

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Казанский (Приволжский) федеральный университет

Факультет повышения квалификации

Учебный проект:  
**Подготовка образовательного контента к размещению  
в среде LMS Moodle**

Состав проектной группы:

Валеев Айрат Минегалимович  
Гильфанов Артур Камилевич  
Миннахметова Лариса Тагировна  
Мисбахов Алмаз Айратович  
Мухаметзянов Эльвир Маратович  
Спирчагова Татьяна Анатольевна  
Фролова Лариса Александровна  
Чевела Владимир Всеволодович

Казань - 2014

Содержание

Введение	3
Примеры составления Метаданных	4
Примеры составления Информационного блока (лекции)	10
Примеры составления Рекомендации преподавателям	18
Примеры составления Рекомендации студентам	19
Примеры составления Тестов	20
Словарь терминов	22

Приложение.

Примеры составления презентаций (в электронной форме\_не размещены на сайте)

## **Введение**

В настоящее время в КФУ организована программа, имеющая целью подготовку преподавателей к самостоятельной работе по составлению электронных образовательных ресурсов (ДЭОР) для их использования при дистанционной форме обучения в среде LMS Moodle.

Одной из проблем преподавателей на этом пути является процесс перевода (адаптации) своих печатных или рукописных материалов к использованию в среде ДЭОР. Эффективным способом решения данной проблемы является возможность обучения преподавателей на готовых примерах оформления электронного контента.

Данная работа призвана предоставить преподавателям различных дисциплин, готовящимся к разработке дистанционных курсов, примеры организации образовательного и справочного (метаданные) контента различного назначения (лекции, тесты, презентации и т.д.) для его последующего размещения на портале дистанционного образования университета в соответствии с правилами, принятыми в КФУ.

Важно заметить, что проект разработан преподавателями, ранее не разрабатывающими ДЭОР.

## ПРИМЕРЫ СОСТАВЛЕНИЯ МЕТАДААННЫХ

### Туризм

Институт физической культуры, спорта и восстановительной медицины, кафедра теории физической культуры

**Направление:** 050100.62 Педагогическое образование (Образование в области физической культуры и Безопасности жизнедеятельности)

**Учебный план:** Педагогическое образование (Образование в области физической культуры и Безопасности жизнедеятельности) очное бакалавр 2012 г.

**Дисциплина:** «Туризм» (бакалавр, 2 курс, очное обучение)

**Количество часов:** 72 ч. (в том числе: лекции – 8, практические занятия – 28, самостоятельная работа – 36), форма контроля: зачет.

**Аннотация:** Курс «Туризм» является доступным средством физического совершенствования людей разного возраста. Он возник как объективная общественная потребность, постепенно утвердился в качестве одного из важных средств физического воспитания людей. При занятиях туризмом у занимающихся воспитываются физические качества, развиваются умственные способности.

Занятия туризмом способствуют становлению основных физиологических систем растущего организма. При этом происходит улучшение функционального состояния сердечно – сосудистой системы, дыхательной системы, опорно–двигательного аппарата, центральной нервной системы, эндокринной системы.

### **Темы:**

1. Предмет "туризм".
2. Снаряжение для туристического похода.
3. Привалы и ночлеги на туристском маршруте.
4. Порядок движения на маршруте, способы преодоления естественных препятствий.
5. Основные туристские районы России и других стран СНГ.
6. Порядок движения походной группы.
7. Ориентирование на местности.
8. Препятствия в пешеходных и горных походах.
9. Способы и средства передвижения в походе.
10. Личное и командное туристское снаряжение, используемое в походе.
11. Основные положения "Правил проведения соревнований спортивных туристских походов".
12. Общие положения организации и подготовки туристических походов.

**Ключевые слова:** поход, туристский поход, склон, рельеф, осыпь.

**Автор курса:** Валеев Айрат Минегалимович, ассистент кафедры теории физической культуры, кандидат биологических наук, тел.:(843) 2-77-58-51, email:

[ayrat.valeev.86@mail.ru](mailto:ayrat.valeev.86@mail.ru)

**Дата начала эксплуатации:** 1 сентября 2014 года

**Доступность:** записанные на курс пользователи

**Язык интерфейса:** русский

**URL:** <http://bars.kfu->

### Спортивное ориентирование.

Институт физической культуры, спорта и восстановительной медицины, кафедры теории физической культуры Физическая культура (Физическая культура и спорт) очное бакалавр 2012г.

**Направление:** 050100.62 Физическая культура (Физическая культура и спорт) очное бакалавр 2012г.

**Учебный план:** Физическая культура (Физическая культура и спорт) очное бакалавр 2012г.

**Дисциплина:** «Спортивное ориентирование» (бакалавр, 2 курс, очное обучение)

**Количество часов:** 72 ч. (в том числе: лекции – 8, практические занятия – 28, самостоятельная работа – 36), форма контроля: зачет.

**Аннотация:** На основе изучения курса "Спортивное ориентирование" лежит освоение технологии профессиональной деятельности специалиста по физической культуре. Спортивное ориентирование является доступным средством физического совершенствования студентов высшего учебного заведения. Выпускники не только совершенствуют полученные знания, умения и навыки во время участия в соревнованиях по спортивному ориентированию, но и научаются самостоятельно, проводить оздоровительные и физкультурно-спортивные мероприятия по спортивному ориентированию. Разностороннее развитие выпускника в студенческие годы, в частности во время занятиях спортивным ориентированием, позволяет правильно организовать учебно-воспитательную работу и досуг людей разного возраста.

**Темы:**

1. В чем заключается организация проведения соревнований по спортивному ориентированию.
2. Характер зачета результатов соревнований. Личные и командные результаты в спортивном ориентировании.
3. Требования к местности проведения соревнований по ориентированию.
4. Календарь соревнований по спортивному ориентированию. Основные требования к составлению.
5. Классификация ошибок в спортивном ориентировании.
6. Место спортивного ориентирования в системе физического воспитания.
7. Обеспечение безопасности при занятиях спортивным ориентированием.
8. Обязанности членов главной судейской коллегии (ГСК).
9. Требования к сложности дистанции в ориентировании.
10. Способы ориентирования на местности.

**Ключевые слова:** спортивное ориентирование, контрольные пункты, маршрутно-квалификационная комиссия, соревнования, тактика.

**Автор курса:** Мухаметзянов Эльвир Маратович, ассистент кафедры теории физической культуры, тел.:(843) 2-77-81-98, e-mail: [m.elvir@mail.ru](mailto:m.elvir@mail.ru)

**Дата начала эксплуатации:** 1 сентября 2014 года

**Доступность:** записанные на курс пользователи

**Язык интерфейса:** русский

**URL:** <http://bars.kfu->

### История физической культуры и спорта

Институт физической культуры, спорта и восстановительной медицины

**Направление:** 034300.62 Физическая культура

**Учебный план:** ИФКСВМ, Физическая культура (Спортивная тренировка в избранном виде спорта (легкая атлетика)) очное бакалавр 2013 г.

