

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности


Д.А. Гагарский

"31" августа * 168 * 2017 г.



Программа государственной итоговой аттестации
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре
защиты и процедуру защиты

Направление подготовки: 42.03.05 - Медиакоммуникации
Профиль подготовки: Медиакоммуникации в социальных системах
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2017
Автор(ы): А.А. Никитин

Содержание

1. Общие положения

2. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

3. Структура государственной итоговой аттестации

4. Требования к профессиональной подготовленности выпускника

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО АТТЕСТАЦИОННОГО ИСПЫТАНИЯ. ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

1. Компетенции, освоение которых проверяется государственным экзаменом

2. Объем подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена в зачетных единицах и часах

3. Форма проведения государственного экзамена

4. Список дисциплин и практик образовательной программы, материалы которых вынесены на государственный экзамен

5. Фонд оценочных средств по подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена

6. Методические рекомендации по подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена

7. Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена

9. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена

11. Особенности проведения государственного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

ПРИЛОЖЕНИЯ к программе государственного аттестационного испытания «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена»

Приложение №1. Фонд оценочных средств

Приложение №2. Оценочный лист сдачи государственного экзамена для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения

Приложение №3. Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена

Приложение №4. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Приложение №5. к программе государственного аттестационного испытания

«Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы»

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО АТТЕСТАЦИОННОГО ИСПЫТАНИЯ. ПОДГОТОВКА К ЗАЩИТЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

1. Компетенции, освоение которых проверяется выпускной квалификационной работой

2. Объем выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в зачетных единицах и часах

3. Цели, принципы и этапы подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы

3.1. Цели и принципы подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы

3.2. Этапы и сроки выполнения выпускной квалификационной работы

4. Темы выпускных квалификационных работ

5. Фонд оценочных средств по подготовке к защите и защита выпускной квалификационной работы

6. Методические рекомендации по подготовке к защите и защита выпускной квалификационной работы

7. Список литературы, необходимой для подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы

9. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

10. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы

11. Особенности подготовки и защиты выпускной квалификационной работы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

ПРИЛОЖЕНИЯ к программе государственного аттестационного испытания «Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы»

Приложение № 1. Фонд оценочных средств

Приложение №2. Оценочный лист по подготовке к защите и защита выпускной квалификационной работы для очной и очно-заочной форм обучения

Приложение №3. Список литературы, необходимой для подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы

Приложение №4. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Приложение №5. Макет отзыва научного руководителя выпускной квалификационной работы.

Приложение №6. Макет рецензии на выпускную квалификационную работу.

1. Общие положения

Настоящая программа разработана в целях организации и проведения государственной итоговой аттестации по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки / специальности 42.03.05 *Медиакоммуникации* (далее – ОПОП ВО).

2. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

В соответствии с Законом «Об образовании в Российской Федерации», выпускники, завершающие обучение по ОПОП ВО, проходят государственную итоговую аттестацию. Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) предназначена для определения уровня теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач, установленных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (далее – ФГОС ВО).

ГИА выпускников осуществляется после освоения ОПОП ВО в полном объеме.

Целью ГИА является установление уровня подготовленности обучающихся, осваивающих ОПОП ВО, к выполнению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям ФГОС ВО.

3. Структура государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по данной ОПОП ВО включает следующие государственные аттестационные испытания:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы.

4. Требования к профессиональной подготовленности выпускника

Результаты освоения ОПОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения ОПОП ВО согласно ФГОС ВО выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка проверяемой компетенции
<i>Общекультурные компетенции (ОК)</i>	
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции, решать проблемы в профессиональной области на основе анализа и синтеза, выявлять сущность проблем в профессиональной области
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, осуществлять производственную и прикладную деятельность в профессиональной международной среде
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию, может приобретать новые знания и умения, в том числе в области, отличной от профессиональной
ОК-8	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОК-9	Способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
ОК-10	Способностью критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность
<i>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</i>	
ОПК-1	способностью работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)
ОПК-2	способностью придерживаться правовых и этических норм в профессиональной деятельности в процессе производства и распространения информации
ОПК-3	способностью осознавать и учитывать социокультурные различия между разными аудиторными группами в процессе подготовки развлекательных и информационных медиапродуктов
ОПК-4	способностью к осознанному целеполаганию, профессиональному и личностному развитию
ОПК-5	Способностью к социальному взаимодействию, к сотрудничеству и разрешению конфликтов в творческих коллективах
ОПК-6	способностью социально-ответственно принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества
ОПК-7	способностью гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход, инициативу и настойчивость в достижении целей профессиональной деятельности и личных интересов
ОПК-8	способностью ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры, понимать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации
ОПК-9	способностью оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области
<i>Специальные компетенции</i>	
СПК-1	способностью осуществлять профессиональную деятельность с учетом социально-культурных факторов, задач и тенденций общественного развития
<i>Профессиональные компетенции (ПК)</i>	
ПК-1	способностью ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способностью выбирать их сообразно запросам аудитории
ПК-2	способностью участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации
ПК-3	способностью ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для

	создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию (готовить запросы, договоры)
ПК-4	способностью использовать информационные технологии для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке
ПК-5	способностью использовать информационные технологии для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации
ПК-6	способностью разрабатывать и проводить публичные презентации медиапроектов и проектов в сфере культуры
ПК-7	обладанием базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации
ПК-13	способностью применять различные методы анализа для анализа данных о коммерческой привлекательности, значимости, эффективности тех или иных медиапроектов
ПК-14	способностью принимать участие в работе проектных исследовательско-аналитических групп, планировании и обсуждении результатов их работы
ПК-15	способностью описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных, социальных и экономических наук для решения задач в профессиональной деятельности
ПК-16	способностью ставить исследовательские задачи для оценки текущей деятельности организаций и отдельных медиапроектов
ПК-17	способностью обрабатывать данные внешних исследовательских структур, организовать взаимодействие с ними
ПК-27	способностью участвовать в планировании и создании интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, применяющих мультимедийные и интерактивные средства
ПК-28	способностью координировать ведение переговоров с заказчиками интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, текущее взаимодействие с ними, а также презентацию результатов кампаний, применяя необходимые коммуникативные и организационные способности
ПК-29	способностью определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач
ПК-30	способностью осуществлять посредническую функцию в координации деятельности творческих и технических структур в процессе работы над творческими проектами, в том числе посредством создания необходимых технических требований
ПК-31	способностью создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах

ПК-32	способностью вести учет, осуществлять закупку технологического оборудования и участвовать в проектировании его модернизации в медиахолдингах
ПК-33	способностью самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы)
ПК-34	способностью участвовать в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности


Д.А. Тагорский

"31" августа * 2018 г.
МП

Программа государственного аттестационного испытания
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Направление подготовки: 42.03.05 - Медиакоммуникации
Профиль подготовки: Медиакоммуникации в социальных системах
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2017
Автор(ы): А.А. Никитин

1. Компетенции, освоение которых проверяется государственным экзаменом

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-10	способностью критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность
ОПК-1	способностью работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)
ОПК-6	способностью социально-ответственно принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества
ПК-1	способностью ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способностью выбирать их сообразно запросам аудитории
ПК-3	способностью ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию (готовить запросы, договоры)
ПК-15	способностью описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных, социальных и экономических наук для решения задач в профессиональной деятельности
ПК-17	способностью обрабатывать данные внешних исследовательских структур, организовать взаимодействие с ними
ПК-31	способностью создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах

2. Объем подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена в зачетных единицах и часах

Общая трудоемкость подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы), 108 часа(ов).

Из них:

20 часов отводится на обзорные лекции;

9 часов отводится на контроль;

79 часов отводится на самостоятельную работу.

3. Форма проведения государственного экзамена

Форма проведения экзамена - устная. Тип заданий - устные ответы по билетам. В одном экзаменационном билете присутствуют три вопроса из различных дисциплин направления подготовки. Время, выделяемое на подготовку к ответу - 1 час.

Во время проведения государственного экзамена студентам запрещается иметь при себе средства связи и другие технические средства, запрещается использовать любые электронные и печатные материалы.

Члены государственной экзаменационной комиссии могут задавать обучающемуся уточняющие и дополнительные вопросы в пределах программы государственного экзамена как в процессе ответа, так и после его завершения.

4. Список дисциплин (модулей) и практик ОПОП ВО, материалы которых вынесены на государственный экзамен

Теория и практика массовой информации
Копирайтинг
Современное медиапространство России
Медиаменеджмент
Медиамаркетинг
Современный инструментальный анализа медиатекстов
Основы медиапланирования
Ивент-маркетинг
Аналитическое обеспечение коммуникационного пространства
Теория и практика связей с общественностью
Управление информацией
Семиотика рекламы
Основы интегрированных коммуникаций

5. Фонд оценочных средств по подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена

Фонд оценочных средств по подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена включает в себя следующие компоненты:

- соответствие компетенций проверяемым результатам обучения;
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки за государственный экзамен;
- оценочные средства;
- описание процедуры оценивания;
- критерии оценивания.

Фонд оценочных средств по подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена представлен в Приложении 1 к данной программе.

6. Методические рекомендации по подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена

Итоговый государственный экзамен - заключительный этап в учебном процессе, имеющий целью проверку знаний, выявление умений применять полученные знания к решению практических задач по всему направлению подготовки. Как подготовка к нему, так и сам - форма активизации и систематизации полученных знаний, их углубления и закрепления. В ходе экзамена студент должен быть готов к ответу на дополнительные вопросы, к решению задач в рамках проблематики билета. На экзамене студент должен четко и ясно формулировать ответ на вопрос билета; ответ необходимо проиллюстрировать конкретной практической информацией. Студент должен глубоко разбираться во всем круге вопросов по получаемой специальности. Необходимо тщательно ознакомиться с программой экзамена, обратить особое внимание на список предлагаемых вопросов, изучить предлагаемую литературу. В случае возникновения вопроса по тому или иному вопросу из перечня вопросов к экзамену и не возможности самостоятельно найти соответствующий ответ, обучающийся может обратиться за консультацией к ведущему преподавателю.

7. Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена

Подготовка к государственному экзамену предполагает изучение учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

– в электронном виде – через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

– в печатном виде – в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе «Электронный университет». При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осуществляющих подготовку к сдаче государственного экзамена по данной ОПОП ВО.

Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, представлен в Приложении 3 к данной программе.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена

Наименование Интернет-ресурса	URL
<i>ИБС Знаниум</i>	http://www.znanium.com
<i>AdMe - Сайт о творчестве. Реклама, дизайн, фотография, искусство</i>	http://www.adme.ru
<i>PR в России: всероссийский научно-популярный журнал</i>	http://rupr.ru/
<i>Информационный ресурс "Состав.Ру": реклама, маркетинг, PR</i>	http://www.sostav.ru
<i>Менеджмент, маркетинг, креатив, реклама, промо, PR</i>	http://advertme.ru
<i>Исследования рынка и маркетинговые исследования</i>	http://marketing.rbc.ru

9. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости), представлен в Приложении 4 к данной программе.

10. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена

Материально-техническое обеспечение подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена включает в себя следующие компоненты:

Компьютерный класс (для лекционных, практических, лабораторных занятий, консультаций, промежуточной аттестации).

Помещение для самостоятельной работы с компьютерной техникой, возможностью подключения к сети "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

11. Особенности проведения государственного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации консультаций;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации государственного экзамена;
- создание (при необходимости) специализированных фондов оценочных средств, адаптированных для лиц с ОВЗ и инвалидов;
- для лиц с ОВЗ и инвалидов предоставляется право выбора, с учетом индивидуальных психофизических особенностей, формы проведения государственного экзамена (устно, письменно, с использованием технических средств, в форме тестирования и др.);
- для подготовки ответов на государственном экзамене лицам с ОВЗ и инвалидам могут быть предоставлены специальные технические средства, возможно привлечение ассистентов;
- увеличение продолжительности сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, не более чем на 90 минут;
- увеличение продолжительности подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, не более чем на 20 минут.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение №1
к программе государственного аттестационного испытания
«Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций

Фонд оценочных средств по государственному аттестационному испытанию

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена

Направление подготовки: 42.03.05 - Медиакоммуникации
Профиль подготовки: Медиакоммуникации в социальных системах
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2017

СОДЕРЖАНИЕ

1. СООТВЕТСТВИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРОВЕРЯЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ

2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

3. МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ОЦЕНКИ ЗА ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, ПОРЯДОК ИХ ПРИМЕНЕНИЯ

4.1. Блок 1. [Государственный экзамен. Устные вопросы]

4.1.1. Процедура оценивания

4.1.2. Содержание оценочных материалов

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

1. Соответствие компетенций проверяемым результатам обучения

Код и наименование компетенции	Проверяемые результаты обучения	Оценочное средство
ОК-10 способностью критически оценивать и переосмыслять накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность	Знать способы рефлексии социальной действительности, способы оценки различных фактов. Уметь проводить адекватную оценку накопленного опыта, переосмыслять его при наличии новых фактов. Владеть способами рефлексии различных социальных фактов в профессиональной и социальной деятельности на основе накопления и трансформации под влиянием новых фактов и имеющегося опыта.	Устный вопрос
ОПК-1 способность работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)	Знать принципы поиска и оценки необходимой для профессиональной деятельности информации. Уметь работать с информацией необходимой для решения профессиональных задач. Иметь способность давать оценку современной методологии работы с информацией.	Устный вопрос
ОПК-6 Способность социально-ответственно принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества	Знать способы разрешения нестандартных ситуаций, социальные и этические нормы поведения. Уметь действовать в нестандартных ситуациях и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения. Владеть способами действий в нестандартных ситуациях, готовностью использовать индивидуальные и групповые технологии принятия решений в управлении организацией.	Устный вопрос
ПК – 1 способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способностью выбирать их	Знать виды жанров, форматов и технологических платформ передачи медиапродукции. Уметь ориентироваться в видах жанров, форматов и технологических платформ передачи медиапродукции.	Устный вопрос

сообразно запросам аудитории	Владеть способностью выбирать жанры, форматы, технологические платформы передач медиапродукции сообразно запросам аудитории.	
ПК – 3 способностью ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию (готовить запросы, договоры)	Знать специфику и содержание деловых коммуникаций; требования, предъявляемые к информации, необходимой для создания проектов. Уметь взаимодействовать с учреждениями в целях получения необходимой информации и идей для создания проектов. Владеть навыками ориентации в информационных потоках, навыками устной и письменной коммуникации.	Устный вопрос
ПК-15 способностью описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных, социальных и экономических наук для решения задач в профессиональной деятельности	Знать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач. Уметь ориентироваться в политических, социальных и экономических процессах. Способен применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности.	Устный вопрос
ПК-17 способностью обрабатывать данные внешних исследовательских структур, организовать взаимодействие с ними	Знать прикладные методы исследований в сфере медиакоммуникаций. Уметь обрабатывать данные внешних исследовательских структур, организовать взаимодействие с ними. Владеть необходимыми навыками работы с методами сбора и анализа информации, организовывать взаимодействие с внешними исследовательскими структурами.	Устный вопрос

<p>ПК-31 способность создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах</p>	<p>Знать мультимедийные, интерактивные и иные средства распространения информации для достижения коммуникативных задач. Уметь определять мультимедийные, интерактивные и иные средства распространения информации для достижения коммуникативных задач. Способен готовить информацию, определять мультимедийные, интерактивные и иные средства распространения информации для достижения коммуникативных задач.</p>	<p>Устный вопрос</p>
---	---	----------------------

2. Критерии оценивания сформированности компетенций

Компетенция	Высокий уровень (отлично) (86-100 баллов)	Средний уровень (хорошо) (71-85 баллов)	Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70 баллов)	Ниже порогового уровня (неудовлетворительно) (0-55 баллов)
	<p>Знает способы оценки социальной действительности, способы оценки различных фактов.</p>	<p>Знает методологию анализа социальной действительности с учетом различных социальных фактов.</p>	<p>Знает основные варианты применения способов рефлексии социальной действительности, способов оценки различных фактов.</p>	<p>Не знает способы рефлексии социальной действительности, способы оценки различных фактов.</p>
ОК-10	<p>Умеет оценивать накопленный опыт, переосмыслять его при наличии новых фактов.</p>	<p>Умеет анализировать накопленный опыт, переосмыслять его при наличии новых фактов.</p>	<p>Умеет применять накопленный опыт, переосмыслять его при наличии новых фактов.</p>	<p>Не умеет проводить адекватную оценку накопленному опыту, переосмыслять его при наличии новых фактов.</p>
	<p>Владеет на уровне оценки разнообразных способов рефлексии различных социальных фактов в</p>	<p>Владеет на уровне способности к обобщению разнообразных способов рефлексии различных социальных</p>	<p>Владеет на уровне способности привести разнообразные примеры способов рефлексии различных социальных фактов</p>	<p>Не владеет способами рефлексии различных социальных фактов в профессиональной и социальной</p>

	<p>профессиональной и социальной деятельности на основе накопления и трансформации под влиянием новых фактов и имеющегося опыта.</p>	<p>фактов в профессиональной и социальной деятельности на основе накопления и трансформации под влиянием новых фактов и имеющегося опыта.</p>	<p>в профессиональной и социальной деятельности на основе накопления и трансформации под влиянием новых фактов и имеющегося опыта.</p>	<p>деятельности на основе накопления и трансформации под влиянием новых фактов и имеющегося опыта.</p>
ОПК-1	<p>Знает как находить, оценивать и использовать информацию из различных источников</p>	<p>Знает как находить и использовать информацию из различных источников</p>	<p>Знает в общих чертах как находить и использовать информацию из различных источников</p>	<p>Не знает как находить, оценивать и использовать информацию из различных источников</p>
	<p>Умеет находить, оценивать и использовать информацию из различных источников</p>	<p>Умеет находить и использовать информацию из различных источников</p>	<p>Умеет формулировать как находить и использовать информацию из различных источников</p>	<p>Не умеет находить, оценивать и использовать информацию из различных источников</p>
	<p>Владеет подходами к поиску, оценке и использованию информации из различных источников</p>	<p>Владеет подходами к поиску и использованию информации из различных источников</p>	<p>Владеет общими представлениями о поиске и использовании информации из различных источников</p>	<p>Не владеет подходами к поиску, оценке и использованию информации из различных источников</p>
ОПК-6	<p>Знает как социальноответственно принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества</p>	<p>Знает основные подходы к тому, как принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества</p>	<p>Знает в общих чертах как социальноответственно принимать решения в нестандартных ситуациях</p>	<p>Не знает как социальноответственно принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества</p>
	<p>Умеет принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс</p>	<p>Может пояснить как принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности</p>	<p>Может в общих чертах пояснить как принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной</p>	<p>Не умеет принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной</p>

	интересов владельцев медиа и общества		деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества	деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества
	Владеет навыками принятия решений в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества	Владеет навыками принятия решений в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности	Владеет общими представлениями о принятии решений в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности	Не владеет навыками принятия решений в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества
ПК-1	Знает жанры журналистских текстов, типы СМИ, особенности функционирования различных мультимедийных платформ	Знает и оценивает жанры, форматы, технологические платформы передачи медиапродукции	Знает основные виды жанров, форматов и технологических платформ передачи медиапродукции	Не знает основные виды жанров, форматов и технологических платформ передачи медиапродукции
	Умеет оценивать и выбирать жанры, форматы, технологические платформы передачи медиапродукции согласно запросам аудитории, анализировать результативность	Умеет ориентироваться в видах жанров, форматов и технологических платформ передачи медиапродукции	Умеет частично ориентироваться в видах жанров, форматов и технологических платформ передачи медиапродукции	Не умеет ориентироваться в видах жанров, форматов и технологических платформ передачи медиапродукции
	Владеет навыками выбора жанров, форматов и технологических платформ передачи медиапродукции в соответствии с запросами аудитории, проводит анализ результативности	Владеет навыком подбора материалов для массмедиа в определенных форматах в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	Владеет способностью выбирать жанры, форматы, технологические платформы передач медиапродукции	Не владеет способностью выбирать жанры, форматы, технологические платформы передач медиапродукции

ПК-3	<p>Знает и оценивает специфику и содержание деловых коммуникаций, а также требования, предъявляемые к информации, необходимой для создания проектов;</p>	<p>Знает синтезирует специфику и содержание деловых коммуникаций, а также требования, предъявляемые к информации, необходимой для создания проектов;</p>	<p>Знает принципы работы с информацией</p>	<p>Не знает принципы работы с информацией</p>
	<p>Умеет взаимодействовать с учреждениями в целях получения необходимой информации и идей для создания проектов, учитывая результативность принимаемых решений готовить запросы и договоры</p>	<p>Умеет взаимодействовать с учреждениями в целях получения необходимой информации и идей для создания проектов, готовить запросы и договоры</p>	<p>Умеет готовить основные запросы, договоры</p>	<p>Не умеет готовить основные запросы, договоры</p>
	<p>Владеет навыками ориентации в информационных потоках, навыками устной и письменной коммуникации на русском и иностранном языках, навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение,</p>	<p>Владеть навыками ориентации в информационных потоках, навыками устной и письменной коммуникации, навыками подготовки проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)</p>	<p>Владеет основными навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах, способен подготовить основные запросы, договоры</p>	<p>Не владеет основными навыками деловой коммуникации в устной и письменной формах</p>

	договор, контракт)			
ПК-15	Знает язык и аппарат гуманитарных, социальных и экономических наук для решения задач в профессиональной деятельности	Знает язык и аппарат гуманитарных, социальных наук для решения задач в профессиональной деятельности	Знает язык и аппарат гуманитарных наук для решения задач в профессиональной деятельности	Не знает язык и аппарат гуманитарных наук для решения задач в профессиональной деятельности
	Умеете описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных, социальных и экономических наук	Умеет описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных, социальных наук	Умеет описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных наук	Не умеет описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных наук
	Владеет и оценивает терминологию и методологию гуманитарных, социальных и экономических наук для решения задач в профессиональной деятельности	Владеет и оценивает терминологию и методологию гуманитарных, социальных наук для решения задач в профессиональной деятельности	Владеет и оценивает терминологию и методологию гуманитарных наук для решения задач в профессиональной деятельности	Не владеет терминологией и методологией гуманитарных наук
ПК-17	Знает способы обработки данных внешних исследовательских структур	Знает подходы к организации сбора и анализа вторичных данных	Знает основные теоретические и эмпирические направления развития новостного менеджмента как составной части деятельности массмедиа	Не знает основные теоретические и эмпирические направления развития новостного менеджмента как составной части деятельности массмедиа

	<p>Умеет обрабатывать данные внешних исследовательских структур используя современные методы работы с данными</p>	<p>Умеет формулировать гипотезы исследования, применять методы сбора данных и анализировать собранные данные</p>	<p>Умеет ориентироваться в основных способах информационно-психологического воздействия в массовых информационных процессах</p>	<p>Не умеет ориентироваться в основных способах информационно-психологического воздействия в массовых информационных процессах</p>
	<p>Владеет навыками работы с данными внешних исследовательских структур, принципами взаимодействия с ними</p>	<p>Владеет навыками сбора данных, анализа и их интерпретации</p>	<p>Владеет способностью участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов</p>	<p>Не владеет способностью участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов</p>
ПК-31	<p>Знает процесс создания, обработки и распространения информации на различных носителях и платформах</p>	<p>Знает процесс создания, обработки и распространения информации</p>	<p>Знает структуру, содержание мультимедийных, интерактивных и иных средств</p>	<p>Не знает структуру, содержание мультимедийных, интерактивных и иных средств</p>
	<p>Умеет определять, создавать и обрабатывать мультимедийные, интерактивные и иные средства для достижения различных коммуникативных задач</p>	<p>Умеет определять и создавать мультимедийные, интерактивные и иные средства для достижения типовых коммуникативных задач</p>	<p>Умеет определять мультимедийные, интерактивные и иные средства для достижения коммуникативных задач</p>	<p>Не умеет определять мультимедийные, интерактивные и иные средства для достижения коммуникативных задач</p>
	<p>Способен создавать, обрабатывать, использовать и анализировать результативность</p>	<p>Способен создавать, обрабатывать и использовать мультимедийные, интерактивные и иные средства для</p>	<p>Способен определять мультимедийные, интерактивные и иные средства распространения информации для</p>	<p>Не способен определять мультимедийные, интерактивные и иные средства распространения информации для</p>

	мультимедийных, интерактивных и иных средств для достижения коммуникативных задач в различных средах и на различных носителях и платформах	достижения типовых коммуникативных задач в различных средах и на различных носителях и платформах	достижения коммуникативных задач	достижения коммуникативных задач
--	--	---	----------------------------------	----------------------------------

3. Механизм формирования оценки за государственный экзамен

3.1. Механизм формирования оценки за государственный экзамен для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения

Оценка за государственный экзамен формируется из суммы баллов за выполнение всех заданий экзаменационного билета и выставляется в пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Баллы в интервале 86-100 – отлично (высокий уровень)

Баллы в интервале 71-85 – хорошо (средний уровень)

Баллы в интервале 56-70 – удовлетворительно (низкий уровень)

Баллы в интервале 0-55 – неудовлетворительно (ниже порогового уровня)

Если сформированность хотя бы одной компетенции оценивается ниже порогового уровня, оценка за государственный экзамен – «неудовлетворительно».

Оценка за государственный экзамен формируется следующим образом:

Номер блока оценочных материалов	Тип оценочных материалов	Максимальный балл
Блок 1	<i>Устный вопрос</i>	<i>100</i>
Итого		100 баллов

По каждому обучающемуся составляется Оценочный лист по подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена по форме, предусмотренной в Приложении 2 к программе подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена. Оценочный лист является приложением к соответствующему Протоколу заседания ГЭК и хранится на кафедре.

4. Оценочные средства, порядок их применения

4.1. Блок 1. Устный опрос

4.1.1. Процедура оценивания

Форма проведения экзамена - устная. Тип заданий - устные ответы по билетам. В одном экзаменационном билете присутствуют три вопроса из различных дисциплин направления подготовки. Время, выделяемое на подготовку к ответу - 1 час.

Члены государственной экзаменационной комиссии могут задавать обучающемуся уточняющие и дополнительные вопросы в пределах программы государственного экзамена как в процессе ответа, так и после его завершения.

Оценка складывается из полноты теоретических знаний по вопросу, адекватности приводимых примеров, а также ответов на вопросы членов государственной экзаменационной комиссии.

