчайзинг;
- в) эквайринг;
- г) все ответы верны.

**13. Логистическая синергия – это:**

- а) взаимное влияние элементов;
- б) эффект взаимного влияния связей одного элемента логистической системы на другой;
- в) эффект взаимного усиления связей одной логистической системы с другой;
- г) все ответы верны.

**14. Логистическое звено – это:**

- а) вероятные участники процесса товародвижения;
- б) перемещаемые материальные ресурсы;
- в) информационные и материальные ресурсы;
- г) нет верного ответа.

**15. Логистическая цепь состоит из:**

- а) логистических элементов;
- б) логистических звеньев;
- в) линейно упорядоченного множества участников процесса товародвижения;
- г) нет верного ответа.

**16. Виды логистических цепей:**

- а) прямые, эшелонированные, гибкие;
- б) простые, сложные;
- в) разветвленные, прямые;
- г) нет верного ответа.

**17. Из перечисленного выберите операции с материальным потоком:**

- а) погрузка, разгрузка, транспортировка, сортировка;
- б) планирование и контроль;
- в) формирование запасов;
- г) все варианты верны.

**18. В чем состоит назначение платформы бенчмаркинга стратегической карты SCOR-модели цепи поставок?**

- а) позиционирование цепи поставок по отношению к конкурентам, среднеотраслевому уровню и лидеру в отрасли по основным КРІ;
- б) сравнение фокусной компании по набору КРІ эффективности логистических бизнес-процессов с достигнутым уровнем, уровнем конкурентов, международным уровнем, эталонной моделью;
- в) позиционирование фокусной компании цепи поставок по набору КРІ в соответствии с фокусом: на клиента, конкурентное окружение, среднеотраслевой уровень, лидера, международный уровень, эталонную компанию, достигнутый уровень;
- г) сравнение фокусной компании со среднеотраслевым уровнем в отрасли и принятие решения о ликвидации разрыва в КРІ;
- д) позиционирование цепи поставок по сравнению с ближайшим конкурентным окружением по базовому набору КРІ эффективности логистических бизнес-процессов.

**19. Вычеркните из нижеследующего списка действия, не влияющие на оптимизацию цепи поставок:**

- а) сокращение всех видов потерь и деятельности, не добавляющих ценности, например, грузопереработки, хранения или избыточных запасов;
- б) улучшение обслуживания потребителей, например, сокращение времени выполнения заказа;
- в) улучшение коммуникаций в ЦП, особенно связанных с прогнозированием деятельности ее контрагентов и интегрированным планированием;

- г) сокращение времени на разработку новой продукции;
- д) более полная координация усилий по стыковке друг с другом всех звеньев в ЦП;
- е) все ответы верны.

**20. Для каких организаций бизнеса может рассматриваться понятие «цепь поставок»?**

- а) только для промышленных компаний;
- б) для промышленных и торговых компаний;
- в) для сервисных компаний;
- г) из сервисных компаний только для компаний логистического профиля деятельности;
- д) для всех типов компаний.

**21. Для каких типов компаний не существует понятия асимметрии цепи поставок:**

- а) для розничных сетей;
- б) для дистрибьюторов;
- в) для вертикально интегрированных компаний;
- г) для сервисных компаний;
- д) для торговых компаний всех типов.

**22. Есть ли разница между логистической цепью и цепью поставок?**

- а) цепь поставок — это структура, включающая фокусную компанию, поставщиков (товаров и услуг) и потребителей, а логистическая цепь - это любой произвольный набор звеньев логистической системы, связанных между собой потоками;
- б) логистическая цепь включает поставщика и потребителя продукции (услуг), а цепь поставок - поставщика, потребителя и посредника;
- в) логистическая цепь — это линейно упорядоченное множество звеньев логистической системы, а цепь поставок — это структура, состоящая из фирмы-производителя товара (фокусной компании), логистического посредника и потребителей;
- г) цепь поставок — это любая комбинация звеньев логистической системы, а логистическая цепь — это полное множество звеньев логистической системы;
- д) разницы нет, это одно и то же.

**23. За счет чего повышается точность планирования при внедрении УЦП?**

- а) за счет непрерывного мониторинга всей ЦП, своевременного определения отклонений и нарушений в функционировании ЦП;
- б) за счет единых информационных каналов, синхронизации бизнес-процессов, совместного прогнозирования спроса;

- в) за счет ликвидации бизнес-процессов, связанных с неопределенностью в закупках, складировании и сбыте;
- г) за счет создания кооперированной логистической инфраструктуры;
- д) за счет внедрения SCOR-модели операций в ЦП.

**24. Из перечисленного ниже списка вычеркните те пункты, которые не относятся к стратегическим элементам SCM:**

- а) конфигурация логистической сети;
- б) интегрированное управление запасами;
- в) контракты и базисы поставок;
- г) стратегии распределения;
- д) интеграция и стратегическое партнерство;
- е) аутсорсинг и стратегии закупок;
- ж) проектирование продукта;
- з) все относится.

**25. Из перечисленных ниже функций, вычеркните те, которые не относятся к функциям 4PL-провайдеров цепи поставок:**

- а) таможенное декларирование и таможенная очистка грузов;
- б) разработка и управление конфигурацией логистической сети;
- в) интеграция IT-систем и приложений контрагентов цепи поставок;
- г) оформление договоров с контрагентами по доставке;
- д) выбор перевозчиков/экспедиторов и других контрагентов по доставке грузов и страхованию логистических рисков;
- е) интегрированное управление запасами в цепи поставок;
- ж) консолидация, сортировка, маркировка, тестирование грузов и прочие вспомогательные логистические операции;
- з) ведение общего документооборота (в электронном виде).

