

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт управления, экономики и финансов  
Центр бакалавриата Менеджмент



Проректор по образовательной деятельности КФУ



**Программа государственной итоговой аттестации**

Направление подготовки / специальность: 38.03.02 Менеджмент  
Направленность (профиль) подготовки / специализация: Маркетинг  
Квалификация выпускника: бакалавр  
Форма обучения: очная  
Язык обучения: русский  
Год начала обучения по образовательной программе: 2019

## Содержание

1. Общие положения
2. Цели и задачи государственной итоговой аттестации
3. Структура государственной итоговой аттестации
4. Требования к профессиональной подготовленности выпускника

### ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО АТТЕСТАЦИОННОГО ИСПЫТАНИЯ. ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

1. Компетенции, освоение которых проверяется государственным экзаменом
2. Объем подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена в зачетных единицах и часах
3. Форма проведения государственного экзамена
4. Список дисциплин и практик образовательной программы, материалы которых вынесены на государственный экзамен
5. Фонд оценочных средств по подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена
6. Методические рекомендации по подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена
7. Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена
9. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
10. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена
11. Особенности проведения государственного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

### ПРИЛОЖЕНИЯ к программе государственного аттестационного испытания «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена»

Приложение №1. Фонд оценочных средств

Приложение №2. Оценочный лист сдачи государственного экзамена для обучающихся очной формы обучения

Приложение №3. Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена

Приложение №4. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

### ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО АТТЕСТАЦИОННОГО ИСПЫТАНИЯ. ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ, ВКЛЮЧАЯ ПОДГОТОВКУ К ПРОЦЕДУРЕ ЗАЩИТЫ И ПРОЦЕДУРУ ЗАЩИТЫ

1. Компетенции, освоение которых проверяется выпускной квалификационной работой
2. Объем выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в зачетных единицах и часах
3. Цели, принципы и этапы Защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
  - 3.1. Цели и принципы Защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты
  - 3.2. Этапы и сроки выполнения выпускной квалификационной работы
4. Темы выпускных квалификационных работ

5. Фонд оценочных средств по подготовке к защите и защита выпускной квалификационной работы

6. Методические рекомендации для защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

7. Список литературы, необходимой для защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

9. Перечень информационных технологий, используемых для защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

11. Особенности защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

ПРИЛОЖЕНИЯ к программе государственного аттестационного испытания «Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты».

Приложение № 1. Фонд оценочных средств

Приложение №2. Оценочный лист по защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты для очной формы обучения

Приложение №3. Список литературы, необходимой для защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

Приложение №4. Перечень информационных технологий, используемых для защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Приложение №5. Макет отзыва научного руководителя выпускной квалификационной работы.

Приложение №6. Макет рецензии на выпускную квалификационную работу.

## 1. Общие положения

Настоящая программа разработана в целях организации и проведения государственной итоговой аттестации по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (далее – ОПОП ВО).

## 2. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

В соответствии с Законом «Об образовании в Российской Федерации», выпускники, завершающие обучение по ОПОП ВО, проходят государственную итоговую аттестацию. Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) предназначена для определения уровня теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач, установленных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (далее – ФГОС ВО).

ГИА выпускников осуществляется после освоения ОПОП ВО в полном объеме.

Целью ГИА является установление уровня подготовленности обучающихся, осваивающих ОПОП ВО, к выполнению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям ФГОС ВО.

## 3. Структура государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по данной ОПОП ВО включает следующие государственные аттестационные испытания:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

## 4. Требования к профессиональной подготовленности выпускника

Результаты освоения ОПОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения ОПОП ВО согласно ФГОС ВО выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка проверяемой компетенции
<i>Общекультурные компетенции (ОК)</i>	
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-4	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
ОК-5	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-6	способностью к самоорганизации и самообразованию
ОК-7	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОК-8	способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
<i>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</i>	
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности

ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
ОПК-5	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
ОПК-7	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
<i>Профессиональные компетенции (ПК)</i>	
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
ПК-3	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
ПК-7	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности

	организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
<i>ПК-9</i>	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
<i>ПК-10</i>	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления
<i>ПК-11</i>	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
<i>ПК-12</i>	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
<i>ПК-13</i>	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
<i>ПК-14</i>	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета
<i>ПК-15</i>	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
<i>ПК-16</i>	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
<i>СК-1</i>	способностью применять математический инструментарий для решения профессиональных задач
<i>СК-2</i>	владеть навыками анализа и управления инструментами комплекса маркетинговых коммуникаций в том числе в цифровой среде
<i>СК-3</i>	владения навыками разработки и вывода нового бренда/товарной марки на рынок, применения моделей развития и управления брендами/товарными марками

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Институт управления, экономики и финансов  
Центр бакалавриата Менеджмент



Проректор по образованию и качеству КФУ



**Программа государственной итоговой аттестации  
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена**

Направление подготовки/ специальность: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки/ специализация: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

1. Компетенции, освоение которых проверяется государственным экзаменом  
Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Расшифровка проверяемой компетенции</b>
ОК-7	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОК-8	способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия
ОПК-5	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления



ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
СК-1	способностью применять математический инструментарий для решения профессиональных задач
СК-2	владеть навыками анализа и управления инструментами комплекса маркетинговых коммуникаций в том числе в цифровой среде
СК-3	владения навыками разработки и выведения нового бренда/товарной марки на рынок, применения моделей развития и управления брендами/товарными марками

## **2. Объем подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена в зачетных единицах и часах**

Общая трудоемкость подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часа(ов).

Из них:

20 часов отводится на обзорные лекции;

6 часов отводится на контроль самостоятельной работы (КСР); Часы, отведенные на контроль самостоятельной работы, реализованы в форме консультационной работы преподавателя по вопросам организации и проведения государственной итоговой аттестации

79 часов отводится на самостоятельную работу;

9 часов отводится на контроль.

## **3. Форма проведения государственного экзамена**

Государственный экзамен проводится в письменной форме и включает в себя три типа заданий – тестовые задания с применением ЦОР на ПК, задачи, кейс. Экзаменационный билет включает в себя 50 тестовых заданий, 3 задачи и 1 кейс. Максимальное количество баллов за тестовое задание составляет 0,4 балла, за задачу -10 баллов, за кейс – 50 баллов.

Максимальное количество баллов за государственный экзамен - 100 баллов.

## **4. Список дисциплин (модулей) и практик ОПОП ВО, материалы которых вынесены на государственный экзамен**

Основы менеджмента, Методы принятия управленческих решений, Маркетинг, Управление инновациями и инвестициями, Финансовый менеджмент, Управление персоналом, Физическая культура, Безопасность жизнедеятельности.

## **5. Фонд оценочных средств по подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена**

Фонд оценочных средств по подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена включает в себя следующие компоненты:

- соответствие компетенций проверяемым результатам обучения;
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки за государственный экзамен;

- оценочные средства;
- описание процедуры оценивания;
- критерии оценивания.

Фонд оценочных средств по подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена представлен в Приложении 1 к данной программе.

Макет оценочного листа сдачи государственного экзамена для обучающихся очной формы обучения представлен в Приложении 2 к данной программе.

## **6. Методические рекомендации по подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена**

Государственный экзамен проводится в соответствии с Программой Государственного экзамена, которая доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации. Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена. Залогом успешной сдачи экзамена являются систематические, добросовестные занятия обучающегося на протяжении всего периода обучения. Однако это не исключает необходимости специальной работы непосредственно перед сдачей экзамена. Специфической задачей в этот период является повторение, обобщение и систематизация всего материала, который изучен в течение обучения. Начинать повторение рекомендуется за месяц-полтора до начала экзамена.

Прежде чем приступить к повторению, рекомендуется сначала внимательно изучить Программу итоговой государственной аттестации. В процессе повторения анализируются и систематизируются все знания, полученные в процессе освоения ОПОП ВО. Обзорные лекции и консультации необходимо использовать для углубления знаний, для восполнения пробелов и для разрешения всех возникших трудностей.

При подготовке к государственному экзамену следует обратить внимание на структуру экзаменационного билета, включающую тестовые задания и комплексные профессионально-ориентированные задания в форме задач и кейса. Тестовые задания предназначены для оценивания уровня освоения выпускником учебного теоретического материала. Целью решения задач и кейса по профилю «Маркетинг» выступает преимущественно оценивание уровня умений и навыков выпускника в осуществлении организационно-управленческой деятельности, информационно-аналитической деятельности.

## **7. Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена**

Подготовка к государственному экзамену предполагает изучение учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в электронном виде – через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе «Электронный университет».

Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдаче государственного экзамена, представлен в Приложении 3 к данной программе.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена**

Наименование Интернет-ресурса	URL
Портал КФУ	<a href="http://www.kpfu.ru">www.kpfu.ru</a>
ЭБС «Знаниум»	<a href="http://www.znanium.ru">www.znanium.ru</a>
Федеральный образовательный портал	<a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>
Электронные книги: менеджмент и управление предприятием	<a href="http://www.aup.ru/">http://www.aup.ru/</a>
Платформа он-лайн образования	<a href="https://www.coursera.org/">https://www.coursera.org/</a>

## **9. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости), представлен в Приложении 4 к данной программе.

## **10. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена**

Материально-техническое обеспечение подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена включает в себя следующие компоненты:

- помещения для самостоятельной работы обучающихся по подготовке к государственному экзамену, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ;
- учебные аудитории для обзорных лекций и консультаций, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья);
- аудитории для заседания государственной экзаменационной комиссии и для заседания апелляционной комиссии, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья);
- компьютер и принтер для распечатки экзаменационных материалов;

## **11. Особенности проведения государственного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации консультаций;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации государственного экзамена;
- создание (при необходимости) специализированных фондов оценочных средств, адаптированных для лиц с ОВЗ и инвалидов;
- для лиц с ОВЗ и инвалидов предоставляется право выбора, с учетом индивидуальных психофизических особенностей, формы проведения государственного экзамена (устно, письменно, с использованием технических средств, в форме тестирования и др.);
- для подготовки ответов на государственном экзамене лицам с ОВЗ и инвалидам могут быть предоставлены специальные технические средства, возможно привлечение ассистентов;
- увеличение продолжительности сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, не более чем на 90 минут;
- увеличение продолжительности подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, не более чем на 20 минут.

## ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение №1  
к программе государственного аттестационного испытания  
*Б3.Б.01(Г) «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена»*

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»  
*Институт управления, экономики и финансов*  
*Центр бакалавриата Менеджмент*

### **Фонд оценочных средств по государственному аттестационному испытанию**

Б3.Б.01(Г) – Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

# СОДЕРЖАНИЕ

## **1. СООТВЕТСТВИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРОВЕРЯЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ**

## **2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

## **3. МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ОЦЕНКИ ЗА ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН**

## **4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, ПОРЯДОК ИХ ПРИМЕНЕНИЯ**

### 4.1. Блок 1. [ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ](#)

*4.1.1. Процедура оценивания*

*4.1.2. Содержание оценочных материалов*

### 4.2. Блок 2. [ЗАДАЧИ](#)

*4.2.1. Процедура оценивания*

*4.2.2. Содержание оценочных материалов*

### 4.3. Блок 3. Кейс

*4.3.1. Процедура оценивания*

*4.3.2. Содержание оценочных материалов*

## **5. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА**

## 1. Соответствие компетенций проверяемым результатам обучения

Код и наименование компетенции	Проверяемые результаты обучения	Оценочное средство
<i>ОК-7 – способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</i>	Знать средства и методы физической культуры	Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Физическая культура»
<i>ОК-8 – способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</i>	Знать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций Уметь применять приемы оказания первой помощи	Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности»
<i>ОПК-2- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</i>	Знать методы принятия и оценки эффективности управленческих решений, методы оценки риска управленческих решений Уметь оценивать экономическую и социальную эффективность управленческих решений, выбирать альтернативы управленческих решений в условиях неопределенности и риска	Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Основы менеджмента», «Методы принятия управленческих решений»
<i>ОПК-3-способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с</i>	Знать типы организационных структур, сущность, цели, и основные составляющие системы менеджмента организации Уметь оценивать эффективность деятельности организации с использованием существующих подходов	Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Основы менеджмента»

<p>учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p>		
<p>ОПК-5 - владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p>	<p>Знать формы финансовой отчетности, показатели баланса и отчета о финансовых результатах, методы группировки и обработки информации Уметь интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности компаний, для принятия управленческих решений</p>	<p>Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Финансовый менеджмент»</p>
<p>ОПК-6 - владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p>	<p>Знать теоретические и методические основы принятия управленческих решений в управлении операционной деятельностью организации Уметь выбирать методы принятия управленческих решений</p>	<p>Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Методы принятия управленческих решений»</p>
<p>ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и</p>	<p>Знать теоретические и методические основы управления персоналом Уметь применять основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач</p>	<p>Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Управление персоналом»</p>

<p><i>принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</i></p>		
<p><i>ПК-2 - владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</i></p>	<p>Знать теоретические основы и методологические проблемы управления конфликтными ситуациями, виды и способы разрешения конфликтов Уметь определять условия и способы предупреждения производственных конфликтов</p>	<p>Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Управление персоналом»</p>
<p><i>ПК-4 - умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и</i></p>	<p>Знать теоретические основы, финансового менеджмента, стоимостной оценки активов предприятия Уметь осуществлять базовые аналитические расчеты с применением инструментов финансового менеджмента в оценке активов предприятия</p>	<p>Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Финансовый менеджмент»</p>



<p><i>структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</i></p>		
<p><i>ПК-8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</i></p>	<p>Знать теоретические основы и нормативные аспекты документального оформления решений в системе управления операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений Уметь использовать различные способы для определения стоимости лицензии</p>	<p>Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Управление инновациями»</p>
<p><i>ПК-9 способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ</i></p>	<p>Знать теоретические основы анализа факторов макроэкономической среды, рыночных и специфических рисков Уметь применять методы анализа макроэкономической среды, рыночных и специфических рисков, поведения потребителей экономических благ Владеть навыками анализа внешней среды, поведения потребителей экономических благ и формирования спроса</p>	<p>Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Маркетинг» Блок 2. Задачи по профилю Блок 3. Кейс по профилю</p>

<p><i>и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</i></p>		
<p><i>ПК-10 - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</i></p>	<p>Знать теоретические основы количественного и качественного анализа, методы сбора и анализа информационной базы для проведения основных аналитических расчетов для принятия управленческих решений и построения финансовых моделей Уметь применять методы количественного и качественного анализа информации для расчетных моделей в целях принятия управленческих решений</p>	<p>Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Финансовый менеджмент»</p>
<p><i>ПК-12 - умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа</i></p>	<p>Знать этапы и методы маркетинговых исследований деловых партнеров Уметь применять методы маркетинговых исследований для анализа деловых партнеров Владеть методами маркетинговых исследований для анализа деловых партнеров</p>	<p>Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Маркетинг»  Блок 2 . Задачи</p>

государственного или муниципального управления)		
<i>ПК-14</i> - умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	Знать основные принципы финансового учета и особенности управленческого учета Уметь применять основные стандарты классификации затрат предприятия в аспекте управленческого учета	Блок1. Тестовые задания по дисциплине «Финансовый менеджмент»
<i>ПК-15</i> - умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Знать классификацию факторов риска, влияющих на принятие управленческих решений Уметь выявлять основные риски инвестиционных проектов, применять методы анализа и оценки рисков	Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Управление инновациями и инвестициями»
<i>СК-1</i> способностью применять математический инструментарий для решения профессиональных задач	<b>Уметь</b> применять математический инструментарий для решения профессиональных задач	Блок 2 Задачи
<i>СК-2</i> владеть навыками анализа и управления инструментами комплекса маркетинговых коммуникаций, в том числе в цифровой среде	Знать: Теоретические основы анализа и управления инструментами маркетинговых коммуникаций, в том числе цифровыми. Уметь: Проводить анализ и работать с инструментами маркетинговых коммуникаций, в том числе в цифровой среде Владеть:	Блок 2 Задачи  Блок 3. Кейс

	навыками самостоятельного формирования и оценки комплекса маркетинговых коммуникаций, в том числе цифровых, с учетом заявленного бюджета и специфики ЦА	
<i>СК-3</i> владением навыками разработки и вывода нового бренда/товарной марки на рынок, применения моделей развития и управления брендами/товарными	Знать Теоретические основы создания и позиционирования бренда, основные понятия товарно-марочной политики Уметь : Использовать методы анализа и модели развития товарных марок в системе брендменеджмента Владеть : Навыками самостоятельного анализа и управления товарными марками и брендами.	Блок 2 Задачи

## 2. Критерии оценивания сформированности компетенций

Компетенция	Высокий уровень (отлично) (86-100 баллов)	Средний уровень (хорошо) (71-85 баллов)	Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70 баллов)	Ниже порогового уровня (неудовлетворительно) (0-55 баллов)
<i>ОК-7</i>	Характеризует и раскрывает полностью средства и методы физической культуры	Называет и характеризует большинство средств и методов физической культуры	Называет средства и некоторые методы физической культуры	Не называет средства и методы физической культуры
<i>ОК-8</i>	Характеризует и раскрывает полностью приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Называет и характеризует большинство приемов первой помощи, методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Перечисляет приемы первой помощи и некоторые методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Не указывает приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
	Самостоятельно применяет приемы оказания первой помощи в полном объеме	Применяет большинство приемов оказания первой помощи	Применяет некоторые приемы оказания первой помощи	Не применяет приемы оказания первой помощи
<i>ОПК-2</i>	Характеризует и раскрывает полностью методы принятия и оценки эффективности управленческих решений, методы оценки риска управленческих решений	Называет и характеризует большинство методов принятия и оценки эффективности управленческих решений, методы оценки риска управленческих решений	Перечисляет методы принятия и оценки эффективности управленческих решений, и некоторые методы оценки риска управленческих решений	Не указывает методы принятия и оценки эффективности управленческих решений, методы оценки риска управленческих решений

	Самостоятельно оценивает экономическую и социальную эффективность управленческих решений, умеет формировать и правильно выбирать все альтернативы управленческих решений в условиях неопределенности и риска	Оценивает экономическую и социальную эффективность управленческих решений с дополнительной помощью, умеет формировать, но выбирает не все альтернативы управленческих решений в условиях неопределенности и риска	Оценивает экономическую эффективность управленческих решений, формирует не все возможные альтернативы, выбирает альтернативы управленческих решений без учета неопределенности и риска.	Не оценивает экономическую и социальную эффективность управленческих решений, не выбирает альтернативы управленческих решений в условиях неопределенности и риска
ОПК-3	Характеризует и раскрывает полностью типы организационных структур, сущность, цели, и основные составляющие системы менеджмента организации	Называет и характеризует большинство типов организационных структур, сущность, цели, и основные составляющие системы менеджмента организации	Перечисляет и характеризует некоторые типы организационных структур, в неполном объеме раскрывает сущность, цели, и основные составляющие системы менеджмента организации	Не указывает типы организационных структур, сущность, цели, и основные составляющие системы менеджмента организации
	Самостоятельно оценивает эффективность деятельности организации с использованием существующих подходов	Оценивает эффективность деятельности организации с использованием большинства существующих подходов	Оценивает эффективность деятельности организации в неполном объеме с использованием некоторых существующих подходов	Не оценивает эффективность деятельности организации с использованием существующих подходов
ОПК-5	Характеризует и раскрывает полностью формы финансовой отчетности, показатели баланса и отчета о финансовых результатах, методы группировки и обработки информации	Называет и характеризует большинство форм финансовой отчетности, показателей баланса и отчета о финансовых результатах, методов группировки и обработки информации	Указывает формы финансовой отчетности, показатели баланса и отчета о финансовых результатах, методы группировки и обработки информации	Не указывает формы финансовой отчетности, показатели баланса и отчета о финансовых результатах, методы группировки и обработки информации
	Самостоятельно интерпретирует информацию, содержащуюся в отчетности компаний, для принятия управленческих решений	Интерпретирует большинство показателей, содержащихся в отчетности компаний, для принятия управленческих решений	Интерпретирует информацию, содержащуюся только в основных формах отчетности компаний, для принятия управленческих решений	Не интерпретирует информацию, содержащуюся в отчетности компаний, для принятия управленческих решений
ОПК-6				

	Характеризует и раскрывает полностью теоретические и методические основы принятия управленческих решений в управлении операционной деятельностью организации	Называет и характеризует большинство теорий и методов принятия управленческих решений в управлении операционной деятельностью организации	Перечисляет только основные теории и раскрывает некоторые методы принятия управленческих решений в управлении операционной деятельностью организации	Не указывает теоретические и методические основы принятия управленческих решений в управлении операционной деятельностью организации
	Выбирает самостоятельно методы принятия управленческих решений	Выбирает правильно большинство методов принятия управленческих решений	Выбирает правильно некоторые методы принятия управленческих решений	Не выбирает правильно методы принятия управленческих решений
ПК-1	Характеризует и раскрывает полностью теоретические и методические основы управления персоналом	Поясняет теоретические основы управления персоналом и большинство методов управления персоналом	Перечисляет только основные теории управления персоналом, раскрывает некоторые методы управления персоналом	Не указывает теоретические и методические основы управления персоналом
	Применяет самостоятельно теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач	Использует большинство теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач	Применяет только основные теории мотивации, некоторые теории лидерства для решения стратегических и оперативных управленческих задач	Не применяет основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач
ПК-2	Характеризует и раскрывает полностью теоретические основы и методологические проблемы управления конфликтными ситуациями, виды и способы разрешения конфликтов	Указывает теоретические основы в неполном объеме, раскрывает большинство методологических проблем управления конфликтными ситуациями, видов и способов разрешения конфликтов	Называет только основные теории управления конфликтами и перечисляет менее половины методологических проблем управления конфликтными ситуациями, видов и способов разрешения конфликтов	Не указывает теоретические основы и методологические проблемы управления конфликтными ситуациями, виды и способы разрешения конфликтов
	Самостоятельно определяет условия и способы предупреждения производственных конфликтов	Применяет большинство условий и способов предупреждения производственных конфликтов	Использует некоторые условия и способы предупреждения производственных конфликтов	Не определяет условия и способы предупреждения производственных конфликтов

