

Журнал «Казанский экономический вестник» входит в перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени доктора и кандидата наук, утвержденных ВАК РФ.

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

### Научный консультант

**И.Р. Гафуров**, доктор экономических наук, профессор

### Научный редактор

**Н.Г. Багаутдинова**, доктор экономических наук, профессор

### Главный редактор

**А.Р. Сафиуллин**, доктор экономических наук, доцент

### Члены редколлегии:

**Ж.М. Аяпова**, кандидат экономических наук, доцент,  
директор Бизнес-школы АО «Казахский гуманитарно-юридический университет» (г. Астана, Республика Казахстан)

**В.И. Вагизова**, доктор экономических наук, профессор,  
Институт управления, экономики и финансов,  
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

**Х.Н. Кафтанджиев**, доктор филологических наук, профессор,  
софийский университет «Св. Климент Охридски»

### Н.В. Киносьян, PhD,

Университет Кардифф (г. Кардифф, Уэльс, Великобритания),  
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

**И.А. Киришин**, доктор экономических наук, профессор,  
Институт управления, экономики и финансов,  
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

### И.К. Кочар, PhD,

Экономический университет во Вроцлаве (г. Вроцлав, Польша)

**Р.М. Марданшина**, кандидат педагогических наук, доцент,  
Институт управления, экономики и финансов,  
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

**А.Р. Масалимова**, доктор педагогических наук, доцент,  
Институт психологии и образования,  
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

**А.Н. Мельник**, доктор экономических наук, профессор,  
Институт управления, экономики и финансов,  
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

**В.И. Питербарг**, доктор физико-математических наук, профессор,  
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет  
имени М.В. Ломоносова»

**Е.Г. Попкова**, доктор экономических наук, профессор,  
ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный технический университет»

**Л.Н. Сафиуллин**, доктор экономических наук, профессор,  
Институт управления, экономики и финансов,  
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

**М.Р. Сафиуллин**, доктор экономических наук, профессор,  
Институт управления, экономики и финансов,  
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

**Н.З. Сафиуллин**, доктор экономических наук, профессор,  
Институт управления, экономики и финансов,  
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

**Б.В. Соколов**, доктор технических наук, профессор,  
ФГБУН «Санкт-Петербургский институт информатики и автоматизации  
Российской академии наук»

**Е.В. Фахрутдинова**, доктор экономических наук, профессор,  
Институт управления, экономики и финансов,  
ФГБОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Учредитель издания  
ФГАОУ ВО  
«Казанский (Приволжский)  
федеральный университет»

Адрес редакции:  
420012,  
Республика Татарстан,  
г. Казань,  
ул. Бутлерова, д. 4.  
Тел. 2-91-13-26

Электронная версия журнала  
«Казанский экономический  
вестник»  
<http://www.ej.kpfu.ru>

Журнал включен  
в Реферативный журнал  
и Базы данных ВИНТИ.  
Сведения о журнале  
ежегодно публикуются  
в международной справочной  
системе по периодическим  
и продолжающимся изданиям  
«Ulrich's Periodicals Directory»  
Договор с ВИНТИ  
R0181/034-06

Редактор:  
Н.И. Андропова

Компьютерная верстка:  
А.И. Галиуллина

Основан в 2005 году

# KAZAN ECONOMIC VESTNIK

The journal «Kazan economic vestnik» is included into the list of the leading reviewed scientific journals and editions, in which main scientific results of candidate and doctoral dissertations, approved by State Commission for Academic Degrees and Titles, must be published.

## EDITORIAL BOARD

### Scientific Adviser

**I.R. Gafurov** (Doctor of Economic Sciences, Full Professor)

### Science Editor

**N.G. Bagautdinova** (Doctor of Economic Sciences, Full Professor)

### Editor-in-chief

**A.R. Safullin** (Doctor of Economic Sciences, Docent)

### Members of the Editorial Board:

**Zh.M. Aiapova** (Doctor of Economic Sciences, Docent,  
Head of the “Kazakh Humanitarian Law University” Business School,  
Astana, Republic of Kazakhstan)

**V.I. Vagizova** (Doctor of Economic Sciences, Full Professor,  
Institute of Management, Economics and Finance,  
Kazan (Volga Region) Federal University)

**Kh.N. Kaftandzhiev** (Doctor of Philological Sciences, Full Professor,  
Sofia University “St. Kliment Ohridski”)

**N.V. Kinoshvili** (PhD, Cardiff University, Cardiff, Wales, United Kingdom,  
Kazan (Volga Region) Federal University)

**I.A. Kirshin** (Doctor of Economic Sciences, Full Professor,  
Institute of Management, Economics and Finance,  
Kazan (Volga Region) Federal University)

**I.K. Kochar** (PhD, Wrocław Economic University, Wrocław, Poland)

**R.M. Mardanshina** (Doctor of Pedagogic Sciences, Docent,  
Institute of Management, Economics and Finance,  
Kazan (Volga Region) Federal University)

**A.R. Masalimova** (Doctor of Pedagogic Sciences, Docent,  
Institute of Psychology and Education,  
Kazan (Volga Region) Federal University)

**A.N. Melnik** (Doctor of Economic Sciences, Full Professor,  
Institute of Management, Economics and Finance,  
Kazan (Volga Region) Federal University)

**V.I. Peterburg** (Doctor of Physico-Mathematical Sciences, Full Professor,  
Lomonosov Moscow State University)

**E.G. Popkova** (Doctor of Economic Sciences, Full Professor,  
Volgograd State Technical University)

**L.N. Safullin** (Doctor of Economic Sciences, Full Professor,  
Institute of Management, Economics and Finance,  
Kazan (Volga Region) Federal University)

**M.R. Safullin** (Doctor of Economic Sciences, Full Professor,  
Institute of Management, Economics and Finance,  
Kazan (Volga Region) Federal University)

**N.Z. Safullin** (Doctor of Economic Sciences, Full Professor,  
Institute of Management, Economics and Finance,  
Kazan (Volga Region) Federal University)

**B.V. Sokolov** (Doctor of Engineering Sciences, Full Professor,  
St. Petersburg Institute for Informatics and Automation  
of the Russian Academy of Sciences)

**E.V. Fakhrutdinova** (Doctor of Economic Sciences, Full Professor,  
Institute of Management, Economics and Finance,  
Kazan (Volga Region) Federal University)

№ 4 (36)

2018

ISSN 2305-4212

Founder of the edition  
Kazan (Volga region)  
Federal University

### Editors Office address:

420012,  
Tatarstan Republic,  
Kazan, 4 Butlerov st.  
Tel. 2-91-13-26

Internet version of the journal  
«Kazan economic vestnik»  
<http://www.ej.kpfu.ru>

The journal is included in the  
abstracting journal and VINITI  
database. The information  
about the journal is annually  
published in the international  
reference system on periodical  
and continuing publications  
«Ulrich's Periodicals  
Directory».  
Agreement with VINITI  
RO181/034-06

### Editor:

N.I. Andronova

### Computer lead out:

A.I. Galiullina

Founded in 2005

The journal is registered by the Federal Supervising Service on observance in the sphere of communication, information technologies and mass communications.  
Registration certificate:  
of January 31, 2012.

Format 60x84/8. Circulation 500 copies.  
Signed for printing 28.08.2018. Order № 274/12.  
© Institute of Economics and Finance KFU, 2018

Printed at the publishing house  
of the Kazan University  
420008, Kazan, 1/37 Professor Nuzhin Str.  
Tel. (843) 233-73-59, 233-73-28

The authors' view point may not coincide with the opinion of the Editorial Board.

The manuscripts are reviewed and are not returned.

When reprinted the reference to «Kazan economic vestnik» is required.

## СОДЕРЖАНИЕ

### **ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ**

<i>К.А. Григорян, И.К. Низамутдинов.</i> Условия и приоритеты развития территориальных производственных кластеров.....	5
<i>Д.Л. Курбангалиева.</i> Ключевые показатели эффективности предприятия в сети .....	10
<i>В.Г. Прудский.</i> Государственно-частное партнерство как институциональная форма организации гибридных индустриально-сервисных образований в условиях перехода к киберфизическим технологиям производства.....	15
<i>Л.Н. Тюнина, М.Х. Биктемирова.</i> Проблемы повышения рентабельности предприятия в условиях диверсификации производства.....	27
<i>И.В. Юсупова, Ю.С. Корчагина.</i> Основные направления «перезагрузки» стратегии-2030 Республики Татарстан .....	34
<i>И.В. Юсупова, А.В. Титова.</i> Инструменты изучения территориальной подвижности населения и прогнозирования состояния трудовых ресурсов муниципальных образований Республики Татарстан.....	40
<b>ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ</b>	
<i>П.А. Дегтярев.</i> Особенности моделей инновационных корпоративных акселераторов и бизнес-инкубаторов.....	45
<i>М.А. Шалыгина.</i> Особенности методологии измерения ресурсного потенциала при организации межкластерного взаимодействия инновационно-производственных кластеров судостроительной отрасли .....	51
<i>А.Ш. Ширинов.</i> Алгоритм управления изменениями в условиях инновационно-ориентированной экономики .....	63

### **ФИНАНСЫ И КРЕДИТ**

<i>О.С. Беломытцева.</i> Особенности и перспективы предоставления частным инвесторам льготы на владение ценными бумагами инновационного сектора экономики .....	72
<i>Ю.М. Галимарданова, А.М. Туфетулов.</i> Концепция налоговой выгоды и пределы реализации прав налогоплательщиков.....	79
<i>А.А. Дарякин, Э.Н. Мингалиева.</i> Формирование социальной и этической инфраструктуры финансового бизнеса: российский и зарубежный опыт .....	86
<i>Э.Р. Тагирова, А.М. Субаев.</i> Особенности и риски перехода банков в виртуальное пространство .....	92

### **БУХГАЛТЕРСКИЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ**

<i>Е.Ю. Ветошкина, И.Р. Сафин, В.А. Шейн.</i> Вопросы определения зависимости обязательств .....	97
<i>Л.С. Хапугина, А.А. Бикбулатов.</i> Особенности методологии анализа финансовой отчетности.....	101

### **ВОПРОСЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА**

<i>Н.В. Волкова, А.И. Дудочников.</i> Анализ влияния экономических кризисов на электоральное поведение граждан в период выборов в европейских государствах .....	109
--	-----

## CONTENTS

### **ECONOMICS AND MANAGEMENT OF NATIONAL ECONOMY**

- K. Grigorian, I. Nizamutdinov.* Conditions and priorities for development of territorial production clusters ..... 5
- D. Kurbangalieva.* Key indicators of success of the enterprise in the network ..... 10
- V. Prudsky.* Public-private partnership as an institutional form of organization of hybrid industrial-service formations in conditions of transition to cyberphysical technologies of production ..... 15
- L. Tyunina, M. Biktemirova.* Problems of increase in profitability of the enterprise in the conditions of production diversification ..... 27
- I. Yusupova, Yu. Korchagina.* The main directions of the «Reset» strategy – 2030 of the Republic of Tatarstan ..... 34
- I. Yusupova, A. Titova.* Tools of the study of territorial mobility of the population and forecasting of the labour resources of the municipal entities of the Republic of Tatarstan ..... 40

### **INNOVATIVE ACTIVITY**

- P. Degtyarev.* Features of models of innovative corporate accelerators and business incubators. ... 45
- M. Shaliapina.* Features of the methodology of measuring resource potential in the organisation of intercluster interaction of innovative-industrial clusters of shipping industry ..... 51

- A. Shirinov.* The algorithm of management of changes in the conditions of innovation-oriented economy ..... 63

### **FINANCE AND CREDIT**

- O. Belomyttseva.* Features and prospects for individual investors incentive on holding of innovative sector securities ..... 72
- Y. Galimardanova, A. Tufetulov.* Concept of tax benefit and limits of realization of the rights of taxpayers ..... 79
- A. Dariakin, E. Mingalieva.* The formation of social and ethical infrastructure of financial business: Russian and foreign experience ..... 86
- E. Tagirova, A. Subaev.* Features and risks of transition of banks into virtual space ..... 92

### **ACCOUNTANCY AND MANAGEMENT ACCOUNTING**

- E. Vetoshkina, I. Safin, V. Shein.* Issues of determining the dependence of obligations ..... 97
- L. Khapugina, A. Bikbulatov.* Features of methodology of the analysis of financial reporting ..... 101

### **ISSUES OF HUMAN CAPITAL**

- N. Volkova, A. Dudochnikov.* Influence of economic crises on electoral behavior of citizens in the period of elections in European states ..... 109

## ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ

УДК 338.48

**К.А. ГРИГОРЯН,**

*кандидат экономических наук, доцент*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

**И.К. НИЗАМУТДИНОВ,**

*кандидат экономических наук, доцент*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

### УСЛОВИЯ И ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КЛАСТЕРОВ

**Аннотация.** Целью исследования является выявление специфики во взаимодействии промышленных предприятий и финансовых институтов в зависимости от условий и внешних параметров развития территориальных кластеров. Выявление особенностей взаимодействия предприятий различных кластеров с финансовым сектором и выявление комплекса объясняющих это факторов способно стать отправной точкой в формировании региональной промышленной политики, направленной на инновационное развитие и преодоление структурных диспропорций в экономике региона. В статье представлен результат сравнительного анализа модели взаимодействия с финансовым сектором двух индустриальных кластеров Республики Татарстан – энергетического и нефтехимического, выявлены причины и особенности различия двух моделей.

Наравне с этим в статье рассматривается гипотеза о том, что есть прямая зависимость между уровнем технической сложности производимого продукта и степенью межрегионального взаимодействия. Статья рассматривает межрегиональное взаимодействие как один из основополагающих факторов успеха экономики нового технологического уклада. Переход к шестому технологическому укладу повлечет за собой появление новых отраслей экономики и отмирание некоторых из тех, которые функционируют сейчас. В результате перехода также поменяются принципы ведения экономической деятельности ввиду изменения ресурсной базы отраслей и принципов управленческой деятельности. Развитие технологий нового технологического уклада потребует усиления межрегионального взаимодействия, как в количественном, так и в качественном аспекте. В качестве институциональной основы построения экономики нового технологического уклада определяются межрегиональные кластеры.

**Ключевые слова:** территориальные кластеры, региональная экономика, межрегиональное взаимодействие, инновационное предпринимательство, межрегиональные кластеры.

#### Литература

1. *Bergman E.M., Feser E.J.* Industrial and regional clusters: concepts and comparative applications. – Virginia: WVU Regional Research Institute, 1999.
2. *Porter M.E.* On competition. – Boston: Harvard Business Review Book, 1998.
3. *Solvel O., Lindqvist G., Ketels C.H.* The Cluster Initiatives Greenbook. – 2006.
4. *Grigorian K.A., Ramazanov A.V.* The formation of the system of priorities of the cluster policy of the region // Academy of Strategic Management Journal. – 2016. – Vol. 15. – P. 138.
5. Регионы России. Социально-экономические показатели. – URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b16\\_14p/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_14p/Main.htm)
6. *Коречков Ю.В., Джиоев О.В.* Синергетический эффект интеграционных процессов и мультипликация инвестиций в интегрированных организациях // Наукovedение. – 2015. – № 2. – URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/44EVN215.pdf>



7. Kundukchyan R.M., Gaizatullin R.R., Zappartova Z.N., Antonova N.V. Performance evaluation of institutional integration forms in real and financial sector companies // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2014. – Vol. 5. – No 12. – P. 59–62.

8. Жарков В.И. Методы оценки вклада ресурсных факторов в темпы экономического роста страны и регионов // Вестник российской академии естественных наук. – 2010. – № 2. – С. 76.

9. Николаев М.А., Махотаева М.Ю. Межрегиональные кластеры как инструмент экономического развития территорий // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2016. – № 1 (235). – С. 47–57.

10. Ахунов Р.Р. Социально-экономическое развитие территорий // Вестник УГУЭС. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2016. – № 1 (15). – С. 7–16.

### Информация об авторах

**Григорян Карен Альбертович**, кандидат экономических наук, доцент кафедры проектного менеджмента и оценки бизнеса, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) Федеральный университет.

**E-mail:** karigri@yandex.ru

**Низамутдинов Ирек Камильевич**, кандидат экономических наук, доцент кафедры проектного менеджмента и оценки бизнеса, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) Федеральный университет.

**E-mail:** absimurg@gmail.com

**K. GRIGORIAN,**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

*Kazan (Volga region) Federal University*

**I. NIZAMUTDINOV,**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

*Kazan (Volga region) Federal University*

### CONDITIONS AND PRIORITIES FOR DEVELOPMENT OF TERRITORIAL PRODUCTION CLUSTERS

**Abstract.** The purpose of the study is to identify the specifics in the interaction of industrial enterprises and financial institutions, depending on conditions and external parameters of the development of territorial clusters. Identifying the specifics of interaction between enterprises of different clusters with the financial sector and identifying a complex of factors explaining this can be a starting point in the formation of a regional industrial policy aimed at innovative development and overcoming structural imbalances in the region's economy. The article presents the result of comparative analysis of the model of interaction with the financial sector of two industrial clusters of the Republic of Tatarstan - energy and petrochemical, the causes and features of the difference between the two models are revealed.

Along with this, the article considers the hypothesis that there is a direct relationship between the level of technical complexity of the product produced and the degree of dependence on interregional interaction. The article considers interregional interaction as one of the fundamental factors of the economic success of the new technological order. The transition to the sixth technological order will entail the emergence of new branches of the economy and the dying out of some of those that are functioning now. As a result of the transition, the principles of conducting economic activity will also change, due to changes in the resource base of industries, as well as the principles of management activity. The development of technologies of the new technological order will require the strengthening of interregional interaction, both in quantitative and qualitative aspects. Interregional clusters are defined as the institutional basis for building the economy of the new technological order.

**Keywords:** territorial clusters; regional economy, interregional interaction, innovative entrepreneurship, interregional clusters.