**26. Из перечисленных ниже функций, вычеркните те, которые не относятся к функциям 4-PL провайдеров ЦП:**

- а) интегрированное управление запасами в цепи поставок;
- б) контроллинг, проектирование и оптимизация цепей поставок;
- в) управление добавленной стоимостью в ЦП;
- г) разработка и управление конфигурацией логистической сети;
- д) интеграция IT-систем и приложений контрагентов цепи поставок;
- е) консалтинг по логистике и SCM;
- ж) все относится.

**27. Какая цепь поставок является основой для построения SCOR-модели?**

- а) расширенная;
- б) эшелонированная;
- в) максимальная;
- г) простая;
- д) сетевая.

**28. Какие типы потоков интегрируются в S-модели цепи поставок?**

- а) потоки заказов, потоки спроса, потоки услуг, денежные потоки;
- б) потоки заказов, потоки операций складирования, потоки транспортных операций, потоки обслуживания;
- в) потоки информации, товарно-материальные потоки, сервисные потоки, потоки продаж;
- г) потоки заказов/спроса, потоки товаров/услуг, потоки платежей;
- д) информационные потоки, материальные потоки, потоки заказов, потоки услуг, потоки инвестиций.

**29. Компания использует SCOR модель в целях контроллинга цепей поставок. Какие процессы должны быть выделены и описаны в SCOR модели цепей поставок компании для решения задач контроллинга?**

- а) только логистические бизнес-процессы;
- б) все процессы производства и обслуживания клиентов;
- в) только процессы снабжения, производства и распределения;
- г) процессы снабжения, производства, доставки, возврата и планирования;
- д) процессы планирования, снабжения, производства, распределения, возврата информационной поддержки, управления послепродажным обслуживанием.

**30. Что такое «глобальный конфликт» цепи поставок?**

- а) конфликт между фокусной компанией и ее контрагентами;
- б) конфликт между поставщиками услуг и производителями продукции в цепи;
- в) конфликт между предприятиями розничной торговли и покупателями;
- г) конфликт между целями организаций бизнеса в цепи поставок и конечными потребителями цепи;
- д) разница между добавленной ценностью и добавленной стоимостью в цепи поставок.

**31. Для чего предприятию заниматься развитием SCM/УЦП? (3 верных ответа)**

- а) усилить свои рыночные преимущества;
- б) сохранить конкурентоспособность;
- в) снизить совокупные затраты;
- г) ускорить процесс движения материальных потоков до заказчика.

**32. Какие сложности присутствуют у предприятия при реализации технологии SCM/УЦП? (3 верных ответа)**

- а) часто не принимается во внимание то, что они разработаны для западного бизнеса;
- б) несоответствие современным реалиям культуры управления во многих наших компаниях и уровня логистических знаний;

- в) отсутствие мотивации у персонала организации;
- г) неготовность государства к данным изменениям в экономике;
- д) недостаток людей в стране.

**33. Согласно теоретическим наработкам российских ученых, они выделяют следующие три стороны управления цепью поставок:**

- а) бизнес-концепция;
- б) самостоятельное научное направление;
- в) среда информационного взаимодействия предприятий;
- г) система управления логистическими бизнес-процессами.

**34. Согласно теоретическим наработкам российских ученых, они не выделяют следующий типы моделей системы управления цепью поставок: (2 верных ответа).**

- а) прямая;
- б) расширенная;
- в) максимальная;
- г) успешная;
- д) цикличная.

**35. Интеграция участников логистической системы при внедрении концепции управления цепью поставок может быть:**

- а) внутренняя;
- б) внешняя;
- в) обратная;
- г) возвратная;
- д) логистическая;
- е) патриотическая.

**36. К типам вертикальной интеграции НЕ относится:**

- а) слабая;
- б) обратная;
- в) прямая;
- г) сильная;
- д) возвратная.

**37. В рамках объективного представления определения цепь поставок понимается:**

- а) совокупность организаций (предприятий-изготовителей, складов, дистрибьюторов, 2PL ÷ 5PL провайдеров, экспедиторов, оптовой и розничной торговли), взаимодействующих в материальных, финансовых и информационных потоках, а также потоках услуг от источников исходного сырья до конечного потребителя;
- б) совокупность организаций (предприятий-изготовителей, складов, дистрибьюторов, 2PL ÷ 3PL провайдеров, экспедиторов, оптовой и розничной

торговли), взаимодействующих в материальных, финансовых и информационных потоках, а также потоках услуг от источников исходного сырья до конечного потребителя;

в) совокупность организаций (предприятий-изготовителей, складов, дистрибьюторов, 4PL ÷ 5PL провайдеров, экспедиторов, оптовой и розничной торговли), взаимодействующих в материальных, финансовых и информационных потоках, а также потоках услуг от источников исходного сырья до конечного потребителя;

г) совокупность организаций (предприятий-изготовителей, складов, дистрибьюторов, 1PL ÷ 5PL провайдеров, экспедиторов, оптовой и розничной торговли), взаимодействующих в материальных, финансовых и информационных потоках, а также потоках услуг от источников исходного сырья до конечного потребителя.

### **38. 1PL (First Party Logistics) – это:**

а) это все логистические функции выполняет одна компания, являющаяся владельцем товара. Это так называемая автономная логистика;

б) это простейшая форма аутсорсинга, когда сторонняя компания предоставляет ограниченный набор услуг по транспортировке и управлению складскими запасами;

в) это более продвинутая форма аутсорсинга. Специализированная логистическая компания помимо стандартных предоставляет клиенту другие дополнительные логистические услуги со значительной долей добавленной стоимости;

г) это означает интеграцию компаний, участвующих в цепочке поставок. 4PL провайдер управляет всеми логистическими процессами таких компаний в интересах цепи поставок;

д) это уровень 4PL, но реализуемый посредством современных сетевых информационных платформ.