4.1.2. Содержание оценочных материалов

Номер вопроса	Формулировка вопроса
1.	Формы взаимодействия традиционных и новых медиа
2.	Медиапространство в России: основные характеристики и тенденции развития
3.	Понятие и сущность трансмедиа
4.	Понятие независимых СМИ. СМИ и цензура - российский и мировой опыт
5.	Подходы к определению понятия "медиапространство": признаки, основные характеристики медиапространства
6.	Социальные медиа: общая характеристика
7.	Средства массовой информации: признаки, функции, основные характеристики
8.	Основные тренды медиапотребления в России
9.	Соотношение понятий: мультимедиа, кроссмедиа, трансмедиа
10.	Структура медиапространства
11.	Традиционные медиа в системе медиапространства России: тренды и закономерности развития
12.	Медиапространство как часть "информатизированного" физического пространства
13.	Преимущества трансмедиа. Примеры использования в России
14.	Основные принципы технологии сторителлинга
15.	Трансмедийные технологии и аудитория: возможности и проблемы коммуникации
16.	Слоган как элемент фирменного стиля и как рекламное сообщение
17.	Структура рекламного текста, его элементы: заголовок, подзаголовок, слоган, основной рекламный текст, контакты
18.	Понятие спичрайтинга, основные функции и задачи
19.	Журналистский и рекламный текст: основные различия и общие черты
20.	Основные требования к имени бренда. Психологические аспекты нейминга
21.	Правила и ошибки при создании продуктов спичрайтинга
22.	Копирайтинг и креатив. Основные требования к креатору
23.	Основные правила создания рекламного текста

Номер вопроса	Формулировка вопроса
24.	Визуальное сопровождение рекламного текста. Элементы фирменного стиля
25.	Жанры рекламных текстов
26.	Понятие копирайтинга. Место копирайтинга в рекламной деятельности
27.	Технология спичрайтинга. Работа с ньюсмейкерами
28.	Роль креатора в рекламном процессе
29.	Основные усилители в политическом копирайтинге
30.	Понятие "продающего текста": структура и функции
31.	Семиотика как наука о знаках и знаковых системах. Основные понятия семиотики
32.	Метафора в рекламе и ее виды
33.	Виды рекламы как креолизованного текста
34.	Особенности российской рекламы: семиотические закономерности
35.	Логотип как креолизованная лексема
36.	Понятие "текста" в семиотике
37.	Знаки, их сущность и свойства
38.	Измерения семиотического текста: семантика, синтактика, прагматика
39.	Уровни восприятия семиотического текста и его интерпретация
40.	Денотация и коннотация в рекламном сообщении
41.	Семиотические коды в рекламе
42.	Национальные архетипы и их значение в рекламе
43.	Классификация знаковых систем в зависимости от материальной природы
44.	Учение о семиотике Ю.М. Лотмана
45.	Языковая игра в рекламе и ее виды
46.	Инфраструктура современных СМИ: информагентства, аутсорсинг, не вещательные телекомпании
47.	Интернет как дополнительный источник информации и канал распространения. Копипастинг и репостинг
48.	Формирование медиарынка России. Крупнейшие медиахолдинги и издательские дома, их корпоративная политика
49.	Стратегии медиасистемы. Классификация манипулятивных уловок
50.	Психологические особенности современного медиатизированного человека, проблемы информационного шума

Номер вопроса	Формулировка вопроса
51.	Модель медиаорганизации. Основные особенности наиболее распространенных моделей
52.	Ключевые статьи доходов и расходов в медиабизнесе
53.	Основные бизнес модели в медиабизнесе
54.	Конкурентная среда на медиарынке. Ценовая конкуренция между изданиями и стоимостью размещения рекламы. Платные подписки, системы скидок и бонусов
55.	Информация как основной товар СМИ. Виды информации
56.	Основные игроки международного информационного рынка
57.	Особенности российского рынка СМИ
58.	Организация независимого внутреннего цикла в медиабизнесе. Сетевая организация медиабизнеса
59.	Сегментация медиарынка - особенности сегментации по целевой аудитории и доходу
60.	Маркетинговые исследования в медиасфере
61.	Сущность и содержание медиаменеджмента, основные подходы к определению менеджмента
62.	Субъект и объект управления в медиаменеджменте
63.	Инфраструктура менеджмента и понятие системы менеджмента
64.	Стратегическое планирование и его значение для медиа
65.	Тактическое планирование и его особенности
66.	Регулирование и контроль в системе управления медиа
67.	Теория организации и управление персоналом медиа
68.	Основные подходы к определению понятия организации
69.	Медиа и социальная среда, соотношение прагматических целей организации и проблем социума
70.	Критерии определения понятия "медиабизнес" и его основные параметры
71.	Подходы к разграничению внутренней и внешней среды медиабизнеса
72.	Значение анализа внешней среды бизнеса для управленческого процесса
73.	Структура внешней среды медиабизнеса
74.	Локальная среда медиабизнеса, её структура
75.	Значение этических норм в медиасфере
76.	Понятие текста и медиатекста
77.	Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов

Номер вопроса	Формулировка вопроса
78.	Тематическая доминанта медиатекста и медиатопики
79.	Функционально-жанровая принадлежность медиатекста
80.	Понятие и типы медиапрезентаций
81.	Понятие и сущность дискурс-анализа
82.	Метод риторической критики и прагматики
83.	Понятие и сущность социолингвистического анализа
84.	Понятие и сущность культурологического анализа
85.	Понятие и сущность медиалингвистического анализа
86.	Понятие и сущность лингвокультурологического анализа
87.	Сущность метода критической лингвистики
88.	Сущность метода когнитивной лингвистики
89.	Группа собственно лингвистических методов анализа: сплошной текстологический анализ, синтагматический анализ, стилистический
90.	Сущность контент-анализа как метода исследования медиатекстов
91.	Факторы формирования стратегии медиапланирования
92.	Стратегии планирования: стратегия целевой аудитории. Эффективная аудитория. Тактическое медиапланирование и его этапы
93.	Понятие медиа-брифа
94.	Мониторинг рекламной информации
95.	Факторы, определяющие состав и границы аудитории
96.	Методы изучения аудитории
97.	Параметры медиапланирования как показатели коммуникативной эффективности рекламной кампании: общие показатели и кумулятивные показатели
98.	Медиастратегии (охват/частота), паттерны охвата целевой аудитории
99.	Параметры, влияющие на структуру используемых в медиакампании СМИ
100.	Измерение радио- и телеаудитории
101.	Влияние маркетинговых характеристик объекта на выбор СМИ
102.	Ценообразование, тарифы и скидки на размещение рекламных материалов
103.	Понятие медиабайинга и медиаселлинга
104.	Расчет прогнозного рейтинга телеканала
105.	Ценовые параметры медиапланирования, понятие сравнительной стоимости
106.	Расчет бюджета медиапланирования: основные модели

Номер вопроса	Формулировка вопроса
107.	Понятие "Событийного маркетинга", цели и задачи событий
108.	Классификация событий. Популярные форматы событий
109.	Аудитория. Барьеры участия в событиях (для участников) и методы их преодоления
110.	Принципы организации успешных событий
111.	Методы и инструменты планирования событий (виды планов)
112.	Этапы организации и проведения событий (цикл события, основные задачи каждого этапа)
113.	Виды аудиторий события, особенности работы с разными аудиториями (СМИ, партнеры, клиенты и т.п.)
114.	Исследования, генерация и тестирование идей события
115.	Выбор подрядчиков и определение бюджета событийного мероприятия
116.	Пространство мероприятия, площадка, техническая часть, декорации и оформление
117.	Система идентификации на мероприятиях, подарки и сувениры
118.	Управление командой event-менеджеров
119.	Нештатные ситуации (риск-менеджмент)
120.	Финансовое обоснование проведения событий (принятие решений об отмене события)
121.	Способы оценки эффективности мероприятий
122.	Общая характеристика методов и проблемы их использования в анализе
123.	Структура, фазы анализа и их содержание
124.	Принципы системного анализа
125.	Основные принципы когнитивного подхода
126.	Теория рационального выбора и ее возможности как инструмента анализа
127.	Процесс моделирования и его основные этапы
128.	Сравнительный метод в анализе рекламной кампании и PR -кампании
129.	Понятие, сущность и виды прогнозирования
130.	Роль моделирования и прогнозирования в разработке рекламной кампании и PR-проекта
131.	Качественные и количественные методы анализа и их характеристика
132.	Предпосылки возникновения PR
133.	Определения PR в современной науке

Номер вопроса	Формулировка вопроса
134.	Функции и принципы PR
135.	Соотношение PR и других видов коммуникационной деятельности: пропаганды, реклама, маркетинг
136.	Понятие и типология общественности в PR
137.	Развитие и сущность концепции интегрированных коммуникаций
138.	Общественное мнение: определение, характеристики, функции
139.	Технологии исследований общественного мнения
140.	Принципы и критерии выделения и описания целевых аудиторий
141.	Исследования в области связей с общественностью: виды, принципы, методы
142.	Методы, цели и средства PR-деятельности
143.	Эволюция концепций и модели связей с общественностью
144.	Основные направления и сферы деятельности PR
145.	Базовые элементы комплекса продвижения
146.	Понятие и критерии новостной информации
147.	Объективность и качество информации в процессе новостного производства
148.	Повествовательная и смысловая модели новостного производства
149.	"Виртуальная" и "реальная" зоны в новостях
150.	Основные методы подачи новостной информации: инфотейнмент, финишинг и т.д.

5. Критерии оценивания государственного экзамена

Шифр и расшифровка компетенции	Проверяемые результаты обучения, раскрываемые заданием / блоком заданий / параметром выполнения задания	Задание / блок заданий / параметр выполнения задания	Критерии оценивания			
			Баллы в интервале 86-100 % (высокий уровень, отлично) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 71-85% (средний уровень, хорошо) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 56-70% (низкий уровень, удовлетворительно) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 0-55% (ниже порогового уровня, неудовлетворительно) от максимальных ставятся в случае, если:
ОК-10	<i>Знать способы рефлексии социальной действительности, способы оценки различных фактов. Уметь проводить адекватную оценку накопленного опыта, переосмыслить его при наличии новых фактов. Владеть способами рефлексии различных социальных фактов в профессиональной и социальной деятельности на основе накопления и трансформации под влиянием новых фактов и имеющегося опыта.</i>	<i>Блок 1 / Вопросы №: 1-33, 46-60, 91-106, 132-145</i>	- даёт полный, последовательный, логичный, не требующий пояснений и дополнений ответ по всем вопросам билета; - свободно ссылается на современную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать	- даёт достаточно полный, последовательный и логичный ответ по всем вопросам билета, но допускает незначительные неточности; - ссылается на основную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен	- даёт краткий ответ в объёме, минимально необходимом для предстоящей профессиональной деятельности, по всем вопросам билета, допускает незначительные ошибки, которые способен самостоятельно исправить; - поверхностно знает основную учебную и	- не даёт ответа на один или несколько вопросов билета; или - даёт ответ, не соответствующий одному или нескольким вопросам билета; или - нарушает правила поведения на экзамене, в частности, приносит или использует технические средства или печатные (электронные)

			<p>различные теоретические подходы, аргументировать свою точку зрения, приводить примеры, подтверждающие теоретические положения; - демонстрирует способность творчески применять полученные знания к решению различных профессиональных задач; - отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>	<p>анализировать различные теоретические подходы, однако испытывает некоторые трудности в аргументации и в подборе примеров, подтверждающих теоретические положения; - демонстрирует способность применять полученные знания к решению стандартных профессиональных задач; - отвечает на большую часть дополнительных вопросов членов ГЭК.</p>	<p>научную литературу, в основном владеет научной и профессиональной терминологией; - испытывает существенные трудности в аргументации, подборе примеров и в практическом применении полученных знаний; - затрудняется с ответами на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>	<p>материалы; или - даёт ответ по всем вопросам билета, но упускает существенные положения и факты, допускает ошибки, неточности, которые не способен самостоятельно исправить; - не знает учебную и научную литературу, не владеет научной и профессиональной терминологией; - не может разъяснить сути того, что представлено им в качестве ответа; - не способен применять полученные знания к решению профессиональ</p>
--	--	--	--	--	---	---

						ных задач; - не отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.
<i>ОПК-1</i>	<p>Знать принципы поиска и оценки необходимой для профессиональной деятельности информации.</p> <p>Уметь работать с информацией необходимой для решения профессиональных задач.</p> <p>Иметь способность давать оценку современной методологии работы с информацией.</p>	<p><i>Блок 1 / Вопросы №:</i> <i>16—33, 53-75, 91-106, 122-131</i></p>	<p>- даёт полный, последовательный, логичный, не требующий пояснений и дополнений ответ по всем вопросам билета; - свободно ссылается на современную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией;</p> <p>- способен анализировать различные теоретические подходы, аргументировать свою точку зрения, приводить примеры,</p>	<p>- даёт достаточно полный, последовательный и логичный ответ по всем вопросам билета, но допускает незначительные неточности; - ссылается на основную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией;</p> <p>- способен анализировать различные теоретические подходы, однако испытывает некоторые трудности в</p>	<p>- даёт краткий ответ в объёме, минимально необходимом для предстоящей профессиональной деятельности, по всем вопросам билета, допускает незначительные ошибки, которые способен самостоятельно исправить; - поверхностно знает основную учебную и научную литературу, в основном владеет научной и профессиональной терминологией;</p>	<p>- не даёт ответа на один или несколько вопросов билета; или - даёт ответ, не соответствующий одному или нескольким вопросам билета; или - нарушает правила поведения на экзамене, в частности, приносит или использует технические средства или печатные (электронные) материалы; или - даёт ответ по всем вопросам билета, но упускает существенные положения и факты,</p>

			<p>подтверждающие теоретические положения; - демонстрирует способность творчески применять полученные знания к решению различных профессиональных задач; - отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>	<p>аргументации и в подборе примеров, подтверждающих теоретические положения; - демонстрирует способность применять полученные знания к решению стандартных профессиональных задач; - отвечает на большую часть дополнительных вопросов членов ГЭК.</p>	<p>- испытывает существенные трудности в аргументации, подборе примеров и в практическом применении полученных знаний; - затрудняется с ответами на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>	<p>допускает ошибки, неточности, которые не способен самостоятельно исправить; - не знает учебную и научную литературу, не владеет научной и профессиональной терминологией; - не может разъяснить сути того, что представлено им в качестве ответа; - не способен применять полученные знания к решению профессиональных задач; - не отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>
ОПК-6	Знать способы разрешения нестандартных ситуаций,	Блок 1 / Вопросы №:	- даёт полный, последовательный, логичный,	- даёт достаточно полный,	- даёт краткий ответ в объёме, минимально	- не даёт ответа на один или несколько

	<p>социальные и этические нормы поведения. Уметь действовать в нестандартных ситуациях и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения. Владеть способами действий в нестандартных ситуациях, готовностью использовать индивидуальные и групповые технологии принятия решений в управлении организацией.</p>	<p>1-16, 53-75, 914-121, 132-145</p>	<p>не требующий пояснений и дополнений ответ по всем вопросам билета; - свободно ссылается на современную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, аргументировать свою точку зрения, приводить примеры, подтверждающие теоретические положения; - демонстрирует способность творчески применять</p>	<p>последовательный и логичный ответ по всем вопросам билета, но допускает незначительные неточности; - ссылается на основную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, однако испытывает некоторые трудности в аргументации и в подборе примеров, подтверждающих теоретические положения; - демонстрирует</p>	<p>необходимом для предстоящей профессиональной деятельности, по всем вопросам билета, допускает незначительные ошибки, которые способен самостоятельно исправить; - поверхностно знает основную учебную и научную литературу, в основном владеет научной и профессиональной терминологией; - испытывает существенные трудности в аргументации, подборе примеров и в практическом применении</p>	<p>вопросов билета; или - даёт ответ, не соответствующий одному или нескольким вопросам билета; или - нарушает правила поведения на экзамене, в частности, приносит или использует технические средства или печатные (электронные) материалы; или - даёт ответ по всем вопросам билета, но упускает существенные положения и факты, допускает ошибки, неточности, которые не способен самостоятельно исправить; - не знает учебную</p>
--	---	--------------------------------------	---	--	--	--

			полученные знания к решению различных профессиональных задач; - отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.	способность применять полученные знания к решению стандартных профессиональных задач; - отвечает на большую часть дополнительных вопросов членов ГЭК.	полученных знаний; - затрудняется с ответами на дополнительные вопросы членов ГЭК.	и научную литературу, не владеет научной и профессиональной терминологией; - не может разъяснить сути того, что представлено им в качестве ответа; - не способен применять полученные знания к решению профессиональных задач; - не отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.
<i>ПК-1</i>	Знать виды жанров, форматов и технологических платформ передачи медиапродукции. Уметь ориентироваться в видах жанров, форматов и технологических платформ передачи медиапродукции. Владеть способностью выбирать жанры, форматы, технологические платформы передач медиапродукции	<i>Блок 1 / Вопросы №: 1-52, 76-106, 132-150</i>	- даёт полный, последовательный, логичный, не требующий пояснений и дополнений ответ по всем вопросам билета; - свободно ссылается на	- даёт достаточно полный, последовательный и логичный ответ по всем вопросам билета, но допускает незначительные неточности; -	- даёт краткий ответ в объёме, минимально необходимом для предстоящей профессиональной деятельности, по всем вопросам	- не даёт ответа на один или несколько вопросов билета; или - даёт ответ, не соответствующий одному или нескольким вопросам билета; или -

	сообразно аудитории.	запросам	современную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, аргументировать свою точку зрения, приводить примеры, подтверждающие теоретические положения; - демонстрирует способность творчески применять полученные знания к решению различных профессиональных задач; - отвечает на дополнительные	ссылается на основную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, однако испытывает некоторые трудности в подборе примеров, подтверждающих теоретические положения; - демонстрирует способность применять полученные знания к решению стандартных профессиональных задач; -	билета, допускает незначительные ошибки, которые способен самостоятельно исправить; - поверхностно знает основную учебную и научную литературу, в основном владеет научной и профессиональной терминологией; - испытывает существенные трудности в подборе примеров и в практическом применении полученных знаний; - затрудняется с ответами на дополнительные вопросы членов ГЭК.	нарушает правила поведения на экзамене, в частности, приносит или использует технические средства или печатные (электронные) материалы; или - даёт ответ по всем вопросам билета, но упускает существенные положения и факты, допускает ошибки, неточности, которые не способен самостоятельно исправить; - не знает учебную и научную литературу, не владеет научной и профессиональной терминологией; - не может
--	-------------------------	----------	--	---	--	--

			е вопросы членов ГЭК.	отвечает на большую часть дополнительных вопросов членов ГЭК.		разъяснить сути того, что представлено им в качестве ответа; - не способен применять полученные знания к решению профессиональных задач; - не отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.
ПК-3	<p>Знать специфику и содержание деловых коммуникаций; требования, предъявляемые к информации, необходимой для создания проектов.</p> <p>Уметь взаимодействовать с учреждениями в целях получения необходимой информации и идей для создания проектов.</p> <p>Владеть навыками ориентации в информационных потоках, навыками устной и письменной коммуникации.</p>	<p><i>Блок 1 / Вопросы №:</i> <i>1-15, 46-75, 91-121, 132-136, 138-150</i></p>	<p>- даёт полный, последовательный, логичный, не требующий пояснений и дополнений ответ по всем вопросам билета; - свободно ссылается на современную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной</p>	<p>- даёт достаточно полный, последовательный и логичный ответ по всем вопросам билета, но допускает незначительные неточности; - ссылается на основную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональ</p>	<p>- даёт краткий ответ в объёме, минимально необходимом для предстоящей профессиональной деятельности, по всем вопросам билета, допускает незначительные ошибки, которые способен самостоятельно исправить; -</p>	<p>- не даёт ответа на один или несколько вопросов билета; или - даёт ответ, не соответствующий одному или нескольким вопросам билета; или - нарушает правила поведения на экзамене, в частности, приносит или использует технические</p>

			<p>терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, аргументировать свою точку зрения, приводить примеры, подтверждающие теоретические положения; - демонстрирует способность творчески применять полученные знания к решению различных профессиональных задач; - отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>	<p>ной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, однако испытывает некоторые трудности в аргументации и в подборе примеров, подтверждающих теоретические положения; - демонстрирует способность применять полученные знания к решению стандартных профессиональных задач; - отвечает на большую часть дополнительных вопросов членов ГЭК.</p>	<p>поверхностно знает основную учебную и научную литературу, в основном владеет научной и профессиональной терминологией; - испытывает существенные трудности в аргументации, подборе примеров и в практическом применении полученных знаний; - затрудняется с ответами на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>	<p>средства или печатные (электронные) материалы; или - даёт ответ по всем вопросам билета, но упускает существенные положения и факты, допускает ошибки, неточности, которые не способен самостоятельно исправить; - не знает учебную и научную литературу, не владеет научной и профессиональной терминологией; - не может разъяснить сути того, что представлено им в качестве ответа; - не способен применять полученные</p>
--	--	--	---	---	--	--

						знания к решению профессиональных задач; - не отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.
ПК-15	<p>Знать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач.</p> <p>Уметь ориентироваться в политических, социальных и экономических процессах.</p> <p>Способен применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности.</p>	<p><i>Блок 1 / Вопросы №:</i> 3, 10, 18, 25, 26, 33, 36, 37, 51, 53, 55, 61, 63, 76-90, 93, 98, 99, 103, 107, 111, 124-131, 133, 137, 138, 143, 150</p>	<p>- даёт полный, последовательный, логичный, не требующий пояснений и дополнений ответ по всем вопросам билета; - свободно ссылается на современную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией;</p> <p>- способен анализировать различные теоретические подходы, аргументировать свою точку</p>	<p>- даёт достаточно полный, последовательный и логичный ответ по всем вопросам билета, но допускает незначительные неточности; - ссылается на основную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией;</p> <p>- способен анализировать различные теоретические подходы, однако</p>	<p>- даёт краткий ответ в объёме, минимально необходимом для предстоящей профессиональной деятельности, по всем вопросам билета, допускает незначительные ошибки, которые способен самостоятельно исправить; - поверхностно знает основную учебную и научную литературу, в основном владеет научной и</p>	<p>- не даёт ответа на один или несколько вопросов билета; или - даёт ответ, не соответствующий одному или нескольким вопросам билета; или - нарушает правила поведения на экзамене, в частности, приносит или использует технические средства или печатные (электронные) материалы; или - даёт ответ по всем вопросам билета, но упускает</p>

			<p>зрения, приводить примеры, подтверждающие теоретические положения; - демонстрирует способность творчески применять полученные знания к решению различных профессиональных задач; - отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>	<p>испытывает некоторые трудности в аргументации и в подборе примеров, подтверждающих теоретические положения; - демонстрирует способность применять полученные знания к решению стандартных профессиональных задач; - отвечает на большую часть дополнительных вопросов членов ГЭК.</p>	<p>профессиональной терминологией; - испытывает существенные трудности в аргументации, подборе примеров и в практическом применении полученных знаний; - затрудняется с ответами на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>	<p>существенные положения и факты, допускает ошибки, неточности, которые не способен самостоятельно исправить; - не знает учебную и научную литературу, не владеет научной и профессиональной терминологией; - не может разъяснить сути того, что представлено им в качестве ответа; - не способен применять полученные знания к решению профессиональных задач; - не отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>
--	--	--	--	--	--	--

<p>ПК-17</p>	<p>Знать прикладные методы исследований в сфере медиакоммуникаций. Уметь обрабатывать данные внешних исследовательских структур, организовать взаимодействие с ними. Владеть необходимыми навыками работы с методами сбора и анализа информации, организовывать взаимодействие с внешними исследовательскими структурами.</p>	<p><i>Блок 1 / Вопросы №:</i> <i>41-43, 46-48, 54, 64, 72, 77-131, 146-150</i></p>	<p>- даёт полный, последовательный, логичный, не требующий пояснений и дополнений ответ по всем вопросам билета; - свободно ссылается на современную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, аргументировать свою точку зрения, приводить примеры, подтверждающие теоретические положения; - демонстрирует</p>	<p>- даёт достаточно полный, последовательный и логичный ответ по всем вопросам билета, но допускает незначительные неточности; - ссылается на основную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, однако испытывает некоторые трудности в аргументации и в подборе примеров, подтверждающих</p>	<p>- даёт краткий ответ в объёме, минимально необходимом для предстоящей профессиональной деятельности, по всем вопросам билета, допускает незначительные ошибки, которые способен самостоятельно исправить; - поверхностно знает основную учебную и научную литературу, в основном владеет научной и профессиональной терминологией; - испытывает существенные трудности в аргументации, подборе</p>	<p>- не даёт ответа на один или несколько вопросов билета; или - даёт ответ, не соответствующий одному или нескольким вопросам билета; или - нарушает правила поведения на экзамене, в частности, приносит или использует технические средства или печатные (электронные) материалы; или - даёт ответ по всем вопросам билета, но упускает существенные положения и факты, допускает ошибки, неточности, которые не способен</p>
--------------	---	--	--	---	---	--

			<p>способность творчески применять полученные знания к решению различных профессиональных задач; - отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>	<p>теоретические положения; - демонстрирует способность применять полученные знания к решению стандартных профессиональных задач; - отвечает на большую часть дополнительных вопросов членов ГЭК.</p>	<p>примеров и в практическом применении полученных знаний; - затрудняется с ответами на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>	<p>самостоятельно исправить; - не знает учебную и научную литературу, не владеет научной и профессиональной терминологией; - не может разъяснить сути того, что представлено им в качестве ответа; - не способен применять полученные знания к решению профессиональных задач; - не отвечает на дополнительные вопросы членов ГЭК.</p>
ПК-31	<p>Знать мультимедийные, интерактивные и иные средства распространения информации для достижения коммуникативных задач. Уметь определять мультимедийные,</p>	<p><i>Блок 1 / Вопросы №: 1-52, 91-121, 145-150</i></p>	<p>- даёт полный, последовательный, логичный, не требующий пояснений и дополнений ответ по всем вопросам</p>	<p>- даёт достаточно полный, последовательный и логичный ответ по всем вопросам билета, но</p>	<p>- даёт краткий ответ в объёме, минимально необходимом для предстоящей профессиональной</p>	<p>- не даёт ответа на один или несколько вопросов билета; или - даёт ответ, не соответствующий одному или</p>

	<p>интерактивные и иные средства распространения информации для достижения коммуникативных задач. Способен готовить информацию, определять мультимедийные, интерактивные и иные средства распространения информации для достижения коммуникативных задач.</p>		<p>билета; - свободно ссылается на современную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, аргументировать свою точку зрения, приводить примеры, подтверждающие теоретические положения; - демонстрирует способность творчески применять полученные знания к решению различных профессиональ</p>	<p>допускает незначительные неточности; - ссылается на основную учебную и научную литературу, владеет научной и профессиональной терминологией; - способен анализировать различные теоретические подходы, однако испытывает некоторые трудности в аргументации и в подборе примеров, подтверждающих теоретические положения; - демонстрирует способность применять полученные знания к решению</p>	<p>деятельности, по всем вопросам билета, допускает незначительные ошибки, которые способен самостоятельно исправить; - поверхностно знает основную учебную и научную литературу, в основном владеет научной и профессиональной терминологией; - испытывает существенные трудности в аргументации, подборе примеров и в практическом применении полученных знаний; - затрудняется с ответами на дополнительные</p>	<p>нескольким вопросам билета; или - нарушает правила поведения на экзамене, в частности, приносит или использует технические средства или печатные (электронные) материалы; или - даёт ответ по всем вопросам билета, но упускает существенные положения и факты, допускает ошибки, неточности, которые не способен самостоятельно исправить; - не знает учебную и научную литературу, не владеет научной и профессиональ</p>
--	---	--	--	--	--	--

			ных задач; - отвечает на дополнительны е вопросы членов ГЭК.	стандартных профессиональ ных задач; - отвечает на большую часть дополнительны х вопросов членов ГЭК.	е вопросы членов ГЭК.	ной терминологией; - не может разъяснить сути того, что представлено им в качестве ответа; - не способен применять полученные знания к решению профессиональ ных задач; - не отвечает на дополнительны е вопросы членов ГЭК.
--	--	--	--	--	--------------------------	--

Приложение 2
к программе государственного аттестационного испытания
«Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена».

Оценочный лист сдачи государственного экзамена для обучающихся очной и очно-заочной
форм обучения

**Приложение к протоколу
заседания ГЭК от _____ № _____**

Оценочный лист сдачи государственного экзамена

ФИО обучающегося _____

Шифр Направление (профиль) _____

Группа _____

1. Общая характеристика выступления обучающегося на государственном экзамене

2. Вопросы, заданные обучающемуся:

3. Характеристика ответов обучающегося

4. Критерии оценивания освоения компетенций при подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена

Код компетенции	Расшифровка компетенции	Уровень освоения компетенции (подчеркнут нужное)
ОК-10	Способностью критически оценивать и переосмысливать накопленный опыт (собственный и чужой), рефлексировать профессиональную и социальную деятельность	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-1	Способность работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-6	Способность социально-ответственно принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс	Высокий Средний Низкий Ниже порогового

	интересов владельцев медиа и общества	
ПК – 1	Способность ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способностью выбирать их сообразно запросам аудитории	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК – 3	Способностью ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию (готовить запросы, договоры)	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-15	Способностью описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных, социальных и экономических наук для решения задач в профессиональной деятельности	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-17	Способностью обрабатывать данные внешних исследовательских структур, организовать взаимодействие с ними	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-31	Способность создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
Компетенции освоены в <u>полном</u> / не в <u>полном</u> объёме		

5. Оценка за подготовку к сдаче и сдача государственного экзамена

№ п/п	Оценочное средство	Балл
1.	Блок 1. Устный опрос	
Итоговый балл		

Итоговая оценка за подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена _____

(отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно)

ОСОБОЕ МНЕНИЕ (при наличии) указывается ФИО, подпись члена ГЭК, выразившего особое мнение, описывается содержание мнения)

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ГЭК

(подпись)

(Фамилия И.О.)

ЧЛЕНЫ ГЭК

(подпись)

(Фамилия И.О.)

(подпись)

(Фамилия И.О.)

(подпись)

(Фамилия И.О.)

(подпись)

(Фамилия И.О.)

(подпись)

(Фамилия И.О.)

(подпись)

(Фамилия И.О.)

(подпись)

(Фамилия И.О.)

Секретарь

(подпись)

(Фамилия И.О.)

Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена

Направление подготовки: 42.03.05 - Медиакоммуникации
Профиль подготовки: Медиакоммуникации в социальных системах
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2017

Основная литература:

1. Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028771> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
2. Вартанова Е.Л., Основы медиабизнеса : учебник для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой. - Москва: Аспект Пресс, 2014. - 400 с. (Серия "Учебник нового поколения"). - ISBN 978-5-7567-0724-3 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707243.html> (дата обращения: 17.03.2020). - Режим доступа : по подписке.
3. Прозоров, В. В. Власть и свобода журналистики : учебное пособие / В. В. Прозоров. — 2-е изд., перераб. — Москва : Флинта : Наука, 2012. — 240 с. - ISBN 978-5-9765-1071-5 (Флинта), ISBN 978-5-02-037431-7 (Наука). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/454569> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
4. Чамкин, А. С. Основы коммуникологии (теория коммуникации): учебное пособие / А.С. Чамкин. — Москва: ИНФРА-М, 2017.— 350 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005545-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/854756> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
5. Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации: учебное пособие / В.Б. Кашкин. – Москва : ФЛИНТА, 2013. – 224 с. - ISBN 978-5-9765-1424-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/458187> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
6. Дятлов, А.В. Анализ данных в социологии : учебник / А.В.Дятлов, Д.А.Гугуева ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. - 226 с. - ISBN 978-5-9275-2690-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1039664> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.
7. Засурский Я.Н., Средства массовой информации России: учебное пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Вартанова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Аспект Пресс, 2011. - 391 с. - ISBN 978-5-7567-0594-2 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705942.html> (дата обращения: 17.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

8. Бернадская, Ю. С. Вернадская, Ю.С. Текст в рекламе: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 032401 (350700) «Реклама» / Ю.С. Вернадская. — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 288 с. — (Серия «Азбука рекламы»). - ISBN 978-5-238-01382-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028768> (дата обращения: 17.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

9. Беляевский, И. К. Маркетинговое исследование: информация, анализ, прогноз: учебное пособие / И.К. Беляевский. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : КУРС: Инфра-М, 2013. - 392 с. ISBN 978-5-905554-08-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/362356> (дата обращения: 17.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

10. Кожемякин, Е. А. Основы теории коммуникации: учебное пособие / Е.А. Кожемякин. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 189 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006584-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/398446> (дата обращения: 17.03.2020). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Медиа. Введение: учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям «Связи с общественностью» (350400) и «Реклама» (350700) / Под ред. А. Бриггза, П. Кобли ; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. — 2-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 550 с. — (Серия «Зарубежный учебник») - ISBN 978-5-238-00960-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028522> (дата обращения: 17.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

2. Бессонов, С. И. Экономика и менеджмент СМИ: специализация и профилизация в журналистике: учебное пособие / Бессонов С.И., - 2-е изд., стер. - Москва: Флинта, 2018. - 123 с.: ISBN 978-5-9765-3562-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/966434> (дата обращения: 17.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

3. Тertyчный А.А., Жанры периодической печати: учебное пособие для вузов / Тertyчный А.А. - Москва: Аспект Пресс, 2017. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0875-2 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708752.html> (дата обращения: 17.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

4. Колесниченко А.В., Практическая журналистика : учебное пособие / Колесниченко А.В. - Москва: Издательство Московского государственного университета, 2010. - 192 с. - ISBN 978-5-211-05510-0 - Текст: электронный // ЭБС "Консультант студента": [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211055100.html> (дата обращения: 17.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

5. Зарва, М. В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач : произношение в радио- и телевизионной речи : справочное пособие / М. В. Зарва. - Москва : ФЛИНТА : Наука, 2011. - 376 с. - (Стилистическое наследие). - ISBN 978-5-9765-0935-1 (ФЛИНТА), ISBN 978-5-02-037295-5 (Наука). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/455097> (дата обращения: 17.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

6. Солганик, Г. Я. Язык современной публицистики : сборник статей / сост. Г. Я. Солганик. - 3-е изд. - Москва : Флинта: Наука, 2008. - 232 с. - ISBN 978-5-89349-743-4 (Флинта), 978-5-02-032997-3 (Наука). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/465558> (дата обращения: 17.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

7. Кошечая, И. П. Профессиональная этика и психология делового общения: учебное пособие / Кошечая И.П., Канке А.А. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. - 304 с. (Профессиональное образование) ISBN 978-5-8199-0374-2. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/518222> (дата обращения: 17.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 42.03.05 - Медиакоммуникации

Профиль подготовки: Медиакоммуникации в социальных системах

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

1. Операционная система Microsoft Windows 2010, или Microsoft Windows 7 Профессиональная, или Windows XP (Volume License)
2. Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365, или Microsoft office professional plus 2010
3. Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC
4. Браузер Mozilla Firefox
5. Браузер Google Chrome
6. Kaspersky Endpoint Security для Windows
7. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM»
8. Электронная библиотечная система Издательства «Лань»
9. Электронная библиотечная система «Консультант студента»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности


Д.А. Гаюровский

"31" августа * 2020 г.
МП

**Программа государственного аттестационного испытания
Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы**

Направление подготовки: 42.03.05 - Медиакоммуникации

Профиль подготовки: Медиакоммуникации в социальных системах

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

1. Компетенции, освоение которых проверяется выпускной квалификационной работой

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции, решать проблемы в профессиональной области на основе анализа и синтеза, выявлять сущность проблем в профессиональной области
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, осуществлять производственную и прикладную деятельность в профессиональной международной среде
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию, может приобретать новые знания и умения, в том числе в области, отличной от профессиональной
ОК-8	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности
ОК-9	Способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций
ОПК-1	способностью работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)
ОПК-2	способностью придерживаться правовых и этических норм в профессиональной деятельности в процессе производства и распространения информации

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-3	способностью осознавать и учитывать социокультурные различия между разными аудиторными группами в процессе подготовки развлекательных и информационных медиапродуктов
ОПК-4	способностью к осознанному целеполаганию, профессиональному и личностному развитию
ОПК-5	Способностью к социальному взаимодействию, к сотрудничеству и разрешению конфликтов в творческих коллективах
ОПК-6	способностью социально-ответственно принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества
ОПК-7	способностью гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход, инициативу и настойчивость в достижении целей профессиональной деятельности и личных интересов
ОПК-8	способностью ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры, понимать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации
ОПК-9	способностью оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области
ПК-1	способностью ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способностью выбирать их сообразно запросам аудитории
ПК-13	способностью применять различные методы анализа для анализа данных о коммерческой привлекательности, значимости, эффективности тех или иных медиапроектов
ПК-14	способностью принимать участие в работе проектных исследовательско-аналитических групп, планировании и обсуждении результатов их работы
ПК-15	способностью описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных, социальных и экономических наук для решения задач в профессиональной деятельности

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-16	способностью ставить исследовательские задачи для оценки текущей деятельности организаций и отдельных медиапроектов
ПК-17	способностью обрабатывать данные внешних исследовательских структур, организовать взаимодействие с ними
ПК-2	способностью участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации
ПК-27	способностью участвовать в планировании и создании интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, применяющих мультимедийные и интерактивные средства
ПК-28	способностью координировать ведение переговоров с заказчиками интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, текущее взаимодействие с ними, а также презентацию результатов кампаний, применяя необходимые коммуникативные и организационные способности
ПК-29	способностью определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач
ПК-3	способностью ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию (готовить запросы, договоры)
ПК-30	способностью осуществлять посредническую функцию в координации деятельности творческих и технических структур в процессе работы над творческими проектами, в том числе посредством создания необходимых технических требований
ПК-31	способностью создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах
ПК-32	способностью вести учет, осуществлять закупку технологического оборудования и участвовать в проектировании его модернизации в медиахолдингах

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-33	способностью самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы)
ПК-34	способностью участвовать в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания
ПК-4	способностью использовать информационные технологии для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке
ПК-5	способностью использовать информационные технологии для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации
ПК-6	способностью разрабатывать и проводить публичные презентации медиапроектов и проектов в сфере культуры
ПК-7	обладанием базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации
СПК-1	способностью осуществлять профессиональную деятельность с учетом социально-культурных факторов, задач и тенденций общественного развития

2. Объем выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в зачетных единицах и часах

Общая трудоемкость составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Из них:

6 часов отводится на КСР;

93 часов отводится на самостоятельную работу;

9 часов отводится на контроль.

3. Цели, принципы и этапы подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы

3.1. Цели и принципы подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

ВКР является обязательной формой государственной итоговой аттестации, самостоятельно выполняемой обучающимися на завершающем этапе освоения ОПОП ВО. В ВКР на основе профессионально-ориентированной теоретической подготовки решаются конкретные теоретические и практические задачи, предусмотренные соответствующей ступенью высшего образования.

Цель представления ВКР - демонстрация степени готовности выпускника к осуществлению соответствующих видов профессиональной деятельности.

Задачами ВКР являются: расширение, систематизация и закрепление теоретических и практических знаний и применение их в профессиональной деятельности, совершенствование навыков ведения самостоятельной творческой работы, способности четко, ясно и логично излагать в письменной форме свои мысли по избранной тематике.

Для подготовки ВКР обучающемуся назначается руководитель (из числа работников КФУ) и, при необходимости, консультанты. Руководитель ВКР:

- оказывает помощь обучающемуся в выборе темы и разработке календарного графика работы;
- помогает ориентироваться в литературе по теме работы;
- оказывает помощь в определении направления исследования, подборе понятийного и методологического аппарата;
- помогает в выборе методов и методик исследования, обработке и анализе полученных результатов;
- проверяет выполнение этапов работы;
- составляет письменный отзыв о работе обучающегося;
- оказывает помощь в подготовке к защите ВКР.

3.2. Этапы и сроки выполнения выпускной квалификационной работы

Начальным этапом выполнения выпускной квалификационной работы является выбор темы. Своевременный и правильный выбор темы определяет успех всей последующей работы обучающегося. Прежде всего, обучающемуся необходимо ознакомиться с примерной тематикой выпускных квалификационных работ.

Тематическое решение исследовательских задач выпускной квалификационной работы необходимо ориентировать на разработку конкретных проблем, имеющих научно-практическое значение. При разработке перечня рекомендуемых тем выпускных квалификационных работ кафедры исходит из того, что эти темы должны:

- соответствовать компетенциям, получаемым обучающимся;
- включать основные направления, которыми обучающемуся предстоит заниматься в своей будущей профессиональной деятельности.

Перечень тем, предлагаемых кафедрой вниманию обучающихся, не является исчерпывающим. Обучающийся может предложить свою тему с соответствующим обоснованием необходимости и целесообразности ее разработки и осуществлять выполнение выпускной квалификационной работы, получив разрешение заведующего выпускающей кафедрой. При этом самостоятельно выбранная тема должна отвечать направленности (профилю) подготовки обучающегося с учетом его научных интересов, стремлений и наклонностей..

Утверждение тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей проходит на заседании выпускающей кафедры.

Для утверждения темы выпускной квалификационной работы студент по согласованию с научным руководителем указывает наименование темы в Индивидуальном плане-графике, информирует кафедру о теме исследования, для утверждения темы ВКР на заседании кафедры.

В процессе написания работы формулировка темы может быть подкорректирована, чтобы она наиболее точно соответствовала содержанию работы. Такое редактирование возможно не позднее чем за один месяц до защиты выпускной квалификационной работы. Для этого на выпускающую кафедру студентом подается заявление о редактировании темы с указанием ее

старой и новой редакции, подписанное научным руководителем работы. Полное изменение темы выпускной квалификационной работы или замена руководителя по инициативе студента не допускается.

Выбор темы выпускной квалификационной работы завершается оформлением задания, которое студент подписывает у научного руководителя в Индивидуальном плане-графике. Индивидуальный план-график на выпускную квалификационную работу, заполняется обязательно и вкладывается в готовую выпускную квалификационную работу.

Готовый текст ВКР распечатывается, переплетается и передается на выпускающую кафедру. Руководитель ВКР пишет отзыв на ВКР. Отзыв составляется по форме, указанной в Приложении 5 к настоящей программе. В отзыве отражается мнение руководителя о работе обучающегося над ВКР в течение учебного года, об уровне текста ВКР, о соответствии ВКР предъявляемым требованиям.

ВКР подлежит защите в виде выступления обучающегося перед государственной экзаменационной комиссией. После выступления члены комиссии задают обучающемуся вопросы, на которые обучающийся отвечает. Озвучиваются отзыв руководителя и рецензия. Обучающемуся предоставляется возможность ответить на замечания, содержащиеся в отзыве руководителя и рецензии (при наличии). Государственная экзаменационная комиссия принимает решение о выставлении оценки на закрытом заседании большинством голосов. При равном количестве голосов голос председателя комиссии (при отсутствии председателя – его заместителя) является решающим.

4. Темы выпускных квалификационных работ

Примерный список тем ВКР ежегодно разрабатывается на соответствующей кафедре и доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала ГИА. Обучающийся имеет право предложить свою тему ВКР с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

Примерный перечень тем ВКР представлен в фонде оценочных средств.

5. Фонд оценочных средств по подготовке к защите и защита выпускной квалификационной работы

Фонд оценочных средств по подготовке к защите и защите выпускной квалификационной работы включает в себя следующие компоненты:

- соответствие компетенций проверяемым результатам обучения;
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки за выпускную квалификационную работу;
- описание процедуры оценивания текста выпускной квалификационной работы, защиты выпускной квалификационной работы, результатов промежуточной аттестации и портфолио (при необходимости);
- требования к тексту выпускной квалификационной работы, к защите выпускной квалификационной работы к результатам промежуточной аттестации и портфолио (при необходимости);
- критерии оценивания выпускной квалификационной работы;
- примерные темы выпускных квалификационных работ.

Фонд оценочных средств по подготовке к защите и защите ВКР представлен в Приложении 1 к данной программе.

Макет оценочного листа подготовки к защите и защите ВКР для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения представлен в Приложении 2 к данной программе.

6. Методические рекомендации по подготовке к защите и защита выпускной квалификационной работы

В зависимости от выбранной темы рекомендуется придерживаться в структуре выпускной квалификационной (бакалаврской, магистерской) работы следующих основных

разделов:

- Титульный лист.
- Содержание (порядок расположения отдельных ее частей с указанием страниц).
- Введение (вводная часть исследования).
- Глава 1. Теоретические (теоретико-методологические) основы изучаемой проблемы.
- Глава 2. Практическая часть работы, разработка предложений и рекомендаций по решению изучаемой проблемы и обоснование их эффективности.
- Заключение (итог проведенного исследования, обобщающий предложения и выводы автора).
- Библиографический список (перечень работ, которые использовались при написании работы и/или на которые сделаны ссылки в тексте).

– Приложения.

Содержание всех основных разделов выпускной квалификационной (бакалаврской, магистерской) работы:

После титульного листа помещается содержание, в котором приводятся все заголовки выпускной квалификационной (бакалаврской, магистерской) работы и указываются страницы, с которых они начинаются. Заголовки глав и параграфов в оглавлении должны точно повторять заголовки в тексте.

Введение - вступительная часть выпускной квалификационной (бакалаврской) работы, в которой необходимо:

- обосновать актуальность разрабатываемой темы, ее теоретическую и практическую значимость;
- определить границы исследования (объект, предмет, хронологические рамки);
- охарактеризовать степень изученности проблемы;
- определить объект и предмет исследования;
- назвать основную цель работы и подчиненные ей задачи, решение которых связано с реализацией поставленной цели;
- определить информационную базу исследования;
- определить теоретические основы исследования;
- указать методологическую базу (избранный научный метод или методы) исследования;
- дать краткое описание структуры выпускной квалификационной (бакалаврской) работы.

Введение должно начинаться с обоснования актуальности выбранной темы выпускной квалификационной (бакалаврской) работы. Освещение актуальности должно быть аргументированным, но немногословным, поэтому начинать ее описание издалека нет особой необходимости. Достаточно в пределах одной-двух печатных страниц показать главное - суть проблемной ситуации, из чего и будет видна актуальность темы. Специфической чертой проблемы является то, что для ее решения необходимо выйти за рамки старого, уже достигнутого знания.

Для понимания состояния разработанности выбранной темы, составляется краткий обзор литературы, который в итоге должен привести к выводу, что данная тема еще не раскрыта (или раскрыта лишь частично или не в том аспекте) и потому нуждается в дальнейшей разработке.

Обзор литературы по теме должен продемонстрировать основательное знакомство автора со специальной литературой, его умение систематизировать источники, критически их рассматривать, выделять существенное, оценивать ранее сделанное другими исследователями, определять главное в современном состоянии изученности темы. Материалы такого обзора следует систематизировать в определенной логической связи и последовательности и потому перечень работ и их критический разбор не обязательно давать только в хронологическом порядке их публикации.

Поскольку выпускная квалификационная (бакалаврская) работа обычно посвящается сравнительно узкой теме, то обзор работ предшественников следует делать только по ее вопросам, а вовсе не по всей проблеме в целом. В таком обзоре незачем излагать все, что стало

известно студенту из прочитанного и что имеет лишь косвенное отношение к его работе. Но все сколько-нибудь ценные публикации, имеющие прямое и непосредственное отношение к теме работы, должны быть названы и критически оценены.

Обязательным элементом введения является формулировка объекта и предмета исследования. Объект и предмет исследования как категория научного процесса соотносятся между собой как общее и частное.

Объект исследования - это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения, носитель рассматриваемой проблемы.

Предмет исследования - это то, что находится в границах выбранного объекта исследования. Это предметная область, включающая в себя те стороны и свойства объекта, которые в наиболее полном виде выражают исследуемую проблему (скрывающие в ней противоречия) и подлежит изучению. Именно на предмет исследования направлено основное внимание студента, именно предмет определяет тему выпускной квалификационной (бакалаврской) работы, которая обозначается на титульном листе как заглавие.

Цель - идеальное представление конечного результата, то, чего нужно достичь в конечном итоге. Формулировка цели обязательно должна согласовываться с названием работы.

Для достижения поставленной цели следует сформулировать ряд задач. Это обычно делается в форме перечисления, используя ряд стандартных начальных слов: изучить..., уточнить..., описать..., рассмотреть..., установить..., выявить..., сформулировать..., построить..., разработать..., предложить... и т.п.

Перечень поставленных задач должен быть согласован с содержанием и структурой выпускной квалификационной (бакалаврской) работы. Формулировку задач необходимо делать как можно более тщательно, поскольку описание их решения должно составить содержание глав работы. Это важно также и потому, что заголовки глав или параграфов рождаются именно из формулировок задач предпринимаемого исследования.

Во введении описываются и другие элементы научного процесса. К ним, в частности, относится эмпирическая база исследования, то есть указание, на каком конкретном материале выполнена работа (нормативно-правовые акты (указываются виды), статистические сборники (указывается представившая их организация), материалы производственной и преддипломной практики, архивные документы, материалы периодической печати и ресурсы сети Интернет и т.п.).

Обязательным элементом введения является теоретическая база исследования, в качестве которой служат труды ведущих, наиболее авторитетных в данной области ученых. Необходимо привести список зарубежных и отечественных ученых и специалистов, внесших наиболее заметный вклад в исследование, анализ и решение проблем в тех областях, с которыми связана тема выпускной квалификационной (бакалаврской, магистерской) работы, и труды которых использовались при написании работы.

Далее во введении определяется методологическая база исследования. Здесь указываются те или иные применяемые в работе методы исследования (системного, абстрактно-логического, сравнительного, экономического анализа и т.п.).

В конце введения раскрывается структура и содержание выпускной квалификационной (бакалаврской) работы.

С параметрами, необходимыми для введения, рекомендуется предварительно определиться уже при выборе темы. Это, правда, не значит, что написание работы следует начинать непременно с введения. Оно предваряет все выпускные квалификационные (бакалаврские) работы. Однако в зависимости от индивидуальных особенностей авторского творчества оно может быть написано как на начальном, так и на конечном этапах выполняемой работы. Это связано с тем, что в начале исследования введение пишется для того, чтобы автор мог лучше представить себе направление своих исследовательских поисков, так как это помогает ему сгруппировать замыслы и наметить план, а если в конце, то есть когда работа по написанию основной части текста уже выполнена, то это делается для того, чтобы охарактеризовать ее с помощью параметров введения.

Стиль изложения введения - тезисный, форма изложения - постановочная. По объему введение должно составлять примерно 8%-10% от общего количества текстового материала.

Следует помнить, что по содержательности и качеству написания введения можно судить о степени компетентности автора, его знания освещаемой проблемы и во многом можно составить мнение о характере работы в целом.

За введением следует основная часть выпускной квалификационной (бакалаврской) работы. Она делится на главы и параграфы или разделы. Внутри глав не могут находиться текстовые вставки, не входящие ни в один из параграфов. Разделение параграфов на подразделы не допускается. Содержание глав основной части должно точно соответствовать теме выпускной квалификационной (бакалаврской) работы и полностью ее раскрывать. Все главы и параграфы необходимо выделять так, чтобы они были соразмерны друг другу, как по структуре, так и по объему. Не менее важно иметь в виду, что они являются логическим продолжением друг друга, то есть соединяются последовательностью изложения, вытекают один из другого. Эта часть работы должна показать умение студента сжато, логично и аргументировано излагать материал, оформление которого должно соответствовать требованиям, предъявляемым к работам, направляемым в печать.

Первая глава посвящается теоретическим или теоретико-методологическим основам изучаемой проблемы. В этой главе:

- описывается сущность и характеристики предмета и объекта исследования, содержание процесса их развития и современное состояние;
- оценивается место, занимаемое объектом исследования в рамках исследуемой предметной области;
- освещаются изменения изучаемого явления за последние годы с целью выявления основных тенденций и особенностей его развития;
- описывается (уточняется) система факторов, оказывающих влияние на изучаемый предмет, процесс или явление, и исследуется механизм этого влияния;
- оценивается степень изученности исследуемой проблемы, называются теоретически и практически нерешенные и дискуссионные проблемы, по-разному освещенные в научной литературе с указанием личного мнения автора работы;
- проводится уточнение понятийно-категориального аппарата;
- предлагаются собственные или уточняются существующие классификации (типологии) процессов, явлений, влияющих факторов, систем и пр., по определенным классификационным признакам.

Здесь используются фактические материалы, характеризующие объект исследования, его техническую, социальную, экономическую и организационную стороны. Причем более подробная характеристика дается по тем аспектам деятельности объекта, которые непосредственно связаны с решением задач, поставленных в выпускной квалификационной (бакалаврской, магистерской) работе. Характеристика и анализ объекта исследования проводится от общего к частному с последующим углублением и расширением.

При изложении фактического материала основное внимание следует сосредоточить не столько на характеристике объекта (большинство фактических данных и общих иллюстраций может быть представлено в приложениях), сколько на выявлении и анализе положительных сторон и недостатков.

В ходе изложения материала обязательно должна высказываться личная точка зрения студента. При этом используются следующие выражения: 'по нашему мнению...', 'по мнению автора...' и пр.

Рекомендуемый объем этой главы (для бакалаврских работ 20-25 страниц машинописного текста).

Вторая глава посвящается анализу изучаемой проблемы в конкретной ситуации и разработке на его основе предложений и рекомендаций.

Исследование состояния проблемы производится на основе определенной методики анализа - совокупности способов и приемов выполнения работы. В ходе выполнения работы целесообразно использование различных методов, в частности:

1. Экспертные (оценочные) или эвристические методы - основаны на использовании косвенной и неполной информации, опыта специалистов-экспертов, интуиции.
2. Методы эмпирического исследования (наблюдение, сравнение, измерение, эксперимент).
3. Общенаучные методы.

Материалами для анализа могут быть нормативно-правовые акты (законы, уставы, положения), данные статистики, сопоставление отечественных и зарубежных оценок отдельных вопросов исследуемой проблемы и другие данные, собранные студентом из различных источников.

При этом желательно выявить социальные, экономические, правовые, организационные и психологические аспекты анализируемой проблемы.

Правовое обоснование предусматривает анализ, разработку или использование законодательной базы по теме работы, обоснование соответствующих рекомендаций.

Рекомендуемый объем второй главы - (для бакалаврских работ 20-25 страниц машинописного текста).

Завершает выпускную квалификационную (бакалаврскую) работу заключение, которое содержит окончательные выводы, характеризующие итоги работы студента в решении поставленных во введении задач.

Заключение должно объемом от 8-10% от всей работы.

Оно должно отражать:

- оценку общего состояния объекта исследования;
- итоги анализа изучаемой проблемы;
- перечень и краткую характеристику выводов и рекомендаций, предлагаемых автором по исследованной проблеме.

Последовательное, логически стройное изложение полученных итогов должно содержать то новое, существенное, что составляет итоговые результаты исследования. Их последовательность определяется логикой построения выпускного квалификационного исследования. При этом указывается вытекающая из конечных результатов его научная новизна, теоретическая значимость и практическая ценность.

Заключительная часть предполагает также наличие обобщенной итоговой оценки проделанной работы. При этом важно указать, в чем заключается ее главный смысл, какие важные побочные научные результаты получены, какие встают новые научные и практические задачи в связи с проведением исследования. Заключительная часть, составленная по такому плану, дополняет характеристику теоретического уровня работы и показывает уровень профессиональной зрелости и квалификации ее автора.

Заключение может включать в себя и практические предложения, что повышает ценность теоретических материалов. Но такие предложения должны обязательно исходить из круга работ, проведенных лично автором.

Если при разработке выпускной квалификационной (бакалаврской) работы студент по каким-либо причинам не принял прогрессивное решение, то в заключении следует указать причины, обусловившие выбор промежуточного варианта, и охарактеризовать перспективы дальнейшего развития работы в этой области.

После заключения принято помещать библиографический список (список использованной литературы), которая составляет одну из существенных частей работы и показывает самостоятельную творческую работу автора.

Каждый включенный в список источник должен иметь отражение в тексте работы. Если ее автор делает ссылку на какие-либо заимствованные факты или цитирует работы других авторов, то он должен обязательно указать в подстрочной ссылке, откуда взяты приведенные материалы. Не следует включать в библиографический список те работы, на которые нет ссылок

в тексте работы и которые фактически не были использованы. Рекомендуемое количество использованных источников информации в списке - 50-100 наименований для ВКР.

Рекомендуется, чтобы соотношение материалов, полученных в электронном виде, с информацией на бумажном носителе было не менее, чем 1 к 3.

В приложение выносятся все материалы вспомогательного или дополнительного характера. Это могут быть копии подлинных документов, выдержки из отдельных материалов, планы и протоколы организаций, анкеты, статистические данные, объемные таблицы (более одной страницы), формы документации, вспомогательные графические иллюстрации. По форме они могут представлять собой текст, таблицы, графики, карты.

В приложения нельзя включать список использованной литературы, вспомогательные указатели всех видов, справочные комментарии и примечания, которые являются не приложениями к основному тексту, а элементами справочно-сопроводительного аппарата работы, помогающими пользоваться ее основным текстом.

За качество работы и объективность использования данных ответственность несет автор. Работа должна носить творческий характер, что означает отражение в ней способностей и стремления студента к максимально полному выражению своих интеллектуальных и профессиональных возможностей. Об отсутствии творчества в работе можно судить по следующим признакам: отсутствие ссылок на теоретические источники и нормативный материал; некритическое использование в тексте разного рода высказываний, положений, точек зрения и выводов других авторов; отсутствие собственных мыслей и интерпретаций каких-либо положений и позиций и т.п.

Необходимым требованием к работе является самостоятельное выполнение ее студентом. Не следует допускать дословное переписывание текстов из книг и использование устаревшей литературы; подмену научно-аналитического стиля написания беллетристическим; подмену изложения теоретических вопросов длинными библиографическими справками; небрежного оформления работы.

Обязательным требованием к работе выступает умелое и обоснованное сочетание раскрываемых студентом теоретических положений с данными социально-политической практики. Уместным будет приведение примеров, взятых из специализированных источников. Примеры должны быть краткими и, по возможности, содержать описание лишь тех обстоятельств, которые имеют значение для подкрепления или опровержения развиваемых в работе идей.

О выполнении предъявляемых к исследовательской работе требований свидетельствует подпись автора работы и дата, проставляемые на титульном листе работы.

7. Список литературы, необходимой для подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы

Выполнение ВКР предполагает изучение учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

– в электронном виде – через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

– в печатном виде – в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе «Электронный университет». При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осуществляющих подготовку к защите и защиту ВКР по данной ОПОП ВО.

Список литературы, необходимой для подготовки к защите и защиты ВКР, представлен в Приложении 3 к данной программе.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы

Наименование Интернет-ресурса	URL
<i>ИБС Знаниум</i>	<i>http://www.znanium.com</i>
<i>AdMe - Сайт о творчестве. Реклама, дизайн, фотография, искусство</i>	<i>http://www.adme.ru</i>
<i>PR в России: всероссийский научно-популярный журнал</i>	<i>http://rupr.ru/</i>
<i>Информационный ресурс "Состав.Ру": реклама, маркетинг, PR</i>	<i>http://www.sostav.ru</i>
<i>Менеджмент, маркетинг, креатив, реклама, промо, PR</i>	<i>http://advertme.ru</i>
<i>Исследования рынка и маркетинговые исследования</i>	<i>http://marketing.rbc.ru</i>

9. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к защите и защиты ВКР, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости), представлен в Приложении 4 к данной программе.

10. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы

Материально-техническое обеспечение подготовки к защите и защиты ВКР включает в себя следующие компоненты:

Компьютерный класс (для лекционных, практических, лабораторных занятий, консультаций, промежуточной аттестации).

Помещение для самостоятельной работы с компьютерной техникой, возможностью подключения к сети "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

11. Особенности подготовки и защиты выпускной квалификационной работы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие подготовку к защите и защиту выпускной квалификационной работы лицам с ОВЗ и инвалидам:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально; применение программных средств, обеспечивающих возможность выполнения и защиты выпускной квалификационной работы, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации консультаций;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации защиты выпускной квалификационной работы для лиц с ОВЗ и инвалидов и предоставляется право выбора, с учетом индивидуальных психофизических особенностей, формы проведения итоговой аттестации (устно, письменно, с использованием технических средств и др.);

- для выступления на защите выпускной квалификационной работы лицам с ОВЗ и инвалидам могут быть предоставлены специальные технические средства, возможно привлечение ассистентов;

- увеличение продолжительности выступления лиц с ОВЗ и инвалидов при защите выпускной квалификационной работы – не более чем на 15 минут.

Приложение №1
к рабочей программе дисциплины (модуля)
*Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и
процедуру защиты*

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
*Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций*

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
*Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и
процедуру защиты*

Направление подготовки: 42.03.05 - Медиакоммуникации
Профиль подготовки: Медиакоммуникации в социальных системах
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2017

СОДЕРЖАНИЕ

1. Соответствие компетенций проверяемым результатам обучения

2. Критерии оценивания сформированности компетенций

3. Механизм формирования оценки за выпускную квалификационную работу

3.1. Механизм формирования оценки для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения (с применением балльно-рейтинговой системы).