### References

1. Bergman E., Feser E. *Industrial and Regional Clusters: Concepts and Comparative Applications*. WVU Regional Research Institute, Virginia, 1999.
2. Porter M. *On Competition*. Harvard Business Review Book, Boston, 1998.
3. Solvel O., Lindqvist G., Ketels CH. *The Cluster Initiatives Greenbook*, 2006.
4. Grigorian K., Ramazanov A. The formation of the system of priorities of the cluster policy of the region. *Academy of Strategic Management Journal*, vol. 15 (2016), 138 pp.
5. *Regions of Russia. Socio-economic indicators*. URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b16\\_14p/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b16_14p/Main.htm).
6. Korechkov Yu., Dzhioev O. *Synergetic effect of integration processes and investment multiplication in integrated organizations*. URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/44EVEN215.pdf>
7. Kundukchyan R., Gaizatullin R., Zappartova Z., Antonova N. Performance Evaluation of Institutional Integration Forms in Real and Financial Sector Companies. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, vol. 5, № 12 (2014), pp. 59–62.
8. Zharkov V. Methods of estimating the contribution of resource factors to the rates of economic growth of the country and regions. *Bulletin of the Russian Academy of Natural Sciences*, № 2 (2010), 76 pp.
9. Nikolaev M., Makhotaeva M. Interregional clusters as a tool for the economic development of territories. *Scientific and technical statements of SPbGPU. Economics*, № 1 (235) (2016), pp. 47–57.
10. Akhunov R. Socio-economic development of territories. *Bulletin of the UGUES. Science, education, economics. Series of Economics*, №. 1 (15) (2016), pp.7–16.

УДК 658

Д.Л. КУРБАНГАЛИЕВА,  
аспирант, инженер ООО «Газпром трансгаз Казань»  
Казанский (Приволжский) федеральный университет

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СЕТИ

**Аннотация.** Репутация в сети является стратегическим фактором в определении конкурентоспособности и маркетинговых возможностей компании. Развитие Интернета породило новое поколение пользователей, которое не восприимчиво к рекламе и использует информацию, полученную в сети. Традиционные методы, используемые для определения качества обслуживания, должны быть адаптированы к новым цифровым разработкам и их влиянию на поведение клиентов. Существует большое количество методик для продвижения сайта и страницы в социальных сетях, и многие фирмы предлагают услуги аутсорсинга в области SMM-продвижения. Однако до сих пор не была дана оценка влиянию репутационной экономики на результаты финансовой деятельности организации. Цель этого исследования – предложить ключевые показатели, которые менеджеры должны учитывать для достижения эффективной репутации в Интернете. В дальнейшем, на основании ключевых показателей эффективности деятельности в Интернете, мы сможем оценить взаимосвязь с результатами финансово-экономической деятельности организации.

**Ключевые слова:** конкурентоспособность, онлайн-репутация, влияние, рынок, социальные сети, ключевые показатели, Интернет, финансовая деятельность, маркетинг, продвижение, рост продаж.

Литература

1. Линн Л., Ситкинс П. Личный бренд. Позаботьтесь о вашей репутации прежде, чем это сделают другие. – М.: Азбука-Аттикус, 2013.
2. Сафиуллин М.Р., Запорожец О.Н., Бычкова О.В., Фазлыев А.А., Савеличев М.В., Ельшин Л.А., Ермолаева П.О., Мингазова Ю.Г., Прыгунова М.И., Демкина Е.П., Иштирякова Л.Х., Шакирова А.Ф. Анализ рынка городского передвижения и влияния «Убер» на развитие рынка в России, с фокусом на следующих городах: Москва, Санкт-Петербург, Казань, Новосибирск и Екатеринбург // Электронный экономический вестник Татарстана. – 2017. – № 2 – С. 4–63.
3. Сафиуллин М.Р., Сафиуллин А.Р., Ельшин Л.А. Оценка конкурентоспособности химической и связанных с ней отраслей промышленности Республики Татарстан в Приволжском федеральном округе на основе многомерного анализа // Электронный экономический вестник Татарстана. – 2014. – № 2 – С. 26–34.
4. Яникова А.А. Продвижение бренда организации в социальных сетях в интернете // Студенческая наука и XXI век. – 2013. – № 10. – С. 264–267.
5. Çizel B., Ajanovic E. How to successfully handle online hotel reviews: Practical recommendations // The Routledge Handbook of Destination Marketing. – 2018. – P. 502–512.
6. Feng J., Liu B. Dynamic impact of online word-of-mouth and advertising on supply chain performance // International Journal of Environmental Research and Public Health, 15 (1), 2018. – P. 69.
7. Rodríguez-Díaz M., Rodríguez-Voltes C.I., Rodríguez-Voltes A.C. Gap analysis of the online reputation // Sustainability, 10 (5), 2018. – P. 1603.
8. Dorčák P., Markovič P., Pollák F. Multifactor analysis of online reputation of selected car brands // Procedia Engineering, 192, 2017. – P. 719–724.
9. Данные GFK. – URL: <https://www.gfk.com/ru/>
10. Потребительская культура. – URL: [http://www.shopper\\_culture.com/shop\\_per\\_culture/the\\_check\\_out.html](http://www.shopper_culture.com/shop_per_culture/the_check_out.html)
11. Энциклопедия «Википедия». – URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F\\_%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82%D0%B0](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82%D0%B0)
12. Данные отчета “Global Digital Statshot”, подготовленного компаниями “We Are Social” и “Hootsuite”. – URL: <https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018>
13. Информационный портал об исследованиях в области коммуникаций в цифровой среде. – URL: [http://www.pewinternet.org/Reports/2012/Search\\_Engine\\_Use\\_2012/Summary\\_of\\_findings.aspx](http://www.pewinternet.org/Reports/2012/Search_Engine_Use_2012/Summary_of_findings.aspx)



14. Электронный ресурс. – URL: <https://www.optimism.ru/blog/majesticseo-v-pr-kampanii/>

15. Электронный ресурс. – URL: <https://netpeaksoftware.com/ru/blog/schitaem-kpi-metriki-kotorie-stoit-ispolzovat-dlya-otsenki-effektivnosti-prodvizheniya>

#### Информация об авторе

**Курбангалиева Динара Ленаровна**, аспирант кафедры общего менеджмента, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет, инженер ООО «Газпром трансгаз Казань».

**E-mail:** dhasanova@list.ru

**D. KURBANGALIEVA,**

*Graduate student*

*Kazan (Volga region) Federal University*

#### KEY INDICATORS OF SUCCESS OF THE ENTERPRISE IN THE NETWORK

**Abstract.** Online reputation is a strategic factor in determining the competitiveness and marketing capacity of companies. Development of the Internet has generated a new generation of users who are not susceptible to advertising, they use the information obtained on the network. Traditional methods that have been used to determine service quality must be adapted to new digital developments and their effects on customers' behavior. There is a large number of techniques to promote the site and the page in social networks, many companies offer outsourcing services in the field of SMM promotion. However, the impact of the reputation economy on the financial performance of the organization has not yet been assessed. The objective of this study is to propose the KI (KEY INDICATORS), that managers must take into account to achieve an effective reputation on the web. In the future, we will be able to assess the relationship with the results of financial and economic activities of the organization on the basis of key performance indicators on the Internet.

**Keywords:** competitiveness, online reputation, influence, market, Internet social networks, key indicators, marketing, financial activities, promotion, sales growth

#### References

1. Linn L., Sitkins P. Personal brand. Take care of your reputation before others do it. Azbuka–Atticus, Moscow, 2013.

2. Safiullin M., Zaporogec O., Bichkova O., Savelichev M. Elshin L. Market analysis of urban movement and the impact of Uber on the development of the market in Russia. *Electronic Economic Newsletter of the Republic of Tatarstan*, № 2 (2017), pp.4–63.

3. Safiullin M., Safiullin A., Elshin L. Evaluation of the competitiveness of the chemical and related industries of the Republic of Tatarstan. *Electronic Economic Newsletter of the Republic of Tatarstan*, №2 (2014), pp. 26–34.

4. Annikova A. Promotion of the brand of organization in social networks on the Internet. *Student science and XXI century*, №10 (2013), pp. 264–267.

5. Çizel B., Ajanovic E. How to successfully handle online hotel reviews: Practical recommendations. *The Routledge Handbook of Destination Marketing*, 2018 (pp. 502–512).

6. Feng J., Liu B. Dynamic impact of online word-of-mouth and advertising on supply chain performance. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, № 15 (1) (2018).

7. Manuel R., Crina Isabel R., Ana Cristina R. Gap Analysis of the Online Reputation. *Sustainability*, № 10 (5) (2018), pp.1603.

8. Dorčák P., Markovič P. Multifactor Analysis of Online Reputation of Selected Car Brands. *Procedia Engineering* (2017), pp 719–724.
9. URL: [http://www.shopper\\_culture.com/shop\\_per\\_culture/the\\_check\\_out.html](http://www.shopper_culture.com/shop_per_culture/the_check_out.html).
10. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F\\_%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82%D0%B0](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%98%D0%BD%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%B5%D1%82%D0%B0)
11. URL: <https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018>
12. URL: [http://www.pewinternet.org/Reports/2012/Search\\_Engine\\_Use\\_2012/Summary\\_of\\_findings.aspx](http://www.pewinternet.org/Reports/2012/Search_Engine_Use_2012/Summary_of_findings.aspx)
13. URL: <https://www.optimism.ru/blog/majesticseo-v-pr-kampanii/>
14. URL: <https://netpeaksoftware.com/ru/blog/schitaem-kpi-metriki-kotorie-stoit-ispolzovat-dlya-otsenki-effektivnosti-prodvizheniya>

УДК 338.242.2:004.9

**В.Г. ПРУДСКИЙ,**

*доктор экономических наук, профессор*

*Пермский государственный национальный исследовательский университет*

**ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО  
КАК ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ ГИБРИДНЫХ  
ИНДУСТРИАЛЬНО-СЕРВИСНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА  
К КИБЕРФИЗИЧЕСКИМ ТЕХНОЛОГИЯМ ПРОИЗВОДСТВА**

**Аннотация.** Киберфизическая технологическая эволюция общественного воспроизводства объективно предполагает развитие интеграции производственно-технических автоматизированных машинных систем в их взаимодействии между собой, а также с природой и инфраструктурой. Но машинно-техническая интеграция неизбежно даст импульс интеграции экономических отношений и институтов, прежде всего – форм собственности. Интеграция экономических отношений и институтов, в свою очередь, неизбежно потребует и уже стимулирует развитие интегрированных (смешанных) форм организации хозяйствования. Эффективное развитие интеграционных форм организации хозяйствования и обеспечение многоукладно-институциональной сбалансированности национальной экономики становится ее важной стратегической компетенцией в конкурентной борьбе за наиболее выгодные условия перехода к цифровой модели общественного воспроизводства.

Одной из таких форм организационного обеспечения развития интеграционных киберфизических технологических и экономических процессов в общественном хозяйствовании и социальном управлении в XXI в. в промышленных странах объективно становится государственно-частное партнерство (ГЧП).

Выполняя роль интеграционного фактора развития киберфизических технологических цепочек и цифровых экономических связей, государственно-частное партнерство объективно несет в себе потенциал важного институционального конкурентного преимущества национальной экономики в современных условиях интенсивного перехода к цифровой системе хозяйствования.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, киберфизические технологии, исторические формы организации общественного труда, менеджмент, государственно-частное партнерство, конкурентоспособность, конкурентное преимущество, стратегическая конкурентная компетенция.

**Литература**

1. Мерзлов И.Ю. Основы государственно-частного партнерства. – Пермь: Пермский государственный национально-исследовательский университет, 2013. – 196 с.
2. Татаркин А.И., Романова О.А., Лаврикова Ю.Г. Теоретические основы государственно-частного партнерства // Бизнес, менеджмент и право. – 2009. – № 1. – С. 19–24.
3. Проваленова Н.В., Николаева А.А. Систематизация подходов к определению государственно-частного партнерства // Мир науки. – 2014. – Вып. 4. – С. 1–9. – URL: <http://mir-nauki.com>
4. Мамченко О.П., Долженко И.А. Экономическая сущность и роль государственно-частного партнерства в реализации региональной экономической политики // Известия Алтайского государственного университета. – 2010. – № 2-2. – С. 245–249. – URL: <http://izvestia.asu.ru/2010/2-2/econ/TheNewsOfASU-2010-2-2-econ-01.pdf>
5. Гильдебрант О.В., Мильтон Е.В., Хохлова Г.И. Государственно-частное партнерство: сущность и проблемы взаимодействия в России // Молодой ученый. – 2016. – № 12. – С. 1202–1205. – URL: <https://moluch.ru/archive/116/31660/>
6. Виллисов М.В. Государственно-частное партнерство: политико-правовой аспект // Власть. – 2006. – № 7. – URL: <http://www.g-k-h.ru/directory/articles/159/5361/>
7. Варнавский В. Государственно-частное партнерство: некоторые вопросы теории и практики // Мировая экономика и международные отношения. – 2011. – № 9. – С. 41–50.
8. Прудский В.Г., Жданов М.А. Современный промышленный менеджмент как интеллектуальный ресурс и ключевой фактор конкурентного успеха в условиях перехода к экономике знаний // Вестник Пермского Университета. Серия: Экономика. – 2016. – Вып. 2 (29). – С. 157–168.

9. Ермак С., Лопатина Т., Толмачев Д. Апгрейд // Эксперт-Урал. – 2018. – № 27. – С. 15–22.
10. Прудский В.Г., Ощепков А.М. Современная индустриальная модернизация и государственно-частное партнерство // Индустриальная цивилизация: прошлое или будущее России?: материалы III Пермского конгресса ученых-экономистов. – 2017. – Т. 1. – С. 86–91.
11. Портер М. Конкуренция / пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. – 608 с.
12. Мерзлов И.Ю. Государственно-частное партнерство и конкурентоспособность: региональный аспект. – Пермь: Пермский государственный национально-исследовательский университет, 2015. – 326 с.
13. Толмачев С. Две модели неоиндустриализации: Германия – «Индустрия 4.0», США – «Промышленный интернет» // Экономист. – 2015. – № 9. – С. 13–23.
14. Шеховцев М. Что сулит миру мир интернет-вещей // Эксперт. – 2016. – № 48. – С. 20–27.
15. Глазьев С. Как обуздать гегемона // Эксперт. – 2018. – № 25. – С. 36–38.
16. Мау В.А. На исходе глобального кризиса: экономические задачи 2017–2019 гг. // Вопросы экономики. – 2018. – № 3. – С. 5–29.

### Информация об авторе

**Прудский Владимир Григорьевич**, доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента, Пермский государственный национальный исследовательский университет; главный научный сотрудник, Пермский филиал Института экономики Уральского отделения Российской академии наук.  
E-mail: pvg@psu.ru

**V. PRUDSKY,**  
*Doctor of Science in Economics, Professor*  
*Perm State University*

### **PUBLIC-PRIVATE PARTNERSHIP AS AN INSTITUTIONAL FORM OF ORGANIZATION OF HYBRID INDUSTRIAL-SERVICE FORMATIONS IN CONDITIONS OF TRANSITION TO CYBERPHYSICAL TECHNOLOGIES OF PRODUCTION**

**Abstract.** Cyber-physical technological evolution objectively implies the development of the integration of production and technical automated machine systems in their interaction with each other, as well as with nature and infrastructure. But machine-technical integration will inevitably give impetus to the integration of economic relations and institutions, above all forms of ownership. The integration of economic relations and institutions, in turn, inevitably requires and already stimulates the development of integrated (mixed) forms of business management. Effective development of integration forms of business management and provision of a multistage institutional balance of the national economy become its important strategic competence in the competitive struggle for the most favorable conditions for transition to a digital model of social reproduction.

One of such forms of organizational support for the development of integrated cyber-physical technological and economic processes in public economics and social management in the 21st century in industrialized countries is objectively becoming public-private partnership (PPP).

Acting as an integration factor for the development of cyber-physical technological chains and digital economic relations, a public-private partnership objectively carries the potential of an important institutional competitive advantage of the national economy in the modern conditions of an intensive transition to a digital business system.

**Keywords:** digital economy, cyber-physical technologies, historical forms of organization of social labor, management, public-private partnership, competitiveness, competitive advantage, strategic competitive competence.

### References

1. Merzlov I. *Basics of public-private partnership*. Perm state national research institute, Perm, 2013 (196 pp.).
2. Tatarkin A., Romanova O., Lavrikova Yu. Theoretical foundations of public-private partnership. *Business, management and law*, № 1 (2009), pp. 19–24.

3. Provalenova N., Nikolaev A. Systematization of approaches to the definition of public-private partnerships. *World of Science. Scientific online magazine*, is. 4 (2014), pp. 1–9.
4. Mamchenko O., Dolzhenko I. The economic nature and role of public-private partnership in the implementation of regional economic policy. *Barnaul: News of Altai State University*, № 2–2 (2010), pp. 245–249. URL: <http://izvestia.asu.ru/2010/2-2/econ/TheNewsOfASU-2010-2-2-econ-01.pdf>.
5. Hildebrant O., Milton E., Khokhlova G. Public-private partnership: the nature and problems of interaction in Russia. *Young Scientist*, №12 (2016), pp. 1202–1205. URL: <https://moluch.ru/archive/116/31660/>.
6. Willis M. Public-private partnership: political and legal aspect. *Power*, № 7 (2006) URL: <http://www.g-k-h.ru/directory/articles/159/5361/>.
7. Varnavsky V. Public-Private Partnership: Some Questions of Theory and Practice. *World Economy and International Relations*, № 9 (2011), pp. 41–50.
8. Prudsky V., Zhdanov M. Modern industrial management as an intellectual resource and a key factor of competitive success in the transition to a knowledge economy. *Perm University Bulletin. Series "Economics"*, vol. 2 (29) (2016), pp. 157–168.
9. Ermak S., Lopatina T., Tolmachev D. Upgrade. *Expert-Ural*, № 27, (2018), pp. 15–22.
10. Prudsky V., Oschepkov A. Modern industrial modernization and public-private partnership. *Industrial civilization: Russia's past or future?: materials of the 3rd Perm congress of scientists-economists*, vol. 1 (2017), pp. 86–91.
11. Porter M. *Competition*. Williams Publishing House, Moscow, 2006 (608 pp.).
12. Merzlov I. Public-private partnership and competitiveness: a regional aspect. Perm state national research institute, Perm, 2013 (326 pp.).
13. Tolkachev S. Two models of neoindustrialization: Germany – Industry 4.0, USA – Industrial Internet. *Economist*, № 9 (2015), pp. 13–23.
14. Shekhovtsev M. What promises the world of Internet things. *Expert*, № 48 (2016), pp. 20–27.
15. Glazyev S. How to curb the hegemon. *Expert*, № 25 (2018), pp. 36–38.
16. Mau V. At the end of the global crisis: the economic challenges of 2017-2019. *Questions of Economics*, №3 (2018), pp. 5–29.



