

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Институт управления, экономики и финансов

УТВЕРЖДАЮ
Проректор
по образовательной деятельности
Д. А. Гаюровский
« 31 » 20 19 г.



ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ

Направление подготовки
38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки
«Менеджмент организации»

Квалификация
бакалавр

Форма обучения
очная

Казань 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРО-
ГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.03.02 Менеджмент, ПРО-
ФИЛЬ «Менеджмент организации»
2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬ-
НОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕ-
НИЮ 38.03.02 Менеджмент, ПРОФИЛЬ «Менеджмент организации»
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ
ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБ-
РАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.03.02 Менеджмент, ПРОФИЛЬ «Менеджмент органи-
зации»
4. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА, ПОДГОТОВ-
КИ И ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ
ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

1. ЦЕЛЬ И МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.03.02 Менеджмент, ПРОФИЛЬ «Менеджмент организации»

Основной целью государственной итоговой аттестации (далее - ГИА) по основной профессиональной образовательной программе высшего образования (далее – ОПОП ВО) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профилю подготовки «Менеджмент организации». является установление уровня подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО.

Настоящая Программа ГИА разработана в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012 г., с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 г. №301, с Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 г. № 636., Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 ноября 2015 г. № 1327., уставом и локальными актами ФГАУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет.

По результатам государственной итоговой аттестации выдается диплом, подтверждающий получение высшего образования по основной профессиональной образовательной программе высшего образования (ОПОП ВО), и присваивается квалификация «Бакалавр».

В ходе проведения государственной итоговой аттестации у студента проверяется уровень сформированности общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций, СК (при наличии) – специальных компетенций, характеризующих результаты освоения ОПОП ВО, а также готовность студента решать профессиональные задачи

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.03.02 Менеджмент, ПРОФИЛЬ «Менеджмент организации»

Выпускник, освоивший ОПОП ВО направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Менеджмент организации» должен решать профессиональные задачи в области управленческой деятельности.

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы **общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные и специальные компетенции** :

общекультурные компетенции:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностран-

ном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);

- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);

- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8).

общепрофессиональные компетенции:

- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);

- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);

- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);

- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);

- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).

профессиональные компетенции:

- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);

- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);

- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);

- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);

- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);

- способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);

- владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в

области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);

– владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);

– способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);

– владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);

– владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формированию информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);

– умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);

– умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);

– умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);

– умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);

– владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);

– способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);

– владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);

– владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);

– владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).

специальными компетенциями:

способностью применять математический инструментарий для решения профессиональных задач (СК-1).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ГИА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.03.02 Менеджмент, ПРОФИЛЬ «Менеджмент организации»

3.1. Формы проведения государственной итоговой аттестации

В соответствии с ФГОС ВО государственная итоговая аттестация включает в себя защиту выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена.

3.2 Программа государственного экзамена

3.2.1. Компетенции, освоение которых проверяется государственным экзаменом.

Карта компетенций государственного экзамена представлена в **Приложении 1**

3.2.2. Объем подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена в зачетных единицах и часах

Общая трудоемкость составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

3.2.3 Форма проведения государственного экзамена

Государственный экзамен проводится в письменной форме и включает в себя три типа заданий – тестовые задания, задачи, кейс. Экзаменационный билет включает в себя 20 тестовых заданий, 3 задачи и 1 кейс. Максимальное количество баллов за тестовое задание составляет 1 балл, за задачу -10 баллов, за кейс – 50 баллов.

Максимальное количество баллов за государственный экзамен - 100 баллов.

3.2.4. Примерное содержание заданий государственного экзамена

Примеры тестовых заданий.

Тематика тестовых вопросов охватывает следующие дисциплины: «Основы менеджмента», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», «Управление персоналом», «Методы принятия управленческих решений», «Управление инновациями», «Теория организации», «Физическая культура», «Безопасность жизнедеятельности».

Примеры тестовых заданий.

1. Что представляет собой структура системы? (ОПК-2, ОПК-3)

- а) основные связи между элементами системы;
- б) наиболее крупные элементы в системе;
- в) компоненты системы;
- г) элементы системы, малоизменяющиеся под внешним воздействием;
- д) взаиморасположение элементов в системе.

2. Человек, нанятый для управления предприятием, имеющий подчиненных, обладающий необходимыми компетенциями и опытом работы в этой области является (ОПК-2, ОПК-3)

- а) бизнесменом
- б) служащим
- в) менеджером
- г) рабочим
- д) консультантом

3. Фирма осваивает новый рынок. Рынок потенциально велик, но покупатели не осведомлены о товаре, имеются сильные конкуренты, покупатели обладают высокой платежеспособностью. Какую стратегию вхождения в рынок выберет фирма? (ОПК-2, ОПК-3)

- а) стратегию быстрого снятия сливок;
- б) стратегию медленного снятия сливок;
- в) стратегию быстрого проникновения;
- г) стратегию медленного проникновения.

4. Кадровый потенциал – это (ОПК-3)

- а) максимальные возможности персонала по достижению целей предприятия и выполнению поставленных перед ними задач
- б) максимально возможный выпуск продукции в организации
- в) максимальные возможности персонала по выпуску продукции

5. Достоверность информации характеризуется **(ОПК-3)**

- а) объемом воспринимаемой информации
- б) возможностью предоставления информации различным контингентам людей
- в) снижением уровня затрат ресурсов на принятие правильного решения
- г) процентом реальных сведений к общему объему воспринимаемой информации
- д) соотношением полезной и фоновой информации

6. Если диагностика организации показала слабые неформальные и средние формальные связи, то как бы Вы ее охарактеризовали: **(ОПК-3)**

- а) слабая организация
- б) сильная организация
- в) конфликтная организация

7. Управленческое решение - это: **(ОПК-2, ОПК-6)**

- а) действие руководства, ведущее к разрешению противоречия и изменению ситуации
- б) это организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой для организации
- в) определение и удовлетворение человеческих и общественных потребностей
- г) управление производством
- д) самостоятельная сфера научных знаний, имеющая свой предмет изучения, свои специфические проблемы и подходы к их решению

8. Факторы, влияющие на качественный уровень управленческих решений: **(ОПК-2, ОПК-6)**

- а) ситуационного характера, связанные с осознанием проблемы, альтернатив ее решения и их последствий
- б) поведенческого характера в процессе разработки решений: мотивы, ценностные ориентации, уровень требований, готовность идти на риск, лиц, разрабатывающих и принимающих решения
- в) все ответы верны

9. Функция стимулирования контроля состоит: **(ОПК-2, ОПК-6)**

- а) В выявлении фактического состояния дел по выполнению принятого решения
- б) В указание проблем, которые в данный момент заслуживают наибольшего внимания
- в) В выявлении и вовлечении в работу всех неиспользованных резервов
- г) В уточнении самого решения
- д) В изучении передового опыта и рекомендации более рациональных методов
- е) В том что, автор проявляет внимание к воплощению замысла и критически оценивает упущения
- ж) В обсуждении с заинтересованными лицами, повышении квалификации
- з) В том, что руководитель должен стоять на позиции соблюдения и защиты существующих норм права

10. Ремаркетинг способствует: **(ПК-9, ПК-12)**

- а) Изменению отношения потребителей к товару

- б) Сохранению существующего уровня спроса на товар
- в) Восстановлению спроса в случае его падения
- г) Сглаживанию сезонных колебаний

11. Достоверность, независимость и формирование положительного имиджа компании - это преимущества: **(ПК-9, ПК-12)**

- а) Рекламы
- б) Стимулирования сбыта
- в) Связей с общественностью
- г) Личных продаж

12. Что такое СРМ? **(ПК-9, ПК-12)**

- а) Цена за один клик
- б) Показатель кликабельности
- в) Цена за тысячу показов
- г) Коэффициент конверсии

13. Финансовые менеджеры преимущественно должны действовать в интересах: **(ПК-4, ПК-10)**

- а) государственных органов
- б) кредиторов
- в) покупателей и заказчиков
- г) собственников (акционеров).

14. На снижение себестоимости продукции влияют внутрипроизводственные факторы: **(ПК-4, ПК-10)**

- а) изменение состава и качества природного сырья
- б) изменение размещения производства
- в) повышение технического уровня производства
- г) улучшение использования природных ресурсов

15. Факторинг - это _____ **(ПК-4, ПК-10)**

- а) инвестиционный кредит
- б) переуступка неоплаченных долговых требований специализированной фирме
- в) краткосрочная банковская ссуда под залог товарно-материальных ценностей

16. Абсентеизм - это: **(ПК-1, ПК-2)**

- а) неорганизованный процесс перемены работниками своих рабочих мест
- б) невыходы на работу вследствие временной потери трудоспособности
- в) невыходы на работу по причинам, не предусмотренным законом или коллективным договором
- г) нарушение трудовой дисциплины

17. Содержание функций управления персоналом отвечает требованиям решения задач: **(ПК-1, ПК-2)**

- а) управление рынком труда региона
- б) управление внутренним рынком труда организации
- в) управление развитием личности подрастающего поколения
- г) управление развитием научно-технического потенциала предприятия

18. Разъяснение и демонстрацию простых приемов работы непосредственно на рабочем месте представляет собой (ПК-1, ПК-2)

- а) инструктаж
- б) ротация
- в) дублирование
- г) деловая игра

19. Инновационная деятельность в сфере прикладных НИР технологического профиля направлена на _____ (ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-15)

- а) создание интеллектуального продукта;
- б) создание и развитие нововведений – процессов;
- в) обобщение потенциала научных знаний.