ПК-4	Характеризует и раскрывает полностью теоретические основы, финансового менеджмента, стоимостной оценки активов предприятия	Называет и характеризует большинство теорий, понятий и показателей финансового менеджмента, стоимостной оценки активов предприятия	Указывает только основные теории финансового менеджмента, некоторые понятия и показатели стоимостной оценки активов предприятия	Не указывает теоретические основы, финансового менеджмента, стоимостной оценки активов предприятия
	Самостоятельно проводит аналитические расчеты с применением инструментов финансового менеджмента в оценке активов предприятия	Применяет аналитические расчеты с использованием большинства инструментов финансового менеджмента в оценке активов предприятия	Проводит только базовые аналитические расчеты с применением некоторых инструментов финансового менеджмента в оценке активов предприятия	Не проводит базовые аналитические расчеты с применением инструментов финансового менеджмента в оценке активов предприятия
ПК-8	Характеризует и раскрывает полностью теоретические основы и нормативные аспекты документального оформления решений в системе управления операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Называет и характеризует большинство теорий и нормативных аспектов документального оформления решений в системе управления операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Раскрывает только основные теории и перечисляет менее половины нормативных аспектов документального оформления решений в системе управления операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций	Не указывает теоретические основы и нормативные аспекты документального оформления решений в системе управления операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений
	Самостоятельно использует различные способы для определения стоимости лицензии	Применяет большинство способов для определения стоимости лицензии	Использует один-два способа для определения стоимости лицензии	Не использует различные способы для определения стоимости лицензии
ПК-9	Характеризует и раскрывает полностью теоретические основы анализа факторов макроэкономической среды, рыночных и специфических рисков	Называет и характеризует большинство теорий анализа факторов макроэкономической среды, рыночных и специфических рисков	Указывает только основные теории анализа факторов макроэкономической среды, перечисляет менее половины рыночных и специфических рисков	Не указывает теоретические основы анализа факторов макроэкономической среды, рыночных и специфических рисков

	Самостоятельно применяет методы анализа макроэкономической среды, рыночных и специфических рисков, поведения потребителей экономических благ	Использует большинство методов анализа макроэкономической среды, рыночных и специфических рисков, поведения потребителей экономических благ	Применяет один-два метода анализа макроэкономической среды, рыночных и специфических рисков, поведения потребителей экономических благ	Не применяет методы анализа макроэкономической среды, рыночных и специфических рисков, поведения потребителей экономических благ
	Владеет самостоятельно навыками анализа внешней среды, поведения потребителей экономических благ и формирования спроса	Применяет навыки анализа внешней среды, поведения потребителей экономических благ и формирования спроса в неполном объеме	Обладает некоторыми навыками анализа внешней среды, поведения потребителей экономических благ	Не владеет навыками анализа внешней среды, поведения потребителей экономических благ и формирования спроса
ПК-10	Характеризует и раскрывает полностью теоретические основы количественного и качественного анализа, методы сбора и анализа информационной базы для проведения основных аналитических расчетов для принятия управленческих решений и построения финансовых моделей	Называет и характеризует большинство теорий количественного и качественного анализа, методов сбора и анализа информационной базы для проведения основных аналитических расчетов для принятия управленческих решений и построения финансовых моделей	Указывает только основные теории количественного и качественного анализа, перечисляет некоторые методы сбора и анализа информационной базы для проведения основных аналитических расчетов для принятия управленческих решений	Не указывает теоретические основы количественного и качественного анализа, методы сбора и анализа информационной базы для проведения основных аналитических расчетов для принятия управленческих решений и построения финансовых моделей
	Применяет самостоятельно методы количественного и качественного анализа информации для расчетных моделей в целях принятия управленческих решений	Использует большинство методов количественного и качественного анализа информации для расчетных моделей в целях принятия управленческих решений	Применяет один-два метода количественного и качественного анализа информации для расчетных моделей в целях принятия управленческих решений	Не применяет методы количественного и качественного анализа информации для расчетных моделей в целях принятия управленческих решений
ПК-12	Характеризует и раскрывает полностью этапы и методы	Называет и характеризует большинство этапов и методов	Указывает только основные этапы и перечисляет некоторые методы маркетинговых	Не указывает этапы и методы маркетинговых исследований деловых партнеров



	маркетинговых исследований деловых партнеров	маркетинговых исследований деловых партнеров	исследований деловых партнеров	
	Применяет самостоятельно методы маркетинговых исследований для анализа деловых партнеров	Использует большинство методов маркетинговых исследований для анализа деловых партнеров	Применяет один-два метода маркетинговых исследований для анализа деловых партнеров	Не применяет методы маркетинговых исследований для анализа деловых партнеров
	Владеет методами маркетинговых исследований для анализа деловых партнеров	Применяет большинство методов маркетинговых исследований для анализа деловых партнеров	Владеет некоторыми методами маркетинговых исследований для анализа деловых партнеров	Не владеет методами маркетинговых исследований для анализа деловых партнеров
ПК-14	Характеризует и раскрывает полностью принципы финансового учета и особенности управленческого учета	Называет и характеризует большинство принципов финансового учета и особенностей управленческого учета	Указывает только основные принципы финансового учета и перечисляет особенности управленческого учета	Не указывает основные принципы финансового учета и особенности управленческого учета
	Применяет самостоятельно стандарты классификации затрат предприятия в аспекте управленческого учета	Использует большинство стандартов классификации затрат предприятия в аспекте управленческого учета	Применяет некоторые основные стандарты классификации затрат предприятия в аспекте управленческого учета	Не применяет основные стандарты классификации затрат предприятия в аспекте управленческого учета
ПК-15	Характеризует и раскрывает полностью классификацию факторов риска, влияющих на принятие управленческих решений	Называет и характеризует большинство классификаций факторов риска, влияющих на принятие управленческих решений	Указывает некоторые виды классификаций факторов риска, влияющих на принятие управленческих решений	Не указывает классификацию факторов риска, влияющих на принятие управленческих решений
	Выявляет самостоятельно риски инвестиционных проектов, применяет методы анализа и оценки рисков	Определяет большинство рисков инвестиционных проектов, применяет в неполном объеме методы анализа и оценки рисков	Выявляет только основные риски инвестиционных проектов, применяет один-два метода анализа и оценки рисков	Не выявляет основные риски инвестиционных проектов, не применяет методы анализа и оценки рисков
СК- 1	Применяет самостоятельно	Использует большинство	Применяет только основные	Не применяет математический

	математический инструментарий для решения профессиональных задач	математических инструментов для решения профессиональных задач	математические инструменты для решения профессиональных задач	инструментарий для решения профессиональных задач
СК- 2	Характеризует и раскрывает полностью теоретические основы анализа и управления инструментами маркетинговых коммуникаций, в том числе цифровыми.	Называет и характеризует большинство теорий анализа и управления инструментами маркетинговых коммуникаций, в том числе цифровыми	Указывает только основные теории анализа и управления инструментами маркетинговых коммуникаций, в том числе цифровыми	Не указывает теоретические основы анализа и управления инструментами маркетинговых коммуникаций.
	Проводит самостоятельно анализ и правильно использует инструменты маркетинговых коммуникаций, в том числе в цифровой среде	Участствует в проведении анализа и работает с большинством инструментов маркетинговых коммуникаций, в том числе в цифровой среде	Использует аналитические методы и работает с одним-двумя инструментами маркетинговых коммуникаций, в том числе в цифровой среде	Не проводит анализ и не умеет работать с инструментами маркетинговых коммуникаций, в том числе в цифровой среде
	Демонстрирует навыки самостоятельного формирования и оценки комплекса маркетинговых коммуникаций, в том числе цифровых, с учетом заявленного бюджета и специфики ЦА	Применяет навыки формирования и оценки комплекса маркетинговых коммуникаций в неполном объеме, в том числе цифровых, с учетом заявленного бюджета и специфики ЦА	Владет навыками оценки комплекса маркетинговых коммуникаций, в том числе цифровых, с учетом заявленного бюджета и специфики ЦА	Не демонстрирует навыки формирования и оценки комплекса маркетинговых коммуникаций.
СК-3	Характеризует и раскрывает полностью теоретические основы создания и позиционирования бренда, понятия товарно-марочной политики	Называет и характеризует большинство теорий создания и позиционирования бренда, раскрывает большинство понятий товарно-марочной политики	Указывает только основные теории создания и позиционирования бренда, перечисляет некоторые основные понятия товарно-марочной политики	Не указывает теоретические основы создания и позиционирования бренда, основные понятия товарно-марочной политики
	Использует самостоятельно методы анализа и модели развития товарных марок в системе брендменеджмента	Применяет большинство методов анализа и моделей развития товарных марок в системе брендменеджмента	Использует один-два метода анализа и модели развития товарных марок в системе брендменеджмента	Не использует методы анализа и модели развития товарных марок в системе брендменеджмента
	Демонстрирует навыки самостоятельного анализа и управления	Обладает навыками анализа и управления товарными марками и	Владет некоторыми навыками анализа и управления товарными марками и брендами	Не демонстрирует навыки анализа и управления товарными марками и брендами.

	товарными марками и брендами.	брендами в неполном объеме		
--	-------------------------------	----------------------------	--	--

### 3. Механизм формирования оценки за государственный экзамен

#### 3.1. Механизм формирования оценки за государственный экзамен для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения

Оценка за государственный экзамен формируется из суммы баллов за выполнение всех заданий экзаменационного билета и выставляется в пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Баллы в интервале 86-100 – отлично (высокий уровень)

Баллы в интервале 71-85 – хорошо (средний уровень)

Баллы в интервале 56-70 – удовлетворительно (низкий уровень)

Баллы в интервале 0-55 – неудовлетворительно (ниже порогового уровня)

Если сформированность хотя бы одной компетенции оценивается ниже порогового уровня, оценка за государственный экзамен – «неудовлетворительно».

Оценка за государственный экзамен формируется следующим образом:

Номер блока оценочных материалов	Тип оценочных материалов	Максимальный балл
Блок 1	<i>Тестовые задания</i>	20
Блок 2	<i>Задачи</i>	30
Блок 3	<i>Кейс</i>	50
Итого		100 баллов

По каждому обучающемуся составляется Оценочный лист по подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена по форме, предусмотренной в Приложении 2 к программе подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена. Оценочный лист является приложением к соответствующему Протоколу заседания ГЭК и хранится на кафедре.

#### 4. Оценочные средства, порядок их применения

##### 4.1. Блок 1. Тестовые задания

###### 4.1.1. Процедура оценивания

Вариант тестового задания содержат 50 вопросов по дисциплинам «Основы менеджмента», «Методы принятия управленческих решений», «Маркетинг», «Управление инновациями и инвестициями», «Финансовый менеджмент», «Управление персоналом», «Физическая культура», «Безопасность жизнедеятельности». Тестовые задания выполняются с применением ЦОР на ПК

Время на выполнения задания 1 час. Обучающийся должен выбрать правильный вариант/варианты ответа на каждый вопрос. Правильный ответ (когда выбраны все правильные варианты) на вопрос дает 0,4 балла.

###### 4.1.2. Содержание оценочных материалов

###### Блок 1. Тестовые задания

Тестовые задания по дисциплине «Основы менеджмента»

ОПК-2

Принять управленческое решение означает:

а) выявить симптомы управленческой проблемы;

б) разработать мероприятия по устранению причин проблемы;

в) выбрать из нескольких вариантов действий по устранению проблемы наиболее

приемлемый;

г) заинтересовать исполнителей в реализации выбранного варианта действий.

Фирма испытывает финансовые проблемы, вследствие чего необходимо сокращение излишнего персонала. Какой вариант выберет руководство фирмы для того, чтобы максимальной учесть интересы работников? Имеются следующие варианты сокращения:

а) сократить 20 сотрудников: дополнительная прибыль 550 тыс. долл., убытки от персонала - 200 тыс. долл.;

б) сократить 30 сотрудников: дополнительная прибыль 450 тыс. долл., убытки от персонала - 100 тыс. долл.;

в) сократить 40 сотрудников: дополнительная прибыль 510 тыс. долл., убытки от персонала - 150 тыс. долл.;

г) сократить 50 сотрудников: дополнительная прибыль 600 тыс. долл., убытки от персонала - 300 тыс. долл.

### ОПК-3

Какую роль по Минцбергу играет менеджер, отвечающий за выбор информационных каналов, изучение информации о деятельности предприятия, выявление проблем и их причин?

- а) представитель, главный руководитель;
- б) лидер;
- в) посредник, связующее звено;
- г) приемник информации, аналитик;
- д) распространитель информации, информатор;
- е) председатель
- ж) предприниматель;
- з) устраняющий нарушения;
- и) распределитель ресурсов.

Фирма реализует множество мелких, краткосрочных проектов, требующих участия многих функциональных специалистов. Какая организационная структура целесообразна для этой фирмы?

- а) линейно-функциональная структура;
- б) дивизиональная продуктовая структура;
- в) дивизиональная потребительская структура;
- г) дивизиональная региональная структура;
- д) чистая проектная структура;
- е) смешанная проектная структура;
- ж) матричная структура.

Инновационная фирма работает в наукоемкой отрасли и вынуждена одновременно заниматься несколькими сложными проектами, количество и состав участников которых постоянно меняется. Какая организационная структура целесообразна для этой фирмы?

- а) линейно-функциональная структура;
- б) дивизиональная продуктовая структура;
- в) дивизиональная потребительская структура;
- г) дивизиональная региональная структура;
- д) чистая проектная структура;
- е) смешанная проектная структура;
- ж) матричная структура.

Тестовые задания по дисциплине «Методы принятия управленческих решений»

ОПК-2

Классической формой оценки экономической эффективности решения является: а)

- а) Сопоставление затрат и результатов в стоимостном выражении
- б) Сопоставление затрат и результатов в натуральном выражении
- в) Сопоставление объемов продаж и способов продаж.

При решении сложных задач со многими влияющими факторами для выбора оптимального решения используется:

- а) Математическое моделирование
- б) Расчеты экономической эффективности
- в) Опыт и экспертная оценка
- г) Интуитивная оценка..

ОПК-6

Управленческое решение - это:

- а) результат анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования и выбора альтернативы из множества вариантов достижения конкретной цели системы менеджмента
- б) это организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой для организации
- в) определение и удовлетворение человеческих и общественных потребностей

Под эффективностью решения понимают:

- а) степень полезности для лица принимающего решения предполагаемого (будущего) или действительно полученного в операции эффекта.
- б) разработка стратегии предприятия
- в) внедрение инноваций в практику деятельности предприятия
- г) это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком.

Известно, что на рынке товара А ежемесячно может быть реализовано 500 ед. этой продукции. Прибыль от продаж товара А 100 рублей. Ваша фирма производит товар Б. По данным маркетинговых исследований, можно реализовывать 400 ед. Прибыль от продажи товара Б составляет 200 рублей. Вы находитесь перед выбором более выгодного варианта решения: перепрофилировать производство на выпуск товара А (это мероприятие обойдется в 30000 \$) или производить товар Б (затраты в размере 20000 \$).

Задание: провести расчеты прибыльности; выбрать единственное решение.

- а) Выгодно производить товар А.
- б) Выгодно производить товар Б.

Тестовые задания по дисциплине «Управление персоналом» ПК-1

Какая теория мотивации относится к процессуальным теориям? а) теория нужд А. Маслоу;

- б) теория ожидания В. Врума;
- в) теория приобретенных потребностей Д. МакКлеланда;
- г) теория существования, связи и роста К. Альдерфера;

д) теория двух факторов Ф. Гецберга.

Расходы на обучение персонала, которые позволяют активизировать факторы эффективности, стоящие на стороне человеческой деятельности:

- а) инвестиции в развитие системы управления
- б) инвестиции в развитие технического процесса
- в) инвестиции в человеческий капитал
- г) инвестиции в развитие социальной инфраструктуры организации

В кризисной ситуации в организации более оправдано:

- а) использование гибкой занятости (в режиме неполного рабочего времени) в соответствии с имеющейся потребностью в человеческих ресурсах
- б) содержание излишней по отношению к текущей потребности производства численности персонала
- в) увольнение не полностью загруженного персонала всех профессиональных групп

ПК-2

К деструктивным формам поведения персонала в организации относится: а)

- а) соблюдение всех регламентов организации
- б) нарушение норм, предписаний, дисциплинарных рамок организации
- в) нарушение правил уличного движения за пределами предприятия
- г) нарушение правил игры при участии сотрудника организации в спортивных состязаниях

Стиль поведения в конфликтной ситуации, характеризующийся активной борьбой индивида за свои интересы, применением всех доступных ему средств для достижения поставленных целей – это:

- а) приспособление, уступчивость;
- б) уклонение;
- в) противоборство, конкуренция;
- г) сотрудничество;
- д) компромисс.

Стабильность состава, поддержание между членами коллектива дружеских контактов, высокий уровень трудовой дисциплины и общественной активности выступают характерными признаками:

- а) психофизиологической адаптации
- б) профессиональной адаптации
- в) социально-психологической адаптации
- г) культурно-бытовой адаптации

Тестовые задания по дисциплине «Финансовый менеджмент»

ОПК-5

Какие из нижеперечисленных форм бухгалтерской отчетности являются источниками информации о величине чистых активов организации

- а) Бухгалтерский баланс
- б) Отчет о прибылях и убытках
- в) Отчет о движении капитала
- г) Отчет о движении денежных средств

Финансовые результаты компании в финансовой отчетности отражаются по: а) по кассовому методу

- б) по мере поступления платежей
- в) по методу начисления
- г) по фактическим затратам на реализацию продукции

В состав финансовой отчетности корпорации обязательно должен входить: а) отчет о закупках

- б) отчет о продажах

- в) прогноз инфляции
- г) отчет о финансовых результатах

Информация финансовой отчетности должна:

- а) раскрывать статьи финансовой отчетности
- б) отражать методы учета статей отчетности
- в) быть сопоставима, проверяема и понятна.

ПК-4

Политика управления заемными источниками финансирования деятельности предприятия реального сектора экономики считается эффективным, если в результате привлечения заемных средств

- а) растет выручка
- б) увеличивается страховой запас сырьевых ресурсов во избежании перебоев поставок со стороны поставщиков;
- в) увеличивается собственный капитал предприятия

Стратегия (модель) финансирования, основанная на финансировании как постоянной, так и части сезонной (переменной) потребности в оборотных активах за счет долгосрочных источников, называется

- а) агрессивной
- б) консервативной
- в) хеджированной
- г) сезонной

Основным критерием эффективности управления оборотным капиталом служит достижение :

- а) компромисса между риском потери платежеспособности и финансовой устойчивостью
- б) оптимального соотношения производственного и коммерческого цикла
- в) оптимального соотношения между основным и оборотным капиталом
- г) компромисса между риском потери ликвидности и снижением экономической эффективности

ПК-10

Концепция информационной асимметрии предполагает, что

- а) отдельные категории лиц могут обладать информацией, полностью отражающей историческую динамику цен на акции
- б) отдельные категории лиц могут обладать информацией о корпорации, недоступной в равной степени остальным участникам рынка
- в) первоочередное право на получение финансовой информации имеют корпоративные кредиторы
- г) первоочередное право на получение финансовой информации имеют корпоративные стейкхолдеры

Основной информационной базой финансового менеджмента выступает: а) финансовый и управленческий учет;

- б) технологическая информация;
- в) оперативная информация;
- г) техническая информация.

Процесс принятия управленческих решений включает:

- а) информационное и аналитическое обеспечение управления;
- б) планирование, оперативное управление и контроль;
- в) аналитическое обеспечение управления и контроль;
- г) подбор необходимой информации, обработка и анализ информации, принятие решения на основе анализа информации

Некоторый товар подорожал в январе на 10% и в феврале ещё на 10%. На сколько процентов подорожал товар за два месяца?

- а) 21%
- б) 20%
- в) 22%
- г) 19%

ПК-14

Компания «АВС» применяет систему калькуляции себестоимости по переменным издержкам. На предстоящий год по смете переменные издержки установлены в размере 60%, постоянные — 10% выручки от реализации продукта. Если «АВС» повысит цену реализации на 10%, но при этом сохранит постоянные и переменные издержки на единицу продукции и объем реализации неизменными, это приведет к тому, что вклад в прибыль (маржинальный доход):

- а) снизится на 2%,
- б) увеличится на 5%
- в) увеличится на 10%
- г) увеличится на 25%

Принцип признания дохода определяется в момент:

- а) поступления денежных средств от покупателей на счета предприятия
- б) отражения выручки в финансовой отчетности
- в) момент подписания договора с контрагентом о поставке продукции
- г) авансовых платежей покупателями

Компания должна формировать свою отчетность:

- а) методом начисления
- б) после выполнения своих обязательств
- в) методом поступления платежей
- г) методом взаимозачета активов и обязательств

Переменные затраты в расчете на единицу продукции:

- а) изменяются при изменениях в объеме выпускаемой продукции
- б) снижаются в результате роста объема выпускаемой продукции
- в) постоянны
- г) изменяются прямо пропорционально объему произведенной и реализованной продукции

Тестовые задания по дисциплине «Управление инновациями и инвестициями»

ПК-8

Какой вид лицензии предполагает полный отказ лицензиара от самостоятельного использования изобретения:

- а) неисключительная лицензия;
- б) исключительная лицензия;
- в) полная лицензия.

Выберите из списка элемент, который относится к субъектам инновационного рынка:

- а) патент;
- б) научно-технический прогресс; в) лицензия;
- г) фонды;
- д) физические лица (ученые и специалисты).

Выберите из списка элемент, который относится к субъектам инновационного рынка:

- а) патент;
- б) научно-технический прогресс; в)



- лицензия;
- г) университеты;
- д) фонды.

Стоимость лицензии составляет 15% от ожидаемой прибыли покупателя лицензии. Среднегодовой выпуск продукции равен 10000 единиц. Цена единицы продукции 220 руб. Срок действия лицензии 7 лет. Период освоения предмета лицензии 1 год. Норма прибыли равна 25%. Определить стоимость лицензии.

- а) 495 тыс. руб.;
- б) 500 тыс. руб.;
- в) 425 тыс. руб.

### ПК-15

Постоянные расходы по проектам А и В 600 000 руб., переменные расходы отпланируемого годового объема продаж по проекту А 13%, по проекту В – 24%, запланированный объем продаж на год по обоим проектам 720 000 руб. Возможное снижение спроса на продукцию по каждому проекту 15%. По исходным данным о двух проектах установить, какому риску подвергаются эти проекты и по какому из них возможны большие расходы

- а) проект А 67,56 тыс. руб., проект В – 134,88 тыс. руб.;
- б) проект А 72,33 тыс. руб., проект В – 124, 77 тыс. руб.

Как называются рискованные фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?

- а) аудиторские;
- б) лизинговые;
- в) венчурные;
- г) потребительские.

При реализации инновационного проекта неизвестен спрос на будущую продукцию. К какому виду рисков относится данная ситуация?

- а) финансовые риски;
- б) рыночные риски;
- в) инвестиционные риски.