УДК 338

**Л.Н. ТЮНИНА,**  
*магистрант*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

**М.Х. БИКТЕМИРОВА,**

*кандидат экономических наук, доцент*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

## **ПРОБЛЕМЫ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА**

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются ключевые проблемы повышения рентабельности предприятия, возникающие в процессе диверсификации производства. В статье раскрывается сущность понятий «диверсификация», «рентабельность», анализируется взаимосвязь рентабельности и процесса диверсификации. Рентабельность всегда рассматривается как один из ключевых показателей эффективности деятельности предприятия, а диверсификация является одним из средств повышения рентабельности и обеспечения финансовой устойчивости предприятия. Основной акцент в статье сделан на выявлении проблем, препятствующих повышению рентабельности в условиях диверсификации, и поиске путей их преодоления, а именно: проблемы повышения рентабельности предприятия в условиях диверсификации производства во многом обусловлены недостатками организации самого процесса диверсификации, другой проблемой является высокая значимость каждой ошибки, многие проблемы, возникающие при поиске путей повышения рентабельности предприятия в условиях диверсификации, обусловлены спецификой конкретного вида диверсификации, который был выбран предприятием. Возможности повышения рентабельности в условиях диверсификации производства будут зависеть от финансово-экономического состояния предприятия на момент начала диверсификации и от выбранного вида диверсификации.

**Ключевые слова:** диверсификация производства, доходность, повышение рентабельности, прибыль, прибыльность, проблемы диверсификации, процесс диверсификации, рентабельность предприятия.

### **Литература**

1. Приказ Федеральной налоговой службы России от 30.05.2007 № ММ-3-06/333@ (ред. от 10.05.2012) «Об утверждении Концепции системы планирования выездных налоговых проверок» // Документы и комментарии. – 2007. – № 12.
2. Методологические рекомендации по проведению анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций (утв. Госкомстатом России 28.11.2002). – URL: [gks.ru/free\\_doc/new\\_site/finans/metodl/metodl1.doc](http://gks.ru/free_doc/new_site/finans/metodl/metodl1.doc) (дата обращения: 29.08.2018).
3. *Акер Д.* Стратегическое рыночное управление. – 7-е изд. – СПб.: Питер, 2007. – 496 с.
4. *Адилова К.З.* Исследования понятия рентабельности // Бизнес. Образование. Право. – 2012. – № 4 (21). – С. 132–134.
5. *Аронов А.М., Петров А.Н.* Диверсификация производства: теория и стратегия развития. – СПб.: Лениндат, 2000. – 126 с.
6. *Бабаев В.Ю., Чернорук А.А.* Диверсификация как инструмент управления развитием предприятия // Экономика и управление. – 2010. – № 4. – С. 29–34.
7. *Белкин В.Н., Белкина Н.А., Владыкина Л.Б.* Теоретические основы оценки конкурентоспособности предприятий // Экономика региона. – 2015. – № 1 (41). – С. 144–155.
8. *Бухалков М.И.* Планирование на предприятии: учеб. пособие. – М.: Инфра-М, 2005. – 364 с.
9. *Галицкая С.В.* Финансовый менеджмент. Финансовый анализ. Финансы предприятий: учеб. пособие. – СПб.: Эксмо, 2008. – 656 с.
10. *Гине Ж., Майсснер Д.* Открытые инновации: эффекты для корпоративных стратегий, государственной политики и международного «перетока» исследований и разработок // Форсайт. – 2012. – Т. 6. – № 1. – С. 26–37.

11. Дударева А.Б. Мониторинг факторов, влияющих на повышение уровня рентабельности // Вестник сельского развития и социальной политики. – 2018. – № 1 (17). – С. 26–29.
12. Караяннис Э., Григорудис Э. Четырехзвенная спираль инноваций и «умная специализация»: производство знаний и национальная конкурентоспособность // Форсайт. – 2016. – Т. 10. – № 1. – С. 31–42.
13. Кузнецова Т.Е., Рудь В.А. Факторы эффективности и мотивы инновационной деятельности российских промышленных предприятий // Форсайт. – 2011. – Т. 5. – № 2. – С. 34–47.
14. Лавров С.Н., Алексанян А.А. К вопросу о транснационализации российских компаний нефтегазового сектора // Вестник международных организаций. – 2017. – Т. 12. – № 1. – С. 209–228.
15. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: учебник. – М.: Эксмо, 2008. – 768 с.
16. Маркова И.Д., Стенюшкина С.Г., Наконечная Ю.А. Управление рентабельностью предприятия в рыночных условиях // Экономика. Общество. Человек: сб. материалов Международной научно-практической конференции. – Белгород, 2014. – С. 214–227.
17. Островитянов К.В. Политическая экономия: учебник. – М.: Гос. изд-во полит. лит., 1954. – 448 с.
18. Прищенко Е.А. Влияние различных типов диверсификации на стратегию развития и конкурентные преимущества компании // Вестник НГУ. Серия: Социально-экономические науки. – 2007. – Т. 7. – Вып. 2. – С. 53–61.

#### Информация об авторах

**Тюнина Лиана Николаевна**, магистрант, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** liana\_ermolaeva@mail.ru

**Биктемирова Миляуша Харисовна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и производства, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**L. TYUNINA,**

*Master's Degree student*

*Kazan (Volga region) Federal University*

**M. BIKTEMIROVA,**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

*Kazan (Volga region) Federal University*

#### PROBLEMS OF INCREASE IN PROFITABILITY OF THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF PRODUCTION DIVERSIFICATION

**Abstract.** This article presents the key problems of increase in profitability of the enterprise arising in the course of production diversification. The article reveals the essence of the concepts "diversification", "profitability" as well as analyzes the interrelation of profitability and process of diversification. Profitability is always considered as one of key performance indicators of activity of the enterprise and diversification is one of the means of increase in profitability and ensuring financial stability of the enterprise. The main emphasis in article is placed on identification of the problems interfering increase in profitability in the conditions of diversification and search of ways of their overcoming, namely: problems of increase in profitability of the enterprise in the conditions of diversification of production are in many respects caused by shortcomings of the organization of the process of diversification. Another problem is the high importance of each mistake and many problems arising by search of ways of increase in profitability of the enterprise in the conditions of diversification are caused by specifics of a certain type of diversification which has been chosen by the enterprise. Possibilities of increase in profitability in the conditions of diversification of production will depend on a financial and economic state of the enterprise at the time of the beginning of diversification and on the chosen type of diversification.

**Keywords:** production diversification, profitability, increase in profitability, profit, profitability, diversification problems, diversification process, profitability of the enterprise.

### References

1. The order of Federal Tax Service of the Russian Federation from 5/30/2007 No. MM-3-06/333 (an edition from 5/10/2012). About the approval of the Concept of system of planning of exit tax audits. *Documents and comments*, № 12 (2007).
2. Methodological recommendations about carrying out the analysis of financial and economic activity of the organizations. URL: gks.ru/free\_doc/new\_site/finans/metodl/metod1.doc.
3. Aaker D. *Strategic market management*. St. Petersburg, 2007 (496 pp.).
4. Adilova K. Researches of a concept of profitability. *Business. Education. Right*, № 4 (21) (2012), pp. 132–134.
5. Aronov A., Petrov A. *Production diversification: theory and development strategy*. Lenizdat, St. Petersburg, 2000 (126 pp.).
6. Babayev V., Chernoruk A. Diversification as instrument of management of development of the enterprise. *Economy and Management*, № 4 (2010), pp. 29–34.
7. Belkin V., Belkina N., Vladykino L. Theoretical bases of assessment of competitiveness of the enterprises. *Region Economy*, № 1 (41) (2015), pp. 144–155.
8. Bukhalkov M. *Planning at the enterprise: manual*. Infra–M, Moscow, 2005 (364 pp.).
9. Galitskaya S. *Financial management. Financial analysis. Finance of the enterprises: manual*. Eksmo, St. Petersburg, 2008 (656 pp.).
10. Genya Zh. Open innovations: effects for the corporate strategy, state policy and international "overflow" of research and development. *Forsythe*, № 1, vol. 6, (2012), pp. 26–37.
11. Dudareva A. Monitoring of the factors influencing increase in level of profitability. *The Messenger of rural development and social policy*, № 1 (17) (2018), pp. 26–29.
12. Karayannis E., Grigorudis E. Four–unit spiral of innovations and "clever specialization": production of knowledge and national competitiveness. *Forsythe*, № 1, vol. 10 (2016), pp. 31–42.
13. Kuznetsova T. Factors of efficiency and motives of innovative activity of the Russian industrial enterprises. *Forsythe*, № 2, vol. 5 (2011), pp. 34–47.
14. Laurels S., Aleksanyan A. To a question of transnationalization of the Russian companies of the oil and gas sector. *Messenger of the international organizations*, № 1, vol. 12 (2017), pp. 209–228.
15. Lukasiewicz I. *Financial management: textbook*. Eksmo, Moscow, 2008, (768 pp.).
16. Markova I., Stenyushkina S., Nakonechnaya Yu. Management of profitability of the enterprise in market conditions. In *Sb. "Economy. Society. Person". Materials of the International scientific and practical conference*, pp. 214–227. Belgorod, 2014.
17. Ostrovityanov K. *Political economy: textbook*. Moscow, 1954 (448 pp.).
18. Prishchenko E. Influence of various types of diversification on the development strategy and competitive advantages of the company. *Bulletin of NSU. Series: Social and economic sciences*, vol. 7, is. 2 (2007), pp. 53–61.

УДК 314.133

**И.В. ЮСУПОВА,**

*кандидат экономических наук, доцент*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

**Ю.С. КОРЧАГИНА,**

*студент*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ «ПЕРЕЗАГРУЗКИ» СТРАТЕГИИ-2030 РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

**Аннотация.** Стратегия социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 г. (далее – Стратегия-2030) выполняет важнейшую задачу формирования образа будущего Республики Татарстан и стратегических целей его развития. Реализация поставленных задач во многом зависит от регулярной адаптации Стратегии-2030 – так, при сохранении изначально определенных целей не допускается отрыв документа от меняющихся реалий. Несмотря на изменение ряда глобальных и федеральных факторов с момента принятия Стратегии-2030, все ее цели остаются как обоснованными, так и реалистичными, задача же сохранения актуальности документа вполне решаема в текущий первый регулярный период обновления Стратегии-2030.

Данный вопрос становится актуальным, учитывая происходящие в мире социально-экономические и политические процессы, продление действия санкций и их ужесточение, появление новых (цифровых) технологий и принятие стратегических документов федерального уровня.

В текущем году в соответствии с законодательством формируются предложения для внесения изменений в Стратегию-2030. При этом, как и при разработке Стратегии, учитываются мнения всех заинтересованных сторон – представителей министерств, ведомств, органов местного самоуправления, бизнеса, науки и общественности. Запущен сайт <http://i.tatarstan2030.ru>, на котором каждый желающий может оставить свою инициативу по дополнению Стратегии развития республики.

Основные изменения при этом будут касаться цифровой трансформации, а также участия Республики Татарстан в реализации национальных проектов России, предусмотренных Указом Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 07.05.2018 № 204. Фактически Указ № 204 уже является главным стратегическим документом страны.

**Ключевые слова:** Стратегия-2030, Республика Татарстан, цифровая трансформация, агломерационное развитие, инвестиционные проекты, инфраструктурные проекты.

### **Литература**

1. Стратегия социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года. – URL: [http://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub\\_462142.pdf](http://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_462142.pdf)

2. *Горяченко Е.Е., Горяченко В.И.* Цели развития и формы организации городской агломерации: подходы к оценке. – URL: : <https://cyberleninka.ru/article/n/tseli-razvitiya-i-formy-organizatsii-gorodskoy-aglomeratsii-podhody-k-otsenke>

3. *Khudyakova T.A., Shmidt A.V.* Uncertainty of external environment during the construction of the controlling system of sustainability // Proceedings of the 26<sup>th</sup> International business information management association conference, 2015. – P. 1607–1611.

4. *Сорокина Т.И.* Влияние урбанизации на структуру локальных общественных благ в транзитивной экономике: автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Челябинск, 2006. – 28 с.

5. *Татаркин А.И.* Развитие экономического пространства регионов России на основе кластерных принципов // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2012. – Вып. 3 (21). – С. 5–12.

6. *Эрлих Г.В.* Урбанизационная роль инфраструктуры в развитии городской экономики // Вестник Южно-Уральского государственного университета. – 2011. – № 21 (238). – С. 164–166.

7. Фатеева С.В. Инструменты анализа диспропорций развития территорий на основе институционального подхода // Управление экономическими системами. – 2014. – № 9 (69). – URL: <http://www.uecs.ru/predprinematelstvo/item/3051-2014-09-25-06-57-54>

8. Шаповалов А.А. Социальное управление городской агломерацией: на материалах Ростовской области: научный доклад об основных результатах научно-квалификационной работы (диссертации). – Ростов н/Д, 2017. – 30 с. – URL: [https://ntb.donstu.ru/files/nauchdoc/doklad\\_shapovalov.pdf](https://ntb.donstu.ru/files/nauchdoc/doklad_shapovalov.pdf)

9. Шмидт А.В., Худякова Т.А. Формирование городских агломераций как необходимое условие повышения эффективности социально-экономического развития региона // Архитектура, градостроительство и дизайн. – 2015. – № 4 (4). – С. 16–23.

10. Шмидт А.В., Антонюк В.С., Франчини А. Городские агломерации в региональном развитии: теоретические, методические и прикладные аспекты // Экономика региона. – 2016. – Т. 12. – Вып. 3. – С. 776–789.

### Информация об авторах

**Юсупова Ирина Валерьевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры географии и картографии, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** I. Yusupova@tatar.ru

**Корчагина Юлия Станиславовна**, студент кафедры географии и картографии, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** led039yla@mail.ru

**I. YUSUPOVA,**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

*Kazan (Volga region) Federal University*

**YU. KORCHAGINA**

*Student*

*Kazan (Volga region) Federal University*

### THE MAIN DIRECTIONS OF THE «RESET» STRATEGY – 2030 OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN.

**Abstract.** Strategy for socio-economic development of the Republic of Tatarstan till 2030 (hereinafter – the Strategy–2030) is crucial for formation of the image of the Republic of Tatarstan and the strategic objectives of its development. At the same time, the effective solution of these tasks largely depends on the regular adaptation of the Strategy–2030 – so while maintaining the initially defined goals, the document cannot be separated from the changing realities. Despite the change in a number of global and Federal factors since the adoption of the Strategy–2030, all its goals remain both reasonable and realistic, the task of maintaining the relevance of the document is quite solved in the current, the first regular period of updating the Strategy–2030.

Given the ongoing socio-economic and political processes in the world, the extension of sanctions and their tightening, the emergence of new (digital) technologies, the adoption of strategic documents at the Federal level, this issue becomes relevant.

This year, in accordance with the legislation, proposals are being formed to amend the Strategy–2030. At the same time, as in the development of the Strategy, the views of all stakeholders – representatives of ministries, departments, local governments, business, science and the public-are taken into account. Site launched <http://i.tatarstan2030.ru> where everyone can leave their initiative to Supplement the development Strategy of the Republic.

The main changes will relate to digital transformation, as well as the participation of the Republic of Tatarstan in the implementation of national projects of Russia, provided by the decree of the President of the Russian Federation «on national goals and strategic objectives of the Russian Federation for the period up to 2024» (from 07.05.2018 № 204). In fact, Decree No. 204 is already the main strategic document of the country.

**Keywords:** the Strategy-2030, Republic of Tatarstan, digital transformation, agglomeration development, investment projects, infrastructure projects.



### References

1. Strategy of social and economic development of the Republic of Tatarstan until 2030. URL: [http://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub\\_462142.pdf](http://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_462142.pdf).
2. Goryachenko E., Goryachenko V. Development Goals and forms of organization of urban agglomeration: approaches to assessment. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tseli-razvitiya-i-formy-organizatsii-gorodskoy-aglomeratsii-podhody-k-otsenke>.
3. Khudyakova T., Shmidt A. Uncertainty of the External Environment during the Construction of the Controlling System of Sustainability. *Proceedings of the 26th International Business Information Management Association Conference*, 2015 (pp. 1607–1611).
4. Sorokina T. The influence of urbanization on the structure of local public goods in the transitive economy. *PhD thesis*. Chelyabinsk, 2006.
5. Tatarkin A. Development of economic space of Russian regions on the basis of cluster principles. *Economic and social changes: facts, trends, forecast*, is. 3 (21) (2012), pp. 5–12.
6. Ehrlich G. Urbanization role of infrastructure in the development of urban economy. *Bulletin of the South Ural state University*, № 21 (238) (2011), pp. 164–166.
7. Fateeva S. Tools of the analysis of disproportions of development of territories on the basis of the institutional approach. *Management of economic systems: electron. Science*, № 9 (69), 2014. URL: <http://www.uecs.ru/predprinematelstvo/item/3051-2014-09-25-06-57-54>.
8. Shapovalov A. *Social management of urban agglomeration: on the materials of the Rostov region. Scientific report on the main results of scientific and qualification work*. PhD thesis. Rostov-on-don, 2017. URL: [https://ntb.donstu.ru/files/nauchdoc/doklad\\_shapovalov.pdf](https://ntb.donstu.ru/files/nauchdoc/doklad_shapovalov.pdf).
9. Schmidt A., Khudyakova T. Formation of urban agglomerations as a necessary condition for improving the efficiency of socio-economic development of the region. *Architecture, urban planning and design*, № 4(4) (2015), pp. 16–23.
10. Schmidt A., Antonyuk V. Urban agglomerations in regional development: theoretical, methodological and applied aspects. *Economy of region*, № 12, vol. 3 (2016), pp. 776–789.

