

## **ИНФО-КОМПЕТЕНЦИЯ КАК ОСНОВА ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ – В «КОМПЕТЕНТНОСТНОМ ПОРТФОЛИО ЛИЧНОСТИ XXI ВЕКА»**

*Кудрявцева Е.Л.,*

*Елабуга - Гутов*

*Проект по данному блоку компетенций реализуется совместно с:*

*Сурковой Жанной Станиславовной - организатор-координатор отделения дополнительного образования на русском языке при «Шарм Эль Шейх колледже», Шарм Эль Шейх, Египет, zvezda\_73@mail.ru; Макаровой Мариной – директор Пушкинского лицея, Мельбурн, Австралия, mtkarov@optusnet.com.au; Новгородовой Анжеликой Михайловной - учитель-логопед, руководитель студии игровой логопедии «Словарики» и клуба «Талантикум», лаборатории игрового образования «Русс Лаб»; автор интерактивных программ по чтению, грамотности и развитию речи и «Спиральная Азбука», «Уроки Словариков», «Живая грамматика», «Школа глагола», «Русский 2.0», проекта по русскому языку «Открой русский!», Москва – Ульяновск, РФ, angelika8.8008@gmail.com.*

Реформировать образование сложно — эта сфера традиционно наиболее инертна по политическим (образование как институт социализации подрастающего поколения и его интеграции в сложившееся веками сообщество) и экономическим (максимальный объем средств выделяется на оборонное направление) причинам. Но в то же время ситуация VUCA-мира, в котором неизменны лишь изменения, - диктует свои требования. И первое из них – уход от «стационарных» стандартов к мобильным компетенциям как норме не только и не столько внешнего контроля и оценивания, сколько внутренней (само)рефлексии и самообразования на основе обнаруженных лакун и точек роста.

Как проводить такую саморефлексию наиболее эффективно (объективировано)? Какие субкомпетенции входят в состав каждой из ключевых компетенций XXI века? Как выглядит компетентностное поле личности сегодня для успеха завтра? Решить эту проблему стараются международные организации, консорциумы, экспертные группы, которые ищут объединяющие принципы классификации компетенций. Этим, в частности, занимается и ЮНЕСКО, и Всемирный экономический форум, и ОЭСР, и многие другие.

Проблема в РФ состоит еще и в том, что многие взрослые, не говоря уже о детях и подростках, используя понятия, связанные с компетенциями личности XXI века, не всегда подразумевают под ними то, что заложено в них создавшим их международным консорциумом. Причин несколько: начиная от разницы в понимании одного и того же слова на одном (русском) языке, обусловленной различным набором и уровнем компетенций отдельно взятой личности; и не заканчивая разнообразием переводческих трактовок понятий переводчиками-интерпретаторами без специального и с узко-специальным образованием.

На основе существующих на данный момент международных описаний компетенций, мы сконструировали «Компетентностное поле личности» и разработали на его основе «Компетентностное портфолио» для пользователей с 0 до 99 лет: от «Календаря-портфолио дошкольника» через «Компетентностное меню ученика школы» к «Компетентностному полю личности» в андрагогике.

«Компетентностное портфолио» как преемственная целостная модульная система дает возможность, с одной стороны, ознакомиться с принятыми в международном профессиональном сообществе описаниями понятий, входящих в это поле; с другой стороны, сформировать личностное отношение к реализации этих понятий в своей биографии – как ретроспективной (рефлексия), так и перспективной (создание индивидуального образовательного маршрута по «Компетентностному полю личности»).

Основная цель, ради которой был создан этот материал, - систематизация представлений о взаимосвязях и взаимодействии не только различных элементов компетентностного поля личности между собой (того, как связаны друг с другом многочисленные требуемые сегодня от человека XXI века знания, умения, навыки и компетенции), но и их практическое отражение и приложение к биографии каждого отдельно взятого человека через его саморефлексию и самомотивацию к прокачке компетенций. Понять состав компетенций и свое место на «Компетентностном поле личности» - вот для чего нужен данный тренинг с использованием элементов игрофикации. Он учит целенаправленной (само)рефлексии, помогает отработать переключение вербальных и невербальных (визуальных) кодов общения, улучшает коммуникативные навыки и развивает креативность; способствует развитию логики, памяти, внимания и концентрации.

Ниже приведены примеры одного из ключевых блоков «Компетентностного меню» - блока саморефлексии относительно базовой информационной компетенции в составляющих ее субкомпетенций (5-6 баллов – компетенция развита хорошо, 3-4 балла – компетенция развита достаточно, 1-2 балла – компетенция не развита).