### Тестовые задания по дисциплине «Маркетинг»

#### ПК-9

Маркетинг – это:

- а) Система управления разработкой и продвижением товаров и услуг, обладающих ценностью для потребителя, производителя и общества в целом на основе комплексного анализа рынка
- б) Управление продажами
- в) Маркетинговые исследования
- г) Изучение потребителей
- д) Исследование рынка

Концепция совершенствования производства ставит объем продаж в зависимость от: а) Цены на товар

- б) Качества товара
- в) Усилий по сбыту товара
- г) Соответствия товара запросам потребителей и ожиданиям производителей
- д) Соответствия товара запросам потребителей, ожиданиям производителей и интересам общества в целом

Концепция маркетинга ставит объем продаж в зависимость от:

- а) Цены на товар
- б) Качества товара
- в) Усилий по сбыту товара

- г) Соответствия товара запросам потребителей и ожиданиям производителей
- д) Соответствия товара запросам потребителей, ожиданиям производителей и интересам общества в целом

ПК-12

Формируя сбытовую сеть для товаров потребительского назначения повседневного спроса, маркетолог должен отдать предпочтение каналам:

- а) Нулевого уровня
- б) Нулевого и первого уровня
- в) Нулевого первого и второго уровня
- г) Многоуровневым каналам

Распределительная система считается традиционной, если она включает:

- а) Независимого производителя, одного или нескольких оптовиков и предприятия розничной торговли
- б) Независимого производителя, одного или нескольких оптовиков и предприятия розничной торговли, работающих как единое целое
- в) Две или несколько независимых компаний, объединивших свои ресурсы на временной или постоянной основе или создавших новую фирму
- г) Два или более маркетинговых канала и преследует цели выхода на один или несколько потребительских сегментов

Что определяет ширина каналов распределения?

- а) количество посредников от производителя до потребителя
- б) полноту охвата товародвижения
- в) количество посредников на одном уровне звена
- г) качество каналов товародвижения

Тестовые задания по дисциплине «Физическая культура»

ОК-7

Спорт это:

- а) сфера деятельности человека, направленная на достижение максимального результата в соревнованиях;
- б) соревновательная деятельность людей для выявления победителя в спортивных соревнованиях;
- в) часть физической культуры, совокупность материальных и духовных ценностей для игровой и соревновательной деятельности.

Гибкость в большей степени развивается при занятиях:

- а) прыжками в длину;
- б) художественной гимнастикой;
- в) плаванием.

Количество игроков одной команды в баскетболе на площадке:

- а) 5;
- б) 6;
- в) 7.

Тестовые задания по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности»

ОК-8

Каким образом проводится сердечно-легочная реанимация пострадавшего?

- а) Давление руками на грудину пострадавшего и искусственная вентиляция легких: вначале 30 надавливаний на грудину, затем 2 вдоха методом «Рот ко рту»
- б) Искусственная вентиляция легких и давление руками на грудину пострадавшего: вначале 1 вдох методом «Рот ко рту», затем 15 надавливаний на грудину
- в) Давление руками на грудину пострадавшего и искусственная вентиляция легких:

вначале 5 надавливаний на грудину, затем 1 вдох методом «Рот ко рту»  
По природе возникновения ЧС подразделяются на:

- а) природные, техногенные, экологические, биологические, антропогенные, социальные и комбинированные;
- б) преднамеренные и непреднамеренные;
- в) взрывные, внезапные, скоротечные, плавные.

Вторым действием (вторым этапом) при оказании первой помощи является: а)  
предотвращение возможных осложнений

- б) устранение состояния, угрожающего жизни и здоровью пострадавшего
- в) правильная транспортировка пострадавшего

## 4.2. Блок 2. Задачи

### 4.2.1. Процедура оценивания

Вариант задач содержит 3 задачи по профилю подготовки. Время на решение задач 1 час. Обучающийся должен письменно решить задачи и ответить на все поставленные вопросы. Каждая задача оценивается максимум в 10 баллов.

Для оценки освоения компетенций используются следующие пять критериев:

Критерий	баллы
Владение категориями экономики, менеджмента, маркетинга	до 2 б
Алгоритм решения правильный	до 2 б
Имеется краткое обоснование решения	до 2 б
Итог решения верный.	до 2 (3)б

Корректность выводов и рекомендаций на основе проведенных расчетов	до 2 (3)б
Итого	10 б

Отсутствие какого-либо критерия или частичное отсутствие соответствующих работ означает снижение баллов до 1 и 0 баллов. Максимальная сумма баллов по итогам второго этапа – 30 баллов

### 4.2.2. Содержание оценочных материалов

Примеры задач

**Задача 1. (Компетенция СК-1, СК-2) Цель:** определить социально-демографические группы наиболее склонные к потреблению шампуня от перхоти «Head & Shoulders» на основе расчета аффинити индекса (Affinity Index - АИ).

**Исходные данные:** Имеются следующие официальные данные по численности населения региона с распределением по половозрастным группам (таблица 1).

Таблица 1

## Численность населения региона с распределением по половозрастным группам

Возраст/пол	М, тыс. чел.	Ж., тыс. чел.	ИТОГО, тыс. чел.	М, %	Ж,%	ИТОГО, %
12-14 лет	48	35,1	83,1	1,44%	1,05%	2,49%
15-19	167,3	149,4	316,7	5,01%	4,47%	9,48%
20-24	194,2	181,7	375,9	5,81%	5,44%	11,25%
25-29	180,3	163,1	343,4	5,40%	4,88%	10,28%
30-34	125,7	169,7	295,4	3,76%	5,08%	8,84%
35-39	153,2	138,2	291,4	4,59%	4,14%	8,72%
40-44	148,3	185,1	333,4	4,44%	5,54%	9,98%
45-49	136,7	191,3	328	4,09%	5,73%	9,82%
50-54	119,8	183,2	303	3,59%	5,49%	9,07%
55-59	101,2	145,9	247,1	3,03%	4,37%	7,40%
60-64	63,1	102,3	165,4	1,89%	3,06%	4,95%
65+	90,7	166,5	257,2	2,72%	4,99%	7,70%
<b>ИТОГО</b>	<b>1528,5</b>	<b>1811,5</b>	<b>3340</b>	<b>45,76%</b>	<b>54,24%</b>	<b>100,00%</b>

На основе опросов потребителей собраны данные по потреблению шампуня от перхоти «Head & Shoulders». В таблице 2 представлены значения по структуре потребителей с распределением по половозрастным группам в абсолютном и процентном выражении.

Таблица 2

Данные о респондентах - потребителях шампуня от перхоти «Head & Shoulders» с распределением по половозрастным группам

Возраст/пол	М, тыс. чел.	Ж., тыс. чел.	ИТОГО, тыс. чел.	М, %	Ж, %	ИТОГО, %
12-14 лет	2	1	3	0,34%	0,17%	0,51%
15-19	13	11	24	2,22%	1,88%	4,10%
20-24	39	38	77	6,66%	6,48%	13,14%
25-29	40	35	75	6,83%	5,97%	12,80%
30-34	50	48	98	8,53%	8,19%	16,72%
35-39	40	45	85	6,83%	7,68%	14,51%
40-44	50	39	89	8,53%	6,66%	15,19%
45-49	30	30	60	5,12%	5,12%	10,24%
50-54	20	19	39	3,41%	3,24%	6,66%
55-59	10	12	22	1,71%	2,05%	3,75%
60-64	5	4	9	0,85%	0,68%	1,54%
65+	3	2	5	0,51%	0,34%	0,85%
<b>ИТОГО</b>	<b>302</b>	<b>284</b>	<b>586</b>	<b>51,54%</b>	<b>48,46%</b>	<b>100,00%</b>

**Задания:**

1. Рассчитайте значения аффинити индекса. Результаты расчетов оформите в таблицу. Округлять до целых

Возраст/пол	М, %	Ж, %
12-14 лет		
15-19		
20-24		
25-29		
30-34		
35-39		
40-44		

45-49		
50-54		
55-59		
60-64		
65+		

2. Определите социально-демографические группы наиболее склонные к потреблению шампуня от перхоти «Head & Shoulders».

**Задача 2. (ПК-12, СК-1).** Компания выпускает две группы товаров: А=1500 шт., Б=3000 шт. и продает их через три канала сбыта.

Товар	Интернет-магазин,%	Специализированный магазин,%	Супермаркет,%
А	20	55	25
Б	50	25	25

Показатель	Интернет-магазин	Специализированный магазин	Супермаркет
Наценка А,%	90	170	150
Наценка Б,%	100	110	120
Расходы т.руб.:			
На хранение	8,0	18,0	17,0
Поставку	3,0	7,0	5,0
Личные продажи	2,0	3,0	14,0
Рекламу	2,	3,0	3,0
ВТЛ	5,0	6,0	7,0
Выставление счетов и прием оплаты	0,4	0,2	0,9
Чистая прибыль			
Рентабельность продаж канала, %			

Задание

Выделите наиболее рентабельный канал

1. Определите фактор, оказывающий наибольшее влияние на рентабельность канала.

**Задача 3. (Компетенция ПК-9, СК-1).** В таблице 1 приведены характеристики различных сегментов рынка

Таблица 1

Характеристика сегментов рынка

Сегменты	Количество потребителей	Интенсивность потребления	Число конкурентов	Возможная доля в сегменте, %	Средняя норма прибыли (в % к затратам)	Средняя цена за ед., руб.
1	4700	2	5	8	55	100
2	2500	2	6	25	50	95
3	4300	1	2	60	58	93
4	1000	1	1	45	43	105

Исходя из данных таблицы, определите:

1. Емкость и прибыльность представленных сегментов. Провести ранжирование сегментов.
2. Наиболее подходящие сегменты для обслуживания среднему предприятию А с производственно-сбытовой мощностью 4 000 ед. в год.
3. Наиболее подходящий сегмент для обслуживания малому предприятию В с мощностью 500 единиц в год.
4. Необходимость замены или перехода на другой сегмент для предприятия А и предприятия В при условии, что в сегменте 4 прогнозируется увеличение количества потребителей на 50%, что позволит увеличить возможную долю присутствия в сегменте до 55% и норма прибыли увеличится на 2%.

Расчеты по заданию 1 могут быть представлены в таблице 2. Ответы на задания 2, 3 и 4 аргументируйте.

Таблица 2

Определение емкости и прибыльности сегментов

Сегменты	Емкость сегмента, ед.	Прибыльность сегмента на ед., руб./ед	Прибыльность сегмента, тыс. руб.
1			
2			
3			
4			

**Задача 4. (СК-3)**

Познакомьтесь с краткой историей некоторых торговых марок. По модели «Колесо бренда» опишите данную торговую марку и укажите ее атрибуты.

Вариант 1

С именем «Kodak» связана подлинная революция в фотографии. Джордж Истман не только придумал это

имя, главное, он в 1880г. начал изготовление первых «сухих желатиновых пластин» для фотодела, а в 1888г. предложил рынку любительскую фотокамеру с рулоном целлулоидной пленки. С тех пор ушли в прошлое тяжелые треноги фотографов и их неизменная непроницаемая для света накидка. Торговый знак Истман выбрал сам: «Я знал, что название торговой марки должно быть кратким, выразительным, не допускать ошибок в написании и, лучше всего, абсолютно нейтральным по смыслу, т.е. ничего не означать. Из всего алфавита мне нравилась буква «К», она звучала сильно, остро». В названии отразились и специфические звуки, напоминающие щелчок при нажиге на спуск фотокамеры.

#### Вариант 2

Томас Липтон начал свою трудовую карьеру в пятнадцать лет продавцом бакалеи в одном из универмагов Нью-Йорка, а уже через пять лет, вернувшись в родной Глазго, сам открыл сеть продовольственных магазинов по всей Англии. В 1898 г. он приобрел чайные плантации на Цейлоне и основал свою компанию «Lipton Tea, Ltd.» с неизменным рекламным девизом «Как мало надо для полноты аромата». Через два года он стал обладателем звания сэра, а его компания вышла на рынок Америки. Там отсутствовала традиция китайских «чайных церемоний», с начала XX в. американцы пользуются чайными пакетиками. Сегодня так упаковано 95% продаваемого в Америке чая. Но именно с именем торговой марки «Lipton» во всем мире начали ассоциировать такой быстрорастворимый чай. Сочетание качества, удобной упаковки, доброго имени предопределили счастливую судьбу этого бренда.

### 4.3. Блок 3. Кейс

#### 4.3.1. Процедура оценивания

Кейс проверяет знания, умения и навыки по профилю подготовки. Время на выполнение задания 2 часа. Обучающийся должен письменно ответить на все поставленные вопросы. Кейс оценивается максимум в 50 баллов.

#### Критерии оценки кейса

№	Критерий оценки	Баллы
1	Научно-теоретический уровень выполнения кейс-задания, в том числе:	7
1.1	Владение категориями и терминологией экономики, менеджмента, маркетинга	4
1.2	Понимание поставленной задачи и умение построить логичный алгоритм решения	3
2	Умение на основе знания теории и методологии дисциплин, специализации обосновать выбор конкретной стратегии и пути решения проблемы, в том числе:	10
2.1	Владение конкретными методами анализа ситуации	5
2.2	Обоснованность предлагаемых решений	5
3	Практикоориентированность предлагаемых решений:	20
3.1	Обоснованность сегментации ключевых запросов	3
3.2	Обоснованность построения структуры сайта	3
3.3	Обоснованность создания шаблона объявления контекстной рекламы	3
3.4	Взаимосвязанность результатов решений 1,2 и 3-го вопросов	11
4	Умение сделать выводы и предложить эффективные рекомендации, в том числе:	10
4.1	Корректность выделения факторов, способных обеспечить конкурентное преимущество организации	2
4.2	Разработка конкурентоспособной политики позиционирования	4



4.3	Умелое сочетание креативного и аналитического подходов в оперировании фактами	4
5	Владение научным стилем изложения	3
<b>Итого</b>		<b>50</b>

#### 4.3.2. Содержание оценочных материалов

Пример кейса:

##### **Кейс1. (Компетенция СК-2). Продвижение услуг клининговой службы «Чисто сервис»**

Клининговая служба «Чисто сервис» - компания, предоставляющая доступные и качественные услуги по уборке помещений в г. Казани, работает на рынке 2 года.

За это время руководству клининговой службы удалось сформировать сплоченный коллектив и максимально оптимизировать процесс оказания услуг. Своими основными конкурентными преимуществами компания считает:

- прием заказов осуществляется 24/7;
- никакой предоплаты! Оплата осуществляется только после окончания работ;
- используем только безопасные моющие средства;
- используем оборудование европейских стандартов;
- аккуратные и пунктуальные сотрудники;
- не высокие цены для Казани.

Базовый прайс компании «Чисто Сервис» представлен в таблице:

Вид работ	Цены
Уборка квартир	От 2 350 руб.
Уборка офисов	От 870 руб.
Уборка домов	От 3 900 руб.
Мытье окон	От 199 руб.
Химчистка на дому и с выездом	От 150 руб.

\*точная стоимость уборки рассчитывается с учетом площади помещения и уровня загрязнения, а также зависит от необходимости выполнения дополнительных работ

Руководство компании строго следит за тем, чтобы на работу принимались только опытные и порядочные сотрудники. Регулярно проводится обучение сотрудников, которое позволяет им совершенствовать свои знания в области клининга.

На сегодняшний день, компания занимается продвижением своих услуг только посредством социальной сети ВКонтакте. Так как масштабы деятельности компании за 2 года существенно расширились, руководство стало чувствовать, что сарафанное радио и социальные сети перестали приводить достаточное количество клиентов. В связи с этим было принято решение расширить представленность услуг компании в сети интернет посредством:

1. Разработки и запуска сайта
2. Настройки контекстной рекламы

В рамках данного кейса Вам предстоит заняться реализацией поставленных задач.

Исходные данные:

С помощью сервиса <https://wordstat.yandex.ru/> и программы Key Collector был сформирован список ключевых запросов.

уборка квартир	Клининг + цена за 1 кв.м.	Цена уборки + за квадратный метр
Цены + уборка коттеджа	Услуги уборки цены	Помыть квартиру Казань
Уборка офиса цены	Клининг казань цены	Дом уборка
Генеральная уборка коттеджа	генеральная уборка квартиры	Уборка коттедж
Клининг цены + на услуги	Уборка большого дома	Ищу уборка квартир
Вымыть офис	Уборка офиса Казань	
Клининг компания цены		Уборка офисов клининг

Уборка домов казань	Клининговая уборка квартир	Уборка частных кварти
Уборка офисов авито	Цена уборка квартиры	Авито казань уборка квартиры
Уборка частных домов	Профессиональная уборка помещения	Цена уборки за 1 кв.м.
Уборка + в доме	Уборка квартиры с химчисткой	Генеральная уборка в доме

Задания к кейсу:

1. Проведите сегментацию ключевых запросов, разделив их на 4 сегмента. Ответ оформите в таблицу:

Наименование сегмента	Список ключевых запросов, входящих в сегмент
1.	
2.	
3.	
4.	

2. Опираясь на информацию о полученных сегментах, предложите структуру будущего сайта: количество страниц и наименование страниц (изобразите в виде блок-схемы), кратко обозначьте разделы, которые будет содержать каждая страница.

3. Выберите по одному ключевому запросу в каждом сегменте и создайте для него шаблон объявления контекстной рекламы по схеме:

Раздел объявления	Содержание раздела
Заголовок объявления	Напишите сам текст заголовка (не более 65 символов)
Текст объявления	Напишите текст самого объявления (не более 81 символа)
Отображаемая ссылка	Пропишите ссылку
Быстрая ссылка 1	Укажите ее название (укажите на какую страницу сайта она будет вести)
Быстрая ссылка 2	Укажите ее название (укажите на какую страницу сайта она будет вести)
Быстрая ссылка 3	Укажите ее название (укажите на какую страницу сайта она будет вести)
Быстрая ссылка 4	Укажите ее название (укажите на какую страницу сайта она будет вести)

5. Опираясь на данные кейса ответьте какой тактический прием ценообразования использует клининговая компания «Чисто Сервис». Опишите суть и цель данного приема.

## Кейс 2. (Компетенции ПК-9, СК-1) «Емкость рынка пельменей»

Производители пельменей г. Москвы приняли решение объединиться в горизонтально интегрированный стратегический альянс в целях координации деятельности в области производства и сбыта. Главное целевое назначение сбытовых альянсов состоит во взаимном предоставлении доступа кбытовым сетям друг друга на стратегических рынках. В стратегический альянс могут вступать не только поставщики, но и конкуренты.

Стратегические альянсы создаются на основе горизонтальной межфирменной кооперации в рамках которой осуществляется совместная

координация стратегического планирования и управления участниками деятельности, что позволяет им согласовать долгосрочные партнерские отношения с выгодой для каждого участника.

Примеру московских производителей намерены последовать предприниматели г. Казани, поскольку и здесь наметилось перепроизводствопельменей. Для решения проблемы требуется оценить реальную емкость рынка пельменей в г. Москве и г. Казани на основе замеров параметров их потребления. Для оценки емкости рынка необходимы данные о параметрах покупки продукта (частота, средний размер покупки, объем потребления и т. п.) и о численности целевой группы потребителей (определяемой на основе коэффициента проникновения продукта на рынок).

Исходные данные для расчета:

ЧСм – число семей в исследуемом регионе (г. Москва) – 4 млн. (статистические данные). ДС – доля семей, приобретающих данный товар (%) – 59 (по данным телефонного опроса).

ЧП – средняя частота покупок за определенный интервал времени – 3,5 раза в месяц (по данным телефонного опроса).

РП – средний размер одной покупки 0,8 кг (по данным телефонного опроса). Численность жителей г. Москва 12 506 468 человек.

Численность жителей г. Казань 1 200 000 человек. Средняя зарплата в Москве составила 65 000 рублей. Средняя зарплата в Казани составила 45 000 рублей.

Задания:

1. Оцените емкость рынка пельменей по г. Москва на основе статистических данных и результатов опроса потребителей.
2. Оцените емкость рынка пельменей по г. Казань на основе статистических данных и емкости базового рынка.