**Дисциплина:** «История физической культуры и спорта» (бакалавр, 1 курс, очное обучение)

**Количество часов:** 72 ч. (в том числе: лекции – 36, практические занятия – 36), форма контроля: экзамен..

**Аннотация:** Курс "Истории физической культуры и спорта" относится к числу гуманитарных теоретико-педагогических дисциплин. Составляет важный раздел спортивной науки. Предметом является изучение общих закономерностей возникновения и развития физической культуры и спорта в жизни человеческого общества. Курс

направлен на изучение средств, форм и методов, идей и теории в области физической культуры и спорта. История ФКиС помогает рассматривать физическую культуру и спорт как органическую часть всей человеческой культуры, воспитания, образования и оздоровления людей, подготовки их к трудовой и военной деятельности. История прослеживает эволюцию физической культуры и спорта с древнейших времен до наших дней в условиях различных цивилизаций. Цель дисциплины - вооружение студентов историческими знаниями, позволяющие использовать их в педагогической практике своей будущей специальности. Задачей дисциплины является формирование научного мировоззрения, исторического самосознания и критического мышления; способствовать повышению общей культуры, расширению умственного кругозора, обогащения знаний в области ФКиС.

**Темы:**

1. Физическая культура в первобытном и рабовладельческом обществе.
2. Физическая культура в средние века.
3. Физической культуры в первый и второй периоды нового времени.
4. Физическая культура в России с древнейших времен до второй половины XIX в.
5. Создание и развитие в России системы физического воспитания и современных видов спорта во второй половине XIX - начале XX в.
6. Становление и развитие советской системы физического воспитания и спорта.
7. Становление и развитие физической культуры как учебного предмета в общеобразовательной школе.
8. Физическая культура и спорт в Российской Федерации.
9. Международное спортивное движение по отдельным видам спорта.
10. Международное олимпийское движение. Международное олимпийское движение. Возрождение современного международного олимпийского движения (МОД) и его функционирование в настоящее время. Прогрессивная роль П. Кубертена в МОД.
11. Международное рабочее спортивное движение. Зарождение международного рабочего спортивного движения (МРСД). Создание Люцернского спортивного интернационала (ЛСИ) и Красного спортивного интернационала (КСИ) как отражение противостояния в МРСД на идеологической почве.
12. Международное спортивное движение студентов, в области массовой и оздоровительной физической культуры, его современные проблемы. Международное студенческое спортивное движение: начало проведения чемпионатов мира (с 1924г.), проведение Всемирных студенческих игр (с 1947г.), начало проведения Универсиад (с 1959г.).

**Ключевые слова:** физическая культура, спорт, олимпийские игры, международное спортивное движение, система физического воспитания, олимпийская хартия, международное олимпийское движение, национальный олимпийский комитет.

**Автор курса:** Миннахметова Лариса Тагировна, доцент кафедры теории физической культуры, кандидат биологических наук, тел.:(843) 2-64-41-63, email:

[LTMinnahmetova@kpfu.ru](mailto:LTMinnahmetova@kpfu.ru) [minnlarisa@mail.ru](mailto:minnlarisa@mail.ru)

**Дата начала эксплуатации:**

**Доступность:** записанные на курс пользователи

**Язык интерфейса:** русский

**URL:** <http://bars.kfu->

Теория вероятностей и математическая статистика

Институт экологии и географии, кафедра моделирования экологических систем

**Направление:** 120700.62 Землеустройство и кадастры, 022000.62 Экология и природопользование

**Учебный план:** Землеустройство и кадастры (Землеустройство) очное бакалавр 2013 г.

**Дисциплина:** «Теория вероятностей и математическая статистика» (бакалавр, 1-2 курс, очное обучение)

**Количество часов:** 108 ч. (в том числе: лекции – 36, практические занятия – 18, самостоятельная работа – 54), форма контроля: зачет, экзамен.

**Аннотация:** «Теория вероятностей и математическая статистика» является курсом общепрофессионального цикла и составляет основу методов статистической обработки экспериментальных данных. Может быть рекомендован студентам естественно-научных направлений.

**Темы:**

1. Определения вероятности.
2. Теоремы сложения и умножения вероятностей.
3. Полная вероятность. Формулы Байеса.
4. Законы распределения вероятностей дискретных случайных величин.
5. Законы распределения вероятностей непрерывных случайных величин.
6. Числовые характеристики дискретных случайных величин.
7. Статистическое распределение выборки.
8. Точечные оценки параметров распределения.
9. Интервальные оценки параметров распределения.
10. Элементы корреляционного анализа.
11. Проверка статистических гипотез.
12. Дисперсионный анализ.

**Ключевые слова:** теория вероятностей, математическая статистика

**Автор курса:** Гильфанов Артур Камилевич, доцент кафедры моделирования экологических систем, кандидат физико-математических наук, тел.: +7-917-291-27-54, email: [artur.gilfanov@gmail.com](mailto:artur.gilfanov@gmail.com)

**Дата начала эксплуатации:** 1 сентября 2014 года

**Доступность:** записанные на курс пользователи

**Язык интерфейса:** русский

**URL:** <http://tulpar.kpfu.ru/course/view.php?id=519>

Структура конформационно-нежестких полиядерных комплексов

Химический институт им.АФ.М. Бутлерова КФУ, кафедра неорганической химии

**Направление:** 020100.62 Химия, 020101.64 Фундаментальная и прикладная химия

**Учебный план:** Химия (очное, фундаментальная и прикладная химия, бакалавр 2013)

**Дисциплина:** «Структура конформационно-нежестких полиядерных комплексов (фундаментальная и прикладная химия, бакалавр, 4 курс, очное обучение)

**Количество часов:** 24 ч. (в том числе: лекции – 36, самостоятельная работа – 36), форма контроля: зачет.

**Аннотация:** Курс «Структура конформационно-нежестких комплексов» предполагает получение и систематизацию знаний о методах оптимизации геометрии металлокомплексов. развитие навыков моделирования структуры комплексов в растворах.

**Темы:**

- 1.Стереохимическая теория Киперта.
- 2.Типы координационных полиэдров.
- 3.Основные геометрии для координационных чисел 5-12.
- 4.Молекулярная механика . Понятие силового поля.
5. Составляющие силового поля.
6. Метод парамагнитного двулучепреломления.
7. Структура монотартратов лантаноидов.

8. Структура биядерных тартратов лантаноидов.
  9. Структура тетраядерных тартратов лантаноидов
  10. Структура полиядерных тартратов железа(III)
  11. Структура гетероядерных тартратов железа(III) и лантаноидов
  12. Молекулярная механика и квантовая химия оксикислотных комплексов р-элементов
- Ключевые слова:** теория Киперта, координационные полиэдры, молекулярная механика, парамагнитное двулучепреломление, невалентные взаимодействия, торсионные потенциалы, водородное связывание, квантовая химия.
- Авторы курса:** Чевела Владимир Всеволодович, профессор кафедры неорганической химии, доктор химических наук; Иванова Валентина Юрьевна, ст. преподаватель кафедры неорганической химии, кандидат химических наук тел.:(843) 233-72-01, email: [Vladimir.Chevela@kpfu.ru](mailto:Vladimir.Chevela@kpfu.ru)
- Дата начала эксплуатации:** 1 сентября 2012 года
- Доступность:** записанные на курс пользователи
- Язык интерфейса:** русский
- URL:** <http://bars.kpfu.ru/course/view.php?id=563>

## МЕТОДЫ ПАЛЕОЭКОЛОГИЧЕСКИХ И ПАЛЕОКЛИМАТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

### ЛЕКЦИЯ 7. CLADOCERA В ПАЛЕОЭКОЛОГИЧЕСКИХ И ПАЛЕОКЛИМАТИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

**Направление подготовки:** 020400.68 «Биология» (магистратура)

**Дисциплина:** "Методы палеоэкологических и палеоклиматических исследований" (1 курс, очное обучение)

**Количество часов** 180 (в том числе : лекции – 10, лабораторно-практические занятия – 18, самостоятельная работа – 80); форма контроля - зачет (9 семестр).