УДК 314.133

**И.В. ЮСУПОВА,**

*кандидат экономических наук, доцент*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

**А.В. ТИТОВА,**

*студент*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

## **ИНСТРУМЕНТЫ ИЗУЧЕНИЯ ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ПОДВИЖНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ СОСТОЯНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

**Аннотация.** Трудовые ресурсы и качественный уровень их использования являются важными элементами экономического роста региона, поэтому необходима своевременная и качественная оценка подвижности населения: естественного и механического движения, перемещения людей между социальными группами, отраслями, профессиями, определение их взаимосвязи и взаимообусловленности. Анализ современного размещения населения Республики Татарстан свидетельствует о неравномерности его распределения между муниципальными районами в силу очевидной тяги к центрам трех сложившихся агломераций: Казанской, Альметьевской и Камской. Простой анализ механического движения населения демонстрирует, что приток трудовых мигрантов в агломерации неуправляем и вряд ли соответствует интересам самих агломераций – значительная часть этих мигрантов вооружена лишь приблизительной информацией о стоимости арендного жилья, дороговизне жизни и наличии вакансий, позволяющих обеспечить себе и своей семье достойный уровень жизни.

В отсутствие методики разработки прогноза баланса трудовых ресурсов муниципальных образований Республики Татарстан, а также методики разработки баланса движения населения и трудовых ресурсов Республики Татарстан как информативных инструментов прогнозирования нет возможностей оценить процессы, происходящие на рынке труда, состояние и резервы трудовых ресурсов, давление на рынок труда иностранных мигрантов масштабы естественной, социальной и трудовой миграции.

Отсутствие инструментария обследования подвижности населения и трудовых ресурсов существенно затрудняет ее оценку, прогнозирование и управление, а также сокращает возможность эффективного использования трудовых ресурсов, поэтому вопрос разработки методики определения количественных и качественных параметров трудовой миграции для характеристики качественного состава и направления движения трудовых мигрантов, а также методики прогноза баланса трудовых ресурсов Республики Татарстан в разрезе муниципальных образований является важным и своевременным.

**Ключевые слова:** миграция населения, трудовые ресурсы, размещение населения, подвижность населения, демографические тренды, трудовой потенциал.

### **Литература**

1. *Banerjee B., Kanbur S.M.* On the specification and estimation of macro rural-urban migration functions: with an application to Indian data // *Oxford Bulletin of Economics and Statistics*, 43, 1981. – P. 7–29.
2. *Brown D.L., Schafft K.A.* Rural people and communities in the 21<sup>st</sup> century: resilience and transformation. – Hoboken: Wiley and Sons inc., 2011. – 260 p.
3. *Syrus N.* German country report // *CLANDESTINO*. – 2008.
4. *State of the world's cities 2010–2011: bridging the urban divide* // *UN-HABITAT*. – 2010. – 244 p.
5. *Единак Е.А.* Межрегиональное движение занятого населения в системе макроэкономических взаимосвязей (на примере федеральных округов РФ): дис. ... канд. экон. наук. – М., 2014. – 194 с.
6. *Единак Е.А., Коровкин А.Г.* Оценка структуры межрегиональных потоков населения РФ по трем возрастным группам // *Научные труды ИНИ РАН*. – 2010. – С. 110–134.
7. *Единак Е.А., Королев И.Б., Шурпигов В.А.* Изучение движения различных групп населения на основе балансового метода. – URL: [https://lomonosovmsu.ru/archive/Lomonosov2017/data/10835/uid140172\\_report.pdf](https://lomonosovmsu.ru/archive/Lomonosov2017/data/10835/uid140172_report.pdf)

8. Коломак Е.А. Ресурс урбанизации в России // *Пространственная экономика*. – 2015. – № 4. – С. 59–74.
9. Коровкин А.Г., Долгова И.Н., Королев И.Б., Полежаев А.В. Взаимодействие региональных рынков труда: опыт анализа, моделирования и прогнозирования. – URL: <https://ecfor.ru/wp-content/uploads/2008/sa/28.pdf>
10. Коровкин А.Г., Подорванова Ю.А. Оценка межрегиональных переходов населения с учетом возраста // *Проблемы прогнозирования*. – 2002. – № 3. – С. 109–124.

#### Информация об авторах

**Юсупова Ирина Валерьевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры географии и картографии, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** I. Yusupova@tatar.ru

**Титова Алена Валерьевна**, студент кафедры географии и картографии, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** alenka.titova111@mail.ru

**I. YUSUPOVA,**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*

*Kazan (Volga region) Federal University*

**A. TITOVA,**

*Student*

*Kazan (Volga region) Federal University*

#### TOOLS OF THE STUDY OF TERRITORIAL MOBILITY OF THE POPULATION AND FORECASTING OF THE LABOUR RESOURCES OF THE MUNICIPAL ENTITIES OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

**Abstract.** The analysis of population distribution and its territorial shifts traditionally acted as one of the integral themes of the Soviet and Russian socio-economic geography, within which a comprehensive interrelated study of the natural resource potential of the territories, their economic systems and settlement was achieved. Spatial differences in the dynamics of the population reflect the effects, on the one hand, processes of urbanization and development of rural settlements, and on the other natural population reproduction and migration of redistribution. Since labor resources and the quality of their use are important elements of economic growth in the region, it is necessary to timely and qualitative assessment of the mobility of the population: natural and mechanical movement, movement of people between social groups, industries, professions, determining their relationship and interdependence. The lack of tools for the survey of mobility of the population and labor resources significantly complicates its assessment, forecasting and management, as well as reduces the possibility of effective use of labor resources, so the issue of developing methods for determining the quantitative and qualitative parameters of labor migration to characterize the qualitative composition and direction of movement of labor migrants, as well as methods of forecasting the balance of labor resources of the Republic of Tatarstan in the context of municipalities is important and timely.

**Keywords:** population migration, labor resources, population placement, population mobility, demographic trends, labor potential.

#### References

1. Banerjee B., Kanbur S. On the specification and estimation of macro rural–urban migration functions: with an application to Indian data. *Oxford Bulletin of Economics and Statistics* (1981), pp. 7–29.
2. Brown D. Rural People and Communities in the 21st century: Resilience and Transformation. Wiley and Sons inc., USA, New Jersey, 2011 (260 pp.).
3. Cyrus N. *German Country Report for CLANDESTINO*. August, 2008.
4. *State of the World's Cities 2010/2011. Bridging the Urban Divide* / UN HABITAT, 2010 (244 pp.).
5. Edinak E. *Interregional movement of the employed population in the system of macroeconomic relations (on the example of Federal districts of the Russian Federation)*. PhD thesis. Moscow, 2014 (194 pp.).

6. Edinak E., Korovkin A. Assessment of the structure of interregional population flows of the Russian Federation in three age groups. *Scientific works: Institute of economic forecasting RAS*. MAX Press, Moscow, 2010 (pp.110–134).
7. Edinak E., Korolev I., Shurpikov V. *Study of movement of different population groups on the basis of the balance method*. URL: [https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov\\_2017/data/10835/uid140172\\_report.pdf](https://lomonosov-msu.ru/archive/Lomonosov_2017/data/10835/uid140172_report.pdf).
8. Kolomak E. Resource of urbanization in Russia. *Spatial economy*, № 4 (2015), pp. 59–74.
9. Korovkin A., Dolgova I., Korolev I., Polezhaev A. *Interaction of regional labor markets: experience of analysis, modeling and forecasting* URL: <https://ecfor.ru/wp-content/uploads/2008/sa/28.pdf>.
10. Korovkin A., Podorvanova Y. Evaluation of interregional transfers population by age. *Problems of forecasting*, № 3 (2002), pp.109–124.

## ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

УДК 332.1

П.А. ДЕГТЯРЕВ,

*старший преподаватель*

*Сочинский институт (филиал) Российского университета дружбы народов*

### ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛЕЙ ИННОВАЦИОННЫХ КОРПОРАТИВНЫХ АКСЕЛЕРАТОРОВ И БИЗНЕС-ИНКУБАТОРОВ

**Аннотация.** В научной статье проведено исследование особенностей моделей инновационных корпоративных акселераторов и бизнес-инкубаторов. Формирование и поддержка эффективных инновационных систем, привлекающих к себе и удерживающих предпринимателей, является необходимым условием конкурентоспособности страны в условиях современных экономических отношений. В связи с этим правительства многих стран направляют существенные ресурсы на создание и внедрение эффективных и действенных стратегий инновационного развития. Эффективные программы поддержки предпринимательства и развития инновационных систем обладают высокой корреляцией с экономическим ростом. Исследование особенностей моделей инновационных корпоративных акселераторов и бизнес-инкубаторов как важнейших участников инновационной системы страны является критически важным для понимания функционирования инновационной системы на глобальном, региональном и национальном уровне. Актуальность научной статьи заключается в том, что на сегодняшний день в условиях необходимости качественного развития инновационной системы регионов Российской Федерации и оказания поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства и сопутствующих отраслей, в том числе и деловому туризму, вопрос создания и организации инновационных корпоративных акселераторов и бизнес-инкубаторов приобретает важнейшее значение для поддержания эффективного развития всей российской инновационной системы. На основе проведенного исследования составлена классификация признаков основных инфраструктурных организаций инновационной поддержки, а именно инновационных корпоративных акселераторов и бизнес-инкубаторов, определены их сходства и отличия.

**Ключевые слова:** корпоративный акселератор, бизнес-инкубатор, деловой туризм, инновационная система, организации инновационной поддержки.

#### Литература

1. Национальный доклад об инновациях в России // АО «РВК». – 2018. – URL: [https://www.rvc.ru/upload/iblock/c64/RVK\\_innovation\\_2017.pdf](https://www.rvc.ru/upload/iblock/c64/RVK_innovation_2017.pdf)
2. Оценка эффективности российских бизнес-инкубаторов и акселераторов // АО «РВК». – 2018. – URL: [https://www.rvc.ru/upload/iblock/4b1/UBI\\_Global-Russia-Impact\\_Assessment\\_University-Linked\\_Business\\_Incubators\\_Accelerators\\_RU.pdf](https://www.rvc.ru/upload/iblock/4b1/UBI_Global-Russia-Impact_Assessment_University-Linked_Business_Incubators_Accelerators_RU.pdf)
3. Полная картина бизнес-инкубаторства России // Международный форум по бизнес-инкубаторству. – 2018. – URL: <http://www.ifbi.ru/research>
4. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 N 209-ФЗ // Консультант Плюс. – 2018. – URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/)
5. A glossary of some key terms and definitions from the industry of science and technology parks and areas of innovation // International Association of Science Parks and Areas of Innovation. – 2018. – URL: <https://www.iasp.ws/our-industry/definitions>
6. *Albort-Morant G., Ribeiro-Soriano D.* A bibliometric analysis of international impact of business incubators // Journal of Business Research. – 2016. – Vol. 69. – Iss. 5. – P. 1775–1779.



7. Bruneel J., Ratinho T., Clarysse B., Groen A. The evolution of business incubators: comparing demand and supply of business incubation services across different incubator generations // *Technovation*. – 2012. – Vol. 32. – Iss. 2. – P. 110–121
8. Challenges and solutions: business incubators and technoparks in Russia // *EY*. – 2018. – URL: <https://www.ey.com/ru/en/industries/real-estate/ey-business-incubators-and-technoparks-in-russia-success-factors>
9. Cohen S. What do accelerators do? Insights from incubators and angels // *Innovations*. – 2013. – Vol. 8. – No. 3–4. – P. 19–25.
10. Definition of business-incubator // *Business dictionary*. – 2018. – URL: <http://www.businessdictionary.com/definition/business-incubator.html>
11. Demystifying VC fund fee structures // *MicroVentures*. – 2018. – URL: <https://microventures.com/demystifying-vc-fund-fee-structures>
12. How venture capital works // *Harvard Business Review*. – 2018. – URL: <https://hbr.org/1998/11/how-venture-capital-works>
13. Kim J.-H., Wagman L. Portfolio size and information disclosure: an analysis of startup accelerators // *Journal of Corporate Finance*. – 2014. – Vol. 29. – P. 520–534.
14. Kohler T. Corporate accelerators: building bridges between corporations and startups // *Business Horizons*. – 2016. – Vol. 59. – Iss. 3. – P. 347–357.
15. Pauwels C., Clarysse B., Wright M., Van Hove J. Understanding a new generation incubation model: the accelerator // *Technovation*. – 2016. – Vol. 50–51. – P. 13–24.

#### Информация об авторе

Дегтярев Павел Андреевич, старший преподаватель, Сочинский институт (филиал) Российского университета дружбы народов.

**E-mail:** pavel.degtiareff@yandex.ru

**P. DEGTYAREV,**  
*Senior Lecturer*

*Sochi Institute (branch) of the Peoples' Friendship University of Russia*

#### FEATURES OF MODELS OF INNOVATIVE CORPORATE ACCELERATORS AND BUSINESS INCUBATORS.

**Abstract.** The article conducted a study of the features of innovative corporate accelerator models and business incubators. The formation and support of effective innovation systems that attract and retain entrepreneurs is a prerequisite for the country's competitiveness in the context of modern economic relations. In this regard, the governments of many countries devote substantial resources to the creation and implementation of effective and efficient innovation development strategies. Effective programs to support entrepreneurship and the development of innovative systems are highly correlated with economic growth. The study of the features of innovative corporate accelerator models and business incubators as the most important participants in the innovation system of the country is crucial for understanding the functioning of the innovation system at the global, regional and national levels. The relevance of the scientific article is that today, in the conditions of the need for the qualitative development of the innovation system of the regions of the Russian Federation, providing support to small and medium-sized businesses and related industries, including business tourism, the issue of creating and organizing innovative corporate accelerators and business incubators is crucial for maintaining the effective development of the entire Russian innovation system. On the basis of the research, a classification of the characteristics of the main infrastructure organizations of innovation support, namely, innovative corporate accelerators and business incubators, was compiled, their similarities and differences were determined.

**Keywords:** corporate accelerator, business incubator, business tourism, innovation system, innovation support organizations.

### References

1. National report on innovations in Russia. *RVC JSC* (2018). URL: [https://www.rvc.ru/upload/iblock/c64/RVK\\_innovation\\_2017.pdf](https://www.rvc.ru/upload/iblock/c64/RVK_innovation_2017.pdf).
2. Assessment of the effectiveness of Russian business incubators and accelerators. *RVC JSC* (2018). URL: [https://www.rvc.ru/upload/iblock/4b1/UBI\\_Global-Russia-Impact\\_Assessment\\_University-Linked\\_Business\\_Incubators\\_Accelerators\\_RU.pdf](https://www.rvc.ru/upload/iblock/4b1/UBI_Global-Russia-Impact_Assessment_University-Linked_Business_Incubators_Accelerators_RU.pdf).
3. A complete picture of the Russian business incubator. *International Business Incubation Forum* (2018). URL: <http://www.ifbi.ru/research>.
4. Federal law “On the development of small and medium-sized businesses in the Russian Federation” of 24.07.2007 N 209-FZ. *Consultant Plus* (2018). URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_52144](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144).
5. A glossary of some key terms and definitions from the industry of science and technology parks and areas of innovation. *International Association of Science Parks and Areas of Innovation* (2018). URL: <https://www.iasp.ws/our-industry/definitions>.
6. Albort–Morant G., Ribeiro-Soriano D. A bibliometric analysis of international impact of business incubators. *Journal of Business Research*, vol. 69, is. 5 (2016), pp. 1775–1779.
7. Bruneel J., Ratinho T., Clarysse B., Groen A. The Evolution of Business Incubators: Comparing demand and supply of business incubation services across different incubator generations. *Technovation*, vol. 32, is. 2 (2012), pp. 110–121.
8. Business incubators and technoparks in Russia Challenges and solutions. *EY* (2018). URL: <https://www.ey.com/ru/en/industries/real-estate/ey-business-incubators-and-technoparks-in-russia-success-factors>.
9. Cohen S. What Do Accelerators Do? Insights from Incubators and Angels. *Innovations*, № 3–4, vol. 8 (2013), pp.19–25.
10. Definition of business-incubator. *Business dictionary* (2018). URL: <http://www.businessdictionary.com/definition/business-incubator.html>.
11. Demystifying VC Fund Fee Structures. *MicroVentures* (2018). URL: <https://microventures.com/demystifying-vc-fund-fee-structures>.
12. How venture capital works. *Harvard Business Review* (2018). URL: <https://hbr.org/1998/11/how-venture-capital-works>.
13. Kim J., Wagman L. Portfolio size and information disclosure: An analysis of startup accelerators. *Journal of Corporate Finance*, vol. 29 (2014), pp. 520–534.
14. Kohler T. Corporate accelerators: Building bridges between corporations and startups. *Business Horizons*, vol. 59, is. 3 (2016), pp. 347–357.
15. Pauwels C., Clarysse B., Wright M., Van Hove J. Understanding a new generation incubation model: The accelerator. *Technovation*, vol. 50–51 (2016), pp. 13–24.

УДК 334.7

М.А. ШАЛЯПИНА,  
аспирант

Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта

## ОСОБЕННОСТИ МЕТОДОЛОГИИ ИЗМЕРЕНИЯ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖКЛАСТЕРНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ИННОВАЦИОННО-ПРОИЗВЕДСТВЕННЫХ КЛАСТЕРОВ СУДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

**Аннотация.** Отличительной особенностью современного этапа развития экономики в России является акцент на развитии территорий с помощью эффективного использования ресурсного потенциала отраслей, функционирующих в регионах через такой инструмент, как кластер.

Для детального изучения вопросов использования ресурсного потенциала отрасли в регионе необходимо провести оценку, т. е. определить фактическое состояние одного объекта и его положение относительно другого.

Автор предлагает собственную методику оценки и результативности использования ресурсного потенциала отрасли в регионе. Расчетные данные могут служить базой для разработки организационно-управленческой модели при организации межкластерного взаимодействия в виде межрегионального отраслевого альянса, дающего возможность полномасштабно использовать наработанные компетенции и имеющиеся отраслевые ресурсы в регионах.

Данная методика показана на примере судостроительных кластеров Северо-Западного региона, работающих в большей степени над выполнением оборонного заказа. Однако в 2020 г., после окончания действия программы «Развитие оборонно-промышленного комплекса», ситуация резко изменится.

