

Журнал «Казанский экономический вестник» входит в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук, утвержденных ВАК РФ.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Научный консультант

И.Р. Гафуров, доктор экономических наук, профессор

Научный редактор

Н.Г. Багаутдинова, доктор экономических наук, профессор

Главный редактор

А.Р. Сафиуллин, доктор экономических наук, доцент

Члены редколлегии:

Ж.М. Аяпова, кандидат экономических наук, доцент,
директор Бизнес-школы АО «Казахский гуманитарно-юридический университет» (г. Астана, Республика Казахстан)

В.И. Вагизова, доктор экономических наук, профессор,
Институт управления, экономики и финансов,
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Х.Н. Кафтанджиев, доктор филологических наук, профессор,
софийский университет «Св. Климент Охридски»

Н.В. Киносьян, PhD,

Университет Кардифф (г. Кардифф, Уэльс, Великобритания),
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

И.А. Киришин, доктор экономических наук, профессор,
Институт управления, экономики и финансов,
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

И.К. Кочар, PhD,

Экономический университет во Вроцлаве (г. Вроцлав, Польша)

Р.М. Марданшина, кандидат педагогических наук, доцент,
Институт управления, экономики и финансов,
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

А.Р. Масалимова, доктор педагогических наук, доцент,
Институт психологии и образования,
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

А.Н. Мельник, доктор экономических наук, профессор,
Институт управления, экономики и финансов,
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

В.И. Питербарг, доктор физико-математических наук, профессор,
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет
имени М.В. Ломоносова»

Е.Г. Попкова, доктор экономических наук, профессор,
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»

Л.Н. Сафиуллин, доктор экономических наук, профессор,
Институт управления, экономики и финансов,
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

М.Р. Сафиуллин, доктор экономических наук, профессор,
Институт управления, экономики и финансов,
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Н.З. Сафиуллин, доктор экономических наук, профессор,
Институт управления, экономики и финансов,
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Б.В. Соколов, доктор технических наук, профессор,
ФГБУН «Санкт-Петербургский институт информатики и автоматизации
Российской академии наук»

Е.В. Фахрутдинова, доктор экономических наук, профессор,
Институт управления, экономики и финансов,
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Учредитель издания
ФГАОУ ВО
«Казанский (Приволжский)
федеральный университет»

Адрес редакции:
420012,
Республика Татарстан,
г. Казань,
ул. Бутлерова, д. 4.
Тел. 2-91-13-26

Электронная версия журнала
«Казанский экономический
вестник»
<http://www.ej.kpfu.ru>

Журнал включен
в Реферативный журнал
и Базы данных ВИНИТИ.
Сведения о журнале
ежегодно публикуются
в международной справочной
системе по периодическим
и продолжающимся изданиям
«Ulrich's Periodicals Directory»
Договор с ВИНИТИ
R0181/034-06

Редактор:
Н.И. Андропова

Компьютерная верстка:
А.И. Галиуллина

Основан в 2005 году

KAZAN ECONOMIC VESTNIK

The journal «Kazan economic vestnik» is included into the list of the leading reviewed scientific journals and editions, in which main scientific results of candidate and doctoral dissertations, approved by State Commission for Academic Degrees and Titles, must be published.

EDITORIAL BOARD

Scientific Adviser

I.R. Gafurov (Doctor of Economic Sciences, Full Professor)

Science Editor

N.G. Bagautdinova (Doctor of Economic Sciences, Full Professor)

Editor-in-chief

A.R. Safiullin (Doctor of Economic Sciences, Docent)

Members of the Editorial Board:

Zh.M. Aiapova (Doctor of Economic Sciences, Docent,
Head of the “Kazakh Humanitarian Law University” Business School,
Astana, Republic of Kazakhstan)

V.I. Vagizova (Doctor of Economic Sciences, Full Professor,
Institute of Management, Economics and Finance,
Kazan (Volga Region) Federal University)

Kh.N. Kaftandzhiev (Doctor of Philological Sciences, Full Professor,
Sofia University “St. Kliment Ohridski”)

N.V. Kinoshian (PhD, Cardiff University, Cardiff, Wales, United Kingdom,
Kazan (Volga Region) Federal University)

I.A. Kirshin (Doctor of Economic Sciences, Full Professor,
Institute of Management, Economics and Finance,
Kazan (Volga Region) Federal University)

I.K. Kochar (PhD, Wrocław Economic University, Wrocław, Poland)

R.M. Mardanshina (Doctor of Pedagogic Sciences, Docent,
Institute of Management, Economics and Finance,
Kazan (Volga Region) Federal University)

A.R. Masalimova (Doctor of Pedagogic Sciences, Docent,
Institute of Psychology and Education,
Kazan (Volga Region) Federal University)

A.N. Mel'nik (Doctor of Economic Sciences, Full Professor,
Institute of Management, Economics and Finance,
Kazan (Volga Region) Federal University)

V.I. Peterburg (Doctor of Physico-Mathematical Sciences, Full Professor,
Lomonosov Moscow State University)

E.G. Popkova (Doctor of Economic Sciences, Full Professor,
Volgograd State Technical University)

L.N. Safiullin (Doctor of Economic Sciences, Full Professor,
Institute of Management, Economics and Finance,
Kazan (Volga Region) Federal University)

M.R. Safiullin (Doctor of Economic Sciences, Full Professor,
Institute of Management, Economics and Finance,
Kazan (Volga Region) Federal University)

N.Z. Safiullin (Doctor of Economic Sciences, Full Professor,
Institute of Management, Economics and Finance,
Kazan (Volga Region) Federal University)

B.V. Sokolov (Doctor of Engineering Sciences, Full Professor,
St. Petersburg Institute for Informatics and Automation
of the Russian Academy of Sciences)

E.V. Fakhruddinova (Doctor of Economic Sciences, Full Professor,
Institute of Management, Economics and Finance,
Kazan (Volga Region) Federal University)

№ 5 (37)

2018

ISSN 2305-4212

Founder of the edition
Kazan (Volga region)
Federal University

Editors Office address:

420012,
Tatarstan Republic,
Kazan, 4 Butlerov st.
Tel. 2-91-13-26

Internet version of the journal
«Kazan economic vestnik»
<http://www.ej.kpfu.ru>

The journal is included in the
abstracting journal and VINITI
database. The information
about the journal is annually
published in the international
reference system on periodical
and continuing publications
«Ulrich's Periodicals
Directory».
Agreement with VINITI
RO181/034-06

Editor:

N.I. Andronova

Computer lead out:

A.I. Galiullina

Founded in 2005

The journal is registered by the
Federal Supervising Service
on observance in the sphere of
communication, information
technologies and mass
communications.
Registration certificate:
of January 31, 2012.

Format 60x84/8. Circulation 500 copies.
Signed for printing 29.10.2018. Order № 365/12.
© Institute of Economics and Finance KFU, 2018

Printed at the publishing house
of the Kazan University
420008, Kazan, 1/37 Professor Nuzhin Str.
Tel. (843) 233-73-59, 233-73-28

The authors' view point may not
coincide with the opinion of the
Editorial Board.

The manuscripts are reviewed and
are not returned.

When reprinted the reference
to «Kazan economic vestnik»
is required.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

<i>М.С. Абрашкин.</i> Организационно-экономические механизмы развития наукоемких предприятий ракетно-космического машиностроения	5
<i>М.Х. Биктемирова, М.Р. Демчук.</i> Возможности интеграции системы менеджмента качества и бережливого производства.....	15
<i>Т.Р. Курбанов.</i> Национальные фонды, финансирующие фундаментальную науку: есть ли универсальные стандарты функционирования?	20
<i>А.А. Муртазин, Е.А. Карасик.</i> Государственно-частное партнерство как инструмент развития индустрии спорта	28
<i>А.Р. Сафиуллин, Ю.С. Валеева, Г.Р. Уразлина.</i> Матричная модель позиционирования муниципальных образований Республики Татарстан по индикаторам эффективности конкурентной политики.....	34
<i>Д.Н. Шумский.</i> Формирование национальной идеи в системе отечественного предпринимательства	40

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

<i>П.А. Дегтярев.</i> Бизнес-инкубация как альтернативное направление корпоративной акселерации.....	46
--	----

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

<i>И.Р. Бадыкова, А.Б. Анкудинов.</i> Проблемы реализации политики корпоративной социальной ответственности в условиях несовершенного финансового рынка	52
<i>Д.Ф. Закирова, Л.С. Усманова, А.Г. Дубова.</i> Исследование вопросов формирования и прогнозирования кредитных рейтингов коммерческих банков в Российской Федерации	58
<i>Р.М. Студенский, Р.Ш. Тухватуллин.</i> Инвестиционные инструменты для долгосрочного сбережения и накопления в современной России.....	66

МАРКЕТИНГ И ОБЩЕСТВО

<i>Л.В. Бададян.</i> Анализ маркетинговой деятельности по сбыту на крупных предприятиях оптовой торговли сантехнической продукцией на рынке РФ.....	71
---	----

CONTENTS

ECONOMICS AND MANAGEMENT OF NATIONAL ECONOMY

- M. Abrashkin.* Organizational and economic mechanisms of development of high-specific enterprises of rocket-space mechanical engineering 5
- M. Biktemirova, M. Demchuk.* Possibilities of integration of quality management system and lean manufacturing 15
- T. Kurbanov.* National funds financing the fundamental science: are there any universal standards of functionality? 20
- A. Murtazin, E. Karasik.* Public-private partnership as an instrument of development of the sport industry 28
- G. Urazlina, Y. Valeeva, A. Safullin.* Matrix model of positioning of municipal formations of the Republic of Tatarstan by indicators of competitive policy 34
- D. Shumsky.* The formation of the national idea in the system of domestic entrepreneurship 40

INNOVATIVE ACTIVITY

- P. Degtyarev.* Business incubation as an alternative direction for corporate acceleration 46

FINANCE AND CREDIT

- I. Badykova, A. Ankudinov.* Problems of implementation of corporate social responsibility policies in the conditions of imperfect financial market 52
- D. Zakirova, I. Usmanova, A. Dubova.* The study of the formation and forecasting of the credit ratings of commercial banks in the Russian Federation 58
- R. Studenskiy, R. Tukhvatullin.* Investment instruments for long-term savings and accumulating money in Russia today 66

MARKETING AND SOCIETY

- L. Badadyan.* Analysis of marketing activities for sales at large enterprises of wholesale trade in sanitary products on the Russian market 71

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

УДК 338.45

М.С. АБРАШКИН,
кандидат экономических наук, доцент
Технологический университет (Московская область)

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ НАУКОЕМКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ РАКЕТНО-КОСМИЧЕСКОГО МАШИНОСТРОЕНИЯ

Аннотация. Ракетно-космическое машиностроение является ведущей наукоемкой отраслью РФ. Высокий уровень потребления результатов НИОКР предприятиями отрасли позволяет создавать наукоемкую и высокотехнологичную продукцию. Тенденции последних лет показывают нежизнеспособность ряда стратегий данных предприятий. Отмечается недостаточная межотраслевая интеграция наукоемких предприятий, неэффективные организационные структуры, низкая экономическая отдача от использования государственной собственности, проблемы кадрово-воспроизводственного характера. Требуется переориентация подходов к их развитию за счет действенных организационно-экономических механизмов, безотлагательная реализация которых возможна как со стороны государства, так и со стороны менеджмента самих предприятий. Автором было выявлено шесть механизмов, которые могут быть реализованы органами государственной власти и направлены на приращение отдельных экономических компонентов развития предприятий, содействие их пространственной интеграции и укрепление конкурентных позиций. На уровне менеджмента предприятий предложен механизм развития их потенциалов, которые были объединены в девять групп. Автором дана оценка влияния предлагаемых механизмов на уровень наукоемкости предприятий ракетно-космического машиностроения.

Ключевые слова: организационно-экономический механизм, наукоемкие предприятия, наукоемкие отрасли, ракетно-космическое машиностроение.

Литература

1. *Абрашкин М.С.* Методика оценки наукоемкости предприятий ракетно-космического машиностроения // Организатор производства. – 2018. – Т. 26. – № 3. – С. 74–84.
2. *Аль-Хассан М.* Особенности анализа рынка труда в наукоемком производстве // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2013. – № 2. – С. 45–48.
3. *Веселовский М.Я., Измайлова М.А.* Экономическая среда инновационного развития российских корпораций // Вопросы региональной экономики. – 2016. – № 1 (26). – С. 8–13.
4. *Дудин М.Н., Лясников Н.В.* Привлечение иностранных инвестиций в наукоемкие производства как фактор технологической трансформации экономики РФ // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2013. – № 10-1. – С. 174–180.
5. *Барсова Т.Н., Орлова О.В., Пуяткина Л.М.* Экономический потенциал предприятия: анализ современных научных подходов к исследованию и оценке деятельности предприятия // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2018. – № 4. – С. 75–77.
6. *Виницына В.В.* Совершенствование механизма оценки эффективности реализации государственных программ // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. – 2013. – № 8 (320). – С. 33–41.
7. *Джамалдинова М.Д., Сидоров В.А.* Устойчивое развитие предприятия как следствие формирования инновационного потенциала на основе использования технологического потенциала // Финансовая жизнь. – 2012. – № 3. – С. 80–82.
8. *Дубровина Н.А., Радченко А.П.* Механизмы управления технологическим потенциалом предприятий машиностроения // Регионология. – 2011. – № 3 (76). – С. 138–149.