20. Назовите источник инновационных идей: (ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-15)

- а) демографические факторы;
- б) идея конкурента;
- в) научно-популярные журналы;
- г) большая советская энциклопедия.

Часть II (Задачи – 30 баллов)

Студенту предлагается решить три задачи. Каждая задача максимально оценивается в 10 баллов. Для оценки качества решения задачи используются следующие пять критериев:

Критерий	баллы
Логика решения задачи правильная	до 2 б
Все требуемые действия (вычисления) при решении задачи проведены	до 2 б
Расчеты правильные	до 2 б
Итог решения задачи правильный	до 2 б
Есть вывод по итогам решения	до 2 б
Итого	10 б

Отсутствие какого-либо критерия или частичное отсутствие соответствующих работ означает снижение баллов до 1 и 0 баллов.

Максимальная сумма баллов по итогам второго этапа – 30 баллов.

Пример:

№ 1. (СК-1, ПК –4, ПК – 6, ПК-7, ПК-10, ПК-16, ПК-18) При обосновании экономической эффективности инновационного проекта, согласно расчету, получены экономические показатели, приведенные ниже. Расчет какого показателя (каких показателей), на Ваш взгляд, необходимо проверить еще раз?

При обосновании экономической эффективности инновационного проекта, согласно расчету, получены экономические показатели, приведенные ниже. Расчет какого показателя (каких показателей), на Ваш взгляд, необходимо проверить еще раз?

- а) чистая текущая стоимость проекта – -608 млн. руб.;
- б) срок окупаемости – 8 лет;
- в) период реализации – 7 лет;
- г) дисконт – 16%;
- д) внутренняя норма доходности – 24%;

- е) индекс доходности – 0,72;
- ж) среднегодовая рентабельность инвестиций – -4%;
- з) никакие показатели не вызывают сомнений.

Чистая текущая стоимость проекта - -608 млн. руб. – отрицательна, то есть проект неэффективен. Срок окупаемости – 8 лет – больше периода реализации – 7 лет, то есть проект неэффективен. Однако внутренняя норма доходности – 24% - больше дисконта – 16%, то есть проект эффективен. Индекс доходности 0,72 меньше 1, то есть проект неэффективен, среднегодовая рентабельность инвестиций - -4% отрицательна, соответствует ее расчетному значению $-4\% = (0,72 - 1)/7 \times 100$. Следовательно, необходимо проверить еще раз расчет внутренней нормы доходности.

№ 2. (ПК – 6, СК-1) АО «АвтоЗИЛ» переходит на широкое применение лазерной технологии сварки стальных листов. Для проектирования и изготовления лазерных установок решено обратиться в ЦКБ КМЗ или КБ ВОМЗ. Чтобы отдать предпочтение одной из этих организаций, необходимо определить, чему равняется коэффициент фактической результативности работы у каждой из них. Для этого анализируются данные бухгалтерской отчетности за последние 3 года.

Финансовые ресурсы организаций (тыс. руб.)

Наименование организации	Объемы рискоинвестиций			Незавершенные (переходящие) работы	
	1998	1999	2000	H ₁	H ₂
ЦКБ КМЗ	18300	18 404	18 506	18 206	10 102
КБ ВОМЗ	15 700	15 780	15 820	11 202	9352

Объемы затрат по завершенным темам (тыс. руб.)

Наименование организации	Индексы завершенных тем					
	Тема «А»	Тема «Б»	Тема «С»	Тема «Д»	Тема «К»	Тема «Р»
ЦКБ КМЗ	7302	11 216	15 021	-	-	-
КБ ВОМЗ	-	-	-	7430	8020	8140

Требуется определить наиболее результативную организацию для выполнения заказа АО «АвтоЗИЛ».

- а) ЦКБ КМЗ;
 - б) КБ ВОМЗ.
- КОММЕНТАРИИ:

Фактическая результативность научно-технической деятельности конкретной организации определяется по формуле:

$$r = \frac{\sum_i^N R_i}{\sum_i^N (H_1 + H_2)}$$

r – коэффициент фактической результативности научно-технической деятельности организации;

$\sum R$ – суммарные затраты по законченным работам, принятым (рекомендованным) для освоения в серийном производстве;

h₁ – затраты по переходящим (незавершенным) работам на начало анализируемого периода времени;

h₂ – затраты по переходящим (незавершенным) работам на конец анализируемого периода времени;

N – число лет анализируемого периода времени;

Q1 – рискоинвестиции за i-й год.

№ 3. (ПК- 10, ПК-4, ПК-7, ПК-16, СК-1) Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения

Задания:

1. Рассчитать текущий денежный эквивалент дохода, который будет получен в будущем, и сравнить его с инвестированными средствами.
2. Определить, выгоден ли данный проект при минимальной реальной ставке дисконтирования 8%?
3. Известно, что темпы инфляции за исследуемый период в среднем 6%.
4. Премия за риск по данным проектам колеблется в пределах 5%.

Исходные данные:

Предприниматель располагает средствами 5 млн. руб., которые он может инвестировать в некоторый проект на следующих условиях:

- в конце первого года ожидается доход 1 млн. руб.;
- в конце второго года ожидается доход 2 млн. руб.;
- в конце третьего года ожидается доход 3 млн. руб.

Решение:

$$D = E_{\min} + I + r$$

D - коэффициент дисконтирования

E_{\min} - минимальная реальная ставка дисконтирования

I – темп инфляции

r – коэффициент, учитывающий инвестиционные риски (премия за риск)

Рассчитывается текущий денежный эквивалент дохода, который будет получен в будущем. Для этого ожидаемую сумму доходов необходимо скорректировать (уменьшить) на величину дисконта при помощи формулы:

где

$$D_{\text{эт}} = \frac{D_{\text{б}}}{(1+n)^t};$$

n – коэффициент дисконтирования (норма прибыли или процентная ставка);

t – число лет или количество оборотов капитала.

$D_{\text{эт}}$ – текущий денежный эквивалент будущих доходов;

$D_{\text{б}}$ – сумма доходов, ожидаемых в будущем.

Часть III (Решение кейса по профилю – 50 баллов)

Каждому студенту предлагается для решения один кейс. При решении кейса студенты должны продемонстрировать уровень системных теоретических знаний по профилю, практические навыки решения конкретных профессиональных ситуаций, проведения расчетов, умение обосновывать принятое решение, умение использовать нормативно-правовую и методическую базу, соответствующую будущей квалификации выпускников.

На решение кейса отводится два астрономических часа. Все задания выполняются письменно.

Максимальная оценка за решение кейса составляет 50 баллов.

Итоговая оценка знаний студентов по государственному экзамену составляет 100 баллов

Пример: Часть 3. Комплексная задача (50 баллов). (ПК – 3, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-14, ПК-15, ПК-17)

Бизнесмен Андрей Шаповалов владеет автосалоном и является официальным дилером компании «Форд Моторз». Господин Шаповалов продает легковые автомобили «Форд-Фиеста» по розничной цене 300 тыс. рублей. Оптовая цена поставок фирмы-производителя составляет 240 тыс. рублей за автомобиль. При заказе крупных партий автомобилей в 300 штук и более предоставляется оптовая скидка в размере 10% штучной цены.

Андрей Шаповалов считает реализацию автомобилей данной марки весьма перспективным бизнесом, поскольку «Форд-Фиеста» в течение последних лет является лидером продаж в классе недорогих иномарок, однако нарастание конкурентного давления со стороны компаний «Рено», «Опель» и «Тойота» существенно повышает рискованность данного бизнеса.

Господин Шаповалов располагает оборотными средствами в размере 85 млн. рублей для заказа автомобилей у компании-производителя. Компания «Форд Моторз» продает автомобили партиями по 100, 200, 300 штук. Договор о поставке предусматривает возврат нераспроданных автомобилей заводу-изготовителю за половину оптовой цены поставки.

В настоящее время владельцу автосалона необходимо заключить контракт с компанией-изготовителем на поставку автомобилей «Форд-Фиеста» для их реализации в будущем году.

Андрей Шаповалов не располагает точной информацией о спросе на автомобили данной модели в будущем году. По результатам продаж в текущем году он субъективно оценивает вероятность сбыта 100 автомобилей - 0,5; 200 автомобилей – 0,3; 300 автомобилей – 0,2. Для получения уточненной информации о спросе дилер обратился в Московскую консалтинговую фирму «Автомаркет», где ему предложили заключить контракт на проведение маркетингового мониторинга, что позволит точно спрогнозировать изменение спроса на автомобили в будущем году. Стоимость контракта – 1500 тыс. рублей.

Задание

1. Выяснить, каковы альтернативные варианты действий дилера Андрея Шаповалова по организации продаж автомобилей «Форд-Фиеста» в своем автосалоне.
2. Уточнить, в чем состоит рискованность сложившейся управленческой ситуации по организации продаж «Форд Фиеста» в автосалоне Шаповалова. Определить, какой будет возможная плата за риск.
3. Указать, при помощи какой модели управления следует обосновать выбор варианта действий по решению проблемы управления сбытом.
4. Определить, целесообразно ли заключение контракта на проведение маркетингового мониторинга Ваш ответ должен быть обоснован расчетами.