Предложенные автором варианты межкластерного взаимодействия на основе обмена ресурсами позволят эффективно использовать ресурсный потенциал кластеров для оперативного переориентирования на выпуск как единичных, так и серийных гражданских заказов, что не под силу одному, даже мощному, кластеру.

**Ключевые слова:** ресурсный потенциал отрасли в регионе, совокупный ресурсный потенциал, межкластерное взаимодействие, кластер, судостроительная отрасль.

### Литература

1. Анчишкин А.И. Прогнозирование роста социалистической экономики. – М.: Экономика, 1973. – 294 с.
2. АО «Объединенная судостроительная компания»: годовой отчет за 2016 г. – URL: <http://www.aosk.ru/upload/iblock/d4f/godovoy-otchet-za-2016-god.pdf> (дата обращения: 07.07.2018).
3. Гизатуллин Х.Н., Гарипов Ф.Н., Гарипова З.Ф. Проблемы управления структурными преобразованиями региональной экономики // Экономика региона. – 2018. – Т. 14. – Вып. 1. – С. 43–52.
4. Задумкин К.А., Кондаков И.А. Методика сравнительной оценки научно-технического потенциала региона // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2010. – № 4 (12). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-sravnitelnoy-otsenki-nauchno-tehnicheskogo-potentsiala-regiona> (дата обращения: 06.06.2018).
5. Золотухина А.В., Франц М.В. Оценочно-прогнозная модель научно-технического потенциала региона // Экономика региона. – 2012. – № 1. – С. 211–221.
6. Калинина А.Э., Соколов А.Ф. Эффективность управления регионом в условиях модернизационных преобразований российской экономики и развития информатизации // Экономика региона. – 2013. – № 3. – С. 112–121.
7. Кандилов В.П. Комплексный подход к развитию ресурсного потенциала территории // Вестник Чувашского университета. – 2007. – № 4. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=11739241> (дата обращения: 08.06.2018).
8. Клейнер Г.Б. Государство – регион – отрасль – предприятие: каркас системной устойчивости экономики России // Экономика региона. – 2015. – № 3. – С. 9–17.
9. Клоцвог Ф.Н., Кушникова И.А. Макроэкономическая оценка ресурсного потенциала российских регионов // Проблемы прогнозирования. – 1998. – № 2. – С. 31–35.

10. *Курушина Е.В., Петров М.Б.* Критерии успешности проектов пространственного развития на основе межрегиональной интеграции // Экономика региона. – 2018. – Т. 14. – Вып. 1. – С. 176–189.
11. *Ларионов А.О.* Оценка промышленного потенциала региона // Проблемы развития территории. – 2015. – № 2 (76). – URL: <https://docviewer.yandex.ru> (дата обращения: 07.06.2018).
12. *Ломовцева О.А.* Совокупный ресурсный потенциал региона: методология определения и изменения // Научные ведомости. Серия: История. Политология. Экономика. Информатика. – 2012. – Вып. 21/1. – № 1 (120). – URL: <https://docslide.net/documents/-5750a9c71a28abcf0cd2e153.html> (дата обращения: 07.06.2018).
13. *Маккаева Р.С.-А.* Формирование стратегического ресурсного потенциала региональных производственных комплексов и отраслей (на примере АПК Чеченской Республики): дис. ... канд. экон. наук. – Кисловодск, 2008. – 146 с.
14. *Мерещенко О.Ю.* Управление ресурсным потенциалом экономики региона: дис. ... канд. экон. наук. – Курск, 2017. – 225 с.
15. *Шалыпина М.А.* Ретроспективный анализ развития форм инновационной деятельности в доперестроечный период российской экономики // Проблемы современных интеграционных процессов и пути их решения: сб. статей Международной научно-практической конференции (Омск, 13 декабря 2016 г.): в 2 ч. – Уфа: МЦИИ «Омега Сайнс», 2016. – С. 212–218.
16. *Шалыпина М.А., Сербулов А.В., Майоров С.В.* Межрегиональный отраслевой альянс инновационных кластеров как инструмент управления взаимодействием региональной и отраслевой инновационных подсистем // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Серия: Экономические науки. – 2017. – Т. 10. – № 6. – С. 153–161.
17. *Andresen A., Laaksonen E., Mäkinen H.* The Finnish maritime cluster, maritime cluster analysis on the Central Baltic region // SmartComp Research Report. – 2012. – No. 1.
18. *Frieden J.A.* The politics of exchange rates: implications and extensions // Currency politics. – Princeton: Princeton University Press, 2015.
19. *Laaksonen E. Mäkinen H.* The competitiveness of the maritime clusters in the Baltic Sea region: key challenges from the Finnish perspective // Journal of East-West Business. – 2013. – Vol. 19. – No. 1–2. – P. 91–104.
20. *Weterings R., Bastein T., Tukker A., Rademaker M., de Ridder M.* Resource constraints // Resources for our future. – Amsterdam: Amsterdam University Press, 2013.

#### Информация об авторе

**Шалыпина Марина Анатольевна**, аспирант, Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта.

**E-mail:** taruta87@mail.ru

**M. SHALIAPINA ,**  
*Postgraduate student*

*Immanuel Kant Baltic Federal University*

#### **FEATURES OF THE METHODOLOGY OF MEASURING RESOURCE POTENTIAL IN THE ORGANISATION OF INTERCLUSTER INTERACTION OF INNOVATIVE-INDUSTRIAL CLUSTERS OF SHIPPING INDUSTRY**

**Abstract.** A distinctive feature of the current stage of economic development in Russia is the emphasis on the development of territories by the effective usage of the resource potential of industries operating in the regions through such a tool as a cluster.

For a detailed study usage of the industry resource potential in the region it is necessary to conduct an assessment determine the actual state of one object and its position relative to another.

The author proposes his own evaluation method of effectiveness of resource usage potential of the industry in the region. Calculated data can serve as a basis for organizational and managerial model development in the organization of intercluster interaction in the form of an interregional industry alliance, which makes it possible to fully utilize the accumulated competencies and available industry resources in the regions.

This methodology is illustrated by the example of shipbuilding clusters of the North-West region, which work to a greater extent on the fulfillment of the defense order, however, in 2020, after the expiration of the

«Development of the defense industry complex» program, the situation will change abruptly.

The proposed author's options for intercluster interaction based on the exchange of resources make it possible to efficiently use the resource potential for operational reorientation towards the production of both single and serial orders, which is beyond the power of even a powerful cluster.

**Keywords:** resource potential of the industry in the region, aggregate resource potential, intercluster interaction, cluster, shipbuilding industry.

### References

1. Anchishkin A. *Forecasting the growth of a socialist economy*. Economy, Moscow, 1973 (294 pp.).
2. *United Shipbuilding Company JSC annual report 2016*. URL: <http://www.aosk.ru/upload/iblock/d4f/godovoy-otchet-za-2016-god.pdf>.
3. Gizatullin Kh., Garipov F., Garipova Z. Problems of managing the structural transformations of the regional economy. *Economy of the Region*, № 1, vol. 14 (2018), pp. 43–52.
4. Zadumkin K., Kondakov I. Method of comparative assessment of the scientific and technical potential of the region. *Economic and social changes: facts, trends, forecast*, № 4 (12) (2010). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-sravnitelnoy-otsenki-nauchno-tehnicheskogo-potentsiala-regiona>.
5. Zolotukhina A., Franz M. Estimated forecast model of the scientific and technical potential of the region. *Economy of the Region*, № 1 (2012), pp. 211–221.
6. Kalinina A., Sokolov A. The Efficiency of the Region Management in the Conditions of Modernization Transformations of the Russian Economy and the Development of Informatization. *Economy of the Region*, №3 (2013), pp. 112–121.
7. Kandilov V. Complex approach to the development of the resource potential of the territory. *Bulletin of the Chuvash University*, № 4 (2007). URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=11739241>.
8. Kleiner G. State – region – industry – enterprise: the framework of the systemic sustainability of the Russian economy. *Economy of the Region*, № 3 (2015), pp. 9–17.
9. Klotsvog F., Kushnikova I. Macroeconomic assessment of the resource potential of the Russian regions. *Problems of Forecasting*, № 2 (1998), pp. 31–35.
10. Kurushina E., Petrov M. Criteria for the success of spatial development projects based on inter-regional integration. *Economy of the Region*, № 1, vol. 14 (2018), pp. 176–189.
11. Larionov A. Evaluation of the industrial potential of the region. *Problems of development of the territory*, № 2 (76) (2015). URL: <https://docviewer.yandex.ru> (appeal date 07/06/2018).
11. Lomovtseva O. Aggregate resource potential of the region: the methodology of definition and measurement. *Scientific statements. Series History. Political science. Economy. Computer science*, № 1 (120) (2012) URL: <https://docslide.net/documents/-5750a9c71a28abcf0cd2e153.html> (appeal date 07.06.2018).
13. Makkaeva R. *Formation of a strategic resource potential of regional industrial complexes and industries (on the example of the agro-industrial complex of the Chechen Republic)*. PhD thesis. Kislovodsk, 2008 (146 pp.).
14. Mereshchenko O. *Resource potential management of the regional economy*. PhD thesis. Kursk, 2017 (225 pp.).
15. Chaliapin M. A retrospective analysis of the development of forms of innovation in the pre-perestroika period of the Russian economy. *Problems of modern integration processes and their solutions: a collection of articles of the International Scientific and Practical Conference (December 13, 2016, Omsk)*. Mtsii OMEGA Sainz, Ufa, 2016, (212–218 pp.).
16. Shalyapina M., Serbulov A., Mayorov S. Interregional Industry Alliance of Innovation Clusters as a Tool for Managing the Interaction of Regional and Industry Innovation Subsystems. *Scientific and Technical Reports of SPbGPU. Economics*, № 6, vol. 10 (2017), pp. 153–161.
17. Andréßen A., Laaksonen E., Mäkinen H. The Finnish maritime cluster, Maritime cluster analysis on the Central Baltic region. *SmartComp Research Report*, № 1, 2012.
18. Jeffrey A. The Politics of Exchange Rates: Implications and Extensions. *Currency Politics* (2015).
19. Laaksonen E., Mä H. The Competitiveness of the Maritime Clusters in the Baltic Sea Region: Key Challenges from the Finnish Perspective. *Journal of East-West Business*, № 1–2, vol. 19 (2013), pp. 91–104.
20. Rob W., Ton B., Arnold T., Michel R., Marjolein de R. Resource constraints. *Resources for our Future* (2013).



УДК 334.7

**А.Ш. ШИРИНОВ,**  
*аспирант*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

## **АЛГОРИТМ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Аннотация.** В статье представлены результаты исследования альтернативных подходов к анализу инструментов управления изменениями внутренней структуры и процессов функционирования экономического субъекта, возникающими под влиянием информационных импульсов, инициированных факторами неопределенной внешней среды. Управление изменениями предполагает необходимость разработки и реализации стратегии, выбор которой определяется характеристиками процесса реализации изменений. Содержание данной стратегии раскрывается через определение содержания решаемых предприятием задач, включающих в себя определение приоритетных административных задач; установление соответствия выбранной стратегии внутриорганизационным процессам, обеспечивающим направленность деятельности экономического субъекта на реализацию этой стратегии; определение и корреспондирование менеджмента стратегическим ориентирам. Представлен алгоритм управления изменениями в условиях инновационно-ориентированной экономики, который включает в себя ряд последовательных этапов, а именно: этап разработки структурированной совокупности целей предприятия, построенных в соответствии с иерархическим принципом; этап анализа внутренней и внешней среды предприятия на основе построения стратегической матрицы, определяющей возможность внедрения стратегических изменений в деятельность предприятия, что обеспечивает антикризисную направленность управления стратегическими изменениями; оценка потенциала предприятия с использованием портфельного анализа в условиях инновационной экономики; оценка ресурсного потенциала экономического субъекта для выявления возможности реализации предлагаемых изменений в связи с существованием достаточной ресурсной базы; оценка результата от внедряемых изменений путем вычисления интегрального показателя эффекта, представляющего собой превышение отдачи от внедренных мероприятий над затратами на их внедрение, и, в случае положительного значения данного показателя, проведение адаптации модели стратегического менеджмента с последующим контролем внедрения данной модели. Проанализирован опыт зарубежных компаний, функционирующих в сфере управления изменениями.

**Ключевые слова:** стратегическое управление предприятием, управление изменениями, инновационно-ориентированная экономика, компании, функционирующие в сфере управления изменениями, факторы внешней и внутренней среды.

### **Литература**

1. *Айзенштат Р., Бир М.* Стратегические изменения: как преобразовать организацию для реализации стратегии // Курс МВА по стратегическому менеджменту. – М.: Альпина Паблишер, 2002.
2. *Ансофф И.* Стратегическое управление / пер. с англ. / под ред. Л.И. Евенко. – М.: Экономика, 1989. – 519 с.
3. *Беляев М.К.* Управление инновационными процессами: монография. – Волгоград: Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, 2007.
4. *Дак Д.Д.* Монстр перемен. Причины успеха и провала организационных преобразований. – М.: Альбина Паблишер, 2002.
5. *Духнич Ю.В.* Управление изменениями. – URL: <http://www.smart-edu.com/change-management-learning.html> (дата обращения: 28.10.2017).
6. *Питерс Т., Уотермен Р.* В поисках эффективного управления. – М.: Прогресс, 1986.
7. *Плотникова М.В.* Модели организационных изменений: эволюционно-эпистемологическая перспектива // Вестник Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2007. – № 1. – С. 88–96.
8. *Попов С.А.* Стратегическое управление: 17-модульная программа для менеджеров «Управление развитием организации»: модуль 4. – М.: Инфра-М, 1999.



9. Соколова С.А. К вопросу о стратегическом управлении инновационным развитием предприятий стройиндустрии: материалы Ежегодной научно-практической конференции профессорско-преподавательского состава и студентов Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета: в 3 ч. – 2008. – С. 137–139.
10. Соколова С.А., Горячева Е.Г. Организационные изменения: классификация и политика изменений // Развитие экономики региона: взгляд в будущее: материалы II Городской научно-практической конференции. – Волгоград: Издательство Волгоградского государственного архитектурно-строительного университета, 2013.
11. Соколова С.А. Оценка возможностей инновационного развития на примере стройиндустрии Волгоградской области // Креативная экономика. – 2014. – № 5 (89).
12. Тичи Н., Деванна М.А. Лидеры реорганизации. – М.: Экономика, 1990.
13. Фрайлингер К., Фишер И. Управление изменениями в организациях. – М., 2002.
14. Adizes I. Corporate lifecycles: how and why corporations grow and die and what to do about it // Englewood Cliffs. – N.J.: Prentice Hall, 1988.
15. Al-Chabawi M.R., Bagautdinova N.G., Safiullin L.N. The main factors of transformation of the strategies of international oil companies // Journal of Economic & Management Perspectives. – 2017. – Vol. 11. – Iss. 4.
16. Barnett W.P., Carroll G.R. Modeling Internal Organizational Change // Annual Review of Sociology. – 1995. – Vol. 21. – P. 219.
17. Greiner L.E. Evolution and Revolution as Organizations Grow // Harvard Business Review. – 1972.
18. Kanter R.M., Stein B., Jick T.D. The challenge of organizational change: how companies experience it and leaders guide it. – N. Y.: Free Press, 1992.
19. Kimberley J., Miles R. The organization life cycle. – San Francisco: Jossey-Bass, 1980.
20. Shabanova L.B., Timiryasova A.V., Safiullin L.N. Management of Competitiveness in Automotive Industry // International Business Management. – 2016. – No. 10. – P. 5223–5226.
21. Lewin K. Field theory in social science: selected theoretical papers / ed. by D. Cartwright. – N. Y.: Harper & Row, 1951.
22. Watzlawick P., Weakland J.H., Fisch R. Change: principles of problem formation and problem resolution. – N.Y.: Norton. – 176 p.
23. Safiullin M.R., Elshin L.A., Prygunova M.I. Long-term cycles of economic development of the Russian economy: diagnosis mechanisms, trends and forecasts // Journal of Economics and Economic Education Research. – 2016. – Vol.17. – Is. Spec. – Iss. 2.
24. Safiullin M.R., Elshin L.A. Features of innovative and technological development of Russia in the system of the formed tendencies of development of the higher school // Quid-investigacion ciencia y tecnologia. – 2017. – Iss. 28. – P. 1427–1432.
25. Weisbord M.R. Organizational diagnosis: a workbook of theory and practice. – Reading: Addison-Wesley, 1978.

#### Информация об авторе

**Ширинов Адиль Шамиль Оглы**, аспирант, Казанский (Приволжский) федеральный университет.  
**E-mail:** nz99nz@mail.ru

**A. SHIRINOV,**  
*Graduate student*

*Kazan (Volga region) Federal University*

#### THE ALGORITHM OF MANAGEMENT OF CHANGES IN THE CONDITIONS OF INNOVATION-ORIENTED ECONOMY

**Abstract.** The article presents the results of the study of alternative approaches to the analysis of tools for managing changes in the internal structure and the processes of functioning of the economic entity that arise under the influence of information pulses initiated by factors of an uncertain external environment. Change management requires the development and implementation of a strategy, the choice of which is determined by the characteristics of the implementation process. The content of this strategy is disclosed through the definition

of the content of tasks to be performed by the enterprise, including the definition of priority administrative tasks. It is disclosed by the establishing the compliance of the chosen strategy with the intra-organizational processes, ensuring the focus of the activity of the economic entity on the implementation of the strategy. It is disclosed by definition and correspondence of management by using strategic landmarks. An algorithm for managing changes in the conditions of an innovation-oriented economy is presented, which includes a number of successive stages: the stage of developing a structured set of enterprise goals, built in accordance with a hierarchical principle; stage of analysis of the internal and external environment of the enterprise on the basis of the construction of a strategic matrix that determines the possibility of introducing strategic changes in the activities of the enterprise, which provides an anti-crisis direction for managing strategic changes, assessment of the enterprise's potential using portfolio analysis in an innovative economy; evaluation of the resource potential of the economic entity to identify the possibility of implementing the proposed changes due to the existence of a sufficient resource base; estimation of the result from the implemented changes by calculating the integral indicator of the effect, which is the excess of the return from implemented measures over the costs of their implementation, and in the case of a positive value of this indicator – conducting the adaptation of the strategic management model with subsequent control of the implementation of this model. The experience of foreign companies operating in the field of change management is analyzed.