9. Заболотская Н.В., Козлова Т.Е. Оценка экономического потенциала предприятия // Экономический анализ: теория и практика. – 2009. – № 5 (134). – С. 42–47.
10. Калачихин П.А. Экономико-математическая модель оценки инновационного потенциала результатов интеллектуальной деятельности // Вестник ОГУ. – 2013. – № 12 (161). – С. 93-100.
11. Ложникова А.В., Кузнецова Л.Г. Менеджмент технико-внедренческой деятельности. – Томск: Изд-во Томск. гос. ун-та. – 2008. – 89 с.
12. Логинов А.А. Механизм управления устойчивым развитием предприятия промышленности на основе оценки его потенциала (на примере предприятий химического комплекса РФ): дис. ... канд. экон. наук. – М., 2014. – 165 с.
13. Макаров Ю.Н., Хрусталеv Е.Ю. Механизмы реструктуризации наукоемких производств (на примере ракетно-космической промышленности) // Экономика и математические методы. – 2010. – Т. 46. – № 3. – С. 31–42.
14. Романов В.М., Кузнецова А.Ю. Экономические аспекты управления НИОКР в ракетно-космической отрасли // Труды МАИ. – 2012. – № 59. – С. 33–39.
15. Управление развитием промышленных предприятий в условиях неоиндустриализации: механизм, модели и методы: монография / под ред. Р.Н. Лепы. – Киев: НАН Украины, Ин-т экономики промышленности, 2016. – 162 с.
16. Хрусталеv О.Е. Механизмы и методы интеграции наукоемких производств // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2012. – № 25 (115). – С. 24–30.
17. Чаленко А.Ю. О понятийной неопределенности термина «механизм» в экономических исследованиях // Экономика промышленности. – 2010. – № 3 (10). – С. 26–33.
18. Burg E., Giannopapa C., Reymen I. Open innovation in the European space sector: existing practices, constraints and opportunities // Acta Astronautica. – 2017. – Vol. 141. – P. 17–21.
19. Crawford I.A. The long-term scientific benefits of a space economy // Space Policy. – 2016. – No. 37 (2). – P. 58–61.
20. Laurson K., Salter A.J. The paradox of openness: Appropriability, external search and collaboration // Research Policy. – 2014. – Vol. 43. – P. 865–878.
21. Lefebvre R. Relaunching the moon agreement // Air & Space Law. – 2016. – No. 41. – P. 41–48.
22. Reymen I., Burg E., Giannopapa C. Open innovation in the Dutch space-sector. Towards an open innovation business model. – Eindhoven: Eindhoven University of Technology, 2012. – P. 74.
23. Weinzierl M. Space, the final economic frontier // Journal of Economic Perspectives. – 2018. – No. 2 (32). – P. 173–192.

Информация об авторах

Абрашкин Михаил Сергеевич, кандидат экономических наук, доцент, Технологический университет (Московская область).

E-mail: abrashkinms@mail.ru

M. ABRASHKIN,
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
State Educational Institution of Higher Education of Moscow Region
«University of Technology»

ORGANIZATIONAL AND ECONOMIC MECHANISMS OF DEVELOPMENT OF HIGH-SPECIFIC ENTERPRISES OF ROCKET-SPACE MECHANICAL ENGINEERING

Abstract. Rocket and space engineering is the leading high-tech industry in the Russian Federation. The high level of consumption of R&D results by enterprises in the industry allows the creation of knowledge-intensive and high-tech products. The trends of recent years show the unviability of a number of strategies of these enterprises. Insufficient inter-sectoral integration of knowledge-intensive enterprises, inefficient organizational structures, low economic return from the use of state property in their activities require reorientation of approaches to their

development through effective organizational and economic mechanisms, the immediate implementation of which is possible, both from the state and from the enterprises management. The author has identified six mechanisms that can be implemented by state authorities and are aimed at incrementing individual economic components of enterprise development, promoting their spatial integration and strengthening competitive positions. At the enterprise management level mechanisms were proposed for developing their potentials, which were combined into nine groups. The author assessed the impact of the proposed mechanisms on the level of knowledge-intensiveness of the enterprises of rocket and space engineering.

Keywords: organizational and economic mechanism, high-tech enterprises, high-tech industries, rocket and space engineering.

References

1. Abrashkin M. Methodology for assessing the knowledge-intensiveness of the enterprises of rocket and space engineering. *Organizer of production*, vol. 26, № 3 (2018), pp. 74–84.
2. Al-Hassan M. Features of the analysis of the labor market in high-tech production. *Economy, statistics and computer science. UMO Herald*, № 2 (2013), pp. 45–48.
3. Veselovsky M., Izmailova M. The economic environment of the innovative development of Russian corporations. *Questions of the regional economy*, № 1 (26) (2016), pp. 8–13.
4. Dudin M., Lyasnikov N. Attracting foreign investment in high-tech industries as a factor of technological transformation of the economy of the Russian Federation. *Actual problems of the humanities and natural sciences*, № 10 (2013), pp. 174–180.
5. Barsova T., Orlova O., Putyatina L. The economic potential of the enterprise: an analysis of modern scientific approaches to the study and evaluation of the activities of the enterprise. *University Bulletin (State University of Management)*, № 4 (2018), pp. 75–77.
6. Vinityna V. Improving the mechanism for assessing the effectiveness of the implementation of state programs. *Accounting in budget and non-profit organizations*, № 8 (320) (2013), pp. 33–41.
7. Dzhamaidina M., Sidorov V. Sustainable development of the enterprise as a result of the formation of innovative potential through the use of technological potential. *Financial life*, № 3 (2012), pp. 80–82.
8. Dubrovina N., Radchenko A. Mechanisms of management of the technological potential of engineering enterprises. *Regionologiya*, № 3 (2011), pp. 138–149.
9. Zabolotskaya N., Kozlova T. Evaluation of the economic potential of the enterprise. *Economic analysis: theory and practice*, № 5 (134) (2009), pp. 42–47.
10. Kalachikhin P. Economic-mathematical model for assessing the innovative potential of the results of intellectual activity. *OGU HERALD*, № 12 (161) (2013), pp. 93–100.
11. Lozhnikova A., Kuznetsova L. *Management of technology and innovation activity*. TSU Publishing House, Tomsk, 2008 (89 pp.).
12. Loginov A. *The mechanism for managing the sustainable development of an industrial enterprise based on an assessment of its potential (using the example of a chemical complex in the Russian Federation)*. PhD thesis. Moscow State University of Fine Chemical Technologies named after M.V. Lomonosov. Moscow, 2014.
13. Makarov Yu., Khrustalev E. Mechanisms for the restructuring of high-tech industries (on the example of the rocket and space industry). *Economics and Mathematical Methods*, vol. 46, № 3 (2010), pp. 31–42.
14. Romanov V., Kuznetsova A. Economic aspects of R&D management in the rocket and space industry. *Proceedings of the MAI*, № 59 (2012), pp. 33–39.
15. Lepa R., Ohten A., Prokopenko R. *Managing the development of industrial enterprises in the context of neo-industrialization: mechanism, models and methods: monograph*. Institute of Industrial Economics, Kiev, 2016 (162 pp.).
16. Khrustalev O. Mechanisms and methods for the integration of high-tech industries. *Financial analytics: problems and solutions*, № 25 (115) (2012), pp. 24–30.
17. Chalenko A. On the conceptual uncertainty of the term “mechanism” in economic research. *Industrial Economics*, № 3 (10) (2010), pp. 26–33.
18. Burg E., Giannopapa C., Reymen I. Open Innovation in the European Space Sector: Existing Practices, Constraints and Opportunities. *Acta Astronautica*, vol. 141 (2017), pp. 17–21.
19. Crawford I. The long-term scientific benefits of a space economy. *Space Policy*, № 37 (2) (2016), pp. 58–61.

20. Laursena K., Salter A. The paradox of openness: Appropriability, external search and collaboration. *Research Policy*, vol. 43 (2014), pp. 865–878.
21. Lefeber R. Relaunching the Moon Agreement. *Air&Space Law*, № 41 (2016), pp. 41–48.
22. Reymen I., Burg E., Giannopapa C. *Open Innovation in the Dutch Space-Sector: Towards an Open Innovation Business Model*. Eindhoven University of Technology, Eindhoven, 2012 (74 pp.).
23. Weinzierl M. Space, the Final Economic Frontier. *Journal of Economic Perspectives*, № 2 (32) (2018), pp. 173–192.

УДК 338.367

М.Х. БИКТЕМИРОВА,
кандидат экономических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет

М.Р. ДЕМЧУК,
магистрант
Казанский (Приволжский) федеральный университет

ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕГРАЦИИ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА И БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Аннотация. В нынешней рыночной ситуации постоянно растущая конкурентная борьба приводит к возникновению у предприятий необходимости в оптимизации своей деятельности таким образом, чтобы результат работы дал большой экономический эффект при минимальном вложении ресурсов, причем на качестве продукции проведенные мероприятия должны сказаться только положительно, никак его не ухудшая.

Для этого современные предприятия применяют в своей работе инструменты производственной концепции бережливого производства (lean manufacturing), позволяющие повысить качество продукции без больших вложений. Однако вместе с этим возникает дополнительная документация и проблема создания единой эффективной системы управления качеством, не противоречащей как системе менеджмента качества (далее – СМК), так и концепции бережливого производства. Современные СМК, в свою очередь, базируются на принципах Total Quality Management (TQM).

Статья описывает преимущества, этапы реализации и проблемы интеграции СМК и производственной концепции бережливого производства. Рассмотрена возможность интеграции СМК и бережливого производства посредством информационных технологий и инструментов концепции lean manufacturing. Акцент сделан на схожести алгоритма внедрения СМК и бережливого производства, в связи с чем делается вывод об их возможной и эффективной интеграции.

Ключевые слова: бережливое производство, интеграция, СМК, стандарты качества, управление качеством, lean manufacturing, TQM.

Литература

1. Гращенкова Н.В. Проблемы взаимодействия и интеграции системы менеджмента качества и системы менеджмента бережливого производства в рамках системы управления предприятия // Вестник Удмуртского университета. Серия: Экономика и право. – 2017. – Т. 27. – № 2. – С. 7–14.
2. Кренева С.Г., Дремина Г.Ф. Проблемы взаимодействия бережливого производства и системы менеджмента качества // Аллея Науки. – 2018. – № 2 (18). – С. 138–142.
3. Попов Д.А., Сидоренко Е.Е. Системы менеджмента качества и бережливого производства: комплексный подход повышения производительности труда предприятия // Научный альманах. – 2017. – № 3-1 (29). – С. 203–206.
4. Пушкарская М.А. Концепция реализации бережливого производства и системы менеджмента качества в организации // Развитие науки в современном мире: материалы Международной (заочной) научно-практической конференции / под ред. А.И. Вострецова. – 2017. – С. 179–187.
5. Синицына А.А., Болдырева А.В., Токметова К.В., Якимочева Е.Д. Интеграция принципов менеджмента качества и бережливого производства на основе современных информационных технологий // Авиация и космонавтика - 2017: тезисы. – М.: Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет), 2017. – С. 672–673.
6. Antosz K., Stadnicka D. Lean philosophy implementation in SMEs – study results // Procedia Engineering. – 2017. – Vol. 182. – P. 25–32.
7. Alkelani A.M., Hasnan K. Relationship between total quality management (TQM) practice and organizational performance: a conceptual model based on Libyan manufacturing industries // ARPN Journal of Engineering and Applied Sciences. – 2016. – Vol. 11. – Is. 14. – P. 8635–8641.

8. Bacoup P., Michel C. From a quality management system (QMS) to a lean quality management system (LQMS) // TQM Journal. – 2018. – Vol. 30. – Is. 1. – P. 20–42.

9. Khalili A., Ismail M.Y. Soft total quality management and lean manufacturing initiatives: model development through structural equation modeling // International Journal of Productivity and Quality Management. – 2018. – Vol. 23. – Is. 1. – P. 1–30.

10. Khalili A., Ismail M.Y. Critical success factors for soft TQM and lean manufacturing linkage // Jordan Journal of Mechanical and Industrial Engineering. – 2017. – Vol. 11. – Is. 2. – P. 129–140.