Для оценки качества решения кейса используются следующие три критерия:

Критерий	Балл
1. За теоретическую, концептуальную обоснованность - определена теоретическая концепция, положенная в основу решения - теоретическая концепция не обозначена	Максимум 5 5 0
2. Логика изложения материала - изложение материала логично, грамотно, без ошибок; - студент грамотно излагает материал; ориентируется в материале, владеет профессиональной терминологией, осознанно применяет теоретические знания для решения кейса, но содержание и форма ответа имеют отдельные неточности; - студент излагает материал неполно, непоследовательно, допускает неточности в определении понятий, в применении знаний для решения кейса, не может доказательно обосновать свои суждения; - отсутствуют необходимые теоретические знания; допущены ошибки в определении понятий, искажен их смысл, не решен кейс.	Максимум 15 15 10 5 0

3.	Владение профессиональной терминологией - свободное владение профессиональной терминологией; - Студент не использует специальных профессиональных терминов, заменяя их быденной речью	Максимум 5 5 0
4.	Учет стартовых условий задачи - указанные условия, факторы, определяющие направление решения за дачи, учтены в полном объеме и логически проработаны - указанные условия, факторы, определяющие направление решения задачи, учтены частично - решение не соответствует условиям задачи	Максимум 10 10 5 0
5.	За обоснование выводов - было сформулировано и проанализировано большинство проблем, имеющих в кейсе; - были учтены ситуационные риски и последствия - решение задачи оригинально, основано на нестандартном подходе применительно к данной ситуации	Максимум 15 (баллы складываются) 5 5 5
Итого		50

3.2.5. Критерии оценки результатов государственного экзамена

Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
	«Неудовлетворительно»	«Удовлетворительно»	«Хорошо»	«Отлично»
Знать	Демонстрирует частичные знания с грубыми ошибками или не знает	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень знаний
Уметь	Демонстрирует частичные умения с грубыми ошибками или не знает	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Демонстрирует базовые умения	Демонстрирует высокий уровень умений
Владеть	Демонстрирует частичные владения с грубыми ошибками или не владеет	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владения на высоком уровне

3.2.6. Литература

а) федеральные законы и нормативные документы

1. Гражданский кодекс РФ (ч I, II, III). –М.: ЮРАЙТ, 2014.

2. Налоговый кодекс РФ (ч I, II). –М.: Омега Л, 2014.

3. Трудовой кодекс РФ. – М.: ЮРАЙТ, 2014.

4. Закон РФ «О лицензировании отдельных видов деятельности». ФЗ № 128 от 08.08.2001. (с изм. и доп.).

5. Закон РФ «О сертификации продукции и услуг» от 10.06.1883 № 4141-1 (в ред. Федеральных законов от 26.12.1884 № 211-ФЗ, от 02.03.1888 № 30-ФЗ, от 31.06.1888 № 144-ФЗ, от 24.06.2002 № 116-ФЗ, с изм., внесенными Постановлением Конституционного Суда РФ от 22.11.2001 № 14-П).

6. Закон РФ «О защите прав потребителей» от 06.02.1882 № 2300-1 (в ред. Федеральных законов от 08.01.1886 № № 2-ФЗ, от 16.12.1888 № № 212-ФЗ, от 30.12.2001 № 186-ФЗ, от 22.08.2004 № 122-ФЗ, от 02.11.2004 № 126-ФЗ, от 21.12.2004 № 161-ФЗ, от 26.06.2006 № 140-ФЗ, от 16.10.2006 №

160-ФЗ, от 24.11.2006 № 183-ФЗ, от 24.10.2006 № 234-ФЗ, от 23.06.2008 № 160-ФЗ, с изм., внесенными Федеральным законом от 03.06.2008 № 121-ФЗ).

7. Закон РФ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» от 28.12.2008 № 381-ФЗ.

8. ГОСТ Р 51303-99. Торговля: термины и определения. - М.: Госстандарт России, 2000. - 12 с.

9. ГОСТ Р 51773-2009. Услуги торговли. Классификация предприятий торговли. - М.: Госстандарт России, 2009. - 16 с.

10. ГОСТ Р 51304-2009. Услуги торговли. Общие требования. - М.: Госстандарт России, 2009. - 6 с.

б) основная литература

1. Гуськов Ю.В. Основы менеджмента : учебник / Ю.В. Гуськов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 263 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/13396. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/762424>

2. Смирнов Э.А. Теория организации: Учебное пособие / Э.А. Смирнов; Государственный Университет Управления. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 248 с.: 60x88 1/16. - (Вопрос - ответ). (обложка) ISBN 978-5-16-000430-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/548741>

3. Кириченко Т.Т. Финансовый менеджмент / Кириченко Т.Т. - М.: Дашков и К, 2018. - 484 с.: ISBN 978-5-394-01996-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415005>

4. Михайлина Г. И. Управление персоналом / Михайлина Г.И., - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 280 с.: ISBN 978-5-394-01749-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415303>

5. Маркетинг: Учебное пособие / Герасимов Б. И., Жариков В. В., Жарикова М. В. - 2-е изд. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование) (Обложка) ISBN 978-5-00091-180-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/537690>

6. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент : учебник / В.Г. Медынский. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 295 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/768557>

в) дополнительная литература

1. Агарков А.П. Теория организации. Организация производства / Агарков А.П. - М.: Дашков и К, 2017. - 272 с.: ISBN 978-5-394-01583-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415506>

2. Морошкин В.А. Практикум по финансовому менеджменту: технология финансовых расчетов с процентами : учеб. пособие / В.А. Морошкин. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 120 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/767822>

3. Сорокина, Л.А. Менеджмент в малом бизнесе: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент». — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 142 с. - ISBN 978-5-238-01694-8. - Текст : электронный. - URL: <http://znanium.com/catalog/product/1028529>

4. Управление персоналом: Учебное пособие, - 2-е изд. - Москва : Альпина Пабли., 2016. - 242 с.: - (Harvard Business Review 10 лучших статей) ISBN 978-5-9614-5659-2

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. <http://www.hr-portal.ru> – сообщество HR – Менеджеров;
2. <http://www.elitarium.ru> – центр дистанционного образования;
3. <http://www.i-nestor.hotbox.ru/>;
4. www.profilesinternational.ru;
5. <http://www.hr-zone.net>;
6. <http://www.e-xecutive.ru/tests/testarticles/>;

7. <http://grebennikon.ru/cat-211-1-3.html>;
8. <http://www.amt-group.ru>
9. www.hr-portal.ru – энциклопедический портал;
10. <http://examen.od.ua> – планирование, корпоративное управление, стратегический менеджмент;
11. www.hr-portal.ru – энциклопедический портал;
12. www.ecsocman.edu.ru – федеральный образовательный портал. Экономика, социология, менеджмент;
13. www.cfin.ru- корпоративный менеджмент. Теория и практика.
14. Информационно-правовая база «Консультант» <http://www.consultant.ru>
15. Информационно-поисковая база «Гарант Плюс» <http://www.garant.ru>
16. <http://www.gks.ru> - сайт Росстата, содержит статистические данные по развитию малого бизнеса, итоги выборочных обследований и т.д.
17. <http://www.retail.ru> - аккумулируется аналитическая и текущая информация по состоянию рынка потребительских товаров и по предприятиям, работающим в этом секторе экономики.
18. <http://www.rbk.ru> - сайт Росбизнесконсалтинг.
19. <http://ideas.repec.org/> - Research Papers in Economics (крупнейшая база данных публикаций по экономике).
20. <http://elibrary.ru/> - научная электронная библиотека.
21. <http://www.economy.gov.ru/> - Министерство экономического развития.
22. <http://www.beafnd.org> - Фонд «Бюро экономического анализа».
23. <http://www.forecast.ru> - Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования
24. <http://www.csr.ru/> - Центр стратегических разработок.

3.2.7. Методические рекомендации по подготовке к государственному экзамену

Государственный экзамен проводится в соответствии с Программой Государственного экзамена, которая доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации. Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена.

Залогом успешной сдачи экзамена являются систематические, добросовестные занятия обучающегося на протяжении всего периода обучения. Однако это не исключает необходимости специальной работы непосредственно перед сдачей экзамена. Специфической задачей в этот период является повторение, обобщение и систематизация всего материала, который изучен в течение обучения. Начинать повторение рекомендуется за месяц-полтора до начала экзамена.

Прежде чем приступить к повторению, рекомендуется сначала внимательно изучить Программу итоговой государственной аттестации. В процессе повторения анализируются и систематизируются все знания, полученные в процессе освоения ОПОП ВО. Обзорные лекции и консультации необходимо использовать для углубления знаний, для восполнения пробелов и для разрешения всех возникших трудностей.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЗАДАЧАМ И КЕЙСАМ

Производственная программа

При расчете ежемесячной производственной программы выпуска каждой товарной группы нужно учитывать следующие обстоятельства:

- a.) объем производства товара не может превышать заданную производственную мощность;
- b.) объем производства, по условию задачи, не должен превышать прогнозируемый спрос на товарную группу;

- c.) производство товара будет выгодно в том случае, когда точка безубыточности имеет положительные значения;
- d.) ниже точки безубыточности производить не имеет смысла, т.к. это означает работу себе в убыток. В этом случае рекомендуется остановка технологической линии на данный период.