## Критерии оценивания государственного экзамена

Шифр и расшифровка компетенции	Проверяемые результаты обучения, раскрываемые заданием / блоком заданий / параметром выполнения задания	Задание / блок заданий / параметр выполнения задания	Критерии оценивания			
			Баллы в интервале 86-100 % (высокий уровень, отлично) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 71-85% (средний уровень, хорошо) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 56-70% (низкий уровень, удовлетворительно) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 0-55% (ниже порогового уровня, неудовлетворительно) от максимальных ставятся в случае, если:
<i>ОК-7- способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</i>	Знать средства и методы физической культуры	Блок1. Тестовые задания по дисциплине «Физическая культура».	<i>Обучающийся дал верные ответы на все тестовые задания</i>	<i>Обучающийся дал верные ответы на два из трех тестовых задания</i>	<i>Обучающийся дал верный ответ на один из трех тестовых задания</i>	<i>Обучающийся не дал верные ответы на тестовые задания</i>
<i>ОК-8 - способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</i>	Знать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций Уметь применять приемы оказания первой помощи	Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности»	<i>Обучающийся дал верные ответы на все тестовые задания</i>	<i>Обучающийся дал верные ответы на два из трех тестовых задания</i>	<i>Обучающийся дал верный ответ на один из трех тестовых задания</i>	<i>Обучающийся не дал верные ответы на тестовые задания</i>

<p><i>ОПК-2- способность находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</i></p>	<p>Знать методы принятия и оценки эффективности управленческих решений, методы оценки риска управленческих решений Уметь оценивать экономическую и социальную эффективность управленческих решений, выбирать альтернативы управленческих решений в условиях неопределенности и риска</p>	<p>Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Основы менеджмента», «Методы принятия управленческих решений»</p>	<p><i>Обучающийся дал верные ответы на все тестовые задания</i></p>	<p><i>Обучающийся дал верные ответы на три из четырех тестовых задания</i></p>	<p><i>Обучающийся дал верные ответы на два из четырех тестовых задания</i></p>	<p><i>Обучающийся дал один или менее верных ответов на тестовые задания</i></p>
<p><i>ОПК-3- способность проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</i></p>	<p>Знать типы организационных структур, сущность, цели, и основные составляющие системы менеджмента организации Уметь оценивать эффективность деятельности организации с использованием существующих подходов</p>	<p>Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Основы менеджмента»</p>	<p><i>Обучающийся дал верные ответы на все тестовые задания</i></p>	<p><i>Обучающийся дал верные ответы на два из трех тестовых задания</i></p>	<p><i>Обучающийся дал верный ответ на один из трех тестовых задания</i></p>	<p><i>Обучающийся не дал верные ответы на тестовые задания</i></p>

<p><i>ОПК-5 - владение навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</i></p>	<p>Знать формы финансовой отчетности, показатели баланса и отчета о финансовых результатах, методы группировки и обработки информации Уметь интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности компаний, для принятия управленческих решений</p>	<p>Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Финансовый менеджмент»</p>	<p><i>Обучающийся дал верные ответы на все тестовые задания</i></p>	<p><i>Обучающийся дал верные ответы на три из четырех тестовых задания</i></p>	<p><i>Обучающийся дал верные ответы на два из четырех тестовых задания</i></p>	<p><i>Обучающийся дал один или менее верных ответов на тестовые задания</i></p>
<p><i>ОПК-6 - владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</i></p>	<p>Знать теоретические и методические основы принятия управленческих решений в управлении операционной деятельностью организации Уметь выбирать методы принятия управленческих решений</p>	<p>Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Методы принятия управленческих решений»</p>	<p><i>Обучающийся дал верные ответы на все тестовые задания</i></p>	<p><i>Обучающийся дал верные ответы на два из трех тестовых задания</i></p>	<p><i>Обучающийся дал верный ответ на один из трех тестовых задания</i></p>	<p><i>Обучающийся не дал верные ответы на тестовые задания</i></p>

<p><i>ПК-1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</i></p>	<p>Знать теоретические и методические основы управления персоналом Уметь применять основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач</p>	<p>Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Управление персоналом»</p>	<p><i>Обучающийся дал верные ответы на все тестовые задания</i></p>	<p><i>Обучающийся дал верные ответы на два из трех тестовых задания</i></p>	<p><i>Обучающийся дал верный ответ на один из трех тестовых задания</i></p>	<p><i>Обучающийся не дал верные ответы на тестовые задания</i></p>
--	--	---	---	---	---	--

<p><i>ПК-2 - владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</i></p>	<p>Знать теоретические основы и методологические проблемы управления конфликтными ситуациями, виды и способы разрешения конфликтов Уметь определять условия и способы предупреждения производственных конфликтов</p>	<p>Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Управление персоналом»</p>	<p><i>Обучающийся дал верные ответы на все тестовые задания</i></p>	<p><i>Обучающийся дал верные ответы на два из трех тестовых задания</i></p>	<p><i>Обучающийся дал верный ответ на один из трех тестовых задания</i></p>	<p><i>Обучающийся не дал верные ответы на тестовые задания</i></p>
<p><i>ПК-4 - умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию</i></p>	<p>Знать теоретические основы, финансового менеджмента, стоимостной оценки активов предприятия Уметь осуществлять базовые аналитические расчеты с применением инструментов финансового менеджмента в оценке активов предприятия</p>	<p>Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Финансовый менеджмент»</p>	<p><i>Обучающийся дал верные ответы на все тестовые задания</i></p>	<p><i>Обучающийся дал верные ответы на два из трех тестовых задания</i></p>	<p><i>Обучающийся дал верный ответ на один из трех тестовых задания</i></p>	<p><i>Обучающийся не дал верные ответы на тестовые задания</i></p>



<p>дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>						
<p>ПК-8 владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>	<p>Знать теоретические основы и нормативные аспекты документального оформления решений в системе управления операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>	<p>Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Управление инновациями»</p>	<p><i>Обучающийся дал верные ответы на все тестовые задания</i></p>	<p><i>Обучающийся дал верные ответы на три из четырех тестовых задания</i></p>	<p><i>Обучающийся дал верные ответы на два из четырех тестовых задания</i></p>	<p><i>Обучающийся дал один или менее верных ответов на тестовые задания</i></p>

<p><i>ПК-9</i>  <i>способностью</i>  <i>оценивать</i>  <i>воздействие</i>  <i>макроэкономичес</i>  <i>кой среды на</i>  <i>функционировани</i>  <i>е организаций и</i>  <i>органов</i>  <i>государственног</i>  <i>о и</i>  <i>муниципального</i>  <i>управления,</i>  <i>выявлять и</i>  <i>анализировать</i>  <i>рыночные и</i>  <i>специфические</i>  <i>риски, а также</i>  <i>анализировать</i>  <i>поведение</i>  <i>потребителей</i>  <i>экономических</i>  <i>благ и</i>  <i>формирование</i>  <i>спроса на основе</i>  <i>знания</i>  <i>экономических</i>  <i>основ поведения</i>  <i>организаций,</i>  <i>структур рынков</i>  <i>и конкурентной</i>  <i>среды отрасли</i></p>	<p>Знать теоретические основы анализа факторов макроэкономической среды, рыночных и специфических рисков</p>	<p>Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Маркетинг»</p>	<p><i>Обучающийся дал верные ответы на все тестовые задания</i></p>	<p><i>Обучающийся дал верные ответы на два из трех тестовых задания</i></p>	<p><i>Обучающийся дал верный ответ на один из трех тестовых задания</i></p>	<p><i>Обучающийся не дал верные ответы на тестовые задания</i></p>
---	--	---	---	---	---	--

ПК- 9	Уметь применять методы анализа макроэкономической среды, рыночных и специфических рисков, поведения потребителей экономических благ	Блок 2 Задачи	<i>Обучающийся продемонстрировал полное владение категориями маркетинга, использовал правильный алгоритм и обосновал решение задачи, сделал корректные выводы и дал полные рекомендации на основе проведенных расчетов</i>	<i>Обучающийся продемонстрировал частичное владение категориями маркетинга, использовал правильный алгоритм, но не обосновал решение задачи, сделал не совсем корректные выводы и /или дал неполные рекомендации на основе проведенных расчетов</i>	<i>Обучающийся продемонстрировал владение категориями маркетинга с ошибками,, использовал неправильный алгоритм, либо не обосновал решение задачи, сделал не корректные выводы и не дал рекомендации на основе проведенных расчетов</i>	<i>Обучающийся не смог продемонстрировать владение категориями маркетинга, использовал неправильный алгоритм, не обосновал решение задачи, не сделал выводы и не дал рекомендации на основе проведенных расчетов, либо не смог осуществить расчеты</i>
ПК- 9	Владеть навыками анализа внешней среды, поведения потребителей экономических благ и формирования спроса	Блок 3 Кейс	<i>Обучающийся продемонстрировал практические навыки выполнения кейс-задания, умение на основе знания теории и методологии дисциплин, специализации обосновать выбор конкретной стратегии и пути решения проблемы, практикоориентированность</i>	<i>Обучающийся выполнил кейс-задание правильно, однако частично обосновал выбор конкретной стратегии и пути решения проблемы; показал практикоориентированность предлагаемых решений, умение делать выводы и предлагать рекомендации,</i>	<i>Обучающийся выполнил кейс-задание с ошибками, не достаточно обосновал выбор конкретной стратегии и предложил не эффективные пути решения проблемы; выводы и рекомендации необоснованы</i>	<i>Обучающийся выполнил кейс задание неправильно, не обосновал выбор стратегии и не предложил пути решения проблемы, либо не выполнил кейс-задание.</i>

			<i>предлагаемых решений, умение делать выводы и предлагать эффективные рекомендации, владение научным стилем изложения</i>	<i>владение научным стилем изложения</i>		
<i>ПК-10 - владение навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</i>	Знать теоретические основы количественного и качественного анализа, методы сбора и анализа информационной базы для проведения основных аналитических расчетов для принятия управленческих решений и построения финансовых моделей Уметь применять методы количественного и качественного анализа информации для расчетных моделей в целях принятия управленческих решений	Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Финансовый менеджмент»	<i>Обучающийся дал верные ответы на все тестовые задания</i>	<i>Обучающийся дал верные ответы на три из четырех тестовых задания</i>	<i>Обучающийся дал верные ответы на два из четырех тестовых задания</i>	<i>Обучающийся дал один или менее верных ответов на тестовые задания</i>

<p>ПК-12 - умение организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>	<p>Знать этапы и методы маркетинговых исследований деловых партнеров</p>	<p>Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Маркетинг»</p>	<p><i>Обучающийся дал верные ответы на все тестовые задания</i></p>	<p><i>Обучающийся дал верные ответы на два из трех тестовых задания</i></p>	<p><i>Обучающийся дал верный ответ на один из трех тестовых задания</i></p>	<p><i>Обучающийся не дал верные ответы на тестовые задания</i></p>
<p>ПК-12</p>	<p>Уметь применять методы маркетинговых исследований для анализа деловых партнеров</p> <p>Владеть методами маркетинговых исследований для анализа деловых партнеров</p>	<p>Блок 2 Задачи по профилю</p>	<p><i>Обучающийся продемонстрировал полное владение категориями маркетинга, использовал правильный алгоритм и обосновал решение задачи, сделал корректные выводы и дал полные</i></p>	<p><i>Обучающийся продемонстрировал владение основными категориями маркетинга, использовал правильный алгоритм, но не обосновал решение задачи, сделал не совсем корректные</i></p>	<p><i>Обучающийся продемонстрировал владение категориями маркетинга с ошибками, использовал неправильный алгоритм, либо не обосновал решение задачи, сделал не корректные выводы и не дал рекомендации на основе</i></p>	<p><i>Обучающийся не смог продемонстрировать владение категориями маркетинга, использовал неправильный алгоритм, не обосновал решение задачи, не сделал выводы и не дал рекомендации на</i></p>

			<i>рекомендации на основе проведенных расчетов</i>	<i>выводы и /или дал неполные рекомендации на основе проведенных расчетов</i>	<i>проведенных расчетов</i>	<i>основе проведенных расчетов, либо не смог осуществить расчеты</i>
<i>ПК-14 - умение применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</i>	Знать основные принципы финансового учета и особенности управленческого учета Уметь применять основные стандарты классификации затрат предприятия в аспекте управленческого учета	Блок1. Тестовые задания по дисциплине «Финансовый менеджмент»	<i>Обучающийся дал верные ответы на все тестовые задания</i>	<i>Обучающийся дал верные ответы на три из четырех тестовых задания</i>	<i>Обучающийся дал верные ответы на два из четырех тестовых задания</i>	<i>Обучающийся дал один или менее верных ответов на тестовые задания</i>

<p><i>ПК-15 - умение проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</i></p>	<p>Знать классификацию факторов риска, влияющих на принятие управленческих решений Уметь выявлять основные риски инвестиционных проектов, применять методы анализа и оценки рисков</p>	<p>Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Управление инновациями»</p>	<p><i>Обучающийся дал верные ответы на все тестовые задания</i></p>	<p><i>Обучающийся дал верные ответы на два из трех тестовых задания</i></p>	<p><i>Обучающийся дал верный ответ на один из трех тестовых задания</i></p>	<p><i>Обучающийся не дал верные ответы на тестовые задания</i></p>
<p><i>СК-1 способностью применять математический инструментарий для решения профессиональных задач</i></p>	<p><b>Уметь</b> применять математический инструментарий для решения профессиональных задач <b>Владеть</b> математическим инструментарием для решения профессиональных задач</p>	<p>Блок 2 . Задачи по профилю</p>	<p><i>Выполнил все математические расчеты верно, продемонстрировал умение применять математический инструментарий для решения профессиональных задач</i></p>	<p><i>Выполнил правильно большую часть математических расчетов в задачах, продемонстрировал умение применять математический инструментарий для решения профессиональных задач с небольшими ошибками</i></p>	<p><i>Выполнил правильно менее 50% математических расчетов, продемонстрировал частичное умение применять математический инструментарий для решения профессиональных задач</i></p>	<p><i>Не выполнил правильно математические расчеты, не продемонстрировал умение применять математический инструментарий для решения профессиональных задач</i></p>
<p><i>СК-2 владеть навыками анализа и управления инструментами комплекса маркетинговых коммуникаций, в</i></p>	<p>Знать: Теоретические основы анализа и управления инструментами маркетинговых коммуникаций, в том числе цифровыми. Уметь: Проводить анализ и работать с инструментами маркетинговых</p>	<p>Блок 3 . Кейс</p>	<p><i>Обучающийся продемонстрировал практические навыки выполнения кейс-задания, умение на основе знания теории и методологии</i></p>	<p><i>Обучающийся выполнил более половины кейс задания правильно, однако частично обосновал выбор конкретной стратегии и пути</i></p>	<p><i>Обучающийся выполнил кейс-задание с ошибками, не достаточно обосновал выбор конкретной стратегии и</i></p>	<p><i>Обучающийся выполнил кейс задание неправильно, не обосновал выбор стратегии и не предложил пути решения проблемы, либо не</i></p>

<p>том числе в цифровой среде</p>	<p>коммуникаций, в том числе в цифровой среде  Владеть: навыками самостоятельного формирования и оценки комплекса маркетинговых коммуникаций, в том числе цифровых, с учетом заявленного бюджета и специфики ЦА</p>		<p>дисциплин, специализации обосновать выбор конкретной стратегии и пути решения проблемы, практикоориентированность предлагаемых решений, умение делать выводы и предлагать эффективные рекомендации, владение научным стилем изложения</p>	<p>решения проблемы, показал практикоориентированность предлагаемых решений, умение делать выводы и предлагать рекомендации, владение научным стилем изложения</p>	<p>предложил не эффективные пути решения проблемы; выводы и рекомендации необоснованы</p>	<p>выполнил кейс-задание.</p>
<p>СК-3 владением навыками разработки и вывода нового бренда/товарной марки на рынок, применения моделей развития и управления брендами/товарными</p>	<p>Уметь :  Использовать методы анализа и модели развития товарных марок в системе брендменеджмента  Владеть :  Навыками самостоятельного анализа и управления товарными марками и брендами.</p>	<p>Блок 2 Задачи</p>	<p>Обучающийся продемонстрировал полное владение категориями маркетинга, использовал правильный алгоритм и обосновал решение задачи, сделал корректные выводы и дал полные рекомендации на основе проведенных расчетов</p>	<p>Обучающийся продемонстрировал владение основными категориями маркетинга, использовал правильный алгоритм, но не обосновал решение задачи, сделал не совсем корректные выводы и /или дал неполные рекомендации на основе</p>	<p>Обучающийся продемонстрировал владение категориями маркетинга с ошибками, использовал неправильный алгоритм, либо не обосновал решение задачи, сделал не корректные выводы и не дал рекомендации на основе проведенных расчетов</p>	<p>Обучающийся не смог продемонстрировать владение категориями маркетинга, использовал неправильный алгоритм, не обосновал решение задачи, не сделал выводы и не дал рекомендации на основе проведенных расчетов, либо не смог осуществить расчеты</p>



				<i>проведенных расчетов</i>		
--	--	--	--	---------------------------------	--	--

Приложение 2

к программе государственного аттестационного испытания  
**Б3.Б.01(Г)** «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена».  
 Оценочный лист сдачи государственного экзамена для обучающихся очной форм обучения

**Приложение к протоколу**  
 заседания ГЭК от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

**Оценочный лист сдачи государственного экзамена**

ФИО обучающегося \_\_\_\_\_

Шифр Направление (профиль) \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

1. Общая характеристика выступления обучающегося на государственном экзамене

---



---

2. Вопросы, заданные обучающемуся:

---



---

3. Характеристика ответов обучающегося

4. Критерии оценивания освоения компетенций при подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена

<b>Код компетенции</b>	<b>Расшифровка компетенции</b>	<b>Уровень освоения компетенции (подчеркнуть нужное)</b>
ОК-7	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОК-8	способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-2	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-3	способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать	Высокий Средний Низкий Ниже порогового

	полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия	
ОПК-5	владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-1	владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-2	владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-4	умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Высокий Средний Низкий Ниже порогового

ПК-9	способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-10	владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-12	умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-14	умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-15	умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
СК-1	способностью применять математический инструментарий для решения профессиональных задач	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
СК-2	владеть навыками анализа и управления инструментами комплекса маркетинговых коммуникаций в том числе в цифровой среде	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
СК-3	владения навыками разработки и выведения нового бренда/товарной марки на рынок, применения моделей развития и управления брендами/товарными марками	Высокий Средний Низкий Ниже порогового

## 5. Оценка за подготовку к сдаче и сдача государственного экзамена

№ п/п	Оценочное средство	Балл
1.	Блок 1 Тестовые задания	20
2.	Блок 2 Задачи	30
3.	Блок 3 Кейсы	50
<b>Итоговый балл</b>		<b>100</b>

Итоговая оценка за подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена \_\_\_\_\_  
*(отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно)*

ОСОБОЕ МНЕНИЕ (при наличии) указывается ФИО, подпись члена ГЭК, выразившего особое мнение, описывается содержание мнения)

---

---

---

---

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ГЭК

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(Фамилия И.О.)

ЧЛЕНЫ ГЭК

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(Фамилия И.О.)

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(Фамилия И.О.)

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(Фамилия И.О.)

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(Фамилия И.О.)

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(Фамилия И.О.)

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(Фамилия И.О.)

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(Фамилия И.О.)

Секретарь

\_\_\_\_\_

(подпись)

\_\_\_\_\_

(Фамилия И.О.)

**Приложение №3**  
**к программе государственного аттестационного испытания**  
**Б3.Б.01(Г) «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена»**

**Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена**

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

**Основная литература:**

1. Гуськов, Ю.В. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : учебник / Ю.В. Гуськов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 263 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/13396. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/762424> (дата обращения 18.03.2020)
2. Смирнов, Э.А. Теория организации [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Э.А. Смирнов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 248 с.: 60x88 1/16. - (Вопрос - от-вет). (обложка) ISBN 978-5-16-000430-3 - URL: <http://znanium.com/catalog/product/548741> (дата обращения 18.03.2020)
3. Кириченко, Т.Т. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]/ Т.Т.Кириченко - М.:Дашков и К, 2018. - 484 с.: ISBN 978-5-394-01996-8 - URL: <http://znanium.com/catalog/product/415005> (дата обращения 18.03.2020)
4. Герасимов, Б.И. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебное пособие /Б.И. Герасимов, В.В.Жариков, М.В.Жарикова- 2-е изд. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование) (Обложка) ISBN 978-5-00091-180-8 - URL: <http://znanium.com/catalog/product/537690> (дата обращения 18.03.2020)
5. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс]: учебник / В.Г. Медынский. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 295 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - URL: <http://znanium.com/catalog/product/768557> (дата обращения 18.03.2020)
6. Наумов Владимир Николаевич. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник / Наумов В.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010921-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=505620> (дата обращения: 22.04.2020)
7. Мусатов Борис Владимирович. Маркетинг [Электронный ресурс] : Учебник / Соловьев Б.А., Мешков А.А., Мусатов Б.В. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-003647-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=608883> (дата обращения: 22.04.2020)
8. Иващенко С. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. В.П. Федько. ? 2-е изд., испр. и доп. М.: ИНФРА-М: Академ-центр, 2017. - 368 с. (Среднее профессиональное образование - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=881385> (дата обращения: 22.04.2020)
9. Юшкова Людмила Валерьевна. Маркетинг [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Алешина О.Г., Веремеенко О.С., Сулова Ю.Ю. - Краснояр.:СФУ, 2017. - 214 с.: ISBN 978-5-7638-3588-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=978754> (дата обращения: 22.04.2020)

**Дополнительная литература:**

1. Морошкин, В.А. Практикум по финансовому менеджменту: технология финансовых расчетов с процентами [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.А. Морошкин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 120 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - URL: <http://znanium.com/catalog/product/767822> (дата обращения 18.03.2020)
2. Сорокина, Л.А. Менеджмент в малом бизнесе [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент». /Л.А.Сорокина— М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 142 с. - ISBN 978-5-238-01694-8. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028529> (дата обращения 18.03.2020)
3. Исаев, Р. А. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : Учебник / Р. А. Исаев. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 264 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=414940> (дата обращения: 22.04.2020)
4. Гурьев, Д. Д. Основы менеджмента / Д.Д.Гурьев. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/504596> (дата обращения: 22.04.2020)
5. Основы эффективного менеджмента [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А.Н. Хижняк, И.Е. Светлов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=447418> (дата обращения: 22.04.2020)

**Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

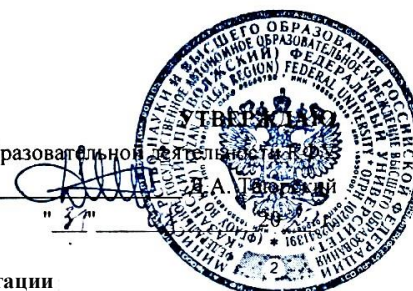
Год начала обучения по образовательной программе: 2019

1. Операционная система Microsoft office professional plus 2010, или Microsoft Windows 7 Профессиональная, или Windows XP (Volume License)
2. Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365, или Microsoft office professional plus 2010
3. Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC
4. Браузер Mozilla Firefox
5. Браузер Google Chrome
6. Kaspersky Endpoint Security для Windows
7. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM»
8. Электронная библиотечная система Издательства «Лань»
9. Электронная библиотечная система «Консультант студента»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт управления, экономики и финансов  
Центр бакалавриата Менеджмент



Проректор по образовательной деятельности



**Программа государственной итоговой аттестации**

**Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты**

Направление подготовки/ специальность: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки/ специализация: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019



## 1. Компетенции, освоение которых проверяется выпускной квалификационной работой

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка проверяемой компетенции
<i>ОК-1</i>	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
<i>ОК-2</i>	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
<i>ОК-3</i>	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
<i>ОК-4</i>	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия
<i>ОК-5</i>	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
<i>ОК-6</i>	способностью к самоорганизации и самообразованию
<i>ОПК-1</i>	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
<i>ОПК-4</i>	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации
<i>ОПК-7</i>	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности
<i>ПК-3</i>	владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
<i>ПК-5</i>	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
<i>ПК-6</i>	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
<i>ПК-7</i>	владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ
<i>ПК-11</i>	владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов
<i>ПК-13</i>	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
<i>ПК-16</i>	владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

## **2. Объем выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в зачетных единицах и часах**

Общая трудоемкость составляет 6\_зачетных(ые) единиц(ы) на 216 часа(ов).

Из них:

6 часов отводится на КСР; Часы, отведенные на контроль самостоятельной работы, реализованы в форме консультационной работы преподавателя по вопросам организации и проведения государственной итоговой аттестации

201\_\_ часов отводится на самостоятельную работу;

9\_\_ часов отводится на контроль.

## **3. Цели, принципы и этапы подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы**

### **3.1. Цели и принципы подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы**

Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

ВКР является обязательной формой государственной итоговой аттестации, самостоятельно выполняемой обучающимися на завершающем этапе освоения ОПОП ВО. В ВКР на основе профессионально-ориентированной теоретической подготовки решаются конкретные теоретические и практические задачи, предусмотренные соответствующей ступенью высшего образования.

Цель представления ВКР - демонстрация степени готовности выпускника к осуществлению соответствующих видов профессиональной деятельности.

Задачами ВКР являются: расширение, систематизация и закрепление теоретических и практических знаний и применение их в профессиональной деятельности, совершенствование навыков ведения самостоятельной творческой работы, способности четко, ясно и логично излагать в письменной форме свои мысли по избранной тематике.

Для подготовки ВКР обучающемуся назначается руководитель (из числа работников КФУ) и, при необходимости, консультанты. Руководитель ВКР:

- оказывает помощь обучающемуся в выборе темы и разработке календарного графика работы;

- помогает ориентироваться в литературе по теме работы;

- оказывает помощь в определении направления исследования, подборе понятийного и методологического аппарата;

- помогает в выборе методов и методик исследования, обработке и анализе полученных результатов;

- проверяет выполнение этапов работы;

- составляет письменный отзыв о работе обучающегося;

- оказывает помощь в подготовке к защите ВКР.