**Keywords:** strategic enterprise management, change management, innovation-oriented economy, companies operating in the field of change management, factors of external and internal environment.

### References

1. Eisenstad R. *Strategic changes: how to transform the organization to implement the strategy*. Course MVA – strategic management. Alpina Publisher, Moscow, 2002.
2. Ansoff I. *Strategic Management*. Economics, 1989 (519 pp.).
3. Belyaev M. *Management of innovative processes: monograph*. VolgGASU, Volgograd, 2007.
4. Duck D. *Monster of Changes. The reasons for the success and failure of organizational change*. Ginny Daniel Duck. Albina Publisher, Moscow, 2002.
5. Dukhnych Yu. *Change management*. URL: <http://www.smart-edu.com/change-management-learning.html>.
6. Peters T. *In Search of Effective Management*. Progress, 1986.
7. Plotnikova M. *Models of organizational changes: evolutionary-epistemological perspective*. *Bulletin of the Nizhny Novgorod State University named after NI Lobaksky. Series "Social Sciences"*, № 1 (2007), pp.88–96.
8. Popov S. *Strategic management: a 17-module program for managers "Managing the development of the organization."* Module 4. Infra–M, Moscow, 1999.
9. Sokolova S. On the issue of strategic management of innovative development of construction industry enterprises. *Annual scientific and practical conference of the teaching staff and students of VolgGASU: materials of the Annual scientific and practical conference of the teaching staff and students of VolgGASU: in 3 parts* (2008), pp. 137–139.
10. Sokolova S. *Organizational changes: classification and policy changes. Development of the region's economy: a look into the future: materials II scient. conf.* Publishing house VolgGASU, Volgograd, 2013.
11. Sokolova S. Evaluation of the possibilities of innovative development on the example of the construction industry of the Volgograd region. *Journal of Creative Economy*, № 5 (89) (2014).
12. Tichy N. *The leaders of the reorganization*. Economics, Moscow, 1990.
13. Frelinger K. *Management of changes in organizations*. Moscow, 2002.

## ФИНАНСЫ И КРЕДИТ

УДК 330.322.12+336.226.112.2

**О.С. БЕЛОМЫТЦЕВА,**

*кандидат экономических наук, доцент*

*Национальный исследовательский Томский государственный университет*

### **ОСОБЕННОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЧАСТНЫМ ИНВЕСТОРАМ ЛЬГОТЫ НА ВЛАДЕНИЕ ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ ИННОВАЦИОННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ**

**Аннотация.** В статье проанализирована специфика предоставления индивидуальным инвесторам льготы на долгосрочное владение ценными бумагами высокотехнологичного (инновационного) сектора экономики. Обобщены труды отечественных и зарубежных экономистов относительно роли рынка ценных бумаг в финансировании инновационных компаний; отмечены достоинства и недостатки публичных рынков для компаний-инноваторов. Дан обзор рынка инноваций и инвестиций Московской биржи; выявлено наличие крайне ограниченного круга ценных бумаг для предоставления данной льготы. Представлена краткая характеристика классической льготы на долгосрочное владение ценными бумагами. Обозначены особенности, потенциальные сложности применения и слабая распространенность льготы на долгосрочное владение ценными бумагами высокотехнологичного (инновационного) сектора экономики. Определена сущность льготы на долгосрочное владение ценными бумагами высокотехнологичного (инновационного) сектора экономики как инвестиционного налогового вычета. Отмечена необходимость рассмотрения льготы на долгосрочное владение ценными бумагами высокотехнологичного (инновационного) сектора экономики во взаимосвязи с инвестиционными налоговыми вычетами в целом и льготой на долгосрочное владение ценными бумагами в частности, а также введение особого вида индивидуальных инвестиционных счетов – индивидуальных инвестиционных счетов инновационного сектора экономики. Определено направление дальнейших исследований как оценка эффективности инвестиционных налоговых вычетов.

**Ключевые слова:** НДФЛ, льгота, долгосрочное владение ценными бумагами, высокотехнологичный сектор экономики, рынок инноваций и инвестиций, Московская биржа.

#### **Литература**

1. Беломытцева О.С. Развитие системы инвестиционных налоговых вычетов в Российской Федерации для стимулирования инвестиций в ценные бумаги // Вестник Томского государственного университета. Серия: Экономика. – 2016. – № 2 (34). – С. 99–113.

2. Беломытцева О.С. Новации в развитии и налогообложении рынка облигаций в Российской Федерации // Финансовый бизнес. – 2018. – № 2. – С. 40–47.

3. Шаталова А.Д. Формирование портфеля акций инновационных компаний на основе теории Марковица при заданном уровне доходности // Инновационная деятельность. – 2017. – № 2 (41). – С. 59–63.

4. Литвинцев Д.О. IPO малых инновационных компаний в России // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2015. – № 3 (57). – С. 19–21.

5. Федотов С.Н. О некоторых аспектах увеличения результативности функционирования сектора РИИ Московской биржи // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2014. – № 14. – С. 49–56.

6. Бирюкова Е.И. Инновационные финансы российского рынка и их использование в инвестиционных стратегиях // Имущественные отношения в РФ. – 2012. – № 9 (132). – С. 6–14.

7. Зенин И.Р. Анализ развития рынка инноваций и инвестиций Московской биржи // Вестник ИЭАУ. – 2017. – № 18. – С. 11–18.

8. Абрамова К.А., Садовникова М.С. Риски инвестирования в акции инновационного сектора экономики России: взгляд эксперта // Высшая школа. – 2016. – № 2. – С. 10–13.

9. *Ferreira D., Manso G., Silva A.C.* Incentives to innovate and the decision to go public or private // *Review of Financial Studies*. – 2014. – Vol. 27. – Iss. 1. – P. 256–300.
10. *Brown J.R., Fazzari S.M., Petersen B.C.* Financing innovation and growth: cash flow, external equity, and the 1990s R&D boom // *Journal of Finance*. – 2009. – Vol. 64. – Iss. 1. – P. 151–185.
11. *Acharya V., Xu Z.* Financial dependence and innovation: the case of public versus private firms // *Journal of Financial Economics*. – Vol. 124. – Iss. 2. – P. 223–243.
12. *Bernstein S.* Does going public affect innovation? // *Journal of Finance*. – 2017. – Vol. 70. – Iss. 4. – P. 1365–1403.
13. *Lerner J., Sorensen M., Stromberg P.* Private equity and long-run investment: the case of innovation // *Journal of Finance*. – 2011. – Vol. 66. – Iss. 2. – P. 445–477.
14. *Nanda R., Kerr W.* Financing innovation // *Annual Review of Financial Economics*. – 2015. – Vol. 7. – Iss. 1. – P. 445–462.
15. *Fang V.W., Tian X., Tice S.* Does stock liquidity enhance or impede firm innovation? // *Journal of Finance*. – 2014. – Vol. 69. – Iss. 5. – P. 2085–2125.
16. *Беломытцева О.С., Ерыгина Н.С.* Развитие ETF в Российской Федерации // *Проблемы учета и финансов*. – 2015. – № 4. – С. 58–62.
17. *Беломытцева О.С., Антонян Д.Г.* К вопросу о развитии IPO российских компаний // *Проблемы учета и финансов*. – 2014. – № 1 (13). – С. 52–56.

#### Информация об авторе

**Беломытцева Ольга Святославовна**, кандидат экономических наук, доцент, Национальный исследовательский Томский государственный университет.

**E-mail:** olbel@f123.ru

**O. BELOMYTTSEVA,**  
*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor*  
*National Research Tomsk State University*

#### FEATURES AND PROSPECTS FOR INDIVIDUAL INVESTORS INCENTIVE ON HOLDING OF INNOVATIVE SECTOR SECURITIES

**Abstract.** The article analyzes the specifics of granting incentive to individual investors on long-term holding of high-tech (innovative) sector of economy securities. The articles of Russian and foreign economists on the role of the securities market in financing innovative companies are summarized. The advantages and disadvantages of public markets for companies-innovators are marked. A brief description of the Moscow exchange innovation and investment market is given; noted the existence of a very limited range of securities to provide this incentive. A short characteristic of the general incentive on long-term holding of securities is presented. The features, potential difficulties of application and weak prevalence of the incentive on long-term holding of securities of the high-tech (innovative) sector of the economy are indicated. The essence of the incentive on long-term holding of securities of the high-tech (innovative) sector of the economy as an investment tax deduction is defined. The need to consider the incentive on long-term holding of securities of the high-tech (innovative) sector of the economy in connection with investment tax deductions in general and the incentive on long-term holding of securities, in particular, is suggested. The introduction of a special type of individual investment account – innovative sector individual investment account is submitted. The direction of further research is determined as an assessment of the effectiveness of investment tax deductions.

**Keywords:** individual income tax, incentive, long-term securities holding, high-tech sector of economy, innovation and investment market, Moscow exchange.

### References

1. Belomyttseva O. Development of investment tax deductions system in the Russian Federation as a mechanism for stimulation of investments in securities. *Tomsk State University Journal of Economics*, № 2 (34) (2016), pp. 99–113.
2. Belomyttseva O. New trends in the development and taxation of the bond market in the Russian Federation. *Financial Business*, № 2 (2018), pp. 40–47.
3. Shatalova A. Innovation companies share portfolio formation on the basis of the theory of Markowitz with the actual level of income. *Innovation Activity*, № 2 (41) (2017), pp. 59–63.
4. Litvintsev D. IPO of small innovative companies in Russia. *Bulletin of Saratov State Socio-Economic University*, № 3 (57) (2015), pp. 19–21.
5. Fedotov S. A note on some aspects of increasing the effectiveness of the Moscow Exchange IIM. *Economics and Management in the 21st Century: Development Trends*, № 14 (2014), pp. 49–56.
6. Biryukova E. Innovative finance of the Russian market and their use in investment strategies. *Property Relations in the Russian Federation*, № 9 (132) (2012), pp. 6–14.
7. Zenin I. Analysis of the market development of innovations and investments of the Moscow exchange. *Journal of the Institute of Economics and Anti-Crisis Management*, № 18 (2017), pp. 11–18.
8. Abramova K., Sadovnikova M. Risks of investing in shares of the innovative sector of the Russian economy: the expert's view. *Higher School*, № 2 (2016), pp. 10–13.
9. Ferreira D., Manso G., Silva A. Incentives to innovate and the decision to go public or private. *Review of Financial Studies*, vol. 27, is. 1 (2014), pp. 256–300.
10. Brown J., Fazzari S., Petersen B. Financing innovation and growth: cash flow, external equity, and the 1990s R&D boom. *Journal of Finance*. vol. 64, is. 1 (2009), pp. 151–185.
11. Acharya V. Financial dependence and innovation: the case of public versus private firms. *Journal of Financial Economics*, vol. 124, is. 2, pp. 223–243.
12. Bernstein S. Does going public affect innovation? *Journal of Finance*, vol. 70, is. 4 (2017), pp. 1365–1403.
13. Lerner J., Sorensen M., Stromberg P. Private equity and long-run investment: the case of innovation. *Journal of Finance*, vol. 66, is. 2 (2011), pp. 445–477.
14. Nanda R., Kerr W. Financing innovation. *Annual Review of Financial Economics*, vol. 7, is. 1 (2015), pp. 445–462.
15. Fang V., Tian X., Tice S. Does stock liquidity enhance or impede firm innovation? *Journal of Finance*, vol. 69, is. 5 (2014), pp. 2085–2125.
16. Belomyttseva O., Erygina N. Development of ETF in the Russian Federation *Problems of Accounting and Finance*, № 4 (2015), pp. 58–62.
17. Belomyttseva O., Antonyan D. A note on the development of IPO of Russian companies. *Problems of Accounting and Finance*, № 1 (13) (2014), pp. 52–56.



УДК 336.225.3

**Ю.М. ГАЛИМАРДАНОВА,**  
*кандидат экономических наук*  
*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

**А.М. ТУФЕТУЛОВ,**  
*доктор экономических наук, профессор*  
*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

## **КОНЦЕПЦИЯ НАЛОГОВОЙ ВЫГОДЫ И ПРЕДЕЛЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ**

**Аннотация.** В современных условиях развитие и усложнение экономических отношений между хозяйствующими субъектами оказывает влияние и на взаимодействие данных субъектов с контролирующими органами по вопросам уплаты налоговых платежей в бюджетную систему. Разнообразие сделок, заключаемых между экономическими субъектами, в том числе и на международном уровне, закономерно обусловлено стремлением данных субъектов оптимизировать налогообложение своей деятельности. Вопросы оптимизации налогообложения напрямую связаны с проблемами получения налогоплательщиками налоговой выгоды. Однако фактически получение хозяйствующим субъектом налоговой выгоды не является противоправным явлением и автоматически не свидетельствует о недобросовестности налогоплательщика и его стремлении уклониться от налогообложения. Проблема заключена в поиске и обосновании границ, когда получение налоговой выгоды экономически не обоснованно. Однако при этом речь идет не об ограничении прав налогоплательщиков при осуществлении ими своей предпринимательской деятельности и получении прибыли, а именно об установлении такого предела в реализации этих прав, при пересечении которого нарушаются интересы государства. Актуальность проблемы получения налоговой выгоды налогоплательщиками проявляется в необходимости законодательного закрепления четких и ясных границ применения ими способов оптимизации налогообложения, при пересечении которых такие способы признаются незаконными.

**Ключевые слова:** экономическая выгода, добросовестный налогоплательщик, недобросовестный налогоплательщик, налоговая выгода, необоснованная налоговая выгода, пределы прав налогоплательщика.

### **Литература**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями) (дата обновления: 01.07.2018) // ЭПС «Система ГАРАНТ»: ГАРАНТ-Максимум. Вся Россия, объединенный с Конструктором правовых документов
2. Постановление Конституционного Суда Российской Федерации от 12 октября 1998 г. № 24-П «По делу о проверке конституционности п. 3 ст. 11 Закона Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. «Об основах налоговой системы Российской Федерации» (дата обновления: 01.07.2018) // ЭПС «Система ГАРАНТ»: ГАРАНТ-Максимум. Вся Россия, объединенный с Конструктором правовых документов).
3. Постановление Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 12 октября 2006 г. № 53 «Об оценке арбитражными судами обоснованности получения налогоплательщиком налоговой выгоды» (дата обновления: 01.07.2018) // ЭПС «Система ГАРАНТ»: ГАРАНТ-Максимум. Вся Россия, объединенный с Конструктором правовых документов.
4. Налоговая выгода. Краткое законодательное и доктринальное толкование, 2015 г. (дата обновления: 01.07.2018) // ЭПС «Система ГАРАНТ»: ГАРАНТ-Максимум. Вся Россия, объединенный с Конструктором правовых документов.
5. *Бельтюкова А.А.* Доктрина деловой цели в налоговом праве России: от средства доказывания в спорах о недобросовестности налогоплательщика до средства оценки обоснованности получения налоговой выгоды // *Финансовое право.* – 2013. – № 1. – С. 19–29.
6. *Борисов А.Н.* Споры о налоговой выгоде: обоснование и способы защиты. – М.: Деловой двор, 2017.
7. *Винницкий Д.В.* Принцип добросовестности и злоупотребление правом в сфере налогообложения // *Право и экономика.* – 2003. – № 1. – С. 59–64.



8. Гусева Т.А. Налоговое планирование в предпринимательской деятельности: правовое регулирование: монография. – 2-е изд., перераб. и доп. – М., 2007.
9. Завьялова Т.В. Налоговая выгода – понятие и практика ее применения арбитражными судами // Арбитражные споры. – 2010. – № 3. – С. 95–100.
10. Налоговое право: учеб. пособие / под ред. С.Г. Пепеляева. – М., 2000.
11. Tufetulov A.M., Nugaev F.Sh., Zayats A.S. Trends of the tax control of transactions between related parties in the Russian Federation // HELIX. – 2018. – Vol. 8. – Iss. 1. – P. 2451–2454.
12. Tufetulov A.M., Nugaev F.Sh., Zayats A.S. Pricing agreement and its importance for the tax control of transactions between related parties // HELIX. – 2018. – Vol. 8. – Iss. 1. – P. 2328–2332.
13. Tufetulov A.M., Nugaev F.Sh., Zayats A.S. Transaction tax control algorithm between related persons // International Business Management, 9, 2015. – P. 1785–1791.
14. Tufetulov A.M., Nugaev F.Sh., Zayats A.S. Assessment of risk management: recommendations for Russian Federation // Journal of Economics and Economic Education Research. – 2016.
15. Tufetulov A.M., Salmina S.V. Tax control over legal entities in the Russian Federation // REVISTA PUBLICANDO. – 2017. – Vol. 4. – Iss. 13. – P. 853–863.

### Информация об авторах

**Галимарданова Юлия Марселовна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры экономической безопасности и налогообложения, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** galimardanova.83@mail.ru

**Туфетулов Айдар Миралимович**, доктор экономических наук, профессор кафедры экономической безопасности и налогообложения, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** ajdar-t@yandex.ru

**Y. GALIMARDANOVA,**

*Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
Kazan (Volga region) Federal University*

**A. TUFETULOV,**

*Doctor of Science in Economics, Professor  
Kazan (Volga region) Federal University*

### CONCEPT OF TAX BENEFIT AND LIMITS OF REALIZATION OF THE RIGHTS OF TAXPAYERS

**Abstract.** In modern conditions development and complication of the economic relations between economic entities exerts impact on interaction of these subjects with supervisory authorities, concerning questions of tax payments in the budgetary system. A variety of the bargains concluded between economic subjects, including at the international level, is naturally caused by the aspiration of these subjects to optimize the taxation of their activity. Questions of optimization of the taxation are directly connected with problems of obtaining tax benefit by taxpayers. At the same time, the fact of obtaining tax benefit by the taxpayer is not the illegal phenomenon and does not automatically demonstrate dishonesty of the taxpayer and their aspiration to avoid taxation. The problem resides in search and justification of borders, when obtaining tax benefit is economically unjustified. However, at the same time the issue is not about restriction of the taxpayers rights at implementation of their business activity and receiving profit, namely it is about establishment of such limit in realization of these rights, when crossing which, the interests of the state are violated.