Таким образом, при расчете производственной программы необходимо сравнивать три показателя: спрос, производственную мощность и точку безубыточности по товарной группе. (В режиме формул при программировании использовать условие «IF»).

Издержки производства

При расчете ежеквартальных суммарных затрат на запланированную производственную программу по всем группам товаров следует учитывать, что переменные издержки на товарную группу будут определяться исходя из производственной программы выпуска, а условно-постоянные производственные затраты будут зависеть от количества работающих технологических линий в данном месяце (см. формулу 1).

$$I_{\text{сум}} = \sum_{i=1}^n (\text{ПП}_i * \text{ПП}_i) + \text{УПИ} * k \quad (1),$$

где $I_{\text{сум}}$ – суммарные издержки на производство всех товарных групп;
 ПП_i – производственная программа выпуска i – ой группы товара;
 k – коэффициент использования технологических линий.

Коэффициент k будет равен 1,0 в том случае, если в данном месяце выпускаются все товарные группы фирмы. При остановке производства каждой группы товара коэффициент k будет уменьшаться на 0,2 (см. условие). Так, к примеру, если в каком-либо месяце не выпускается ни одна товарная группа, условно-постоянные затраты фирма все же осуществляет ($k=0,6$).

Совокупная прибыль

При расчете суммарной прибыли от производства всех товарных групп также нужно учитывать условия, представленные в описании предыдущего показателя (№9). Расчет производится по формуле 2.

$$P_{\text{сум}} = \sum_{i=1}^n [(\text{Ц}_i - \text{ПП}_i) * \text{ПП}_i] - \text{УПИ} * k \quad (2),$$

где $P_{\text{сум}}$ – прибыль, приносимая производством всех товарных групп.

Рентабельность производства

Рентабельность производства ($R_{\text{сум}}$) ежемесячно и в целом за год рассчитывается классически по формуле 3:

$$R_{\text{сум}} = \frac{P_{\text{сум}}}{I_{\text{сум}}} * 100\% \quad (3).$$

Использование производственных мощностей фирмы

При расчете данного показателя сравнивается потенциал фирмы в отношении каждой товарной группы с фактической загрузкой оборудования (согласно производственной программе). Необходимо проанализировать эффективность использования мощностей предприятия и выработать предложения по улучшению сложившегося положения.

Характеристика производственной программы

Данный показатель является иллюстрацией к разработанной в пункте 8 производственной программе. При заполнении ячеек данного показателя по каждой группе товаров в каждом месяце нужно основываться на следующих условиях:

- a) если планируемая производственная программа (ПП) больше точки нормальной рентабельности (ТНР), планируемый выпуск товара характеризуется в качестве рентабельного

(ставиться значок «R»);

б) если ПП находится в интервале $TБ < ПП < ТНР$, товарный выпуск обозначается в ячейке как недостаточно или малорентабельный (ставится значок «MR»);

в) если вероятный спрос на товар меньше точки безубыточности, а производственная мощность позволяет выпускать данный товар, то производство характеризуется как нерентабельное (значок «NR»), а программа выпуска, как уже было отмечено ранее, при этом нулевая, т.е. рассматриваемый товар в данном месяце не производится.

3.3. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

3.3.1. Компетенции, освоение которых проверяется подготовкой и защитой выпускной квалификационной работы.

Карта компетенций, освоение которых проверяется подготовкой к процедуре защитой и процедурой защиты выпускной квалификационной работы представлена в Приложении 2.

3.2.2. Объем выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в зачетных единицах и в часах

Общая трудоемкость составляет 6 зачетных единицы, 216 часов.

3.3.3 Цели, принципы, требования и этапы подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

Выпускная квалификационная работа (ВКР) - важнейший этап учебного процесса, завершающий подготовку высококвалифицированного выпускника. Подготовка и защита ВКР позволяет выявить и оценить теоретическую подготовку обучающегося к решению профессиональных задач, его готовность к основным видам профессиональной деятельности.

Основными целями выполнения ВКР являются:

- 1) систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний обучающегося по профилю подготовки;
- 2) развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение методикой исследования при решении определенных вопросов и проблем;
- 3) определение уровня теоретической и практической подготовленности обучающегося к самостоятельной работе по профилю подготовки и решению конкретных практических задач

Во введении следует отметить актуальность выбранной темы, теоретическое и практическое значение изучаемой проблемы. Во введении формулируются основные направления исследования и определяются его цели и задачи, объект и предмет исследования, указываются организация, по материалам которой выполняется ВКР, информационная база исследования и применяемые методы исследования. Рекомендуемый объем введения - 5-10% от общего объема работы.

В первой главе ВКР должны быть рассмотрены теоретические и методические основы изучаемой проблемы, степень ее изученности, ее нормативно-правовое обеспечение. Следует рассмотреть вопросы, требующие теоретического и практического решения, отразить дискуссию по исследуемой проблеме и, по возможности, изложить свою точку зрения.

Вторая и третья главы ВКР – это ее практическая часть и они должны носить прикладной характер, т.е. представлять собой исследование социально-экономических явлений, действующей практики экономической деятельности организации. По результатам данного исследования необходимо разработать конкретные рекомендации по теме исследования.

В заключении следует сформулировать основные выводы и рекомендации, вытекающие из результатов проведенного исследования. Рекомендуемый объем заключения 10% от общего объема работы.

Материалы, связанные с выполнением ВКР, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть работы, выносятся в приложения.

В приложения могут быть включены:

- таблицы исходных и вспомогательных цифровых данных;
- математические расчеты, формулы;

- инструкции, методики, разработанные в процессе выполнения работы;
- иллюстрации вспомогательного характера и др.

Окончательный вариант ВКР подлежит проверке на оригинальность в системе, используемой в КФУ для проверки работ обучающихся на оригинальность. Рекомендуемая степень оригинальности работы, оцениваемой на отлично, составляет 75 %.

К процедуре защиты обучающийся готовит доклад, в котором нужно четко и кратко изложить основные положения работы, иллюстрируя их наглядным материалом, оформленным в виде презентации и/или раздаточного материала. Доклад должен быть содержательным, включать выводы и предложения, формулировки доклада должны быть обоснованными и лаконичными: содержать обоснование актуальности выбранной темы ВКР, формулировку основной цели исследования и перечень необходимых для её решения задач.

Защита ВКР происходит на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии. Члены ГЭК и присутствующие задают вопросы, на которые обучающийся дает ответы.

докладу и ответам на вопросы комиссия судит об уровне сформированности компетенций.

3.3.4. Примерные темы ВКР

1. Внедрение информационных технологий управления в компании
2. Внедрение принципов лин-менеджмента в деятельность сервисных компаний
3. Внедрение процедур анализа и оценки рисков в деятельность организации
4. Деловая репутация как фактор устойчивого развития организации
5. Инвестиционная деятельность организации и пути ее совершенствования
6. Информационные технологии в организации
7. Использование моделей краудсорсинга в процессе разработки цифровых продуктов
8. Использование пользовательского контента для формирования ценностного предложения компании
9. Исследование и совершенствование стиля и методов управления руководителя
10. Источники финансирования и риски проектов социального предпринимательства
11. Контроль и его место в системе управления организацией
12. Корпоративная социальная ответственность как фактор формирования конкурентных преимуществ организации
13. Корпоративное управление в российских компаниях
14. Методы оценки и управления репутационным капиталом российской корпорации
15. Методы оценки эффективности корпоративного управления
16. Оптимизация рабочей нагрузки управленческих работников
17. Организация сбыта в компании
18. Организация системы продаж на предприятии
19. Организация системы управления персоналом в компании
20. Организация стратегического контроля в компании
21. Особенности функционирования малого и среднего бизнеса в Республике Татарстан
22. Оценка и повышение эффективности организационной структуры предприятия.
23. Оценка и управление репутационным капиталом.
24. Оценка эффективности функционирования аппарата управления современной организации
25. Повышение кадрового потенциала организации
26. Повышение конкурентоспособности организации
27. Повышение конкурентоспособности организации на рынке
28. Повышение производительности труда на предприятии
29. Повышение эффективности ценовой политики компании
30. Повышение эффективности продаж компании
31. Повышение эффективности управления компанией
32. Повышение эффективности управления материальными ресурсами предприятия
33. Повышение эффективности управления на основе информационных технологий