Обучающийся сдает на проверку разделы ВКР научному руководителю в соответствии со следующим графиком:

1 глава – 1 февраля 2023;

2 глава - 1 апреля 2023;

3 глава и остальные разделы ВКР – 25 мая.

### **3.2. Этапы и сроки выполнения выпускной квалификационной работы**

Начальным этапом выполнения выпускной квалификационной работы является выбор темы. Своевременный и правильный выбор темы определяет успех всей последующей работы обучающегося. Прежде всего, обучающемуся необходимо ознакомиться с примерной тематикой выпускных квалификационных работ.

Тематическое решение исследовательских задач выпускной квалификационной работы необходимо ориентировать на разработку конкретных проблем, имеющих научно-практическое значение. При разработке перечня рекомендуемых тем выпускных квалификационных работ

кафедра исходит из того, что эти темы должны:

- соответствовать компетенциям, получаемым обучающимися;

- включать основные направления, которыми обучающемуся предстоит заниматься в своей будущей профессиональной деятельности.

Перечень тем, предлагаемых кафедрой вниманию обучающихся, не является исчерпывающим. Обучающийся может предложить свою тему с соответствующим обоснованием необходимости и целесообразности ее разработки и осуществлять выполнение выпускной квалификационной работы, получив разрешение заведующего выпускающей кафедрой. При этом самостоятельно выбранная тема должна отвечать направленности (профилю) подготовки обучающегося с учетом его научных интересов, стремлений и склонностей. После консультации с научным руководителем студент должен зафиксировать выбранную тему до 11 ноября. План ВКР представить на рассмотрение до 1 декабря.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) - важнейший этап учебного процесса, завершающий подготовку высококвалифицированного выпускника. Подготовка и защита ВКР позволяет выявить и оценить теоретическую подготовку обучающегося к решению профессиональных задач, его готовность к основным видам профессиональной деятельности.

Основными целями выполнения ВКР являются:

- 1) систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний обучающегося по профилю подготовки;
- 2) развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение методикой исследования при решении определенных вопросов и проблем;
- 3) определение уровня теоретической и практической подготовленности обучающегося к самостоятельной работе по профилю подготовки и решению конкретных практических задач

Во введении следует отметить актуальность выбранной темы, теоретическое и практическое значение изучаемой проблемы. Во введении формулируются основные направления исследования и определяются его цели и задачи, объект и предмет исследования, указывается организация, по материалам которой выполняется ВКР, информационная база исследования и применяемые методы исследования. Рекомендуемый объем введения - 5-10% от общего объема работы.

В первой главе ВКР должны быть рассмотрены теоретические и методические основы изучаемой проблемы, степень ее изученности, ее нормативно-правовое обеспечение. Следует рассмотреть вопросы, требующие теоретического и практического решения, отразить дискуссию по исследуемой проблеме и, по возможности, изложить свою точку зрения.

Вторая и третья главы ВКР – это ее практическая часть и они должны носить прикладной характер, т.е. представлять собой исследование социально-экономических явлений, действующей практики экономической деятельности организации. По результатам данного исследования необходимо разработать конкретные рекомендации по теме исследования.

В заключении следует сформулировать основные выводы и рекомендации, вытекающие из результатов проведенного исследования. Рекомендуемый объем заключения 10% от общего объема работы.

Материалы, связанные с выполнением ВКР, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть работы, выносятся в приложения.

В приложения могут быть включены:

- таблицы исходных и вспомогательных цифровых данных;
- математические расчеты, формулы;
- инструкции, методики, разработанные в процессе выполнения работы;
- иллюстрации вспомогательного характера и др.

Окончательный вариант ВКР подлежит проверке на оригинальность в системе, используемой в КФУ для проверки работ обучающихся на оригинальность.

К процедуре защиты обучающийся готовит доклад, в котором нужно четко и кратко изложить основные положения работы, иллюстрируя их наглядным материалом, оформленным в виде презентации и/или раздаточного материала. Доклад должен быть содержательным, включать выводы и предложения, формулировки доклада должны быть обоснованными и лаконичны: содержать обоснование актуальности выбранной темы ВКР, формулировку основной цели исследования и перечень необходимых для её решения задач.

Готовый текст ВКР распечатывается, переплетается и передается на выпускающую кафедру не позднее чем за 10 дней до защиты.. Руководитель ВКР пишет отзыв на ВКР. Отзыв составляется по форме, указанной в Приложении 5 к настоящей программе. В отзыве отражается мнение руководителя о работе обучающегося над ВКР в течение учебного года, об уровне текста ВКР, о соответствии ВКР предъявляемым требованиям.

ВКР подлежит рецензированию. Рецензентом выступает преподаватель КФУ или сотрудник иной организации, являющийся специалистом в предметной области ВКР. Рецензия оформляется по форме, приведенной в Приложении 6 к настоящей программе. Отзыв руководителя и рецензия вместе с текстом ВКР представляются государственной экзаменационной комиссии во время защиты ВКР.

ВКР подлежит защите в виде выступления обучающегося перед государственной экзаменационной комиссией. После выступления члены комиссии задают обучающемуся вопросы, на которые обучающийся отвечает. Озвучиваются отзыв руководителя и рецензия. Обучающемуся предоставляется возможность ответить на замечания, содержащиеся в отзыве руководителя и рецензии (при наличии). Государственная экзаменационная комиссия принимает решение о выставлении оценки на закрытом заседании большинством голосов. При равном количестве голосов голос председателя комиссии (при отсутствии председателя – его заместителя) является решающим.

#### **4. Темы выпускных квалификационных работ**

Примерный список тем ВКР ежегодно разрабатывается на соответствующей кафедре и доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала ГИА. Обучающийся имеет право предложить свою тему ВКР с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

Примерный перечень тем ВКР представлен в фонде оценочных средств.

#### **5. Фонд оценочных средств по подготовке к защите и защита выпускной квалификационной работы**

Фонд оценочных средств по подготовке к защите и защите выпускной квалификационной работы включает в себя следующие компоненты:

- соответствие компетенций проверяемым результатам обучения;
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки за выпускную квалификационную работу;
- описание процедуры оценивания текста выпускной квалификационной работы, защиты выпускной квалификационной работы, результатов промежуточной аттестации;
- требования к тексту выпускной квалификационной работы, к защите выпускной квалификационной работы к результатам промежуточной аттестации;
- критерии оценивания выпускной квалификационной работы;
- примерные темы выпускных квалификационных работ.

Фонд оценочных средств по подготовке к защите и защите ВКР представлен в Приложении 1 к данной программе.

Макет оценочного листа подготовки к защите и защите ВКР для обучающихся очной формы обучения представлен в Приложении 2 к данной программе.

#### **6. Методические рекомендации по подготовке к защите и защита выпускной квалификационной работы**

В процессе выполнения ВКР обучающийся должен решить следующие задачи:

- обосновать актуальность выбранной темы, ее ценность и практическое значение;
- изучить теоретические положения, нормативную, методическую документацию, статистические материалы, справочную и научную литературу по избранной теме;
- собрать необходимый фактический материал по теме выпускной квалификационной

работы;

- провести анализ собранных данных, используя соответствующие методы обработки и анализа информации;
- на основе исследования теоретического и практического материала сделать выводы и разработать рекомендации в соответствии с темой выпускной квалификационной работы;
- экономически обосновать предлагаемые рекомендации;
- оформить ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями;
- подготовить доклад и презентационный материал к защите ВКР.

Выполнение ВКР включает в себя несколько этапов. Первый из них - это сбор материала по теме исследования. Сущность сбора материала по теме исследования заключается в том, что выписки из источников целенаправленны и увязаны с планом.

Необходимо помнить, что сжатый пересказ основных положений изучаемого источника можно использовать там, где материал не имеет решающего значения. Но там, где речь идет об основных положениях, выводах или рекомендациях автора, следует текст записывать дословно.

Сбор материала требует умения работать над источниками. Опираясь на ранее разработанную библиографию, изучение необходимо начать с более общей литературы, переходя затем к узкоспециальной; сначала работать над новыми публикациями, а затем – с более ранними. В сборе материала особое место принадлежит фактическим данным (в том числе сбору полевого материала), накопление которых рекомендуется осуществлять лишь после того, как качественная сторона изучаемого вопроса определится с достаточной полнотой и обоснованностью.

Для исследования важны не вообще факты, а массовые, типичные, отражающие главные тенденции и закономерности развития. Они должны быть также свежими, достоверными, точными, взятыми в целом, в их связи и совокупности без исключения.

Накопленный по намеченному плану материал нуждается в обработке. Этот новый этап в исследовании наступает после того, когда сбор данных, питающих разработку темы, закончен. Сбор дополнительного материала обычно продолжается и на этапах написания и редактирования текста, но он дополняет, углубляет содержание, не меняя в нем главного.

В процессе обработки цифрового, статистического материала следует использовать таблицы, графики, диаграммы, обобщать материал с использованием методов экономико-статистического анализа и программных средств.

Известны два возможных приема при написании текста: конструктивно-синтетический (написание текста в первом или черновом варианте) и критико-аналитический (литературное оформление чернового варианта). Конструктивно-синтетический вид работы заключается в написании текста по ходу мыслей, возникающих на основе полностью обработанного материала. Второй прием предполагает шлифовку первоначального варианта, стараясь отточить стиль, добиваясь наибольшего единства содержания и формы. При этом важно добиться доказательности и логичности изложения, а также его ритмичности. Правильной ритмике не характерно повторение одного и того же слова, выражения, образа на одной странице и тем более в одном и том же абзаце. Написание текста ВКР предполагает цитирование. Оно необходимо, по крайней мере, в трех основных случаях: при использовании ценного фактического материала, при стремлении подкрепить собственные мысли ссылкой на авторитет, при противопоставлении своей точки зрения высказываниям, с которыми нельзя согласиться. Каждую цитату, положение, статистический материал необходимо подтвердить ссылкой на источники.

Отредактированная выпускная квалификационная работа должна быть правильно оформлена.

Обучающийся, допущенный к защите ВКР, должен подготовить доклад, в котором нужно четко и кратко изложить основные положения работы, иллюстрируя их наглядным материалом. Доклад должен быть содержательным, формулировки доклада должны быть обоснованными и лаконичными. Здесь должны найти обязательное отражение результаты проведенного анализа, сделанные автором предложения и рекомендации, а также возможность и перспективы их

использования. Доклад при защите ВКР должен обязательно сопровождаться презентацией и иллюстративным материалом (раздаточным материалом).

Защита ВКР происходит на открытом заседании ГЭК, где заслушивается доклад обучающегося. Члены ГЭК и присутствующие задают вопросы, на которые обучающийся дает ответы. Вопросы могут относиться к теме ВКР или специальных курсов, изученных обучающимся за время учебы, поэтому обучающемуся перед защитой целесообразно восстановить в памяти основное содержание специальных курсов и особенно те разделы, которые имеют прямое отношение к теме ВКР. Вопросы, в случае необходимости, можно записать и подготовить ответы, при этом разрешается пользоваться работой. По докладу и ответам на вопросы комиссия судит о широте кругозора обучающегося, его эрудиции, умении публично выступать и аргументировано отстаивать свою точку зрения.

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются организацией в электронно-библиотечной системе КФУ и проверяются на объём заимствования. Процент оригинального текста ВКР должен быть не менее 75% (с учетом процента цитирования).

#### **7. Список литературы, необходимой для подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы**

Выполнение ВКР предполагает изучение учебной литературы. Литература доступна обучающимся в электронном виде – через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе «Электронный университет». Список литературы, необходимой для подготовки к защите и защиты ВКР, представлен в Приложении 3 к данной программе.

#### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы**

Наименование Интернет-ресурса	URL
Портал КФУ	<a href="http://www.kpfu.ru">www.kpfu.ru</a>
ЭБС «Знаниум»	<a href="http://www.znanium.ru">www.znanium.ru</a>
Федеральный образовательный портал	<a href="http://ecsocman.hse.ru/">http://ecsocman.hse.ru/</a>
Электронные книги: менеджмент и управление предприятием	<a href="http://www.aup.ru/">http://www.aup.ru/</a>
Система антиплагиат	<a href="http://www.kpfu.antiplagiat.ru">www.kpfu.antiplagiat.ru</a>

#### **9. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к защите и защиты ВКР, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости), представлен в Приложении 4 к данной программе.

#### **10. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы**

Материально-техническое обеспечение подготовки к защите и защиты ВКР включает в себя следующие компоненты:

- помещения для самостоятельной работы обучающихся по выполнению ВКР и подготовке к защите, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные

компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ;

- учебные аудитории для консультаций, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья);
- аудитории для заседания государственной экзаменационной комиссии и для заседания апелляционной комиссии, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья);
- проектор и экран для презентации при защите ВКР;

#### **11. Особенности подготовки и защиты выпускной квалификационной работы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие подготовку к защите и защиту выпускной квалификационной работы лицам с ОВЗ и инвалидам:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально; применение программных средств, обеспечивающих возможность выполнения и защиты выпускной квалификационной работы, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации консультаций;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации защиты выпускной квалификационной работы для лиц с ОВЗ и инвалидов и предоставляется право выбора, с учетом индивидуальных психофизических особенностей, формы проведения итоговой аттестации (устно, письменно, с использованием технических средств и др.);
- для выступления на защите выпускной квалификационной работы лицам с ОВЗ и инвалидам могут быть предоставлены специальные технические средства, возможно привлечение ассистентов;
- увеличение продолжительности выступления лиц с ОВЗ и инвалидов при защите выпускной квалификационной работы – не более чем на 15 минут.



Приложение №1

к программе государственного аттестационного испытания  
**Б3.Б.02(Д) «Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре  
защиты и процедуру защиты**

»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение

высшего образования

«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

*Институт управления, экономики и финансов*

*Отделение бакалавриата Менеджмент*

**Фонд оценочных средств по государственному аттестационному испытанию**

**Б3.Б.02(Д) – Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре  
защиты и процедуру защиты**

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

### **1. СООТВЕТСТВИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРОВЕРЯЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ**

### **2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**

### **3. МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ОЦЕНКИ ЗА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ**

3.1. МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ОЦЕНКИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОЧНОЙ И ОЧНО-ЗАОЧНОЙ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ (С ПРИМЕНЕНИЕМ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ).

3.2. МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ОЦЕНКИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ (БЕЗ ПРИМЕНЕНИЯ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ)

### **4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, ПОРЯДОК ИХ ПРИМЕНЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

#### 4.1. ПРОЦЕДУРА ПРИМЕНЕНИЯ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА

*4.1.1. Процедура оценивания текста выпускной квалификационной работы*

*4.1.2. Процедура оценивания защиты выпускной квалификационной работы*

*4.1.3. Процедура оценивания результатов промежуточной аттестации и портфолио обучающегося*

#### 4.2. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ

*4.2.1. Требования к тексту выпускной квалификационной работы*

*4.2.2. Требования к защите выпускной квалификационной работы*

*4.2.3. Требования к результатам промежуточной аттестации и портфолио обучающегося*

#### 4.3. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

#### 4.4. ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

## 1. Соответствие компетенций проверяемым результатам обучения

Код и наименование компетенции	Проверяемые результаты обучения	Оценочное средство
<p><i>ОК-1 - способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</i></p>	<p>Знать категориальный и методологический аппарат философии применительно к сфере профессиональной деятельности</p> <p>Уметь применять понятийно-категориальный аппарат философской методологии в научно-исследовательской работе при анализе современных научных, экономических проблем</p> <p>Владеть навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на современные научные, экономические проблемы</p>	<p>Текст ВКР</p> <p>Текст ВКР</p> <p>Защита ВКР</p>
<p><i>ОК-2 - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</i></p>	<p>Знать методические подходы к анализу исторических процессов в сфере экономики.</p> <p>Уметь анализировать историческую информацию, критически воспринимать и оценивать историческую информацию</p> <p>Владеть навыками анализа причинно-следственных связей и выявления закономерностей в историческом развитии общества и экономики.</p>	<p>Текст ВКР</p>
<p><i>ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</i></p>	<p>Знать закономерности функционирования экономики в различных сферах деятельности, методику сбора, анализа и обработки экономических показателей для решения профессиональных задач.</p> <p>Уметь анализировать исследуемую проблему, используя основы</p>	<p>Текст ВКР</p>

	<p>экономических знаний применительно к различным сферам деятельности.</p> <p>Владеть способностью использования основы экономических знаний, навыками анализа показателей социально-экономического развития страны, обработки необходимой статистической базы для математической постановки и обоснования поставленной задачи исследования.</p>	
<p><i>ОК-4 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</i></p>	<p>Знать основные правила современного русского языка и культуры речи, требования к речевому и языковому оформлению письменных и устных высказываний</p> <p>Уметь грамотно и аргументировано излагать тексты и выражать свои мысли в процессе общения, выбирая необходимый стиль и тип речи</p> <p>Владеть навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном деловом общении; навыками публичной речи</p>	<p>Текст ВКР</p> <p>Защита ВКР</p>
<p><i>ОК-5 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</i></p>	<p>Уметь строить межличностные отношения и работать в коллективе, проявлять толерантность к иным взглядам и точкам зрения.</p> <p>Владеть навыками установления и поддержания конструктивных отношений с членами коллектива; навыками делового общения в профессиональной среде</p>	<p>Тест ВКР</p> <p>Текст ВКР</p> <p>Защита ВКР</p>
<p><i>ОК-6 - способность к самоорганизации и самообразованию</i></p>	<p>Уметь самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения поставленных задач.</p> <p>Владеть навыками самостоятельной организации научно-исследовательской деятельности.</p>	<p>Текст ВКР</p>
<p><i>ОПК-1 - владение навыками поиска, анализа и использования</i></p>	<p>Знать основные нормы права, регулирующие отношения в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>Текст ВКР</p>

<p><i>нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</i></p>	<p>Уметь ориентироваться в системе нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности</p> <p>Владеть навыками анализа нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности</p>	
<p><i>ОПК-4 - способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</i></p>	<p>Знать нормы делового общения, публичных выступлений, деловой переписки</p> <p>Уметь выстраивать необходимые коммуникации в рамках подготовки ВКР</p> <p>Владеть навыками осуществления делового общения, публичных выступлений, деловой переписки</p>	<p>Защита ВКР</p>
<p><i>ОПК-7 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</i></p>	<p>Знать основы информационно-библиографической культуры, правила написания ВКР.</p> <p>Уметь применять современные информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть навыками анализа и поиска путей решения задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>Текст ВКР</p> <p>Текст ВКР.</p> <p>Защита ВКР</p> <p>Текст ВКР</p>
<p><i>ПК-3</i></p> <p>владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p>Уметь использовать инструменты стратегического и маркетингового анализа для исследования деятельности объекта ВКР</p> <p>Владеть навыками стратегического и маркетингового анализа для разработки предложений и рекомендаций, направленных на обеспечение конкурентоспособности объекта ВКР</p>	<p>Текст ВКР</p>

<p><i>ПК-5</i></p> <p>способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p>Уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями объекта исследования</p> <p>Владеть навыками самостоятельного анализа между функциональными стратегиями объекта исследования с целью подготовки эффективных предложений для объекта исследования</p>	<p>Текст ВКР</p>
<p><i>ПК-6</i></p> <p>способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p>	<p>Уметь участвовать в разработке программ и формировать рекомендации по внедрению маркетинговых инноваций в деятельность организации</p> <p>Владеть способностью самостоятельного участия в разработке программ и рекомендаций по внедрению маркетинговых инноваций в деятельность организации</p>	<p>Текст ВКР</p> <p>Защита ВКР</p>
<p><i>ПК-7</i></p> <p>владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p>Уметь поэтапно формировать выводы по результатам анализа выявленных проблем,</p> <p>Владеть навыками использования методического инструментария для координации и достижения высокой согласованности выводов для разработки рекомендаций и предложений в рамках ВКР</p>	<p>Текст ВКР</p>

<p><i>ПК-11</i></p> <p>владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p>	<p>Владеть навыками анализа информации о деятельности объекта исследования на основе использования системы внутреннего документооборота</p>	<p>Текст ВКР</p>
<p><i>ПК-13</i></p> <p>умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p>	<p>Владеть навыкам моделирования и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации</p>	<p>Текст ВКР</p>
<p><i>ПК-16</i></p> <p>владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p>	<p>Владеть навыками оценки и прогнозирования эффективности проектов и программ</p>	<p>Текст ВКР</p>

## 2. Критерии оценивания сформированности компетенций

Компетенция	Высокий уровень (отлично) (86-100 баллов)	Средний уровень (хорошо) (71-85 баллов)	Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70 баллов)	Ниже порогового уровня (неудовлетворительно) (0-55 баллов)
OK-1	Характеризует и раскрывает полностью категориальный и методологический аппарат философии применительно к сфере профессиональной деятельности	Описывает частично категориальный и методологический аппарат философии применительно к сфере профессиональной деятельности	Перечисляет и использует отдельные аспекты категориального и методологического аппарата философии применительно к сфере профессиональной деятельности	Не использует категориальный и методологический аппарат философии применительно к сфере профессиональной деятельности
	Самостоятельно применяет понятийно-категориальный аппарат философской методологии в научно-исследовательской работе при анализе современных научных, экономических проблем	Использует основные понятия и категориальный аппарат философской методологии в научно-исследовательской работе при анализе современных научных, экономических проблем	Применяет отдельные понятия философской методологии в научно-исследовательской работе при анализе современных научных, экономических проблем	Не применяет понятийно-категориальный аппарат философской методологии в научно-исследовательской работе при анализе современных научных, экономических проблем
	Обладает навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на современные научные, экономические проблемы	Демонстрирует большинство навыков философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на современные научные, экономические проблемы	Владеет одним-двумя навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на современные научные, экономические проблемы	Не обладает навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на современные научные, экономические проблемы
OK-2	Характеризует методические	Называет и характеризует большинство	Перечисляет некоторые	Не указывает методические