Информация об авторах

Биктемирова Миляуша Харисовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и производства, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: dekanatfm@mail.ru

Демчук Маргарита Рамилевна, магистрант 2 курса, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: margo.295@mail.ru

M. BIKTEMIROVA,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Kazan (Volga region) Federal University

M. DEMCHUK,

Master's Degree student

Kazan (Volga region) Federal University

POSSIBILITIES OF INTEGRATION OF QUALITY MANAGEMENT SYSTEM AND LEAN MANUFACTURING

Abstract. In the current market situation, the constantly growing competitive struggle leads to the need for enterprises to optimize their activities so that the result of the work gives a great economic effect with minimal investment of resources, moreover, the measures taken should have an impact on the quality only positively, in no way worsening it.

For this reason modern enterprises use in their work the tools of the lean manufacturing production concept, which allow to improve the quality of products without large investments. However, at the same time, additional documentation arises and the problem of creating a unified effective quality management system that doesn't contradict both the Quality Management System (QMS) and the concept of lean manufacturing. Modern QMS are based on the principles of Total Quality Management (TQM).

The article describes the advantages, stages of implementation and the problems of integrating the QMS and the lean manufacturing production concept. The possibility of integrating QMS and lean manufacturing through information technologies and tools of lean manufacturing concept is considered. Emphasis is placed on the similarity of the implementation of the QMS and lean manufacturing, in connection with which it's concluded that their integration is possible and could be effective.

Key words: lean manufacturing, integration, QMS, quality standards, quality management, TQM.

References

1. Grashchenkova N. Problems of interaction and integration of the quality management system and the management system of lean production within the enterprise management system. *Udmurt State University Herald. Economics and Law Series*, 2017, vol. 27, № 2, pp. 7–14.

2. Krenev S., Dremina G. Problems of interaction between lean production and the quality management system. *Scientific and Practical Electronic Journal Alley of Science*, № 2 (18) (2018), pp. 138–142.

3. Popov D., Sidorenko E. Quality management and lean manufacturing systems: an integrated approach to increasing enterprise productivity. *Scientific Almanac*, № 3-1 (29) (2017), pp. 203–206.

4. Pushkarskaya M. The concept of implementation of lean production and quality management systems in organizations. Development of science in the modern world. *Materials of the International (correspondence) scientific-practical conference*, pp. 179–187, 2017.

5. Sinitsyna A., Boldyreva A., Tokmetova K., Yakimocheva E. Integration of the principles of quality management and lean production based on modern information technologies. *Aviation and Cosmonautics* (2017), pp. 672–673.

6. Antosz K., Stadnicka D. Lean Philosophy Implementation in SMEs - Study Results. *Procedia Engineering*, vol. 182 (2017), pp. 25–32.

7. Alkelani A., Hasnan Kh. Relationship between total quality management (TQM) practice and organizational performance: a conceptual model based on libyan manufacturing industries. *ARP Journal of Engineering and Applied Sciences*, vol. 11, is. 14 (2016), pp. 8635–8641.

8. Bacoup P., Michel C. From a quality management system (QMS) to a lean quality management system (LQMS). *TQM Journal*, vol. 30, is. 1 (2018), pp. 20–42.

9. Khalili A., Ismail M. Soft total quality management and lean manufacturing initiatives: model development through structural equation modeling. *International Journal of Productivity and Quality Management*, vol. 23, is. 1 (2018), pp. 1–30.

10. Khalili A., Ismail M. Critical success factors for soft TQM and lean manufacturing linkage. *Jordan Journal of Mechanical and Industrial Engineering*, vol. 11, is. 2 (2017), pp. 129–140.

УДК 336.6

Т.Р. КУРБАНОВ,
аспирант

*Национальный исследовательский университет
«Высшая Школа Экономики» (Москва)*

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ФОНДЫ, ФИНАНСИРУЮЩИЕ ФУНДАМЕНТАЛЬНУЮ НАУКУ: ЕСТЬ ЛИ УНИВЕРСАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ?

Аннотация. В этой статье рассматриваются ведущие российские и зарубежные организации фондового типа, финансирующие фундаментальную науку посредством грантов.

Цель статьи – предложить ряд критериев для сравнения различных фондов и изучить общие характеристики, делающие их работу успешной.

Предлагается сравнить фонды в соответствии с рядом ключевых характеристик, в число которых входят: участие в экономике, механизм отбора проектов, структура управления, организационная структура, источники финансирования и т. д.

Несмотря на наличие общих параметров, таких, как аналогичные источники финансирования, сложная структура управления, схожая практика отбора проектов, фонды имеют значительные различия, связанные в основном со спецификой страны и задачами, которые они должны решать, что затрудняет сравнение результатов их деятельности. В России, как и в развитых странах, получение грантов связано с процедурой подачи заявок и научной экспертизой.

Единые стандарты для определения деятельности фондов отсутствуют. Механизмы отбора проектов, аналогичные в большинстве фондов, имеют общую проблему, связанную со смещением экспертной оценки, вынуждая фонды искать более эффективные методы отбора, что может изменить основные принципы их работы в будущем.

Ключевые слова: научные фонды, фундаментальная наука, грантовое финансирование, подача заявки.

Литература

1. *Блинов А.Н.* К истории создания национальных научных фондов // Вестник Российского гуманитарного научного фонда. – 2013. – № 1. – С. 257–268.
2. *Блинов А.Н., Коннов В.И.* Национальные научные фонды и финансирование фундаментальной науки // Мировая экономика и международные отношения. – 2017. – Т. 61. – № 6. – С. 5–13.
3. *Коннов В.И.* Национальные научные фонды в институциональной структуре науки: зарубежный опыт // Международная жизнь. – 2016. – № 4. – С. 126–138.
4. *Коннов В.И.* Национальные научные фонды как инструмент инвестирования в фундаментальные исследования // Человеческий капитал. – 2016. – № 12. – С. 20–24.
5. *Симачев Ю.В., Засимова Л.С., Курбанов Т.Р.* Грантовая поддержка фундаментальных исследований в России: уроки первого конкурса Российского научного фонда // Форсайт. – 2017. – Т. 11. – № 4. – С. 74–83.
6. *Райнхардт Р.О.* Национальные научные фонды как проводники научной политики стран Запада и Востока // Научный диалог. – 2017. – № 3. – С. 300–303.
7. *Райнхардт Р.О.* Взаимосвязь между финансированием науки в США и численностью американского научного сообщества: опыт Национального научного фонда // Научный диалог. – 2016. – № 10. – С. 263–275.
8. *Лазар М.Г., Стрельцова Е.А.* Грантовая система финансирования российской науки: итоги одного социологического опроса // Социология науки и технологий. – 2015. – № 3. – С. 38–49.
9. *Лазар М.Г.* Этические аспекты функционирования российской грантовой системы финансирования науки // Социология науки и технологий. – 2016. – Т. 7. – № 3. – С. 51–64.
10. *Lazear E.P.* Incentives in basic research // Journal of Labor Economics. – 1997. – No. 15. – P. 167–197.
11. *Gush J., Jaffe A., Larsen V., Laws A.* The effect of public funding on research output: the New Zealand Marsden Fund // New Zealand Economic Papers, 52 (2), 2018. – P. 227–248.
12. *Park H., Lee J.J., Kim B.C.* Project selection in NIH: a natural experiment from ARRA // Research Policy, 44 (6), 2015. – P. 1145–1159.

13. Bloch C., Graversen E.K., Pedersen H.S. Competitive research grants and their impact on career performance // *Minerva*, 52 (1), 2014. – P. 77–96.
14. Besley J.C. The national science foundation's science and technology survey and support for science funding (2006–2014) // *Public understanding of science*. – 2018. – Vol. 27. – Is. 1. – P. 94–109.
15. Wei Y. National natural science foundation of China: funding excellent basic research for 30 years // *Nature*. – 2016. – Vol. 537. – Is. 7. – P. 618.
16. Bornmann L. Gender differences in grant peer review: a meta-analysis // *Journal of Informetrics*. – 2007. – Is. 1. – P. 226–238.
17. Smith R. Peer review: a flawed process at the heart of science and journals // *Journal of the Royal Society of Medicine*, 99 (4), 2006. – P. 178–182.

Информация об авторе

Тимур Ринадович Курбанов, аспирант, аспирантская школа по экономике, Национальный исследовательский университет «Высшая Школа Экономики» (Москва).

E-mail: kurbanovtim@gmail.com

T. KURBANOV,

Postgraduate student

National Research University Higher School of Economics

NATIONAL FUNDS FINANCING THE FUNDAMENTAL SCIENCE: ARE THERE ANY UNIVERSAL STANDARDS OF FUNCTIONALITY?

Abstract. This article examines leading Russian and foreign fund-type organizations that finance basic science through grants. The purpose of the article is to suggest a number of criteria for comparing different funds and to explore common features that make their work successful.

We suggest comparing funds according to a number of key characteristics: participation in the economy, project selection mechanism, management structure, organizational structure, sources of financing etc.

Despite the existence of common parameters, such as similar sources of financing, complex management structure, similar project selection practices, the funds have significant differences, largely related to the country specificity and the tasks they are to address, which makes difficult to compare their results. In Russia, as well as in developed countries, the receipt of grants is related to the application procedure and selection process, based on scientific expertise.

There are no universal standards for funds. Project selection mechanisms, that are similar in most funds, have common problem due to peer review biases, making the funds look for more efficient selection methods. It may as well change basic principles of their work in future.

Key words: scientific foundations; basic science; grant financing; application submission.

References

1. Blinov A. On the history of the creation of national scientific funds. *Bulletin of the Russian Humanitarian Scientific Fund*, № 1 (2013), pp. 257–268.
2. Blinov A., Konnov V. National Science Foundations and Funding for Fundamental Science. *World Economy and International Relations*, vol. 61, № 6 (2017), pp. 5–13.
3. Konnov V. National Science Foundations in the Institutional Structure of Science: Foreign Experience. *International Life*, № 4 (2016), pp. 126–138.
4. Konnov V. National scientific funds as a tool for investing in basic research. *Human Assets*, № 12 (2016), pp. 20–24.
5. Simatshev U., Zasimova L., Kurbanov T. Grant support for fundamental research in Russia: lessons from the first contest of the Russian Science Foundation. *Foresight*, vol. 11, № 4 (2017), pp. 74–83.
6. Rainhardt R. National Science Funds as agents of the science policy of the countries of the West and the East. *Scientific Dialogue*, № 3 (2017), pp. 300–303.
7. Rainhardt R. The relationship between the financing of science in the SSKhA and the number of the American scientific community: the experience of the National Science Foundation. *Scientific Dialogue*, № 10 (2016), pp. 263–275.

8. Lazar M., Streltsova E. Grant financing system of Russian science: the results of a sociological survey. *Sociology of Science and Technology*, № 3 (2015), pp. 38–49.
9. Lazar M. The Events Aspects of the Russian Grant Science Financing System. *Sociology of Science and Technology*, vol. 7, № 3 (2016), pp. 51–64.
10. Lazear E. Incentives in basic research. *Journal of Labor Economics*, №. 15 (1, part 2) (1997), pp. 167–197.
11. Gush J., Jaffe A., Larsen V. The effect of public funding on research output: the New Zealand Marsden Fund. *New Zealand Economic Papers*. № 52(2) (2018), pp. 227–248.
12. Park H., Lee J. Project selection in NIH: A natural experiment from ARRA. *Research Policy*, № 44(6) (2015), pp. 1145–1159.
13. Bloch C., Graversen E. Competitive research grants and their impact on career performance. *Minerva*, № 52(1) (2014), pp. 77–96.
14. Besley J. The National Science Foundation's science and technology survey and support for science funding, 2006-2014. *Public understanding of science*, vol. 27, is. 1 (2018), pp. 94–109.
15. Wei Y. National Natural Science Foundation of China: Funding excellent basic research for 30 years. *Nature*, vol. 537, is. 7618 (2016).
16. Bornmann L. Gender differences in grant peer review: A meta-analysis. *Journal of Informetrics*, is. 1 (2007), pp. 226–238.
17. Smith R. Peer review: a flawed process at the heart of science and journals. *Journal of the Royal Society of Medicine*, № 99(4) (2006), pp. 178–182.

УДК 334

А.А. МУРТАЗИН,
аспирант

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Е.А. КАРАСИК,

кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ СПОРТА

Аннотация. Укрепление и поддержание здоровья граждан и здорового образа жизни являются основой благополучия и развития государства и общества. Однако вовлеченность граждан в занятия физической культурой и спортом остается достаточно низкой. Одной из основных причин сложившейся ситуации является недостаточность спортивной инфраструктуры для занятий физической культурой и спортом. Эффективным инструментом для решения проблем финансирования социальной сферы, в том числе и индустрии спорта, является механизм государственно-частного партнерства. Ежегодное увеличение проектов ГЧП говорит об улучшении институциональной среды и нормативно-правового регулирования данного механизма взаимодействия. Реализация ГЧП имеет ряд достоинств как для национальной экономики, так и для частных инвесторов. При этом развитие данного механизма финансирования объектов спортивной инфраструктуры сдерживается рядом проблем, решению которых способствуют специальные меры государственной поддержки и регулирования. В данной статье рассмотрены особенности развития государственно-частного партнерства в индустрии спорта в России, выявлены преимущества для государственного и частного секторов и проблемы, препятствующие реализации потенциала ГЧП в спортивной сфере.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, социальная сфера, физическая культура и спорт, спортивная инфраструктура, индустрия спорта.