**Разделы:** Введение. Систематическое положение группы. Особенности идентификации Cladocera донных отложений. Методика пробоподготовки субфоссильных Cladocera. Применение Cladocera в трактовке изменений окружающей среды. Значимость Cladocera как биоиндикаторов и чувствительность к различным факторам окружающей среды. Кладоцерные температурные модели. Перспективы применения Cladocera в палеоэкологии.

**Ключевые слова:** палеоклиматология, палеоэкология, палеозоология, палеоэкологические реконструкции, радиоуглеродное датирование, ветвистоусые ракообразные, Cladocera, фоссилизированные остатки, Branchiopoda, Daphniidae, Moinidae, Chydoridae, Bosminidae, эфиппии, кладоцерная модель, температурные модели.

**Автор:** Фролова Лариса Александровна, доцент кафедры биоресурсов и аквакультуры (зоологии позвоночных) ИФМиБ КФУ, кандидат биологических наук, тел. 2337289, email: Larissa.Frolova@kpfu.ru

**URL:** <http://bars.kfu->

### Основы рекламы и паблик рилейшнз в средствах массовой информации

Институт массовых коммуникаций и социальных наук, кафедра теории и практики электронных СМИ

**Направление:** 031300 Журналистика (Международная журналистика)

**Учебный план:** Журналистика (Международная журналистика) (очное, бакалавр 2013)

**Дисциплина:** «Основы рекламы и паблик рилейшнз в средствах массовой информации» (бакалавр, 4 курс, очное обучение)

**Количество часов:** 72 ч. (в том числе: лекции – 12, практические занятия – 20, самостоятельная работа – 40), форма контроля: зачет.

**Аннотация:** Курс «Основы рекламы и паблик рилейшнз в СМИ» представляет собой систематизацию теоретических и методических материалов современной науки и занимает важное место в теоретико-практической подготовке будущих журналистов. В центре внимания основа совершенствования студентов как профессионалов в области массовой информации и родственных направлений. Выделенная проблематика даёт возможность привить необходимые знания и помочь студентам овладеть навыками в области связей с общественностью, а также расширить знания и круг проблем в области рекламы и «public relations» в СМИ. Такой подход способствует формированию у студента-журналиста возможность познакомиться с механизмами регулирования и саморегулирования в связях с общественностью, формированию организационных основ связей с общественностью и стратегии и тактики использования средств массовой информации в данном контексте.

**Темы:**

1. Исторические корни паблик рилейшнз и рекламы в СМИ.
2. Паблик рилейшнз (PR) и реклама как области знания и сферы смежной деятельности в медиа пространстве.
3. Основы медиа коммуникации в рекламе и PR.
4. Способы взаимодействия PR со средствами массовой информации: содержательные, организационные, и процессуальные аспекты.
5. Интернет и мультимедийные материалы в PR.
6. Организация и проведение рекламных и PR- кампаний в СМИ.
7. СМИ и PR: характер и механизмы взаимодействия.
8. PR и реклама: сравнительный анализ средств и методов воздействия.

**Ключевые слова:** паблик рилейшнз, реклама, медиaprостранство, медиакоммуникации, взаимодействия со средствами массовой информации, мультимедийные материалы в PR, рекламные и PR-кампании, информационное обеспечение, деятельность пресс-служб

**Автор курса:** Спирчагова Татьяна Анатольевна, доцент кафедры теории и практики электронных СМИ, кандидат филологических наук, тел.:(843) 2-64-41-63, email:

[TASpirchagova@kpfu.ru](mailto:TASpirchagova@kpfu.ru)

**Дата начала эксплуатации:** 1 сентября 2013 года

**Доступность:** записанные на курс пользователи

**Язык интерфейса:** русский

**URL:** <http://bars.kpfu.ru/course/view.php?id=563>

«Безопасный отдых и туризм» (БОиТ)

Институт физической культуры, спорта и восстановительной медицины. Кафедра безопасности жизнедеятельности

Дисциплина: «Безопасный отдых и туризм»

Специальность: «050100.62 – Образование в области физической культуры и Безопасности жизнедеятельности»

Уровень подготовки: **Бакалавриат.**

Курс: **2 курс 4 семестр, 4 курс 8 семестр.**

Форма обучения: **очная**

Количество часов: **Всего – 144 ч. (в т.ч.: аудиторных занятий – 72 ч. (4 семестр – лекций – 10 ч., практических занятий – 20 ч., 8 семестр – лекций – 16 ч., практических занятий – 26 ч.); самостоятельная работа – 72 ч.).**

Форма контроля: **зачет – 4, 8 семестр.**

Темы:

Тема № 1 Предмет «туризм». Этапы развития туризма. Классификация видов туризма.  
Тема № 2 Безопасность в разных природных зонах.  
Тема № 3 Организация и подготовка туристических походов.  
Тема № 4. Комплектование группы и распределение обязанностей.  
Тема № 5 Разработка маршрута путешествия. Снаряжение для туристических походов.  
Тема №6 Правила поведения и меры по обеспечению безопасности.  
Тема №7 Действия при происшествиях за границей.  
Тема №8 Важные особенности законодательств зарубежных стран.  
Тема №9 Ориентирование на местности, в незнакомом городе.  
Тема №10 Проблемы добровольной и вынужденной автономии в природных и городских условиях.  
Тема №11 Как разбить лагерь и построить временное укрытие. Виды костров.  
Тема №12 Добыча воды из растений. На море. Грунтовые воды. Как очистить воду.  
Тема №13 Ориентирование по карте и без карты. По религиозным сооружениям.  
Преподаватель, автор курса: **Мисбахов Алмаз Айратович**, доцент кафедры безопасности жизнедеятельности, кандидат биологических наук, 89272419373 сот.

[misbahov2011@yandex.ru](mailto:misbahov2011@yandex.ru)

Ключевые слова: **безопасность, правила поведения, техника безопасности, ориентирование на местности, туристические походы, автономное существование.**

Дата начала эксплуатации: **1 сентября 2013 г.**

Доступность: **курс доступен только зарегистрированным слушателям**

Язык: **русский**

URL: <http://bars.kfu->

## **ПРИМЕРЫ СОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО БЛОКА (ЛЕКЦИИ)**

### **Лекция:**

### **Добыча воды из растений. На море. Грунтовые воды. Как очистить воду.**

Учебные вопросы:

1. Способы добычи и обеззараживания воды в условиях автономного существования на суше.
2. Добыча воды на море.
3. Добыча воды из растений.

Цели:

- 1.Изучить способы добычи воды в условиях автономного существования в природных условиях;
- 2.Разъяснить правила обеззараживания воды при автономном существовании;
- 3.Воспитывать у студентов безопасное поведения во время вынужденной автономии.
- 4.Содействовать воспитанию интереса к предмету у студентов, оптимистического, деятельностного отношения к жизни; формирования научного мировоззрения учащихся по проблемам безопасности человека.