После «примерки» на себя каждого из элементов поля, пользователь при необходимости сможет также самостоятельно проработать те субкомпетенции, по которым он оценил себя на менее чем 50 из 60 баллов (в состав «Компетентностного меню» входят для этой цели мини-проекты и блицы для «прокачки» компетенции).

**Способность и потребность самостоятельно добывать информацию (от 1 до 6 баллов за каждое)**

*способность и стремление к самостоятельному (с учетом своих лагун и компетенций) поиску и целенаправленной обработке новых и известных источников информации, с учетом специфики каналов ее поступления*

1. Я понимаю, когда мне не хватает информации и какая именно информация мне необходима.
2. Я знаю все каналы поступления и передачи информации и умею их целенаправленно использовать.
3. У меня есть внутренняя потребность и мотивация самостоятельно искать информацию, отвечающую на интересующие меня вопросы, а не ждать ее от других.
4. Я способен (способна) сформировать правильный и адекватный запрос на получение информации, что ускоряет ее поиск.
5. Я регулирую интенсивность и поток поступления информации (фильтрую информацию по ее практикоориентированности, нужности для меня здесь и сейчас или в ближайшем будущем) для экономии ресурсов своих органов восприятия и хранения информации.
6. Я понимаю, что для получения полного объема информации необходимо время и использование всех доступных мне органов чувств. И я регулярно тренирую свои каналы восприятия и хранения информации для лучшей их работы (слух, зрение, внимание, память).
7. Я не отказываюсь от поиска, если вдруг какой-то из каналов получения информации в данный момент мне недоступен.
8. Мне нравится использовать различные источники получения информации и постоянно расширять их: читать книги, журналы, ходить на выставки, форумы, мастер-классы и т.д.
9. Я умею и предпочитаю пользоваться словарями, энциклопедиями, архивными документами и т.п. источниками, чтобы узнавать информацию из первоисточника в неискаженном виде.
10. Я могу сохранять в своей памяти и использовать по запросу полученную информацию

**Способность запоминать путь к информации (от 1 до 6 баллов за каждое)**

*способность и стремление не к заучиванию фрагментов информации, а к (само)рефлексии с целью осознания оптимального пути к получению информации как системы с учетом специфики каналов ее поступления, запрашивающего реципиента и ситуации запроса*

1. Я понимаю, что мозг человека объективно не способен сохранить всю поступающую информацию; и вычленяю нужные мне или окружающим данные (фрагменты из общего потока) не разрушая его системность.
2. Я знаю о существовании краткосрочной и долговременной памяти и понимаю, какая из них предназначена для хранения какой информации.
3. Я понимаю, что важно не заучивать информацию, а, поняв ее, запоминать путь к ней (ее получению, восстановлению). Например, я не просто учу правила, а понимаю их как часть системы и могу их самостоятельно вывести.
4. Я осознаю, что у каждого человека есть проверенные техники и приемы запоминания. И на основе анализа своего прошлого опыта нахожу свои оптимальные способы запоминания и использую их (опорные конспекты, мемо техника и т.п.).
5. Я знаю, что у каждого человека есть свои пути и способы получения и фильтрации (проверки, сокращения) информации и, выявив свои путем анализа своего прошлого опыта, использую их.
6. Я понимаю, что при запросе и трансляции информации необходимо указывать ее ключевые параметры. Я умею выявлять ключевые слова и составлять теги.
7. Я способен (способна) составлять запрос на информацию с учетом специфики канала его передачи и адресата (человека или компьютера). Я понимаю, как формулировать запрос к эксперту, к любителю или к прохожему и как - в поисковиках и базах данных компьютера.
8. Я способен (способна) создавать базы данных для упрощения доступа к информации. Я владею минимальным набором знаний, умений, навыков для целенаправленного использования программ типа Excel и для составления библиографических справочников и словарей.
9. Я умею целенаправленно использовать словари, справочники, сетевые сообщества для запроса и получения информации.
10. Я понимаю, что и информацию и путь к информации необходимо регулярно актуализировать, например, обновлять коллекцию линков или баз данных, поскольку всё очень быстро меняется и устаревает.