### **39. 2PL (Second Party Logistics) – это:**

а) это все логистические функции выполняет одна компания, являющаяся владельцем товара. Это так называемая автономная логистика;

б) это простейшая форма аутсорсинга, когда сторонняя компания предоставляет ограниченный набор услуг по транспортировке и управлению складскими запасами;

в) это более продвинутая форма аутсорсинга. Специализированная логистическая компания помимо стандартных предоставляет клиенту другие дополнительные логистические услуги со значительной долей добавленной стоимости;

г) это означает интеграцию компаний, участвующих в цепочке поставок. 4PL провайдер управляет всеми логистическими процессами таких компаний в интересах цепи поставок;

д) это уровень 4PL, но реализуемый посредством современных сетевых информационных платформ.



#### **40. 3PL (Third Party Logistics) – это:**

- а) это все логистические функции выполняет одна компания, являющаяся владельцем товара. Это так называемая автономная логистика;
- б) это простейшая форма аутсорсинга, когда сторонняя компания предоставляет ограниченный набор услуг по транспортировке и управлению складскими запасами;
- в) это более продвинутая форма аутсорсинга. Специализированная логистическая компания помимо стандартных предоставляет клиенту другие дополнительные логистические услуги со значительной долей добавленной стоимости;
- г) это означает интеграцию компаний, участвующих в цепочке поставок. 4PL провайдер управляет всеми логистическими процессами таких компаний в интересах цепи поставок;
- д) это уровень 4PL, но реализуемый посредством современных сетевых информационных платформ.

#### **41. Диаграмма «Спагетти» ... (2 варианта ответа)**

- а) ... — это модель календарного плана, отражающая технологическую последовательность работ, сроки их выполнения и пространство производства работ;
- б) дает представление о движении объектов, взаимосвязи между участками обработки;
- в) позволяет оценить потери, связанные с их перемещением;
- г) представляет собой инструмент, позволяющий выявить «узкие места» и, отображающий загрузку работников определенного участка, последовательно работающих над добавлением ценности конкретному продукту.

#### **42. Определите последовательность шагов, реализуемых при сокращении элементов в производстве, не характеризующих ценность для заказчика.**

- а) определить работу, создающую ценность — картирование потока создания ценности — определить последовательность шагов, реализуемых при сокращении элементов в производстве, не характеризующих ценность для заказчиков — сократить работу, не создающую ценность;
- б) определить работу, создающую ценность — определить потребительскую ценность — картирование потока создания ценности — сокращение работы, не создающей ценность;
- в) определить потребительскую ценность — определить работу, создающую ценность — картирование потока создания ценности — сокращение работы, не создающей ценность;
- г) определить потребительскую ценность — картирование потока создания ценности — определить работу, создающую ценность — сократить работу не создающую ценность.

**43. Выберите варианты ответов, раскрывающие суть технологической карты выполнения работы, составленной из стандартизированных операций. (2 варианта ответа)**

- а) позволяет визуализировать последовательность и определить точное время выполнения каждого этапа процесса;
- б) выявляет меру соответствия разработанного процесса выполнения работы времени такта потока ценности;
- в) указывает как соотносятся между собой исполнители работы и применяемое оборудование;
- г) выявляет непроизводительные затраты и потери.

**44. Основные решения, общая задача которых заключается в создании условий для обеспечения бесперебойного, экономичного производственного процесса при одновременном обеспечении благоприятных условий труда относятся:**

- а) к тактическому уровню логистики;
- б) операционному уровню логистики;
- в) стратегическому уровню логистики;
- г) все варианты ответов верны.

**45. Основной принцип функционирования логистических внутрипроизводственных систем «толкающего» типа заключается в том, что:**

- а) материальные ресурсы передаются на последующий участок производства сразу по мере изготовления предыдущим участком;
- б) материальный поток поступает от одного производственного участка на другой по заявке последнего участка;
- в) материальный поток поступает с одного участка на другой, как только он будет закончен обработкой на первом участке;
- г) материальный поток поступает от одного участка на другой по команде системой управления производством.

**46. Технологическая операция — это:**

- а) процесс производства каждого отдельного вида продукции;
- б) завершённые и технологически обособленные элементы частного производственного процесса, не являющиеся первичными элементами производственного процесса;
- в) завершённая часть производственного процесса, выполняемая на одном рабочем месте без переналадки с участием рабочего или автоматически, состоящая из ряда действий над каждым изделием или совместно обрабатываемой группой предметов труда;
- г) процесс, осуществляемый рабочими различных специальностей при использовании оборудования различного назначения, и позволяющий осуществить выпуск готовой продукции.

**47. Принцип дифференциации (2 варианта ответа):**

- а) предполагает более упрощенную организацию производственного процесса;
- б) есть процесс сосредоточения изготовления продукции на ограниченном числе предприятий и производственных подразделений;
- в) заключается в том, что при организации производственного процесса за отдельными цехами, участками и рабочими местами закрепляется изготовление определенной продукции;
- г) заключается в разделении производственного процесса на стадии и их закрепление за конкретным производственным участком.

**48. Показателями, характеризующими уровень комбинирования, являются (3 варианта ответа):**

- а) количество и стоимость продуктов, получаемых из перерабатываемого на предприятии исходного сырья;
- б) себестоимость готовой продукции;
- в) удельный вес материальных ресурсов, преобразуемых в последующий продукт;
- г) удельный вес побочной продукции в общем объеме продукции предприятия.