**Keywords:** economic benefit, conscientious taxpayer, tax benefit, unfair taxpayer, unreasonable tax benefit, limits of the rights of the taxpayer.

### References

1. *The Tax Code of the Russian Federation (with changes and additions)*. Access from the GUARANTOR//EPS "GUARANTOR System" system: GARANT-Maksimum. All Russia, united with the Designer of legal documents.
2. *The resolution of the Constitutional Court of the Russian Federation of October 12, 1998 No. 24-P "On the case of check of constitutionality of paragraph 3 of article 11 of the Law of the Russian Federation of December 27, 1991 "About bases of tax system of the Russian Federation"*. Access from the GUARANTOR//EPS "GUARANTOR System" system: GARANT-Maksimum. All Russia, united with the Designer of legal documents.
3. *The resolution of the Plenum of the Supreme Arbitration Court of the Russian Federation of October 12, 2006 No. 53 "About assessment by arbitration courts of validity of obtaining tax benefit by the taxpayer"*. Access from the GUARANTOR//EPS "GUARANTOR System" system: GARANT-Maksimum. All Russia, united with the Designer of legal documents.
4. *Tax benefit. Short legislative and doctrinal interpretation*, 2015. Access from the GUARANTOR//EPS "GUARANTOR System" system: GARANT-Maksimum. All Russia, united with the Designer of legal documents.
5. Beltyukova A. Doctrine of the business purpose in the tax right of Russia: from an evidentiary fact in disputes on dishonesty of the taxpayer to means of assessment of validity of obtaining tax benefit. *The Financial Right* (2013), pp. 19–29.
6. Borisov A. Disputes on tax benefit: justification and ways of protection. *The business yard* (2017).
7. Vinnytsia D. Principle of conscientiousness and abuse of the right in the sphere of the taxation. *The Right and Economy*, № 1 (2003), pp. 59–64.
8. Guseva T. *Tax planning in business activity: legal regulation: Monograph*. Moscow, 2007.
9. Zavyalova T. Tax benefit – a concept and practice of its application by arbitration courts. *Arbitration disputes*, № 3 (2010), pp. 95–100.
10. *Tax right: The manual*, edited by of Pepelyaev S. Moscow, 2000.
11. Tufetulov A., Nugayev F., Zayats A. Trends of the Tax Control of Transactions between Related Parties in the Russian Federation. *HELIX*, vol.8, is.1 (2018), pp. 2451–2454.
12. Tufetulov A., Nugayev F., Zayats A. Pricing Agreement and its Importance for the Tax Control of Transactions between Related Parties. *HELIX*, vol. 8, is. 1 (2018), pp. 2328–2332.
13. Tufetulov A., Nugayev F., Zayats A. Transaction Tax Control Algorithm Between Related Persons. *International Business Management*, № 9, 1785–1791.
14. Tufetulov A., Nugayev F., Zayats A. Assessment of Risk Management: Recommendations for Russian Federation. *Journal of Economics and Economic Education Research* (2016).
15. Tufetulov A., Salmina S. Tax control over legal entities in the Russian Federation. *REVISTA PUBLICANDO*, vol. 4, is. 13 (2017), pp. 853–863.

УДК 336.71

**А.А. ДАРЯКИН,**  
*кандидат экономических наук, доцент*  
*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

**Э.Н. МИНГАЛИЕВА,**  
*магистрант*  
*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

## **ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНОЙ И ЭТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ФИНАНСОВОГО БИЗНЕСА: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

**Аннотация.** В статье рассматривается банковский бизнес как основная составляющая финансового бизнеса, представлены результаты анализа формирования социальной и этической инфраструктуры банковского бизнеса: анализ российского и зарубежного опыта. Рассмотрено отличие социальных банков от их классических коллег, заключающееся в том, что банковская деятельность основывается не только на получении прямой прибыли, но и дополняется специфическими методами и инструментами. Отмечены положительные тенденции развития банковской деятельности. Актуальность статьи определяется необходимостью формирования инфраструктуры банковской системы, адекватной требованиям современного развития финансового сектора и реальной экономики, устойчивой к воздействию внешних факторов. Состояние финансовой инфраструктуры предопределяют мировые тенденции функционирования банковского бизнеса, что, в свою очередь, подтверждается направлениями развития кредитного дела в современных условиях. Развитие сети небанковских кредитных учреждений, информационных технологий в банковском деле, инновационных методов управления банками предопределило изменения в характере деятельности кредитных организаций. Недостаточное развитие и низкое качество инфраструктурного обеспечения банковского бизнеса не позволяет в настоящее время отечественным кредитным организациям повысить эффективность и качество своей деятельности, выйти на мировой уровень банковского обслуживания. Результаты анализа могут быть полезны для понимания того, что, в рамках обслуживания предприятий корпоративного сегмента в России, наблюдается восстановление утраченных в прошлые годы позиций.

**Ключевые слова:** социальная инфраструктура, банковский бизнес, финансовый бизнес, этическая инфраструктура, банковская инфраструктура, социальные банки, невозвращенные ссуды, «зеленая экономика», стандарты социального инвестирования, электронные финансовые технологии, таргетированные продукты.

### **Литература**

1. *Абрютин М.С.* Финансовый анализ: учеб. пособие. – М.: Дело и Сервис, 2011. – 345 с.
2. *Вашакмадзе Т.* Управление стоимостью компании на основе взаимодействия со стейкхолдерами. – URL: <http://www.eg-online.ru/article/215542/> (дата обращения: 31.01.2018).
3. *Вешкин Ю.Г., Авагян Г.Л.* Экономический анализ деятельности коммерческого банка: учеб. пособие / под ред. Ю.Г. Вешкина. – М.: Магистр; Инфра-М, 2014. – 621 с.
4. *Дарякин А.А., Ахмадуллина А.А.* Анализ КРП корпоративного и розничного бизнеса ПАО «АК БАРС» БАНК // Лучшая научно-исследовательская работа – 2017: сб. статей XI Международного научно-практического конкурса. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение», 2017. – С. 135–138.
5. Информационно-аналитические материалы. – URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 31.01.2018).
6. *Ковалев В.В.* Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2012. – 455 с.
7. ПАО «Сбербанк России». – URL: <https://www.sberbank.ru> (дата обращения: 31.01.2018).
8. *Овчинникова О.П., Коровина М.А.* Социальная и этическая инфраструктура банковского бизнеса // Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. – 2015. – № 3. – 77 с.
9. *Петров А.Ю., Петрова В.И.* Комплексный анализ финансовой деятельности банка / под. ред. А.Ю. Петрова. – М.: Финансы и статистика, 2011. – 566 с.
10. Статистический бюллетень Банка России. – URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения: 31.01.2018).

11. Harvard business review: Russia. – URL: <https://hbr-russia.ru/biznes-i-obshchestvo/etika-i-reputatsiya/a10881>.
12. Galeeva G.M., Fazlieva E.P., Daryakin A.A. Foreign direct investments: structure and dynamics in Russia // HELIX. – 2018. – Vol. 8. – Iss. 1. – P. 2555–2559.
13. Porter M.E., Kramer M.R. Creating shared value // Harvard Business Review. – 2011. – No. 11. – P. 13–18.
14. Niven J. Sustainable banking: the business case // The Gardian. – 2012. – No. 2. – P. 9–12.

### Информация об авторах

**Дарякин Адель Александрович**, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансовых рынков и финансовых институтов, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** adel\_darin@mail.ru

**Мингалиева Эльвира Ниязовна**, магистрант, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** Elvira-mingalieva@yandex.ru

**A. DARIKIN,**

*PhD in Economics, Associate Professor  
Kazan (Volga region) Federal University*

**E. MINGALIEVA,**

*Master's Degree student  
Kazan (Volga region) Federal University*

### THE FORMATION OF SOCIAL AND ETHICAL INFRASTRUCTURE OF FINANCIAL BUSINESS: RUSSIAN AND FOREIGN EXPERIENCE

**Abstract.** The article presents the results of the analysis on the formation of social and ethical infrastructure of banking business: analysis of Russian and foreign experience. Examines the difference between social banks from their classic counterparts, which is that banking is not just about getting direct income, but is supplemented by specific, mostly ethical, methods and tools. Positive trends in the development of banking activities are noted. The relevance of the article is determined by the need to form the infrastructure of the banking system, adequate to the requirements of modern development of the financial sector and the real economy, resistant to external factors. The state of the financial infrastructure determines the global trends in the functioning of the banking business, which is in turn confirmed by the directions of development of the credit business in modern conditions. The development of a network of non-Bank credit institutions, information technologies in banking, innovative methods of Bank management predetermined changes of the nature of credit institutions. Insufficient development and poor quality of infrastructure support of banking business does not allow domestic credit institutions to improve the efficiency and quality of their activities, to reach the world level of banking services. The results of the analysis can be useful for understanding that within the framework of servicing the enterprises of the corporate segment in Russia, there is a recovery of the positions lost in the past years.

**Keywords:** social infrastructure, banking, financial business, ethical infrastructure, banking infrastructure, social banks, unreturned loans, green economy, social investment standards, electronic financial technologies, targeted products.

### References

1. Abryutina M. *Financial analysis: a training manual*. Business and Service, Moscow, 2011. 345 p.
2. Vashakmadze T. *Management of the company on the basis of interaction with stakeholders*. URL: <http://www.eg-online.ru/article/215542>.
3. Veskin Yu., Avagyan G. *Economic analysis of activities of commercial banks: textbook, edited by Veshkin Yu.* Infra-M, Moscow, 2014 (621 pp.).
4. Daryakin A., Akhmadullina A. Analysis of KPI corporate and retail business of PJSC "AK BARS" BANK. In *Best research work 2017 collection of articles of the XI International Scientific and Practical Competition*, pp.135–138. ICNS "Science and Enlightenment", Penza, 2017.

5. *Information and analytical materials*. URL: <http://www.cbr.ru>.
6. Kovalev V. *Financial analysis: Methods and procedures*. Finance and statistics, Moscow, 2012 (455 pp.).
7. PJSC Sberbank of Russia. URL: <https://www.sberbank.ru>.
8. Ovchinnikova O., Korovina M. *Social and ethical infrastructure of banking business*, 2015 (77 pp.).
9. Petrov A., Petrova I. *Comprehensive analysis of the financial activities of the Bank*. Finance and statistics, 2011 (566 pp.).
10. *Statistical Bulletin of the Bank of Russia*. URL: <http://www.cbr.ru>.
11. *Harvard business review – Russia*. URL: <https://hbr-russia.ru/biznes-i-obshchestvo/etika-i-reputatsiya/a10881>.
12. Galeeva G., Fazlieva E., Daryakin A. Foreign direct investments: structure and dynamics in Russia. *HELIX*, vol.8, is.1 (2018), pp. 2555–2559.
13. Michael E., Mark R. Creating shared value. *Harvard Business Review*, № 11 (2011), pp. 13–18.
14. Niven J. Sustainable banking: the business case. *The Gardian*, № 2 (2012), pp. 9–12.

УДК 336.717

**Э.Р. ТАГИРОВА,**  
*старший преподаватель*  
*Казанский (Приволжский) федеральный университет)*

**А.М. СУБАЕВ,**  
*магистрант*  
*Казанский (Приволжский) федеральный университет)*

## **ОСОБЕННОСТИ И РИСКИ ПЕРЕХОДА БАНКОВ В ВИРТУАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО**

**Аннотация.** Современная информационная экономика, характеризующаяся широким проникновением информационных технологий во все сферы жизни общества, способствует активному развитию деятельности в сети Интернет различных компаний. В банковском секторе эта тенденция проявляется в расширении спектра услуг, оказываемых дистанционно, что связано с активным развитием интернет-банкинга и мобильного банкинга. 35,3 млн человек или 64,5 % всех российских интернет-пользователей пользуется хотя бы одним интернет-банком [6]. Несмотря на свою консервативность, российские банки не могут игнорировать современных тенденций. Повышение спроса на дистанционные банковские услуги вызвало возникновение виртуальных банков, осуществляющих свою деятельность в сети Интернет без открытия реальных офисов и представительств. В данной статье рассмотрены особенности перехода российских банков в виртуальное пространство и связанные с этим риски. Сделана попытка определить проблемы их функционирования и перспективы развития.

**Ключевые слова:** банк, финансовые технологии, виртуальный банк, интернет-банкинг, риски интернет-технологий кредитных организаций.

### **Литература**

1. Батаев А.В. Виртуальные банки: перспективы развития // Молодой ученый. – 2016. – № 2. – С. 434–436.
2. Климин С.А. Интернет-банкинг: современное состояние и перспективы развития // Молодой ученый. – 2016. – № 2. – С. 512–514.
3. Лямин Л.В. Применение технологий электронного банкинга: риск-ориентированный подход. – М.: КНОРУС; ЦИПСИР, 2011. – 336 с.
4. Тагирова Э.Р. Стресс-тестирование в банковской деятельности // Казанский экономический вестник. – 2017. – № 1 (27). – С. 42–47.
5. ЦБ: доля пользователей интернет- и мобильного банкинга в РФ выросла до 45,1 % // Банки.ру. – URL: <http://www.banki.ru/news/lenta/?id=10574763>
6. РосБизнесКонсалтинг. – URL: <https://www.rbc.ru/society/17/01/2018/>
7. Центральный Банк Российской Федерации. – URL: <https://www.cbr.ru>
8. Safiullin L.N., Isaeva T.N., Bagautdinova N.G., Shaidullin R.N. Aspects of a multi-level study of competitive performance of objects and subjects of economic Management // World Applied Sciences Journal. – 2013. – Vol. 27. – P. 116–119.
9. Safiullin L.N., Shaidullin R.N., Ulesov D.V., Shigabieva A.M. Innovative infrastructure in post-industrial society // World Applied Sciences Journal. – 2013. – Vol. 27. – P. 180–183.
10. Shigabieva A.M., Shaidullin R.N., Safiullin L.N. Problems of formation of innovation infrastructure in the post-industrial society // World Applied Sciences Journal. – 2013. – Vol. 25.

### **Информация об авторах**

**Тагирова Эльвира Равилевна**, старший преподаватель кафедры финансовых рынков и финансовых институтов, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** tagirovaer@mail.ru



**Субаев Айдар Маратович**, магистрант кафедры финансовых рынков и финансовых институтов, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет  
**E-mail:** aidarsubaev@gmail.com

**E. TAGIROVA,**

*Senior lecturer*

*Kazan (Volga region) Federal University*

**A. SUBAEV,**

*Master's Degree student*

*Kazan (Volga region) Federal University*

## FEATURES AND RISKS OF TRANSITION OF BANKS INTO VIRTUAL SPACE

**Abstract.** Modern information economy is characterized by a wide penetration of information technologies in all spheres of society and contributes to the active development of various companies activities on the Internet. This trend in the banking sector is manifested in the expansion of the range of services rendered remotely, by the active development of Internet banking and mobile banking. 35.3 million people or 64.5% of all Russian Internet users use at least one Internet bank. Despite their conservatism, Russian banks cannot ignore current trends. The increase in demand for remote banking services caused the emergence of virtual banks operating on the Internet without opening real offices and representative offices. This article describes the features of the transition of Russian banks in the virtual space and the associated risks. An attempt was made to identify the problems of their functioning and development prospects.

**Keywords:** bank, financial technologies, virtual bank, Internet banking, risks of Internet technologies of credit organizations.

### References

1. Bataev A. Virtual banks: development prospects. *Young scientist*, № 2 (2016), pp. 434–436.
2. Klimin S. Internet-banking: current state and development prospects. *Young scientist*, № 2 (2016), pp. 512–514.
3. Lyamin L. *Implementation of electronic banking technologies: a risk-based approach*. KNORUS CIPSiR, Moscow, 2011 (336 pp.).
4. Tagirova E. Stress testing in banking. *Kazan Economic Bulletin*, № 1 (27) (2017), pp. 42–47.
5. *Information portal Banki.ru. Central Bank: the share of users of Internet and mobile banking in the Russian Federation increased to 45.1%*. URL: <http://www.banki.ru/news/lenta/?id=10574763>.
6. *RosBusinessConsulting. Information Agency* URL: <https://www.rbc.ru/society/17/01/2018>.
7. *Central Bank of the Russian Federation* URL: <https://www.cbr.ru>.
8. Safiullin L., Isaeva T., Bagautdinova N. and Shaidullin R. Aspects of a Multi-Level Study of Competitive Performance of Objects and Subjects of Economic Management. *World Applied Sciences Journal 27 (Economics, Management and Finance)* (2013), pp. 116–119.
9. Safiullin L., Shaidullin R., Ulesov D., Shigabieva A. Innovative Infrastructure in Post-Industrial Society. *World Applied Sciences Journal 27 (Economics, Management and Finance)* (2013), pp. 180–183.
10. Shigabieva A., Shaidullin R., Safiullin L. Problems of formation of innovation infrastructure in the post-industrial society. *World Applied Sciences Journal*, vol. 25 (2013).

## БУХГАЛТЕРСКИЙ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ

УДК 657

**Е.Ю. ВЕТОШКИНА,**

*кандидат экономических наук, доцент*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

**И.Р. САФИН,**

*магистр*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

**В.А. ШЕИН,**

*магистр*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

### ВОПРОСЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЗАВИСИМОСТИ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ

**Аннотация.** В статье представлены результаты исследования взаимосвязи ряда экономических показателей, а именно ключевого показателя для образовательной организации, авансов, полученных с обменных операций, с другими финансовыми показателями. Используемый математический аппарат позволил получить реалистичную модель для анализа на основе прошлых периодов. Получившаяся модель может стать полезной, в практическом плане, для конкретной образовательной организации, а методика ее построения – примером и основой для других образовательных организаций. В период, когда происходит переход на новые международные стандарты финансовой отчетности общественного сектора, которые в свою очередь предполагают новую форму раскрытия информации, становится актуальным вопрос выявления закономерностей в ряде финансовых показателей. Помесячная разбивка дает еще больший эффект для достоверности анализа. Предложенная модель и получившийся результат полностью отражают специфику образовательных организаций. В эпоху, когда высшее образование становится в большей степени платным, данная модель приобретает еще большую актуальность для организаций высшего образования, а именно университетов. Получившиеся результаты могут быть полезны для рейтинговой оценки организаций высшего образования как в России, так и в мире.

