

УТВЕРЖДАЮ

Директор Автономной
некоммерческой организации центр
развития и реализации спортивных
проектов



И.Я. Биленький/

2016 г.

СОГЛАСОВАНО

Президент Общероссийской
общественной организации
«Федерация спортивного
ориентирования России»

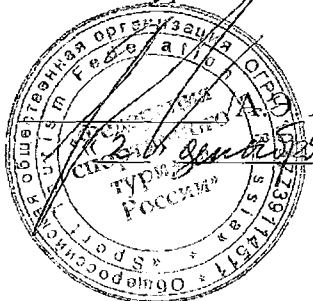


/С.Г. Беляев/

«декабрь» 2016 г.

СОГЛАСОВАНО

Первый Вице-президент
Общероссийской общественной
организации «Федерация спортивного
туризма России»

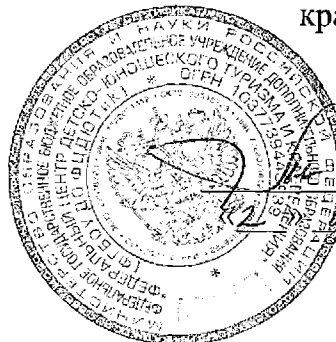


Ярошевский/

2016 г.

СОГЛАСОВАНО

Директор ФГБОУ ДО «Федеральный
центр детско-юношеского туризма и
краеведения»



/С.А. Лочан/

«декабрь» 2016 г.

Объявление

О проведении Всероссийского смотра-конкурса на лучшую организацию туристско-краеведческой работы со студентами в образовательных организациях профессионального образования в 2015/2016 учебном году

1. Всероссийский смотр-конкурс на лучшую организацию туристско-краеведческой работы со студентами в образовательных организациях профессионального образования (далее – смотр-конкурс, мероприятие) проводится в целях определения лучших образовательных организаций профессионального образования по организации и проведению туристско-краеведческой работы среди студентов, обобщения и распространения передового опыта в вышеуказанной сфере, пропаганды здорового образа жизни среди студентов, популяризации деятельности туристских клубов и Молодежных клубов РГО.

2. Мероприятие проводится в рамках реализации проекта, победителя Конкурса на предоставление субсидий из федерального бюджета некоммерческим организациям, в том числе молодежным и детским общественным объединениям, на проведение мероприятий по содействию патриотическому воспитанию граждан

Российской в соответствии с приказом Минобрнауки России от 21 июля 2016 г. № 888 «О проведении в 2016 году конкурса на предоставление субсидий из федерального бюджета организациям на реализацию мероприятий в рамках государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации» на 2016-2020 годы, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 г. № 1493».

Исполнитель мероприятия - АНО «Центр развития и реализации спортивных проектов» (далее – Исполнитель) при информационной поддержке Всероссийской общественной организации «Федерация спортивного туризма России», Всероссийской общественной организации «Федерация спортивного ориентирования России» и ФГБОУ ДО «Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения».

3. Смотр-конкурс проводится по итогам 2015/2016 учебного года в один этап.

5. Для проведения смотра-конкурса Исполнитель создает и утверждает Конкурсную комиссию смотра-конкурса (далее – Конкурсная комиссия).

6. В смотре-конкурсе могут принимать участие профессиональные образовательные организации и образовательные организации высшего образования, независимо от ведомственной принадлежности (далее – образовательные организации, участники Конкурса).

7. Смотр-конкурс проводится по следующим номинациям и группам:

7.1. Номинация № 1 «Лучшая аккредитованная профессиональная организация (колледж, техникум, училище) по организации туристско-краеведческой работы среди студентов за 2015/2016 учебный год».

7.2. Номинация № 2 «Лучшая аккредитованная образовательная организация высшего образования по организации туристско-краеведческой работы по организации туристско-краеведческой работы среди студентов за 2015/2016 учебный год».