**49. Комбинирование может иметь место (3 варианта ответа):**

- а) на базе сочетания последовательных стадий изготовления продукции;
- б) в процессе сосредоточения на изготовлении продукции с ограниченным выпуском;
- в) на основе комплексного использования сырья;
- г) при выделении на предприятии подразделений по переработке отходов.

**50. Специализация как принцип организации производства (3 варианта ответа):**

- а) заключается в том, что при организации производственного процесса за отдельными цехами, участками и рабочими местами закрепляется изготовление определенной продукции;
- б) позволяет обеспечить стабильность выполнения частичных процессов;
- в) возможна не только в условиях постоянной номенклатуры изготавливаемых изделий и большого их выпуска, но даже в условиях мелкосерийного и единичного производства;
- г) способствует росту производительности труда.

**ДИСЦИПЛИНА «ЛОГИСТИКА РАСПРЕДЕЕНИЯ И СБЫТА»**

**Логистика распределения и сбыта: ПК-5**

**1. Предметом изучения логистики распределения является:**

- а) организация рационального процесса физического продвижения товара к потребителю;
- б) материальный и информационный потоки;
- в) эффективная маркетинговая деятельность;
- г) интеграционные процессы.

**2. Какие из перечисленных ниже функций относятся к логистике распределения и сбыта? (2 варианта ответа)**

- а) планирование процесса реализации;
- б) выбор поставщика;
- в) оптимизация маршрутов доставки;
- г) получение и обработка заказа.

**3. Какая из перечисленных ниже функций сбытовой логистики не относятся к основным функциям микроуровня?**

- а) организация получения и обработки заказов;
- б) планирование процесса реализации;
- в) выбор упаковки продукции, ее комплектация и консервирование;
- г) организация отгрузки продукции;
- д) передача прав собственности на готовую продукцию.

**4. Какая из перечисленных ниже функций сбытовой логистики не относятся к обеспечивающим функциям микроуровня?**

- а) поддержание стандартов качества готовой продукции;
- б) расчет налоговых платежей и прибыли;
- в) бухгалтерский учет;
- г) мониторинг выполнения плана поставок продукции;
- д) страхование рисков.

**5. Под канальным распределением понимают:**

- а) функции хранения и транспортировки товаров;
- б) функции планирования и регулирования сбыта;
- в) совокупность фирм или отдельных лиц, принимающих на себя или передающих другим право собственности на товар (услугу) на пути следования (от производителя до потребителя);
- г) такого распределения не существует.

**6. Под физическим распределением понимают:**

- а) совокупность фирм и лиц, занимающихся организацией оптовых продаж товара;
- б) распределение материальных ресурсов внутри структурных подразделений предприятия;
- в) деятельность по планированию и контролю за перемещением товара от производителя до потребителя;
- г) управление сбытовой деятельностью.

**7. К распределительной логистике не относится:**

- а) закупка оборудования;
- б) оказание информационных услуг при поставке продукции;
- в) сбыт готовой продукции;
- г) размещение распределительных складов.

**8. Распределительная логистика НЕ решает проблемы распределения...**

- а) заказов между поставщиками;
- б) грузов по местам хранения;
- в) информации по местам потребления;
- г) материальных запасов между участками производства;
- д) материальных потоков в процессе продаж.

**9. Какой из перечисленных принципов не соответствует распределительной логистике?**

- а) координация;
- б) удиноначалие;
- в) системность;
- г) комплексность.

**10. Основная цель распределительной логистики состоит в:**

- а) удовлетворении спроса потребителей с минимальными затратами;
- б) выявлении спроса потребителей;
- в) стимулировании спроса потребителей;
- г) максимизации прибыли предприятия.

**11. Сбытовая логистика охватывает:**

- а) маркетинг;
- б) транспортировку;
- в) складирование;
- г) все перечисленное верно.

**12. DRP-системы – это системы:**

- а) планирования потребности в материалах;
- б) планирования ресурсов предприятия;
- в) планирование распределения ресурсов;
- г) управление корпоративными ресурсами.

**13. Совокупные логистические издержки в макрологистике определяются:**

- а) в процентах от ВВП;
- б) суммой объема продаж;
- в) суммой объема выпуска готовой продукции;
- г) верны ответы 1 и 2.

**14. Совокупные логистические издержки в микрологистике определяются:**

- а) суммой товарных запасов;
- б) в процентах от стоимости чистой продукции;
- в) в процентах от суммы продаж;
- г) суммой издержек на хранение товаров.

**15. Логистическая система распределительной логистики — это совокупность:**

- а) посредников;
- б) логистических каналов;
- в) взаимосвязанных логистических цепей;
- г) все ответы верны.

**16. Какие из перечисленных ниже товаров могут предстать в качестве возвратного потока?**

- а) товары, требующие послепродажного обслуживания;
- б) товары, подлежащие утилизации, в том числе отходы;
- в) качественные товары, не нашедшие спроса у покупателей;
- г) все вышеперечисленные товары могут выступать в качестве возвратного потока.

**17. Распределительная сеть предприятия это:**

- а) полное множество каналов распределения;
- б) совокупность физических лиц;
- в) система правил в распределении;
- г) нет правильного ответа.

**18. ... система управления материальными потоками представляет собой систему организации производства, в которой предметы труда, поступающие на производственный участок, непосредственно этим участком у предыдущего технологического звена не заказываются:**

- а) «тощая»;
- б) «толкающая»;
- в) «тянущая»;
- г) «динамическая».