**Способность анализировать и интерпретировать информацию (от 1 до 6 баллов за каждое)**

*способность и стремление к критическому осмыслению информации, ее логическому анализу с учетом «лестницы контекстов» и ее систематизации с целью доступа не только к явным, поверхностным, но и к скрытым, глубинным смыслам*

1. Я понимаю разницу между анализом (стремлением к объективизации информации путем сбора данных, включение информации в систему междисциплинарных знаний) и интерпретацией (субъективном прочтении информации исходя из опыта и контекстов ситуации читателя). Я стремлюсь к объединению анализа и интерпретации в своей практике работы с информацией.
2. Я понимаю, что информацию создают и транслируют люди с их опытом, ситуациями и предпочтениями, поэтому абсолютно объективной информации не существует.
3. Я понимаю критическое осмысление информации не как критику ее создателей, а как рассмотрение ситуации и причин ее создания, и выход на выводы о ее актуальности и применимости здесь и сейчас (в том числе необходимости внесения в нее изменений, ее адаптации и актуализации).
4. Я знаю, что такое «лестница контекстов» и понимаю, что у каждого человека и каждой информации эта лестница - своя. Я всегда стараюсь при получении информации рассмотреть ее лестницу контекстов с целью выявления и объективизации ее смыслов<sup>1</sup>.
5. Я понимаю, что не все можно передать непосредственно текстом. Многое необходимо вычитывать «между строк» (в подтексте). Чтение «между строк» означает осознание лестницы контекстов данного текста и ее учет при чтении. Я знаю основные литературные тропы (метафоры, метонимии, эпитет) и приемы (сравнение, олицетворение и т.д.), помогающие созданию «подтекста». Умею их выявлять и применять при создании, анализе и интерпретации текста.
6. Я знаю, что не только текст в звукобуквенном или цифровом варианте, но и графика, живопись, фотографии, видео и т.п. (в том числе формулы и схемы) являются носителями информации. Более того, именно они остро нуждаются в анализе и интерпретации. При верно настроенном восприятии текстом являются все события и факты окружающего нас мира.
7. Я всегда заканчиваю анализ и интерпретацию информации синтезом, т.е. делаю выводы о корректности, целеполагании информации, ее приемлемости для моих целей здесь и сейчас. Таким образом, я «фильтрую» информацию и источники по их релевантности для меня и моего окружения сейчас и на будущее.

---

<sup>1</sup> Существует лестница контекстов автора, читателя, заказчика и т.д. Каждая лестница контекстов включает автобиографический, исторический, этно- и межкультурный, политический или социополитический, социальный, географический, экономический контексты, а так же интертексты (скрытые и явные цитаты из других источников). По Е. Эткинду.

8. Я понимаю, что, как и вся окружающая нас реальность, так и порожденная ей информация является междисциплинарной. И привлекаю для анализа и интерпретации информации источники и экспертов из различных областей знания.
9. Я понимаю, что на содержание информации влияют: выбор канала трансляции (принт или электронные СМИ, телевидение и т.п.), жанра (репортаж, эссе, монография и т.д.), использование аудиовизуальных средств и т.п. и учитываю все это при своих анализе и интерпретации, а также создании информации.
10. Я анализирую и интерпретирую не только содержание, но и структуру оформления информации, так как от них зависит качество, объем и акцентуализация передаваемых смыслов.

**Способность структурировать и развивать информацию (от 1 до 6 баллов за каждое)**

*способность и стремление к рассмотрению информации как системы с потребностью ее целенаправленной оптимизации путем качественного развития (детализации, минимизации и т.д.)*

1. Я понимаю, что всю существующую в мире информацию невозможно ни воспринять, ни осмыслить. Даже объем информации, создаваемой в мире за одну секунду, превышает человеческие способности восприятия.
2. Я понимаю, что любая информация - это часть единого целого, системы. У нее есть начало (причины и поводы к ее появлению) и конец (утрата потребности в ней); есть автор (создатель, распространитель) и заказчик (кому выгодно появление и распространение информации); есть потребители, форматы и каналы трансляции. И все это тесно взаимосвязано.
3. Я понимаю, что восприятие информации вне системы ведет к ее искажению (неполному пониманию), и всегда при получении информации стараюсь восстановить всю систему вокруг нее.
4. Я стремлюсь всегда целенаправленно оптимизировать информацию для ее лучшего освоения слушателями (аудиторией). Я использую понятный и простой для них язык (в т.ч. язык жестов, пиктограмм и пр.), простые синтаксические структуры, термины и т.д. (языковая оптимизация).
5. Я использую для выделения наиболее важных деталей в передаваемой информации все доступные мне средства языка, речи (интонацию, громкость, повторы и т.д.) и визуализации (ментальные карты, схемы, иллюстрации и т.д.).