I группа – свыше 10000 студентов;

II группа – от 5001 до 10 000 студентов;

III группа – от 3001 до 5000 студентов;

IV группа – до 3 000 студентов.

14. Смотр-конкурс проводится на основании заявок, представленных, до 20 января 2016 года в Конкурсную комиссию.

15. Образовательные организации, имеющие в своей структуре обособленные подразделения (филиал, институт, колледж, техникум, училище и.т.д.) участвуют в Конкурсе с предоставлением данных от всех структурных подразделений.

16. Контактное лицо организатора Конкурса – Слободянюк Наталья Викторовна, тел. +7 (962) 998-34-95, адрес электронной почты: konkurs_vuzov@tssr.ru

17. Заявки на участие в Конкурсе направляются по адресу электронной почты: konkurs_vuzov@tssr.ru дублирования заявки на бумажном носителе не требуется.

16. Заявка, направляемая в Конкурсную комиссию должна включать общие сведения и показатели работы, образовательной организации, в которых необходимо отразить информацию по всем критериям, указанным в приложении к объявлению.

18. Конкурсная комиссия вправе затребовать у участника дополнительные документы, подтверждающие сведения, представленные в заявке на участие в смотре-конкурсе.

18. Конкурсная комиссия на основании оценок заявок определяет победителей и призеров смотра-конкурса в каждой номинации и группе.

Критериями для оценки заявок являются показатели работы образовательной организации.

Для оценки заявок Конкурсная комиссия формирует экспертную группу из числа представителей государственных и общественных организаций, имеющих опыт работы в сфере туристско-краеведческой деятельности среди студентов.

19. Конкурсная комиссия на основании экспертных заключений принимает решение открытым голосованием простым большинством голосов. При равном количестве голосов голос председателя Конкурсной комиссии является решающим.

Конкурсная комиссия правомочна принимать решение при наличии на заседании не менее 2/3 ее состава.

20. Эксперты проводят оценку заявок на основании показателей работы образовательной организации, отражающих информацию по всем критериям, указанным в приложении к объявлению.

21. Победители и призеры смотра-конкурса определяются по наибольшей сумме набранных очков, выставленных экспертами.

22. На основании решения Конкурсной комиссии, оформляемого протоколом утверждается перечень образовательных организаций профессионального образования – победителей и призеров открытого публичного смотра-конкурса.

23. Смотр-конкурс по каждой номинации и группе предусматривает три призовых места. Участники, занявшие первое, второе и третье места в каждой номинации и группе, награждаются дипломами и памятными призами.

24. Информация о победителях Смотра-конкурса размещается на в сети интернет, в том числе на сайтах информационных партнеров: Всероссийской общественной организации «Федерация спортивного туризма России» и ФГБОУ ДО «Федеральный центр детско-юношеского туризма и краеведения».

25. Заявки, представленные на смотр-конкурс, не возвращаются.

Общие сведения и показатели работы образовательной организации

№	Наименование показателей	Показатели <small>(при отсутствии показателей в графе ставится - 0)</small>	Очки <small>(при отсутствии очков в графе ставится - 0)</small>
1. Общие сведения (в общих сведениях ставятся показатели)			
1	Контингент студентов образовательного учреждения, обучающихся по очной форме обучения (по состоянию на 01 октября 2016 г.) (всего чел.)		
2	Наличие устава или положения о туристском клубе да/нет		
	Ежегодный бюджет из всех источников финансирования туристского клуба (указать в тыс.руб.)		
	Организация туристской работы в оздоровительно-спортивных лагерях (количество человек, принявших участие в мероприятиях)		
3	Количество сотрудников (руководящего состава) туристского клуба образовательной организации		
4	в том числе их возраст:		
5	до 30 лет (включительно)		
6	31-40 лет (включительно)		
7	41-50 лет (включительно)		
8	старше 51 лет		
2. Организация туристско-краеведческой деятельности со студентами (учитываются в графе "очки" и подсчитываются самостоятельно)			
9	Наличие туристского клуба в образовательной организации да/нет (наличие Клуба +300 очков)		
10	Проведение массовых мероприятий по туристско-краеведческой тематике в образовательной организации (каждое мероприятие +50 очков)		
11	Наличие маршрутно-квалификационной комиссии в образовательной организации (наличие МКК +100 очков)		
12	Процентное отношение студентов очной формы обучения, охваченных разными формами туристско-краеведческой работы от общего контингента студентов, обучающихся по очной форме обучения (за 1% +60 очков)		
13	Количество походов 1 категории сложности, совершённых обучающимися и преподавателями образовательной организации (за 1 поход +10 очков)		