34. Повышение эффективности управления организацией на основе внедрения системы KPI
35. Повышение эффективности управления работой кинотеатра
36. Повышение эффективности управления стратегией
37. Повышение эффективности управления финансовыми ресурсами предприятия
38. Повышение эффективности функционирования предприятий малого и среднего бизнеса
39. Построение системы риск-менеджмента в организации
40. Проект внедрения клиентоориентированного подхода с целью повышения конкурентоспособности
41. Проект оптимизации управления сбытом на базе маркетинговых подходов
42. Проект по внедрению инструментов маркетинга для укрепления конкурентоспособности предприятия
43. Проект по внедрению программ стимулирования сбыта на предприятии
44. Проект по внедрению системы ключевых показателей эффективности
45. Проект по оптимизации товарной политики предприятия
46. Проект совершенствования управления сбытом на базе маркетинговых подходов
47. Пути повышения организационного потенциала
48. Пути повышения эффективности производственного цикла на предприятии
49. Разработка аутсорсинговой стратегии компании
50. Разработка и оценка эффективности продвижения интернет-проекта
51. Разработка и реализация антикризисной стратегии предприятия
52. Разработка кадровой политики организации
53. Разработка конкурентной стратегии компании
54. Разработка маркетинговой стратегии организации
55. Разработка программы внедрения бережливого производства в деятельность сервисных компаний
56. Разработка программы организационных изменений деятельности компании с целью повышения эффективности ее деятельности
57. Разработка программы развития некоммерческой организации (социальное предпринимательство)
58. Разработка рекламной стратегии компании
59. Разработка стратегии развития организации
60. Реорганизация аппарата управления компании
61. Сетевой маркетинг как средство для распространения и популяризации криптовалютных продуктов и инструментов для трейдинга
62. Ситуационный менеджмент в процессе реализации высокотехнологичных проектов.
63. Снижение предпринимательских рисков в процессе проектного управления
64. Совершенствование антикризисного управления организации
65. Совершенствование внутреннего имиджа компании
66. Совершенствование деятельности сервисной компании
67. Совершенствование качества трудовой жизни работников организации
68. Совершенствование операционной стратегии предприятия.
69. Совершенствование организационного построения компании
70. Совершенствование организационной структуры компании
71. Совершенствование организационной структуры управления
72. Совершенствование процесса управления запасами предприятия
73. Совершенствование разработки стратегии развития предприятия
74. Совершенствование системы адаптации в организации
75. Совершенствование системы адаптации персонала
76. Совершенствование системы коммуникаций в организации
77. Совершенствование системы контроля за использованием материальных ресурсов
78. Совершенствование системы маркетинговых коммуникаций организации
79. Совершенствование системы мотивации персонала в организации

80. Совершенствование системы мотивации труда в организации
81. Совершенствование системы обучения персонала в организации: управление компетенциями
82. Совершенствование системы стратегического планирования предприятия
83. Совершенствование системы управления запасами на предприятии
84. Совершенствование системы управления инновационным развитием организации в сфере производства
85. Совершенствование системы управления инновационным развитием предприятия
86. Совершенствование системы управления интеллектуальными ресурсами организации
87. Совершенствование системы управления мощностями предприятия для выполнения производственной программы
88. Совершенствование системы управления операционной системой предприятия
89. Совершенствование системы управления организацией
90. Совершенствование системы управления организацией в производственной сфере
91. Совершенствование системы управления организации на основе концепции «бирюзовых организаций»
92. Совершенствование системы управления организации с использованием технологии цифрового двойника
93. Совершенствование системы управления организации с применением технологии блокчейн (blockchain).
94. Совершенствование системы управления организации с применением технологии больших данных
95. Совершенствование системы управления персоналом в организации
96. Совершенствование системы управления персоналом на малых предприятиях
97. Совершенствование системы управления персоналом на основе интеграции поколений (особенности Теории поколений хуз)
98. Совершенствование системы управления предприятиями малого бизнеса
99. Совершенствование системы управления производственной программой предприятия
100. Совершенствование системы управления производственным циклом организации
101. Совершенствование системы управления сбытом товаров
102. Совершенствование социально-психологического климата организации
103. Совершенствование стимулирования сбыта в компании
104. Совершенствование стимулирования сбыта в организации
105. Совершенствование управления брендом в организации
106. Совершенствование управления внутренним имиджем организации
107. Совершенствование управления информационными потоками в организации
108. Совершенствование управления качеством торгового обслуживания клиентов организации
109. Совершенствование управления конкурентоспособностью организации
110. Совершенствование управления малым предприятием
111. Совершенствование управления маркетинговой деятельностью организации
112. Совершенствование управления на основе повышения конкурентоспособности организации.
113. Совершенствование управления отношениями с клиентами
114. Совершенствование управления персоналом в организации
115. Совершенствование управления продажей товаров и качества торгового обслуживания покупателей
116. Совершенствование управления процессом товароснабжения в организации
117. Совершенствование управления сбытом на базе маркетинговых подходов
118. Совершенствование управления человеческими ресурсами организации
119. Совершенствование управление продажами в организации на примере KFC
120. Создание конкурентной стратегии развития дилерской компании
121. Создание сообществ для бизнеса как инструмент продвижения бизнеса и увеличения про-

даж

122. Социальное предпринимательство: стратап
123. Стимулирование сбыта в организации
124. Стратегический контроль в организации
125. Стратегическое управление брендом компании
126. Стратегия диверсификации бизнеса компании.
127. Стратегия развития клиентского капитала в конкурентной среде
128. Стратегия развития организации
129. Турбо менеджмент в условиях российской экономики
130. Управление адаптацией персонала в организации
131. Управление ассортиментом в компании
132. Управление ассортиментом в организации
133. Управление безубыточностью бизнес-процессов компании.
134. Управление брендом и создание комфортной среды
135. Управление внешним имиджем компании
136. Управление дебиторской задолженностью в организации
137. Управление закупкой и поставкой товаров организации
138. Управление затратами организации
139. Управление инвестиционной деятельностью предприятия
140. Управление инвестиционным проектом в организации
141. Управление инновационной деятельностью организации
142. Управление инновационной экосистемой предприятия
143. Управление инновационным проектом в организации
144. Управление интеллектуальным капиталом на предприятии
145. Управление качеством обслуживания в организации
146. Управление качеством обслуживания клиентов ресторана
147. Управление качеством услуг в гостиничном бизнесе
148. Управление клиентским капиталом компании.
149. Управление конкурентоспособностью компании на основе интернет-технологий
150. Управление конкурентоспособностью организации
151. Управление конкурентоспособностью товара
152. Управление логистическими процессами на предприятии
153. Управление логистической деятельностью в компании
154. Управление малым бизнесом
155. Управление маркетинговыми коммуникациями.
156. Управление маркетингом в организации
157. Управление масштабированием бизнеса
158. Управление научно-исследовательской работой на предприятии
159. Управление организацией на основе ключевых компетенций
160. Управление организацией с помощью ключевых показателей эффективности
161. Управление организационным потенциалом предприятия
162. Управление основными фондами компании
163. Управление персоналом в малых предприятиях
164. Управление послепродажным обслуживанием.
165. Управление предприятием в рамках технологических платформ
166. Управление предприятием в условиях дефицита энергоресурсов
167. Управление продвижением интернет-проекта
168. Управление проектом технического развития предприятия
169. Управление развитием человеческого капитала.
170. Управление реализацией стратегии
171. Управление рекламной деятельностью в компании
172. Управление рекламой в компании

173. Управление риском инновационного проекта
174. Управление сбытом в компании
175. Управление сбытом в организации
176. Управление системой менеджмента качества предприятия как основы устойчивого развития
177. Управление системой мотивации и стимулирования в организации
178. Управление социальной политикой организации
179. Управление стартапами сферы услуг
180. Управление стимулированием сбыта в организации
181. Управление стоимостью организации
182. Управление стоимостью промышленного предприятия
183. Управление технологическим потенциалом предприятия
184. Управление торгово-технологическим процессом в организации
185. Управление трансфером технологий в промышленности
186. Управление финансовыми ресурсами организации
187. Управление формированием организационной культуры в кросскультурных условиях ведения бизнеса
188. Управление формированием ценностного предложения компании.
189. Управление ценовой политикой организации.
190. Управление ценообразованием в цифровом бизнесе.
191. Управление цифровизацией организации в рамках концепции «Индустрия 4.0».
192. Управление человеческим капиталом инновационного проекта
193. Управление эффективностью производственного цикла на предприятии
194. Формирование внешнего имиджа организации
195. Формирование политики риск-менеджмента в компании
196. Формирование сбытовой политики компании
197. Формирование системы управления жизненным циклом организации
198. Формирование эффективной системы управления рисками организации.
199. Элементы геймификации в управлении проектной командой
200. Эмоциональный интеллект как фактор повышения качества управления организацией

3.3.5. Критерии оценивания выпускных квалификационных работ

Показатели	«Отлично» 86-100 баллов	«Хорошо» 85 – 71 баллов	«Удовлетворительно» 70-56 баллов	«Неудовлетворительно» 55 баллов и менее
Актуальность ВКР	Актуальность проблемы исследования обоснована анализом состояния действительности. Сформулированы цель, задачи, предмет, объект исследования, используемые в ВКР.	Обучающийся обосновывает актуальность исследования в целом, а не собственной темы. Сформулированы цель, задачи, предмет, объект исследования. Тема ВКР сформулирована более или менее точно (то есть выражает основные аспекты изучаемой темы).	Актуальность ВКР сформулирована в общих чертах. Не четко сформулированы цель, задачи, предмет и объект исследования, методы, применяемые в ВКР.	Актуальность ВКР не сформулирована. Проблема не выявлена, и что самое главное, не аргументирована (не обоснована со ссылками на источники).
Текст ВКР	Оформление, структура и стиль ВКР соответствует предъявляемым требованиям. ВКР выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения,	В оформлении, структуре и стиле ВКР нет грубых ошибок. ВКР выполнена самостоятельно. Присутствуют собственные обобщения, заключения и вы-	В структуре, стиле и оформлении ВКР есть недостатки. ВКР выполнена самостоятельно, присутствуют обобщения, заклю-	Значительная часть ВКР является заимствованным текстом и носит не самостоятельный характер. Содержание ВКР не соответствует ее те-