### **Ход занятия**

#### **I.Вводная часть.**

Приветствие.

Проверка группы и готовность к уроку.

Сообщение темы занятия: Добыча воды в природных условиях.

Сообщение целей занятия:

#### **II. Основная часть.**

Демонстрирую рисунки студентам

### **1. Способы добычи и обеззараживания воды в условиях автономного существования на суше.**

Вода обладает большой теплоемкостью, является хорошим растворителем и участвует в биологическом круговороте веществ.

Вода – это сама жизнь. В живых организмах она участвует в процессах обмена, обеспечивая их нормальное развитие.

Единственный источник, который вы обнаружили, наполнен мутной, затхлой водой. Определить, проточная вода или стоячая, легко. Просто плюньте в воду: если слюна разошлась — проточная, если нет — пить эту воду без риска для здоровья нельзя. Как минимум нужно прокипятить её в течение 2 мин. Очистить же от взвесей можно с помощью нехитрого приспособления. Возьмите, например, большую консервную банку с дырявым днищем, заполните её песком, заткните отверстие в днище травой и пропустите через самодельный фильтр воду. Если под рукой подходящей ёмкости нет, процедите воду через ткань, на которую насыпан песок. В крайнем случае дайте отстояться воде в течение 12ч. Так же следует поступать с водой из ручьёв, болот и прудов. Неприятный запах устраним зола из кострища: бросьте горсть в ёмкость с водой и прокипятите, затем дайте отстояться в течение 45 мин.

**В условиях автономного существования, особенно в районах с жарким климатом, при ограниченных запасах воды или при их отсутствии при возникновении ЧС, аварий, катастроф обеспечение водой становится проблемой первостепенной важности. Надо отыскать источник воды, очистить при необходимости воду от органических и неорганических примесей или опреснить ее, если она содержит большое количество солей, и обеспечить хранение.**

Природные источники можно условно разделить на несколько групп: открытые (реки, озера, ручьи) и грунтовые (ключи, родники, скопления воды в подземных резервуарах) водоемы, биологические водисточники (растения–водоносы – береза, бамбук, кактус), атмосферная вода (дождь, снег, роса, опресненный лед).

Воду из ключей, родников горных и лесных речек, ручьев можно пить сырой, но прежде чем утолить жажду водой из стоячих или слабопроточных водоемов, ее очищают от примесей и обеззараживают. Для очистки легко изготовить простейшие фильтры из нескольких слоев бинта или пустой консервной банки, пробив в доньшке 3–4 больших отверстия, а затем заполнив песком. Можно выкопать неглубокую ямку в 0,5 м от края водоема, через некоторое время она заполнится чистой, прозрачной водой.

Для обеззараживания используют специальные препараты: акватабс, йодин, холзон и др. На 1 л воды необходимо 2–3 таблетки акватабс, воде нужно дать отстояться 15–20 минут. При отсутствии таблеток пользуются настойкой йода (8–10 капель на 1 л воды). Однако самый надежный способ обеззараживания воды – *кипячение*.

Но что делать, если отыскать открытый водоём не удалось? Ищите грунтовые воды. Их уровень и запас зависят от рельефа местности и характера почвы. В некаменистой земле воды обычно больше и найти её легче, чем в каменистой.

**В долине рыть следует под крутым склоном или в месте, где земля густо покрыта травой (возможно, в дождливое время года здесь был водоём). Часто достаточно выкопать небольшую ямку — она быстро заполнится водой.**

На склонах гор хорошим ориентиром является сочная зелёная трава. Копайте в этом месте до тех пор, пока сквозь грунт не начнет просачиваться вода. Ближе всего к поверхности грунтовые воды расположены там, где склоны переходят в долину.

Вода часто находится недалеко от поверхности в руслах высохших рек — в самой глубокой части русла с внешней стороны излучины.

На морском берегу копайте во время отлива примерно в 100 м выше отметки полной воды. Вода будет солоноватой на вкус, но вполне пригодной для того, чтобы приготовить из неё, например, суп,

В общих чертах меры по водообеспечению и потреблению воды в условиях автономного существования сводятся к нескольким основным положениям:

- ◆ поиск воды, особенно в условиях пустыни, должен быть одним из первоочередных мероприятий;

- ◆ при ограниченных запасах воды количество потребляемой пищи следует снизить до минимума;

- ◆ необходимо очищать и обеззараживать всю воду, добываемую в источниках или слабопроточных водоемах;

- ◆ надо проводить мероприятия по уменьшению потоотделения в условиях жаркого климата;

- ◆ следует рационально использовать запасы воды, употребляя ее небольшими порциями (по 70–100 мл).

Особенно большой бывает проблема поиска воды в пустыне. Поиск воды в пустыне труден, но не безнадежен. Надо только знать признаки ее нахождения и иметь терпение. Стоит порой копнуть поглубже в низине старого высохшего русла или в ложбине у подножья бархана с подветренной стороны – и придет удача. Сначала на глубине 1–2 м появится темный сырой песок, а через некоторое время выкопанную ямку постепенно заполнит грунтовая вода.

Помимо природных водоисточников в пустынях встречаются искусственные водоемы – колодцы. Как правило, колодец располагается неподалеку от караванной дороги, но он так тщательно укрыт от солнца, что неопытный человек может пройти в двух шагах, не подозревая о его существовании. Колодцы находятся на расстоянии 25–50 км один от другого, а иногда (в песчаных и глиняных зонах пустыни) на расстоянии 50–100 км и даже более. Глубина их составляет от 5 до 200 м.

Для добывания воды можно использовать так называемые солнечные конденсаторы. Основой их конструкции является тонкая пленка из прозрачного гидрофобного (водоотталкивающего) пластика. Ею покрывают яму диаметром около 1 м, вырытую в грунте на глубину 50–60 см. Края пленки для создания большей герметичности присыпаются песком или землей. Солнечные лучи, проникая сквозь прозрачную мембрану, абсорбируют из почвы влагу, которая, испаряясь, конденсируется на внутренней поверхности пленки. Пленке придают конусообразную форму, положив в центр ее небольшой грузик, чтобы капли конденсата стекали в водосборник. Извлечь из него воду можно, не нарушая конструкции, с помощью специальной трубки. За сутки один конденсат может дать до 1,5 л воды. Для повышения его производительности яму наполовину заполняют свежесорванными растениями, побегами верблюжьей колючки, кусками кактуса и т. п.

Используются также «мешочные» солнечные конденсаторы. На живое саксаульное дерево (или другое растение) надо надеть полиэтиленовый мешок, плотно обвязать горловину, мешок перегнуть и уложить его конец в небольшую ямку, вырытую в песке. Испаряющаяся из веток вода будет собираться в полученное углубление, через каждые 1,5–2 ч мешок желательно развязывать, чтобы растение не задохнулось. Этим способом можно, в зависимости от температуры, объема мешка и вида растения, собрать за 6–8 дневных часов от 0,5 до 1,5 л воды. Опыт показывает, что за 5 ч пакет натекает стакан воды. Если же не снимать пакет более 5 ч, то вода будет горькая, так как дерево умирает.

В пустыне вам помогут найти воду птицы (они обычно кружат над источниками), растительность, звериные тропы. Многие птицы (различные виды рябков, хохлатый жаворонок и др.) посещают водоёмы как минимум раз в день. Проследите на заходе солнца и на рассвете, в каком направлении они летят, — и вы найдёте источник. Рядом с водой живут голуби.