4. Оценочные средства, порядок их применения и критерии оценивания

4.1. Процедура применения оценочного средства

4.1.1. Процедура оценивания текста выпускной квалификационной работы

4.1.2. Процедура оценивания защиты выпускной квалификационной работы

4.1.3. Процедура оценивания результатов промежуточной аттестации и портфолио обучающегося

4.2. Требования к выпускной квалификационной работе

4.2.1. Требования к тексту выпускной квалификационной работы

4.2.2. Требования к защите выпускной квалификационной работы

4.2.3. Требования к результатам промежуточной аттестации и портфолио обучающегося

4.3. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

4.4. Примерные темы выпускных квалификационных работ

1. Соответствие компетенций проверяемым результатам обучения

Код и наименование компетенции	Проверяемые результаты обучения	Оценочное средство
<p>ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции, решать проблемы в профессиональной области на основе анализа и синтеза, выявлять сущность проблем в профессиональной области</p>	<p>Знать основные философские концепции, на основе которых возможно формирование мировоззрения.</p> <p>Уметь применять различные общенаучные методы для решения исследовательских и практических задач.</p> <p>Владеть современной методологией анализа для комплексного решения задач в профессиональной деятельности.</p>	<p>Текст ВКР</p>
<p>ОК-2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции</p>	<p>Знать основные этапы развития общества.</p> <p>Уметь проводить анализ различных этапов исторического развития общества для выявления соответствующих закономерностей.</p> <p>Владеть навыками формирования гражданской позиции на основе выявленных закономерностей в развитии общества.</p>	<p>Текст ВКР</p>
<p>ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>Знать основные понятия, теории и концепции экономической отрасли знаний.</p> <p>Уметь применять соответствующие экономические знания к конкретным задачам профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть совокупностью экономических методов для подготовки и реализации соответствующих медиапроектов.</p>	<p>Текст ВКР</p>
<p>ОК-4 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности</p>	<p>Знать основы теории права, сущность и виды права.</p> <p>Уметь находить соответствующую профессиональной области деятельности правовую информацию, адекватно применять найденную информацию.</p> <p>Владеть нормативно-правовой базой соответствующей профессиональной сфере деятельности</p>	<p>Текст ВКР</p>

<p>ОК-5 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, осуществлять производственную и прикладную деятельность в профессиональной международной среде</p>	<p>Знать государственный язык Российской Федерации и язык международного общения в достаточной для осуществления письменной и устной коммуникации степени. Уметь использовать различные коммуникационные аспекты государственного языка Российской Федерации и языка международного общения. Владеть различными коммуникационными техниками на государственном языке Российской Федерации и языке международного общения для решения профессиональных задач в сфере медиакоммуникаций.</p>	<p>Текст ВКР</p>
<p>ОК-6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать основные социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия для организации рабочей деятельности в коллективе. Уметь организовывать рабочий процесс и взаимодействие в коллективе с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий. Владеть основными методиками толерантной работы в коллективах, воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.</p>	<p>Текст ВКР</p>
<p>ОК-7 - способностью к самоорганизации и самообразованию, может приобретать новые знания и умения, в том числе в области, отличной от профессиональной</p>	<p>Знать методологию самоорганизации и самообразовательной деятельности. Уметь работать с источниками знаний, для приобретения новых знаний и умений, в том числе в области, отличной от профессиональной. Владеть навыками самоорганизации и самообразования для повышения собственного профессионального уровня.</p>	<p>Текст ВКР</p>
<p>ОК-8 - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения</p>	<p>Знать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. Уметь применять знания в области физической культуры для</p>	<p>Оценивание результатов промежуточной аттестации и портфолио</p>

<p>полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p>обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть необходимыми методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.</p>	
<p>ОК-9 - Способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p>	<p>Знать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Уметь оказывать первую и неотложную помощь в случае необходимости, использовать доступные методы защиты в условиях чрезвычайной ситуации.</p> <p>Владеть техниками оказания первой помощи и методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.</p>	<p>Оценивание результатов промежуточной аттестации и портфолио</p>
<p>ОПК-1 - способностью работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)</p>	<p>Знать принципы поиска и оценки необходимой для профессиональной деятельности информации.</p> <p>Уметь находить в массиве информации данные, необходимые для решения поставленных задач, проводить оценку информации на основе выбранных критериев.</p> <p>Владеть современной методологией работы с информацией.</p>	<p>Текст ВКР</p>
<p>ОПК-2 - способностью придерживаться правовых и этических норм в профессиональной деятельности в процессе производства и распространения информации</p>	<p>Знать соответствующие профессиональной сфере нормативно-правовые акты и этические нормы.</p> <p>Уметь применять соответствующие ситуации нормативно-правовые акты и этические нормы.</p> <p>Владеть принципами права и этическими стандартами в отрасли производства и распространения информации.</p>	<p>Текст ВКР</p>
<p>ОПК-3- способностью осознавать и учитывать социокультурные различия между разными</p>	<p>Знать основные социокультурные различия между разными аудиторными группами.</p> <p>Уметь определять соответствие информационных медиапродуктов социокультурным особенностям аудитории.</p>	<p>Текст ВКР</p>

аудиторными группами в процессе подготовки развлекательных и информационных медиапродуктов	Владеть навыками работы с различными аудиториями в условиях их разнообразных социокультурных особенностей.	
ОПК-4 - способностью к осознанному целеполаганию, профессиональному и личностному развитию	Знать правила и принципы постановки целей. Уметь ставить конкретные цели и задачи в зависимости от реальных условий. Владеть навыками постановки целей в профессиональной деятельности, основанными на современных научных разработках в сфере менеджмента целеполагания.	Текст ВКР
ОПК-5 - Способность к социальному взаимодействию, к сотрудничеству и разрешению конфликтов в творческих коллективах	Знать способы социального взаимодействия, сотрудничества и разрешения конфликтов в творческих коллективах. Уметь сотрудничать и разрешать конфликты в творческих коллективах. Владеть навыками социального взаимодействия, сотрудничества и разрешения конфликтов в творческих коллективах.	Защита ВКР
ОПК-6 - способностью социально-ответственно принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества	Знать способы принятия социально-ответственных решений в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества. Уметь принимать социально-ответственные решений в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества. Владеть методами принятия социально-ответственных решений в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества.	Текст ВКР
ОПК-7 - способностью гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям,	Знать методы адаптации к различным профессиональным ситуациям, техники активизации творческих способностей для достижения целей профессиональной деятельности и личных интересов.	Текст ВКР

<p>проявлять творческий подход, инициативу и настойчивость в достижении целей профессиональной деятельности и личных интересов</p>	<p>Уметь адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, применять техники активизации творческих способностей для достижения целей профессиональной деятельности и личных интересов. Владеть методами адаптации к различным профессиональным ситуациям, техниками активизации творческих способностей для достижения целей профессиональной деятельности и личных интересов.</p>	
<p>ОПК-8 - способностью ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры, понимать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации</p>	<p>Знать систему общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры, понимать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации. Уметь использовать систему общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры в профессиональной деятельности. Владеть навыками использования системы общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры в профессиональной деятельности, гуманистическими ценностями для сохранения и развития современной цивилизации.</p>	<p>Текст ВКР</p>
<p>ОПК-9 - способностью оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области</p>	<p>Знать методы оценки потребностей в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области. Уметь оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области. Владеть методологией оценки потребностей в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области.</p>	<p>Текст ВКР</p>
<p>ПК-1 - способностью ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах</p>	<p>Знать жанры, форматы, технологические платформы передачи медиапродукции. Уметь выбирать жанры, форматы, технологические платформы</p>	<p>Текст ВКР</p>

<p>передачи медиапродукции и способностью выбирать их согласно запросам аудитории</p>	<p>передачи медиапродукции согласно запросам аудитории. Владеть навыками работы с разнообразными жанрами, форматами, технологические платформы передачи медиапродукции согласно запросам аудитории.</p>	
<p>ПК-2 - способностью участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации</p>	<p>Знать методы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации. Уметь подготавливать проекты концепций медиапроектов и их реализации. Владеть навыками проектной деятельности в сфере медиакоммуникаций.</p>	<p>Текст ВКР</p>
<p>ПК-3 - способностью ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию (готовить запросы, договоры)</p>	<p>Знать методы анализа информационных потоков. Уметь осуществлять письменную и устную коммуникацию с организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов. Владеть навыками координации коммуникации с организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов.</p>	<p>Текст ВКР</p>
<p>ПК-4 - способностью использовать информационные технологии для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке</p>	<p>Знать принципы поиска информации посредством информационных технологий. Уметь использовать информационные технологии для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке. Владеть принципами поиска информации посредством информационных технологий как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке</p>	<p>Текст ВКР</p>

	Федерации, так и на иностранном языке.	
ПК-5 - способностью использовать информационные технологии для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации	Знать современные информационные технологии. Уметь использовать информационные технологии для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации. Владеть навыками работы с современными информационными технологиями для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации.	защита ВКР
ПК-6 - способностью разрабатывать и проводить публичные презентации медиапроектов и проектов в сфере культуры	Знать технологии проведения презентаций. Уметь создавать презентации медиапроектов и проектов в сфере культуры. Владеть навыками разработки и проведения публичных презентаций.	защита ВКР
ПК-7 - обладанием базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации	Знать основные принципы визуализации информации. Уметь визуализировать информацию, в том числе в сотрудничестве с дизайнерами и программистами. Владеть навыками в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации.	защита ВКР
ПК-13 - способностью применять различные методы анализа для анализа данных о	Знать различные методы анализа для анализа данных о коммерческой привлекательности, значимости, эффективности тех или иных медиапроектов.	Текст ВКР

<p>коммерческой привлекательности, значимости, эффективности тех или иных медиапроектов</p>	<p>Уметь проводить анализ данных о коммерческой привлекательности и значимости, эффективности тех или иных медиапроектов. Владеть современными методами анализа данных о коммерческой привлекательности и значимости, способами оценки эффективности тех или иных медиапроектов.</p>	
<p>ПК-14 - способностью принимать участие в работе проектных исследовательско-аналитических групп, планировании и обсуждении результатов их работы</p>	<p>Знать принципы работы проектных исследовательско-аналитических групп. Уметь принимать участие в работе проектных исследовательско-аналитических групп, планировать и обсуждать результаты их работы. Владеть методами проектной работы в деятельности исследовательско-аналитических групп.</p>	<p>Текст ВКР</p>
<p>ПК-15 - способностью описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных, социальных и экономических наук для решения задач в профессиональной деятельности</p>	<p>Знать язык и аппарат гуманитарных, социальных и экономических наук для решения задач в профессиональной деятельности. Уметь описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных, социальных и экономических наук. Владеть терминологией и методологией гуманитарных, социальных и экономических наук для решения задач в профессиональной деятельности.</p>	<p>Текст ВКР</p>
<p>ПК-16 - способностью ставить исследовательские задачи для оценки текущей деятельности организаций и отдельных медиапроектов</p>	<p>Знать способы оценки текущей деятельности организаций и отдельных медиапроектов. Уметь ставить исследовательские задачи для оценки текущей деятельности организаций и отдельных медиапроектов. Владеть методологией анализа деятельности организаций и отдельных медиапроектов.</p>	<p>Текст ВКР</p>
<p>ПК-17 - способностью обрабатывать данные внешних исследовательских структур, организовать взаимодействие с ними</p>	<p>Знать способы обработки данных внешних исследовательских структур. Уметь обрабатывать данные внешних исследовательских структур используя современные методы работы с данными. Владеть навыками работы с данными внешних</p>	<p>Текст ВКР</p>

		исследовательских структур, принципами взаимодействия с ними.	
ПК-27	- способностью участвовать в планировании и создании интегрированных маркетингово- коммуникационных кампаний, применяющих мультимедийные и интерактивные средства	Знать основы теории интегрированных коммуникаций. Уметь выполнять отдельные мероприятия общей интегрированной кампании. Владеть навыками проведения интегрированных кампаний.	Текст ВКР
ПК-28	- способностью координировать ведение переговоров с заказчиками интегрированных маркетингово- коммуникационных кампаний, текущее взаимодействие с ними, а также презентацию результатов кампаний, применяя необходимые коммуникативные и организационные способности	Знает принципы переговоров с заказчиками медиакоммуникационных интегрированных кампаний. Умеет вести переговоры с заказчиками интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, осуществлять текущее взаимодействие с ними, а также проводить презентацию результатов кампаний, применяя необходимые коммуникативные и организационные способности. Владеет навыками переговоров с заказчиками медиакоммуникационных интегрированных кампаний осуществления текущего взаимодействия с ними, а также проведения презентации результатов кампаний, применяя необходимые коммуникативные и организационные способности.	Текст ВКР
ПК-29	- способностью определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач	Знать современные мультимедийные и интерактивные средства. Уметь определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач. Владеть навыками работы с мультимедийными и интерактивными средствами для достижения коммуникативных задач	Защита ВКР
ПК-30	- способностью	Знать методы подготовки технических заданий.	Текст ВКР

<p>осуществлять посредническую функцию в координации деятельности творческих и технических структур в процессе работы над творческими проектами, в том числе посредством создания необходимых технических требований</p>	<p>Уметь осуществлять посредническую функцию в координации деятельности творческих и технических структур в процессе работы над творческими проектами. Владеть навыками создания технических заданий для координации деятельности творческих и технических структур в процессе работы над творческими проектами.</p>	
<p>ПК-31 - способностью создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах</p>	<p>Знать способы работы с информацией, в том числе создание и распространение, посредством различных средств коммуникации. Уметь создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах. Владеть навыками работы с информацией в том числе создание и распространение, посредством различных средств коммуникации.</p>	<p>Текст ВКР</p>
<p>ПК-32 - способностью вести учет, осуществлять закупку технологического оборудования и участвовать в проектировании его модернизации в медиахолдингах</p>	<p>Знать способы учета и закупки технологического оборудования для медиаорганизаций. Уметь вести учет, осуществлять закупку технологического оборудования и участвовать в проектировании его модернизации в медиахолдингах. Владеть навыками учета и закупки технологического оборудования для медиаорганизаций.</p>	<p>Текст ВКР</p>
<p>ПК-33 - способностью самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также</p>	<p>Знать способы самостоятельного производства информации, посредством различных средств коммуникации. Уметь самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к</p>	<p>Текст ВКР</p>

обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы)	и к	публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы). Владеть навыками самостоятельного производства информации, посредством различных средств коммуникации.	
ПК-34 способностью участвовать в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания	- в и их и их	Знать основы проектирования программных продуктов. Уметь участвовать в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания. Владеть навыками проектирования программных продуктов, разработки их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания.	Текст ВКР
СПК-1 способностью осуществлять профессиональную деятельность с учетом социально- культурных факторов, задач и тенденций общественного развития	- с	Знать основные тенденции общественного развития. Уметь осуществлять профессиональную деятельность с учетом социально-культурных факторов, задач и тенденций общественного развития. Владеть способами анализа тенденций общественного развития для осуществления профессиональной деятельности.	Текст ВКР

2. Критерии оценивания сформированности компетенций

Компетенция	Высокий уровень (отлично) (86-100 баллов)	Средний уровень (хорошо) (71-85 баллов)	Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70 баллов)	Ниже порогового уровня (неудовлетворительно) (0-55 баллов)
ОК-1	Знает и оценивает все основные философские концепции, на основе которых возможно формирование мировоззрения.	Знает и проводит сравнительный анализ большинства основных философских концепций, на основе которых возможно	Знает и понимает некоторые философские концепции, на основе которых возможно формирование мировоззрения.	Не знает философские концепции, на основе которых возможно формирование мировоззрения.

		формирование мировоззрения.		
	Умеет синтезировать различные общенаучные методы для решения исследовательских и практических задач	Умеет анализировать различные общенаучные методы для решения исследовательских и практических задач	Умеет применять различные общенаучные методы для решения исследовательских и практических задач	Не умеет применять различные общенаучные методы для решения исследовательских и практических задач
	Владеет методикой оценки современной методологии анализа для комплексного решения задач в профессиональной деятельности	Владеет способами синтеза современной методологии анализа для комплексного решения задач в профессиональной деятельности	Владеет основными способами применения современной методологии анализа.	Не владеет современной методологией анализа для комплексного решения задач в профессиональной деятельности.
ОК-2	Знает и способен переосмысливать основные этапы развития общества.	Знает и способен обобщать основные этапы развития общества.	Знает и понимает основные этапы развития общества.	Не знает основные этапы развития общества.
	Умеет на основе анализа давать оценку различным этапам исторического развития общества для выявления соответствующих закономерностей.	Умеет на основе анализа обобщать информацию, связанную с различными этапами исторического развития общества для выявления соответствующих закономерностей.	Умеет сравнивать различные этапы исторического развития общества для выявления соответствующих закономерностей.	Не умеет проводить анализ различных этапов исторического развития общества для выявления соответствующих закономерностей.
	Владеет навыками оценки закономерностей в развитии общества для формирования гражданской позиции на основе выявленных	Владеет навыками формирования гражданской позиции на основе анализа закономерностей в развитии общества.	Владеть навыками формирования гражданской позиции на основе сравнения закономерностей в развитии общества.	Не владеть навыками формирования гражданской позиции на основе выявленных закономерностей в развитии общества.
ОК-3	Знает и интерпретирует основные	Знает и систематизирует основные	Знает и анализирует основные понятия, теории и концепции	Не знает основные понятия, теории и концепции

	понятия, теории и концепции экономической отрасли знаний.	понятия, теории и концепции экономической отрасли знаний.	экономической отрасли знаний.	экономической отрасли знаний.
	Умеет соотносить соответствующие экономические знания к конкретным задачам профессиональной деятельности.	Умеет обобщать соответствующие экономические знания к конкретным задачам профессиональной деятельности.	Умеет соотносить соответствующие экономические знания для решения конкретных задач профессиональной деятельности.	Не умеет применять соответствующие экономические знания к конкретным задачам профессиональной деятельности.
	Владеет способностью к оценке совокупности экономических методов для подготовки и реализации соответствующих медиапроектов.	Владеет способностью обобщать совокупность экономических методов для подготовки и реализации соответствующих медиапроектов.	Владеет способностью к анализу совокупности экономических методов для подготовки и реализации соответствующих медиапроектов.	Не владеет совокупностью экономических методов для подготовки и реализации соответствующих медиапроектов.
ОК-4	Знает и способен оценивать основные теории права, сущность и виды права.	Знает и способен обобщать основные теории права, сущность и виды права.	Знает и способен анализировать основные теории права, сущность и виды права.	Не знает основы теории права, сущность и виды права.
	Умеет оценивать соответствующую профессиональной области деятельности правовую информацию, адекватно применяет найденную информацию.	Умеет обобщать соответствующую профессиональной области деятельности правовую информацию, адекватно применяете найденную информацию.	Умеет анализировать соответствующую профессиональной области деятельности правовую информацию, адекватно применят найденную информацию.	Не умеет находить соответствующую профессиональной области деятельности правовую информацию.
	Владеет навыками оценки нормативно-правовой базой соответствующей профессиональной сфере деятельности	Владеет навыками обобщения нормативно-правовой базой соответствующей профессиональной сфере деятельности	Владеет навыками анализа нормативно-правовой базой соответствующей профессиональной сфере деятельности	Не владеет нормативно-правовой базой соответствующей профессиональной сфере деятельности
ОК-5	Знает и может аргументировать	Знает и может обобщать	Знает и может анализировать	Не знает государственный

	<p>выбор лексических форм государственного языка Российской Федерации и языка международного общения для осуществления письменной и устной коммуникации.</p>	<p>лексические формы государственного языка Российской Федерации и языка международного общения для осуществления письменной и устной коммуникации степени.</p>	<p>лексику государственного языка Российской Федерации и языка международного общения для осуществления письменной и устной коммуникации степени.</p>	<p>язык Российской Федерации и язык международного общения в достаточной для осуществления письменной и устной коммуникации степени.</p>
	<p>Умеет оценивать различные коммуникационные аспекты государственного языка Российской Федерации и языка международного общения.</p>	<p>Умеет систематизировать и обобщать различные коммуникационные аспекты государственного языка Российской Федерации и языка международного общения.</p>	<p>Умеет анализировать различные коммуникационные аспекты государственного языка Российской Федерации и языка международного общения.</p>	<p>Не умеет использовать различные коммуникационные аспекты государственного языка Российской Федерации и языка международного общения.</p>
	<p>Владеет навыками оценки различных коммуникационных техник на государственном языке Российской Федерации и языке международного общения для решения профессиональных задач в сфере медиакommunikаций.</p>	<p>Владеет навыками синтеза различных коммуникационных техник на государственном языке Российской Федерации и языке международного общения для решения профессиональных задач в сфере медиакommunikаций.</p>	<p>Владеет навыками анализа различных коммуникационных техник на государственном языке Российской Федерации и языке международного общения для решения профессиональных задач в сфере медиакommunikаций.</p>	<p>Не владеет различными коммуникационными техниками на государственном языке Российской Федерации и языке международного общения для решения профессиональных задач в сфере медиакommunikаций.</p>
ОК-6	<p>Знает основные способы оценки социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий для организации рабочей деятельности в коллективе.</p>	<p>Знает основные способы анализа социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий для организации рабочей деятельности в коллективе.</p>	<p>Знает основные способы применения социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий для организации рабочей деятельности в коллективе.</p>	<p>Не знает основные социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия для организации рабочей деятельности в коллективе.</p>

			деятельности в коллективе.	
	Умеет оценивать организацию рабочего процесса и взаимодействия в коллективе с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.	Умеет анализировать организацию рабочего процесса и взаимодействия в коллективе с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.	Умеет применять навыки организации процесса и взаимодействия в коллективе с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.	Не умеет организовывать рабочий процесс и взаимодействие в коллективе с учетом социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий.
	Владеет основными методиками оценки толерантной работы в коллективах, воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	Владеет основными методиками анализа толерантной работы в коллективах, воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	Владеет основными методиками использования толерантной работы в коллективах, воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.	Не владеет основными методиками толерантной работы в коллективах, воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.
ОК-7	Знает и оценивает методологию самоорганизации и самообразовательной деятельности.	Знает и анализирует методологию самоорганизации и самообразовательной деятельности.	Знает и способен применять методологию самоорганизации и самообразовательной деятельности.	Не знает методологию самоорганизации и самообразовательной деятельности.
	Умеет работать и оценивать источники знаний, для приобретения новых знаний и умений, в том числе в области, отличной от профессиональной.	Умеет работать и анализировать источники знаний, для приобретения новых знаний и умений, в том числе в области, отличной от профессиональной.	Умеет работать с источниками знаний, для приобретения новых знаний и умений, в том числе в области, отличной от профессиональной.	Не умеет работать с источниками знаний, для приобретения новых знаний и умений, в том числе в области, отличной от профессиональной.
	Владеет навыками самоорганизации и самообразования для повышения и оценки собственного	Владеет навыками самоорганизации и самообразования для повышения собственного профессионального уровня путем	Владеет навыками самоорганизации и самообразования для повышения собственного профессионального уровня.	Не владеет навыками самоорганизации и самообразования для повышения собственного профессионального уровня.

	профессионально о уровня.	постоянного анализа разнообразной информации.		
ОК-8	Знает и способен адекватно оценить методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Знает и способен провести необходимый анализ методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Знает методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Не знает методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
	Умеет оценивать и соответствующим образом применять знания в области физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Умеет анализировать и применять знания в области физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Умеет применять знания в области физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Не умеет применять знания в области физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
	Владеет и проводит оценку необходимых ему методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Владеет и проводит анализ для выявления необходимых методов и средств физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Владеет необходимыми методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.	Не владеет необходимыми методами и средствами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.
ОК-9	Знает приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, способен провести адекватную оценку ситуации и определить	Знает приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций, способен проанализировать ситуацию и определить необходимые меры.	Знает приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.	Не знает приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

	необходимые меры.			
	Умеет оценить ситуацию и оказывать первую и неотложную помощь в случае необходимости, использовать доступные методы защиты в условиях чрезвычайной ситуации.	Умеет проанализировать ситуацию и оказывать первую и неотложную помощь в случае необходимости, использовать доступные методы защиты в условиях чрезвычайной ситуации.	Умеет оказывать первую и неотложную помощь в случае необходимости, использовать доступные методы защиты в условиях чрезвычайной ситуации.	Не умеет оказывать первую и неотложную помощь в случае необходимости, использовать доступные методы защиты в условиях чрезвычайной ситуации.
	Владеет техниками оказания первой помощи и методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и оценки сложившейся нестандартной ситуации.	Владеет техниками оказания первой помощи и методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций и анализа сложившейся нестандартной ситуации.	Владеет техниками оказания первой помощи и методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.	Не владеет техниками оказания первой помощи и методами защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.
ОПК-1	Знает и способен анализировать принципы поиска и оценки необходимой для профессиональной деятельности информации.	Знает и может уточнять принципы поиска и оценки необходимой для профессиональной деятельности информации.	Знает принципы поиска и оценки необходимой для профессиональной деятельности информации.	Не знает принципы поиска и оценки необходимой для профессиональной деятельности информации.
	Умеет находить и оценивать в массиве информации данные, необходимые для решения поставленных задач, проводить оценку информации на основе выбранных критериев.	Умеет находить и анализировать в массиве информации данные, необходимые для решения поставленных задач, проводить оценку информации на основе выбранных критериев.	Умеет находить в массиве информации данные, необходимые для решения поставленных задач, проводить оценку информации на основе выбранных критериев.	Не умеет находить в массиве информации данные, необходимые для решения поставленных задач, проводить оценку информации на основе выбранных критериев.
	Владеет и способен давать оценку современной	Владеет и способен анализировать современной	Владеет современной методологией	Не владеет современной методологией

	методологией работы с информацией.	методологией работы с информацией.	работы с информацией.	работы с информацией.
ОПК-2	Знает и оценивает соответствующие профессиональной сфере нормативно-правовые акты и этические нормы.	Знает и анализирует соответствующие профессиональной сфере нормативно-правовые акты и этические нормы.	Знает соответствующие профессиональной сфере нормативно-правовые акты и этические нормы.	Не знает соответствующие профессиональной сфере нормативно-правовые акты и этические нормы.
	Умеет оценивать и применять соответствующие ситуации нормативно-правовые акты и этические нормы.	Умеет анализировать и применять соответствующие ситуации нормативно-правовые акты и этические нормы.	Умеет применять соответствующие ситуации нормативно-правовые акты и этические нормы.	Не умеет применять соответствующие ситуации нормативно-правовые акты и этические нормы.
	Владеет и оценивает принципами права и этическими стандартами в отрасли производства и распространения информации.	Владеет и анализирует принципами права и этическими стандартами в отрасли производства и распространения информации.	Владеет принципами права и этическими стандартами в отрасли производства и распространения информации.	Не владеет принципами права и этическими стандартами в отрасли производства и распространения информации.
ОПК-3	Знает и оценивает основные социокультурные различия между разными аудиторными группами.	Знает и анализирует основные социокультурные различия между разными аудиторными группами.	Знает основные социокультурные различия между разными аудиторными группами.	Не знает основные социокультурные различия между разными аудиторными группами.
	Умеет определять и оценивать соответствие информационных медиапродуктов социокультурным особенностям аудитории.	Умеет определять и анализировать соответствие информационных медиапродуктов социокультурным особенностям аудитории.	Умеет определять соответствие информационных медиапродуктов социокультурным особенностям аудитории.	Не умеет определять соответствие информационных медиапродуктов социокультурным особенностям аудитории.
	Владеет навыками работы и оценки различных аудиторий в условиях их разнообразных социокультурных особенностей.	Владеет навыками анализа и работы с различными аудиториями в условиях их разнообразных социокультурных особенностей.	Владеет навыками работы с различными аудиториями в условиях их разнообразных социокультурных особенностей.	Не владеет навыками работы с различными аудиториями в условиях их разнообразных социокультурных особенностей.

ОПК-4	Знает и оценивает правила и принципы постановки целей.	Знает и анализирует правила и принципы постановки целей.	Знает правила и принципы постановки целей.	Не знает правила и принципы постановки целей.
	Умеет оценивать и ставить конкретные цели и задачи в зависимости от реальных условий.	Умеет анализировать и ставить конкретные цели и задачи в зависимости от реальных условий.	Умеет ставить конкретные цели и задачи в зависимости от реальных условий.	Не умеет ставить конкретные цели и задачи в зависимости от реальных условий.
	Владеет навыками оценки и постановки целей в профессиональной деятельности, основанными на современных научных разработках в сфере менеджмента целеполагания.	Владеет навыками анализа и постановки целей в профессиональной деятельности, основанными на современных научных разработках в сфере менеджмента целеполагания.	Владеет навыками постановки целей в профессиональной деятельности, основанными на современных научных разработках в сфере менеджмента целеполагания.	Не владеет навыками постановки целей в профессиональной деятельности, основанными на современных научных разработках в сфере менеджмента целеполагания.
ОПК-5	Знает и оценивает способы социального взаимодействия, сотрудничества и разрешения конфликтов в творческих коллективах.	Знает и анализирует способы социального взаимодействия, сотрудничества и разрешения конфликтов в творческих коллективах.	Знает способы социального взаимодействия, сотрудничества и разрешения конфликтов в творческих коллективах.	Не знает способы социального взаимодействия, сотрудничества и разрешения конфликтов в творческих коллективах.
	Умеет сотрудничать, оценивать и разрешать конфликты в творческих коллективах.	Умеет сотрудничать, анализировать и разрешать конфликты в творческих коллективах.	Умеет сотрудничать и разрешать конфликты в творческих коллективах.	Не умеет сотрудничать и разрешать конфликты в творческих коллективах.
	Владеет навыками оценки социального взаимодействия, сотрудничества и разрешения конфликтов в творческих коллективах.	Владеет навыками анализа социального взаимодействия, сотрудничества и разрешения конфликтов в творческих коллективах.	Владеет навыками социального взаимодействия, сотрудничества и разрешения конфликтов в творческих коллективах.	Не владеет навыками социального взаимодействия, сотрудничества и разрешения конфликтов в творческих коллективах.

ОПК-6	<p>Знает и оценивает способы принятия социально-ответственных решений в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества.</p>	<p>Знает и синтезирует способы принятия социально-ответственных решений в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества.</p>	<p>Знает способы принятия социально-ответственных решений в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества.</p>	<p>Не знает способы принятия социально-ответственных решений в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества.</p>
	<p>Умеет оценивать и принимать социально-ответственные решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества.</p>	<p>Умеет анализировать и принимать социально-ответственные решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества.</p>	<p>Умеет принимать социально-ответственные решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества.</p>	<p>Не умеет принимать социально-ответственные решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества.</p>
	<p>Владеет и оценивает методы принятия социально-ответственных решений в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества.</p>	<p>Владеет и синтезирует методы принятия социально-ответственных решений в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества.</p>	<p>Владеет методами принятия социально-ответственных решений в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества.</p>	<p>Не владеет методами принятия социально-ответственных решений в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества.</p>
ОПК-7	<p>Знает и оценивает методы адаптации к различным профессиональным ситуациям, техники активизации творческих способностей для достижения целей</p>	<p>Знает и синтезирует методы адаптации к различным профессиональным ситуациям, техники активизации творческих способностей для</p>	<p>Знает методы адаптации к различным профессиональным ситуациям, техники активизации творческих способностей для достижения целей профессиональной</p>	<p>Не знает методы адаптации к различным профессиональным ситуациям, техники активизации творческих способностей для</p>

	профессиональной деятельности и личных интересов.	достижения целей профессиональной деятельности и личных интересов.	деятельности и личных интересов.	профессиональной деятельности и личных интересов.
	Умеет оценивать и адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, применять техники активизации творческих способностей для достижения целей профессиональной деятельности и личных интересов.	Умеет анализировать и адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, применять техники активизации творческих способностей для достижения целей профессиональной деятельности и личных интересов.	Умеет адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, применять техники активизации творческих способностей для достижения целей профессиональной деятельности и личных интересов.	Не умеет адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, применять техники активизации творческих способностей для достижения целей профессиональной деятельности и личных интересов.
	Владеет и оценивает методы адаптации к различным профессиональным ситуациям, техниками активизации творческих способностей для достижения целей профессиональной деятельности и личных интересов.	Владеет и синтезирует методы адаптации к различным профессиональным ситуациям, техниками активизации творческих способностей для достижения целей профессиональной деятельности и личных интересов.	Владеет методами адаптации к различным профессиональным ситуациям, техниками активизации творческих способностей для достижения целей профессиональной деятельности и личных интересов.	Не владеет методами адаптации к различным профессиональным ситуациям, техниками активизации творческих способностей для достижения целей профессиональной деятельности и личных интересов.
ОПК-8	Знает и оценивает систему общечеловеческих ценностей и мировой и российской культуры, понимать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации.	Знает и анализирует систему общечеловеческих ценностей и мировой и российской культуры, понимать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития	Знает систему общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры, понимать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации.	Не знает систему общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры, понимать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации.

		современной цивилизации.		
	Умеет оценивать и использовать систему общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры в профессиональной деятельности.	Умеет анализировать и использовать систему общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры в профессиональной деятельности.	Умеет использовать систему общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры в профессиональной деятельности.	Не умеет использовать систему общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры в профессиональной деятельности.
	Владеет навыками оценки и использования системы общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры в профессиональной деятельности, гуманистическим и ценностями для сохранения и развития современной цивилизации.	Владеет навыками анализа и использования системы общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры в профессиональной деятельности, гуманистическим и ценностями для сохранения и развития современной цивилизации.	Владеет навыками использования системы общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры в профессиональной деятельности, гуманистическими ценностями для сохранения и развития современной цивилизации.	Не владеет навыками использования системы общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры в профессиональной деятельности, гуманистическими ценностями для сохранения и развития современной цивилизации.
ОПК-9	Знает и оценивает методы оценки потребностей в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области.	Знает и анализирует методы оценки потребностей в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области.	Знает методы оценки потребностей в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области.	Не знает методы оценки потребностей в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области.
	Умеет оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области.	Умеет анализировать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области.	Умеет определять потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области.	Не умеет определять потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области.