Показатели	«Отлично» 86-100 баллов	«Хорошо» 85 – 71 баллов	«Удовлетворительно» 70-56 баллов	«Неудовлетворительно» 55 баллов и менее
	<p>заключения и выводы. Сделаны практические предложения, рассчитан эффект от рекомендуемых мероприятий. Использовано оптимальное количество литературы и источников по теме ВКР. Обучающийся владеет методикой исследования. Тема ВКР раскрыта полностью.</p>	<p>воды. Даны практические рекомендации, рассчитан предполагаемый эффект от их внедрения. Используются основные источники по теме ВКР, имеются некоторые недостатки исследования при анализе использованных источников. Тема ВКР в целом раскрыта</p>	<p>чения и выводы, носящие общий характер. Даны практические рекомендации, но их разработка не подкреплена расчётом эффектов. Источники по теме ВКР использованы в недостаточном объеме, анализ их содержания имеет поверхностный характер, либо отсутствует. Тема ВКР раскрыта не полностью.</p>	<p>ме. При подготовке ВКР не используются современные источники по теме. Оформление ВКР не соответствует требованиям.</p>
Логика ВКР	<p>Содержание как ВКР в целом, так и ее частей связано с темой ВКР. Тема сформулирована конкретно, отражает направленность ВКР. В каждой части (главе, параграфе) присутствует обоснование, почему эта часть рассматривается в рамках ВКР.</p>	<p>Содержание как ВКР в целом, как и ее частей связано с темой ВКР, имеются небольшие отклонения. Логика изложения, в целом, присутствует – одно положение вытекает из другого.</p>	<p>Содержание и тема ВКР не всегда согласуется между собой. Некоторые части не связаны с целью и задачами ВКР.</p>	<p>Содержание и тема ВКР плохо согласуются между собой.</p>
Содержание доклада обучающегося	<p>Обучающийся демонстрирует высокий уровень компетентности, знания понятий, категорий, инструментов, программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, нормативных правовых документов в рамках изучаемой специальности, профессионально, грамотно, последовательно, излагает ответ на вопросы, обоснованно формулирует выводы.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует достаточный уровень компетентности, знания понятий, категорий, инструментов, программного материала, учебной литературы, нормативных правовых документов в рамках направления подготовки, но при ответе допускает незначительные погрешности, уверенно и профессионально излагает суть вопроса. Демонстрирует достаточный уровень компетентности, знания понятий категорий, инструментов, программного материала, учебной, периодической и монографической литературы, нормативных правовых документов в рамках изучаемой специальности, но при ответе допускает незначительные погрешности, уверенно и про-</p>	<p>Обучающийся демонстрирует достаточные знания программного материала, учебной литературы, понятий, категорий, инструментов, нормативных правовых документов, однако в ответе отсутствует связь между анализом, аргументацией и выводами, на вопрос отвечает с погрешностями.</p>	<p>Обучающийся демонстрирует слабые знания программного материала, учебной литературы, понятий, категорий, инструментов, низкий уровень компетентности, неуверенное изложение вопроса.</p>

Показатели	«Отлично» 86-100 баллов	«Хорошо» 85 – 71 баллов	«Удовлетворительно» 70-56 баллов	«Неудовлетворительно» 55 баллов и менее
		фессионально излагает сущность вопроса.		
Качество выступления обучающегося на предзащите ВКР	Выступление выстроено логично и последовательно. Четко отражены результаты исследования. Обучающийся свободно ориентируется в тексте ВКР.	Выступление выстроено логично и последовательно. Обучающийся в целом, хорошо понимает содержание исследования. Обучающийся хорошо ориентируется в тексте ВКР. Достаточно обоснованно излагает свою точку зрения по любой части текста ВКР.	Выступление построено недостаточно последовательно. В отдельных случаях имеется нарушение логики, а также четкости отражения результатов исследования. Обучающийся не может убедительно представить в целом содержание ВКР.	В докладе отсутствуют логика и последовательность. Не приводятся результаты исследования. Обучающийся недостаточно убедительно подготовлен с точки зрения методики выступления. Не ориентируется в тексте ВКР.
Ответы на вопросы членов комиссии	Ответил на дополнительные вопросы аргументированно, уверенно, по существу, вопросы членов комиссии не вызывают существенных затруднений	При ответе на дополнительные вопросы допустил неточности, на поставленные комиссией вопросы затрудняется с ответами, показывает недостаточные глубокие знания.	Неточно отвечает на поставленные членами комиссии вопросы, путает даты, факты.	Неправильно отвечает на поставленные членами комиссии вопросы или затрудняется с ответом
Сроки представления ВКР	Работа сделана с соблюдением всех сроков	Работа сдана в срок (либо с опозданием в 2-3 дня)	Работа сдана с опозданием (более 3-х дней задержки)	Работа сдана с опозданием (более 3-х дней задержки)
Уровень самостоятельности обучающегося при выполнении ВКР	После каждой главы, параграфа автор ВКР делает самостоятельные выводы. Обучающийся четко, обоснованно и конкретно выражает свое мнение по поводу основных аспектов содержания работы. Из разговора со обучающимся научный руководитель делает вывод о том, что он достаточно свободно ориентируется в терминологии, используемой в ВКР.	После каждой главы, параграфа автор ВКР делает самостоятельные выводы. Выводы порой слишком расплывчатые, иногда не связаны с содержанием параграфа, главы. Обучающийся не всегда обоснованно и конкретно выражает свое мнение по поводу основных аспектов содержания работы.	Самостоятельные выводы либо отсутствуют, либо присутствуют только формально. Обучающийся недостаточно хорошо ориентируется в тематике, путается в изложении содержания. Слишком большие отрывки (более двух абзацев) переписаны из источников.	Большая часть ВКР списана из одного источника, либо заимствована из сети Интернет. Авторский текст почти отсутствует (или присутствует только авторский текст). Руководитель не знает ничего о процессе написания обучающимся работы, обучающийся отказывается показывать черновики, конспекты.
Качество оформления ВКР	Соблюдены все правила оформления ВКР	Есть некоторые недочеты в оформлении работы, в оформлении ссылок	Представленная ВКР имеет отклонения и не во всем соответствует предъявленным требованиям	Много нарушений правил оформления и низкая культура ссылок.
Уровень работы обучающегося с использованными источниками	Количество источников более 30. Все они использованы в работе. Обучающийся легко ориентируется в тематике, может перечислить и кратко изложить содержание используемых книг.	Изучено более десяти источников. Автор ориентируется в тематике, может перечислить и кратко изложить содержание используемых книг	Изучено менее десяти источников. Автор слабо ориентируется в тематике, путается в содержании используемых книг.	Обучающийся совсем не ориентируется в тематике, не может назвать и кратко изложить содержание используемых книг. Изучено менее 5 источников.
Проверка ВКР	Допустимый объем	Допустимый объем	Допустимый объем	Объем заимствования

Показатели	«Отлично» 86-100 баллов	«Хорошо» 85 – 71 баллов	«Удовлетворительно» 70-56 баллов	«Неудовлетворительно» 55 баллов и менее
на объем заимствования в системе «Антиплагиат»	заимствования	заимствования	заимствования	выше допустимого

3.3.6. Литература

3.3.6.1 Основная литература:

1. Кузнецов И.Н. Рефераты, курсовые и дипломные работы. Методика подготовки и оформления / Кузнецов И.Н., - 7-е изд. - М.: Дашков и К, 2018. - 340 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415062>
2. Бушенева Ю. И. Как правильно написать реферат, курсовую и дипломную работы / Бушенева Ю.И. - М.: Дашков и К, 2016. - 140 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/415294>
3. Афанасьева, О. Г. Анализ деятельности коммерческого банка [Электронный ресурс] : методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине / О. Г. Афанасьева. - Чебоксары: ФГБОУ ВПО ЧГСХА, 2013. - 22 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=432041>
4. Практикум по Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access), PhotoShop: Учебно-методическое пособие / Кравченко Л.В., - 2-е изд., испр. и доп - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 168 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/478844>
5. Гелецкий, В. М. Реферативные, курсовые и выпускные квалификационные работы [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / В. М. Гелецкий. - 2-е изд., перераб. и доп. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2011. - 152 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/443230>

3.3.6.2. Дополнительная литература:

1. Менеджмент: бакалаврская работа: Учебное пособие / Под общ. ред. С.Д. Резника. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 250 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/318592>
2. Организация и проведение мероприятий: Учебное пособие / О.Я. Гойхман. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 136 с.-Режим доступа:<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=472092>
3. Сиротина, Т. Б. Русский язык как иностранный. Научный стиль речи [Электронный ресурс] : практикум / Т.Б. Сиротина. - М. : Флинта, 2013. - 64 с. -Режим доступа:<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=462997>
4. Методология научных исследований (в курсовых и выпускных квалификационных работах) : учебник / Г.Д. Боуш, В.И. Разумов. ? М. : ИНФРА-М, 2019. ? 210 с. <http://znanium.com/catalog/product/991912>

3.3.7. Методические рекомендации по подготовке выпускной квалификационной работы

Темы ВКР разрабатываются выпускающими кафедрами, утверждаются Учебно-методической комиссией Института и Ученым советом Института. Тематика ВКР доводится до обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации. При выборе темы ВКР необходимо принимать во внимание возможность получения конкретного фактического материала в организации, наличие специальной научной литературы.