	подходы к анализу исторических процессов в сфере экономики.	методических подходов к анализу исторических процессов в сфере экономики	методические подходы к анализу исторических процессов в сфере экономики	подходы к анализу исторических процессов в сфере экономики.
	Критически воспринимает, анализирует и оценивает историческую информацию	Воспринимает, анализирует и оценивает историческую информацию	Воспринимает, но не анализирует и не оценивает историческую информацию	Критически не воспринимает, не анализирует и не оценивает историческую информацию
	Самостоятельно анализирует причинно-следственные связи и выявляет закономерности в историческом развитии общества и экономики.	Анализирует причинно-следственные связи с дополнительной помощью и выявляет большинство закономерностей в историческом развитии общества и экономики	Анализирует причинно-следственные связи в неполном объеме и выявляет некоторые закономерности в историческом развитии общества и экономики	Не анализирует причинно-следственные связи и не выявляет закономерности в историческом развитии общества и экономики.
<i>ОК-3</i>	Самостоятельно использует основы экономических знаний, методику сбора, анализа и обработки статистической информации для обоснования закономерностей развития теоретико-методологических аспектов исследуемой проблемы	Применяет основы экономических знаний, большинство методов сбора, анализа и обработки статистической информации для обоснования закономерностей развития теоретико-методологических аспектов исследуемой проблемы, но допускает ошибки в обработке статистической базы	Демонстрирует частичное применение основ экономических знаний, только базовых методов сбора, анализа и обработки статистической информации для обоснования закономерностей развития теоретико-методологических аспектов исследуемой проблемы и допускает ошибки в обработке статистической базы	Не использует основы экономических знаний и методики сбора обработки статистического материала для обоснования закономерностей развития теоретико-методологических аспектов исследуемой проблемы
	Самостоятельно проводит всесторонний анализ	Анализирует исследуемую проблему с дополнительной помощью, применяя	Затрудняется с проведением анализа исследуемой проблемы, применяет только базовые	Не проводит анализ исследуемой проблемы, применяя основы экономических

	исследуемой проблемы, применяя основы экономических знаний относительно к конкретной сфере деятельности	основы экономических знаний относительно к конкретной сфере деятельности	экономические методы к конкретной сфере деятельности	знаний относительно к конкретной сфере деятельности
	Самостоятельно применяет основы экономических знаний, показателей экономического развития общества и статистическую базу для обоснования задачи исследования	Использует основы экономических знаний, большинство показателей экономического развития общества и неполную статистическую базу для обоснования задачи исследования.	Применяет базовые основы экономических знаний, менее половины показателей экономического развития общества и статистической базы для обоснования задачи исследования, допускает ошибки в использовании показателей экономического развития общества и статистической базы	Не применяет основы экономических знаний, не ориентируется в показателях экономического развития общества для обоснования задачи исследования
<i>ОК-4</i>	Понимает правила современного русского языка и культуры речи, требования к речевому и языковому оформлению письменных и устных высказываний	Понимает основные правила современного русского языка и культуры речи, требования к речевому и языковому оформлению письменных и устных высказываний	Ориентируется в основных правилах современного русского языка и культуры речи, требованиях к речевому и языковому оформлению письменных и устных высказываний с дополнительной помощью и допускает ошибки в грамматических нормах	Слабо понимает основные правила современного русского языка и культуры речи, требования к речевому и языковому оформлению письменных и устных высказываний
	Грамотно и аргументировано излагает тексты и выражает свои мысли в процессе общения, выбирая	Излагает тексты и выражает свои мысли в процессе общения, выбирая необходимый стиль и тип речи	Излагает тексты и выражает свои мысли в процессе общения, выбирая необходимый стиль и тип речи с ошибками	Излагает с трудом тексты и выражает свои мысли в процессе общения нечетко и неграмотно, выбирая

	необходимый стиль и тип речи			неправильный стиль и тип речи
	Самостоятельно владеет навыками грамотного выражения своих мыслей и мнения в межличностном деловом общении, навыками публичной речи	Обладает навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном деловом общении, навыками публичной речи	Демонстрирует владение навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном деловом общении с ошибками	Не выражает своих мыслей и мнения в межличностном деловом общении; не обладает навыками публичной речи
ОК-5	Самостоятельно строит межличностные отношения и работает в коллективе, проявляя толерантность к иным взглядам и точкам зрения	Строит межличностные отношения и работает в коллективе, проявляя толерантность к иным взглядам и точкам зрения дополнительной помощью	Затрудняется с построением межличностных отношений и работает в коллективе, не всегда проявляя толерантность к иным взглядам и точкам зрения	Не строит межличностные отношения и работает в коллективе, не проявляет толерантность к иным взглядам и точкам зрения
	Владеет навыками установления и поддержания конструктивных отношений с членами коллектива; навыками делового общения в профессиональной среде	Обладает навыками установления конструктивных отношений с членами коллектива; навыками делового общения в профессиональной среде	Демонстрирует владение навыками установления конструктивных отношений с членами коллектива;	Владеет навыками установления и поддержания конструктивных отношений с членами коллектива; навыками делового общения в профессиональной среде
ОК-6	Самостоятельно строит процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения поставленных задач	Участвует в процессе овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения поставленных задач с дополнительной помощью	Участвует в процессе освоения информацией, отобранной для выполнения поставленных задач с ошибками	Не строит процесс овладения информацией, не отбирает и не структурирует ее для выполнения поставленных задач
	самостоятельно организует научно-исследовательскую деятельность	организует научно-исследовательскую деятельность с небольшой	реализует научно-исследовательскую деятельность с существенной	не организует научно-исследовательскую деятельность

		помощью научного руководителя	помощью научного руководителя	
<i>ОПК-1</i>	Характеризует нормы права, регулирующие отношения в сфере профессиональной деятельности	Называет и характеризует большинство норм права, регулирующих отношения в сфере профессиональной деятельности	Указывает только основные нормы права, регулирующие отношения в сфере профессиональной деятельности	Не указывает основные нормы права, регулирующие отношения в сфере профессиональной деятельности
	Находит, анализирует в полном объеме нормативно-правовую базу в процессе написания ВКР	Находит и анализирует нормативно-правовую базу по теме исследования, но испытывает затруднения в анализе некоторых документов	Испытывает затруднения в самостоятельном поиске и анализе нормативно-правовой базы по теме исследования	Не способен к самостоятельной работе с нормативно-правовой базой по теме исследования
	Корректно использует и трактует нормативно-правовые акты как доказательную базу отдельных положений ВКР	Корректно применяет нормативно-правовые акты, но испытывает трудности в их трактовке как доказательной базы отдельных положений ВКР	Испытывает затруднения в корректном применении и пояснении нормативно-правовых актов как доказательной базы отдельных положений ВКР	Не владеет навыками корректного применения нормативно-правовых актов как доказательной базы отдельных положений ВКР
<i>ОПК-4</i>	Корректно и самостоятельно использует нормы делового общения, публичных выступлений, деловой переписки	Использует большинство норм делового общения, публичных выступлений, деловой переписки	Применяет основные нормы делового общения, публичных выступлений, деловой переписки с ошибками	Не использует нормы делового общения, публичных выступлений, деловой переписки
	Самостоятельно выстраивает необходимые коммуникации в рамках написания ВКР	Организует необходимые коммуникации в рамках написания ВКР с дополнительной помощью	Испытывает затруднения при формировании необходимых коммуникаций в рамках написания ВКР	Не выстраивает необходимые коммуникации в рамках написания ВКР

	Демонстрирует навыки делового общения, публичных выступлений, деловой переписки	Владеет навыками делового общения, деловой переписки, но испытывает затруднения при проведении публичных выступлений	Испытывает затруднения при деловом общении, публичных выступлениях, деловой переписке	Не обладает навыками делового общения, публичных выступлений, деловой переписки
ОПК-7	Понимает основы информационно-библиографической культуры; правила и последовательность оформления ВКР	Понимает основы информационно-библиографической культуры; но испытывает затруднения в правилах и последовательности оформления ВКР	Испытывает затруднения в корректном применении основы информационно-библиографической культуры; применяет правила и последовательность оформления ВКР с ошибками	Не понимает основы информационно-библиографической культуры; правила и последовательность оформления ВКР
	Самостоятельно и корректно применяет современные информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	Использует самостоятельно, но не всегда корректно современные информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	Испытывает затруднения при использовании современных информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности	не применяет современные информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности
	Владеет навыками анализа и поиска путей решения задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Демонстрирует владение навыками анализа и поиска путей решения задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с дополнительной помощью	Обладает некоторыми навыками анализа и поиска путей решения задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий с ошибками	Не владеет навыками анализа и поиска путей решения задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований

				информационной безопасности
<i>ПК-3</i>	Самостоятельно и корректно использует инструменты стратегического и маркетингового анализа для исследования деятельности объекта ВКР	Применяет корректно большинство инструментов стратегического и маркетингового анализа для исследования деятельности объекта ВКР	Использует только основные инструменты стратегического и маркетингового анализа для исследования деятельности объекта ВКР	Использует инструменты стратегического и маркетингового анализа для исследования деятельности объекта с ошибками
	Владеет навыками стратегического и маркетингового анализа для разработки предложений и рекомендаций, направленных на обеспечение конкурентоспособности объекта ВКР	Обладает навыками стратегического и маркетингового анализа для разработки предложений и рекомендаций, направленных на обеспечение конкурентоспособности объекта ВКР, с дополнительной помощью	Затрудняется с проведением маркетингового анализа для разработки предложений и рекомендаций, направленных на обеспечение конкурентоспособности объекта ВКР	Не владеет навыками стратегического и маркетингового анализа для разработки предложений и рекомендаций, направленных на обеспечение конкурентоспособности объекта ВКР
<i>ПК-5</i>	Умеет самостоятельно выявлять и анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями объекта исследования	Выявляет большинство взаимосвязей между функциональными стратегиями объекта исследования и проводить их анализ	Затрудняется с осуществлением анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями объекта исследования	Не выявляет и не анализирует взаимосвязи между функциональными стратегиями объекта исследования
	Владеет навыками самостоятельного анализа между функциональными стратегиями объекта исследования с целью подготовки эффективных предложений для объекта исследования	Обладает навыками анализа между функциональными стратегиями объекта исследования, но испытывает затруднения при подготовке предложений для объекта исследования	Демонстрирует владение навыками анализа между функциональными стратегиями объекта исследования с целью подготовки предложений для объекта исследования с ошибками	Не владеет навыками самостоятельного анализа между функциональными стратегиями объекта исследования с целью подготовки эффективных предложений для объекта исследования
<i>ПК-6</i>	Самостоятельно участвует в	Участвует в разработке	Испытывает трудности в	Не участвует в разработке

	разработке программ и формирует рекомендации по внедрению маркетинговых инноваций в деятельность организации	программ и формирует рекомендации по внедрению маркетинговых инноваций в деятельность организации с дополнительной помощью	разработке программ и формирует не всегда эффективные рекомендации по внедрению маркетинговых инноваций в деятельность организации	программ и не формирует рекомендации по внедрению маркетинговых инноваций в деятельность организации
	Владеет способностью самостоятельного участия в разработке программ и рекомендаций по внедрению маркетинговых инноваций в деятельность организации	Обладает способностью участия в разработке программ и рекомендаций по внедрению маркетинговых инноваций в деятельность организации с дополнительной помощью	Испытывает трудности с участием в разработке программ и рекомендаций по внедрению маркетинговых инноваций в деятельность организации	Не способен самостоятельно участвовать в разработке программ и рекомендаций по внедрению маркетинговых инноваций в деятельность организации
<i>ПК-7</i>	Умеет поэтапно формировать выводы по результатам анализа выявленных проблем,	Умеет формировать выводы по результатам анализа выявленных проблем, но не всегда системно	Испытывает затруднения с формированием выводов по результатам анализа выявленных проблем	Не умеет поэтапно формировать выводы по результатам анализа выявленных проблем
	Владеет навыками использования методического инструментария координации и достижения высокой согласованности выводов для разработки рекомендаций и предложений в рамках ВКР	Обладает навыками использования большинства инструментов координации и достижения согласованности выводов для разработки рекомендаций и предложений в рамках ВКР	Испытывает затруднения в использовании методического инструментария координации и согласованности выводов для разработки рекомендаций и предложений в рамках ВКР	Не владеет навыками использования методического инструментария координации и достижения согласованности выводов для разработки рекомендаций и предложений в рамках ВКР
<i>ПК-11</i>	Самостоятельно владеет	Обладает навыками анализа информации о	Испытывает затруднения при проведении анализа	Не владеет

	навыками анализа информации о деятельности объекта исследования на основе использования системы внутреннего документооборота	деятельности объекта исследования на основе использования системы внутреннего документооборота с дополнительной помощью	информации о деятельности объекта исследования на основе использования системы внутреннего документооборота	навыками анализа информации о деятельности объекта исследования на основе использования системы внутреннего документооборота
<i>ПК-13</i>	Владеет навыками моделирования и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации	Обладает навыками моделирования бизнес-процессов в практической деятельности организации	Испытывает затруднения при демонстрации навыков моделирования бизнес-процессов в практической деятельности организации	Не владеет навыками моделирования и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации
<i>ПК-16</i>	Владеет навыками оценки и прогнозирования эффективности проектов и программ	Обладает навыками оценки эффективности проектов и программ, но испытывает затруднения с прогнозированием эффективности	Владеет только основными методами оценки эффективности проектов и программ	Не владеет навыками оценки и прогнозирования эффективности проектов и программ

### 3. Механизм формирования оценки за выпускную квалификационную работу

#### 3.1. Механизм формирования оценки для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения (с применением балльно-рейтинговой системы).

Оценка за ВКР формируется суммой баллов за текст ВКР и за защиту ВКР.

Баллы в интервале 86-100 – отлично (высокий уровень)

Баллы в интервале 71-85 – хорошо (средний уровень)

Баллы в интервале 56-70 – удовлетворительно (низкий уровень)

Баллы в интервале 0-55 – неудовлетворительно (ниже порогового уровня)

Если балл за сформированность хотя бы одной компетенции находится ниже порогового уровня, ВКР считается незащищенной.

ВКР считается защищенной при получении баллов, соответствующих оценке не менее «удовлетворительно», как за текст ВКР, так и за защиту ВКР.

За текст ВКР обучающийся может заработать 50 баллов максимум, за защиту ВКР – 50 баллов максимум.



Каждый параметр в пункте 4.3., относящийся к тексту ВКР, оценивается научным руководителем ВКР максимально в 45 баллов, рецензентом максимально в 5 баллов. Средний балл за оценку всех параметров является баллом за текст ВКР.

Каждый параметр в пункте 4.3., относящийся, к защите ВКР, оценивается максимально в 50 баллов. Средний балл за оценку всех параметров является баллом за защиту ВКР.

За текст ВКР 45 баллов выставляет научный руководитель, 5 баллов рецензент, 50 – комиссия.

По каждому обучающемуся составляется Оценочный лист по подготовке к сдаче и сдаче выпускной квалификационной работы, оформляемый по форме Приложения 2 к программе подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы. Оценочный лист является приложением к соответствующему Протоколу заседания ГЭК и хранится вместе с текстом ВКР.

## **4. Оценочные средства, порядок их применения и критерии оценивания**

### **4.1. Процедура применения оценочного средства**

#### **4.1.1. Процедура оценивания текста выпускной квалификационной работы**

Руководитель ВКР оценивает:

1) процесс работы обучающегося над ВКР в течение учебного года, включая своевременность выполнения этапов работы, уровень проведенных исследований, частоту консультаций, своевременность написания текста ВКР и др.;

2) текст ВКР, включая его структуру, содержание и оформление.

Оценивание руководителем работы обучающегося над ВКР в течение учебного года производится на основании личного взаимодействия с обучающимся, в том числе дистанционного, и ознакомления с промежуточными результатами работы. Оценивание текста ВКР производится на основании ознакомления с окончательным вариантом текста ВКР.

Руководитель отражает в отзыве свою оценку по каждому из параметров оценивания текста ВКР, указанных в пункте 4.3 настоящего фонда оценочных средств.

Рецензент оценивает текст ВКР, включая его структуру, содержание и оформление, на основании ознакомления с беловым вариантом текста ВКР. Рецензент отражает в рецензии свою оценку по каждому из параметров оценивания текста ВКР, указанных в пункте 4.3 настоящего фонда оценочных средств, за исключением тех, которые относятся к процессу работы над ВКР и не могут быть оценены на основании знакомства исключительно с ее текстом.

Председатель и члены государственной экзаменационной комиссии оценивают текст ВКР, включая его структуру, содержание и оформление, при непосредственном знакомстве с ним во время защиты ВКР. Они учитывают оценки, данные руководителем ВКР и рецензентом, в соответствии с механизмом формирования оценки за ВКР, указанным в пункте 3 настоящего фонда оценочных средств.

#### **4.1.2. Процедура оценивания защиты выпускной квалификационной работы**

Защита выпускной квалификационной работы включает в себя выступление обучающегося, а также ответы на вопросы рецензента и членов ГЭК. На выступление обучающемуся дается 8 минут. После выступления обучающийся отвечает на вопросы комиссии. Далее оглашаются письменные отзывы руководителя и рецензента, после чего автор работы отвечает на имеющиеся в отзывах вопросы и замечания.

Решение государственной экзаменационной комиссии принимается на закрытом заседании. При расхождении мнений членов комиссии оценка определяется путём голосования простым большинством голосов, при равном количестве голосов голос председателя комиссии (при его отсутствии – заместителя

председателя) является решающим. Оценка по ВКР объявляется после защиты и выставляется в протоколе заседания государственной экзаменационной комиссии и в зачетной книжке обучающегося.

## **4.2. Требования к выпускной квалификационной работе**

### **4.2.1. Требования к тексту выпускной квалификационной работы**

Работа обучающегося в течение учебного года состоит из следующих этапов:

- выбор темы выпускной квалификационной работы и закрепление за научным руководителем(осень);
- посещение и получение консультации научного руководителя:
  - а) совместно с ним формулирует (уточняет) тему, цель и задачи исследования, а также составляет план выпускной квалификационной работы;
  - б) сбор и обработка материала по теме исследования.
  - в) в течение всего учебного года периодически представляет научному руководителю промежуточные результаты работы, учитывает его пожелания и замечания, по корректировке текста, которая в дальнейшем согласуется с научным руководителем;
- предоставление в установленные сроки научным руководителем основные разделы выпускной квалификационной работы. Обучающийся сдает на проверку разделы ВКР научному руководителю в соответствии со следующим графиком:
  - 1 глава – 1 февраля 2023;
  - 2 глава - 1 апреля 2023;
  - 3 глава и остальные разделы ВКР – 25 мая.
- предоставление научному руководителю финального варианта работы в такие сроки, чтобы оставшегося времени хватило для внесения корректив в соответствии с его замечаниями.
- сдача на кафедру законченной работы не позднее 10 дней до дня защиты

Структурными элементами ВКР являются:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть, состоящая из глав, которые делятся на параграфы, или из разделов без дальнейшего деления на части;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Объем ВКР – не менее 70 и не более 100 стр. без приложений. страниц машинописного текста (не считая приложений). Соотношение частей работы должно быть сбалансировано по объему. Объем приложений не ограничивается. Формат: страница А4; поля не более чем: 3 см слева, по 2 см сверху и снизу, 1,5 см справа; шрифт TimesNewRoman; размер шрифта не более 14; не более чем полуторный интервал. Объем работы не раздут искусственно (слишком большие поля, шрифт и интервал, каждый параграф с новой страницы при большом количестве параграфов).

Во введении:

- обосновывается актуальность выбранной темы;
- производится обзор литературы по теме (он может быть также перенесен в основную часть);
- формулируется проблема, которую необходимо решить в данной работе;
- определяются цели и задачи исследования;
- определяются объект и предмет исследования;

- указываются организация, по материалам которой выполняется практическая часть ВКР;
  - информационная база и применяемые методы исследования.
- Рекомендуемый объем введения – 3-5 страниц.

В первой главе ВКР должны быть рассмотрены теоретические и методические основы изучаемой проблемы, степень ее изученности, ее нормативно-правовое обеспечение. В работе обязательно должен присутствовать обзор литературных источников (монографий, научных статей, материалов конференций) по теме исследования. Обзор литературы должен показать знание специальной литературы, его умение систематизировать источники, критически их рассматривать, выделять существенное, оценивать ранее сделанное другими исследователями, представлять современное состояние изученности темы. Рассматривая вопросы, требующие теоретического и практического решения, отразить дискуссию по исследуемой проблеме и, по возможности, изложить свою точку зрения.

Объем первой главы должен составлять 20-25 стр.

Вторая и третья главы ВКР – это ее практическая часть и они должны носить прикладной характер, т.е. представлять собой исследование социально-экономических явлений, действующей практики экономической деятельности организации в аспекте выбранной темы ВКР. По результатам проведенного анализа выявляются проблемы в существующей практике предмета исследования в конкретной организации и предлагаются конкретные рекомендации по их решению.

Объем второй и третьей глав должен составлять 40-45 стр. В конце каждого параграфа выпускной квалификационной работы необходим общий вывод.

В заключении последовательно излагаются теоретические и практические результаты и суждения, к которым пришел обучающийся в результате исследования. Они должны быть краткими, четкими, дающими полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности работы. Результаты (выводы) исследования должны соответствовать поставленным цели и задачам.

Объем заключения должен составлять 3-5 стр.

Список использованной литературы составляет одну из важных частей работы. Каждый включенный литературный источник должен иметь отражение в тексте выпускной квалификационной работы. Если автор делает ссылку на какие-либо заимствованные факты или цитирует работы других авторов, то он должен указать, откуда взяты приведенные материалы. Нельзя включать в библиографический список те работы, на которые нет ссылок в тексте работы, и которые фактически не были использованы.

В библиографии присутствуют в достаточном количестве работы, опубликованные в научных издательствах (научные монографии, статьи в научных журналах, материалы научных конференций). Недостаточно ссылаться только на материалы Интернета, авторитетность и научность которых не определена. Недопустимо ссылаться на материалы Интернета, размещенные там без указания авторства.

Использованная литература соответствует теме. Источники, относящиеся не непосредственно к теме, а к смежным, близким темам, не составляют основного массива использованной литературы.

В число использованных источников входят публикации достойного научного уровня, которые можно отнести к числу наиболее значительных для тематической области работы. Работа не написана исключительно на основании случайных, второстепенных, слабых публикаций по теме.

Все публикации, указанные в библиографии, используются в тексте – путем цитирования и/или пересказа идей своими словами, но обязательно с проставлением сносок.

В тексте присутствует детальная проработка указанной в библиографии литературы, что визуально выражается в следующих критериях: количество сносок на странице (ориентир – не менее 3-4 на странице, по крайней мере в большей части работы); относительная равномерность распределения сносок между источниками (цитируются в достаточном количестве сразу несколько источников, а не один-два, хотя неравномерность допускается) и частота чередования источников, на которые ставятся сноски.

Приложения призваны облегчить восприятие содержания работы и могут включать: дополнительные материалы, иллюстрации вспомогательного характера, анкеты, инструкции, методики, документы, материалы, содержащие первичную информацию для анализа, таблицы статистических данных и др.

