

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Специализированный учебный научный центр –
общеобразовательная школа-интернат «IT-лицей»

«Утверждаю»
Директор СУНЦ КФУ

А.Г.Шакирзянов /
Распоряжение № 288 от
« 28 » « 08 » 2024 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
«Современный медиа текст»
Среднее общее образование
(10-11 классы)

РАССМОТРЕНО:

Кафедра лингвистики, протокол от «27» августа 2024 г. № 1

Руководитель кафедры  /Е.Р.Авилова/

СОГЛАСОВАНО:

Заместитель директора по УР  /И.П. Багаутдинова/

ПРИНЯТО:

Педагогический совет, протокол от «29» августа 2024 г. № 1

Современный медиа текст: от чтения к написанию

1. Планируемые результаты освоения курса «Современный медиатекст: от чтения к написанию»

Выпускник на базовом уровне научится:

- распознавать базовые понятия теории текста;
- различать специфику современного медиатекста; жанровые разновидности медиатекста;
- сознательно использовать основные стили массовой коммуникации и технику правки текстов;
- использовать специфику и компоненты вербальных и невербальных средств общения;
- различать механизмы формирования языковых стереотипов;
- преодолевать языковые и речевые барьеры;
- знать основную терминологическую базу и теоретические знания стилистики современного русского литературного языка;
- владеть языковой и речевой компетентностью, ориентированной на современный журнализм;
- проявлять толерантное отношение к представителям разных языковых групп;
- обладать навыками успешной языковой коммуникации;
- использовать знания о формах русского языка (литературный язык, просторечие, народные говоры, профессиональные разновидности, жаргон, арготизмы) при создании текстов;
- подбирать и использовать языковые средства в зависимости от типа текста и выбранного профиля обучения;
- правильно использовать лексические и грамматические средства связи предложений при построении текста;
- использовать при работе с текстом разные виды чтения (поисковое, просмотровое, ознакомительное, изучающее, реферативное) и аудирования (с полным пониманием текста, с пониманием основного содержания, с выборочным извлечением информации);
- анализировать текст с точки зрения наличия в нем явной и скрытой, основной и второстепенной информации, определять его тему, проблему и основную мысль;
- извлекать необходимую информацию из различных источников и переводить ее в текстовый формат;
- преобразовывать текст в другие виды передачи информации;
- выбирать тему, определять цель и подбирать материал для публичного выступления;
- соблюдать культуру публичной речи;

Выпускник на базовом уровне получит возможность научиться:

- применять знание языка в профессиональной деятельности;
- создавать аналитические тексты для СМИ;
- пользоваться знаниями в своей практической деятельности;
- анализировать медиа тексты в контексте языковой картины мира;
- правильно интерпретировать невербальные и вербальные средства общения;
- применять полученные теоретические знания на языковой практике;
- комментировать авторские высказывания на различные темы ;
- использовать синонимические ресурсы русского языка для более точного выражения мысли и усиления выразительности речи;

- иметь представление об историческом развитии русского языка и истории русского языкознания;
- выражать согласие или несогласие с мнением собеседника в соответствии с правилами ведения диалогической речи;
- дифференцировать главную и второстепенную информацию, известную и неизвестную информацию в прослушанном тексте;
- проводить самостоятельный поиск текстовой и нетекстовой информации, отбирать и анализировать полученную информацию;
- сохранять стилевое единство при создании текста заданного функционального стиля;
- владеть умениями информационно перерабатывать прочитанные и прослушанные тексты и представлять их в виде тезисов, конспектов, аннотаций, рефератов; создавать отзывы и рецензии на предложенный текст;
- соблюдать культуру чтения, говорения, аудирования и письма;
- соблюдать культуру научного и делового общения в устной и письменной форме, в том числе при обсуждении дискуссионных проблем;
- соблюдать нормы речевого поведения в разговорной речи, а также в учебно-научной и официально-деловой сферах общения;
- осуществлять речевой самоконтроль;
- совершенствовать орфографические и пунктуационные умения и навыки на основе знаний о нормах русского литературного языка;
- использовать основные нормативные словари и справочники для расширения словарного запаса и спектра используемых языковых средств;
- оценивать эстетическую сторону речевого высказывания при анализе текстов (в том числе художественной литературы)