**19. ... система представляет собой систему организации производства, в которой детали и полуфабрикаты подаются на последующую технологическую операцию с предыдущей по мере необходимости:**

- а) «тощая»;
- б) «толкающая»;
- в) «тянущая»;
- г) «динамическая».

**20. Физическое или юридическое лицо, способствующее установлению деловых связей между производителями продукции, с одной стороны, и потребителями – с другой, это:**

- а) клиент;
- б) посредник;
- в) поставщик;
- г) транспортная компания.

**21. Отдел сбыта предоставляет производственным подразделениям информацию о:**

- а) планах поставок;
- б) о простоях производственного оборудования;
- в) об обстоятельствах, повлекших выпуск брака;
- г) о технологических изменениях, внесенных в выпускаемую продукцию, ее упаковку.

**22. Отдел сбыта предоставляет отделу контроля качества информацию о:**

- а) планах поставок;
- б) о простоях производственного оборудования;
- в) об обстоятельствах, повлекших выпуск брака;
- г) о возврате некачественной, некомплектной продукции.

**23. Отдел сбыта получает от производственных подразделений информацию о:**

- а) планах поставок;
- б) о простоях производственного оборудования;
- в) об обстоятельствах, повлекших выпуск брака;
- г) о возврате некачественной, некомплектной продукции.

**24. Отдел сбыта получает от отдела контроля качества информацию о:**

- а) планах поставок;
- б) о простоях производственного оборудования;
- в) об обстоятельствах, повлекших выпуск брака;
- г) документы, подтверждающих качество продукции (сертификатов, паспортов и т. д.).

**25. Отдел сбыта получает от отдела главного технолога информацию о:**

- а) планах поставок;
- б) о простоях производственного оборудования;
- в) об обстоятельствах, повлекших выпуск брака;
- г) о проектах введения новых технологий.

**26. Планирование потребности в материалах – это система:**

- а) MRP;

- б) MRP II;
- в) ERP;
- г) DRP.

**27. Управления корпоративными ресурсами и внешними связями – это система:**

- а) MRP;
- б) MRP II;
- в) ERP II;
- г) DRP.

**28. Прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации взаимодействия с заказчиками (клиентами), – это:**

- а) CRM;
- б) SRM;
- в) ERP II;
- г) DRP.

**29. Деятельность отдела сбыта регламентируется:**

- а) устав организации;
- б) законодательством РФ;
- в) положение о структурном подразделении организации;
- г) все перечисленные варианты верны.

**30. Логистика распределения не отвечает за возвратные потоки:**

- а) сырья и материалов;
- б) товара, непригодного для использования;
- в) коммерческий возврат;
- г) товара на гарантийном обслуживании.

**31. Логистический канал распределения это:**

- а) совокупность участников процесса товародвижения, не имеющих права собственности на товар;
- б) совокупность участников процесса товародвижения имеющих право собственности на товар;
- в) совокупность юридических и физических лиц, участников процесса товародвижения и сопутствующего сервиса;
- г) цепь перекупщиков, характеризующихся непостоянством.

**32. Число промежуточных посреднических звеньев в канале распределения оценивается следующим показателем:**

- а) доступностью канала;
- б) доступностью товара;
- в) емкостью канала;



г) уровнем канала.

**33. Горизонтальные каналы распределения и сбыта – это каналы, в которых посредники функционируют:**

- а) от своего имени, но за счет производителя товарной продукции;
- б) от имени производителя, но за свой счет;
- в) от своего имени и за свой счет;
- г) от имени производителя и за счет производителя.

**34. Использовать прямые логистические каналы и цепи целесообразно, когда:**

- а) формируется материальный поток большой мощности (при больших объемах грузовых партий);
- б) в логистическую систему поступили конкретные индивидуальные заказы, которые отвечают всем ее транспортно-перемещающим требованиям (нормам);
- в) параметры (мощность, напряженность) материального потока оправдывают затраты на его продвижение;
- г) все варианты верны.

**35. Уровень канала распределения и сбыта определяется количеством:**

- а) производителей товарной продукции;
- б) потребителей товарной продукции;
- в) зависимых посредников;
- г) независимых посредников.

**36. Вертикальный канал распределения и сбыта более эффективен, чем горизонтальный в случае, если (2 варианта ответа):**

- а) на региональном рынке значительное число потребителей данной продукции;
- б) на региональном рынке незначительное число потребителей данной продукции;
- в) на региональном рынке значительное число потребителей разной продукции;
- г) На региональном рынке незначительное число потребителей разной продукции.

**37. Чем отличаются «прямой» и «косвенный» сбыт?**

- а) числом посредников при сбыте товаров: прямой сбыт предполагает отсутствие посредников; косвенный сбыт характеризуется определенным количеством посредников;
- б) числом посредников при сбыте товаров: прямой сбыт характеризуется определенным количеством посредников; косвенный сбыт предполагает отсутствие посредников;

в) числом уровней распределительного канала: прямой сбыт — это синоним многоуровневого канала; косвенный сбыт — синоним канала нулевого уровня;  
г) шириной канала сбыта: прямой сбыт имеет одного оптового посредника, а косвенный — более двух оптовых посредников.

**38. Что такое уровень распределительного канала?**

а) структура, объединяющая внутренние подразделения организации с внешними агентами и дилерами, оптовыми и розничными торговцами, через которых осуществляется продажа товаров, продуктов или услуг;  
б) подразделение внутренней сбытовой сети организации;  
в) снабженческо-сбытовые службы макрологистической системы;  
г) партнерства и союзы, контрактные системы, совместные предприятия;  
д) посредник, который выполняет работу по приближению товара и права собственника на него к конечному потребителю.