		профессионально й области.		
	Владеет методологией оценки потребностей в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессионально й области.	Владеет методологией анализа потребностей в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессионально й области.	Владеет методологией выявления потребностей в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области.	Не владеет методологией выявления потребностей в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области.
СПК-1	Знает и оценивает основные тенденции общественного развития.	Знает и анализирует основные тенденции общественного развития.	Знает основные тенденции общественного развития.	Не знает основные тенденции общественного развития.
	Умеет проводить оценку и осуществлять профессиональную деятельность с учетом социально-культурных факторов, задач и тенденций общественного развития.	Умеет анализировать и осуществлять профессиональную деятельность с учетом социально-культурных факторов, задач и тенденций общественного развития.	Умеет осуществлять профессиональную деятельность с учетом социально-культурных факторов, задач и тенденций общественного развития.	Не умеет осуществлять профессиональную деятельность с учетом социально-культурных факторов, задач и тенденций общественного развития.
	Владеет способами оценки тенденций общественного развития для осуществления профессионально й деятельности.	Владеет способами анализа тенденций общественного развития для осуществления профессионально й деятельности.	Владеет способами описания тенденций общественного развития для осуществления профессиональной деятельности.	Не владеет способами описания тенденций общественного развития для осуществления профессиональной деятельности.
ПК-1	Знает и оценивает жанры, форматы, технологические платформы передачи медиапродукции.	Знает и анализирует жанры, форматы, технологические платформы передачи медиапродукции.	Знает жанры, форматы, технологические платформы передачи медиапродукции.	Не знает жанры, форматы, технологические платформы передачи медиапродукции.
	Умеет оценивать и выбирать жанры, форматы, технологические платформы	Умеет анализировать и выбирать жанры, форматы, технологические	Умеет выбирать жанры, форматы, технологические платформы передачи	Не умеет выбирать жанры, форматы, технологические платформы передачи

	передачи медиапродукции согласно запросам аудитории.	платформы передачи медиапродукции согласно запросам аудитории.	медиапродукции согласно запросам аудитории.	медиапродукции согласно запросам аудитории.
	Владеет навыками оценки и работы с разнообразными жанрами, форматами, технологические платформами передачи медиапродукции согласно запросам аудитории.	Владеет навыками анализа и работы с разнообразными жанрами, форматами, технологические платформами передачи медиапродукции согласно запросам аудитории.	Владеет навыками работы с разнообразными жанрами, форматами, технологические платформами передачи медиапродукции согласно запросам аудитории.	Не владеет навыками работы с разнообразными жанрами, форматами, технологические платформами передачи медиапродукции согласно запросам аудитории.
ПК-2	Знает и оценивает методы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации.	Знает и синтезирует методы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации.	Знает методы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации.	Не знает методы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации.
	Умеет оценивать и подготавливать проекты концепций медиапроектов и их реализации.	Умеет анализировать и подготавливать проекты концепций медиапроектов и их реализации.	Умеет подготавливать проекты концепций медиапроектов и их реализации.	Не умеет подготавливать проекты концепций медиапроектов и их реализации.
	Владеет навыками оценки проектной деятельности в сфере медиакоммуникаций.	Владеет навыками анализа проектной деятельности в сфере медиакоммуникаций.	Владеет навыками проектной деятельности в сфере медиакоммуникаций.	Не владеет навыками проектной деятельности в сфере медиакоммуникаций.
ПК-3	Знает и оценивает методы анализа информационных потоков.	Знает и синтезирует методы анализа информационных потоков.	Знает методы анализа информационных потоков.	Не знает методы анализа информационных потоков.
	Умеет оценивать и осуществлять письменную и устную коммуникацию с организациями, учреждениями и	Умеет анализировать и осуществлять письменную и устную коммуникацию с организациями, учреждениями и	Умеет осуществлять письменную и устную коммуникацию с организациями, учреждениями и	Не умеет осуществлять письменную и устную коммуникацию с организациями, учреждениями и

	иными источниками информации и идей для создания проектов.	учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов.	иными источниками информации и идей для создания проектов.	иными источниками информации и идей для создания проектов.
	Владеет навыками оценки и координации коммуникации с организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов.	Владеет навыками анализа и координации коммуникации с организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов.	Владеет навыками координации коммуникации с организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов.	Не владеет навыками координации коммуникации с организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов.
ПК-4	Знает и оценивает принципы поиска информации посредством информационных технологий.	Знает и синтезирует принципы поиска информации посредством информационных технологий.	Знает принципы поиска информации посредством информационных технологий.	Не знает принципы поиска информации посредством информационных технологий.
	Умеет оценивать и использовать информационные технологии для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке.	Умеет анализировать и использовать информационные технологии для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке.	Умеет использовать информационные технологии для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке.	Не умеет использовать информационные технологии для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке.
	Владеет и оценивает принципы поиска информации посредством информационных технологий как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке.	Владеет а анализирует принципы поиска информации посредством информационных технологий как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке.	Владеет принципами поиска информации посредством информационных технологий как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке.	Не владеет принципами поиска информации посредством информационных технологий как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке.
ПК-5	Знает и оценивает современные	Знает и анализирует современные	Знает современные информационных технологий.	Не знает современные

	информационных технологий.	информационных технологий.		информационных технологий.
	Умеет оценивать использовать информационные технологии для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации.	Умеет анализировать использовать информационные технологии для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации.	Умеет использовать информационные технологии для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации.	Не умеет использовать информационные технологии для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации.
	Владеет оценкой и навыками работы с современными информационными и технологиями для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации.	Владеет анализом и навыками работы с современными информационными и технологиями для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации.	Владеет навыками работы с современными информационными технологиями для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации.	Не владеет навыками работы с современными информационными технологиями для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации.
ПК-6	Знает и оценивает технологии проведения презентаций.	Знает и анализирует технологии проведения презентаций.	Знает технологии проведения презентаций.	Не знает технологии проведения презентаций.
	Умеет проводить оценку и создавать презентации медиапроектов и проектов в сфере культуры.	Умеет проводить анализ создания презентации медиапроектов и проектов в сфере культуры.	Умеет создавать презентации медиапроектов и проектов в сфере культуры.	Не умеет создавать презентации медиапроектов и проектов в сфере культуры.
	Владеет навыками оценки разработки и	Владеет навыками анализа разработки и	Владеет навыками разработки и проведения	Не владеет навыками разработки и

	проведения публичных презентаций.	проведения публичных презентаций.	публичных презентаций.	проведения публичных презентаций.
ПК-7	Знает и оценивает основные принципы визуализации информации.	Знает и синтезирует основные принципы визуализации информации.	Знает основные принципы визуализации информации.	Не знает основные принципы визуализации информации.
	Умеет оценивать и визуализировать информацию, в том числе в сотрудничестве с дизайнерами и программистами.	Умеет синтезировать и визуализировать информацию, в том числе в сотрудничестве с дизайнерами и программистами.	Умеет визуализировать информацию, в том числе в сотрудничестве с дизайнерами и программистами.	Не умеет визуализировать информацию, в том числе в сотрудничестве с дизайнерами и программистами.
	Владеет способностью оценки навыков в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации.	Владеет способностью анализа навыков в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации.	Владеет навыками в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации.	Не владеет навыками в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации.
ПК-13	Знает и оценивает различные методы анализа для анализа данных о коммерческой привлекательности, значимости, эффективности тех или иных медиапроектов.	Знает и анализирует различные методы анализа для анализа данных о коммерческой привлекательности, значимости, эффективности тех или иных медиапроектов.	Знает различные методы анализа для анализа данных о коммерческой привлекательности, значимости, эффективности тех или иных медиапроектов.	Не знает различные методы анализа для анализа данных о коммерческой привлекательности, значимости, эффективности тех или иных медиапроектов.
	Умеет оценивать и проводить анализ данных о коммерческой	Умеет анализировать и проводить анализ данных о	Умеет проводить анализ данных о коммерческой привлекательности	Не умеет проводить анализ данных о коммерческой

	привлекательности и значимости, эффективности тех или иных медиапроектов.	коммерческой привлекательности и значимости, эффективности тех или иных медиапроектов.	и значимости, эффективности тех или иных медиапроектов.	привлекательности и значимости, эффективности тех или иных медиапроектов.
	Владеет способностью к оценке современных методов анализа данных о коммерческой привлекательности и значимости, способами оценки эффективности тех или иных медиапроектов.	Владеет способностью к синтезу в сфере современных методов анализа данных о коммерческой привлекательности и значимости, способами оценки эффективности тех или иных медиапроектов.	Владеет современными методами анализа данных о коммерческой привлекательности и значимости, способами оценки эффективности тех или иных медиапроектов.	Не владеет современными методами анализа данных о коммерческой привлекательности и значимости, способами оценки эффективности тех или иных медиапроектов.
ПК-14	Знает и оценивает принципы работы проектных исследовательско-аналитических групп.	Знает и анализирует принципы работы проектных исследовательско-аналитических групп.	Знает принципы работы проектных исследовательско-аналитических групп.	Не знает принципы работы проектных исследовательско-аналитических групп.
	Умеет оценивать и принимать участие в работе проектных исследовательско-аналитических групп, планировать и обсуждать результаты их работы.	Умеет анализировать и принимать участие в работе проектных исследовательско-аналитических групп, планировать и обсуждать результаты их работы.	Умеет принимать участие в работе проектных исследовательско-аналитических групп, планировать и обсуждать результаты их работы.	Не умеет принимать участие в работе проектных исследовательско-аналитических групп, планировать и обсуждать результаты их работы.
	Владеет способностью к оценке методов проектной работы в деятельности исследовательско-аналитических групп.	Владеет способностью к анализу методов проектной работы в деятельности исследовательско-аналитических групп.	Владеет методами проектной работы в деятельности исследовательско-аналитических групп.	Не владеет методами проектной работы в деятельности исследовательско-аналитических групп.
ПК-15	Знает и оценивает язык и аппарат гуманитарных, социальных и экономических наук для решения	Знает и анализирует язык и аппарат гуманитарных, социальных и экономических	Знает язык и аппарат гуманитарных, социальных и экономических наук для решения	Не знает язык и аппарат гуманитарных, социальных и экономических наук для решения

	задач в профессиональной деятельности.	наук для решения задач в профессиональной деятельности.	задач в профессиональной деятельности.	задач в профессиональной деятельности.
	Умеет оценивать и описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных, социальных и экономических наук.	Умеет анализировать и описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных, социальных и экономических наук.	Умеет описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных, социальных и экономических наук.	Не умеет описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных, социальных и экономических наук.
	Владеет и оценивает терминологией и методологией гуманитарных, социальных и экономических наук для решения задач в профессиональной деятельности.	Владеет и синтезирует терминологией и методологией гуманитарных, социальных и экономических наук для решения задач в профессиональной деятельности.	Владеет терминологией и методологией гуманитарных, социальных и экономических наук для решения задач в профессиональной деятельности.	Не владеет терминологией и методологией гуманитарных, социальных и экономических наук для решения задач в профессиональной деятельности.
ПК-16	Знает и оценивает способы оценки текущей деятельности организаций и отдельных медиапроектов.	Знает и анализирует способы оценки текущей деятельности организаций и отдельных медиапроектов.	Знает способы оценки текущей деятельности организаций и отдельных медиапроектов.	Не знает способы оценки текущей деятельности организаций и отдельных медиапроектов.
	Умеет оценивать и ставить исследовательские задачи для оценки текущей деятельности организаций и отдельных медиапроектов.	Умеет анализировать и ставить исследовательские задачи для оценки текущей деятельности организаций и отдельных медиапроектов.	Умеет ставить исследовательские задачи для оценки текущей деятельности организаций и отдельных медиапроектов.	Не умеет ставить исследовательские задачи для оценки текущей деятельности организаций и отдельных медиапроектов.
	Владеет способностью к оценке методологии анализа деятельности	Владеет способностью к синтезу методологии анализа деятельности	Владеет методологией анализа деятельности организаций и	Не владеет методологией анализа деятельности организаций и

	организаций и отдельных медиапроектов.	организаций и отдельных медиапроектов.	отдельных медиапроектов.	отдельных медиапроектов.
ПК-17	Знает и оценивает способы обработки данных внешних исследовательских структур.	Знает и анализирует способы обработки данных внешних исследовательских структур.	Знает способы обработки данных внешних исследовательских структур.	Не знает способы обработки данных внешних исследовательских структур.
	Умеет оценивать и обрабатывать данные внешних исследовательских структур используя современные методы работы с данными.	Умеет анализировать и обрабатывать данные внешних исследовательских структур используя современные методы работы с данными.	Умеет обрабатывать данные внешних исследовательских структур используя современные методы работы с данными.	Не умеет обрабатывать данные внешних исследовательских структур используя современные методы работы с данными.
	Владеет и оценивает навыки работы с данными внешних исследовательских структур, принципами взаимодействия с ними.	Владеет и синтезирует навыки работы с данными внешних исследовательских структур, принципами взаимодействия с ними.	Владеет навыками работы с данными внешних исследовательских структур, принципами взаимодействия с ними.	Не владеет навыками работы с данными внешних исследовательских структур, принципами взаимодействия с ними.
ПК-27	Знает и оценивает основы теории интегрированных коммуникаций.	Знает и анализирует основы теории интегрированных коммуникаций.	Знает основы теории интегрированных коммуникаций.	Не знает основы теории интегрированных коммуникаций.
	Умеет оценивать и выполнять отдельные мероприятия общей интегрированной кампании.	Умеет синтезировать и выполнять отдельные мероприятия общей интегрированной кампании.	Умеет выполнять отдельные мероприятия общей интегрированной кампании.	Не умеет выполнять отдельные мероприятия общей интегрированной кампании.
	Владеет и оценивает навыки проведения интегрированных кампаний.	Владеет и анализирует навыки проведения интегрированных кампаний.	Владеет навыками проведения интегрированных кампаний.	Не владеет навыками проведения интегрированных кампаний.
ПК-28	Знает и оценивает принципы переговоров с заказчиками	Знает и анализирует принципы переговоров с	Знает принципы переговоров с заказчиками медиакоммуникаци	Не знает принципы переговоров с заказчиками медиакоммуникац

	<p>медиакоммуникационных интегрированных кампаний.</p>	<p>заказчиками медиакоммуникационных интегрированных кампаний.</p>	<p>онных интегрированных кампаний.</p>	<p>ионных интегрированных кампаний.</p>
	<p>Умеет вести и оценивает переговоры с заказчиками интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, осуществлять текущее взаимодействие с ними, а также проводить презентацию результатов кампаний, применяя необходимые коммуникативные и организационные способности.</p>	<p>Умеет вести и анализирует переговоры с заказчиками интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, осуществлять текущее взаимодействие с ними, а также проводить презентацию результатов кампаний, применяя необходимые коммуникативные и организационные способности.</p>	<p>Умеет вести переговоры с заказчиками интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, осуществлять текущее взаимодействие с ними, а также проводить презентацию результатов кампаний, применяя необходимые коммуникативные и организационные способности.</p>	<p>Не умеет вести переговоры с заказчиками интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, осуществлять текущее взаимодействие с ними, а также проводить презентацию результатов кампаний, применяя необходимые коммуникативные и организационные способности.</p>
	<p>Владеет и оценивает навыки переговоров с заказчиками медиакоммуникационных интегрированных кампаний осуществления текущего взаимодействия с ними, а также проведения презентации результатов кампаний, применяя необходимые коммуникативные и организационные способности.</p>	<p>Владеет и анализирует навыки переговоров с заказчиками медиакоммуникационных интегрированных кампаний осуществления текущего взаимодействия с ними, а также проведения презентации результатов кампаний, применяя необходимые коммуникативные и организационные способности.</p>	<p>Владеет навыками переговоров с заказчиками медиакоммуникационных интегрированных кампаний осуществления текущего взаимодействия с ними, а также проведения презентации результатов кампаний, применяя необходимые коммуникативные и организационные способности.</p>	<p>Не владеет навыками переговоров с заказчиками медиакоммуникационных интегрированных кампаний осуществления текущего взаимодействия с ними, а также проведения презентации результатов кампаний, применяя необходимые коммуникативные и организационные способности.</p>
ПК-29	<p>Знает и оценивает современные</p>	<p>Знает и анализирует</p>	<p>Знает современные мультимедийные и</p>	<p>Не знает современные</p>

	мультимедийные и интерактивные средства.	современные мультимедийные и интерактивные средства.	интерактивные средства.	мультимедийные и интерактивные средства.
	Умеет оценивать и определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач.	Умеет анализировать и определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач.	Умеет определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач.	Не умеет определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач.
	Владеет и оценивает навыки работы с мультимедийным и интерактивными средствами для достижения коммуникативных задач	Владеет и анализирует навыки работы с мультимедийным и интерактивными средствами для достижения коммуникативных задач	Владеет навыками работы с мультимедийными и интерактивными средствами для достижения коммуникативных задач	Не владеет навыками работы с мультимедийными и интерактивными средствами для достижения коммуникативных задач
ПК-30	Знает и оценивает методы подготовки технических заданий.	Знает и синтезирует методы подготовки технических заданий.	Знает методы подготовки технических заданий.	Не знает методы подготовки технических заданий.
	Умеет оценивать и осуществлять посредническую функцию в координации деятельности творческих и технических структур в процессе работы над творческими проектами.	Умеет анализировать и осуществлять посредническую функцию в координации деятельности творческих и технических структур в процессе работы над творческими проектами.	Умеет осуществлять посредническую функцию в координации деятельности творческих и технических структур в процессе работы над творческими проектами.	Не умеет осуществлять посредническую функцию в координации деятельности творческих и технических структур в процессе работы над творческими проектами.
	Владеет способностью оценки навыков создания технических заданий для координации деятельности творческих и технических	Владеет способностью анализа навыков создания технических заданий для координации деятельности творческих и технических	Владеет навыками создания технических заданий для координации деятельности творческих и технических структур в процессе работы над	Не владеет навыками создания технических заданий для координации деятельности творческих и технических структур в процессе работы

	структур в процессе работы над творческими проектами.	структур в процессе работы над творческими проектами.	творческими проектами.	над творческими проектами.
ПК-31	Знает и оценивает способы работы с информацией, в том числе создание и распространение, посредством различных средств коммуникации.	Знает и анализирует способы работы с информацией, в том числе создание и распространение, посредством различных средств коммуникации.	Знает способы работы с информацией, в том числе создание и распространение, посредством различных средств коммуникации.	Не знает способы работы с информацией, в том числе создание и распространение, посредством различных средств коммуникации.
	Умеет оценивать и создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.	Умеет синтезировать и создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.	Умеет создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.	Не умеет создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.
	Владеет способностью оценки навыков работы с информацией в том числе создание и распространение, посредством различных средств коммуникации.	Владеет способностью анализа навыков работы с информацией в том числе создание и распространение, посредством различных средств коммуникации.	Владеет навыками работы с информацией в том числе создание и распространение, посредством различных средств коммуникации.	Не владеет навыками работы с информацией в том числе создание и распространение, посредством различных средств коммуникации.
ПК-32	Знает и оценивает способы учета и закупки технологического оборудования для медиаорганизаций	Знает и анализирует способы учета и закупки технологического оборудования для	Знает способы учета и закупки технологического оборудования для медиаорганизаций.	Не знает способы учета и закупки технологического оборудования для медиаорганизаций.

		медиаорганизаций		
	Умеет проводить оценку способности вести учет, осуществлять закупку технологического оборудования и участвовать в проектировании его модернизации в медиахолдингах.	Умеет проводить анализ учета, осуществлять закупку технологического оборудования и участвовать в проектировании его модернизации в медиахолдингах.	Умеет вести учет, осуществлять закупку технологического оборудования и участвовать в проектировании его модернизации в медиахолдингах.	Не умеет вести учет, осуществлять закупку технологического оборудования и участвовать в проектировании его модернизации в медиахолдингах.
	Владеет навыками оценки технологий учета и закупки технологического оборудования для медиаорганизаций	Владеет навыками анализа и синтеза технологий учета и закупки технологического оборудования для медиаорганизаций	Владеет навыками учета и закупки технологического оборудования для медиаорганизаций.	Не владеет навыками учета и закупки технологического оборудования для медиаорганизаций.
ПК-33	Знает и оценивает способы самостоятельного производства информации, посредством различных средств коммуникации.	Знает и синтезирует способы самостоятельного производства информации, посредством различных средств коммуникации.	Знает способы самостоятельного производства информации, посредством различных средств коммуникации.	Не знает способы самостоятельного производства информации, посредством различных средств коммуникации.
	Умеет оценивать и самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы).	Умеет синтезировать и самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы).	Умеет самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы).	Не умеет самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы).
	Владеет и оценивает навыки	Владеет и синтезирует	Владеет навыками самостоятельного	Не владеет навыками

	самостоятельного производства информации, посредством различных средств коммуникации.	навыки самостоятельного производства информации, посредством различных средств коммуникации.	производства информации, посредством различных средств коммуникации.	самостоятельного производства информации, посредством различных средств коммуникации.
ПК-34	Знает и оценивает способности проектирования программных продуктов.	Знает и анализирует основы проектирования программных продуктов.	Знает основы проектирования программных продуктов.	Не знает основы проектирования программных продуктов.
	Умеет оценивать участие в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания.	Умеет анализировать участие в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания.	Умеет участвовать в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания.	Не умеет участвовать в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания.
	Владеет способностью к оценке навыков проектирования программных продуктов, разработки их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания.	Владеет способностью к синтезу навыков проектирования программных продуктов, разработки их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания.	Владеет навыками проектирования программных продуктов, разработки их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания.	Не владеет навыками проектирования программных продуктов, разработки их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания.

3. Механизм формирования оценки за выпускную квалификационную работу

3.1. Механизм формирования оценки для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения (с применением балльно-рейтинговой системы).

Оценка за ВКР формируется суммой баллов за текст ВКР и за защиту ВКР.

Баллы в интервале 86-100 – отлично (высокий уровень)

Баллы в интервале 71-85 – хорошо (средний уровень)

Баллы в интервале 56-70 – удовлетворительно (низкий уровень)

Баллы в интервале 0-55 – неудовлетворительно (ниже порогового уровня)

Если балл за сформированность хотя бы одной компетенции находится ниже порогового уровня, ВКР считается незащищенной.

ВКР считается защищенной при получении баллов, соответствующих оценке не менее «удовлетворительно», как за текст ВКР, так и за защиту ВКР.

За текст ВКР обучающийся может заработать 50 баллов максимум, за защиту ВКР – 40 баллов максимум, оценивание результатов промежуточной аттестации и портфолио – 10 баллов.

Каждый параметр в пункте 4.3., относящийся к тексту ВКР, оценивается максимально в 50 баллов. Средний балл за оценку всех параметров является баллом за текст ВКР.

Каждый параметр в пункте 4.3., относящийся к защите ВКР, оценивается максимально в 50 баллов. Средний балл за оценку всех параметров является баллом за защиту ВКР.

За текст ВКР $\frac{1}{2}$ баллов выставляет научный руководитель, $\frac{1}{2}$ – комиссия.

По каждому обучающемуся составляется Оценочный лист по подготовке к сдаче и сдаче выпускной квалификационной работы, оформляемый по форме Приложения 2 к программе подготовки к защите и защиты выпускной квалификационной работы. Оценочный лист является приложением к соответствующему Протоколу заседания ГЭК и хранится вместе с текстом ВКР.

4. Оценочные средства, порядок их применения и критерии оценивания

4.1. Процедура применения оценочного средства

4.1.1. Процедура оценивания текста выпускной квалификационной работы

Руководитель ВКР оценивает:

1) процесс работы обучающегося над ВКР в течение учебного года, включая своевременность выполнения этапов работы, уровень проведенных исследований, частоту консультаций, своевременность написания текста ВКР и др.;

2) текст ВКР, включая его структуру, содержание и оформление.

Оценивание руководителем работы обучающегося над ВКР в течение учебного года производится на основании личного взаимодействия с обучающимся, в том числе дистанционного, и ознакомления с промежуточными результатами работы. Оценивание текста ВКР производится на основании ознакомления с окончательным вариантом текста ВКР.

Руководитель отражает в отзыве свою оценку по каждому из параметров оценивания текста ВКР, указанных в пункте 4.3 настоящего фонда оценочных средств.

Председатель и члены государственной экзаменационной комиссии оценивают текст ВКР, включая его структуру, содержание и оформление, при непосредственном знакомстве с ним во время защиты ВКР. Они учитывают оценки, данные руководителем ВКР и рецензентом, в соответствии с механизмом формирования оценки за ВКР, указанным в пункте 3 настоящего фонда оценочных средств.

4.1.2. Процедура оценивания защиты выпускной квалификационной работы

Защита выпускной квалификационной работы включает в себя выступление обучающегося, а также ответы на вопросы рецензента и членов ГЭК. На выступление обучающемуся дается 10 минут. После выступления обучающийся отвечает на вопросы комиссии. Далее оглашаются письменные отзывы руководителя, после чего автор работы отвечает на имеющиеся в отзывах вопросы и замечания.

Решение государственной экзаменационной комиссии принимается на закрытом заседании. При расхождении мнений членов комиссии оценка определяется путём голосования простым большинством голосов, при равном количестве голосов голос председателя комиссии (при его отсутствии – заместителя председателя) является решающим. Оценка по ВКР объявляется после защиты и выставляется в протоколе заседания государственной экзаменационной комиссии и в зачетной книжке обучающегося.

4.2. Требования к выпускной квалификационной работе

4.2.1. Требования к тексту выпускной квалификационной работы

Выбрав тему, необходимо уяснить, в чем заключается сущность предлагаемой идеи, актуальность этой темы, ее теоретическая новизна и практическая значимость. Это значительно облегчает оценку и окончательное закрепление выбранной темы. После этого студенту самостоятельно необходимо составить рабочий план выполнения выпускной квалификационной работы и согласовать его с научным руководителем. Содержание выпускной квалификационной работы должно соответствовать его теме и плану работы.

Рабочий план начинается с разработки темы, т.е. замысла предполагаемого исследования. Первоначально рабочий план дает характеристику предмета исследования в основных чертах и в дальнейшем уточняется.

Рабочий план имеет произвольную форму. Такой план используется на первых стадиях работы, позволяя предварительно представить исследуемую проблему в различных вариантах.

В рамках разработки рабочего плана выпускной квалификационной работы следует определить все относящиеся к теме источники, подлежащие изучению и использованию. Для этого следует продумать порядок поиска и приступить к составлению списка литературы и источников по теме, так как основные вопросы проблемы почти всегда изложены в более ранних исследованиях, опубликованных в печати. Хорошо составленный список литературы помогает охватить тему в целом. На ее основе возможно уже в начале исследования уточнить план.

В подборе специальной литературы помогут систематические и предметные каталоги библиотек, библиографические указатели, обзоры публикаций источников и литературы в научных журналах, перечни статей в научных журналах за год, опубликованных в последнем номере того или иного журнала. В связи с тем, что гуманитарные науки постоянно развиваются и обогащаются новыми теоретическими положениями, выводами и концепциями. Изучение литературы следует начинать с работ, опубликованных в последние годы, а затем переходить к более ранним изданиям. Квалифицированную консультацию об имеющейся литературе могут дать сотрудники научно-библиографических отделов, которые созданы во всех крупных библиотеках (в том числе и в научной библиотеке КФУ).

После составления библиографического списка начинается сбор и ознакомление с материалами для выпускной квалификационной работы. Порядок работы над выявленными источниками и литературой определяется их значением для раскрытия темы.

Просмотру должны быть подвергнуты все виды источников, содержание которых связано с темой выпускной квалификационной работы. К ним относятся материалы, опубликованные в различных отечественных и зарубежных изданиях, непубликуемые документы (материалы архивов, отчеты о научно-исследовательских работах, депонированные рукописи, зарубежная литература, официальные материалы).

Рассмотрение изученности темы целесообразнее всего начать со знакомства с информационными изданиями, целью выпуска которых является информация, как о самих публикациях, так и о наиболее существенных сторонах их содержания. Информационные издания, в отличие от обычных библиографических, содержат сведения о произведениях печати, идеях и фактах заключенных в них. Помимо оперативности публикации, их отличают новизна сообщаемой информации, полнота охвата источников и наличие справочного материала.

Основная масса таких изданий подразделяется на три вида: библиографические, реферативные и обзорные.

Библиографические издания содержат упорядоченную совокупность библиографических описаний, которые извещают специалистов о том, что издано по интересующему вопросу. Библиографическое описание выполняет две функции. С одной стороны, оно оповещает о появлении документа (сигнальная функция), а с другой - сообщает необходимые сведения для его отыскания (адресная функция). Из библиографических описаний составляют библиографические указатели и библиографические списки.

Библиографические указатели чаще всего носят сигнальный характер и состоят из перечня библиографических описаний без аннотаций и рефератов. Эти издания с максимальной полнотой отражают отечественную и зарубежную литературу. Их отличают оперативность подготовки и сравнительно короткие сроки с момента выхода публикации до момента отражения ее в указателе.

Реферативные издания включают в себя сокращенное изложение содержания первичных документов (или их частей) с основными фактическими сведениями и выводами. К реферативным изданиям относятся реферативные журналы, реферативные сборники, экспресс-информация, информационные листки.

К обзорным изданиям относятся обзоры по одной проблеме, направлению и сборники обзоров (для всероссийских органов информации). Обзоры обобщают сведения, содержащиеся в первичных документах, являясь высшей ступенью их аналитико-синтетической переработки. Такие издания обычно сообщают о состоянии или развитии какой-либо отрасли науки или практической деятельности, отражая все новое, что сделано в ней за определенное время.

Цель обзоров - обеспечить проведение научных исследований на современном уровне развития науки, устранить параллелизм в работе научно-исследовательских организаций, помочь сделать правильный выбор направления и методов разработки в определенной области.