## **2. Добыча воды на море.**

Морская вода для питья непригодна. Она лишь усугубляет жажду и, обезвоживая ткани организма, увеличивает выведение жидкости, что может привести к отказу почек.

Единственный источник пресной воды на море — дождь и лёд. Дождевую воду можно собирать в любые ёмкости и даже в куски материи (брезент, паруса и т. д.). Если дождь небольшой, брезент предварительно смочите в морской воде.

Привкус соли будет незначительным, зато ткань не так активно станет впитывать драгоценные граммы пресной воды. Светлой ночью собирайте росу, используя в качестве губки, например, носовой платок. При обильной росе за час можно получить около 0,5 л воды.

Лёд из морской воды теряет соль через год после образования и становится прекрасным источником питьевой воды. Старый лёд можно определить по закруглённым краям льдины и голубоватому оттенку.

При температуре ниже 0 °С воду для питья можно получить и из морской воды. Наберите в ёмкость воду и подождите, пока она замёрзнет. Вначале замерзает пресная вода, а соль концентрируется в виде мутного сердечника внутри куска. Уберите эту соль; оставшийся лёд будет достаточно пресным.

В наборе спасательных и аварийных плавательных средств должны быть химические вещества и несложные приспособления, предназначенные для удаления соли из морской воды. Инструкции по их использованию прилагаются.

При наличии достаточного количества воды и возможности для ежедневного пополнения запасов экономить ее не следует, нужно пить столько, сколько требует организм, а вот в случае недостатка надо строго придерживаться следующих правил:

- ◆ много не есть, особенно мясных блюд;
- ◆ пищу употреблять небольшими порциями, не курить;
- ◆ в первую очередь обеспечивать водой больных;
- ◆ воду употреблять в пределах установленной нормы только утром и вечером, днем ограничиваться смачиванием губ и полости рта;
- ◆ для уменьшения жажды пить воду нужно небольшими глотками, надолго задерживая ее во рту;
- ◆ в жаркое время долго не находиться на солнце и больше держаться в тени;
- ◆ не снимать с себя верхнюю одежду и головной убор для предохранения тела от потоотделения;
- ◆ соблюдать установленный режим движения, двигаться размеренным шагом.

## **3. Добыча воды из растений.**

Доступный источник воды — влагосодержащие растения, из которых можно получить чистый и вкусный напиток. О великолепных качествах берёзового сока знают многие. Но не только берёза дарит чудесную влагу — сок клёна, например, ничуть не хуже.

Из виноградной лозы сок нужно добывать так: глубоко надрежьте лозу как можно выше, затем перережьте ствол у самой земли, подставьте ёмкость и собирайте в неё сок. Когда сок перестанет капать, отрежьте ещё кусок от нижней части ствола. Повторяйте эту операцию до тех пор, пока истечение сока не прекратится.

Можно получить и настоящую воду. Наденьте на ветку листовенного дерева полиэтиленовый мешок и туго завяжите его у основания. Чтобы ветка наклонилась, предварительно положите в мешок камешек. Вскоре на внутренней стороне плёнки появятся капли влаги; они будут стекать по стенкам пакета и собираться на дне. Даже одну ветку, но с небольшим интервалом можно «доить» несколько раз.

## III. Заключительная часть.

Спросить у студентов есть ли у них вопросы.

1 Напомнить тему и вопросы занятия.

2. Ответы на вопросы студентов.

Дать задание студентам на самоподготовку.

Подведение итогов урока

**Руководства и пособия:**

Безопасность жизнедеятельности: Учебное пособие / Ш.А. Халилов, А.Н. Маликов, В.П. Гневанов; Под ред. Ш.А. Халилова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 576 с.  
<http://znanium.com/catalog.php?item=booksearch&code>.

Правила поведения в условиях вынужденной автономии в природных условиях// основы безопасности жизнедеятельности №4(2001г), стр.23-25;

Личная безопасность. Меры предосторожности в повседневной жизни. Поведение в экстремальных ситуациях.// В.А. Володин- М Аванта+ 2008.-448с.

**Интернет-ресурсы:**

<http://www.sci.aha.ru> –web атлас по бжд.

<http://www.mchs.ru/> -официальный сайт мчс;

<http://www.novtex.ru> –научно-практический и учебно-методический журнал бжд;

**Лекция:**

**Основы публичных отношений (PR) и рекламы как особой креативной области знания и сферы смежной деятельности в медиaprостранстве.**

План лекции:

1. Введение.
2. Предмет и задачи курса, его структура.
3. Требования к итоговым знаниям студента, литература.
4. Методические рекомендации и практико-теоретические основы подготовки к изучению курса.

Цель занятий – определить проблемное поле и ключевые понятия курса «Основы рекламы и публичных отношений в СМИ» как науки и как учебной дисциплины.

*Тезисы к лекции*

*Умение обращаться с людьми - это товар, который можно купить точно так же, как мы покупаем сахар или кофе... И я заплачу за такое умение больше, чем за что-либо другое на свете.*

*Дж.Д.Рокфеллер.*

Глубина и смысл этих слов, вынесенных в виде эпитафии будет понятней, если мы вникнем в суть термина «публичных отношений» (PR). PR в нашей жизни остаётся пока ещё новым и изучаемым понятием. Необходимость изучения сущности связи с общественностью (PR) назрела вместе со всеми новшествами, происшедшими в обществе с началом развития рыночной российской экономики. Постепенно термин PR становится все более частотным и узнаваемым. Курс по публичных отношений как учебная дисциплина закрепляет своё место в учебном процессе и данный курс, находящийся в постоянном «непостоянстве» (изменение в обществе, в деловой среде, в политико-экономических отношениях) находит своё отражение в данной программе. Изучение первоначальных

основ необходимо студентам-журналистам как для научной и учебной работы, так и для практического применения в профессиональной сфере.

Public relations является сегодня активно развивающейся областью, которая стоит на пересечении науки и искусства. Хочу сразу же привести такой пример: только три процента пресс-релизов попадают в печать (по другим данным - 20%), из суммы 100 миллионов релизов, рассылаемых по Великобритании за год. PR растет в мире с огромной скоростью - 25% в год.<sup>1</sup> PR представляет собой творческий процесс, в котором одинаково важны как наука, так и искусство.

В современном мире особую роль играет общественное мнение, которое стало важной составляющей нашей жизни. Все это вызвало к жизни целый спектр наук, существенное место среди которых занимает **Public relations**, что мы иногда переводим как «коммуникации с общественностью» (Болгария приняла, к примеру, термин «общественная коммуникация», Россия – «связи с общественностью», Белоруссия – «общественные связи»). На Западе подобные организации иногда получают название «стратегических коммуникаций», как бы в отличие от коммуникаций тактических, решающих наши каждодневные проблемы. PR работает с клиентами в целях создания коммуникативных стратегий и сообщений для передачи их целевой аудитории, чтобы убедить ее сделать нечто, благоприятное для клиентов.

В основы основ Public relations входит и работа над имиджем: «У каждого объекта, воспринимаемого человеком, есть «окраска», имя, имидж. Объектов без имиджа не существует. Ибо его отсутствие - тоже имидж. Но, скорее всего, вызывающий настороженную реакцию у окружающих»<sup>2</sup>. Мы привыкли говорить об имидже лидера, но имидж в рамках PR также включают в себя понятие корпоративного имиджа, т.е. имиджа целой организации.