Структура работы логически выверена. Название параграфа не дублирует название главы или работы в целом, то же с названиями глав. Разделы (главы, параграфы) сопоставимы по объему. Части работы в своей совокупности раскрывают тему работы. Все части работы вписываются в тему, работают на достижение цели исследования, заявленной во введении. Содержание работы не шире и не уже, чем заявленная тема; то же касается каждого раздела (главы, параграфа). Последовательность рассмотрения вопросов логически оправдана. Прочерчены взаимосвязи между частями работы, вместе они образуют единую систему.

Обучающийся в тексте раскрывает тему работы, демонстрирует хорошие познания предмета исследования путем собранного и проанализированного значительных источников теоретического, методологического и статистического характера. В тексте большое внимание обучающимся уделяется аргументациям собственных утверждений, основанных на результатах анализируемых им в работе концепций,

Текст ВКР должен быть написан грамотным русским языком, с соблюдением норм академического стиля. Изложение идей должно быть логичным, последовательным, связным, сопровождаться аргументацией.

На титульном листе указываются:

- наименование Министерства науки и высшего образования Российской Федерации,
- полное наименование организации (КФУ), института / факультета, отделения (при наличии),
- название темы,
- информация об обучающемся – авторе ВКР (ФИО, номер группы, шифр и наименование направления подготовки (специальности) и профиля,
- информация о руководителе ВКР (ФИО, ученая степень, ученое звание, должность),
- город и год защиты.

Процент самостоятельности текста ВКР, определенный автоматическими программными средствами обнаружения заимствований, должен составлять **не менее 75 %**.

#### **4.2.2. Требования к защите выпускной квалификационной работы**

Предварительная подготовка обучающегося к защите ВКР в себя ряд этапов:

– Составление текста выступления перед государственной экзаменационной комиссией. Выступление, рассчитанное на 8 минут, составляется на основе введения, выводов по главам и заключения. В тексте выступления необходимо показать результативность выполненного исследования. Вся информация, которая прозвучит в выступлении, должна быть идентичной той, которая содержится в ВКР: содержать ту же терминологию, раскрывать те же задачи.

– Изготовление иллюстративных материалов, используемых в процессе защиты. Это могут быть схемы, графики, дающие наглядное представление о специфике проведенного исследования. Компьютерный вариант презентации материалов выполняется средствами программы MS Power Point.

– Продумывание ответов на замечания, содержащихся в отзыве рецензента.

– Подготовка для членов комиссии листов-презентаций (в соответствии с количеством членов комиссии), содержащих основные методологические характеристики работы: тема, цель,

объект и предмет исследования, задачи и методы исследования, база исследования, его практическая значимость.

Защита ВКР проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава. Защита является публичной, т.к. заседание открытое и в нем могут принимать участие все желающие преподаватели и обучающиеся. На защите руководитель ВКР и рецензент пользуются правом совещательного голоса.

Процесс защиты ВКР включает:

– Выступление обучающегося.

– Ответы на вопросы. По окончании выступления обучающийся отвечает на вопросы. Вопросы по содержанию работы могут быть заданы не только членами комиссии, но и всеми присутствующими на защите. Желательно отвечать спокойно, без лишней эмоциональности, немногословно, вместе с тем дать исчерпывающий ответ.

– Зачитывается заключение рецензента.

– Обучающемуся предоставляется право ответить на вопросы и замечания, содержащиеся в рецензии. Обучающийся должен ответить на все критические замечания рецензента и обосновать свою позицию по тем вопросам, в трактовке которых он с замечанием рецензента не согласен.

– Зачитывается отзыв научного руководителя.

– Обучающемуся предоставляется заключительное слово. Здесь обучающийся может сказать о том, чем привлекла его именно эта тема, что было особенно интересным в процессе выполнения дипломного исследования и т.д.

В целом на всю процедуру защиты отводится не более 30 минут.

Комиссия удаляется на совещание, после которой объявляются отметки, выставленные за ВКР. Оценка за ВКР вместе с темой работы вносится в Приложение к диплому.

Ход заседания комиссии протоколируется. В протоколе фиксируется: итоговая оценка ВКР, вопросы и особые мнения членов комиссии. Протоколы заседаний комиссии подписываются председателем, заместителем председателя, ответственным секретарем и членами комиссии.

Рекомендации к электронной презентации выпускной квалификационной работе:

Электронная презентация сопровождает доклад обучающегося о ходе и результатах научного исследования в ходе публичной защиты ВКР.

Содержание презентации может совпадать с текстом выступления, но не дублировать его. Основной целью презентации является комплексное представление проблемного поля исследования и его результатов.

Объем презентации определяется общей длительностью выступления (8-10 минут) и составляет не менее 15 слайдов.

Часть слайдов может быть ориентирована только на визуальное восприятие и сопровождаться минимальными устными комментариями в ходе выступления (например, в устном комментарии слайда «Проблема исследования, цель исследования, объект исследования, предмет исследования» выступающий называет только цель исследования, проблема, объект и предмет исследования воспринимается только визуально; гипотеза исследования озвучивается, а в комментарии слайда «Задачи исследования» говорится, что задачи исследования представлены на слайде (каждая задача называется позже в логике устного выступления, рекомендуется строить устное выступление по задачам ВКР).

Презентация должна быть подготовлена в программной среде Microsoft PowerPoint.

Фон слайдов должен быть единым для всей презентации, иметь деловой, психологически комфортный стиль, соответствующий формату мероприятия. Не рекомендуется использовать типовые шаблоны фона с графическими изображениями или рисунками. Если в качестве фона отдельных слайдов используется изображение, то степень его яркости не должна мешать четкому восприятию графических объектов и чтению текста.

Текст, размещаемый на слайде, должен быть лаконичен и ограничен по общему объему. Рекомендуется оформлять текст в виде тезисов и маркированных (пронумерованных) положений, а также широко использовать графические объекты (схемы, таблицы, графики,

диаграммы). Слайды не должны иметь подзаголовков, дублирующих содержание информационных объектов.

Текст оформляется шрифтом не менее 20 pt (в отдельных случаях (если на слайд не помещается небольшое количество оставшегося текста) шрифт может быть уменьшен до 18). Возможно выделение текста полужирным шрифтом, но не рекомендуется использование курсива. Форматирование текста осуществляется по ширине. Рекомендуемый шрифт – Times New Roman. Оптимальной цветовой комбинацией шрифта и фона являются «темные буквы на белом фоне». В тексте может быть сделано логическое ударение – выделение слова или словосочетания цветом.

В тексте должны быть соблюдены принятые правила орфографии, пунктуации, сокращения и специальные правила оформления (например, отсутствие точки в заголовках).

Схемы, таблицы, графики и диаграммы, включенные в состав презентации, либо выполняют самостоятельные информативные функции, либо иллюстрируют конкретные тезисы выступления, посвященные содержанию и выводам ВКР. Цветовое оформление графических объектов должно быть соразмерным общей цветовой гамме (рекомендуется использовать не более трех цветов в рамках всей презентации).

Используемые в составе презентации иллюстративные изображения (репродукции картин, плакаты, фотографии, рисунки и т.п.) должны быть связаны с конкретными содержательными элементами презентации. Все изображения должны иметь максимально большое разрешение (не допускается «растянутое» изображение слабого разрешения). При размещении на слайдах изображение необходимо «растягивать» только через «угол», чтобы не нарушить его пропорции. Каждое изображение должно иметь подпись, корректно и грамотно отражающую его выходные данные.

Анимационные эффекты могут быть применены к графическим объектам (схемам, таблицам, графикам и диаграммам) и изображениям, если это необходимо для поэтапного восприятия материала. Для оформления базовой информации использование анимационных эффектов не рекомендуется.

В качестве отдельных элементов презентации могут быть использованы аудио- и видеоматериалы. Длительность каждого из таких фрагментов должна быть строго ограничена. Интенсивность звука должна быть комфортной для аудитории. Не допускается использование музыки в качестве постоянного фона.

### 4.3. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

Шифр и расшифровка компетенции	Планируемые результаты обучения, раскрываемые параметром	Параметр	Критерии оценивания			
			Баллы в интервале 86-100 % (высокий уровень, отлично) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 71-85% (средний уровень, хорошо) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 56-70% (низкий уровень, удовлетворительно) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 0-55% (ниже порогового уровня, неудовлетворительно) от максимальных ставятся в случае, если:
<b>Текст ВКР</b>						
<i>ОК-1 - способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</i>	Знать категориальный и методологический аппарат философии применительно к сфере профессиональной деятельности  Уметь применять понятийно-категориальный аппарат философской методологии в научно-	Степень проработки теоретических вопросов исследуемой темы и владения специальным терминологическим аппаратом	<i>Оценивает категориальный и методологический аппарат философии применительно к теме исследования, проводит углубленный анализ предмета исследования ВКР с позиции философско-мировоззренческих аспектов, применяет понятийно-</i>	<i>Поясняет категориальный и методологический аппарат философии применительно к теме исследования, проводит анализ предмета исследования ВКР с позиции философско-мировоззренческих аспектов, применяет понятийно-категориальный</i>	<i>Имеет представление о философских основах профессиональной деятельности, умеет применять философские категории при анализе экономических проблем в своем исследовании, владеет навыками применения философских знаний при</i>	<i>Не указывает отдельные аспекты категориального и методологического аппарата философии применительно к предмету исследования, не проводит анализ предмета исследования ВКР с позиции философско-мировоззренческих аспектов, теоретические вопросы исследуемой темы не раскрыты,</i>

	<p>исследовательской работе при анализе современных научных, экономических проблем</p> <p>Владеть: обладать навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на современные научные, экономические проблемы</p>		<p><i>категориальный аппарат философской методологии при проработке теоретических вопросов исследуемой темы, проводит комплексный системный анализ исследуемых проблем, обладает навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на предмет исследования</i></p>	<p><i>аппарат философской методологии при проработке теоретических вопросов исследуемой темы, и применяет навыки философского мышления для анализа исследуемых проблем</i></p>	<p><i>написании работ, проводит частичный анализ предмета исследования ВКР с позиции философско-мировоззренческих аспектов, демонстрирует слабую проработку теоретических вопросов исследуемой темы.</i></p>	<p><i>не применяет понятийный аппарат философии в работе, не владеет навыками применения философских знаний при написании работы</i></p>
<p><i>ОК-2 - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</i></p>	<p>Знать методические подходы к анализу исторических процессов в сфере экономики.</p> <p>Уметь критически воспринимать, анализировать и оценивать</p>	<p>Степень проработки теоретических вопросов исследуемой темы и владения специальным терминологическим аппаратом</p>	<p><i>Свободно анализирует этапы и закономерности исторического развития общества и экономики в целях формирования собственной позиции, демонстрирует способность глубокой</i></p>	<p><i>Анализирует основные этапы исторического развития общества и экономики в целях формирования собственной позиции с небольшими недочетами, отсутствует</i></p>	<p><i>Проводит анализ некоторых этапов исторического развития общества и экономики в целях формирования собственной позиции, затрудняется с проработкой теоретических</i></p>	<p><i>Не анализирует основные этапы исторического развития общества и экономики в целях формирования собственной позиции, теоретические вопросы исследуемой темы не раскрыты, не продемонстрировано</i></p>



	<p>историческую информацию</p> <p>Владеть навыками анализа причинно-следственных связей и выявления закономерностей в историческом развитии общества и экономики.</p>		<p><i>проработки теоретических вопросов и причинно-следственных связей в рамках исследуемой темы и владения специальным терминологическим аппаратом</i></p>	<p><i>системный подход в проработке теоретических вопросов и причинно-следственных связей в рамках исследуемой темы, демонстрирует владение основным терминологическим аппаратом</i></p>	<p><i>вопросов исследуемой темы и владения основным терминологическим аппаратом</i></p>	<p><i>владение специальным терминологическим аппаратом</i></p>
<p><i>ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</i></p>	<p>Знать закономерности функционирования экономики в различных сферах деятельности, методику сбора, анализа и обработки экономических показателей для решения профессиональных задач.</p> <p>Уметь анализировать исследуемую проблему, используя основы экономических</p>	<p>Владение методическим инструментарием проведения и представления результатов исследования. Достаточность и глубина анализа практического материала</p>	<p><i>Анализирует исследуемую проблему с различных точек зрения, используя основы экономических знаний, методику сбора, анализа и обработки экономических показателей, самостоятельно и корректно представляет результаты исследования</i></p>	<p><i>Проводит анализ исследуемой проблемы несистемно, используя основы экономических знаний, методику сбора, анализа и обработки экономических показателей, представляет результаты исследования в неполном объеме</i></p>	<p><i>Анализирует отдельные аспекты исследуемой проблемы, используя основы экономических знаний, затрудняется с представлением результатов исследования</i></p>	<p><i>Не анализирует исследуемую проблему, используя основы экономических знаний, не представляет результаты исследования</i></p>

	<p>знаний применительно к различным сферам деятельности.</p> <p>Владеть способностью использования основы экономических знаний, навыками анализа показателей социально-экономического развития страны, обработки необходимой статистической базы для математической постановки и обоснования поставленной задачи исследования.</p>					
--	--	--	--	--	--	--

<p><i>ОК-4 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</i></p>	<p>Знать основные правила современного русского языка и культуры речи, требования к речевому и языковому оформлению письменных и устных высказываний</p> <p>Уметь грамотно и аргументировано излагать тексты и выражать свои мысли в процессе общения, выбирая необходимый стиль и тип речи</p>	<p>Логичность и сбалансированность структуры работы, стиль и грамотность изложения материала</p>	<p><i>Грамотно и аргументировано излагает тексты и выражает свои мысли с использованием правил русского языка и культуры речи, структура работы полностью логична и сбалансирована</i></p>	<p><i>Излагает тексты и выражает свои мысли не всегда корректно, структура работы в целом логична и сбалансирована</i></p>	<p><i>Испытывает трудности при изложении текстов и выражении мыслей, структура работы плохо сбалансирована</i></p>	<p><i>Излагает тексты неграмотно и затрудняется с выражением своих мыслей, структура работы не логична, не сбалансирована</i></p>
<p><i>ОК-5 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и</i></p>	<p>Уметь строить межличностные отношения и работать в коллективе, проявлять толерантность к иным взглядам и точкам зрения.</p>	<p>Соблюдение сроков подготовки выпускной квалификационной работы и своевременность её предоставления</p>	<p><i>Все задания выполнялись в установленные сроки, обучающийся поддерживал конструктивные отношения с</i></p>	<p><i>Отдельные задания не выполнялись в установленные сроки, обучающийся поддерживал конструктивные отношения с</i></p>	<p><i>Все задания не выполнялись в установленные сроки, общение с научным руководителем было не систематическим</i></p>	<p><i>Задания не выполнялись, обучающийся не поддерживал конструктивные отношения с научным руководителем</i></p>

<i>культурные различия</i>	Владеть навыками установления и поддержания конструктивных отношений с членами коллектива; навыками делового общения в профессиональной среде	научному руководителю	<i>научным руководителем</i>	<i>научным руководителем</i>	<i>научным руководителем</i>	
<i>ОК-6 - способность к самоорганизации и самообразованию</i>	Уметь самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения поставленных задач.  Владеть навыками самостоятельной организации научно-исследовательской деятельности.	Соответствие содержания выпускной квалификационной работы ее теме	<i>Самостоятельно организует научно-исследовательскую деятельность, содержание ВКР полностью раскрывает тему исследования с различных точек зрения</i>	<i>Организует научно-исследовательскую деятельность с небольшой помощью научного руководителя, содержание ВКР раскрывает тему исследования</i>	<i>Реализует научно-исследовательскую деятельность с существенной помощью научного руководителя, содержание ВКР частично раскрывает тему исследования</i>	<i>Не организует научно-исследовательскую деятельность, содержание ВКР не раскрывает тему исследования</i>

<p><i>ОПК-1 - владение навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</i></p>	<p>Знать основные нормы права, регулирующие отношения в сфере профессиональной деятельности</p> <p>Уметь ориентироваться в системе нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности</p> <p>Владеть навыками анализа нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности</p>	<p>Степень проработки теоретических вопросов исследуемой темы и владения специальным терминологическим аппаратом</p>	<p><i>Свободно анализирует нормативно правовые акты, регламентирующие сферу профессиональной деятельности, демонстрирует глубокую проработку теоретических вопросов исследуемой темы и владения специальным терминологическим аппаратом</i></p>	<p><i>Проводит анализ большинства нормативно правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности с небольшими недочетами, демонстрирует несистемную проработку теоретических вопросов исследуемой темы и владения специальным терминологическим аппаратом</i></p>	<p><i>Анализирует только основные нормативно правовые акты, регламентирующие сферу профессиональной деятельности, затрудняется с проработкой теоретических вопросов исследуемой темы</i></p>	<p><i>Не анализирует основные нормативно правовые акты, регламентирующие сферу профессиональной деятельности, теоретические вопросы исследуемой темы не раскрыты, не продемонстрировано владение специальным терминологическим аппаратом</i></p>
<p><i>ОПК-7 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе</i></p>	<p>Знать основы информационно-библиографической культуры; правила написания ВКР.</p> <p>Уметь применять современные</p>	<p>Соответствие оформления выпускной квалификационной работы предъявляемым требованиям</p>	<p><i>Продемонстрировал самостоятельное умение применять современные информационно-коммуникационные технологии для решения задач</i></p>	<p><i>Применяет большинство информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессионально</i></p>	<p><i>Использует информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности с ошибками,</i></p>	<p><i>Не продемонстрировал умение применять современные информационно-коммуникационные технологии для решения задач</i></p>

<p><i>информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</i></p>	<p>информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть навыками анализа и поиска путей решения задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>		<p><i>профессиональной деятельности, оформление выпускной квалификационной работы соответствует всем предъявляемым требованиям</i></p>	<p><i>й деятельности, имеются стилистические ошибки в оформлении выпускной квалификационной работы</i></p>	<p><i>имеются ошибки в оформлении выпускной квалификационной работы</i></p>	<p><i>профессиональной деятельности, оформление выпускной квалификационной работы не соответствует всем предъявляемым требованиям</i></p>
<p><i>ПК-3</i></p> <p><i>владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации,</i></p>	<p><i>Уметь использовать инструменты стратегического и маркетингового анализа для исследования</i></p>	<p><i>Владение методическим инструментарием проведения и представления результатов исследования. Достаточность и</i></p>	<p><i>Продемонстрировал умение и навыки адекватного и полного использования инструментов стратегического и</i></p>	<p><i>Обладает навыками использования большинства инструментов стратегического и</i></p>	<p><i>Продемонстрировал владение навыками использования одного-двух инструментов стратегического и</i></p>	<p><i>Не продемонстрировал умение и навыки использования инструментов стратегического и маркетингового анализа</i></p>

<p>направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p>деятельности объекта ВКР</p> <p>Владеть навыками стратегического и маркетингового анализа для разработки предложений и рекомендаций, направленных на обеспечение конкурентоспособности объекта ВКР</p>	<p>глубина анализа практического материала</p>	<p><i>маркетингового анализа</i></p> <p><i>деятельности объекта исследования в рамках подготовки ВКР</i></p>	<p><i>маркетингового анализа</i></p> <p><i>деятельности объекта исследования в рамках подготовки ВКР</i></p>	<p><i>маркетингового анализа</i></p> <p><i>деятельности объекта исследования в рамках подготовки ВКР</i></p>	<p><i>деятельности объекта исследования в рамках подготовки ВКР</i></p>
<p><i>ПК-5</i></p> <p>способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p>Уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями объекта исследования</p> <p>Владеть навыками самостоятельного анализа между функциональным и стратегиями объекта исследования с целью подготовки эффективных предложений для</p>	<p>Владение методическим инструментарием проведения и представления результатов исследования. Достаточность и глубина анализа практического материала</p>	<p><i>Продемонстрировал умение и навыки глубокого анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями объекта исследования и владения методическим инструментарием представления результатов исследования</i></p>	<p><i>Продемонстрировал частичные умения и некоторые навыки анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями объекта исследования</i></p>	<p><i>Продемонстрировал владение одним-двумя навыками анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями объекта исследования с ошибками</i></p>	<p><i>Не продемонстрировал умение и навыки анализа взаимосвязи между функциональными стратегиями объекта исследования и владения методическим инструментарием представления результатов исследования</i></p>

	объекта исследования					
ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	<i>Уметь участвовать в разработке программ формирования рекомендаций по внедрению маркетинговых инноваций в деятельность организации</i>	Аргументированность авторских предложений и рекомендаций, их актуальность и практическая значимость	<i>Продемонстрировал умение участвовать в разработке предложений и рекомендаций для объекта исследования, обосновал их инновационность и практическую значимость</i>	<i>Принимал участие в разработке предложений и рекомендаций для объекта исследования, обосновал их практическую значимость</i>	<i>Продемонстрировал умение участвовать в разработке предложений и рекомендаций для объекта исследования с ошибками, не обосновал их инновационность и практическую значимость</i>	<i>Не продемонстрировал умение участвовать в разработке предложений и рекомендаций для объекта исследования, не обосновал их инновационность и практическую значимость</i>
ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью	<i>Уметь поэтапно формировать выводы по результатам анализа выявленных проблем, Владеть навыками использования методического инструментария для координации и</i>	Корректность и обоснованность выводов, сделанных по результатам анализа, и проблем, выявленных в ходе выполнения выпускной квалификационной работы	<i>Продемонстрировал умение и навыки формирования корректных и обоснованных выводов по результатам анализа проблем, выявленных в ходе выполнения ВКР</i>	<i>Показал умение поэтапно формировать корректные выводы по результатам анализа проблем, выявленных в ходе выполнения ВКР</i>	<i>Испытывал затруднения с формированием корректных и обоснованных выводов по результатам анализа проблем, выявленных в ходе выполнения ВКР</i>	<i>Не продемонстрировал умение и навыки формирования корректных и обоснованных выводов по результатам анализа проблем, выявленных в ходе выполнения ВКР</i>



методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ	достижения высокой согласованности выводов для разработки рекомендаций и предложений в рамках ВКР					
<i>ПК-11</i> владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов	Владеть навыками анализа информации о деятельности объекта исследования на основе использования системы внутреннего документооборота	Владение методическим инструментарием проведения и представления результатов исследования. Достаточность и глубина анализа практического материала	<i>Продемонстрировал умения и навыки глубокого анализа практической информации о деятельности объекта исследования на основе использования системы внутреннего документооборота организации</i>	<i>Продемонстрировал владение основными навыками анализа практической информации о деятельности объекта исследования на основе использования отдельных элементов системы документооборота организации</i>	<i>Испытывал затруднение с проведением анализа информации о деятельности объекта исследования, использовал отдельные элементы системы внутреннего документооборот а организации с ошибками</i>	<i>Не продемонстрировал умения и навыки анализа информации о деятельности объекта исследования на основе использования системы внутреннего документооборота организации</i>