Изучение литературы по выбранной теме нужно начинать с общих работ, чтобы получить представление об основных ее вопросах, а затем уже вести поиск нового материала. Знакомство со специальной литературой лучше начинать с фундаментальных монографий, затем переходить к более мелким работам и статьям. Однако это не универсальный рецепт. Все зависит от характера темы и наличия по ней литературы. Во всех случаях студенту следует тщательно проработать учебники и учебные пособия.

При подборе литературы целесообразно обращаться к источникам философского, экономического, политологического, юридического, социологического, исторического, психологического, культурологического характера. Исследованию подлежат не только отечественные, но и зарубежные работы. При чтении литературы нужно уделить внимание встречающимся в книгах и статьях ссылкам на работы других авторов. Эти ссылки ценны тем, что выделяют главы и страницы той или иной книги, имеющие отношение к исследуемой теме.

При подборе конкретного (цифрового) материала следует учитывать, что для обобщений, выводов и конкретных предложений необходимо иметь данные за ряд лет или периодов, которые раскрыли бы сущность социально-экономических процессов, их тенденции и закономерности. Все используемые при сравнении данные должны быть приведены к одинаковым измерениям, но могут использоваться как в абсолютных, так и в относительных показателях. Необходимо стремиться к тому, чтобы используемые данные охватывали не только достаточный период времени, но и содержали новейшие показатели, были типичными и убедительными. После обработки цифровых данных, они для наглядности могут быть сведены в таблицы, диаграммы и графики. Вид наглядной информации зависит как от имеющихся материалов, так и от содержания решаемой с их помощью задачи.

Изучение научных публикаций желательно проводить по следующим этапам:

общее ознакомление с произведением в целом по его оглавлению;

беглый просмотр всего содержания;

чтение в порядке последовательности расположения материала;

выборочное чтение какой-либо части произведения;

выписка представляющих интерес материалов;

критическая оценка записанного, его редактирование и 'чистовая' запись как фрагмент текста будущей, выпускной квалификационной работы.

Накопленный в ходе изучения литературы материал подвергается обработке и анализу, приводится в определенную систему, классифицируется по группам применительно к выделяемым в работе главам и параграфам согласно плану работы.

При изучении литературы не нужно стремиться только к заимствованию материала. Параллельно следует обдумать найденную информацию. Этот процесс должен совершаться в

течение всей работы над темой, тогда собственные мысли, возникшие в ходе знакомства с чужими работами, послужат основой для получения нового знания.

При работе с литературой используется не вся заключенная в ней информация, а только та, которая имеет непосредственное отношение к теме выпускной квалификационной работы и является наиболее ценной и полезной. Таким образом, критерием оценки прочитанного является возможность его практического использования в выпускной квалификационной работе.

Написание выпускной квалификационной работы включает значительную часть черновой работы, связанной с подбором основной и дополнительной информации, ее обобщением и представлением в форме, удобной для анализа и выводов. Отбор научных фактов - непростое дело, не механический, а творческий процесс, требующий целеустремленной работы.

Во всех случаях следует отбирать только последние данные, выбирать самые авторитетные источники, точно указывать, откуда взяты материалы. При отборе фактов нужно подходить к ним критически.

Навыки обращения с источниками и специальной литературой, полученные в процессе обучения в университете и закрепленные в период подготовки работы, составляют неотъемлемую часть профессиональной подготовки специалиста в сфере 'Рекламы и связей с общественностью'.

По мере знакомства с первоисточниками и специальной литературой по определенной теме вырисовываются вопросы, составляющие ее содержание. На этой основе студенту следует самостоятельно составить первоначальный вариант плана и иметь его уже на библиографической стадии выполнения работы. В этом случае, делая выписки из прочитанного, он одновременно группирует собранный материал и может вовремя заметить, чего ему недостает.

Окончательный план выпускной квалификационной работы составляется студентом после того, как все основные источники изучены и студент полностью 'вошел в тему'. При этом студент должен придерживаться определенной структуры вне зависимости от избранной темы.

Структура изложения текстового материала выпускной квалификационной работы следующая:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение.
4. Главы основной части (как правило, 2 главы с внутренним подразделением каждой на 2 параграфа) или Разделы.
5. Заключение.
6. Библиографический список.
7. Приложения.

Составив библиографию и план выпускной квалификационной работы, студент должен показать их научному руководителю, который может отметить пропущенные работы, дать совет по вопросу последовательности ознакомления с подобранной литературой, отметить допущенные в плане ошибки с точки зрения содержания, структуры и логичности построения, помочь устранить их, указать особенно важные в теоретическом и практическом отношении вопросы, на которые следует обратить особое внимание исходя из специфики выбранной темы.

Объем текстового материала выпускной квалификационной бакалаврской работы - 70-80 страниц текста.

Графический материал в виде таблиц, схем, диаграмм, графиков и др., и выносится на отдельные листы стандартного формата А4, которые включаются по усмотрению автора в виде приложений и располагаются после списка использованных источников информации (библиографии). Объем приложений не ограничивается. Графический материал используется на защите выпускной квалификационной работы как элемент презентации в качестве иллюстративного материала.

4.2.2. Требования к защите выпускной квалификационной работы

Предварительная подготовка обучающегося к защите ВКР в себя ряд этапов:

- Составление текста выступления перед государственной экзаменационной комиссией. Выступление, рассчитанное на 10 минут, составляется на основе введения, выводов по главам и заключения. В тексте выступления необходимо показать результативность выполненного исследования. Вся информация, которая прозвучит в выступлении, должна быть идентичной той, которая содержится в ВКР: содержать ту же терминологию, раскрывать те же задачи.
- Изготовление иллюстративных материалов, используемых в процессе защиты. Это могут быть схемы, графики, дающие наглядное представление о специфике проведенного исследования. Компьютерный вариант презентации материалов выполняется средствами программы MS Power Point или иными программными продуктами для подготовки презентаций.
- Продумывание ответов на замечания, содержащихся в отзыве рецензента.
- Подготовка для членов комиссии листов-презентаций (в соответствии с количеством членов комиссии), содержащих основные методологические характеристики работы: тема, цель, объект и предмет исследования, задачи и методы исследования, база исследования, его практическая значимость.

Защита ВКР проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава. Защита является публичной, т.к. заседание открытое и в нем могут принимать участие все желающие преподаватели и обучающиеся. На защите руководитель ВКР и рецензент пользуются правом совещательного голоса.

Процесс защиты ВКР включает:

- Выступление обучающегося.
- Ответы на вопросы. По окончании выступления обучающийся отвечает на вопросы. Вопросы по содержанию работы могут быть заданы не только членами комиссии, но и всеми присутствующими на защите. Желательно отвечать спокойно, без лишней эмоциональности, немногословно, вместе с тем дать исчерпывающий ответ.
- Зачитывается заключение рецензента.
- Обучаемому предоставляется право ответить на вопросы и замечания, содержащиеся в рецензии. Обучающийся должен ответить на все критические замечания рецензента и обосновать свою позицию по тем вопросам, в трактовке которых он с замечанием рецензента не согласен.
- Зачитывается отзыв научного руководителя.
- Обучаемому предоставляется заключительное слово. Здесь обучающийся может сказать о том, чем привлекла его именно эта тема, что было особенно интересным в процессе выполнения дипломного исследования и т.д.

В целом на всю процедуру защиты отводится не более 30 минут.

Комиссия удаляется на совещание, после которой объявляются отметки, выставленные за ВКР. Оценка за ВКР вместе с темой работы вносится в Приложение к диплому.

Ход заседания комиссии протоколируется. В протоколе фиксируется: итоговая оценка ВКР, вопросы и особые мнения членов комиссии. Протоколы заседаний комиссии подписываются председателем, заместителем председателя, ответственным секретарем и членами комиссии.

Рекомендации к электронной презентации выпускной квалификационной работе:

Электронная презентация сопровождает доклад обучающегося о ходе и результатах научного исследования в ходе публичной защиты ВКР.

Содержание презентации может совпадать с текстом выступления, но не дублировать его. Основной целью презентации является комплексное представление проблемного поля исследования и его результатов.

Объем презентации определяется общей длительностью выступления (8-10 минут) и составляет не менее 15 слайдов.

Часть слайдов может быть ориентирована только на визуальное восприятие и сопровождаться минимальными устными комментариями в ходе выступления (например, в устном комментарии слайда «Проблема исследования, цель исследования, объект исследования,

предмет исследования» выступающий называет только цель исследования, проблема, объект и предмет исследования воспринимается только визуально; гипотеза исследования озвучивается, а в комментарии слайда «Задачи исследования» говорится, что задачи исследования представлены на слайде (каждая задача называется позже в логике устного выступления, рекомендуется строить устное выступление по задачам ВКР).

Презентация должна быть подготовлена в программной среде Microsoft PowerPoint или иной программе подготовки презентаций.

Фон слайдов должен быть единым для всей презентации, иметь деловой, психологически комфортный стиль, соответствующий формату мероприятия. Не рекомендуется использовать типовые шаблоны фона с графическими изображениями или рисунками. Если в качестве фона отдельных слайдов используется изображение, то степень его яркости не должна мешать четкому восприятию графических объектов и чтению текста.

Текст, размещаемый на слайде, должен быть лаконичен и ограничен по общему объему. Рекомендуется оформлять текст в виде тезисов и маркированных (пронумерованных) положений, а также широко использовать графические объекты (схемы, таблицы, графики, диаграммы). Слайды не должны иметь подзаголовков, дублирующих содержание информационных объектов.

Текст оформляется шрифтом не менее 20 pt (в отдельных случаях (если на слайд помещается небольшое количество оставшегося текста) шрифт может быть уменьшен до 18). Возможно выделение текста полужирным шрифтом, но не рекомендуется использование курсива. Форматирование текста осуществляется по ширине. Рекомендуемый шрифт – Times New Roman. Оптимальной цветовой комбинацией шрифта и фона являются «темные буквы на белом фоне». В тексте может быть сделано логическое ударение – выделение слова или словосочетания цветом.

В тексте должны быть соблюдены принятые правила орфографии, пунктуации, сокращения и специальные правила оформления (например, отсутствие точки в заголовках).

Схемы, таблицы, графики и диаграммы, включенные в состав презентации, либо выполняют самостоятельные информативные функции, либо иллюстрируют конкретные тезисы выступления, посвященные содержанию и выводам ВКР. Цветовое оформление графических объектов должно быть соразмерным общей цветовой гамме (рекомендуется использовать не более трех цветов в рамках всей презентации).

Используемые в составе презентации иллюстративные изображения (репродукции картин, плакаты, фотографии, рисунки и т.п.) должны быть связаны с конкретными содержательными элементами презентации. Все изображения должны иметь максимально большое разрешение (не допускается «растянутое» изображение слабого разрешения). При размещении на слайдах изображение необходимо «растягивать» только через «угол», чтобы не нарушить его пропорции. Каждое изображение должно иметь подпись, корректно и грамотно отражающую его выходные данные.

Анимационные эффекты могут быть применены к графическим объектам (схемам, таблицам, графикам и диаграммам) и изображениям, если это необходимо для поэтапного восприятия материала. Для оформления базовой информации использование анимационных эффектов не рекомендуется.

В качестве отдельных элементов презентации могут быть использованы аудио- и видеоматериалы. Длительность каждого из таких фрагментов должна быть строго ограничена. Интенсивность звука должна быть комфортной для аудитории. Не допускается использование музыки в качестве постоянного фона.

4.3. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

Шифр и расшифровка компетенции	Планируемые результаты обучения, раскрываемые параметром	Параметр	Критерии оценивания			
			Баллы в интервале 86-100 % (высокий уровень, отлично) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 71-85% (средний уровень, хорошо) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 56-70% (низкий уровень, удовлетворительно) от максимальных ставятся в случае, если:	Баллы в интервале 0-55% (ниже порогового уровня, неудовлетворительно) от максимальных ставятся в случае, если:
Текст ВКР						
ОК-1 - способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции, решать проблемы в профессиональной области на основе анализа и синтеза, выявлять сущность проблем в профессиональной области	Знать основные философские концепции, на основе которых возможно формирование мировоззрения. Уметь применять различные общенаучные методы для решения исследовательских и практических задач. Владеть современной методологией анализа для комплексного решения задач в	Актуальность работы, логичность структуры работы, адекватность задач цели исследования, методическая база исследования	Работа выполнена с учетом современных тенденций общественного развития. Структура работы соответствует требованиям методических указаний по подготовке и выполнению выпускных квалификационных работ, подчинена логике актуальности работы. Предлагаемые методы адекватны	Работа выполнена на актуальную тему. Структура работы в целом соответствует требованиям методических указаний по подготовке и выполнению выпускных квалификационных работ, но присутствуют некоторые неточности. Предлагаемые методы в целом адекватны цели и задачам	Работа выполнена на актуальную тему, но обоснование актуальности не соотносится с реальными потребностями общества. Структура работы в целом соответствует требованиям методических указаний по подготовке и выполнению выпускных квалификационных работ, но	Работа выполнена на неактуальную тему. Структура работы не отвечает требованиям методических указаний, не логична, не адекватна цели и задачам работы. Методы неадекватны цели и задачам работы.

	профессиональной деятельности		цели и задачам исследования.	исследования, но представлены не в полном объеме.	присутствуют некоторые неточности. Задачи не в полной мере способны привести к достижению цели исследования. Предлагаемые методы в целом адекватны цели и задачам исследования, но отсутствуют специальные методы исследований.	
ОК-2 - способностью анализировать основные этапы и закономерности и исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Знать основные этапы развития общества. Уметь проводить анализ различных этапов исторического развития общества для выявления соответствующих закономерностей. Владеть навыками формирования гражданской	Актуальность выпускной квалификационной работы	Тематика является соответствующей основным тенденциям социально-экономического развития общества, направлена на решение значимых общественных задач.	В тексте обосновывается актуальность работы.	Актуальность работы не обосновывается, но сама тема имеет общественный интерес.	Актуальность не обосновывается, тема работы фактически не представляет интереса в современных реалиях.

	позиции на основе выявленных закономерностей в развитии общества.					
ОК-3 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Знать основные понятия, теории и концепции экономической отрасли знаний. Уметь применять соответствующие экономические знания к конкретным задачам профессиональной деятельности. Владеть совокупностью экономических методов для подготовки и реализации соответствующих медиапроектов.	Владение понятийно-терминологическим аппаратом предметной области	В работе широко представлен терминологический аппарат экономических наук, полностью адекватный задачам работы.	В работе представлены термины и понятия экономических наук, однако их использование не в полной мере адекватно задачам работы.	В работе используются некоторые термины и понятия экономических наук, но адекватность их применения не соответствует задачам работы	В работе не используются термины и понятия экономических наук, либо они использованы в некорректной интерпретации.
ОК-4 - способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Знать основы теории права, сущность и виды права. Уметь находить соответствующую профессиональной области деятельности	Владение понятийно-терминологическим аппаратом предметной области	В работе используется понятийный аппарат юридических наук. Предлагаемые решения полностью соответствуют	В работе используются некоторые термины юридических наук. Предлагаемые решения могут противоречить правовым нормам РФ.	В работе используются ряд терминов юридических наук, однако их использование не носит какой-либо систематический	В работе не используются термины юридических наук. Предлагаемые решения противоречат

	<p>правовую информацию, адекватно применять найденную информацию. Владеть нормативно-правовой базой соответствующей профессиональной сфере деятельности</p>		<p>правовой системе РФ.</p>		<p>и адекватный характер. Предлагаемые решения могут противоречить правовым нормам РФ.</p>	<p>действующему законодательству.</p>
<p>ОК-5 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, осуществлять производствен</p>	<p>Знать государственный язык Российской Федерации и язык международного общения в достаточной для осуществления письменной и устной коммуникации степени. Уметь использовать различные коммуникационные аспекты государственного языка Российской Федерации и языка</p>	<p>Грамотность (орфография, пунктуация, стилистика). Использование иностранных источников.</p>	<p>В работе не более 5 орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок. Не менее 20% пунктов библиографии – литература на иностранных языках</p>	<p>В работе не более 10 орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок. Не менее 15% пунктов библиографии – литература на иностранных языках</p>	<p>В работе не более 15 орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок. Не менее 10% пунктов библиографии – литература на иностранных языках</p>	<p>В работе более 15 орфографических, пунктуационных и стилистических ошибок. Не использована литература на иностранных языках</p>

<p>ную и прикладную деятельность в профессиональной международной среде</p>	<p>международного общения. Владеть различными коммуникационными техниками на государственном языке Российской Федерации и языке международного общения для решения профессиональных задач в сфере медиакоммуникаций.</p>					
<p>ОК-6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p>Знать основные параметры, основания и конкретно-исторические проявления социального, этнического, конфессионального, культурного разнообразия человечества. Уметь конструктивно общаться с другими людьми, учитывая и уважая их</p>	<p>Результаты исследований, полученные в ходе прохождения преддипломной практики в организации.</p>	<p>«Отлично» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая имеет исследовательский характер, грамотно изложенную теоретическую часть, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями</p>	<p>«Хорошо» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая имеет исследовательский характер, грамотно изложенную теоретическую часть, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне</p>	<p>«Удовлетворительно» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая имеет исследовательский характер, теоретическую часть, базируется на практическом материале, но анализ выполнен поверхностно, в ней просматривается</p>	<p>«Неудовлетворительно» выставляется за выпускную квалификационную работу, которая не носит исследовательского характера, не отвечает требованиям, изложенным в методических указаниях кафедры. В работе нет выводов либо они носят</p>

	<p>личностные и культурные особенности. Владеть методами интерпретации и исследования социальных, культурных, этнических, конфессиональных особенностей социальных групп. Владеть навыками гармоничного взаимодействия и совместной работы с людьми с учетом их социальных, культурных, этнических, конфессиональных особенностей.</p>		<p>Знает основные параметры, основания и конкретно-исторические проявления социального, этнического, конфессионального, культурного разнообразия человечества, видеть связи между ними. Умеет конструктивно выстраивать индивидуальную и групповую коммуникацию в ситуациях бытового и профессионального взаимодействия. Владеет основными методами интерпретации и исследования, быть способным применять их в сложных исследовательских ситуациях. Способен сотрудничать с</p>	<p>обоснованными предложениями. Знает основные параметры и основания социального, этнического, конфессионального, культурного разнообразия человечества. Уметь конструктивно выстраивать коммуникацию в ситуациях бытового и профессионального взаимодействия. Владеть основными методами интерпретации, быть способным применять их в простых исследовательских ситуациях. Быть способным сотрудничать с другими людьми в широком спектре ситуаций бытового и профессионального взаимодействия.</p>	<p>непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения. Имеет базовые представления об основных параметрах и основаниях социального, этнического, конфессионального, культурного разнообразия человечества. Умеет конструктивно выстраивать коммуникацию в ситуациях бытового взаимодействия. Владеет основными методами интерпретации. Способен применять их по заданному шаблону. Способен сотрудничать с другими людьми</p>	<p>декларативный характер. Не имеет базовые представления об основных параметрах и основаниях социального, этнического, конфессионального, культурного разнообразия человечества. Не умеет конструктивно выстраивать коммуникацию в ситуациях бытового взаимодействия. Не владеет основными методами интерпретации. Не способен применять их по заданному шаблону. Не способен сотрудничать с другими людьми в стандартных ситуациях бытового и</p>
--	--	--	--	--	--	---

			другими людьми в сложных ситуациях бытового и профессионального взаимодействия.		в стандартных ситуациях бытового и профессионального взаимодействия.	профессионального взаимодействия.
ОК-7 - способностью к самоорганизации и самообразованию, может приобретать новые знания и умения, в том числе в области, отличной от профессиональной	Знать основные свойства и принципы функционирования мотивации, ценностных и поведенческих установок в сознании человека Уметь ставить цель, анализировать и предлагать различные варианты ее достижения Уметь искать информацию в источниках различных типов Владеть навыками рефлексии, анализа собственного мышления, мировоззрения и деятельности	Достаточность и достоверность эмпирических данных	В работе используются данные, полученные как в ходе собственных, так и вторичных исследований. Представленные данные носят актуальный (своевременный) характер. Знает, может объяснять на конкретном материале и применять в деятельности основные свойства и принципы функционирования мотивации, ценностных и поведенческих установок в сознании человека Умеет самостоятельно	В работе используются данные, полученные как в ходе собственных, так и вторичных исследований, однако некоторые представленные данные носят не актуальный, либо устаревший характер. Знает, может объяснять на конкретном материале основные свойства и принципы функционирования мотивации, ценностных и поведенческих установок в сознании человека Умеет формулировать цели, исходя из	В работе используются исключительно данные вторичных исследований. Знает основные принципы ценностно-мотивационной сферы личности Умеет формулировать цели, исходя из имеющейся ситуации и шаблонных принципов постановки цели Умеет создавать и реализовывать средства и способы достижения целей Умеет самостоятельно	Работа не основана на каком-либо эмпирическом материале. Выводы, полученные в результате выполнения ВКР не подтверждаются эмпирическими данными, либо эмпирические данные отсутствуют. Не знает основные принципы ценностно-мотивационной сферы личности Не умеет формулировать цели, исходя из имеющейся ситуации и шаблонных

			<p>формулировать цели, исходя из имеющейся ситуации и приоритетных ценностей Умеет создавать и реализовывать систему средств и способов достижения целей Умеет определить оптимальную стратегию в условиях конкуренции целей Умеет выбирать оптимальные принципы стратегии и тактики Умеет самостоятельно находить и интерпретировать информацию в источниках различных типов, определять степень ее достоверности, разбираться в ситуациях противоречия разных источников друг другу</p>	<p>имеющейся ситуации и приоритетных ценностей Умеет создавать и реализовывать средства и способы достижения целей Умеет выбирать оптимальные принципы стратегии и тактики Умеет самостоятельно находить и интерпретировать информацию в источниках различных типов, определять степень ее достоверности Владеет навыками рефлексии, анализа собственного мышления и деятельности</p>	<p>находить информацию в источниках различных типов Владеет навыками рефлексии отдельных актов и аспектов собственного мышления</p>	<p>принципов постановки цели Не умеет создавать и реализовывать средства и способы достижения целей Не умеет самостоятельно находить информацию в источниках различных типов Не владеет навыками рефлексии отдельных актов и аспектов собственного мышления</p>
--	--	--	---	---	--	--

			Владеет навыками рефлексии, комплексного разноаспектного анализа собственного мышления, мировоззрения и деятельности			
ОПК-1 - способностью работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)	Знать принципы поиска и оценки необходимой для профессиональной деятельности информации. Уметь работать с информацией необходимой для решения профессиональных задач. Иметь способность давать оценку современной методологии работы с информацией	Количество источников в списке литературы	75 и более наименований источников. Знает принципы поиска и оценки необходимой для профессиональной деятельности информации. Умеет пользоваться способами и методами работы по сбору, обработке и распространению информационного контента. Владеет и способен давать оценку современной методологии работы с информацией	Менее 75, но более 65 наименований источников. Знает и может уточнять принципы поиска и оценки необходимой для профессиональной деятельности информации. Умеет находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач; Владеет и способен анализировать современную методологию	Менее 65, но более 50 наименований источников. Знает и может уточнять принципы поиска необходимой для профессиональной деятельности информации. Умеет активно использовать электронные поисковые системы для получения информации на заданную тему, Владеет современной методологией работы с информацией.	Менее 50 наименований источников. Не знает и может уточнять принципы поиска необходимой для профессиональной деятельности информации. Не умеет активно использовать электронные поисковые системы для получения информации на заданную тему, Не владеет современной методологией работы с информацией.

				работы с информацией.		
ОПК-2 - способностью придерживаться правовых и этических норм в профессиональной деятельности в процессе производства и распространения информации	Знать источники информационного права в России и за рубежом, ключевые положения нормативно-правовых актов регулирующих функционирование СМИ Уметь ориентироваться в правовых аспектах деятельности СМИ, применять полученные знания для защиты своих профессиональных прав Способен руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми и этическими нормами	Использование нормативно-правовой базы в ходе работы над ВКР и в тексте ВКР	В работе представлены нормативно-правовые акты, этические кодексы соответствующие тематике ВКР. Знает и оценивать соответствующие профессиональной сфере нормативно-правовые акты и этические нормы. Умеет оценивать и применять соответствующие ситуации нормативно-правовые акты и этические нормы. Владеет и оценивать принципы права и этические стандарты в отрасли производства и распространения информации.	В работе представлены нормативно-правовые акты, соответствующие тематике ВКР. Знает и анализировать соответствующие профессиональной сфере нормативно-правовые акты и этические нормы. Умеет анализировать и применять соответствующие ситуации нормативно-правовые акты и этические нормы. Владеет и анализировать принципы права и этические стандарты в отрасли производства и распространения информации	В работе представлены нормативно-правовые акты общего характера, не соотнесенные с тематикой ВКР. Знает соответствующие профессиональной сфере нормативно-правовые акты и этические нормы. Умеет применять соответствующие ситуации нормативно-правовые акты и этические нормы. Владеет принципами права и этическими стандартами в отрасли производства и	В работе нет отсылок к нормативно-правовым актам и этическим нормам. Не знает соответствующие профессиональной сфере нормативно-правовые акты и этические нормы. Не умеет применять соответствующие ситуации нормативно-правовые акты и этические нормы. Не владеет принципами права и этическими стандартами в отрасли производства и распространения информации

					распространения информации	
ОПК-3 - способностью осознавать и учитывать социокультурные различия между разными аудиторными группами в процессе подготовки развлекательных и информационных медиапродуктов	Знать сущность потребностей своей аудитории и описать модели ее социального поведения Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп, учитывать их в процессе подготовки развлекательных и информационных медиапродуктов Использовать основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывать основные характеристики	Достоверность выводов	Выводы, полученные в результате выполнения ВКР полностью подтверждаются эмпирическими данными, представленными в работе. Знает социокультурные различия между разными аудиторными группами, потребности аудитории и модели ее социального поведения Умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп, учитывать их в процессе подготовки	Выводы, полученные в результате выполнения ВКР подтверждаются эмпирическими данными, представленными в работе, однако достоверность данных не может быть подтверждена в полной мере. Знает основные социокультурные различия между разными аудиторными группами и описать модели их социального поведения Умеет соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп Владеет навыками анализа и работы с	Ряд выводов, полученных в результате выполнения ВКР не подтверждается эмпирическими данными, представленным и в работе. Знает основные социокультурные различия между разными аудиторными группами Умеет определять соответствие информационных медиапродуктов с социокультурными особенностями аудитории. Понимает основные инструменты поиска	Выводы, полученные в результате выполнения ВКР не подтверждаются эмпирическими данными, либо эмпирические данные отсутствуют. Не знает основные социокультурные различия между разными аудиторными группами Не умеет определять соответствие информационных медиапродуктов с социокультурным и особенностями аудитории. Не понимает основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях

	целевой аудитории в процессе подготовки развлекательных и информационных медиапродуктов		развлекательных и информационных медиапродуктов Умеет проводить исследования и соотносить результаты с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп, учитывать их в процессе подготовки развлекательных и информационных медиапродуктов	различными аудиториями в условиях их разнообразных социокультурных особенностей, учитывать основные характеристики целевой аудитории в процессе подготовки развлекательных и информационных медиапродуктов	информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий и пытается учитывать основные характеристики целевой аудитории в процессе подготовки развлекательных и информационных медиапродуктов	целевых аудиторий и не пытается учитывать основные характеристики целевой аудитории в процессе подготовки развлекательных и информационных медиапродуктов
ОПК-4 - способностью к осознанному целеполаганию, профессиональному и личностному развитию	Знать содержание процесса целеполагания профессионального и личностного развития, его особенности и способы реализации при решении профессиональных задач, исходя из этапов карьерного роста и	Постановка цели и задач ВКР	Цель сформулирована адекватно тематике ВКР, количество и содержание задач полностью соответствует цели ВКР. Знает содержание процесса целеполагания профессионального и личностного развития, его особенности и	Цель сформулирована адекватно тематике ВКР, количество задач соответствует цели ВКР, однако их содержание недостаточно, для полного раскрытия темы ВКР. Знает содержание процесса целеполагания профессионального и личностного	Цель сформулирована адекватно тематике ВКР, однако количество и содержание задач не соответствует цели ВКР. Знает правила и принципы постановки целей.	Цель не сформулирована, либо присутствует более, чем одна цель, а поставленные задачи не соответствуют заявленной цели. Не знает правила и принципы постановки целей. Не умеет формулировать цели личностного

	<p>требований рынка труда</p> <p>Определять приоритеты собственной деятельности личностного развития и профессионального роста</p> <p>Владеть навыками выстраивания и реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</p>		<p>способы реализации при решении профессиональных задач, исходя из этапов карьерного роста и требований рынка труда</p> <p>Умеет определять приоритеты личностного и профессионального развития и условия достижения целей, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, этапов профессионального роста, индивидуально-личностных особенностей</p> <p>Может строить профессиональную карьеру и определять стратегию профессионального развития</p>	<p>развития</p> <p>Умеет формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения, исходя из тенденций развития области профессиональной деятельности, этапов профессионального роста, индивидуально-личностных особенностей</p> <p>Владеет приемами и технологиями целеполагания, целереализации и оценки результатов деятельности по решению профессиональных задач</p>	<p>Умеет формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их достижения</p> <p>Владеет навыками самообразования</p>	<p>и профессионального развития и условия их достижения</p> <p>Не владеет навыками самообразования</p>
ОПК-6 - способностью	Знать способы разрешения	Соответствие предлагаемых	Решения, предлагаемые в	Решения, предлагаемые в	Решения, предлагаемые в	Решения, предлагаемые в

<p>социально-ответственно принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества</p>	<p>нестандартных ситуаций, социальные и этические нормы поведения Уметь действовать в нестандартных ситуациях и нести социальную и этическую ответственность за принятые решения Владеть способами действий в нестандартных ситуациях, готовностью использовать индивидуальные и групповые технологии принятия решений в управлении организацией</p>	<p>решений цели ВКР</p>	<p>ходе выполнения ВКР полностью соответствуют цели работы. Знает приемы действий в нестандартных бизнес-ситуациях и нести за них ответственность Умеет принимать социально-ответственные решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества и осознавать возможные последствия принятых решений Владеет готовностью стратегического и оперативного анализа, нести социальную и этическую ответственность за</p>	<p>ходе выполнения ВКР соответствуют цели работы, однако ряд решений не адекватны сложившейся ситуации. Знает стадии разрешения нестандартных ситуаций, осознавать возможные последствия принятых решений. Умеет принимать социально-ответственные решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества Владеет и синтезировать методы принятия социально-ответственных решений в</p>	<p>ходе выполнения ВКР не полностью соответствуют цели работы. Знает стадии разрешения нестандартных ситуаций, социальные и этические нормы поведения Умеет принимать социально-ответственные решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности Владеет основными способами действий в нестандартных ситуациях</p>	<p>ходе выполнения ВКР не соответствуют цели работы. Не знает стадии разрешения нестандартных ситуаций, социальные и этические нормы поведения Не умеет принимать социально-ответственные решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности Не владеет основными способами действий в нестандартных ситуациях</p>
--	--	-------------------------	---	--	---	--

			принятые решения	нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества.		
ОПК-7 - способностью гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход, инициативу и настойчивость в достижении целей профессиональной деятельности и личных интересов	Знать методы адаптации к различным профессиональным ситуациям, техники активизации творческих способностей для достижения целей профессиональной деятельности и личных интересов Уметь проявлять творческий подход, инициативу и настойчивость в достижении целей профессиональной деятельности и личных интересов Владеть способностью	Качество предлагаемых решений.	Предлагаемые решения поставленных задач соответствуют реально сложившейся социально-политической и/или экономической ситуации, являются креативными решениями с доказанной в ВКР эффективностью. Знает приемы действий в нестандартных бизнес-ситуациях и нести за них ответственность Умеет принимать социально-ответственные решения в нестандартных ситуациях	Предлагаемые решения поставленных задач соответствуют реально сложившейся социально-политической и/или экономической ситуации, являются результативными решениями. Знает стадии разрешения нестандартных ситуаций, осознавать возможные последствия принятых решений. Умеет принимать социально-ответственные решения в нестандартных	Предлагаемые решения поставленных задач в целом соответствуют реально сложившейся социально-политической и/или экономической ситуации. Знает стадии разрешения нестандартных ситуаций, социальные и этические нормы поведения Умеет принимать социально-ответственные решения в	Предлагаемые решения поставленных задач не соответствуют реально сложившейся социально-политической и/или экономической ситуации. Не знает стадии разрешения нестандартных ситуаций, социальные и этические нормы поведения Не умеет принимать социально-ответственные решения в нестандартных ситуациях

	гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям.		профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества и осознавать возможные последствия принятых решений Владеет готовностью стратегического и оперативного анализа, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества Владеет и синтезировать методы принятия социально-ответственных решений в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества.	нестандартных ситуациях профессиональной деятельности Владеет основными способами действий в нестандартных ситуациях	профессиональной деятельности Не владеет основными способами действий в нестандартных ситуациях
ОПК-8 - способностью ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры, понимать значение гуманистических ценностей	Знать систему общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры; Уметь применять в коммуникации гуманистические ценности для	Владение понятийно-терминологическим аппаратом предметной области	Уверенно оперирует современным понятийно-терминологическим аппаратом системы общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры. Знает и анализировать	Способен использовать на достаточном для осуществления профессиональной деятельности уровне современным понятийно-терминологическим аппаратом системы общечеловеческих ценностей и ценностей мировой	Не методично и неуверенно использует некоторые понятия и термины системы общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры.	Не ориентируется и не способен оперировать понятийно-терминологическим аппаратом системы общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры.