Литература

1. Государственно-частное партнерство в России - 2016–2017: текущее состояние и тренды, рейтинг регионов. – М.: Ассоциация «Центр развития ГЧП», 2016. – 32 с.
2. Киварина М.В., Бадалянци М.В. Взаимодействие власти и бизнеса в индустрии спорта // Проблемы экономики и менеджмента. – 2016. – № 3 (55). – С. 48–51.
3. Муртазин А.А., Кашипова З.С., Сафиуллин Л.Н. Развитие государственно-частного партнерства в Приволжском федеральном округе РФ // Вестник экономики, права и социологии. – 2016. – С. 94–98.
4. Мельник Т.Е. Государственно-частное партнерство в области физической культуры и спорта // Журнал российского права. – 2016. – № 12. – С. 133–141.
5. Методические материалы для органов власти субъектов Российской Федерации о реализации проектов на основе государственно-частного партнерства по развитию спортивной инфраструктуры. – URL: https://www.minsport.gov.ru/2017/doc/A5_Sport_2_2017_e_.pdf (дата обращения: 10.11.2018).
6. Перькова Е.Ю. Использование механизма государственно-частного партнерства в спортивной индустрии в РФ // Иннов. – 2017. – № 3 (32).
7. Проект национального доклада о привлечении частных инвестиций в развитие инфраструктуры и применении механизмов государственно-частного партнерства в Российской Федерации. – М.: Ассоциация «Центр развития ГЧП», 2018. – 78 с.
8. Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
9. Akhmetshina E.R., Ignatjeva O.A., Ablaev I.M. Tendencies and prospects of public-private partnership development in the field of physical culture and sport // European Research Studies Journal. – 2017. – Vol. XX. – Is. 2A. – P. 422–430.

10. Matsudo V. The role of partnerships in promoting physical activity: the experience of Agita São Paulo // *Health and Place*, 18 (1), 2012. – P. 121–122.

11. Karasik E.A., Murtazin A.A., Nugaev F.S. Prospects of development in public-private partnerships: evidence from Volga federal district // *Journal of Economic & Management Perspectives*. – 2017. – Vol. 11. – Is. 3. – P. 213–218.

12. Houlihan B., Lindsey I. Networks and partnerships in sports development // *Management of Sports Development*. – 2008. – P. 225–241.

13. Kušljic D., Marenjak S. Evaluating political aspects of success for PPP/PFI sports hall in Croatia // *Association of researchers in construction management, ARCOM 2012: proceedings of the 28th Annual conference 2*. – 2012. – P. 1111–1120.

Информация об авторах

Муртазин Алмаз Айратович, аспирант, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: murtazin-almaz@yandex.ru

Карасик Елена Анатольевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры управления человеческими ресурсами, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: elena-karasik2012@yande.ru

A. MURTAZIN,

Postgraduate student

Kazan (Volga Region) Federal University

E. KARASIK,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Kazan (Volga Region) Federal University

PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS AN INSTRUMENT OF DEVELOPMENT OF THE SPORT INDUSTRY

Abstract. The issues of strengthening and maintaining the health of citizens, a healthy lifestyle are the basis of well-being, as well as the development of the state and society in its social, economic and political manifestation. However, the involvement of the population in physical culture and sports remains rather low. One of the main reasons for this situation is the lack of sports infrastructure for physical education and sports. An effective tool for solving problems of financing the social sphere, in particular sports industry is the mechanism of public-private partnership. The annual increase in PPP projects indicates an improvement in the institutional environment and regulatory framework for this interaction mechanism. The implementation of PPP has a number of advantages, both for the national economy and for private investors. At the same time, the development of this mechanism for financing sports infrastructure facilities is held back by a number of problems, the solution of which is facilitated by special measures of state support and regulation. This article describes the features of the development of public-private partnership in the sports industry in Russia, identifies the advantages and problems of implementing PPP tools for the national economy and the sports sector as a whole.

Keywords: public-private partnership, social sphere, physical culture and sports, sports infrastructure, sports industry.

References

1. *Research “Public-Private Partnership in Russia 2016–2017: Current State and Trends, Rating of Regions”*. Association “Center for Development of PPP”, Moscow, 2016 (32 pp.).

2. Kivarina M., Badalyants M. The interaction of government and business in the sports industry. *Problems of Economics and Management*, № 3 (55) (2016), pp.48–51.

3. Murtazin A., Kashapova Z., Safiullin L. The development of public-private partnership in the Volga Federal District of the Russian Federation. *Bulletin of the Economy, Sociology, Law* (2016), pp. 94–98.
4. Melnik T. Public-private partnership in the field of physical culture and sports. *Journal of Russian Law*, № 12 (2016), pp.133–141.
5. *Methodological materials for the authorities of the subjects of the Russian Federation on the implementation of projects based on public-private partnership for the development of sports infrastructure*. URL: https://www.minsport.gov.ru/2017/doc/A5_Sport_2_2017_e_.pdf An electronic resource. The date of the appeal is 10.11.2018
6. Perkova E. Using the mechanism of public-private partnership in the sports industry in the Russian Federation. *Innov: electronic scientific journal*, № 3 (32) (2017). URL: <http://www.innov.ru/science/economy/ispolzovanie-mekhanizma-gosudarstve/>
7. *Draft national report on attracting private investment in infrastructure development and the use of public-private partnership mechanisms in the Russian Federation*. Association “Center for Development of PPP”, Moscow, 2018 (78 pp.).
8. *Federal Law “On Public-Private Partnership, Municipal-Private Partnership in the Russian Federation and Amendments to Certain Legislative Acts of the Russian Federation” of 13.07.2015 No. 224-FL*.
9. Akhmetshina E., Ignatjeva O., Ablaev I. Tendencies and Prospects for the Physical Culture and Sport. *European Research Studies Journal*, vol. XX, is. 2A (2017), pp. 422–430.
10. Mitsudo V., Agita São Paulo. *Health and Place*, № 18 (1) (2012), pp. 121–122.
11. Karasik E, Murtazin A, Nugaev F. Prospects for Development in the Public-Private Partnerships: Evidence from the Volga Federal District. *Journal of Economic & Management Perspectives*, vol. 11, is. 3 (2017), pp. 213–218.
12. Houlihan B., Lindsey I. Networks and partnerships in sports development. *Management of Sports Development* (2008), pp. 225–241.
13. Kušljčić D., Marenjak S. Evaluation of the political hallway of the PPP *Proceedings of the 28th Annual Conference 2* (2012), pp. 1111–1120.

УДК 323

А.Р. САФИУЛЛИН,

доктор экономических наук, профессор

Казанский (Приволжский) Федеральный университет

Ю.С. ВАЛЕЕВА,

кандидат экономических наук

Казанский (Приволжский) Федеральный университет

Г.Р. УРАЗЛИНА,

магистрант

Казанский (Приволжский) Федеральный университет

МАТРИЧНАЯ МОДЕЛЬ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН ПО ИНДИКАТОРАМ ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНКУРЕНТНОЙ ПОЛИТИКИ

Аннотация. Данная статья посвящена весьма актуальной теме – эффективности конкурентной политики. Эффективность развития современных социально-экономических систем различного уровня, в том числе регионального и муниципального, непосредственно зависит от качества формирования и реализации конкурентной политики. Вместе с тем следует отметить, что экономическое понятие «конкурентная политика» является достаточно дискуссионным и неоднозначным. Действенная реализация конкурентной политики способствует обеспечению равенства доступа различных групп экономических субъектов на отраслевые рынки товаров и услуг, минимизирует риски формирования неэффективных олигопольных и монопольных цен и, как следствие, обеспечивает рост качества потребления товаров, работ и услуг как индивидуальными, так и институциональными потребителями. В идеале эффективная конкурентная политика, проявляющаяся, в первую очередь, в снижении рисков нарушения антимонопольного законодательства различными группами экономических субъектов, должна способствовать обеспечению прогрессивного социально-экономического развития соответствующего региона или муниципального образования. Такого рода влияние конкурентной политики на повышение эффективности развития муниципальных образований осуществляется по направлениям роста объема продукции организаций муниципальной экономики и, как следствие, увеличения значения валового территориального продукта, роста занятости, повышения уровня рентабельности производственной деятельности и т. п. В статье рассматриваются различные варианты рейтингов конкурентоспособности и особенности формирования конкурентной политики с использованием метода матричного ранжирования, с представлением графических моделей позиционирования муниципальных образований Республики Татарстан по индикаторам эффективности конкурентной политики.

Ключевые слова: конкурентная политика, муниципальные образования, социально-экономическое положение, нарушения антимонопольного законодательства, матричное ранжирование.

Литература

1. Федеральный закон от 26.06.2006 № 135-ФЗ (в ред. от 12.04.2018) «О защите конкуренции» // Справочно-правовая система «Гарант» (дата обращения: 03.10.2018).
2. Федеральный закон от 05.04.2014 (в ред. от 02.03.2018) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» // Справочно-правовая система «Гарант» (дата обращения: 03.10.2018).
3. *Каплан Р., Нортон Д.* Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. – М.: Олимп-бизнес, 2017. – 314 с.
4. *Козлов А.А.* Организация эффективного взаимодействия государственных органов и предпринимательских структур: дис. ... канд. экон. наук. – СПб, 2012. – 197 с.
5. *Сафиуллин М.Р., Сабирова Д.Н.* Применение рыночного (конкурентного) профиля в процессе стратегического выбора. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2013. – 96 с.

6. Ткачева Л.Е. Основы процессов управления предпринимательскими структурами. – М.: Инфра-М, 2010. – 230 с.
7. Усик Н.И. Формирование конкурентной среды и конкурентная политика // Теоретическая экономика. – 2012. – № 4. – С. 33–37.
8. Файт Э. Теория предпринимательства. – М.: Интелбук, 2008. – 208 с.
9. Фатхутдинов Р.А. Глобальная конкурентоспособность. – М.: Стандарты и качество, 2009. – 464 с.

Информация об авторах

Сафиуллин Азат Рашитович, доктор экономических наук, доцент кафедры проектного менеджмента и оценки бизнеса, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: safiullin.ar@gmail.com

Валеева Юлия Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: valis2000@mail.ru

Уразлина Гузель Радиславовна, магистрант, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: guzel.urazlina@mail.ru

G. URAZLINA,
Graduate student

Kazan (Volga Region) Federal University

Y. VALEEVA,
Candidate of Economic Sciences
Kazan (Volga Region) Federal University

A. SAFIULLIN,
Doctor of Science in Economics, Professor
Kazan (Volga Region) Federal University

MATRIX MODEL OF POSITIONING OF MUNICIPAL FORMATIONS OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN BY INDICATORS OF COMPETITIVE POLICY

Abstract. This article is devoted to a very relevant topic – the effectiveness of competition policy. The effectiveness of the socio-economic development of modern socio-economic systems at various levels, including regional and municipal, directly depends on the quality of the formation and implementation of competition policy. At the same time, it should be noted that the economic concept of “competition policy” is quite debatable, ambiguous. Effective implementation of competition policy contributes to ensuring equal access to industry markets for goods and services of various groups of economic entities, minimizes the risks of formation of inefficient oligopolistic and monopoly prices and, as a result, ensures the growth of the quality of consumption of goods, works, services by both individual and institutional consumers. Ideally, an effective competition policy, manifested primarily in reducing the risks of antitrust violations by various groups of economic entities, should help ensure the progressive socio-economic development of the relevant region or municipality. This kind of influence of competition policy on improving efficiency, in particular, the development of municipalities is carried out in the areas of growth in the volume of production of organizations of the municipal economy and, as a consequence, increasing the value of the gross territorial product, employment growth, increasing the profitability of production activities, etc. The article discusses various options for competitiveness ratings, especially the formation of competition policy using the matrix ranking method with the presentation of graphical models of positioning of municipalities of the Republic of Tatarstan based on indicators of the effectiveness of competition policy.

Keywords: competition policy, municipalities, social and economic situation, violations of antitrust laws, matrix ranking.