2. Содержание учебного предмета «Современный медиа текст: от чтения к написанию»

Введение. Предмет курса, цель и задачи освоения дисциплины практическое занятие

Предмет курса, цель и задачи освоения дисциплины. Роль произведений массовой коммуникации в современном обществе. Производство текстов как составная часть журналистской практики. Роль текстов массовой коммуникации в спортивно-оздоровительной парадигме. Становление и развитие теории медиатекста. Определение медиатекста как многоаспектной динамичной единицы, обеспечивающей общение в сфере массовой коммуникации. Изучение медиатекста в функциональном аспекте. Медиатекст как продукт речевой деятельности. Изучение медиатекста в прагматическом аспекте. Специфика восприятия медиатекста.

Медиатекст как основная единица медиалингвистики.

Язык СМИ как отражение процессов, происходящих в современном российском обществе. Роль СМИ в динамике языковых процессов. Становление и содержание понятия «язык СМИ». Воздействующая функция языка СМИ. Основные тенденции развития языка современных СМИ. Язык СМИ в функционально-стилистическом аспекте. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ. Определение медиатекста. Методы изучения медиатекстов. Уровни анализа медиатекстов.

Основные виды и типы медиатекстов

Основные концепции медиатекста. Типы медиатекстов. Особенности тематической и структурной организации медиатекстов. Лингвомедийные свойства медиатекстов. Лингвостилистические свойства информационной аналитики, комментария, публицистики, рекламы. Основные изобразительно-выразительные средства языка.

Медиатекст как дискурс и как жанр. Жанровая эволюция медиатекстов в XX – XIX

веках. Расширение коммуникативного пространства медиатекстов. Радио, телевидение, интернет и возможности новых типов медиатекстов. Интерактивность медиатекстов. Блогосфера как новое пространство типологии медиатекстов.

Коммуникативные основы дифференциации жанров практическое занятие

Информационные жанры в спортивной печати (заметка, отчет, интервью, репортаж), информационный формат в телевизионной журналистике (информационный видеосюжет, отчет, выступление, монолог в кадре, интервью, репортаж), информационные жанры в радиожурналистике (радиозаметка, радиобюро, информационное радиоинтервью, радиорепортаж). Аналитические жанры в спортивной печати (корреспонденция, статья, обзор и обозрение, рецензия), аналитические жанры в телевизионной журналистике (комментарий, телеобозрение и обзор, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, телекорреспонденция), аналитические жанры в радиожурналистике (аналитическое радиоинтервью, аналитическая радиокорреспонденция, аналитический радиорепортаж, радиорецензия, радиобеседа, радиокomentarий, радиообозрение и обзор, дискуссия, радиовыступление). Художественно-публицистические жанры в спортивной печати (очерк, зарисовка, фельетон, памфлет), художественно-публицистические жанры в телевизионной журналистике (телеочерк, эссе, сатирические телесюжеты), художественно-публицистические жанры в радиожурналистике (радиоочерк, радиозарисовка, радиорассказ, радиофельетон, радиокомпозиция).

Логика и теория аргументации в медиатексте

Неполнота формальной логики в построении и интерпретации медиатекста. Необходимость инновационных подходов к пониманию теоретических проблем современного медиатекста. Доксы и парадоксы – основные единицы аргументации в медиатексте. «Война языков» Р.Барта в медиапространстве XX – XIX веков. Энkratические и акратические языки. Обнаружение и изобретение аргумента – два способа воздействия в медиа тексте.

3. Тематическое планирование

10 класс

№ п/п	Тема	Количество часов
1	Введение. Медиатекст в коммуникативном аспекте и внешние условия его существования.	5
2	Коммуникативные основы создания жанров медиатекста.	12
3	Информационная насыщенность медиатекста. Способы повышения информативности	10
4	Выразительность как одно из важнейших свойств медиатекста.	10
5	Диалогичность как фундаментальная характеристика медиатекста.	7
	Итого	34

11 класс		Кол-во часов (при 1 часе в неделю)	Кол-во часов (при 2 часах в неделю)
6	Медиатекст: технология воздействия.	9	18
7	Медиатекст как объект современного российского медиадискурса.	7	14
8	Риторика медиатекстов	4	8
9	Логика и теория аргументации в медиатексте	4	8
	Итого	34	68