По письменному заявлению обучающегося ему представляется возможность подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности. Для подготовки выпускной квалификационной работы за

обучающимся распорядительным актом института закрепляется руководитель выпускной квалификационной работы из работников университета

Выполнение ВКР включает в себя несколько этапов. Первый из них - это сбор материала по теме исследования. Сущность сбора материала по теме исследования заключается в том, что выписки из источников целенаправленны и увязаны с планом.

Необходимо помнить, что сжатый пересказ основных положений изучаемого источника можно использовать там, где материал не имеет решающего значения. Но там, где речь идет об основных положениях, выводах или рекомендациях автора, следует текст записывать дословно.

Сбор материала требует умения работать над источниками. Опираясь на ранее разработанную библиографию, изучение необходимо начать с более общей литературы, переходя затем к узкоспециальной; сначала работать над новыми публикациями, а затем – с более ранними. В сборе материала особое место принадлежит фактическим данным (в том числе сбору полевого материала), накопление которых рекомендуется осуществлять лишь после того, как качественная сторона изучаемого вопроса определится с достаточной полнотой и обоснованностью.

Для исследования важны не вообще факты, а массовые, типичные, отражающие главные тенденции и закономерности развития. Они должны быть также свежими, достоверными, точными, взятыми в целом, в их связи и совокупности без исключения.

Накопленный по намеченному плану материал нуждается в обработке. Этот новый этап в исследовании наступает после того, когда сбор данных, питающих разработку темы, закончен. Сбор дополнительного материала обычно продолжается и на этапах написания и редактирования текста, но он дополняет, углубляет содержание, не меняя в нем главного.

В процессе обработки цифрового, статистического материала следует использовать таблицы, графики, диаграммы, обобщать материал с использованием методов экономико-статистического анализа и программных средств.

Известны два возможных приема при написании текста: конструктивно-синтетический (написание текста в первом или черновом варианте) и критико-аналитический (литературное оформление чернового варианта). Конструктивно-синтетический вид работы заключается в написании текста по ходу мыслей, возникающих на основе полностью обработанного материала. Второй прием предполагает шлифовку первоначального варианта, стараясь отточить стиль, добиваясь наибольшего единства содержания и формы. При этом важно добиться доказательности и логичности изложения, а также его ритмичности. Правильной ритмике не характерно повторение одного и того же слова, выражения, образа на одной странице и тем более в одном и том же абзаце. Написание текста ВКР предполагает цитирование. Оно необходимо, по крайней мере, в трех основных случаях: при использовании ценного фактического материала, при стремлении подкрепить собственные мысли ссылкой на авторитет, при противопоставлении своей точки зрения высказываниям, с которыми нельзя согласиться. Каждую цитату, положение, статистический материал необходимо подтвердить ссылкой на источники.

Работу, завершённую написанием текста, не следует считать готовой. Она нуждается в редактировании, то есть в упорядочении, обработке текста в соответствии с требованиями и правилами литературного слога и стиля, с характером, назначением и направленностью исследования. При этом необходимо, прежде всего, устранить все лишнее, мешающее точному и четкому освещению вопроса, а там, где слишком сжатое изложение, ввести дополнения, углубляющие содержание. Затем необходимо обеспечить равномерное размещение материала по главам и параграфам.

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы представляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы. Выпускающая кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа, отзыв и рецензия (рецензии) передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются организацией в электронно-библиотечной системе КФУ и проверяются на объём заимствования. Процент оригинального текста ВКР должен быть не менее 75% (с учетом процента цитирования). Не соблюдение требований к проценту оригинальности текста ВКР влечет за собой понижение оценки за ВКР.

4. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА, ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации консультаций;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации государственного экзамена;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации защиты выпускной квалификационной работы;
- создание (при необходимости) специализированных фондов оценочных средств, адаптированных для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ;
- для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ предоставляется право выбора, с учетом индивидуальных психофизических особенностей, формы проведения текущей и итоговой аттестации (устно, письменно, с использованием технических средств, в форме тестирования и др.);
- для подготовки ответов на экзамене промежуточной и итоговой аттестации обучающимся с ОВЗ и инвалидам могут быть предоставлены специальные технические средства, возможно привлечение ассистентов;
- увеличение продолжительности сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- увеличение продолжительности подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут.
- для выступления на защите выпускной квалификационной работы обучающимся с ОВЗ и инвалидам могут быть предоставлены специальные технические средства, возможно привлечение ассистентов;
- увеличение продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы, выпускной квалификационной работы - не более чем на 15 минут.

Карта компетенций государственного экзамена

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения	<i>Оценочные средства</i>
<p>– способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);</p>	<p>Знать принципы и методы развития и совершенствования физических качеств, методы самоконтроля за своим функциональным и психоэмоциональным состоянием Уметь самостоятельно поддерживать и развивать основные физические качества Владеть методиками и методами самодиагностики, самооценки, средствами оздоровления для самокоррекции здоровья различными формами двигательной деятельности.</p>	<p>Гос.экзамен (тестовые задания)</p>
<p>– способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8).</p>	<p>Знать характеристики опасностей природного, техногенного и социального происхождения, факторы, обуславливающие возникновение чрезвычайных ситуаций Уметь оценивать возможный риск появления локальных опасных и чрезвычайных ситуаций, применять своевременные меры по ликвидации их последствий</p>	<p>БЖД, гос.экзамен (тестовые задания)</p>
<p><i>общепрофессиональные компетенции:</i></p>		
<p>– способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);</p>	<p>Знать теоретические основы управления: роль и функции менеджера Уметь решать управленческие проблемы Владеть методами и приемами менеджмента</p>	<p>Тестовые вопросы</p>
<p>– способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять ме-</p>	<p>Знать теоретические основы проектирования организационных структур. Уметь участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия.</p>	<p>Тестовые вопросы</p>

<p>роприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);</p>	<p>Владеть навыками распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.</p>	
<p>– владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);</p>	<p>Знать виды затрат в производственной деятельности организации, критерии оценки эффективности производственной деятельности. Подходы к определению наиболее эффективного варианта организации и осуществления производственной деятельности Уметь планировать и осуществлять управленческие мероприятия в зависимости от типа производственных структур Владеть навыками поэтапного контроля реализации производственных и операционных процессов</p>	<p>Гос. экзамен (тестовые задания), кейс 3, Задачи 1,2</p>
<p><i>профессиональные компетенции:</i></p>		
<p>– владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);</p>	<p>Знать процессы групповой динамики и принципы формирования команды, Уметь проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры Владеть навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы</p>	<p>Тестовые вопросы</p>

<p>– владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);</p>	<p>Знать современные технологии управления персоналом, в том числе в межкультурной среде Уметь применять методы разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий Владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций</p>	<p>Тестовые вопросы</p>
<p>– владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);</p>	<p>Знать теоретические основы стратегического менеджмента Уметь разрабатывать и осуществлять стратегию организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности Владеть навыками стратегического анализа</p>	<p>Тестовые вопросы Кейс 1,2,5,6,7</p>
<p>– умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);</p>	<p>Знать основные концепции финансового менеджмента, методы и модели управления активами и источниками финансовых ресурсов предприятий, основы финансового и инвестиционного анализа Уметь применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, Владеть навыками принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>Тестовые вопросы Задачи 3,4,6,7</p>
<p>– способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);</p>	<p>Уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p>Кейс 1</p>

<p>– способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);</p>	<p>Уметь участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p>	<p>Тестовые вопросы Кейс 4 Задачи 3, 7</p>
<p>– владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);</p>	<p>Знать теоретические основы разработки и реализации проекта Уметь координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ Владеть навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов</p>	<p>Тестовые вопросы Кейс 3,4,5 Задачи 3, 7</p>
<p>– владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);</p>	<p>Уметь осуществлять экономические и производственные расчеты при внедрении инноваций или организационных изменений Владеть навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>	<p>Кейс 3 Задачи 1,2</p>

<p>– способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);</p>	<p>Знать экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли Уметь оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски Владеть навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса</p>	<p>Тестовые вопросы Кейс 2, 6, 7</p>
<p>– владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);</p>	<p>Знать стандартные методы построения эконометрических моделей Уметь применять обрабатывать статистическую информацию и получать статистически обоснованные выводы, давать содержательную интерпретацию результатов эконометрического моделирования Владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	<p>Кейсы 1, 3-7 Задачи 1-7</p>
<p>– владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);</p>	<p>Знать показатели ведения баз данных Уметь формировать информационное обеспечение участников организационных проектов Владеть навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям</p>	<p>Тестовые вопросы</p>