References

1. Federal Law “On the Protection of Competition” dated 06.26.2006 No. 135-FZ (as amended on 04.04.2018). Reference and Legal System “Garant” (date of October 3, 2017).
2. Federal Law “On the contractual system in the field of procurement of goods, works, services for state and municipal needs” dated April 5, 2014 (as amended on 02.03.2018). Garant Legal Information System (Date of Refinement 3.10. 2018).
3. Kaplan R., Norton D. Balanced system of indicators. From strategy to action. Olimp-business, Moscow, 2017 (314 pp.)
4. Kozlov A. Organization of effective interaction of state bodies and business structures. PhD thesis. Saint Petersburg, 2012 (197 pp.).
5. Safullin M., Sabirov D. Application of a market (competitive) profile in the process of strategic choice. Publishing House of Kazan University, Kazan, 2013 (96 pp.).
6. Tkacheva L. Fundamentals of the business structures management processes. – INFRA, Moscow, 2010 (230 pp.).
7. Usik N. Formed competitive environment and competition policy. Theoretical Economics, № 4 (2012), pp. 33–37.
8. Fayt E. The Theory of Entrepreneurship. Intelbuk, Moscow, 2008 (208 pp.).
9. Fatkhutdinov R. Global competitiveness. Standards and quality, Moscow, 2009 (464 pp.).

УДК 332.1

Д.Н. ШУМСКИЙ,
магистрант

*Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации*

ФОРМИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕИ В СИСТЕМЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Аннотация. Статья посвящена определению механизмов формирования и реализации национальной идеи в системе отечественного предпринимательства. Формирование национальной идеи, равно как и ее развитие в государстве, процесс сложный и долговременный, а на качество «закрепления» национальной идеи влияет ее национально-историческая совместимость и органичность для общества. При этом национальная идея не может быть сформулирована искусственно, а должна быть выражена в социальных ценностях, целях, потребностях и интересах народа и всей страны. В целом возможно формирование предпринимательства как национальной идеи, при которой локомотивом роста становится способность экономики к производству и управлению интеллектуальной собственностью. Основным звеном в такой реальности выступают высшие учебные заведения и, прежде всего, университеты. Речь идет о новой концепции развития университетов «Университет 3.0», которая предполагает создание на базе вузов предпринимательской экосистемы, интегрированной в экономику страны, в которой они становятся решающими поставщиками технологий и инноваций. При этом не нужно забывать и про «предпринимательский дух», которого порой не хватает российским вузам и который выражается в воспитании предпринимателей новой формации – людей, готовых действовать, любопытных, активных, жаждущих знаний, стремящихся реализовывать идеи. Исследование направлено на анализ современных вызовов и тенденций с целью выявить механизмы формирования и реализации национальной идеи в системе отечественного предпринимательства.

Ключевые слова: национальная идея, идеология, предпринимательство, функции предпринимательства, университет.

Литература

1. *Bagautdinova N., Belikov N., Murtazin A.* Internet marketing as a factor of development of small and medium business in conditions of economic crisis // *Academy of Strategic Management Journal*. – 2016. – No. 15. – P. 50–54.
2. *Glebova I.S., Sadyrtidinov R.R., Khamidulina A.M., Masgutov F.F., Sadykov A.V.* Influence of small businesses on the competitive development of the Volga Federal District regions // *Social Sciences and Interdisciplinary Behavior*. – 2016. – P. 171–175.
3. *Malganova I.G., Gallyamova D.Kh., Gafurov I.R., Pratchenko O.V.* Social and territorial aspects of the national economic security in Russia // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. – 2014. – No. 28. – P. 79–85.
4. *Mironova M., Romanova A., Zagidullina G.* Indicative model of socio-economic development of small towns // *World Applied Sciences Journal*. – 2013. – No. 24 (3). – P. 350–357.
5. *Xing H., Liu Y.* The priority of entrepreneurship education is to inspire students passion // *Balkan Region Conference on Engineering and Business Education*. – 2017. – No. 3. – P. 92–98.
6. *Арин О.А.* Россия в стратегическом капкане. – М., 1997.
7. *Арустамов Э.А., Пахомкин А.Н., Митрофанова Т.П.* Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие для вузов. – 2-е изд., испр. – М.: Дашков и К°, 2009. – 331 с.
8. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ. – Ч. 1.
9. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года).
10. *Кузнецов Е.* Университеты 3.0 в экономике знаний // *Известия*. – 2016. – URL: <https://iz.ru/news/650622>.
11. Малый бизнес как национальная идея // *BIGRUSSIA*. – 2016. – URL: <https://bigrussia.org/post/read/1509>.
12. *Молотков А.Е.* Миссия России. Православие и социализм в XXI веке. – СПб., 2007.
13. Национальная идея России: в 6 т. – М.: Научный эксперт, 2012. – Т. 6. – 992 с.

14. Нуреев Р.М. Й.А. Шумпетер: роль схоластики в истории экономического анализа // Экономический вестник Ростовского государственного университета. – 2005. – Т. 3. – № 4. – С. 20–27.

15. Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р.

16. Семенов И.С. Культурные факторы и механизм формирования российской национально-цивилизационной идентичности на рубеже XXI века // Полис. – 2004. – № 1. – С. 101–114.

17. О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года: указ Президента РФ от 07.05.2018 № 204.

18. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: указ Президента РФ от 31.12.2015 № 683.

19. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ.

Информация об авторе

Шумский Данил Николаевич, магистрант, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

E-mail: danil-shum@mail.ru

D. SHUMSKY,

The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation

THE FORMATION OF THE NATIONAL IDEA IN THE SYSTEM OF DOMESTIC ENTREPRENEURSHIP

Abstract. The article is devoted to the definition of mechanisms of formation and implementation of the national idea in the system of domestic entrepreneurship. The formation of the national idea, as well as its development in the state is a complex and long-term process, and the quality of the "consolidation" of the national idea is influenced by its national-historical compatibility and organicity for society. At the same time, the national idea cannot be formulated artificially, but must be expressed in social values, goals, needs and interests of the people and the whole country. In General, it is possible to form entrepreneurship as a national idea, in which the engine of growth is the ability of the economy to produce and manage intellectual property. The main link in this reality is higher education institutions and, above all, universities. We are talking about a new concept for the development of universities "University 3.0", which involves the creation of universities on the basis of an entrepreneurial ecosystem integrated into the economy of the country, in which they become decisive suppliers of technology and innovation. At the same time, we should not forget about the "entrepreneurial spirit", which is sometimes lacking in Russian universities, and which is expressed in the education of entrepreneurs of a new formation – people who are ready to act, curious, active, thirsty for knowledge, seeking to implement ideas. The study aims to analyze current challenges and trends in order to identify the mechanisms of formation and implementation of the national idea in the system of domestic entrepreneurship.

Keywords: national idea, ideology, business

References

1. Bagautdinova N., Belikov N., Murtazin A. Internet marketing as a factor of development of small and medium business in conditions of economic crisis. *Academy of Strategic Management Journal*, № 15 (2016), pp. 50–54.

2. Glebova I., Sadyrtidinov R., Khamidulina A., Masgutov F., Sadykov A. Influence of small businesses on the competitive development of the Volga Federal District regions. *Social Sciences and Interdisciplinary Behavior* (2016), pp. 171–175.

3. Malganova I., Gallyamova D., Gafurov I., Pratchenko O. Social and Territorial Aspects of the National Economic Security in Russia. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, № 28 (2014), pp.79–85.

4. Mironova M., Romanova A., Zagidullina G. Indicative Model of Socio Economic Development of Small Towns. *World Applied Sciences Journal: IDOSI Publications*, № 24(3) (2013), pp. 350–357.

5. Xing H., Liu Y. The Priority of Entrepreneurship Education is to Inspire Students' Passion. *Balkan Region Conference on Engineering and Business Education*, № 3 (2017), pp. 92–98.
6. Arin O. *Russia in the strategic trap*. Moscow, 1997.
7. Arustamov E. *Organization of business activity: textbook for universitie*. Dashkov and K', Moscow, 2009 (331 pp.).
8. Civil code of the Russian Federation (part one) of 30.11.1994 №51-FZ
9. The Constitution of the Russian Federation (adopted by popular vote 12.12.1993.)
10. Universities 3.0 in the knowledge economy. *Izvestiya*. URL: <https://iz.ru/news/650622>
11. Small business as a national idea / *Electronic magazine BIGRUSSIA* URL: <https://bigrussia.org/post/read/1509>
12. Molotkov A. *Mission Of Russia. Orthodoxy and socialism in the XXI century*. Saint Petersburg, 2007.
13. *Russian national idea. In 6 vol. VI. Scientific expert*, Moscow, 2012 (992 pp.).
14. Nureev R. Schumpeter Th. Role of scholasticism in the history of economic analysis. *Economic Bulletin of the Rostov state University*, vol. 3, № 4 (2005), pp. 20–27.
15. Order of the government of the Russian Federation of 02.06.2016 №1083-p «On approval Of the strategy of development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation for the period up to 2030»
16. Semenenko I. Cultural factors and mechanism of formation of Russian national-civilizational identity at the turn of the XXI century. *Polis*, № 1 (2004), pp. 101–114.
17. The decree of the President of the Russian Federation from 07.05.2018, No. 204 «On the national goals and strategic objectives development of the Russian Federation for the period up to 2024»
18. Presidential decree No. 683 of 31.12.2015 «On the national security Strategy of the Russian Federation»
19. *Federal law «On the development of small and medium-sized enterprises in the Russian Federation» dated 24.07.2007 №209-FZ*

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

УДК 332.1

П.А. ДЕГТЯРЕВ,

старший преподаватель

Сочинский институт (филиал) Российского университета дружбы народов

БИЗНЕС-ИНКУБАЦИЯ КАК АЛЬТЕРНАТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ АКСЕЛЕРАЦИИ

Аннотация. В научной статье проведено исследование бизнес-инкубации как альтернативного направления корпоративной акселерации. Исследование инкубационных и акселерационных процессов позволит в дальнейшем повысить эффективность и качество работы бизнес-инкубаторов и корпоративных акселераторов, а также сделать их более конкурентоспособными на глобальном, региональном и национальном уровнях, создавая основу будущего развития. Инкубационные и акселерационные программы, несмотря на существенные различия в бюджетах, ресурсах, количестве резидентов и штате сотрудников, оказывают существенное влияние на экономику и способствуют развитию малого и среднего бизнеса. Вместе с тем бизнес-инкубаторы и корпоративные акселераторы в рамках своей деятельности сталкиваются с рядом серьезных проблем, наиболее значительными из которых являются проблемы обеспечения доступа резидентов к капиталу. Процесс повышения эффективности инкубационных и акселерационных программ должен всегда основываться на глубоком анализе их слабых и сильных сторон. Таким образом, среди основных требований к ним можно назвать определение ключевых показателей их эффективности (KPI) и формирование системы дальнейшей их оценки и мониторинга. На основе проведенного исследования осуществлена классификация основных этапов инкубационной программы с учетом достижения необходимых результатов по каждому конкретному этапу и определена базовая организационная структура бизнес-инкубатора.

Ключевые слова: бизнес-инкубация, корпоративная акселерация, организации инновационной поддержки, ключевые показатели эффективности, инновационная система.

Литература

1. Оценка эффективности российских бизнес-инкубаторов и акселераторов // РВК. – 2018. – URL: https://www.rvc.ru/upload/iblock/4b1/UBI_Global-Russia-Impact_Assessment_University-Linked_Business_Incubators_Accelerators_RU.pdf
2. Полная картина бизнес-инкубаторства России: международный форум по бизнес-инкубаторству. – 2018. – URL: <http://www.ifbi.ru/research>
3. Aerts K., Matthysens P., Vandenbempt K. Critical role and screening practices of European business incubators // *Technovation*. – 2007. – Vol. 27. – Is. 5. – P. 254–267.
4. Albort-Morant G., Ribeiro-Soriano D. A bibliometric analysis of international impact of business incubators // *Journal of Business Research*. – 2016. – Vol. 69. – Is. 5. – P. 1775–1779.
5. Bruneel J., Ratinho T., Clarysse B., Groen A. The evolution of business incubators: comparing demand and supply of business incubation services across different incubator generations // *Technovation*. – 2012. – Vol. 32. – Is. 2. – P. 110–121.
6. Cohen S. What do accelerators do? Insights from incubators and Angels // *Innovations*. – 2013. – Vol. 8. – No. 3–4. – P. 19–25.
7. Mas-Verdu F., Ribeiro-Soriano D., Roig-Tierno N. Firm survival: the role of incubators and business characteristics // *Journal of Business Research*. – 2012. – Vol. 64. – Is. 4. – P. 793–796.
8. Mrkajic B. Business incubation models and institutionally void environments // *Technovation*. – 2017. – Vol. 68. – P. 44–55.

9. Kohler T. Corporate accelerators: building bridges between corporations and startups // *Business Horizons*. – 2016. – Vol. 59. – Is. 3. – P. 347–357.

10. Ozdemir O.C., Sehitoglu Y. Assessing the impacts of technology business incubators: a framework for technology development centers in turkey // *Procedia – Social and Behavioral Sciences*. – 2013. – Vol. 75. – P. 282–291.

11. Rubin T.H., Aas T.H., Stead A. Knowledge flow in technological business incubators: evidence from Australia and Israel // *Technovation*. – 2015. – Vol. 41–42. – P. 11–24.

Информация об авторе

Дегтярев Павел Андреевич, старший преподаватель, Сочинский институт (филиал) Российского университета дружбы народов.