У Public relations есть две наиболее важные функции, это: создание и сохранение репутации. Завоевать репутацию непросто, это длительный и кропотливый процесс. Во-первых, нужно создать общественное мнение о фирме – такое, которое, согласуется с позицией:

«Какую мысль, какое ощущение по вашему мнению и желанию, вызывать в людях упоминание о вашем предприятии? «Высокий профессионализм, доброжелательность, вежливость». Косвенная реклама, которую вы используете для создания репутации, многое может в этой области».<sup>3</sup>

Чтобы образ был привлекательным и солидным, не стоит ограничиваться простыми объявлениями. Ключ к успеху, как считают многие специалисты по пиару, частое и регулярное представления своего предприятия. Предприниматель должен искать возможность и способ подать сведения о себе или своей фирме и умело реагировать на новости, приходящие из внешнего мира. Например, можно представить фирму в выгодном свете, путем участия в благотворительных мероприятиях, через меценатство и т.д.

Удачные действия в области Public relations увеличивают известность фирмы на рынке, создают ей репутацию. Тоже можно сказать и о известной личности или средстве массовой информации. Ни для кого не секрет, что большинство знаменитостей, как в России, так и на Западе, для создания своего имиджа, активно «пиарят» себя, причем, допуская к публикации не столько облагораживающие их материалы, сколько всякого рода порочащие их сведения, чтобы таким образом повысить свою популярность. И большинство средств массовой информации не стесняется для увеличения тиража, вести охоту за, так называемыми, жареными материалами, или, попросту говоря, сенсациями.

---

<sup>1</sup> С. Блэк « Введение в публик рилейшнз» Ростов-на-Дону «Феникс» 1998

<sup>2</sup> Викентьев И.Л. Приемы рекламы и Public Relations. Спб., 1995, с. 75

<sup>3</sup> Д.Денисон Л.Тоби // «Учебник по рекламе» Минск 1996

Хорошо проработанная пиар-кампания способна не только поднять рейтинг, но и помочь в преодолении критической ситуации (пример с «Тайленолом»). Во многих учебниках приводятся три основные рекомендации, на случай кризиса:

- назначьте ответственным за контакты с прессой одного сотрудника;
- разработайте письменный план преодоления кризисной ситуации;
- позаботьтесь, чтобы каждый сотрудник фирмы получил свой экземпляр плана и понял его суть.

Косвенная реклама предоставляет большой простор для воображения. Действия в этой области могут быть самыми разнообразными. Чаще всего встречаются и являются наиболее эффективными: сообщения и информационные пакеты для прессы; статьи в отраслевых или потребительских журналах; выступления на радио и телевидении; выступления на собраниях, в школах и т.д.; организация курсов и семинаров в своей фирме (или на темы, связанные с фирмой); участие в общественной жизни.

Очень немногие люди могут рекламировать сами себя. Тех, кого бросает в ужас при одной мысли о публичном выступлении, я думаю, намного больше. Некоторые считают, что не умеют писать или говорить. Другие утверждают, что у них нет на такие глупости времени. И каждый из нас с детства знает: хвалить самому себя нехорошо! Но хорошая косвенная реклама — это что-то большее, чем просто бахвальство и похвальба, даже если порой и напоминает именно это. «Лучший способ победить робость — планирование. Сядьте и обдумайте, какие виды косвенной рекламы приносят вашей фирме наибольшую пользу. Задайте себе вопрос: а какие из них вы можете осуществить самостоятельно. Если вы чувствуете, что скорее провалитесь под землю, чем откроете рот перед микрофоном, — поищите иную форму рекламы. Если же, однако, вы знаете, что участие в радиопередачах поможет вашей фирме, и чувствуете лишь некоторую неуверенность в себе, потренируйтесь дома перед зеркалом, возьмите несколько уроков ораторского искусства — и вперед, на радио! Глубоко вдохните и наберите номер самой симпатичной вам радиостанции»<sup>4</sup>.

Планирование помогает избежать и такой избитой отговорки, как нехватка времени и нежелание хвалить самого себя. Например, если в вашем плане значится: «рассылка сообщений для прессы после заключения крупного контракта» - то каждый раз после заключения контракта вы будете рассылать их, не делая из этого особой проблемы. Вам не придется сидеть и, грустно подперев щеку рукой, размышлять, что «написать сообщение так сложно», если есть разработанный ранее образец, в который нужно лишь добавить необходимую информацию и разослать все людям, значащимся в списке контактов, как нужные для косвенной рекламы.

PR состоит из всех форм планируемой коммуникации, направленных внутрь и наружу, между организацией и ее общественностью для целей достижения специфических целей, относящихся к области взаимопонимания. PR - это искусство и наука достижения гармонии посредством взаимопонимания, основанного на правде и полной информированности. PR - функция менеджмента, которая устанавливает и поддерживает взаимовыгодные отношения между организацией и общественностью, от которой зависит успех или неуспех. Основная философия public relations очень проста. Она исходит из того, что с общественной поддержкой и пониманием намного легче достичь успеха в достижении сформулированных целей, чем в случае общественной оппозиции или безразличия. PR можно выразить в нескольких ключевых словах: репутация, восприятия, доверие, уверенность, гармония и поиск взаимопонимания.

Область public relations наиболее остро нуждается, на мой взгляд, в теоретическом обосновании принципов ее действенности. На сегодняшний день существует множество научных трудов по психологии, теории и эстетике рекламы; формирование образа же, как раздел теории Public Relations, недостаточно проработан. Специалисты по психологии,

---

<sup>4</sup> Узнадзе Д.П. Психологические исследования. - М, 1966

социологии и другим общественным наукам лишь недавно стали обращаться к этой теме, да и большинство рекламистов больше полагаются на собственный опыт и интуицию.

Наука создания образа требует комплексного подхода. PR-профи, работающий над проблемой имиджа, должен обладать смешанными знаниями в области психологии, дизайна, журналистики и даже физиологии человека; либо это должна быть команда творчески мыслящих специалистов.

Особое внимание уделено аспектам создания пиара. Так же отмечена важность public relations, как средства эффективной массовой коммуникации. Значению PR и рекламе не всегда уделяется должное внимание, в связи с чем, взаимодействующие субъекты терпят моральные и материальные убытки.

Основная цель публич рилейшнз – это, на мой взгляд, создание внешней и внутренней социально-психологической среды, благоприятной для успеха, обеспечение необходимого поведения этой среды в отношении фирмы, или какого-либо лица. А основными сферами, или направлениями деятельности PR являются: работа со СМИ, формирование отношений с потребителями, отношений с партнерами, отношений с местной общественностью, с государством и местными органами управления, отношений между сотрудниками, отношений с инвесторами, управление кризисом.

Большинство пиар-акций проводится с целью: убедить людей изменить свое мнение по какому-либо вопросу, о продукте или организации; сформировать общественное мнение, когда оно отсутствует; усилить существующее мнение общественности.

Public relations - это рентабельное средство продвижения товаров промышленного назначения, а также потребительских товаров, предназначенных, как для избранной, так и для широкой публики, это один из лучших помощников в создании и поддержании имиджа. Завоевать авторитет или продать товар намного легче, если предприятие (или личность) произведет приятное впечатление, вызовет общественный интерес, а PR поможет сделать именно это. И, наконец, реклама и пиар – отличное дополнение друг к другу.