<p>для сохранения и развития современной цивилизации</p>	<p>сохранения и развития современной цивилизации; Владеть технологиями обеспечения медиакommуникации в различных социальных процессах</p>		<p>систему общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры, понимать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации Умеет оценивать и использовать систему общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры в профессиональной деятельности и профессиональной коммуникации Может осуществлять свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакommуникационной системы</p>	<p>и российской культуры. Знает систему общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры, понимать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации Умеет анализировать и использовать систему общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры в профессиональной деятельности. Владеет технологиями обеспечения медиакommуникации и с учетом механизмов функционирования конкретной</p>	<p>Знает систему общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры Умеет использовать систему общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры в профессиональной деятельности Владеет основными навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях</p>	<p>Не знает систему общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры Не умеет использовать систему общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры в профессиональной деятельности Не владеет основными навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях</p>
--	---	--	--	--	--	---

				медиакommуникационной системы		
ОПК-9 - способностью оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области	Знать ключевые показатели эффективности, цели и принципы бюджетирования, основные виды бюджетирования, о бюджете движения денежных средств при оценке потребности в ресурсах и планировании их использования для решения задач в профессиональной области. Уметь осуществлять выбор среди альтернативных проектов на основе показателей эффективности при оценке потребности в ресурсах и планировании их использования для решения задач	Качество предлагаемых проектов и решений	Определены критерии эффективности предлагаемых проектов и решений, сами решения в плане распределения ресурсов соотнесены с выделенными критериями и соответствуют им. Знает методы анализа социально-экономических показателей, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; Знает необходимые для составления разделов плана маркетинга расчеты Умеет осуществлять выбор среди альтернативных проектов на основе показателей эффективности при	Определены критерии эффективности предлагаемых проектов и решений, однако сами решения в плане распределения ресурсов не всегда соотнесены с выделенными критериями и не всегда соответствуют им. Знает ключевые показатели эффективности, цели и принципы бюджетирования, основные виды бюджетирования Умеет определять потребность в ресурсах и осуществлять выбор среди альтернативных проектов на основе показателей эффективности	Определены критерии эффективности предлагаемых проектов и решений, сами решения в плане распределения ресурсов соотнесены с выделенными критериями и соответствуют им. Знает методы оценки потребностей в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области Умеет определять потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в	Не знает методы оценки потребностей в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области Не умеет определять потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области Не владеет методологией выявления потребностей в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области

	<p>в профессиональной области. Владеть основами планирования, бюджетирования и управленческого учета для решения задач в профессиональной области</p>		<p>оценке потребности в ресурсах и планировании их использования для решения задач в профессиональной области Владеет на высоком профессиональном уровне методами планирования, бюджетирования и управленческого учета для решения задач в профессиональной области</p>	<p>Владеет основами планирования, бюджетирования и управленческого учета для решения задач в профессиональной области</p>	<p>профессиональной области Владеет методологией выявления потребностей в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области</p>	
<p>ПК-1 - способностью ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и и способностью выбирать их согласно запросам аудитории</p>	<p>Знать виды жанров, форматов и технологических платформ передачи медиапродукции; Уметь ориентироваться в видах жанров, форматов и технологических платформ передачи медиапродукции; Владеть способностью</p>	<p>Практическая значимость работы</p>	<p>Знает жанры журналистских текстов, типы СМИ, особенности функционирования различных мультимедийных платформ; Умеет оценивать и выбирать жанры, форматы, технологические платформы передачи медиапродукции согласно запросам</p>	<p>Знает и оценивает жанры, форматы, технологические платформы передачи медиапродукции Умеет оценивать и выбирать жанры, форматы, технологические платформы передачи медиапродукции согласно запросам аудитории Владеет навыком подбора</p>	<p>Знает жанры журналистских текстов, типы СМИ, особенности функционирования различных мультимедийных платформ; Умеет оценивать и выбирать жанры, форматы, технологические платформы передачи медиапродукции</p>	<p>Не знает жанры журналистских текстов, типы СМИ, особенности функционирования различных мультимедийных платформ; Не умеет оценивать и выбирать жанры, форматы, технологические платформы передачи</p>

	выбирать жанры, форматы, технологические платформы передач медиапродукции согласно запросам аудитории		аудитории, анализировать результативность Владеет навыками выбора жанров, форматов и технологических платформ передачи медиапродукции в соответствии с запросами аудитории, проводить анализ результативности	материалов для массмедиа в определенных форматах в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах.	сообразно запросам аудитории, анализировать результативность Владеет навыками выбора жанров, форматов и технологических платформ передачи медиапродукции в соответствии с запросами аудитории, проводить анализ результативности	медиапродукции согласно запросам аудитории, анализировать результативность Не владеет навыками выбора жанров, форматов и технологических платформ передачи медиапродукции в соответствии с запросами аудитории, проводить анализ результативности
ПК-13 - способностью применять различные методы анализа для анализа данных о коммерческой привлекательности, значимости, эффективности тех или иных медиапроектов	Знать различные методы анализа для анализа данных о коммерческой привлекательности, значимости, эффективности тех или иных медиапроектов Уметь анализировать, прогнозировать и	Теоретико-методологическая база работы	Использовано достаточное количество методов для выполнения поставленных задач, дано обоснование применению каждого метода. Знает основные методы анализа для анализа данных о	Использовано достаточное количество методов, их применение не достаточно обосновано. Знает основы рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности	Использовано достаточное количество методов, но нет аргументации их применения. Знает основы рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической	Теоретико-методологическая база не адекватна результатам исследования. Не знает основы рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности, основные способы обработки и

	<p>оформлять результаты исследований на рынке медиауслуг в сфере медиакommunikаций</p> <p>Владеть методами анализа для анализа данных о коммерческой привлекательности, значимости, эффективности тех или иных медиапроектов</p>		<p>коммерческой привлекательности</p> <p>Умеет проводить анализ данных о коммерческой привлекательности и значимости, эффективности тех или иных медиапроектов</p> <p>Владеет современными методами анализа данных о коммерческой привлекательности и значимости, способами оценки эффективности тех или иных медиапроектов</p>	<p>Умеет ориентироваться в сложностях рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности в профессиональной сфере</p> <p>Владеет способностью разрабатывать мероприятия по повышению конкурентной позиции организации</p>	<p>деятельности, основные способы обработки и анализа полученных данных</p> <p>Умеет организовать и проводить маркетинговые исследования с целью составления прогноза развития рынка, его емкости и предпочтений потребителей</p> <p>Владеет специальной профессиональной терминологией, практическими навыками оценки экономических затрат при обеспечении медиапроектов</p>	<p>анализа полученных данных</p> <p>Не умеет организовать и проводить маркетинговые исследования с целью составления прогноза развития рынка, его емкости и динамики спроса и предпочтений потребителей</p> <p>не владеет специальной профессиональной терминологией, практическими навыками оценки экономических затрат при обеспечении медиапроектов</p>
--	--	--	---	---	---	--

<p>ПК-14 - способностью принимать участие в работе проектных исследовательских групп, планировании и обсуждении результатов их работы</p>	<p>Знать современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования Уметь выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области Владеть навыками выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты</p>	<p>Теоретико-методологическая база работы</p>	<p>Использовано достаточное количество методов для выполнения поставленных задач, дано обоснование применению каждого метода. Знает современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования Умеет выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области Владеет навыками выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать методологию, программы,</p>	<p>Использовано достаточное количество методов, их применение не достаточно обосновано. Знает и оценивать принципы работы проектных исследовательско-аналитических групп Умеет оценивать и принимать участие в работе проектных исследовательско-аналитических групп, планировать и обсуждать результаты их работы Способен принимать участие в работе проектных исследовательско-аналитических групп, планировании и обсуждении результатов их работы</p>	<p>Использовано достаточное количество методов, но нет аргументации их применения. Знает современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования Умеет выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области Владеет навыками выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их</p>	<p>Теоретико-методологическая база не адекватна результатам исследования. Не знает современные принципы и методы медиапроектирования и медиамоделирования Не умеет выполнять исследовательскую работу, опираясь на имеющийся российский и зарубежный опыт в данной области Не владеет навыками выявлять и обосновывать актуальные проблемы для медиаисследований, самостоятельно их проводить, разрабатывать</p>
---	--	---	---	--	---	--

			методики, анализировать и презентовать результаты		проводить, разрабатывать методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты	методологию, программы, методики, анализировать и презентовать результаты
ПК-15 - способностью описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных, социальных и экономических наук для решения задач в профессиональной деятельности	Знать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач Уметь ориентироваться в политических, социальных и экономических процессах Способен применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной	Владение понятийно-терминологическим аппаратом предметной области	Знает язык и аппарат гуманитарных, социальных и экономических наук для решения задач в профессиональной деятельности Умеет описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных, социальных и экономических наук Владеет и оценивать терминологию и методологию гуманитарных, социальных и экономических	Знает язык и аппарат гуманитарных, социальных наук для решения задач в профессиональной деятельности Умеет описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных, социальных наук Владеет и оценивать терминологию и методологию гуманитарных, социальных наук для решения задач в профессиональной деятельности	Знает язык и аппарат гуманитарных наук для решения задач в профессиональной деятельности Умеет описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных наук Владеет и оценивать терминологию и методологию гуманитарных наук для решения задач в профессиональной деятельности	Не знает язык и аппарат гуманитарных наук для решения задач в профессиональной деятельности Не умеет описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных наук Не владеет и оценивать терминологию и методологию гуманитарных наук для решения задач в профессиональной деятельности

	деятельности		наук для решения задач в профессиональной деятельности			
ПК-16 - способностью ставить исследовательские задачи для оценки текущей деятельности организаций и отдельных медиапроектов	<p>Знать методологию социологического исследования, основные методы сбора и анализа социологической информации</p> <p>Уметь ставить исследовательские задачи для оценки текущей деятельности организаций и отдельных медиапроектов</p> <p>Владеть прикладными методами исследований в сфере медиакommunikаций</p>	Постановка цели и задач ВКР	<p>Цель сформулирована адекватно тематике ВКР, количество и содержание задач полностью соответствует цели ВКР.</p> <p>Знает методологию социологического исследования, основные методы сбора и анализа социологической информации</p> <p>Умеет ставить исследовательские задачи для оценки текущей деятельности организаций и отдельных медиапроектов</p> <p>Владеет прикладными методами исследований в сфере</p>	<p>Цель сформулирована адекватно тематике ВКР, количество задач соответствует цели ВКР, однако их содержание недостаточно, для полного раскрытия темы ВКР.</p> <p>Знает и анализировать способы оценки текущей деятельности организаций и отдельных медиапроектов</p> <p>Умеет ставить задачи и ориентироваться в сложностях рыночно-исследовательской и прогнозно-аналитической деятельности в профессиональной сфере</p>	<p>Цель сформулирована адекватно тематике ВКР, однако количество и содержание задач не соответствует цели ВКР.</p> <p>Знает основные методы сбора и анализа социологической информации</p> <p>Умеет ставить исследовательские задачи для оценки текущей деятельности организаций и отдельных медиапроектов</p> <p>Может применять методы изучения медиакommunikаций для</p>	<p>Цель не сформулирована, либо присутствует более, чем одна цель, а поставленные задачи не соответствуют заявленной цели.</p> <p>Не знает основные методы сбора и анализа социологической информации</p> <p>Не умеет ставить исследовательские задачи для оценки текущей деятельности организаций и отдельных медиапроектов</p> <p>Не может применять методы изучения медиакommunikаций для</p>

			медиакоммуникаци й	Владеет готовностью ставить задачи и реализовывать рыночно- исследовательскую и прогнозно- аналитическую деятельность в профессиональной сфере	обоснования проектов и прикладной деятельности в области медиа	обоснования проектов и прикладной деятельности в области медиа
ПК-17 - способностью обрабатывать данные внешних исследовательских структур, организовать взаимодействи е с ними	Знать прикладные методы исследований в сфере медиакоммуникац ий Уметь обрабатывать данные внешних исследовательски х структур, организовать взаимодействие с ними Владеть необходимыми навыками работы с методами сбора и анализа информации, организовывать взаимодействие с внешними	Достаточность эмпирических данных.	Использованы актуальные и отвечающие задачам исследования вторичные данные. Знает способы обработки данных внешних исследовательских структур Умеет обрабатывать данные внешних исследовательских структур используя современные методы работы с данными	Использованы отвечающие задачам исследования вторичные данные, однако их актуальность не в полной мере отвечает цели исследования. Знает подходы к организации сбора и анализа вторичных данных Умеет формулировать гипотезы исследования, применять методы сбора данных и	Использованы данные вторичных исследований, однако их использование носит бессистемный характер. Знает основные теоретические и эмпирические направления развития новостного менеджмента как составной части деятельности массмедиа Умеет ориентироваться	Не использованы данные вторичных исследований, если их использование являлось необходимым условием достижения цели. Не знает основные теоретические и эмпирические направления развития новостного менеджмента как составной части деятельности массмедиа Не умеет ориентироваться в

	исследовательски ми структурами		Владеет навыками работы с данными внешних исследовательских структур, принципами взаимодействия с ними	анализировать собранные данные Владеет навыками сбора данных, анализа и их интерпретации	в основных способах информационно- психологическог о воздействия в массовых информационны х процессах Владеет способностью участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов	основных способах информационно- психологического воздействия в массовых информационных процессах Не владеет способностью участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов
ПК-2 - способностью участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации	Знать основы проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов Уметь создавать концепции Владеть навыками реализации концепции	Качество предлагаемых решений.	Подготовлен и одобрен к внедрению в практическую деятельность организацией медиапроект по теме ВКР. Знает методологию разработки проекта с учетом анализа альтернативных вариантов его реализации, определять целевые этапы, основные направления работ	Подготовлен медиапроект по теме ВКР. Знает основы теории и методологии проектирования, методы стратегического планирования Умеет применять принципы, методы и технологии создания бизнес- планов Имеет навыки управления	Подготовлена план создания медиапроекта. Знает этапы жизненного цикла проекта, этапы его разработки и реализации. Умеет видеть и ставить творческую задачу, предполагающу ю самостоятельный поиск решения	Отсутствуют готовый медиапроект или план проекта. Не знает этапы жизненного цикла проекта, этапы его разработки и реализации. Не умеет видеть и ставить творческую задачу, предполагающую самостоятельный поиск решения взаимосвязанного

	медиапроектов		<p>Умеет пользоваться методикой построения организационно-управленческих моделей</p> <p>Владеет методами оценки эффективности реализации проекта и разработки плана действий по его корректировке</p>	<p>проектом на всех этапах его жизненного цикла.</p>	<p>взаимосвязанно о ряда задач на основе анализа условий и мобилизации имеющихся знаний.</p> <p>Владеет навыками разработки плана реализации проекта</p>	<p>ряда задач на основе анализа условий и мобилизации имеющихся знаний.</p> <p>Не владеет навыками разработки плана реализации проекта</p>
<p>ПК-27 - способностью участвовать в планировании и создании интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, применяющих мультимедийные и интерактивные средства</p>	<p>Знать основные характеристики и применение мультимедийных и интерактивных средств, основы создания и планирования интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний.</p> <p>Уметь выполнять отдельные мероприятия общей интегрированной кампании</p> <p>Владеть навыками планирования и</p>	<p>Качество предлагаемых решений.</p>	<p>Подготовлен и одобрен к внедрению в практическую деятельность организацией медиапроект по теме ВКР, содержащий структурированную коммуникационную кампанию.</p> <p>Знает основные теоретические положения немедийных коммуникаций, применение</p>	<p>Подготовлен медиапроект по теме ВКР, содержащий структурированную коммуникационную кампанию.</p> <p>Знает основные теоретические положения немедийных коммуникаций</p> <p>Умеет разрабатывать и реализовывать немедийные коммуникационные кампании</p>	<p>Подготовлен медиапроект по теме ВКР, содержащий интегрированных коммуникационных кампаний.</p> <p>Знает основные элементы комплекса маркетинга и продвижения</p> <p>Умеет планировать и организовывать рекламные, PR-</p>	<p>В предлагаемом проекте отсутствуют элементы интегрированных коммуникационных кампаний.</p> <p>Не знает основные элементы комплекса маркетинга и продвижения</p> <p>Не умеет планировать и организовывать рекламные, PR-кампании, а также интегрированные</p>

	<p>проведения интегрированных маркетинговых коммуникационных кампаний, применяющих мультимедийные и интерактивные средства</p>		<p>мультимедийных и интерактивных средств</p> <p>Умеет разрабатывать и реализовывать немедийные коммуникационные кампании и Умеет проводить анализ результативности и эффективности кампаний</p> <p>Владеет видами немедийных коммуникаций и проводить анализ результативности и эффективности кампаний</p>	<p>Владеет видами немедийных коммуникаций</p>	<p>кампании, а также интегрированные кампании, учитывая особенности целевой аудитории</p> <p>Владеет традиционными и современными технологиями маркетинговой рекламной и PR-деятельности</p>	<p>кампании, учитывая особенности целевой аудитории</p> <p>Не владеет традиционными и современными технологиями маркетинговой рекламной и PR-деятельности</p>
<p>ПК-3 - способностью ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и</p>	<p>Знать специфику и содержание деловых коммуникаций; требования, предъявляемые к информации, необходимой для создания проектов;</p> <p>Уметь взаимодействовать с</p>	<p>Результаты исследований, полученные в ходе прохождения преддипломной практики в организации.</p>	<p>Знает и оценивает специфику и содержание деловых коммуникаций; требования, предъявляемые к информации, необходимой для создания проектов;</p> <p>Умеет взаимодействовать с</p>	<p>Знает синтезирует специфику и содержание деловых коммуникаций; требования, предъявляемые к информации, необходимой для создания проектов;</p> <p>Умеет взаимодействовать с</p>	<p>Знает принципы работы с информацией.</p> <p>Умеет готовить основные запросы, договоры.</p> <p>Владеет основными навыками деловой</p>	<p>Не знает принципы работы с информацией.</p> <p>Не умеет готовить основные запросы, договоры.</p> <p>Не владеет основными навыками деловой коммуникации в устной и</p>

<p>идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию (готовить запросы, договоры)</p>	<p>учреждениями в целях получения необходимой информации и идей для создания проектов</p> <p>Владеть навыками ориентации в информационных потоках, навыками устной и письменной коммуникации</p>		<p>учреждениями в целях получения необходимой информации и идей для создания проектов, учитывая результативность принимаемых решений готовить запросы и договоры</p> <p>Владет навыками ориентации в информационных потоках, навыками устной и письменной коммуникации на русском и иностранном языках, навыками подготовки проектной документации (техно-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)</p>	<p>учреждениями в целях получения необходимой информации и идей для создания проектов, готовить запросы и договоры</p> <p>Владет навыками ориентации в информационных потоках, навыками устной и письменной коммуникации, навыками подготовки проектной документации (техно-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, креативный бриф, соглашение, договор, контракт)</p>	<p>коммуникации в устной и письменной формах, готовить основные запросы, договоры</p>	<p>письменной формах, готовить основные запросы, договоры</p>
---	--	--	--	--	---	---

<p>ПК-30 - способностью осуществлять посредническую функцию в координации деятельности творческих и технических структур в процессе работы над творческими проектами, в том числе посредством создания необходимых технических требований</p>	<p>Знать мультимедийные, интерактивные и иные средства распространения информации для достижения коммуникативных задач Уметь определять мультимедийные, интерактивные и иные средства распространения информации для достижения коммуникативных задач Способен готовить информацию, определять мультимедийные, интерактивные и иные средства распространения информации для достижения коммуникативных задач</p>	<p>Приложения</p>	<p>В предлагаемых проектах и решениях присутствуют адекватные цели ВКР технические задания, выполненные на высоком профессиональном уровне.</p> <p>Знает типы и виды проектной документации, применяемые в менеджменте для решения различных задач</p> <p>Умеет осуществлять посредническую функцию в координации деятельности творческих и технических структур в процессе работы над любыми творческими проектами</p>	<p>В предлагаемых проектах и решениях присутствуют адекватные цели ВКР технические задания.</p> <p>Знает основные типы и виды документации, применяемые в менеджменте</p> <p>Умеет осуществлять посредническую функцию в координации деятельности творческих и технических структур в процессе работы над типовыми творческими проектами</p> <p>Способен взаимодействовать с разными организациями, учреждениями для создания типовых проектов,</p>	<p>В предлагаемых проектах и решениях присутствуют технические задания, однако их качество не позволяет осуществлять посредническую функцию координации деятельности различных групп.</p> <p>Знает методы подготовки технических заданий</p> <p>Умеет осуществлять посредническую функцию в координации деятельности творческих структур в процессе работы над творческими проектами</p> <p>Способен взаимодействовать</p>	<p>В предлагаемых проектах и решениях технические задания отсутствуют.</p> <p>Не знает методы подготовки технических заданий</p> <p>Не умеет осуществлять посредническую функцию в координации деятельности творческих структур в процессе работы над творческими проектами</p> <p>Не способен взаимодействовать с разными организациями, учреждениями для создания типовых проектов</p>
---	--	-------------------	---	---	--	--

			Способен взаимодействовать с разными организациями, учреждениями для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию (готовить запросы, договоры)	координировать взаимодействие с ними	ть с разными организациями, учреждениями для создания типовых проектов	
ПК-31 - способностью создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	Знать мультимедийные, интерактивные и иные средства распространения информации для достижения коммуникативных задач Уметь определять мультимедийные, интерактивные и иные средства распространения информации для достижения коммуникативных задач Способен готовить информацию,	Качество предлагаемых решений.	Знает процесс создания, обработки и распространения информации на различных носителях и платформах Умеет определять, создавать и обрабатывать мультимедийные, интерактивные и иные средства для достижения коммуникативных задач	Знает процесс создания, обработки и распространения информации Умеет определять и создавать мультимедийные, интерактивные и иные средства для достижения типовых коммуникативных задач Способен создавать, обрабатывать и использовать	Знает структуру, содержание мультимедийных, интерактивных и иных средств Умеет определять мультимедийные, интерактивные и иные средства для достижения коммуникативных задач Способен определять мультимедийные,	Не знает структуру, содержание мультимедийных, интерактивных и иных средств Не умеет определять мультимедийные, интерактивные и иные средства для достижения коммуникативных задач Не способен определять мультимедийные,

	определять мультимедийные, интерактивные и иные средства распространения информации для достижения коммуникативных задач		Способен создавать, обрабатывать, использовать и анализировать результативность мультимедийных, интерактивных и иных средств для достижения коммуникативных задач в различных средах и на различных носителях и платформах	мультимедийные, интерактивные и иные средства для достижения типовых коммуникативных задач в различных средах и на различных носителях и платформах	интерактивные и иные средства распространения информации для достижения коммуникативных задач	интерактивные и иные средства распространения информации для достижения коммуникативных задач
ПК-32 - способностью вести учет, осуществлять закупку технологического оборудования и участвовать в проектировании и его модернизации в медиахолдингах	Знать ресурсные потребности проектных операций, функционирования медиаорганизаций Уметь определять ресурсные потребности проектных операций и выполнять деятельность по проекту в пределах зоны ответственности Способен вести учет,	Качество предлагаемых решений.	Знает ресурсные потребности проектных операций, способы учета и закупки технологического оборудования для медиаорганизаций Умеет определять ресурсные потребности проектных операций, вести учет, осуществлять закупку технологического оборудования и участвовать в	Знает способы учета и закупки технологического оборудования для медиаорганизаций Умеет вести учет, осуществлять закупку технологического оборудования и участвовать в проектировании его модернизации в медиахолдингах Владеет навыками учета и закупки	Знает способы закупки технологического оборудования для медиаорганизаций Умеет осуществлять закупку технологического оборудования и участвовать в проектировании его модернизации в медиахолдингах	Не знает способы закупки технологического оборудования для медиаорганизаций Не умеет осуществлять закупку технологического оборудования и участвовать в проектировании его модернизации в медиахолдингах Не владеет навыками закупки технологического

	осуществлять закупку технологического оборудования и участвовать в проектировании его модернизации в медиахолдингах		проектировании его модернизации в медиахолдингах Владеет навыками определения ресурсных потребностей проектных операций, навыками учета и закупки технологического оборудования для медиаорганизаций	технологического оборудования для медиаорганизаций	Владеет навыками закупки технологического оборудования для медиаорганизаций	оборудования для медиаорганизаций
ПК-33 - способностью самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео,	Знать способы самостоятельного производства информации, посредством различных средств коммуникации Уметь самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие	Приложения к ВКР	Знает способы самостоятельного производства информации, посредством аудио и видеомонтажа Умеет готовить аудио, фото и видеоматериалы на заданную тему на различных мультимедийных платформах, проводить анализ результативности, эффективности Способен самостоятельно	Знает современные виды программ аудио и видеомонтажа Умеет готовить аудио, фото и видеоматериалы на заданную тему на различных мультимедийных платформах Способен самостоятельно производить, а также обрабатывать и готовить к публичному	Знает сущность, предмет и функции цифровых технологий, применяемых при создании аудио и видео и фотоматериалов Умеет готовить фотоматериалы на заданную тему Способен самостоятельно производить, а также обрабатывать и	Не знает сущность, предмет и функции цифровых технологий, применяемых при создании аудио и видео и фотоматериалов Не умеет готовить фотоматериалы на заданную тему Не способен самостоятельно производить, а также обрабатывать и готовить к

аудиоматериалы)	формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы) Способен самостоятельно производить, а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы)		производить, а также обрабатывать и готовить к публичному распространению аудио, фото и видеоматериалы на заданную тему на различных мультимедийных платформах, проводить анализ результативности, эффективности	распространению аудио, фото и видеоматериалы на заданную тему на различных мультимедийных платформах	готовить к публичному распространению фотоматериалы на заданную тему	публичному распространению фотоматериалы на заданную тему
ПК-34 - способностью участвовать в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов,	Знать архитектуру информационных и программных продуктов, алгоритмы и принципы их создания Уметь разрабатывать концепции информационных и программных продуктов Владеть навыками	Приложения к ВКР	К тексту ВКР приложен готовый информационный или программный продукт по теме ВКР. Знает современные виды программ аудио и видеомонтажа Умеет готовить аудио, фото и видеоматериалы	К тексту ВКР приложен полный концептуальный план и техническое задание по созданию информационного или программного продукта по теме ВКР. Знать архитектуру информационных и программных продуктов, основы проектирования	К тексту ВКР приложена идея информационного или программного продукта по теме ВКР. Знает сущность, предмет и функции цифровых технологий, применяемых при создании аудио и	К тексту ВКР нет приложений, связанных с информационным или программным продуктом по теме ВКР. Не знает сущность, предмет и функции цифровых технологий, применяемых при создании аудио и