<p><i>ПК-13</i></p> <p>умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p>	<p>Владеть навыкам моделирования и реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организации</p>	<p>Аргументированность авторских предложений и рекомендаций, их актуальность и практическая значимость</p>	<p><i>Продемонстрировал навыки разработки или реорганизации бизнес-процессов в деятельности объекта исследования ВКР</i></p>	<p><i>Применил навыки реорганизации бизнес-процессов в деятельности объекта исследования ВКР</i></p>	<p><i>Продемонстрировал владение навыками реорганизации бизнес-процессов в деятельности объекта исследования ВКР с ошибками</i></p>	<p><i>Не продемонстрировал навыки разработки или реорганизации бизнес-процессов в деятельности объекта исследования ВКР</i></p>
<p><i>ПК-16</i> владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p>	<p>Владеть навыками оценки и прогнозирования эффективности проектов и программ</p>	<p>Аргументированность авторских предложений и рекомендаций, их актуальность и практическая значимость</p>	<p><i>Продемонстрировал навыки оценки и прогнозирования экономической эффективности разработанных рекомендаций или проекта для объекта ВКР</i></p>	<p><i>Применил навыки оценки экономической эффективности разработанных рекомендаций или проекта для объекта ВКР, но испытывал затруднения при прогнозировании эффективности</i></p>	<p><i>Продемонстрировал владение навыками оценки экономической эффективности предложенных рекомендаций или проекта для объекта ВКР с ошибками</i></p>	<p><i>Не продемонстрировал навыки оценки экономической эффективности разработанных рекомендаций или проекта для объекта ВКР</i></p>

**Защита ВКР**

<p><i>ОК-1 - способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции</i></p>	<p>Владеть: обладать навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на современные научные, экономические проблемы</p>	<p>Ответы на вопросы</p>	<p><i>Продемонстрировал свободное и системное владение терминологически м аппаратом, ответы на вопросы подробные, аргументированно отстаивает свою точку зрения</i></p>	<p><i>Применил навыки владения основной терминологией в рамках исследования, даны ответы на все вопросы с неточностями</i></p>	<p><i>Продемонстрированы неточности в использовании терминологического аппарата в рамках исследования, даны ответы на отдельные вопросы с ошибками</i></p>	<p><i>Не продемонстрированы навыки использования терминологического аппарата в рамках исследования, , не даны ответы на вопросы</i></p>
<p><i>ОК-4 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</i></p>	<p>Владеть навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном деловом общении; навыками публичной речи</p>	<p>Качество защиты (полнота раскрытия темы, логичность, убедительность выводов, их обоснование)</p>	<p><i>Доклад структурирован, обучающийся демонстрирует владение навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном деловом общении; навыками публичной речи</i></p>	<p><i>Доклад раскрывает тему работы, обучающийся демонстрирует владение навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном деловом общении, но испытывает трудности при демонстрации навыков публичной речи</i></p>	<p><i>Доклад раскрывает отдельные положения работы, обучающийся испытывает трудности при демонстрации навыков выражения своих мыслей и мнения в межличностном деловом общении, публичной речи</i></p>	<p><i>Доклад не раскрывает основные положения работы, обучающийся не владеет навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном деловом общении; навыками публичной речи</i></p>

<p>ОК-5 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Владеть навыками установления и поддержания конструктивных отношений с членами коллектива; навыками делового общения в профессиональной среде</p>	<p>Ответы на вопросы</p>	<p>Ответы на вопросы подробные, аргументированно отстаивает свою точку зрения</p>	<p>Даны ответы на все вопросы с неточностями</p>	<p>Даны ответы на отдельные вопросы с ошибками</p>	<p>Не даны ответы на вопросы</p>
<p>ОПК-4 - способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p>	<p>Знать нормы делового общения, публичных выступлений, деловой переписки</p> <p>Уметь выстраивать необходимые коммуникации в рамках написания ВКР</p> <p>Владеть навыками осуществления делового общения, публичных выступлений, деловой переписки</p>	<p>Качество защиты (полнота раскрытия темы, логичность, убедительность выводов, их обоснование)</p>	<p>Обладает навыками делового общения, глубоко и всесторонне раскрывает и прорабатывает теоретические и практические аспекты темы исследования, структура работы логична и сбалансирована, презентация выполнена качественно, доклад структурирован</p>	<p>Владеет большинством навыков делового общения раскрыты и проработаны основные теоретические и практические аспекты темы исследования, структура работы в целом логична, презентация и доклад раскрывают тему работы</p>	<p>Демонстрирует владение одним-двумя навыками делового общения, проработаны и раскрыты только отдельные положения теоретических и практических аспектов исследования, структура работы плохо сбалансирована, доклад и презентация раскрывают отдельные положения работы</p>	<p>Не демонстрирует владение навыками делового общения, теоретические и практические аспекты темы исследования не раскрыты, структура работы не логична, не сбалансирована, доклад и презентация не раскрывают основные положения работы</p>

<p><i>ОПК-7 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</i></p>	<p><i>Уметь применять современные информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.</i></p>	<p><i>Качество защиты (полнота раскрытия темы, логичность, убедительность выводов, их обоснование)</i></p>	<p><i>Продемонстрировал корректное владение современными информационно-коммуникационным и технологиями для решения задач профессиональной деятельности, презентация выполнена качественно и полностью раскрывает тему работы</i></p>	<p><i>Обучающийся показал владение некоторыми информационно-коммуникационным и технологиями для решения задач профессиональной деятельности, презентация раскрывает тему работы</i></p>	<p><i>Затрудняется с использованием информационно-коммуникационных технологий для решения задач профессиональной деятельности, презентация раскрывает отдельные положения работы</i></p>	<p><i>Демонстрирует отсутствие навыков работы с информационно-коммуникационными технологиями для решения задач профессиональной деятельности, презентация не раскрывает основные положения работы</i></p>
<p><i>ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</i></p>	<p><i>Владеть способностью самостоятельного участия в разработке программ и рекомендаций по внедрению маркетинговых инноваций в деятельности организации</i></p>	<p><i>Качество защиты (полнота раскрытия темы, логичность, убедительность выводов, их обоснование)</i></p>	<p><i>Продемонстрировал навыки аргументации при разработке авторских предложений и рекомендаций для объекта исследования, обосновал их инновационность и практическую значимость</i></p>	<p><i>Показал владение основными навыками аргументации при разработке авторских предложений и рекомендаций для объекта исследования, обосновал их практическую значимость</i></p>	<p><i>Испытывал затруднения с аргументацией при разработке авторских предложений и рекомендаций для объекта исследования, не все выводы логичны и убедительны, не обосновал их</i></p>	<p><i>Не продемонстрировал навыки аргументации при разработке авторских предложений и рекомендаций для объекта исследования, не обосновал их инновационность и практическую значимость</i></p>

					<i>практическую значимость</i>	
--	--	--	--	--	------------------------------------	--

#### 4.4. Примерные темы выпускных квалификационных работ

- 1 Анализ и оптимизация бюджета маркетинга организации
- 2 Исследование клиентской базы организации
- 3 Обоснование выбора целевого сегмента организации
- 4 Совершенствование сбытовой политики предприятия
- 5 Совершенствование политики продвижения предприятия
- 6 Совершенствование системы управления продажами на предприятии
- 7 Анализ и совершенствование программы лояльности
- 8 Использование технологий SMM для продвижения товара
- 9 Использование технологий SMM для продвижения организации
- 10 Разработка программы внедрения CRM системы в организации
- 11 Разработка концепции сайта организации и его продвижение
- 12 Анализ и совершенствование коммуникационной политики предприятия
- 13 Разработка и совершенствование технологий продвижения продукции на основе ивент-маркетинга (событийного маркетинга-менеджмента) на предприятии
- 14 Брендменеджмент в организации: анализ и совершенствование
- 15 Организация PR деятельности на предприятии
- 16 Разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности предприятия
- 17 Использование PR-технологий в формировании корпоративного имиджа предприятия
- 18 Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия
- 19 Маркетинговые инструменты повышения конкурентоспособности организации
- 20 Управление маркетингом на предприятии сферы услуг
- 21 Исследование рынка для нового товара
- 22 Сегментация рынка по результатам маркетингового исследования
- 23 Разработка профиля целевого сегмента
- 24 Оптимизация товарного ассортимента предприятия
- 25 Анализ приемов мерчендайзинга торгового предприятия
- 26 Анализ и совершенствование технологий продвижения товарной марки
- 27 Разработка и продвижение новой товарной марки
- 28 Совершенствование комплекса маркетинговых коммуникаций с целью продвижения бренда
- 29 Совершенствование политики продвижения услуг
- 30 Разработка BTL-коммуникаций для рекламной кампании
- 31 Анализ рыночных возможностей предприятия на целевом рынке
- 32 Совершенствование имиджа организации
- 33 Разработка маркетинговой кампании по удержанию клиентов
- 34 Event-маркетинг в современных бизнес-коммуникациях
- 35 Особенности использования микроинфлюенсеров в маркетинге
- 36 Разработка портфеля маркетинговых метрик компании
- 37 Построение эффективного комплекса маркетинга для субъектов малого бизнеса
- 38 Разработка идентичности бренда
- 39 Управление коммуникациями в социальных медиа
- 40 Особенности внедрения CRM в сервисных компаниях
- 41 Инструменты персонализации отношений с клиентами
- 42 Омниканальный подход в системе сбыта организации
- 43 Инструменты выявления потребительских трендов
- 44 Потребительская этика нишевых товаров
- 45 Особенности продвижения музейных экспозиций
- 46 Анализ позиционирования объектов индустрии развлечений
- 47 Анализ маркетинговых инструментов витринистики и оформления офиса банка
- 48 Анализ продвижения бренда территории
- 49 Геомаркетинг как инструмент формирования сети продаж компании
- 50 Партнёрский маркетинг как инструмент продвижения товара
- 51 Разработка программы интернет-продвижения продукции и услуг общественного питания
- 52 Бенчмаркинг как инструмент маркетинговых исследований
- 53 Анализ теории поколений на примере выбора товаров повседневного спроса
- 54 Когнитивные исследования поведения потребителя
- 55 Маркетинг влияния: анализ работы с лидерами мнений
- 56 Методы инновационного маркетинга для продвижения товаров на целевой рынок
- 57 Анализ результатов нейромаркетинговых исследований организации
- 58 Анализ потребительского опыта на примере банковских услуг
- 59 Внедрение инструментов нейромаркетинга в организации
- 60 Инновационный маркетинг в продвижении банковских услуг
- 61 Исследование методов продвижения и позиционирования театра

- 62 Сегментирование и анализ ядра целевой аудитории на примере нишевого продукта
- 63 Анализ поведения потребителей театральными представлениями
- 64 Анализ визуального контента организации
- 65 Развитие маркетинговой деятельности предприятия
- 66 Разработка программы лояльности
- 67 Оценка эффективности и совершенствование рекламной кампании в сети Интернет
- 68 Разработка стратегии контент-маркетинга для продвижения организации
- 69 Разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности товара
- 70 Совершенствование мерчендайзинга торгового предприятия по результатам нейромаркетинговых исследований
- 71 Формирование и развитие HR бренда в организации
- 72 Совершенствование программы повышения лояльности клиентов в сфере услуг
- 73 Современные инструменты продвижения банковских услуг
- 74 Совершенствование системы поиска и привлечения клиентов
- 75 Разработка программы интернет-продвижения продукции предприятия
- 76 Исследование удовлетворенности потребителей ипотечными продуктами
- 77 Совершенствование маркетинговой деятельности организации на рынке B2B
- 78 Анализ маркетинговой деятельности производственного предприятия
- 79 Анализ эффективных методов продвижения продуктов нишевого спроса



Приложение 2.

Оценочный лист по защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты для очной формы обучения

**Приложение к протоколу  
заседания ГЭК от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_**

Оценочный лист

**Защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре  
защиты и процедуру защиты**

ФИО обучающегося \_\_\_\_\_  
Шифр Направление (профиль) \_\_\_\_\_

Группа \_\_\_\_\_

1. Общая характеристика текста выпускной квалификационной работы и защиты выпускной квалификационной работы обучающегося (в том числе отзывы и рецензии)

2. Вопросы, заданные обучающемуся:

3. Характеристика ответов обучающегося

4. Критерии оценивания освоения компетенций при защите выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты

5.

Код компетенции	Расшифровка компетенции	Уровень освоения компетенции (подчеркнуть нужное)
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОК-4	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОК-5	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Высокий Средний Низкий Ниже порогового

ОПК-4	способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
-------	--	---

<i>ОПК-7</i>	способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
<i>ПК-6</i>	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Высокий Средний Низкий Ниже порогового

**6. Оценка за защиту выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты**

<b>№ п/п</b>	<b>Предмет оценки</b>	<b>Балл</b>
1	Текст выпускной квалификационной работы	50
2	Защита выпускной квалификационной работы	50
<b>Общий балл</b>		<b>100</b>

Итоговая оценка за защиту выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты \_\_\_\_\_ (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно)

ОСОБОЕ МНЕНИЕ (при наличии) указывается ФИО, подпись члена ГЭК, выразившего особое мнение, описывается содержание мнения)

---



---



---



---

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ГЭК

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)

ЧЛЕНЫ ГЭК

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)

---

(подпись)

---

(Фамилия И.О.)

Секретарь ГЭК

---

(подпись)

---

(Фамилия И.О.)

Приложение №3

к программе государственного аттестационного испытания  
**Б3.Б.02(Д)** «Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты»

**Список литературы, необходимой для защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты**

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

**Основная литература:**

1. Бушенева, Ю.И. Как правильно написать реферат, курсовую и дипломную работы /Ю.И.Бушенева. - [Электронный ресурс] Учебное пособие. Издательство: Дашков и К, 2016, 140 с. URL: <https://znanium.com/read?id=108069> (дата обращения 18.03.2020)
2. Молоканова, Н. П. Курсовое и дипломное проектирование : учеб. пособие / Н.П. Молоканова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 88 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-00091-606-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012518> (дата обращения 18.03.2020)
3. Наумов Владимир Николаевич. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник / Наумов В.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010921-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=505620> (дата обращения: 22.04.2020)
- 4 Мусатов Борис Владимирович. Маркетинг [Электронный ресурс] : Учебник / Соловьев Б.А., Мешков А.А., Мусатов Б.В. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-003647-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=608883> (дата обращения: 22.04.2020)
- 5 Иващенко С. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. В.П. Федько. ? 2-е изд., испр. и доп. М.: ИНФРА-М: Академ-центр, 2017. - 368 с. ? (Среднее профессиональное образование - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=881385> (дата обращения: 22.04.2020)
6. Юшкова Людмила Валерьевна. Маркетинг [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Алешина О.Г., Веремеенко О.С., Сулова Ю.Ю. - Краснояр.:СФУ, 2017. - 214 с.: ISBN 978-5-7638-3588-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=978754> (дата обращения: 22.04.2020)
7. Дзянова С. Н. Маркетинг сферы услуг: Учебное пособие / С.Н. Дзянова, А.Э. Штезель. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 192 с. // Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=326965> (дата обращения: 22.04.2020)
8. Морозов, Ю. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : Учебник / Ю. В. Морозов; Под ред. проф. Ю. В. Морозова, доц. В. Т. Гришиной. - 8-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2012. - 448 с. // Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=415400> (дата обращения: 22.04.2020)
9. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебное пособие / Под ред. Н.А. Нагапетьянца. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 282 с. //Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=251767> (дата обращения: 22.04.2020)
10. Басовский, Л. Е. Маркетинг: Учебное пособие / Басовский Л.Е., Басовская Е.Н., - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 233 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-011840-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/544241> (дата обращения: 22.04.2020)

**Дополнительная литература:**

1. Боуш, Г. Д. Методология научных исследований (в курсовых и выпускных квалификационных работах) : учебник / Г.Д. Боуш, В.И. Разумов. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 210 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5c4efe94f12440.58691332](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5c4efe94f12440.58691332). - ISBN 978-5-16-014583-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/991912> (дата обращения 18.03.2020)

2. Кузнецов, И. Н. Рефераты, курсовые и дипломные работы : методика подготовки и оформления / И. Н. Кузнецов. - 7-е изд. - Москва : Дашков и К, 2018. - 340 с. - ISBN 978-5-394-01694-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/415062> (дата обращения 18.03.2020)
3. Резник, С. Д. Введение в менеджмент: Учебное пособие / С.Д. Резник, И.А. Игошина; Под ред. проф. С.Д. Резника. - 2-е изд., доп. - Москва : НИЦ Инфра-М, 2012. - 416 с. (Менеджмент в высшей школе). ISBN 978-5-16-005164-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/244308> (дата обращения 18.03.2020)
4. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Е.А. Репина, М.А. Чернышев, Т.Ю. Анопченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М: Академцентр, 2013. - 240 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=407685> (дата обращения: 22.04.2020)
5. Исаев, Р. А. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : Учебник / Р. А. Исаев. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. - 264 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=414940> (дата обращения: 22.04.2020)

Приложение №4

к программе государственного аттестационного испытания  
**Б3.Б.02(Д) «Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты»**

**Перечень информационных технологий, используемых для защиты выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2019

1. Операционная система Microsoft office professional plus 2010, или Microsoft Windows 7 Профессиональная, или Windows XP (Volume License)
2. Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365, или Microsoft office professional plus 2010
3. Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC
4. Браузер Mozilla Firefox
5. Браузер Google Chrome
6. Kaspersky Endpoint Security для Windows
7. Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах. АО «Антиплагиат»
8. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM»
9. Электронная библиотечная система Издательства «Лань»
10. Электронная библиотечная система «Консультант студента»

Приложение №5

к программе государственного аттестационного испытания  
**Б3.Б.02(Д)** «Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты»

**Макет отзыва руководителя выпускной квалификационной работы**

**ОТЗЫВ**

**руководителя о выпускной квалификационной работе**

обучающегося \_\_\_\_\_ группы \_\_\_\_\_ курса  
направления подготовки \_\_\_\_\_ «\_\_\_\_\_»  
профиля/специальности «\_\_\_\_\_»  
Институт управления, экономики и финансов

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество обучающегося)

**Оценивание параметров  
текста выпускной квалификационной работы**

Параметр	Код компетенции	Уровень освоения компетенции (подчеркнуть)	Баллы	Оценка Руководителя (баллы)
1. Логичность и сбалансированность структуры работы, стиль и грамотность изложения материала	ОК-4	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
2. Соответствие содержания выпускной квалификационной работы ее теме	ОК-6	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
3. Степень проработки теоретических вопросов исследуемой темы и владения специальным терминологическим аппаратом	ОК-1	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
	ОК-2	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
	ОПК-1	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
4. Владение методическим инструментарием проведения и представления результатов исследования. Достаточность и глубина анализа практического материала	ОК-3	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
	ПК-3	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
	ПК-5	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
	ПК-11	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
5. Корректность и обоснованность выводов, сделанных по результатам	ПК-7	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	

анализа, и проблем, выявленных в ходе выполнения выпускной квалификационной				
6. Аргументированность авторских предложений и рекомендаций, их актуальность и практическая значимость	ПК-6	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
	ПК-13	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
	ПК-16	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
7. Соответствие оформления выпускной квалификационной работы предъявляемым требованиям	ОПК-7	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
8. Соблюдение сроков подготовки выпускной квалификационной работы и своевременность её предоставления научному руководителю	ОК-5	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	до 45	
<b>Средний балл за оценку всех компетенций</b> (сумма баллов / количество компетенций)	<b>x</b>	Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24)	<b>до 45</b>	

Отмеченные достоинства:

---



---



---



---

Отмеченные недостатки:

---



---



---



---

Заключение:

---



---



---

Научный руководитель:

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_  
ученая степень                      должность

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
подпись                                      ФИО

«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.



Приложение №6

к программе государственного аттестационного испытания  
**Б3.Б.02(Д)** «Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре  
защиты и процедуру защиты»

**Макет рецензии на выпускную квалификационную работу**

**РЕЦЕНЗИЯ**

**на выпускную квалификационную работу**

обучающегося \_\_\_\_\_ группы \_\_\_\_\_ курса  
направления подготовки/специальности 38.03.02 « Менеджмент »  
профиля/специальности «Маркетинг»  
Институт управления, экономики и финансов

(фамилия, имя, отчество обучающегося)

**Оценивание параметров  
текста выпускной квалификационной работы**

Параметр	Код компетенции	Уровень освоения компетенции (подчеркнуть)	Баллы	Оценка Рецензента (в баллах)
1. Логичность и сбалансированность структуры работы, стиль и грамотность изложения материала	ОК-4	Высокий (5) Средний (4) Низкий (3) Ниже порогового (0-2)	до 5	
2. Степень проработки теоретических вопросов исследуемой темы и владения специальным терминологическим аппаратом	ОК-1	Высокий (5) Средний (4) Низкий (3) Ниже порогового (0-2)	до 5	
	ОК-2	Высокий (5) Средний (4) Низкий (3) Ниже порогового (0-2)	до 5	
	ОПК-1	Высокий (5) Средний (4) Низкий (3) Ниже порогового (0-2)	до 5	
3. Владение методическим инструментарием проведения и представления результатов исследования. Достаточность и глубина анализа практического материала	ОК-3	Высокий (5) Средний (4) Низкий (3) Ниже порогового (0-2)	до 5	
	ПК-3	Высокий (5) Средний (4) Низкий (3) Ниже порогового (0-2)	до 5	
	ПК-5	Высокий (5) Средний (4) Низкий (3) Ниже порогового (0-2)	до 5	
	ПК-11	Высокий (5) Средний (4) Низкий (3) Ниже порогового (0-2)	до 5	
4. Корректность и обоснованность выводов, сделанных по результатам анализа, и проблем, выявленных в ходе выполнения выпускной квалификационной работы	ПК-7	Высокий (5) Средний (4) Низкий (3) Ниже порогового (0-2)	до 5	

5. Корректность и обоснованность выводов, сделанных по результатам анализа, и проблем, выявленных в ходе выполнения выпускной квалификационной работы	ПК-6	Высокий (5) Средний (4) Низкий (3) Ниже порогового (0-2)	до 5	
	ПК-13	Высокий (5) Средний (4) Низкий (3) Ниже порогового (0-2)	до 5	
	ПК-16	Высокий (5) Средний (4) Низкий (3) Ниже порогового (0-2)	до 5	
<b>Средний балл за оценку всех компетенций</b> (сумма баллов / количество компетенций)	<b>x</b>	Высокий (5) Средний (4) Низкий (3) Ниже порогового (0-2)	<b>до 5</b>	

Отмеченные достоинства:

---



---



---



---



---

Отмеченные недостатки:

---



---



---



---



---

Заключение:

---



---



---

Рецензент \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)  
должность подпись ФИО  
«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Печать организации