**39. Что Вы понимаете под распределительным каналом?**

а) распределительный канал — это организация логистического обслуживания оптовым посредником;  
б) распределительный канал — это структура, объединяющая внутренние подразделения организации с внешними посредниками, через которых осуществляется продажа товара;  
в) распределительный канал — это группа организаций, занимающихся снабжением предприятия материальными ресурсами и объединенных единым информационным пространством;  
г) распределительный канал — это структура, объединяющая предприятия различной формы собственности с целью реализации сбыта готовой продукции на новых товарных рынках.

**40. С увеличением количества складов в системе распределения расходы на доставку товаров со складов данной системы конечным потребителям:**

а) не изменяются;  
б) увеличиваются;  
в) уменьшаются;  
г) сначала уменьшаются, а потом увеличиваются.

**41. При выборе канала распределения осуществляется выбор**

а) транзитной или складской формы товародвижения;  
б) конкретного дистрибьютора;  
в) конкретного перевозчика;  
г) конкретного экспедитора.

**42. При построении логистической цепи осуществляется выбор**

а) конкретного дистрибьютора;  
б) конкретного перевозчика;  
в) конкретного экспедитора;

г) все варианты верны.

**43. Прямой канал распределения – это канал, охватывающий:**

- а) одного торгового посредника;
- б) поставщика и потребителя;
- в) 2-х торговых посредников;
- г) 3-х торговых посредников.

**44. К методам сбыта не относится:**

- а) эксклюзивный;
- б) интенсивный;
- в) селективный;
- г) широкий.

**45. К золотому правилу логистики относится:**

- а) максимальная отдаленность от точек сбыта;
- б) максимальная приближенность к производителю;
- в) минимальное количество учетно-договорных единиц;
- г) максимальное количество учетно-договорных единиц.

**46. Какие недостатки интенсивной политики сбыта вам известны?**

- а) увеличение товарных запасов на пути следования их от производителя до конечной точки потребления;
- б) невысокий уровень обслуживания и сложность его контроля;
- в) увеличение финансирования на стимулирование и сбыта и управление этим процессом;
- г) возрастание риска, связанного с потерей контроля над маркетингом продукции;
- д) все вышеперечисленные ответы являются недостатками интенсивной политики сбыта.

**47. Каким определением можно обозначить торговых агентов?**

- а) это оптовые и розничные посредники, которые осуществляют операции от своего имени и за счет производителя. Комиссионер не является собственником продукции;
- б) посредники, которые выступают как представители или помощники другого основного по отношению к ним лица (принципала). Как правило, агенты являются юридическими лицами;
- в) посредники при заключении сделок, которые сводят контрагентов. Брокеры не являются собственниками продукции, как дилеры или дистрибуторы, и не распоряжаются продукцией, как дистрибуторы, комиссионеры или агенты;
- г) отдельные лица и компании, скупающие крупные партии товаров для быстрой перепродажи, их еще называют биржевыми спекулянтами.

**48. К какой стадии функционального жизненного цикла продукции относится логистика распределения?**

- а) к стадии потребления или эксплуатации и утилизации продукции;
- б) к стадии изготовления продукции;
- в) к стадии обращения продукции;
- г) к стадии исследования и проектирования продукции;
- д) нет правильного ответа.

**49. Чем характеризуется привлекательность посредников для производителя?**

- а) быстрой возможностью выхода на новые рынки;
- б) быстрой возможностью выхода на рынок с новым товаром;
- в) возможностью распределения издержек в сфере сбыта готовой продукции;
- г) возможностью использования логистической инфраструктуры посредника;
- д) все вышеперечисленные ответы характеризуют привлекательность посредника для производителя.

**50. Какая из перечисленных ниже форм продаж характеризует розничную торговлю?**

- а) продажи через коммерческо-посреднические фирмы;
- б) продажи через оптовые магазины;
- в) продажи через торговые дома;
- г) продажи через товарные биржи.

**51. Какие функции реализуют оптовые посредники?**

- а) сокращают количество связей;
- б) осуществляют маркетинговые исследования;
- в) формируют ассортимент;
- г) оказывают складские услуги;
- д) оптовики реализуют все вышеперечисленные функции.

**52. Генеральный агент наделяется следующими правами:**

- а) совершать от имени другого лица любые действия по продвижению товара;
- б) совершать от имени другого лица действия, которые оговорены в договоре;
- в) совершать от своего имени любые действия по продвижению товара;
- г) правами собственности на товар.

**53. Дистрибьютор наделяется следующими правами:**

- а) правом продажи товара производителя только в пределах региона в конкретные сроки;
- б) правом распоряжаться товаром производителя по собственному усмотрению;
- в) правом продажи товара производителя за его счет;
- г) нет правильного ответа.

**54. Определите возможность отнесения страховых компаний, учреждений стандартизации, лицензирования и сертификации к посредникам в дистрибуции:**

- а) относятся;
- б) относятся, только в исключительных случаях;
- в) относятся, только при заключении договора с производителем товара;
- г) не относятся.

**55. Особенностью корпоративной системы распределения является следующее:**

- а) последовательные этапы производства и распределения объединены в рамках одного владельца дистрибутивной цепи;
- б) один из членов дистрибутивной сети является владельцем всех остальных звеньев/предоставляет им торговые привилегии;
- в) группа независимых компаний связана договорными отношениями;
- г) производитель осуществляет комбинированные групповые отправки готовой продукции.