E-mail: pavel.degtiareff@yandex.ru

P. DEGTYAREV,

Senior Lecturer

Sochi Institute (branch) of the Peoples' Friendship University of Russia

BUSINESS INCUBATION AS AN ALTERNATIVE DIRECTION FOR CORPORATE ACCELERATION

Abstract. The scientific article conducted a study of business incubation as an alternative direction for corporate acceleration. The study of incubation and acceleration processes will further improve their efficiency and quality of business incubators and corporate accelerators, as well as make them more competitive at the global, regional and national levels, creating the basis for future development. Incubation and acceleration programs, despite the presence of significant differences in budgets, resources, number of residents and staff, have a significant impact on the economy and contribute to the development of small and medium businesses. However, business incubators and corporate accelerators, as part of their activities, face a number of serious problems, the most significant of which are the problems of providing residents with access to capital. The process of improving the efficiency of incubation and acceleration programs should always be based on a deep analysis of their strengths and weaknesses. Thus, among the main requirements are the definition of key performance indicators (KPI) and the formation of a system for their further evaluation and monitoring. On the basis of the research, a classification of the main stages of the incubation program was carried out, taking into account the achievement of the required results for each specific stage, and the basic organizational structure of the business incubator was determined.

Keywords: business incubation, corporate acceleration, innovation support organizations, key performance indicators, innovation system.

References

1. *Evaluation of the effectiveness of Russian business incubators and accelerators*. URL: https://www.rvc.ru/upload/iblock/4b1/UBI_Global-Russia-Impact_Assessment_University-Linked_Business_Incubators_Accelerators_RU.pdf

2. *Full picture of the Russian business incubator* URL: <http://www.ifbi.ru/research>

3. Aerts K., Matthyssens P., Vandenbempt K. Critical role and screening practices of European business incubators. *Technovation*, vol. 27, is. 5 (2007), pp. 254–267.

4. Albort-Morant, G., Ribeiro-Soriano D. A bibliometric analysis of international impact of business incubators. *Journal of Business Research*, vol. 69, is. 5 (2016), pp. 1775–1779.

5. Bruneel J., Ratinho T., Clarysse B., Groen A. The Evolution of Business Incubators: Comparing demand and supply of business incubation services across different incubator generations. *Technovation*, vol. 32, is. 2 (2012), pp. 110–121.

6. Cohen S. «What Do Accelerators Do? Insights from Incubators and Angels». *Innovations*, vol. 8, № 3–4 (2013), pp. 19–25.

7. Mas-Verdu F., Ribeiro-Soriano D., Roig-Tierno N. Firm survival: The role of incubators and business characteristics. *Journal of Business Research*, vol. 64, is. 4 (2012), pp. 793–796.

8. Mrkajic B. Business incubation models and institutionally void environments. *Technovation*, vol. 68 (2017), pp. 44–55.
9. Kohler T. Corporate accelerators: Building bridges between corporations and startups. *Business Horizons*, vol. 59, is. 3 (2016), pp. 347–357.
10. Ozdemir O., Sehitoglu Y. Assessing the Impacts of Technology Business Incubators: A framework for Technology Development Centers in Turkey. *Procedia – Social and Behavioral Sciences*, vol. 75 (2013), pp. 282–291.
11. Rubin T., Aas T., Stead A. Knowledge flow in Technological Business Incubators: Evidence from Australia and Israel. *Technovation*, vol. 41–42 (2015), pp. 11–24.

ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

УДК 330

И.Р. БАДЫКОВА,

кандидат экономических наук, доцент

Казанский национальный исследовательский технологический университет

А.Б. АНКУДИНОВ,

кандидат физико-математических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛИТИКИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ НЕСОВЕРШЕННОГО ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Аннотация. В условиях экономической стагнации и дефицита инвестиционных ресурсов существенным образом повышается актуальность реализации политики корпоративной социальной ответственности в инструментальном контексте. Целью исследования является проведение концептуального анализа роли рыночных несовершенств в формировании мотивации социально ответственного поведения экономических субъектов. В работе представлен оригинальный подход к пониманию ряда положений теории несовершенных (неполных) финансовых рынков в контексте корпоративной социальной ответственности. Рассмотрены основные проявления несовершенства финансовых рынков и проблемы, к которым они приводят. Определены основные теории взаимосвязи социальной ответственности и финансовой эффективности компаний – теория стейкхолдеров и сигнальная / репутационная теория. Сделаны выводы о том, что позитивные эффекты от социально ответственного поведения в значительной мере обусловлены степенью информационной эффективности и прозрачности финансового рынка и что разработка и внедрение политики КСО в условиях формирующегося и, как следствие, неполного финансового рынка должны иметь стратегическую направленность и быть нацелены на среднесрочную и долгосрочную перспективу в связи с тем, что несовершенные рынки реагируют на отдельные социально значимые мероприятия со значительным временным лагом.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, несовершенные (неполные) рынки, социально ответственное поведение, эффективный рынок, теория стейкхолдеров, сигнальная / репутационная теория.

Литература

1. Анкудинов А.Б., Бадыкова И.Р., Марханова Е.С. Эмпирический анализ взаимосвязи расходов на повышение квалификации работников и финансовой эффективности российских компаний // *Управленец*. – 2018. – Т. 9. – № 4. – С. 74–83.
2. Belke A., Gocke M., Hebler M. Institutional uncertainty and European Social Union: impacts on job creation and destruction in the CEECs // *Journal of Policy Modeling*. – 2005. – Vol. 27. – P. 345–354.
3. Blanchard O.J., Giavazzi F. Macroeconomic effects of regulation and deregulation in goods and labor markets Q // *Journal of Economics*. – 2003. – Vol. 118. – Is. 3. – P. 879–907.
4. Bowen H. Social responsibilities of the businessman. – N.Y.: Harper & Row, 1953.
5. Calcagnini G., Giombini G., Saltari E. 2009. Financial and labor market imperfections and investment // *Economics Letters*. – 2009. – Vol. 102. – P. 22–26.
6. Donaldson T., Preston L.E. The stakeholder theory of the corporation: concepts, evidence and implications // *Academy of Management Review*. – 1995. – Vol. 20. – Is.1. – P. 65–91.

7. Fombrun C., Stanley M. 1990. What's in a name? Reputation building and corporate strategy // Academy of Management Journal. – 1990. – Vol. 33. – Is. 2. – P. 233–258.
8. Freeman R.E. Strategic management: a stakeholder approach. – Boston: Pitman / Ballinger, 1984.
9. Jensen M.C. Agency costs of free cash flow, corporate finance, and takeovers // American Economic Review. – 1986. – Vol. 76. – Is. 2. – P. 323–329.
10. Jensen M.C., Meckling W.H. Theory of the firm: managerial behavior, agency costs and ownership structure // Journal of Financial Economics. – 1976. – Vol. 3. – Is. 4. – P. 305–360.
11. Jones R., Murrell A. Signaling positive corporate social performance: an event study of family-friendly firms // Business and Society. – 2001. – Vol. 40. – Is. 1. – P. 59–78.
12. Lang L.H., Stulz R.M. Tobin's Q, corporate diversification and firm performance // The Journal of Political Economy. – 1994. – Vol. 102. – Is. 6. – P. 1248–1280.
13. Preston L.E., O'Bannon D.P. The corporate social-financial performance relationship: a typology and analysis // Business and Society. – 1997. – Vol. 36. – Is. 4. – P. 419–429.
14. Wasmer E., Weil P. The macroeconomics of labor and credit market imperfections // American Economic Review. – 2004. – Vol. 94. – P. 944–963.

Информация об авторах

Бадыкова Иделя Рашитовна, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики, Казанский национальный исследовательский технологический университет.

E-mail: idelya.nizamova@gmail.com

Анкудинов Андрей Борисович, кандидат физико-математических наук, доцент кафедры управления корпоративными финансами, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: ABAnkudinov@kpfu.ru

I. BADYKOVA,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Kazan National Research Technological University

A. ANKUDINOV,

Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor

Kazan (Volga region) Federal University

PROBLEMS OF IMPLEMENTATION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY POLICIES IN THE CONDITIONS OF IMPERFECT FINANCIAL MARKET

Abstract. In the context of economic stagnation and a shortage of investment resources, the relevance of implementing corporate social responsibility policies in an instrumental context significantly increases. The study aims to provide a conceptual analysis of the role the market imperfections play in stimulating socially responsible performance of economic agents. In the paper an original approach towards understanding of certain features of imperfect (incomplete) financial markets from the perspective of corporate social responsibility is presented; major manifestations of financial markets imperfections are considered as well as the problems caused by them. The main theories explaining the relation between social responsibility and corporate financial performance – stakeholder theory and the signaling/reputation theory – are defined. We come to the conclusion that the extent of financial market's information effectiveness and transparency is the key factor allowing positive effects of socially responsible performance and that the CSR policy development and implementation in an imperfect, hence, incomplete financial market have to be strategically oriented and focused on a medium and long-term perspective due to significant time lag for an imperfect market reaction to socially important initiatives.

Key words: corporate social responsibility, imperfect (incomplete) market, socially responsible performance, efficient market, stakeholder theory, signaling/reputation theory

References

1. Ankudinov A., Badykova I., Markhanova Ye. An empirical analysis of the relationship of expenditures on staff development and the financial efficiency of Russian companies. *Manager*, vol. 9, is. 4 (2018), pp. 74–83.
2. Belke A., Gocke M., Hebler M. Institutional uncertainty and European social union: Impacts on job creation and destruction in the CEECs. *Journal of Policy Modeling*, vol. 27 (2005), pp. 345–354.
3. Blanchard O., Giavazzi F. Macroeconomic effects of regulation and deregulation in goods and labor markets Q. *Journal of Economics*, vol. 118, is. 3. (2003), pp. 879–907.
4. Bowen H. *Social Responsibilities of the Businessman*. Harper&Row, New York, 1953.
5. Calcagnini G., Giombini G., Saltari E. Financial and labor market imperfections and investment. *Economics Letters*, vol.102 (2009), pp. 22–26.
6. Donaldson T., Preston L. The stakeholder theory of the corporation: Concepts, evidence and implications. *Academy of Management Review*, vol. 20, is.1 (1995), pp. 65–91.
7. Fombrun C., Stanley M. What's in a name? Reputation building and corporate strategy. *Academy of Management Journal*, vol. 33, is.2 (1990), pp. 233–258.
8. Freeman R. *Strategic Management: A Stakeholder Approach*. Pitman/Ballinger, Boston, 1984.
9. Jensen M. Agency costs of free cash flow, corporate finance, and takeovers. *American Economic Review*, vol. 76, is. 2 (1986), pp. 323–329.
10. Jensen M. Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics*, vol. 3, is. 4 (1976), pp. 305–360.
11. Jones R., Murrell A. Signaling positive corporate social performance: An event study of family-friendly firms. *Business and Society*, vol. 40, is.1 (2001), pp. 59–78.
12. Lang L., Stulz R. Tobin's Q, corporate diversification, and firm performance. *The Journal of Political Economy*, vol. 102, is. 6 (1994), pp. 1248–1280.
13. Preston L., O'Bannon D. The corporate social-financial performance relationship. A typology and analysis. *Business and Society*, vol.v36, is. 4 (1997), pp. 419–429.
14. Wasmer E., Weil P. The macroeconomics of labor and credit market imperfections. *American Economic Review*, vol. 94 (2004), pp. 944–963.

УДК 336.71

Д.Ф. ЗАКИРОВА,
кандидат экономических наук, доцент
Казанский (Приволжский) федеральный университет

Л.С. УСМАНОВА,
магистр
Казанский (Приволжский) федеральный университет

А.Г. ДУБОВА,
магистр
Казанский (Приволжский) федеральный университет

ИССЛЕДОВАНИЕ ВОПРОСОВ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ КРЕДИТНЫХ РЕЙТИНГОВ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. В статье рассмотрены различные системы рейтингов зарубежных и российских агентств, проведено сравнение рейтинговых шкал и оценок ведущих рейтинговых агентств: «Эксперт РА», «АКРА», “Moody’s”, “Fitch Ratings” и “Standart & Poors”. Методами экономико-математического моделирования был произведен отбор наиболее значимых факторов систем рейтингования различных российских и зарубежных рейтинговых агентств, влияющих на рейтинговые оценки российских банков, в частности в их число были включены показатели рентабельности активов и капитала, а также показатели достаточности капитала, мгновенной и текущей ликвидности. Опираясь на сформированную систему факторов, на основе регрессионного анализа, были предложены модели прогнозирования кредитного рейтинга рейтинговых агентств “Moody’s”, “Fitch Ratings” и “Standart & Poors”. Кроме того, посредством проверки рейтинговых оценок российских банков, сформированных российскими и зарубежными рейтинговыми агентствами, на мультиколлинеарность сделан вывод о схожести подходов к формированию рейтинговых оценок и используемых показателей в различных рейтинговых агентствах.