<p>– умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);</p>	<p>Знать системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) Уметь организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами</p>	<p>Кейс 1,5</p>
<p>– умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);</p>	<p>Знать основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики организации Уметь применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, Владеть навыками управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>	<p>Кейс 3 Задача 6</p>
<p>– умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);</p>	<p>Знать типы риска и способы управления риском Уметь проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, Владеть навыками принятия решений об инвестировании и финансировании</p>	<p>Кейс 3,4,6,7 Задача 5</p>
<p>– владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);</p>	<p>Знать теоретические основы формирования инвестиционной политики, базовые понятия, принципы и методы планирования, прогнозирования и оценки потоков от инвестиционной деятельности Уметь применять методы расчёта и оценки эффективности проектов инвестиционной деятельности Владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p>	<p>Кейс 1, 4,5,7 Задача 3, 4,6,7</p>

<p>– способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);</p>	<p>Знать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, Уметь оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности Владеть навыками выявления новых рыночных возможностей формировать новые бизнес-модели</p>	<p>Тестовые вопросы Кейс 1,5,6,7 Задачи 1,2, 3,4,5,6,7</p>
<p>– владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) (ПК-18);</p>	<p>Знать теоретические основы создания и развития новых организаций Уметь прогнозировать тенденции развития бизнеса и принимать управленческие решения Владеть навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций</p>	<p>Тестовые вопросы Кейс 2,4 Задачи 3,5,7</p>
<p><i>специальными компетенциями:</i></p>		
<p>способностью применять математический инструментарий для решения профессиональных задач (СК-1).</p>	<p>Знать основные математические модели, используемые при решении профессиональных задач Уметь применять математические методы при принятии организационно-управленческих решений Владеть навыками применения современного математического инструментария при принятии управленческих решений</p>	<p>Кейс 1 – 7 Задача 1 - 7</p>

**Карта компетенций, освоение которых проверяется
подготовкой и защитой выпускной квалификационной работы**

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения	<i>Оценочные средства</i>
– способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);	Знать основные концепции различных разделов философии Уметь анализировать философско-мировоззренческие аспекты ситуаций частной жизни, профессиональной деятельности и социально-культурной сферы Владеть методами анализа философских проблем	Обоснование актуальности темы в структурном элементе Введение в контексте обзора развития исследований по теме ВКР. Вопросы членов ГЭК по докладу.
– способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);	Знать важнейшие исторические события, их даты, исторических деятелей истории России и мира Уметь извлекать информацию из исторических источников Владеть терминологией исторической науки	Анализ тенденций в предмете исследования ВКР, 1 глава.
– способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);	Знать теоретические основы социально-экономического развития страны, комплекс показателей развития, концепции управления социально-экономическим развитием Уметь анализировать политические и экономические процессы, выделять социальные проблемы Владеть навыками анализа показателей социально-экономического развития страны	Анализ тенденций в предмете исследования ВКР, 1 глава. Анализ показателей социально-экономического развития страны в параграфе 2.1. ВКР
– способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);	Знать фонетические, лексические, грамматические нормы изучаемого языка для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия Уметь решать поставленную коммуникативную задачу Владеть коммуникационными навыками	Доклад и презентация на защите ВКР Вопросы членов ГЭК по докладу.

<p>– способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);</p>	<p>Знать социокультурные особенности иноязычного общения, правила работы в коллективе Уметь работать в коллективе, учитывая социальные, этнические, конфессиональные, культурные особенности Владеть навыками коммуникации на иностранном языке</p>	<p>Анализ литературы по теме исследования на иностранном языке. 1 глава ВКР. Доклад и презентация на защите ВКР Вопросы членов ГЭК по докладу.</p>
<p>– способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);</p>	<p>Знать историю, цели и задачи своей профессии, ее значение для общества Уметь ставить цель, анализировать и предлагать различные варианты ее достижения Уметь искать информацию в источниках различных типов Владеть навыками самостоятельного анализа информации различных типов Владеть навыками рефлексии, анализа собственного мышления, мировоззрения и деятельности</p>	<p>Обоснование актуальности темы в структурном элементе Введение в контексте обзора развития исследований по теме ВКР. Вопросы членов ГЭК по докладу.</p>
<p><i>общепрофессиональные компетенции:</i></p>		
<p>– владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);</p>	<p>Знать теоретические основы правовой системы общества Уметь применять положения нормативно-правовых актов и иных формальных источников права в профессиональной деятельности Владеть навыками использования нормативных правовых актов в профессиональной деятельности;</p>	<p>Учет правовых норм имплементации управленческих решений в 3 главе ВКР</p>
<p>– способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);</p>	<p>Владеть методами анализа и проектирования межличностных, групповых и организационных коммуникаций</p>	<p>Доклад и презентация на защите ВКР Вопросы членов ГЭК по докладу.</p>

<p>– владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);</p>	<p>Знать теоретические основы составления финансовой отчетности Уметь использовать современные методы обработки деловой информации и корпоративных информационных систем Владеть различными методами и способами финансового учета</p>	<p>Параграф 2.2. ВКР</p>
<p>– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).</p>	<p>Знать основные понятия теории экономической информации, необходимые для решения стандартных задач профессиональной деятельности Уметь решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности Владеть информационно-коммуникационными технологиями с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>Написание и защита ВКР</p>
<p><i>профессиональные компетенции:</i></p>		
<p>– владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);</p>	<p>Знать процессы групповой динамики и принципы формирования команды, Уметь проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры Владеть навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы</p>	<p>Параграф 2.2. ВКР Вопросы членов ГЭК по докладу.</p>

<p>– владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);</p>	<p>Знать теоретические основы стратегического менеджмента Уметь разрабатывать и осуществлять стратегию организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности Владеть навыками стратегического анализа</p>	<p>Главы 2 и 3 ВКР</p>
<p>– умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);</p>	<p>Знать основные концепции финансового менеджмента, методы и модели управления активами и источниками финансовых ресурсов предприятий, основы финансового и инвестиционного анализа Уметь применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, Владеть навыками принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p>Главы 2 и 3 ВКР</p>
<p>– способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);</p>	<p>Уметь анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p>Параграф 2.2 и 2.3 ВКР</p>
<p>– владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);</p>	<p>Уметь осуществлять экономические и производственные расчеты при внедрении инноваций или организационных изменений Владеть навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>	<p>Отзыв научного руководителя. Рецензия на ВКР Задание на ВКР. Наличие ссылок литературу (в структурном элементе Список использованных источников).</p>

<p>– способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);</p>	<p>Знать экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли Уметь оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски Владеть навыками анализа поведения потребителей экономических благ и формирование спроса</p>	<p>Главы 2 и 3 ВКР</p>
<p>– владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);</p>	<p>Знать стандартные методы построения эконометрических моделей Уметь применять обрабатывать статистическую информацию и получать статистически обоснованные выводы, давать содержательную интерпретацию результатов эконометрического моделирования Владеть навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	<p>Глава 2 ВКР</p>
<p>– владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);</p>	<p>Знать показатели ведения баз данных Уметь формировать информационное обеспечение участников организационных проектов Владеть навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям</p>	<p>Глава 2 ВКР</p>

<p>– умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);</p>	<p>Знать теоретические основы, базовые понятия, принципы и методы моделирования бизнес-процессов Уметь моделировать бизнес-процессы Владеть методами реорганизации бизнес-процессов на практике</p>	<p>Глава 3</p>
<p>– умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);</p>	<p>Знать типы риска и способы управления риском Уметь проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, Владеть навыками принятия решений об инвестировании и финансировании</p>	<p>Отзыв научного руководителя. Рецензия на ВКР Задание на ВКР.</p>
<p>– владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);</p>	<p>Знать теоретические основы формирования инвестиционной политики, базовые понятия, принципы и методы планирования, прогнозирования и оценки потоков от инвестиционной деятельности Уметь применять методы расчёта и оценки эффективности проектов инвестиционной деятельности Владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p>	<p>Параграф 1.3, 3.3.</p>
<p>– способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели (ПК-17);</p>	<p>Знать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, Уметь оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности Владеть навыками выявления новых рыночных возможностей формировать новые бизнес-модели</p>	<p>Отзыв научного руководителя. Рецензия на ВКР Задание на ВКР.</p>
<p>– владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками (ПК-19);</p>	<p>Владеть навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками</p>	<p>Глава 3 ВКР</p>

<p>– владением навыками подготовки организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур (ПК-20).</p>	<p>Знать основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности Уметь готовить типовые организационные и распорядительные документы Владеть навыками подготовки организационных и распорядительных документов</p>	<p>Приложение к ВКР</p>
<p><i>специальными компетенциями:</i></p>		
<p>способностью применять математический инструментарий для решения профессиональных задач (СК-1).</p>	<p>Знать основные математические модели, используемые при решении профессиональных задач Уметь применять математические методы при принятии организационно-управленческих решений Владеть навыками применения современного математического инструментария при принятии управленческих решений</p>	<p>Глава 2 ВКР</p>