**56. Особенностью вертикальной системы распределения является следующее:**

- а) последовательные этапы производства и распределения объединены в рамках одного владельца дистрибутивной цепи;
- б) один из членов дистрибутивной сети является владельцем всех остальных звеньев / предоставляет им торговые привилегии;
- в) группа независимых компаний связана договорными отношениями;
- г) производитель осуществляет комбинированные групповые отправки готовой продукции.

**57. Особенностью договорной системы распределения является следующее:**

- а) последовательные этапы производства и распределения объединены в рамках одного владельца дистрибутивной цепи;
- б) один из членов дистрибутивной сети является владельцем всех остальных звеньев / предоставляет им торговые привилегии;
- в) группа независимых компаний связана договорными отношениями;
- г) производитель осуществляет комбинированные групповые отправки готовой продукции.

**58. Канал нулевого уровня характеризуется:**

- а) наличием одного торгового посредника;
- б) отсутствием торгового посредника;
- в) наличием 2-х торговых посредников;
- г) наличием 3-х торговых посредников.

**59. Канал распределения, включающий оптового и розничного продавца, является:**

- а) каналом нулевого уровня;
- б) двухуровневым;
- в) одноуровневым;
- г) многоуровневым.

**60. При применении какой стратегии охвата рынка товар распределяется между ограниченным количеством торговых точек:**

- а) селективное распределение;
- б) интенсивное распределение;
- в) эксклюзивное распределение;
- г) множественное распределение.

**61. Какие межфункциональные конфликты наиболее вероятны между логистикой распределения и маркетингом?**

- а) конфликты в отношении цены товара, места продажи и уровня сервиса;
- б) конфликты в отношении рекламы и стимулировании спроса;
- в) конфликты в отношении сегментации потребителей;
- г) конфликты в отношении сотрудников отдела сбыта.

**62. ... проявляется в том, что фирмы-посредники, выполняющие одинаковые или различные логистические операции (функции) в дистрибуции, объединяют свои усилия для достижения цели (системы целей) на своем сегменте рынка:**

- а) кооперация;
- б) интеграция;
- в) совершенная конкуренция;
- г) канальная конкуренция.

**63. Конфликт между участниками разного уровня – это конфликт:**

- а) вертикальный;
- б) горизонтальный;
- в) многоканальный;
- г) одноканальный.

**64. Конфликт, возникающий между компаниями одного уровня – это конфликт:**

- а) вертикальный;
- б) горизонтальный;
- в) многоканальный;
- г) одноканальный.

**65. Если поставщик работает одновременно с несколькими типами каналов по сходным или, хуже того, одинаковым условиям – это конфликт:**

- а) вертикальный;
- б) горизонтальный;
- в) многоканальный;
- г) одноканальный.

**66. Включение новых элементов в административную структуру, определяющую политику в организации – это**

- а) кооптация;
- б) посредничество;
- в) интеграция;
- г) кооперация.

**67. Соглашение между несколькими организациями одного уровня канала распределения о совместных действиях с целью использования появляющихся при этом новых маркетинговых возможностей – это:**

- а) горизонтальная маркетинговая система;
- б) вертикальная маркетинговая система;
- в) обычные каналы распределения;
- г) многоканальные маркетинговые системы.

**68. Предусматривают полную или частичную координацию функций участников канала распределения с целью экономии на операциях и усиление влияния на рынок:**

- а) горизонтальная маркетинговая система;
- б) вертикальная маркетинговая система;
- в) обычные каналы распределения;
- г) многоканальные маркетинговые системы.

**69. Система распределения состоит из одного или более независимых производителей, оптовых и розничных торговцев, каждый из которых максимизирует свою прибыль без учета возможности получения максимальной прибыли для данного канала – это:**

- а) горизонтальная маркетинговая система;
- б) вертикальная маркетинговая система;
- в) обычные каналы распределения;
- г) многоканальные маркетинговые системы.

**70. Форма логистической интеграции, при которой фирмы в логистической практике дистрибьюции развивают и поддерживают два и более дистрибьютивных канала для одной продукции, – это:**

- а) двойная дистрибьюция;
- б) взаимодействие с эксклюзивным партнером (партнерами);

- в) вертикальная интеграция;
- г) связанные взаимоотношения.

**71. Форма логистической интеграции, при которой фирма-производитель привлекает посредников, которым предоставляется исключительное право на определенные логистические активности, – это:**

- а) двойная дистрибьюция;
- б) взаимодействие с эксклюзивным партнером (партнерами);
- в) вертикальная интеграция;
- г) связанные взаимоотношения.

**72. Форма логистической интеграции, при которой посредник или группа посредников стремятся захватить весь дистрибьютивный канал продукта или товарной категории фирмы-производителя, – это:**

- а) двойная дистрибьюция;
- б) взаимодействие с эксклюзивным партнером (партнерами);
- в) вертикальная интеграция;
- г) связанные взаимоотношения.

**73. Форма логистической интеграции, при которой логистические партнеры обязуются не получать или не продавать товар фирмы-конкурента, – это:**

- а) двойная дистрибьюция;
- б) взаимодействие с эксклюзивным партнером (партнерами);
- в) вертикальная интеграция;
- г) связанные взаимоотношения.

**74. Прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации взаимодействия с заказчиками (клиентами), – это:**

- а) CRM;
- б) SRM;
- в) ERP II;
- г) DRP.

**75. CRM-система охватывает взаимоотношения фокусной компании с:**

- а) поставщиками;
- б) потребителями;
- в) транспортными компаниями;
- г) распределительными центрами.

**76. Товарами одной ассортиментной группы не является?**

- а) тормозной диск передний;
- б) тормозной диск задний;
- в) ведомый диск сцепления;



г) нет верного варианта ответа.