Ключевые слова: банк, кредитный рейтинг, рейтинговое агентство, прогнозирование кредитного рейтинга, корреляция рейтинговых оценок.

Литература

1. Карминский А.М. Кредитные рейтинги и их моделирование. – М.: Высшая школа экономики, 2015. – 304 с.
2. Волкова О., Львова И. Влияние финансовых показателей на международные рейтинги российских банков // Экономическая политика. – 2016. – № 1. – С. 177–195.
3. Дьячкова Н.Ф. Сопоставление рейтинговых шкал российских и зарубежных агентств: промышленные и финансовые компании // Корпоративные финансы. – 2018. – № 2. – С. 35–52.
4. Живайкина А.Д., Пересецкий А.А. Кредитные рейтинги российских банков и отзывы лицензий (2012–2016 гг.) // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2017. – № 4 (36). – С. 49–80.
5. Литвинова А.В., Храмова Н.А. Виды и значение рейтингов в деятельности коммерческих банков // Финансы и кредит. – 2016. – № 16. – С. 2–18.
6. Львова И., Волкова О. Влияние финансовых показателей на международные рейтинги российских банков // Экономическая политика. – 2016. – Т. 11. – № 1. – С. 177–195.
7. Все, что нужно знать о кредитных рейтингах // Standard & Poor’s Ratings Services. – URL: <https://www.standardandpoors.com/ru> (дата обращения: 17.10.2018).
8. Методология присвоения кредитных рейтингов банкам и банковским группам по национальной шкале для Российской Федерации // АКРА. – URL: <https://www.acra-ratings.ru/criteria> (дата обращения: 17.10.2018).
9. Методология присвоения рейтингов кредитоспособности банкам // Эксперт РА. – URL: <https://raexpert.ru> (дата обращения: 17.10.2018).

10. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. – URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 17.10.2018).
11. Рейтинги банков. – URL: http://www.banki.ru/banks/ratings/agency/?PAGEN_1=2 (дата обращения: 17.10.2018).
12. Рейтинговое агентство "Fitch Ratings". – URL: http://www.banki.ru/wikibank/fitch_ratings/ (дата обращения: 17.10.2018).
13. Россия перешла на национальные рейтинги, озадачив инвесторов. – URL: <http://www.banki.ru/news/bankpress/?id=9878759> (дата обращения: 17.10.2018).
14. Символы и определения рейтингов // Moody's. – URL: <https://www.moody.com/sites/products/ProductAttachments/2007100000528403.pdf>(дата обращения: 17.10.2018).
15. Создание системы сопоставления рейтинговых шкал кредитных рейтинговых агентств (мэппинг). – URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 17.10.2018).
16. *Ajupov A.A., Ponomareva I.V.* Structured financial products as the instrument of financial credit assurance for the companies involved into foreign economic activities // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. – 2015. – Vol. 6. – No. 1. – P. 117–125.
17. *Hayes B.E.* Measuring customer satisfaction and loyalty, third edition: survey design, use, and statistical analysis methods. – Milwaukee: ASQ Quality Press, 2008. – 278 p.
18. *Daryakin A.A., Ahmadullina A.A.* Economic and mathematical modeling and forecasting of key performance indicators of PJSC Sberbank // *Astra Salvensis*. – 2017. – No. 5 (10). – P. 387–398.
19. *Daryakin A.A., Klaas J.A.* Identification of the regional banking systems sustainability as a key factor in the effectiveness of their integration // *Journal of Economics and Economic Education Research*. – 2016. – Vol. 17. – Spec. Is. 2. – P. 15–26.
20. *Shamota H.M., Malysh D.A.* Study of approaches to a complex assessment of nancial state of a company // *Prescopus Russia: Open Journal*. – 2013. – No. 3. – P. 271–278.

Информация об авторах

Закирова Диляра Фарилевна, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансовых рынков и финансовых институтов, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: dilyara-zakirova@mail.ru

Усманова Лейсан Сиреневна, магистр, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: lejsan.usmanova@bk.ru

Дубова Алена Сергеевна, магистр, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: alyona969@mail.ru

D. ZAKIROVA,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Kazan (Volga region) Federal University

L. USMANOVA,

Master's degree

Kazan (Volga region) Federal University

A. DUBOVA,

Master's degree

Kazan (Volga region) Federal University

THE STUDY OF THE FORMATION AND PORECASTING OF THE CREDIT RATINGS OF COMMERCIAL BANKS IN THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. The article considers various rating systems of foreign and Russian agencies, compares rating scales and ratings of leading rating agencies Expert RA, ACRA, Moody's, Fitch Ratings and Standard&Poors. Methods

of economic and mathematical modeling were used to select the most significant factors of rating systems of various Russian and foreign rating agencies that affect the ratings of Russian banks, in particular, they included indicators of return on assets and capital, as well as indicators of capital adequacy, instant and current liquidity. Based on the formed system of factors, based on the regression analysis, the models of forecasting the credit rating of rating agencies Moody's, Fitch Ratings and Standard&Poors were proposed. In addition, by checking the ratings of Russian banks formed by Russian and foreign rating agencies on multicollinearity, it is concluded that the approaches to the formation of ratings and indicators used in various rating agencies are similar.

Keywords: Bank, credit rating, rating Agency, credit rating forecasting, correlation of ratings

References

1. Karminsky A. *Credit ratings and their modeling*. Publishing House of Higher School of Economics, Moscow, 2015 (304 pp.).
2. Volkova O., Lvova I. Influence of financial indicators on the international ratings of Russian banks. *Economic Policy*, № 1 (2016), 177–195.
3. Dyachkova N. Comparison of rating scales of Russian and foreign agencies: industrial and financial companies. *Corporate Finance*, № 2 (2018), pp. 35–52.
4. Ivanina D., Peresetsky A. The Credit ratings of Russian banks and the withdrawals 2012-2016. *Journal of New economic Association*, № 4 (36) (2017), pp. 49–80.
5. Litvinova A., Khramova N. Types and value of ratings in the activities of commercial banks. *Finance and Credit*, № 16 (2016), pp. 2–18.
6. Lvov I, Volkova O. Influence of financial indicators on the international ratings of Russian banks. *Economic Policy*, vol. 11, № 1 (2016), pp. 177–195.
7. *Everything you need to know about Standard&Poor's Ratings Services credit ratings*. URL: <https://www.standardandpoors.com/ru/ahhh>
8. *Methodology for assigning credit ratings to banks and banking groups on the national scale for the Russian Federation ACRA*. URL: <https://www.acra-ratings.ru/criteria/ahhh>! Electronic resource.
9. *Methodology of assigning credit ratings banks rating Agency Expert RA*. URL: <https://raexpert.ru/ahhh>
10. *Official website of the Central Bank of the Russian Federation* URL: <http://www.cbr.ru/ahhh>
11. *Rating of bank*. URL: http://www.banki.ru/banks/ratings/agency/?PAGEN_1=2
12. *Rating Agency Fitch Ratings*. URL: http://www.banki.ru/wikibank/fitch_ratings/. Electronic resource.
13. *Russia has entered the national rankings, puzzled investors*. URL: <http://www.banki.ru/news/bankpress/?id=9878759/ahhh>
14. *Symbols and definitions of Moody's ratings*. URL: <https://www.moody.com/sites/products/ProductAttachments/2007100000528403.pdf/ahhh>
15. *Creation of a rating scale comparison system for credit rating agencies (mapping)*. URL: <http://www.cbr.ru>.
16. Ajupov A., Ponomareva I. Structured Financial Products as the Instrument of Financial Credit Assurance for the Companies Involved into Foreign Economic Activities. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, vol. 6, № 1 (2015), pp. 117–125.
17. Bob E. *Measuring customer satisfaction and loyalty, third edition: survey design, use, and statistical analysis methods*. ASQ Quality Press, Wisconsin, 2008 (278 pp.).
18. Daryakin A., Ahmadullina A. Economic and mathematical modeling and forecasting of key performance indicators of Pjsc “Sberbank”. *Astra Salvensis*, № 5 (10) (2017), pp. 387–398.
19. Daryakin A., Klaas J. Identification of the regional banking systems sustainability as a key factor in the effectiveness of their integration. *Journal of Economics and Economic Education Research*, vol. 17, is. 2 (2016), pp. 15–26.
20. Shamota H., Malysh D. Study of approaches to a complex assessment of nancial state of a company. *Prescopus Russia: Open journal*, № 3 (2013), pp. 271–278.

УДК 336

Р.М. СТУДЕНСКИЙ,
магистрант

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Р.Ш. ТУХВАТУЛЛИН,

кандидат экономических наук, доцент

Казанский (Приволжский) федеральный университет

ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ДОЛГОСРОЧНОГО СБЕРЕЖЕНИЯ И НАКОПЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация. В статье рассмотрены основные инструменты и способы долгосрочного инвестирования [3], которые могут помочь гражданам России накопить и приумножить свои сбережения. Актуальность нашей работы связана с таким важным для каждого человека вопросом, как накопления и сбережения. Основная часть статьи содержит информацию о главных инвестиционных инструментах, доступных широкому кругу потребителей, в число которых могут входить как простые граждане, так и серьезные инвесторы. В статье представлены предложения по выбору инвестиционных инструментов и формированию инвестиционного портфеля. Как известно, инвестирование сопряжено с рисками [2]. Мы для простоты изложения материала выбрали наименее рискованные и доступные финансовые инструменты – банковский депозит и брокерский счет. Развитие частного инвестирования в Российской Федерации выгодно как гражданам, так и государству, особенно когда государство может привлечь средства в бюджет при помощи размещения своих долговых обязательств, а не повышения налоговой нагрузки на население [10]. В заключение выделены перспективы развития формирования долгосрочных накоплений гражданами.

Ключевые слова: инвестиции, ценные бумаги, инвестиционный портфель, общественное потребление, сбережения, сервисная экономика, общество, ИИС, частный инвестор, НДФЛ, пенсия.

Литература

1. Губанова Е.В., Соловьева С.В., Соколова И.С. Использование финансовых инструментов при формировании эффективного портфеля ценных бумаг // Вестник НГИЭИ. – 2016. – № 9 (63). – С. 123–137.
2. Дианов Э.Р., Лисенков Н.В., Рогозин С.С. Формирование оптимального инвестиционного портфеля в условиях глобальной турбулентности // Вестник экономики, права и социологии. – 2016. – № 4. – С. 27–30.
3. Коноплева Ю.А. Методика выбора финансового актива для формирования инвестиционного портфеля // Финансы и кредит. – 2014. – № 24 (600). – С. 45–49.
4. Коноплева Ю.А. Теория формирования эффективного инвестиционного портфеля // Известия УрГЭУ. – 2015. – № 3 (59). – С. 38–55.
5. Корягина Т.М. Сбережения как экономическая категория и как институт // Известия АлтГУ. – 2014. – Т. 1. – № 2 (82). – С. 274–278.
6. Caporale G.M., Spagnolo F., Spagnolo N. Macro news and bond yield spread in the euro area // European Journal of Finance. – 2018. – Vol. 24. – Is. 2. – P. 114–134.
7. Du W., Im J., Schreger J. The U.S. treasury premium // Journal of International Economics. – 2018. – Vol. 112. – P. 167–181.
8. Gao K., Lin W. Marginal trending, shorts selling, and bond yield spread // China Journal of Finance. – 2018. – Vol. 11. – Is. 1. – P. 51–70.
9. Mellado-Cid C., Jory S.R., Ngo T. Real earning management activities prior to bond issuance // BRQ Business Research Quarterly. – 2018. – Vol. 20. – Is. 3. – P. 164–177.
10. Norkina O.A. Financial repression and populism // Economic Policy. – 2018. – Vol. 13. – Is. 1. – P. 122–147.

Информация об авторах

Студенский Роман Михайлович, магистрант, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: rusa1993@rambler.ru

Тухватуллин Руслан Шавкатович, кандидат экономических наук, доцент кафедры учета, анализа и аудита, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

E-mail: rustu@bk.ru

R. STUDENSKIY,

Graduate student

Kazan (Volga Region) Federal university

R. TUKHVATULLIN,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Kazan (Volga Region) Federal university

INVESTMENT INSTRUMENTS FOR LONG-TERM SAVINGS AND ACCUMULATING MONEY IN RUSSIA TODAY

Abstract. The article deals with the main tools and methods for long-term investment that are able to accumulate and increase the savings of the Russian citizens. In our work we describe the relevance of such an important issue as savings and the importance of savings for each person. The main part of the article contains information about the main investment tools available to a wide range of users for both ordinary citizens and for more serious investors. The article offers the choice of investment instruments and the formation of an investment portfolio. Since investing involves risks, for ease of presentation of the material, we have chosen the least risky and available financial instruments: Bank Deposit and brokerage account. The development of private investment in the Russian Federation is beneficial for both citizens and the state. Especially when the state can attract funds to the budget by placing its debt obligations, rather than increasing the tax burden on the population in conclusion, the prospects for the formation of long-term savings by citizens are highlighted.