<p>алгоритмов и принципов их создания</p>	<p>проектирования информационных и программных продуктов</p>		<p>на заданную тему на различных мультимедийных платформах</p> <p>Способен самостоятельно производить, а также обрабатывать и готовить к публичному распространению аудио, фото и видеоматериалы на заданную тему на различных мультимедийных платформах</p>	<p>программных продуктов</p> <p>Уметь участвовать в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания</p> <p>Владеть навыками проектирования программных продуктов, разработки их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания</p>	<p>видео и фотоматериалов</p> <p>Умеет готовить фотоматериалы на заданную тему</p> <p>Способен самостоятельно производить, а также обрабатывать и готовить к публичному распространению фотоматериалы на заданную тему</p>	<p>видео и фотоматериалов</p> <p>Не умеет готовить фотоматериалы на заданную тему</p> <p>Не способен самостоятельно производить, а также обрабатывать и готовить к публичному распространению фотоматериалы на заданную тему</p>
<p>ПК-4 - способностью</p>	<p>Знать современные</p>	<p>Использование литературы и</p>	<p>Не менее 20% пунктов</p>	<p>Не менее 15% пунктов</p>	<p>Не менее 10% пунктов</p>	<p>Не использована литература на</p>

<p>использовать информационные технологии для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке</p>	<p>технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p> <p>Уметь использовать информационные технологии для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации.</p> <p>Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>	<p>иных источников на русском и иностранных языках</p>	<p>библиографии – литература на иностранных языках</p> <p>Знает теоретические основы технологий для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке</p> <p>Умеет анализировать и использовать информационные технологии для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке.</p> <p>Владеет и анализировать принципы поиска информации</p>	<p>библиографии – литература на иностранных языках</p> <p>Знает основы информационных технологий для поиска информации и идей государственном языке Российской Федерации</p> <p>Умеет анализировать и использовать информационные технологии для поиска информации и идей государственном языке Российской Федерации</p> <p>Владеет и анализировать принципы поиска информации посредством информационных технологий государственном</p>	<p>библиографии – литература на иностранных языках</p> <p>Знает теоретические основы технологий для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке</p> <p>Умеет анализировать и использовать информационные технологии для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке.</p>	<p>иностранном языке</p> <p>Не знает теоретические основы технологий для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке</p> <p>Не умеет анализировать и использовать информационные технологии для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке.</p> <p>Не владеет и анализировать принципы поиска информации посредством</p>
--	--	--	--	--	--	---

			<p>посредством информационных технологий как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке.</p>	<p>языке Российской Федерации</p>	<p>Владеет и анализировать принципы поиска информации посредством информационных технологий как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке.</p>	<p>информационных технологий как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке.</p>
<p>СПК-1 - способностью осуществлять профессиональную деятельность с учетом социально-культурных факторов, задач и тенденций общественного развития</p>	<p>Знать основные тенденции общественного развития Уметь осуществлять профессиональную деятельность с учетом социально-культурных факторов, задач и тенденций общественного развития Владеть способами анализа</p>	<p>Актуальность темы ВКР.</p>	<p>Тема ВКР является соответствующей современным требованиям социально-политической и/или экономической реальности, в тексте ясно, четко и логично обосновывается актуальность работы.</p> <p>Знает объект, предмет, основные понятия, типы, модели, субъекты</p>	<p>В тексте обосновывается актуальность работы.</p> <p>Знает роль культуры в развитии общества, имеет представление о единстве и многообразии культур, диалоге культур, об универсальном взаимодействии и взаимозависимости культур</p>	<p>Актуальность работы не обосновывается, но сама тема имеет общественный интерес.</p> <p>Знает предпосылки функционирования и воспроизводства общественного целого</p> <p>Умеет осуществлять</p>	<p>Актуальность не обосновывается, тема работы фактически не представляет интереса в современных реалиях.</p> <p>Не знает предпосылки функционирования и воспроизводства общественного целого</p>

	тенденций общественного развития для осуществления профессиональной деятельности.		<p>социальной политики, принципы формирования и реализации, особенности осуществления в условиях современного мира и России</p> <p>Умеет осуществлять профессиональную деятельность с учетом социально-культурных факторов, задач и тенденций общественного развития</p> <p>Владеет основами формирования социальных отношений в обществе.</p>	<p>Умеет осуществлять профессиональную деятельность с учетом социально-культурных факторов</p> <p>Владеет навыками отбора информации о процессах функционирования современного общества</p>	<p>профессиональную деятельность с учетом социальных факторов</p> <p>Владеет терминологическим аппаратом дисциплины</p>	<p>Не умеет осуществлять профессиональную деятельность с учетом социальных факторов</p> <p>Не владеет терминологическим аппаратом дисциплины</p>
--	---	--	--	---	---	--

Защита ВКР

ОПК-5 - способностью к социальному взаимодействию, к сотрудничеству и разрешению	Знать общие приемы и правила осуществления профессиональных функций при работе в коллективе	Уровень знаний в своей профессиональной области при ответах на вопросы членов ГЭК, а также	Знает методологические основы построения эффективного взаимодействия субъектов	Знает и оценивает способы социального взаимодействия, сотрудничества и разрешения конфликтов в	Знает типологию и факторы формирования команд, способы социального взаимодействия	Не знает типологию и факторы формирования команд,
--	---	--	--	--	---	---

<p>конфликтов в творческих коллективах</p>	<p>Уметь организовать собственное социальное взаимодействие в команде и определять свою роль в команде; Способен к социальному взаимодействию, к сотрудничеству и разрешению конфликтов в творческих коллективах</p>	<p>замечания рецензента (при наличии), высказанные им в своем отзыве (рецензии) на ВКР</p>	<p>социальной среды, способы социального взаимодействия, сотрудничества и разрешения конфликтов в творческих коллективах. Умеет действовать в духе сотрудничества и принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации и определять свою роль в команде; Владеет навыками распределения ролей в условиях командного взаимодействия; методами оценки своих действий, планирования и управления временем</p>	<p>творческих коллективах. Умеет действовать в духе сотрудничества и принимать решения с соблюдением этических принципов их реализации Демонстрировать умение эффективно работать в команде</p>	<p>Умеет соотносить собственные ценностно-ориентационные установки с другими мировоззренческими системами. Выражает готовность к социальному взаимодействию, рефлексии и самооценке действий в коллективе.</p>	<p>способы социального взаимодействия Не умеет соотносить собственные ценностно-ориентационные установки с другими мировоззренческими системами. Не выражает готовность к социальному взаимодействию, рефлексии и самооценке действий в коллективе.</p>
<p>ПК-5 - способностью использовать информационн</p>	<p>Знать современные технические</p>	<p>Структура выступления</p>	<p>На защите используются современные информационные</p>	<p>На защите частично используются современные</p>	<p>На защите частично используются информационны</p>	<p>Структура выступления не соответствует требованиям, к</p>

<p>ые технологии для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации</p>	<p>средства и информационно-коммуникационные технологии</p> <p>Уметь использовать информационные технологии для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации.</p> <p>Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии</p>		<p>технологии организации публичных выступлений в соответствии со структурой выступления, подготовленного в соответствии с методическими рекомендациями.</p> <p>Знает современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере</p> <p>возможности, виды, функции информационных технологий</p> <p>Умеет использовать возможности, виды, функции информационных технологий</p> <p>Владеет навыками пользования современной технической базы и</p>	<p>информационные технологии организации публичных выступлений, в соответствии со структурой выступления, подготовленного с отступлениями от рекомендованной.</p> <p>Знает современную техническую базу и новейшие цифровые технологии, применяемые в медиасфере</p> <p>Умеет использовать возможности, виды информационных технологий</p> <p>Владеет навыками пользования современной технической базы и новейшими цифровыми технологиями, применяемыми в медиасфере</p>	<p>е технологии организации публичных выступлений, частично утратившие свою актуальность, в соответствии со структурой выступления, подготовленного с отступлениями от рекомендованной.</p> <p>Знает современную техническую базу применяемую в медиасфере</p> <p>Умеет использовать возможности, информационных технологий</p> <p>Владеет навыками пользования современной</p>	<p>ней предъявляемым, информационные технологии организации публичных выступлений не используются.</p> <p>Не знает современную техническую базу применяемую в медиасфере</p> <p>Не умеет использовать возможности, информационных технологий</p> <p>Не владеет навыками пользования современной технической базы применяемой в медиасфере</p>
--	--	--	---	---	---	---

			<p>новейшими цифровыми технологиями, применяемыми в медиасфере, использовать в профессиональной деятельности современные информационно-коммуникационные технологии</p>		<p>технической базы применяемой в медиасфере</p>	
<p>ПК-6 - способностью разрабатывать и проводить публичные презентации медиапроектов и проектов в сфере культуры</p>	<p>Знать основные принципы и требования к разработке и проведению публичных презентаций Уметь разрабатывать сценарий публичной презентации Способен разрабатывать и проводить публичные презентации медиапроектов</p>	<p>Презентация ВКР</p>	<p>Подготовлена презентация ВКР, используются современные интерактивные и мультимедийные технологии.</p> <p>Знает принципы и закономерности планирования и проведения эффективной презентации</p> <p>Умеет создавать и проводить оценку подготовленных презентаций медиапроектов и проектов в сфере культуры</p>	<p>Подготовлена презентация ВКР, используются современные мультимедийные технологии.</p> <p>Знает технологии проведения презентаций</p> <p>Умеет создавать и анализировать подготовленные презентации медиапроектов</p> <p>Владеет навыками анализа разработки и проведения публичных презентаций</p>	<p>Подготовлена презентация ВКР.</p> <p>Знает базовые приемы визуализации информации</p> <p>Умеет создавать презентации медиапроектов</p> <p>Владеет навыками разработки и проведения публичных презентаций</p>	<p>Не подготовлена презентация.</p> <p>Не знает базовые приемы визуализации информации</p> <p>Не умеет создавать презентации медиапроектов</p> <p>Не владеет навыками разработки и проведения публичных презентаций</p>

			Владеет технологиями подготовки и проведения эффективных презентаций			
ПК-7 - обладанием базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистам и создавать инфографическое изображение, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации	Знать специфику и жанры визуализации информации, требования к ее техническому воплощению Уметь организовать сотрудничество с дизайнерами и программистами в области визуализации информации Владеть элементарными навыками создания инфографических изображений, виртуальных миров, компьютерных игр, шоу-румов презентаций	Презентация ВКР	Использованы современные средства презентации работы, подготовлена презентация с использованием современного программного обеспечения, презентация является мультимедийным интерактивным продуктом. Знает основные характеристики компьютерной графики, применение мультимедийных и интерактивных средств, основные характеристики	Использованы современные средства презентации работы, подготовлена презентация с использованием программного обеспечения, презентация является мультимедийным продуктом. Знает основные характеристики компьютерной графики Умеет разрабатывать технические задания для дизайн-продуктов	Использованы средства презентации работы, подготовлена презентация. Знает основные принципы визуализации информации Умеет визуализировать информацию, в том числе в сотрудничестве с дизайнерами и программистами Владеет навыками в области визуализации информации, ее технического воплощения и	Презентация отсутствует. Отсутствуют какие-либо наглядные материалы.

			<p>компьютерной графики</p> <p>Умеет разрабатывать технические задания для дизайн-продуктов, в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации</p> <p>Владеет навыками разработки технического задания для дизайн-продуктов, анализировать дизайн-продукты с точки зрения композиции и цветов, работать в графических редакторах</p>	<p>Владеет навыками разработки технического задания для дизайн-продуктов, анализировать дизайн-продукты с точки зрения композиции и цветов</p>	<p>способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации.</p>	
--	--	--	---	--	---	--

<p>ПК-29 - способностью определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач</p>	<p>Знать основные закономерности создания и функционирования информационных процессов Уметь определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач Владеть навыками применения современными информационными и технологиями и мультимедийными средствами для достижения коммуникативных задач</p>	<p>Презентация ВКР</p>	<p>Использованы современные средства презентации работы, подготовлена презентация с использованием современного программного обеспечения, презентация является мультимедийным интерактивным продуктом.</p> <p>Знает основной комплекс закономерностей, необходимых для определения мультимедийных и интерактивных средств, для достижения коммуникативных задач любой сложности</p> <p>Умеет определять на высоком профессиональном уровне мультимедийные и</p>	<p>Использованы современные средства презентации работы, подготовлена презентация с использованием программного обеспечения, презентация является мультимедийным продуктом.</p> <p>Знает базовый комплекс закономерностей, необходимых для определения мультимедийных и интерактивных средств, для решения типовых задач</p> <p>Умеет определять основные мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач</p>	<p>Использованы средства презентации работы, подготовлена презентация.</p> <p>Знает базовый комплекс закономерностей, необходимых для определения мультимедийных и интерактивных средств</p> <p>Умеет определять базовые мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач Владет базовыми навыками применения современными информационными технологиями и мультимедийными средствами</p>	<p>Презентация отсутствует.</p> <p>Не знает базовый комплекс закономерностей, необходимых для определения мультимедийных и интерактивных средств</p> <p>Не умеет определять базовые мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач Не владеет базовыми навыками применения современными информационными и технологиями и мультимедийными средствами</p>
---	---	------------------------	---	--	--	---

			интерактивные средства для достижения коммуникативных задач Владеет навыками применения современными информационными технологиями и мультимедийными средствами для достижения коммуникативных задач любой сложности	Владеет основными навыками применения современными информационными технологиями и мультимедийными средствами для достижения типовых коммуникативных задач		
Оценивание результатов промежуточной аттестации и портфолио						
ОК-8 - способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Знать факторы, определяющие здоровье человека, понятие здорового образа жизни, методические основы различных систем физического воспитания, варианты их использования для укрепления здоровья и профилактики заболеваний	Средний балл по зачету по дисциплинам «Б1.Б.34 Физическая культура» и «Б1.Б.35 Элективные курсы по физической культуре и спорту» в соответствии с балльно-рейтинговой системой	86-100 баллов	85-71 балл	70-56 баллов	55-0 баллов

	<p>Знать принципы и методы развития и совершенствования физических качеств, методы самоконтроля за своим функциональным и психоэмоциональным состоянием в процессе занятий физическими упражнениями и спортом</p> <p>Уметь самостоятельно поддерживать и развивать основные физические качества в процессе занятий физическими упражнениями</p> <p>Уметь осуществлять подбор необходимых прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным</p>					
--	---	--	--	--	--	--

	<p>условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды Владеть методиками и методами самодиагностики, самооценки, средствами оздоровления для самокоррекции здоровья различными формами двигательной деятельности. Владеть здоровьесберегающими технологиями; средствами и методами воспитания прикладных физических (выносливость, быстрота, сила, гибкость и ловкость) и психических (смелость, решительность, настойчивость, самообладание, и</p>					
--	--	--	--	--	--	--

	т. п.) качеств, необходимых для успешного и эффективного выполнения определенных трудовых действий					
ОК-9 - Способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	<p>Знать характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения, факторы, обуславливающие возникновение чрезвычайных ситуаций</p> <p>Знать государственную политику в области подготовки и защиты населения от опасных и чрезвычайных ситуаций, права и обязанности граждан по обеспечению безопасности</p>	Балл по зачету по дисциплинам «Б1.Б.04 Безопасность жизнедеятельности» в соответствии с балльно-рейтинговой системой	86-100 баллов	85-71 балл	70-56 баллов	55-0 баллов

	<p>жизнедеятельност и, структуру и задачи единой государственной системы предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций Уметь оценивать возможный риск появления локальных опасных и чрезвычайных ситуаций, применять своевременные меры по ликвидации их последствий Уметь грамотно применять практические навыки обеспечения безопасности в опасных ситуациях, возникающих в трудовой деятельности и повседневной жизни</p>					
--	--	--	--	--	--	--

	Владеть методами и приемами оказания первой помощи пострадавшим Владеть методами индивидуальной и коллективной защиты в чрезвычайных ситуациях					
--	---	--	--	--	--	--

4.4. Примерные темы выпускных квалификационных работ

1. Манипулирование общественным мнением в избирательных кампаниях (на примерах).
2. Специфика электоральных исследований в рамках коммуникационных кампаний.
3. Современные тенденции развития СМИ как базового инструмента коммуникационных кампаний в геобрендинге.
4. Специфика современных электоральных кампаний: агитационно-коммуникационный аспект (на примерах).
5. Медиа технологии на электоральном поле современной России.
6. Бренд территории (на примере конкретной территории).
7. Разработка маркетинговой стратегии (на примерах).
8. Роль СМИ в позиционирования территории (на примерах).
9. Разработка креативной стратегии бренда территории (на примере).
10. Социально-экономические аспекты медиакоммуникаций (по выбору студента).
11. Специфика коммуникаций в продвижении территории (по выбору студента).
12. Социально-политические аспекты продвижения территории (по выбору студента).
13. Управление общественным мнением в медиасфере (по выбору студента).
14. Роль общественных организаций в системе медиаотношений (на примерах).
15. Рекламные инструменты продвижения бренда (на примерах).
16. PR -инструменты по продвижению бренда территории (на примерах).
17. Особенности создания национального бренда России.
18. Технологии продвижения территориального бренда России на внутреннем и внешнем рынке.
19. Опыт создания региональных брендов в России (на примерах).
20. PR-деятельность в организации по воспитанию персонального и корпоративного честолюбия персонала (на примерах).
21. Характерные черты коммуникационного менеджмента государственного предприятия (на примерах).
22. Основные направления деятельности коммуникационного менеджмента в сфере бизнеса. (на примерах).
23. Коммуникационный менеджмент органов публичной власти (на примерах).
24. Коммуникационный менеджмент в продвижении территорий (на примерах).
25. Современные медиа в системе связей с общественностью.
26. Законодательное регулирование деятельности новых медиа в современной России.
27. Роль и место России в глобальном информационном пространстве.
28. Основные закономерности развития информационного общества.
29. Государственная политика РФ в области информатизации (деятельность электронного правительства).
30. Политические программы на ТВ: проблема диалога и цель дискуссии
31. Феномен баттла на современном телевидении
32. Сценарная специфика реалити-шоу.

Приложение 2.

Оценочный лист по подготовке к сдаче и сдаче
выпускной квалификационной работы для очной и очно-заочной форм обучения

**Приложение к протоколу
заседания ГЭК от _____ № _____**

Оценочный лист по подготовке к сдаче и сдаче выпускной квалификационной работы
ФИО обучающегося _____
Шифр Направление (профиль) _____

Группа _____

1. Общая характеристика текста выпускной квалификационной работы и защиты
выпускной квалификационной работы обучающегося (в том числе отзывы и рецензии)

2. Вопросы, заданные обучающемуся:

3. Характеристика ответов обучающегося

4. Критерии оценивания освоения компетенций при подготовке и защите выпускной
квалификационной работы

Код компетенции	Расшифровка компетенции	Уровень освоения компетенции (подчеркнуть нужное)
ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции, решать проблемы в профессиональной области на основе анализа и синтеза, выявлять сущность проблем в профессиональной области	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОК-2	способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОК-4	способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОК-5	способностью к коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия, осуществлять	Высокий Средний Низкий Ниже порогового

	производственную и прикладную деятельность в профессиональной международной среде	
ОК-6	способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОК-7	способностью к самоорганизации и самообразованию, может приобретать новые знания и умения, в том числе в области, отличной от профессиональной	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОК-8	способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОК-9	Способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-1	способностью работать с информацией: находить, оценивать и использовать информацию из различных источников, необходимую для решения профессиональных задач (в том числе на основе системного подхода)	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-2	способностью придерживаться правовых и этических норм в профессиональной деятельности в процессе производства и распространения информации	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-3	способностью осознавать и учитывать социокультурные различия между разными аудиторными группами в процессе подготовки развлекательных и информационных медиапродуктов	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-4	способностью к осознанному целеполаганию, профессиональному и личностному развитию	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-5	Способностью к социальному взаимодействию, к сотрудничеству и разрешению конфликтов в творческих коллективах	Высокий Средний Низкий Ниже порогового

ОПК-6	способностью социально-ответственно принимать решения в нестандартных ситуациях профессиональной деятельности, соблюдая баланс интересов владельцев медиа и общества	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-7	способностью гибко адаптироваться к различным профессиональным ситуациям, проявлять творческий подход, инициативу и настойчивость в достижении целей профессиональной деятельности и личных интересов	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-8	способностью ориентироваться в системе общечеловеческих ценностей и ценностей мировой и российской культуры, понимать значение гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ОПК-9	способностью оценивать потребность в ресурсах и планировать их использование при решении задач в профессиональной области	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-1	способностью ориентироваться в жанрах, форматах, технологических платформах передачи медиапродукции и способностью выбирать их сообразно запросам аудитории	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-13	способностью применять различные методы анализа для анализа данных о коммерческой привлекательности, значимости, эффективности тех или иных медиапроектов	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-14	способностью принимать участие в работе проектных исследовательско-аналитических групп, планировании и обсуждении результатов их работы	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-15	способностью описывать проблемы и ситуации профессиональной деятельности, используя язык и аппарат гуманитарных, социальных и экономических наук для решения задач в профессиональной деятельности	Высокий Средний Низкий Ниже порогового

ПК-16	способностью ставить исследовательские задачи для оценки текущей деятельности организаций и отдельных медиапроектов	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-17	способностью обрабатывать данные внешних исследовательских структур, организовать взаимодействие с ними	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-2	способностью участвовать в проектной деятельности по созданию концепций медиапроектов и их реализации	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-27	способностью участвовать в планировании и создании интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, применяющих мультимедийные и интерактивные средства	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-28	способностью координировать ведение переговоров с заказчиками интегрированных маркетингово-коммуникационных кампаний, текущее взаимодействие с ними, а также презентацию результатов кампаний, применяя необходимые коммуникативные и организационные способности	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-29	способностью определять мультимедийные и интерактивные средства для достижения коммуникативных задач	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-3	способностью ориентироваться в разнообразном потоке информации, взаимодействовать с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координировать взаимодействие с ними, используя как устную, так и письменную коммуникацию (готовить запросы, договоры)	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-30	способностью осуществлять посредническую функцию в координации деятельности творческих и технических структур в процессе работы над творческими проектами, в том числе посредством создания необходимых технических требований	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-31	способностью создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством	Высокий Средний Низкий

	использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах	Ниже порогового
ПК-32	способностью вести учет, осуществлять закупку технологического оборудования и участвовать в проектировании его модернизации в медиахолдингах	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-33	способностью самостоятельно производить (с использованием соответствующих технических средств), а также обрабатывать и готовить к публичному распространению простейшие формы аудиовизуальной информации (видео, аудиоматериалы)	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-34	способностью участвовать в проектировке информационных и программных продуктов, разработке их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-4	способностью использовать информационные технологии для поиска информации и идей как на государственном языке Российской Федерации, так и на иностранном языке	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-5	способностью использовать информационные технологии для организации взаимодействия между участниками творческих коллективов и иных структур, учета их деятельности и формирования сопроводительной документации	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-6	способностью разрабатывать и проводить публичные презентации медиапроектов и проектов в сфере культуры	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
ПК-7	обладанием базовыми представлениями в области визуализации информации, ее технического воплощения и способностью в сотрудничестве с дизайнерами и программистами создавать инфографические изображения, виртуальные миры, компьютерные игры, шоу-румы и презентации	Высокий Средний Низкий Ниже порогового
СПК-1	способностью осуществлять профессиональную деятельность с учетом	Высокий Средний

	социально-культурных факторов, задач и тенденций общественного развития	Низкий Ниже порогового
Компетенции освоены в полном / не в полном объёме		

5. Оценка за подготовку к защите и защита ВКР

№ п/п	Предмет оценки	Балл
1	Текст выпускной квалификационной работы	
2	Защита выпускной квалификационной работы	
3	Оценивание результатов промежуточной аттестации и портфолио	
Общий балл		

Итоговая оценка за подготовку к защите и защиту выпускной квалификационной работы
 _____ *(отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно)*

ОСОБОЕ МНЕНИЕ (при наличии) указывается ФИО, подпись члена ГЭК, выразившего особое мнение, описывается содержание мнения)

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ГЭК

_____ (подпись) _____ (Фамилия И.О.)

ЧЛЕНЫ ГЭК

_____ (подпись) _____ (Фамилия И.О.)

_____ (подпись) _____ (Фамилия И.О.)

_____ (подпись) _____ (Фамилия И.О.)

_____ (подпись) _____ (Фамилия И.О.)

_____ (подпись) _____ (Фамилия И.О.)

_____ (подпись) _____ (Фамилия И.О.)

_____ (подпись) _____ (Фамилия И.О.)

Секретарь ГЭК

_____ (подпись) _____ (Фамилия И.О.)

**Список литературы, необходимой для подготовки к защите и защита выпускной
квалификационной работы**

Направление подготовки: 42.03.05 - Медиакоммуникации
Профиль подготовки: Медиакоммуникации в социальных системах
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2017

Основная литература:

1. Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Связи с общественностью» / А.Г. Киселёв. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028771> (дата обращения: 11.03.2020). - Режим доступа : по подписке.
2. Бушенева, Ю. И. Как правильно написать реферат, курсовую и дипломную работы / Бушенева Ю.И. - Москва: Дашков и К, 2016. - 140 с. - ISBN 978-5-394-02185-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/415294> (дата обращения: 11.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
3. Кузнецов, П. А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии / Кузнецов П.А., - 2-е изд. - Москва: Дашков и К, 2018. - 131 с.: ISBN 978-5-394-02789-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/513046> (дата обращения: 11.03.2020). - Режим доступа : по подписке.
4. Чатфилд, Т. Критическое мышление: анализируй, сомневайся, формируй свое мнение / Том Чатфилд ; пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 328 с. - ISBN 978-5-96142-092-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077990> (дата обращения: 11.03.2020). - Режим доступа : по подписке.
5. Асмолова, М. Л. Искусство презентаций и ведения переговоров: учебное пособие / Асмолова М.Л., - 3-е изд. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 248 с. (Президентская программа подготовки управленческих кадров) ISBN 978-5-369-01543-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/542559> (дата обращения: 11.03.2020). - Режим доступа : по подписке.
6. Даниленко, О. В. Теоретико-методологические аспекты подготовки и защиты научно-исследовательской работы: учебно-методическое пособие / О. В. Даниленко, И. Н. Корнева, Я. Г. Тихонова. — 2-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2016. - 182 с. - ISBN 978-5-9765-2711-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1089301> (дата обращения: 11.03.2020). - Режим доступа : по подписке.
7. Космин В.В. Основы научных исследований (Общий курс) : учебное пособие / В.В. Космин. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2018. — 227 с. — (Высшее образование: Магистратура). — <https://doi.org/10.12737/12140>. - ISBN 978-5-369-01753-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/910383> (дата обращения: 11.03.2020). - Режим доступа : по подписке.
8. Пономарева, А. М. Коммуникационный маркетинг: креативные средства и инструменты: учебное пособие / Пономарева А.М. - Москва : ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 247 с. (Высшее образование: Магистратура) ISBN 978-5-369-01531-5. - Текст : электронный. - URL:

<https://znanium.com/catalog/product/543676> (дата обращения: 11.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

9. Чамкин, А. С. Основы коммуникологии (теория коммуникации): учебное пособие / А.С. Чамкин. — Москва : ИНФРА-М, 2017.— 350 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005545-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/854756> (дата обращения: 11.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

10. Готлиб, А. С. Качественное социологическое исследование: познавательные и экзистенциальные горизонты: монография / А. С. Готлиб. — 3-е изд., стер. — Москва : Флинта, 2019. - 353 с. - ISBN 978-5-9765-2018-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047519> (дата обращения: 11.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

Дополнительная литература:

1. Готлиб, А. С. Введение в социологическое и с следование. Качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: учебное пособие / А. С. Готлиб. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 382 с.- ISBN 978-5-89349-760-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047517> (дата обращения: 11.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

2. Кукушкина, В. В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): учебное пособие / В.В. Кукушкина. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 265 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-004167-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/767830> (дата обращения: 11.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

3. Фройнд Дж., Переговоры каждый день: как добиваться своего в любой ситуации / Джеймс Фройнд. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 276 с. - ISBN 978-5-9614-4366-0 - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961443660.html> (дата обращения: 11.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

4. Рызов, И. Подготовка к «Управленческому Поединку» и сложным переговорам / И. Рызов, П. Сивожелезов. - Москва: МФПУ "Синергия", 2013. - 112 с. - ISBN 978-5-4257-0142-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/451226> (дата обращения: 11.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

5. Кошечкина, И. П. Профессиональная этика и психология делового общения: учебное пособие / Кошечкина И.П., Канке А.А. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2016. - 304 с. (Профессиональное образование) ISBN 978-5-8199-0374-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/518222> (дата обращения: 11.03.2020). - Режим доступа : по подписке.

Приложение №4

к программе государственного аттестационного испытания
«Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы»

Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к защите и защита выпускной квалификационной работы, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 42.03.05 - Медиакоммуникации

Профиль подготовки: Медиакоммуникации в социальных системах

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2017

1. Операционная система Microsoft Windows 2010, или Microsoft Windows 7 Профессиональная, или Windows XP (Volume License)
2. Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365, или Microsoft office professional plus 2010
3. Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC
4. Браузер Mozilla Firefox
5. Браузер Google Chrome
6. Kaspersky Endpoint Security для Windows
7. Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах. АО «Антиплагиат»
8. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM»
9. Электронная библиотечная система Издательства «Лань»
10. Электронная библиотечная система «Консультант студента»

Макет отзыва руководителя выпускной квалификационной работы

ОТЗЫВ

**руководителя о выпускной квалификационной работе обучающегося _____ группы
__ курса направления подготовки (специальности) 42.03.05 Медиакоммуникации
профиля Медиакоммуникации в социальных системах
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
[Фамилия И.О. обучающегося – автора ВКР в родительном падеже]**

[Текст отзыва]¹

Оценивание параметров текста ВКР²

Параметр³	Оценка
Актуальность	<i>[Отлично, Хорошо, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]</i>
Логичность изложения	<i>[Отлично, Хорошо, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]</i>
Достаточность эмпирических данных	<i>[Отлично, Хорошо, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]</i>
Достоверность выводов	<i>[Отлично, Хорошо, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]</i>
Адекватность аналитических процедур	<i>[Отлично, Хорошо, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]</i>
Качество предлагаемых решений	<i>[Отлично, Хорошо, Удовлетворительно, Неудовлетворительно]</i>

*[Ученая степень (при наличии),
ученое звание (при наличии),
должность руководителя ВКР] _____ [Фамилия И.О. руководителя
ВКР]*
(подпись)

¹ При проставлении оценки за все параметры текста ВКР во второй части отзыва написание текстовой части отзыва необязательно.

² Наличие таблицы с оцениванием параметров текста ВКР обязательно, наличие текстовой части отзыва необязательно.

³ Параметры указываются в строгом соответствии с пунктом 4.3 фонда оценочных средств ВКР. Приводятся только параметры, относящиеся к тексту ВКР. Макет отзыва передается руководителю ВКР с заполненным столбцом «Параметры».