**77. Ширина товарной номенклатуры – это:**

- а) число видов отдельных товаров в каждой ассортиментной группе;
- б) общая численность различных ассортиментных групп;
- в) степень близости между товарами различных ассортиментных групп с точки зрения конечного использования, каналов распределения и других показателей;
- г) объем товаров в каждой ассортиментной группе.

**78. Глубина товарной номенклатуры – это:**

- а) общая численность различных ассортиментных групп;
- б) число видов отдельных товаров в каждой ассортиментной группе;
- в) степень близости между товарами различных ассортиментных групп с точки зрения конечного использования, каналов распределения и других показателей;
- г) объем товаров в каждой ассортиментной группе.

**79. Последовательность товарной номенклатуры – это:**

- а) общая численность различных ассортиментных групп;
- б) число видов отдельных товаров в каждой ассортиментной группе;
- в) степень близости между товарами различных ассортиментных групп с точки зрения конечного использования, каналов распределения и других показателей;
- г) объем товаров в каждой ассортиментной группе.

**80. Груз – это:**

- а) материальные ценности, которые перевозятся железнодорожным транспортом в специально предназначенном для этого грузовом подвижном составе;
- б) имущество, кроме бортовых припасов и багажа, перевозимого на борту воздушного судна;
- в) все предметы с момента их принятия для перевозки до выдачи получателю;
- г) все ответы правильные.

**81. На какие группы делит все грузы транспортная классификация? :**

- а) сухие грузы;
- б) наливные грузы, сухие грузы, живность;
- в) тарно-упаковочные;
- г) сжиженные газы, нефть и нефтепродукты.

**82. В зависимости от специфических свойств груза и условий его перевозки грузы бывают:**

- а) скоропортящиеся;
- б) гидроскопичны;

- в) опасные грузы;
- г) все ответы правильные.

**83. Скоропортящиеся — это грузы:**

- а) поглощают свободную влагу воздуха;
- б) нуждаются в защите от воздействия высоких, низких температур;
- в) имеют специфический запах;
- г) способны к значительным потерям при транспортировке.

**84. Гигроскопические — это грузы:**

- а) нуждаются в защите от воздействия высоких, низких температур;
- б) стабильно сохраняют свои физико-химические свойства;
- в) поглощают свободную влагу воздуха;
- г) теряют при транспортировке свойства сыпучести вследствие смерзания или спекания.

**85. По степени обработки грузы можно разделить на следующие подгруппы:**

- а) сырье, полуфабрикаты, готовая продукция;
- б) сырье, готовая продукция;
- в) готовая продукция;
- г) полуфабрикаты, готовая продукция.

**86. В качестве критерия оптимальности логистической сбытовой цепи выступает:**

- а) оптимальное соотношение между уровнем логистического сервиса и величиной логистических издержек;
- б) соотношение прибыли и величины логистических издержек;
- в) рентабельность поставки;
- г) иное.

**87. Мощность канала сбыта характеризуется:**

- а) числом промежуточных звеньев, выполняющих работу по продвижению товара от производителя к потребителю;
- б) количеством продукции (в стоимостном или натуральном выражении в случае ее однородности), продвигаемой через него;
- в) числом посредников на каждом уровне, участвующих в распространении продукции;
- г) рентабельностью и эффективностью посредников на каждом уровне, участвующих в распространении продукции.

**88. Ритмичность поставки означает:**

- а) равномерность поставки, оговоренных контрактом с учетом сезонных и циклических особенностей производства или потребления;

- б) соблюдение сроков и размеров поставки, оговоренных контрактом с учетом сезонных и циклических особенностей производства или потребления;
- в) минимум предельных затрат на единицу прироста полезного эффекта сбытовой деятельности;
- г) экономическая выгода для каждого участника логистической цепи при сохранении конкурентоспособности товара на рынке.

**89. Совокупность каналов распределения называется:**

- а) распределительной сетью;
- б) горизонтальной распределительной системой;
- в) вертикальной распределительной системой;
- г) интеграционной сетью распределения.

**90. Распределительная система, при которой намеренно ограниченное число посредников, торгующих продукцией в рамках сбытовых территорий, называется:**

- а) эксклюзивной;
- б) селективной;
- в) избирательной;
- г) интенсивной.

**91. Логистическая эшелонированная система это:**

- а) многокаскадная, многоуровневая система, в которой материальный поток на пути от производителя до потребителя проходит, по крайней мере, через одного посредника;
- б) система с прямыми связями состоит из поставщика и потребителя;
- в) представлена совокупностью посредников, связанных интеграционными отношениями;
- г) многоуровневая цепь распределения, представленная оптовыми и розничными посредниками.

**92. Отличие универсальных агентов от генеральных заключается в следующем:**

- а) в особенностях реализации продукции;
- б) вправе заключать любые юридические сделки от имени принципала;
- в) правом на реализацию определенного вида продукции;
- г) нет верного ответа.

**93. Логистика распределения не отвечает за возвратные потоки:**

- а) сырья и материалов;
- б) товара, непригодного для использования;
- в) коммерческий возврат;
- г) товара на гарантийном обслуживании.

**94. При построении логистической цепи осуществляется выбор:**

- а) конкретного дистрибьютора;
- б) конкретного перевозчика;
- в) конкретного экспедитора;
- г) все варианты верны.

**95. С увеличением количества складов в системе распределения расходы на доставку товаров со складов данной системы конечным потребителям:**

- а) не изменяются;
- б) увеличиваются;
- в) уменьшаются;
- г) сначала уменьшаются, а потом увеличиваются.