Keywords: investments, securities, investment portfolio, public consumption, savings, service economy, society, IIS, private investor, personal income tax, pension.

References

1. Gubanova E., Soloviev S., Sokolova I. The Use of financial instruments in the formation of an effective securities portfolio. *Bulletin of NGIEI*. № 9 (63) (2016), pp. 123–137.
2. Dianov E., Lisenkov N. Formation of the optimal investment portfolio in the conditions of global turbulence. *Bulletin of Economics, Law and Sociology*, № 4 (2016), 27–30.
3. Konopleva Yu. The method of choosing a financial asset for the formation of an investment portfolio. *Finance and Credit*, № 24 (600) (2014), pp. 45–49.
4. Konopleva Yu. Theory of formation of an effective investment portfolio. *Bulletin of USUE*, № 3 (59) (2015), pp. 38–55.
5. Koryagina T. Savings as an economic category and as an Institute. *Proceedings of the Altai state University*, vol. 1, № 2 (82) (2014), pp. 274–278.
6. Caporale G., Spagnolo F., Spagnolo N. Macro news and bond yield spread in the euro area. *European Journal of Finance*, vol. 24, is. 2 (2018), pp. 114–134.
7. Du W., Scheger J. The U.S. 2018 Treasury Premium. *Journal of International Economics*, vol. 112, pp. 167–181.
8. Gao K., Lin W. Marginal trending, shorts selling, and bond yield spread. *China Journal of Finance*, vol. 11, is. 1 (2018), pp. 51–70.
9. Mellado-Cid C., Jory S., Ngo T. Real earning management activities prior to bond issuance. *BRQ Business Research Quarterly*, vol. 20, is. 3 (2018), pp. 164–177.
10. Norkina O. Financial repression and populism. *Economic Policy*, vol. 13, is 1 (2018), pp. 122–147.

МАРКЕТИНГ И ОБЩЕСТВО

УДК 339.138

Л.В. БАДАДЯН,
аспирант

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

АНАЛИЗ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СБЫТУ НА КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ САНТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИЕЙ НА РЫНКЕ РФ

Аннотация. В данной статье представлено исследование маркетинговой деятельности компаний, занимающихся оптовой торговлей, в сфере реализации сантехнической продукции. Проанализированы основные функции и задачи отдела маркетинга.

В настоящее время продукция сантехнического назначения в России динамично развивается. Учитывая прогнозы на ближайшее будущее, эта тенденция сохранится. Поэтому важно провести анализ оптовой реализации сантехнических изделий в РФ.

Автор раскрывает все составляющие части работы службы маркетинга на предприятиях, занимающихся оптовой торговлей сантехнической продукцией в РФ, приводит оценку деятельности маркетингового отдела этих предприятий. Особое внимание уделяется анализу планирования нового товара, проработке стратегии роста продаж. Приводится оценка по различным каналам сбыта своей продукции предприятиями, занимающимися оптовой торговлей, на российском рынке.

Главное конкурентное преимущество любой компании – это клиентоориентированность. Для привлечения и удержания потребителей применяется комплекс интегрированных маркетинговых коммуникаций.

Приведены базовые инструменты продвижения сантехнической продукции, оказывающие влияние на увеличение объемов сбыта. Комбинирование средств маркетинговых коммуникаций стимулирует спрос и повышает эффективность работы организации.

На основе проведенного исследования маркетинговой деятельности предприятий, занимающихся оптовой торговлей, выявлены ключевые функции и задачи службы маркетинга, более широкие по сравнению с розничными компаниями.

Ключевые слова: маркетинговый анализ, сантехнические предприятия, оптовая торговля, планирование, продвижение товара, реализация товара.

Литература

1. Дробышева Л.А. Экономика, маркетинг, менеджмент: учеб. пособие. – М.: Дашков и К°, 2016.
2. Хмелькова Н.В., Кушнарева А.А. Маркетинговые альянсы коммерческих и некоммерческих организаций и новая этическая парадигма социально ответственного потребления // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2015. – № 5. – С. 348–356. – URL: https://studopedia.ru/9_210852_tipi-i-vidi-optovih-predpriyatiy.html
3. Безалов В.В. Стратегическое управление внешнеторговой деятельностью в промышленном комплексе региона в современных условиях // Инновации и инвестиции. – 2018. – № 2.
4. Котлер Ф., Гари А. Основы маркетинга. – М.: Вильямс, 2016. – 275 с.
5. Рожков А.Г., Ребязина В.А., Смирнова М.М. Ориентация компании на клиента: результаты эмпирической проверки на примере российского рынка // Российский журнал менеджмента. – 2014. – № 3.
6. Кожемяко А. Психологические эффекты в менеджменте и маркетинге. 100+ направлений повышения эффективности в управлении и сбыте. – М.: МФПУ Синергия, 2015. – 368 с.
7. Шонтуков Б.З., Безирова З.Х. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия // Экономика и социум. – 2016. – № 12. – С. 31–39.

8. Солодилова Н.З., Маликов Р.И., Гришин К.Е. Влияние административного регулирования на эффективность предпринимательской деятельности в регионе // Экономика региона. – 2016. – № 3. – С. 1001–1013.

9. Российский рынок сантехники: перспективы развития. – URL: <http://expert.ru/2016/02/5/rossijskij-guynok-santehniki-perspektivy-razvitiya/>

10. Бондаренко В.А. Проблемы достоверности маркетинговых исследований как основы принятия управленческих решений // Практический маркетинг. – 2010. – № 2. – URL: <https://e-koncept.ru/2015/75220.htm>

11. Addison D., Lingham T., Uslay C., Lee O. An entrepreneurial relationship marketing approach to B2B selling: the case for intellectual capital sharing // Journal Of Research In Marketing And Entrepreneurship. – 2017. – Vol. 19-1. – P. 2–25.

12. Ivanova-Gongne M., Koporcic N., Dziubaniuk O., Mandjak T. Collecting rich qualitative data on business relationships and networks in cee countries: challenges and plausible solutions // Industrial Marketing Management. – 2018. – Vol. 70. – P. 193–204.

13. Heilman C., Kaefer F., Ramenofsky S. Determining the appropriate amount of data for classifying consumers for direct marketing purposes // Journal Of Interactive Marketing. – 2003. – Vol. 17-3. – P. 5.

14. Kuijken B., Wijnberg N., Gemser G. Effective product-service systems: a value-based framework // Industrial Marketing Management. – 2017. – Vol. 60. – P. 33–41.

15. Zaefarian G., Thiesbrummel C., Henneberg S., Naude P. Different recipes for success in business relationships // Industrial Marketing Management. – 2017. – Vol. 63. – P. 69–81.

Информация об авторе

Бададян Лусине Вагановна, аспирант кафедры маркетинга и рекламы, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ).

E-mail: lusine_badadjan@rambler.ru

L. BADADYAN,

Postgraduate student

Rostov State Economic University "RINH"

ANALYSIS OF MARKETING ACTIVITIES FOR SALES AT LARGE ENTERPRISES OF WHOLESALE TRADE IN SANITARY PRODUCTS ON THE RUSSIAN MARKET

Abstract. This article presents a study of marketing activities in the implementation of sanitary products at wholesale companies. The main functions and tasks of the marketing department are analyzed.

Currently, sanitary products in Russia are developing dynamically. Considering forecasts for the near future, this trend will continue. Therefore, it is important to analyze the wholesale sales of sanitary products in the Russian Federation.

The author reveals all the components of the marketing service of the wholesale trade of sanitary products in the Russian Federation, assesses the activities of the marketing department of the wholesale company of sanitary products. Particular attention is paid to the analysis of planning a new product, elaboration of sales growth strategies. An estimate is given for various distribution channels of wholesalers in the Russian market.

The main competitive advantage of any company is customer focus. A complex of integrated marketing communications is used to attract and retain consumers.

The basic tools for the promotion of plumbing products that have an impact on the increase in sales are given. The combination of marketing communications stimulates demand and increases the efficiency of the organization.

On the basis of the conducted research of the marketing activities of the wholesale enterprises, the key functions and tasks of the marketing service have been identified, which are much expanded compared with retail companies.

Keywords: marketing analysis, plumbing enterprises, wholesale, planning, product promotion, product sales.

Reference

1. Drobysheva L. *Economics, Marketing, Management: Textbook*. Dashkov and K, Moscow, 2016.
2. Khmelkova N., Kushnareva A. Marketing alliances of commercial and non-profit organizations and the new ethical paradigm of socially responsible consumption. *Marketing and marketing research*, № 5 (2015).
3. URL: https://studopedia.ru/9_210852_tipi-i-vidi-optovih-predpriyatij.html
4. Bezpalov V. Strategic management of foreign trade in the industrial complex of the region in modern conditions. *Innovations and investments*, № 2, 2018.
5. Kotler F. *Fundamentals of Marketing*. Williams, Moscow, 2016 (275 pp.).
6. Rozhkov A., Rebyazina V., Smirnova M. Customer orientation of the company: the results of an empirical test on the example of the Russian market. *Russian Management Journal*, № 3 (2014).
7. Kozhemyako A. *Psychological effects in management and marketing. 100 + directions of increasing efficiency in management and marketing*. Synergy, Moscow, 2015 (368 pp.).
8. Shontukov B., Bezirova Z. Improving the marketing activities of the enterprise. *Economy and Society*, № 12 (2016), pp 31–39.
9. Solodilova N., Malikov R., Grishin K. The impact of administrative regulation on the effectiveness of business activities in the region, №3 (2016), pp.. 1001–1013.
10. *Russian plumbing market: development prospects*. URL: <http://expert.ru/2016/02/5/rossijskij-ryinok-santehniki-perspektivy-razvitiya/>
11. Bondarenko V. Problems of reliability of marketing research as a basis for making management decisions. *Practical marketing*, № 2 (2010). URL: <https://e-koncept.ru/2015/75220.htm>
12. Addison D., Lingham T., Uslay C., Lee, O. An Entrepreneurial Relationship Marketing & Shaping Business. *Journal of Research In Marketing And Entrepreneurship*, vol. 19-1 (2017), pp. 2–25.
13. Ivanova-Gongne M., Koporcic N., Dziubaniuk O., Mandják T. *Collecting Richard*, vol. 70 (2018), pp. 193–204.
14. Heilman C., Kaefer F., Ramenofsky S. Purposes for Direct Marketing Purposes. *Journal of Interactive Marketing*, vol. 17-3 (2003), p. 5.
15. Kuijken B., Wijnberg N., Gemser G. Effective product-service systems: value based framework. *Industrial Marketing Management*, vol. 60 (2017), pp. 33–41
16. Zaefarian G., Thiesbrummel C., Henneberg S., Naudé P. Different Recipes for Business Relations. *Industrial Marketing Management*, vol. 63 (2017), pp. 69–81.

УСЛОВИЯ ПОДАЧИ МАТЕРИАЛОВ В ЖУРНАЛ «КАЗАНСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК»

1. Перечень необходимых данных:

- фамилия, имя, отчество полностью автора или авторов (в верхнем правом углу) на русском и английском языках;
- e-mail адрес, контактные телефоны;
- индекс УДК (Универсальная десятичная классификация);
- подробные сведения об авторе или авторах: ученая степень, ученое звание, должность, место работы (без аббревиатуры) на русском и английском языках;
- название статьи (заглавными буквами) на русском и английском языках;
- аннотация (2–3 предложения) и ключевые слова (3–4) к статье на русском и английском языках;
- текст статьи;
- литература.

2. Материалы принимаются в электронном и печатном виде.

3. В электронном виде материалы принимаются на носителе или по электронной почте на ieifk@mail.ru, 2911326@bk.ru

4. Материал должен быть набран в текстовом редакторе Microsoft Word в формате *.doc или *.rtf.

Шрифт: гарнитура Times New Roman, 14 pt, межстрочный интервал 1,5 pt.

Выравнивание текста: по ширине.

Поля: левое 3 см, правое 1,5 см, верхнее 1,5 см, нижнее 2 см.

5. Графики и диаграммы должны быть представлены в графических форматах *.tiff или *.jpg разрешением 300 dpi.

6. В тексте обязательно должна быть ссылка на рисунки и таблицы. Таблицы располагать в тексте. Обязательно указывать номер таблицы и ее название.

7. Содержащиеся в статье формулы помещаются в текст с использованием формульных редакторов Microsoft Equation или MathType6.

8. Заглавие статьи не должно повторяться в аннотации. Не рекомендуется включать в аннотацию ссылки на литературу.

9. Ссылки на первоисточники в тексте заключаются в квадратные скобки с указанием номера из списка библиографии (список размещается в конце статьи).

Электронная версия журнала «Казанский экономический вестник»

<http://www.ej.kpfu.ru>

Адрес редакции: 420012, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Бутлерова, д. 4.

Телефон редакции: 291-13-26.