14	Количество походов 2 категории сложности, совершенных обучающимися и преподавателями образовательной организации (за 1 поход +15 очков)		
15	Количество походов 3 категории сложности, совершенных обучающимися и преподавателями образовательной организации (за 1 поход +20 очков)		
16	Количество походов 4 категории сложности, совершенных обучающимися и преподавателями образовательной организации (за 1 поход +30 очков)		
17	Количество походов 5 категории сложности, совершенных обучающимися и преподавателями образовательной организации (за 1 поход +40 очков)		
18	Количество походов 6 категории сложности, совершенных обучающимися и преподавателями образовательной организации (за 1 поход +50 очков)		
19	Количество участников походов 1 категории сложности (за 1 участника +2 очка)		
20	Количество участников походов 2 категории сложности (за 1 участника +3 очка)		
21	Количество участников походов 3 категории сложности (за 1 участника +4 очка)		
22	Количество участников походов 4 категории сложности (за 1 участника +5 очков)		
23	Количество участников походов 5 категории сложности (за 1 участника +6 очков)		
24	Количество участников походов 6 категории сложности (за 1 участника +7 очков)		
	Количество обучающихся и преподавателей, занимающихся спортивным туризмом и имеющих:		
25	3 спортивный разряд +10 очков;		
26	2 сп. разряд +15 очков		
27	1 спортивный разряд +20 очков		
28	Кандидат в мастера спорта +30 очков		
29	Мастер спорта/мастер туризма +50 очков		
30	Участие команды образовательной организации в официальных спортивных соревнованиях, проводимых Федерацией спортивного туризма России, Федерацией спортивно-ориентирования России, Федерацией альпинизма России, Федерацией рафтинга России, Федерацией скалолазания России (федеральные, региональные) (за каждое мероприятие +20 очков)		
31	Количество участников походов выходного дня (за каждого участника +1 очко)		
	Развитие краеведческой деятельности со студентами		
32	Наличие музея при образовательной организации (+100 очков при наличии)		
33	Количество мероприятий проведённых на базе музея образовательной организации в 2015-2016 году (за каждое мероприятие +20 очков)		
	3. Поощрительные очки		

34	Наличие раздела (рубрики, электронной странички) на сайте образовательной организации, включающего в себя информацию о деятельности турклуба (определяется экспертной комиссией) (указываются адреса интернет ссылок) (до +100 очков)		
4. Сведения о внедрении Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)»			
35	Количество представителей образовательной организации, сдавшие в установленном порядке тесты Всероссийского физкультурно-спортивного комплекса «Готов к труду и обороне» (ГТО)» по виду испытания "Поход" (+3 очка за каждого участника)		
5. Сведения о деятельности Молодежного клуба РГО, открытого на базе образовательной организации			
36	Наличие Молодежного клуба РГО, открытого на базе образовательной организации (+200 очков)		
37	Количество мероприятий, проведенных Молодежным клубом РГО на базе образовательной организации в 2016 году (за каждое мероприятие +20 очков)		
38	Участие студентов образовательной организации в молодёжных экспедициях РГО в 2016 году (За каждого участника +5 очков).		
		ВСЕГО:	