6. Создавая, развивая или транслируя информацию, я прибегаю к детализации только при необходимости. Например, если предполагаю или замечаю неверное или недостаточное понимание со стороны аудитории.
7. Я знаю, как оптимально структурировать информацию (визуально-содержательная структура) для ее лучшего усвоения; и никогда не создаю и не транслирую не структурированную хаотичную информацию или фрагменты информации.
8. Я понимаю, когда информация нуждается в развитии (уточнении, детализации, комментировании, иллюстрировании и т.д.), и развиваю информацию осознанно, учитывая способности и потребности целевой аудитории.
9. Я умею целенаправленно использовать такие инструменты для структурирования информации как: ментальные карты, облака слов, оглавления, список авторов, библиография источников, теги, отсылки, комментарии и т.п.
10. Я владею всеми правилами содержательно-визуального структурирования информации (заголовков, поля, абзацы, красная строка, правила оформления таблиц, подзаголовков, отступов, размера и жирности (формата) шрифта, выравниваний и т.п.) с учетом стиля и канала транслирования информации и всегда соблюдаю их.

**Способность целенаправленно использовать информацию (от 1 до 6 баллов за каждое)**

*способность целенаправленно минимизировать, систематизировать и канализировать информацию с учетом целеполагания и специфики («лестницы контекстов») всех участников процесса, а также ситуации и каналов создания и трансляции информации*

1. Из любой информации я выделяю необходимую именно для меня и моей деятельности и стараюсь применить её на практике в ближайшее время.
2. Я всегда проверяю достоверность и актуальность информации до её применения или распространения.
3. Я собираю факты обо всех сторонах интересующего меня явления для объективизации своих выводов и разработок.
4. Я понимаю, что не вся информация предназначена для мгновенного использования и умею хранить доступ к информации, которая потребуется мне в будущем.
5. Если я не могу использовать полученную информацию сам, то нахожу тех, кому она может быть полезна, и делюсь ей.
6. Я понимаю, что целенаправленное, системное использование информации (от её получения до её применения на практике) расширяет мои возможности и облегчает достижение моих целей.

7. Я формирую информацию таким образом, чтобы она сработала целенаправленно (на конкретную аудиторию, в конкретном месте и времени).

8. Я понимаю, что для целенаправленного использования информации я должен (должна) учитывать не только свои цели и понимание ситуации, но и цели и понимание своей аудитории, её задачи и потребности, - и реагировать на них .

9. Я понимаю, что форма представления информации во многом определяет её привлекательность и запоминаемость. И использую целенаправленно все доступные мне форматы (инфо-графику, таблицы, схемы, ментальные карты и т.д.)

10. Я умею ставить новые цели и задачи, основываясь на вновь полученных данных и изменении ситуации. И это не выбивает меня из «колеи».

### **Способность презентировать информацию (от 1 до 6 баллов за каждое)**

**(Татьяна Ботьбух [bolbuh-t@yandex.ru](mailto:bolbuh-t@yandex.ru))**

*способность к оптимальному целенаправленному тиражированию и трансляции информации с учетом специфики информации, каналов ее трансляции, правовых и этнолингвокультурных норм, запроса и потенциала развития целевой аудитории.*

1. Перед началом общения я внимательно изучаю собеседника (аудиторию): преобладающий в ней возраст, пол, этно- и социо-культуры; уточняю целеполагание и ожидание от общения со мной; учитываю ситуацию, время и место общения, способные повлиять на качество передачи и приема информации.

2. Я всегда заранее готовлюсь к общению/выступлению, используя все свои знания о собеседнике/аудитории, ситуации и месте общения (технических и др. особенностях) и свой опыт работы в подобных условиях.

3. В зависимости от специфики собеседника/ аудитории и ситуации я использую визуальную, аудио-, сенсорные формы подачи информации и/или комбинирую их.

4. При необходимости тиражирования информации, я предварительно объективно оцениваю потребность в ней потенциальных пользователей и никогда не занимаюсь спам-тиражированием (не распространяю информацию на тех, кому она не нужна).

5. При трансляции информации я стремлюсь к ее максимальной практико-ориентированности; сбалансированной, а не избыточной наукоемкости, - с учетом специфики своего слушателя/аудитории.