## **ЛИТЕРАТУРА**

**Романов А.А. Рекламные и PR-технологии масс-медиа: учебно-методический комплекс.** - М.: Евразийский открытый институт, 2010. – 185 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6512>

**Шарков Ф.И., Бузин В.Н.** Интегрированные коммуникации: массовые коммуникации и медиапланирование. – М.: Дашков и К°, 2012. – 487 с. // <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7793>

**Узнадзе Д.П.** Психологические исследования. - М, 1966

**С. Блэк** « Введение в публич рилейшнз» Ростов-на-Дону «Феникс» 1998

**Викентьев И.Л.** Приемы рекламы и Public Relations. Спб., 1995, с. 75

**Д.Денисон Л.Тоби** // «Учебник по рекламе» Минск 1996

## **Интернет-ресурсы:**

индекс публич рилейшнз - <http://adindex.ru>

о рекламе - [www.kontrreklama.go.ru](http://www.kontrreklama.go.ru)

*Примеры ряда других лекций приведены в электронной версии проекта. Внутри текста лекций обязательно выделяются термины, которые затем разъясняются в словаре, и*

*могут быть расставлены ссылки на литературу, а также на рисунки или №№ слайдов в Презентации.*

## **ПРИМЕРЫ СОСТАВЛЕНИЯ РЕКОМЕНДАЦИИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯМ**

### **Пример 1.**

Преподаватель ИФКСиВМ обязан знать все теоретические разделы курса, уметь доходчиво объяснять студентам основные моменты исторического развития физического воспитания. В своей педагогической деятельности преподаватель должен опираться на современные знания истории спорта, для чего необходимо использовать при подготовке к аудиторным занятиям не только классические учебники, но и методические разработки ведущих специалистов в данной области.

При реализации рабочей программы следует стремиться соблюдать логические связи между отдельными темами и разделами ИФКиС, четко структурировать материал, опираться на дидактические единицы и использовать специфическую терминологию.

В ходе лекционных занятий должны раскрываться основные понятия и термины, закономерности, принципы, положения, раскрывающие сущность основ истории физической культуры. Лекционный материал должен быть направлен на овладение студентами системой научно-практических и специальных знаний в области истории спорта.

Проведение практических занятий предусматривает организацию учебно-познавательной деятельности, цель которой проверка знаний полученных на лекциях в процессе самостоятельной деятельности, а также их закрепление. Подготовка преподавателя к проведению практического занятия осуществляется с учетом собственного уровня профессионально-методической и специальной подготовленности, состояния учебной группы и ее мотивированности на получение знаний, а также наличия и разнообразия технических средств обучения.

Преподаватель лишь организует познавательную деятельность студентов, само же познание осуществляет сам студент. Преподаватель должен использовать обязательную (все работы и задания, выполняемые в соответствии с программой учебной дисциплины) и факультативную (выполнение индивидуально полученных студентом заданий, работ) формы организации СРС. Эта работа планируется преподавателем в соответствии с задачами: определить полный объем информации по дисциплине, выносимой на самостоятельную работу; установить оптимальный объем информации, подлежащей оперативному и текущему контролю; определить периодичность текущего и промежуточного (этапного) контроля знаний, средства и методы контроля.

### **Пример 2.**

Для успешного освоения студентами данной дисциплины рекомендуется использовать: программы, учебники; учебные и методические пособия; пособия для самостоятельной работы; наглядные пособия; аудио-, видеоматериалы; мультимедийные комплексы, сетевые источники информации; библиотечные фонды.

В процессе обучения использовать совокупность методов обучения, использовать лучшие стороны каждого метода.

Содержание деятельности должно быть подобрано таким образом, чтобы имелась возможность индивидуализировать работу с учетом интересов и способностей.

Необходимо контролировать и оценивать деятельность учащихся.

При контроле и оценке качества знаний становятся более понятными причины неудач, недоработок учащихся по теме. Собранный информация позволяет

скорректировать учебный процесс, вводить новые стимулы, использовать новые эффективные средства.

Эффективность использованных в нашей работе методов обучения во многом зависит от умения преподавателя поставить проблему, заинтересовать учащихся и направить их умственную деятельность в нужное направление.

Пример 3.

Спецкурс “ Структура конформационно-нежестких полиядерных комплексов”  
Чевела В.В., Иванова В.Ю.

Лекция “ СТРУКТУРА ТАРТРАТОВ И ЦИТРАТОВ АЛЮМИНИЯ(III) ”

Рекомендации для преподавателей

1. Выделять по необходимости номерами атомов все валентные и торсионные углы.
2. Обращать внимание на общность структурных мотивов, образованных элементами различных семейств.
3. Указывать на возможную роль учета абсолютной конфигурации лигандов.
4. Обращать внимание на то, что аддитивное свойство определяется всем набором реально значимых конформаций.

*Примеры ряда других рекомендаций преподавателям приведены в электронной версии проекта*

## **ПРИМЕРЫ СОСТАВЛЕНИЯ РЕКОМЕНДАЦИИ СТУДЕНТАМ**

Пример 1.

Для полноценного выполнения задачи электронного ресурса студентам важно знать:

- историю развития туризма в России и в мире;
- роль туризма как средства физической культуры и спорта;
- методику оздоровительных, физкультурно-спортивных занятий туристической направленности с различными возрастными группами населения;
- методику подготовки спортсменов в туризме;
- возрастно-половые особенности развития физических качеств и формирования туристических навыков;
- основы научной и методической деятельности в сфере туризма.

В рамках изучения и освоения ЭОР необходимо студенту владеть навыками творческого обобщения полученных знаний, конкретного и объективного изложения своих знаний в письменной и устной форме в области туризма. Способами совершенствования профессиональных знаний и умений, навыков.

Пример 2.

Для полноценного выполнения задачи электронного ресурса студентам важно; сформировать те знания, которые необходимы будущему журналисту как специалисту в области рекламной деятельности, как коммуникативной стратегии.

В рамках изучения и освоения ЭОР необходимо найти личностное отношение к характеристике рекламы и паблик рилейшнз как смежной области журналистики, как важного элемента массово-информационной деятельности.

В ходе выполнения практических заданий есть возможность рассмотреть закономерности существования рекламы и паблик рилейшнз, а также составить коммуникативную комбинацию ситуаций, которые помогут показать особенности деятельности и личности представителя СМИ в контексте коммуникаций.

Слагаемые успеха в неоднозначном деле освоения методов исследования профессиональной PR-деятельности и рекламных технологий как системы напрямую зависят от упорной работы и трудолюбия.

Дерзайте! Желаю успехов!

*Примеры ряда других рекомендаций студентам приведены в электронной версии проекта*

## ПРИМЕРЫ СОСТАВЛЕНИЯ ТЕСТОВ

Пример1.

1. Пусть при проверке статистической гипотезы  $H_0$  используется статистический критерий  $K$ . Тогда критические точки для двухсторонней критической области на уровне значимости  $\alpha=0.01$  можно определить как ...