6. При подаче информации я использую визуальные компоненты (графические изображения, схемы, фото, фон и т.д.) ровно настолько, насколько это необходимо для передачи заложенных мною смыслов. Никогда не использую ничего просто для украшения или увеличения объема информации.



7. При подаче информации я учитываю правила и нормы трансляции по каждому из каналов (вербальный, аудио-визуальный, визуальный и пр.) с учетом используемых или не используемых средств ТСО (телефон, компьютер, ТВ, радио и др.)

8. В процессе презентации информации я прибегаю ко всем доступным мне приемам и методам для налаживания диалога с собеседником/аудиторией на содержательном и эмоциональном уровне(задаю вопросы, чередую теорию с примерами из практики, рассказываю анекдоты и метафоры и пр.).

9. Я постоянно усовершенствую свои ЗУНы и компетенции, осваивая новые технологии, приемы, методы передачи и презентации информации, чтобы выбрать из них оптимальные для каждого из моих собеседников с учетом его ситуации и особенностей.

10. Я понимаю, что ресурсы (времени, внимания, финансов и др.) моей целевой аудитории не бесконечны, а я - не единственный источник информации, - и поэтому транслирую и тиражирую лишь действительно востребованную информацию в максимально сжатой и эргономичной форме. И я никогда не говорю о том, что знаю не из собственной длительной практики.

**Способность противостоять манипулированию информацией (от 1 до 6 баллов за каждое)**

*способность критического подхода к информации, целенаправленного поиска иных источников с целью выявления и объективирования фактографии и обретения «золотого сечения истины» с целью его распространения и использования.*

1. Я понимаю, что информация создается человеком с какими-то своими личными или навязанными извне задачами и целями на основе фактов материального и духовного мира. Поэтому информация изначально субъективна и манипулятивна.
2. Я понимаю, что информация давно перешла из абстрактной категории в категорию экономическую и политическую. И «кто владеет и управляет информацией, владеет и управляет миром».
3. Я понимаю, что наряду с информацией существует и активная, часто целенаправленная, дезинформация – манипулирование информацией с целью воздействия на умы и поведение человека в нужных заказчику целях, введения кого-то в заблуждение, пропаганды, агитации, распространения заведомо ложной информации и т.д.
4. Я понимаю, что большинство информации, распространяемой СМИ служит отражению интересов политической и экономической структуры. Поэтому я всегда подвергаю критическому осмыслению любую получаемую информацию: сопоставляю факты из разных источников, созданных представителями различных культур, политических и религиозных объединений, и тому подобное.

5. Я понимаю, что многие СМИ целенаправленно распространяют информацию для создания некоего выгодного экономике и политике стереотипа жизни и поведения человека. (Гражданина данной страны, представителя данной нации, религии и т.д.). Поэтому, при принятии решения, я всегда принимаю во внимание свой собственный опыт, общечеловеческие моральные принципы и знания по конкретной теме.
6. Я понимаю, что любая реклама действует исключительно в целях и интересах заказчика, целенаправленно воздействуя на подсознание зрителя, читателя, покупателя. Поэтому я всегда использую правило «любая реклама осмысливается и делится на 4».
7. Я понимаю, что распространяемая информация всегда отражает интересы той страны, представителями которой она создается и транслируется. Поэтому я изучаю и сравниваю различные источники информации на разных языках, которыми я владею. Я считаю, что владение иностранными языками и знакомство и другими культурами – один из путей противостояния манипулированию информацией.
8. При выборе информации для личного пользования или распространения, я полагаюсь только на проверенные прошлым опытом, независимые и достоверные источники (архивы, свидетельства очевидцев и т.д.) и никогда не ограничиваюсь одним источником.
9. Я понимаю всю ответственность за распространение информации, поэтому стараюсь никогда не распространять информацию, полученную из непроверенного источника, недостаточно мной изученную и не находящуюся в сфере моих компетенций.

Я рассматриваю социальные сети, как источники большого объема субъективной информации, объективируемой количеством мнений, структурируемые стихийно и почти не подвергающиеся лицензированию, то есть относительно свободные и демократичные.

## Литература

1. Глобальные модели компетенций. Электронный ресурс. URL: <http://do-centr.ru/2018/02/20/типологии-компетенций>
2. Компетентностное портфолио XXI века. Электронный ресурс. URL: <https://kpfu.ru/kompetentnostnoe-portfolio-xxi-veka-358099.html>
3. Метод «История в 6 словах» (технология перспективного чтения). Электронный ресурс. URL: <https://kpfu.ru/istoriya-v-6-slovah-305509.html>