квантиль уровня 0.975 распределения статистики критерия  $K$   
квантиль уровня 0.995 распределения статистики критерия  $K$   
квантиль уровня 0.99 распределения статистики критерия  $K$   
квантиль уровня 0.025 распределения статистики критерия  $K$   
квантиль уровня 0.005 распределения статистики критерия  $K$   
квантиль уровня 0.01 распределения статистики критерия  $K$

2. Пусть при проверке статистической гипотезы  $H_0$  используется статистический критерий  $K$ . Тогда критическую точку для левосторонней критической области на уровне значимости  $\alpha=0.1$  можно определить как ...

квантиль уровня 0.99 распределения статистики критерия  $K$   
квантиль уровня 0.95 распределения статистики критерия  $K$   
квантиль уровня 0.9 распределения статистики критерия  $K$   
квантиль уровня 0.01 распределения статистики критерия  $K$   
квантиль уровня 0.05 распределения статистики критерия  $K$   
квантиль уровня 0.1 распределения статистики критерия  $K$

3. Пусть при проверке статистической гипотезы  $H_0$  используется статистический критерий  $K$ . Тогда критическую точку для правосторонней критической области на уровне значимости  $\alpha=0.05$  можно определить как ...

квантиль уровня 0.99 распределения статистики критерия  $K$   
квантиль уровня 0.95 распределения статистики критерия  $K$   
квантиль уровня 0.9 распределения статистики критерия  $K$   
квантиль уровня 0.01 распределения статистики критерия  $K$   
квантиль уровня 0.05 распределения статистики критерия  $K$   
квантиль уровня 0.1 распределения статистики критерия  $K$

4. Пусть при проверке статистической гипотезы  $H_0$  используется статистический критерий  $K$ . Тогда на уровне значимости  $\alpha=0.1$  двухсторонняя критическая область может быть определена из условия ...

$$P(K < K_{\text{крит}}) = 0.9$$

$$P(K < -K_{\text{крит}}) + P(K > K_{\text{крит}}) = 0.9$$

$$P(-K_{\text{крит}} < K < K_{\text{крит}}) = 0.1$$

$$P(K > K_{\text{крит}}) = 0.1$$

$$P(K < -K_{\text{крит}}) + P(K > K_{\text{крит}}) = 0.1$$

5. Пусть при проверке статистической гипотезы  $H_0$  используется статистический критерий  $K$ . Тогда на уровне значимости  $\alpha=0.01$  левосторонняя критическая область может быть определена из условия ...

$$P(K < K_{\text{крит}}) = 0.99$$

$$P(K < -K_{\text{крит}}) + P(K > K_{\text{крит}}) = 0.99$$

$$P(K < K_{\text{крит}}) = 0.01$$

$$P(K > K_{\text{крит}}) = 0.01$$

$$P(K < -K_{\text{крит}}) + P(K > K_{\text{крит}}) = 0.01$$

6. Пусть при проверке статистической гипотезы  $H_0$  используется статистический критерий  $K$ . Тогда на уровне значимости  $\alpha=0.05$  правосторонняя критическая область может быть определена из условия ...

$$P(K < K_{\text{крит}}) = 0.05$$

$$P(K < -K_{\text{крит}}) + P(K > K_{\text{крит}}) = 0.95$$

$$P(K > K_{\text{крит}}) = 0.95$$

$$P(K > K_{\text{крит}}) = 0.05$$

$$P(K < -K_{\text{крит}}) + P(K > K_{\text{крит}}) = 0.05$$

### Пример 2.

1. Общее количество видов в систематической группе Cladocera?

- а) около 5 тысяч видов;
- б) **около 400 видов;**
- в) около 150 видов.

2. Назовите морские или солоноватоводные виды среди Cladocera:

- а) *Podon polyphemoides*, *Evadne nordmanni*, *Bosmina longirostris maritime*;
- б) *Chydorus sphaericus*, *Acroperus harpae*, *Alona affinis*;
- в) *Alonella excisa*, *Alona rustica* и *Acantholeberis curvirostris*.

3. Представители семейства Daphniidae представлены в танатоценозах

- а) головными щитами, карапаксами, постабоменами, антеннулами, фиппиями;
- б) головными капсулами, постабдоменами, эфиппиями;

в) **головными щитами, хвостовыми иглами, фрагментами карапаксов, постабдоменальными коготками, эфиппиями.**

4. По способу питания большинство Cladocera

а) **фильтраторы;**

б) хищники;

в) паразиты.

5. В седиментационных архивах водоемов лучше всего сохраняются субфоссильные остатки представителей каких семейств?

а) **Chydoridae, Daphniidae, Bosminidae;**

б) Moinidae, Macrothricidae, Sididae;

в) Daphniidae, Holopedidae, Polyphemidae.

6. Первый современный калибровочный ряд и первая кладоцерная температурная модель были разработаны

а) **Лоттером с соавторами [Lotter et.al., 1997];**

б) Дуиганом и Бирксом [Diugan, Birks, 2000];

Бруксом с соавторами;

в) Фрэйем [Freu, 1988].

*Примеры составления других тестовых заданий приведены в электронной версии проекта*

## **СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ**

Дополнительно подготавливается словарь терминов, встречаемость которых фиксируется внутри текста лекции. Например,

Фрагмент лекции:

«

....

Буржуазные революции XVII – XVIII веков подорвали основы феодального строя и обеспечили победу и утверждение капитализма. Это привело к ускоренному промышленному и культурному развитию стран Европы и Америки. В результате промышленного переворота, успехов, достигнутых в военном деле, культуре, науке и искусстве, прогресс был замечен также в области физического воспитания и **спорта**. Буржуазия, будучи на данном этапе новой истории классом прогрессивным, нуждалась в людях, способных укреплять ее военное и политическое господство. Для этого требовались сильные, настойчивые, предприимчивые люди. Чтобы воспитывать таких людей, буржуазия создает ряд новых передовых для своего времени средств, форм и методов общего, и в том числе и физического воспитания.

Наибольшее влияние на развитие буржуазной теории и практики **физического воспитания** оказали педагогические взгляды Дж. Локка, Ж.-Ж. Руссо, И. Г. Песталоцци.

....»

## Глоссарий

...

**Спорт** - собственно соревновательная деятельность на достижение в каком-либо виде физических упражнений наивысших результатов, специальная подготовка к ней, специфические межчеловеческие отношения и её общественно значимые результаты.

**Физическое воспитание** - вид воспитания специфическим содержанием которого является обучение движениям, воспитание физических качеств, овладение специальными физкультурными знаниями и формирование осознанной потребности в физкультурных занятиях.

...

### Основные источники:

- <http://e.kpfu.ru/ru/> - Дистанционное обучение в Казанском университете
- <http://e.kpfu.ru/ru/obuchenie-i-konsultatsii-dlya-raboty-v-moodle/obuchenie-prepodavatelej-pps> - Обучение работе в LMS MOODLE
- <http://e.kpfu.ru/ru/elektronnye-obrazovatelnye-resursy> - Открытые электронные образовательные ресурсы
- [Устюгова В.Н. Система дистанционного обучения Moodle. Учебное пособие. Казань, ТГГПУ, 2010. – 280 с.23.85 МВ](#)
- [Устюгова В.Н. Практикум для изучения возможностей работы в системе дистанционного обучения Moodle. Учебное пособие. Казань, ТГГПУ, 2010. – 54 с.2.27 МВ](#)
- [Устюгова В.Н. Работа студента в системе дистанционного обучения Moodle. Учебное пособие. Казань, ТГГПУ, 2011. –59 с.5.96 МВ](#)