**Ключевые слова:** бухгалтерский учет в общественном секторе, международные стандарты финансовой отчетности общественного сектора, образовательные организации.

### Литература

1. Kulikova L.I., Khamidullina G.I., Goshunova A.V., Aletkin P.A. Methodological aspects of reserve funds accounting, based on the concept of capital maintenance in joint stock companies // Social Sciences. – 2017. – Vol. 12. – P. 208–214.
2. Astrakhantseva E.A., Aletkin P.A., Fakhretdinova E.N. Statement of cash flows as information base for analysis of company's economic security: proceedings of the 4<sup>th</sup> International congress on interdisciplinary behavior and social science (2015). – Kazan, 2015. – P. 258–262.
3. Fedorenko I.V., Zasyrkina L.M. Audit of budgetary institution obligations // Accounting. – 2010. – No. 12. – P. 106–111.
4. Safin R., Kharisova I. Methodical aspects of internal audit concerning obligations of educational institutions // Revista QUID. – 2017. – Spec. Iss. – P. 1568–1577.
5. Sadykov I.F., Aletkin P.A., Astrakhantseva E.A. Compensation for loss of commodity value: theoretical and practical aspects // Asian Social Science. – 2015. – Vol. 11. – No. 11. – P. 95–98.
6. Куликова Л.И. Оценочные обязательства: признание в учете и оценка // Бухгалтерский учет. – 2011. – № 5. – С. 30–32.

7. Kulikova L.I., Sokolov A.Y., Ivanovskaya A.V., Akhmedzyanova F.N. Approaches to operations accounting regarding mortgage of the enterprise as a property complex // Mediterranean Journal of Social Sciences. – 2015. – Vol. 6. – No. 1 S3. – P. 411–415.

8. Гарифуллин К.М., Ивашкевич В.Б., Соколов А.Ю., Астраханцева Е.А., Губайдуллина А.Р. Формирование и использование информации бухгалтерского учета для принятия управленческих решений: монография. – М., 2016.

9. Kulikova L.I., Vetoshkina E. Yu., Nurgatin R.R. Intensity and efficiency analysis of assets use when monitoring the goodwill in the controlling system // Journal of Fundamental and Applied Sciences. – 2017. – Vol. 9. – P. 20–31.

10. Абаев А.Л. Стратегия вуза: маркетинговый аспект // Бюллетень Владикавказского института управления. – 2005. – № 16. – С. 40.

### Информация об авторах

**Ветошкина Елена Юрьевна**, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансового учета, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** pulya\_1978@mail.ru

**Сафин Ильшат Раилевич**, магистр, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** ilshat.1994@mail.ru

**Шеин Владислав Александрович**, магистр, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** alphaomega33@mail.ru

**E. VETOSHKINA,**

*PhD in Economics, Associate Professor  
Kazan (Volga region) Federal University*

**I. SAFIN,**

*Master's Degree student  
Kazan (Volga region) Federal University*

**V. SHEIN,**

*Master's Degree student  
Kazan (Volga region) Federal University*

### ISSUES OF DETERMINING THE DEPENDENCE OF OBLIGATIONS

**Abstract.** The article presents the results of the analysis of the number of economic indicators correlation, namely the key indicator for the educational organization, advances received from exchange transactions with other financial indicators. The mathematical apparatus used made it possible to obtain a realistic model for analysis based on past periods. The resulting model should be useful in practice for a particular educational organization, and the methodology for building a model can be the basis for other educational organizations. Nowadays when there is a transition to new international financial reporting standards of the public sector, which in turn implies a new form of information disclosure, it becomes urgent to identify patterns in a number of financial indicators. Monthly segregation gives an even greater effect for the reliability of the analysis. The proposed model and the results fully reflect the specifics of educational organizations. In an era when higher education is becoming paid to a greater extent, the model becomes even more relevant for higher education institutions, namely universities. The results obtained can be useful for the rating evaluation of higher education institutions both in Russia and in the world.

**Keywords:** public sector accounting, international public sector financial reporting standards, educational organizations.

### References

1. Kulikova L., Khamidullina G., Goshunova A. and Aletkin P. Methodological Aspects of Reserve Funds Accounting, Based on the Concept of Capital Maintenance in Joint Stock Companies. *The Social Sciences*, № 12 (2017), pp. 208–214.
2. Astrakhantseva E., Aletkin P., Fakhretdinova E. Statement of cash flows as information base for analysis of company's economic security. In *The 4th International Congress on Interdisciplinary Behavior and Social Science*, pp. 258–262. Kazan, 2015.
3. Fedorenko I., Zasykina L. Audit of budgetary institution obligations. *Accounting*, № 12 (2010), pp. 106–111.
4. Safin R., Kharisova I. Methodical aspects of internal audit concerning obligations of educational institutions. *Revista QUID* (2017), pp. 1568–1577.
5. Sadykov I., Aletkin P., Astrakhantseva E. Compensation for loss of commodity value: Theoretical and practical aspects. *Asian Social Science*, № 11, vol. 11 (2015), pp.95–98.
6. Kulikova L. Estimated liabilities: recognition in accounting and evaluation. *Accounting*, № 5 (2011), pp. 30–32.
7. Kulikova L. APPROACHES TO OPERATIONS ACCOUNTING REGARDING MORTGAGE OF THE ENTERPRISE AS A PROPERTY COMPLEX. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, № 1, vol. 6 (2015), pp. 411–415.
8. Garifullin K. *Formation and use of accounting information for making managerial decisions. Monograph.* Moscow, 2016.
9. Kulikova L., Vetoshkina E., Nurgatin R. Intensity and efficiency analysis of assets use when monitoring the goodwill in the controlling system. *Journal of Fundamental and Applied Sciences*, vol. 9 (2017), pp. 20–31.
10. Abaev A. The strategy of the university: the marketing aspect. *Bulletin of the Vladikavkaz Institute of Management*, № 16 (2005), p. 40.

УДК 657

**Л.С. ХАПУГИНА,**  
*ассистент*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

**А.А. БИКБУЛАТОВ,**  
*бакалавр*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

## ОСОБЕННОСТИ МЕТОДОЛОГИИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ

**Аннотация.** В настоящей статье изучены вопросы, посвященные особенностям российской и международной практики, связанной с методологией анализа финансовой отчетности (на примере Казанского филиала ООО «Татнефть-АЗС Центр»). Применение более современных способов и приемов проведения анализа финансовой отчетности предприятия помогает как можно шире и детальнее изучить финансовое положение организации в целях, с одной стороны, управления ею, а с другой – инвестирования в нее. Исходя из этого, актуальность выбранной нами темы обусловлена необходимостью знать, понимать и активно применять необходимую для определенной сферы деятельности методологию анализа финансовой отчетности, в которой отражаются последствия влияния как субъективных, так и объективных факторов хозяйственной жизни. Объектом исследования в настоящей статье является одно из ведущих предприятий Республики Татарстан по реализации нефтепродуктов, моторных масел, ГСМ и прочих подобных изделий – Казанский филиал ООО «Татнефть-АЗС Центр». По итогам исследования в области экономического анализа и анализа финансовой отчетности удалось сгруппировать основные методы проведения анализа финансовой отчетности, выделить среди них наиболее популярные и широко используемые, а также отметить некоторые недостатки данных методов. Практическая значимость произведенного исследования заключается в возможности применения рассмотренных методов анализа финансовой отчетности в целях принятия эффективных управленческих решений.

**Ключевые слова:** экономический анализ, анализ финансовой отчетности, методология и инструментарий анализа, бухгалтерский учет, управленческий учет, управленческая отчетность, бухгалтерская финансовая отчетность.

### Литература

1. Постановление Правительства РФ от 25.06.2003 № 367 «Об утверждении Правил проведения арбитражным управляющим финансового анализа» // КонсультантПлюс.
2. Приказ ФСФО РФ от 23.01.2001 № 16 «Об утверждении «Методических указаний по проведению анализа финансового состояния организаций».
3. *Вахрушина М.А., Пласткова Н.С.* Анализ финансовой отчетности: учебник. – М.: Вузовский учебник, 2007. – 344 с.
4. *Виханский О.С., Наумов А.И.* Менеджмент: учебник. – 3-е изд. – М.: Гардарики, 2010. – 528 с.
5. *Ефимова О.В.* Финансовый анализ: учеб. пособие. – М.: Бухгалтерский учет, 2014. – 351 с.
6. *Ковалев В.В.* Финансовый анализ. Управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. – М.: Финансы и статистика, 1999. – 512 с.
7. *Рябова М.А.* Анализ финансовой отчетности: учеб.-практ. пособие. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 237 с.
8. *Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С.* Методика финансового анализа: учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 467 с.
9. Altman E.I., Marco G., Varetto F. Corporate distress diagnosis: comparisons using linear discriminant analysis and neural network (the Italian experience) // Journal of Banking and Finance. – 1994. – Vol. 18. – No. 3.
10. *Bikbulatov A.A.* Economical analysis of receipts from the sale of goods: the case of PJSC ANC “Bashneft”. – 2017.
11. *Kaspina R.G., Khapugina L.S., Zakirov E.A.* Employment of activity-based costing in the process of company business model generation // Life Science Journal, 11 (8), 2014. – P. 356–359.

12. Azmitov R.R., Korabelnikova L.L. Problems of implementation of management accounting automation in Russia // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. – 2015. – Vol. 6. – No. 1 S3. – P. 384–385.

13. Bezvidnaya O.S., Lopukhova N.V. Methodological issues of economic analysis at various stages of reorganization of legal entities // *Mediterranean Journal of Social Sciences*. – 2015. – Vol. 6. – No. 1 S3. – P. 370–374.

14. Plotnikova L.A., Plotnikova V.V. Disclosure of information about internal control system in corporate reporting // *International Business Management*. – 2016. – Vol. 10. – Iss. 24. – P. 5746–5751.

15. Shigaev A.I. 2015. Accounting entries for activity-based costing system: the case of a distribution company: proceedings of the International conference on applied economics (ICOAE). – 2015. – Vol. 24. – P. 625–633.

#### Информация об авторах

**Хапугина Людмила Сергеевна**, ассистент кафедры учета, анализа и аудита, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** l9196886553@outlook.com

**Бикбулатов Александр Александрович**, бакалавр, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** bikbulatov.1995@mail.ru

**L. KHAPUGINA,**

*Assistant*

*Kazan (Volga region) Federal University*

**A. BIKBULATOV,**

*Bachelor*

*Kazan (Volga region) Federal University*

#### FEATURES OF METHODOLOGY OF THE ANALYSIS OF FINANCIAL REPORTING

**Abstract.** This article considers the issues of the specifics of the Russian and international methodology for analyzing financial statements (on the example the Kazan branch of Tatneft – Gas station Center Ltd). The using of more modern methods and techniques for analyzing the financial statements of enterprises helps to research the financial situation as thoroughly as possible of organizations for management on the one hand and investing in this organization, on the other hand. Indeed, the relevance of chosen topic is conditioned by the need to know, understand and actively apply the methodology of financial reporting analysis, which is necessary for a certain field of activity, which reflects the consequences of the influence of subjective as well as objective factors. The object of the study is one of the leading enterprises of Tatarstan for the sale of petroleum products, motor oils, petroleum products and other similar products of Kazan branch of Tatneft – Gas station Center Ltd. Based on the results of the research in the field of economic analysis, analysis of financial statements, we were able to group the main methods for analyzing reporting, highlight among them the most popular and widely used, and also note some of the shortcomings of these methods. The practical significance of the research is that it is possible to apply the considered methods of analysis of financial reporting in order to make effective management decisions.

**Keywords:** economic analysis, analysis of financial statements, methodology and tools of analysis, accounting, management accounting, management reporting, financial accounting.

#### References

1. *Resolution of the Government of the Russian Federation of 25.06.2003 N 367 "On Approval of the Rules for Conducting an Arbitration Manager of Financial Analysis"*. Consultant Plus.

2. *Order of the Federal Service for Financial Recovery and Bankruptcy of January 23, 2001, N 16 "On Approval of the" Methodological Guidelines for Conducting Analysis of the Financial Condition of Organizations "*. Consultant Plus.

3. Vakhrushina M., Plastkova N. *The analysis of the financial reporting: the Textbook*. The High school textbook, Moscow, 2007 (344 pp.).

4. Vikhanskiy O., Naumov A. *Management: a textbook. 3rd ed.* Gardariki, Moscow, 2010 (528 pp.).

5. Efimova O. *Financial Analysis: Educational guide*. Accounting, Moscow, 2014 (351 pp.).



6. Kovalev V. *The financial analysis. Capital Management. The choice of investment. Analysis of reporting.* Finance and Statistics, Moscow, 1999 (512 pp.).
7. Ryabova M. *Analysis of financial statements: Educational and practical guide.* UISTU, Ulyanovsk, 2011 (237 pp.).
8. Sheremet A., Saifulin R. *Technique of financial analysis: Educational guide.* INFRA-M, Moscow, 2014 (467 pp.).
9. Altman E., Marco G., Varetto F. Corporate Distress Diagnosis: Comparisons using Linear Discriminant Analysis and Neural Network (the Italian Experience). *Journal of Banking and Finance*, № 3, vol. 18 (1994).
10. Bikbulatov A. *ECONOMICAL ANALYSIS OF RECEIPTS FROM THE SALE OF GOODS: THE CASE OF PJSC ANC «BASHNEFT»*, 2017.
11. Kaspina R., Khapugina L., Zakirov E. Employment of activity-based costing in the process of company business model generation. *Life Science Journal*, № 11 (2014), pp. 356–359.
12. Azmitov R., Korabelnikova L. Problems of implementation of management accounting automation in Russia. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, № 1, vol. 6 (2015), pp. 384–385.
13. Bezvidnaya O., Lopukhova N. Methodological issues of economic analysis at various stages of reorganization of legal entities. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, vol. 6, № 1 (2015), pp. 370–374.
14. Plotnikova L., Plotnikova V. Disclosure of information about internal control system in corporate reporting. *International Business Management*, vol. 10, is. 24 (2016), pp. 5746–5751.
15. Shigaev A. Accounting Entries for Activity-Based Costing System: the Case of a Distribution Company. In *International Conference on Applied Economics (ICOAE). Procedia Economics and Finance* (2015), pp. 625–633.

## ВОПРОСЫ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

УДК 330.16

**Н.В. ВОЛКОВА,**

*кандидат социологических наук, доцент*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

**А.И. ДУДОЧНИКОВ,**

*магистрант*

*Казанский (Приволжский) федеральный университет*

### **АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КРИЗИСОВ НА ЭЛЕКТОРАЛЬНОЕ ПОВЕДЕНИЕ ГРАЖДАН В ПЕРИОД ВЫБОРОВ В ЕВРОПЕЙСКИХ ГОСУДАРСТВАХ**

**Аннотация.** Статья посвящена изучению взаимосвязи экономических и политических явлений. В исследовании проводится анализ того, насколько экономическая нестабильность в государстве влияет на коллективное социальное мышление граждан. В настоящее время вопросы поведенческой экономики являются достаточно актуальными, однако существует одна серьезная проблема, заключающаяся в том, что отсутствует какой-либо стабильный механизм, который мог бы показать некие закономерности, связанные с процессами, происходящими в рыночной экономике, и действиями населения. Ключевыми являются два вопроса. Первый заключается в том, осознает ли общество в принципе, что происходит кризис, или оно не чувствует на себе рыночных негативных колебаний. Второй направлен на понимание того, как люди относятся к данному кризису и какие глобальные рыночные реформы они считают подходящими для того, чтобы потребительская способность и уровень жизни сохранялись на высоком уровне. Чтобы ответить на эти вопросы, в исследовании в качестве примера используется институт выборов, который отражает, во-первых, электоральную активность граждан, а во-вторых – их политические предпочтения. Политическим объектом работы являются парламентские выборы в европейских государствах, а экономическим – мировой финансовый кризис 2008 г. Статья поможет определить потенциальную модель поведения граждан и характер социального паттерна в условиях нестабильности рынка.

**Ключевые слова:** экономический кризис, поведенческая экономика, выборы, явка избирателей, идеология, политическая партия.

#### **Литература**

1. Антонова И.А. О современной роли и позиции Греции в кипрском урегулировании // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). – 2010. – № 1. – С. 57–62.
2. Большаков Г.А. Кризис модели государства всеобщего благоденствия на примере Норвегии, Дании, Швеции // Вестник СПбГУ. Серия 6. Политология. Международные отношения. – 2016. – № 4. – С. 36–43.
3. Зверева О.И. Парламент Нидерландов // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2002. – № 2.
4. Нарышкин А.А. Сравнение Континентальной и скандинавской моделей социального государства на примере Финляндии и Франции: исторические аспекты формирования и современное состояние // Манускрипт. – 2017. – № 12-3. – С. 133–136.
5. Allen T.J. Exit to the right? Comparing far right voters and abstainers in Western Europe // Electoral Studies. – 2017. – Vol. 50. – Iss. 5. – P. 103.
6. Gassebner M., Lamla M., Vreeland J. Extreme bounds of democracy // Journal of conflict resolution. – 2013. – Vol. 57. – Iss. 2. – P. 171–197.
7. Martínez i Coma F., Trinh M. How electoral integrity affects voter turnout in democracies // Australian Journal of Political Science. – 2017. – Vol. 52. – Iss. 1. – P. 53–74.

8. Schelker M., Schneiter M. The elasticity of voter turnout: investing 85 cents per voter to increase voter turnout by 4 percent // *Electoral Studies*. – 2017. – Vol. 49. – Iss. 3. – P. 65–74.

9. Simpson A. Why governments and parties manipulate elections: theory, practice and implications // Cambridge University Press. – 2013.

10. Tass.ru. – URL: <http://tass.ru/pmef-2018/articles/5239992>

#### Информация об авторах

**Волкова Наталья Васильевна**, кандидат социологических наук, доцент кафедры государственного и муниципального управления, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** volk.nata2@list.ru

**Дудочников Алексей Игоревич**, магистрант, Институт управления, экономики и финансов, Казанский (Приволжский) федеральный университет.

**E-mail:** dudochnikov@yandex.ru

**N. VOLKOVA,**

*Candidate of Sociological sciences, Associate Professor*

*Kazan (Volga region) Federal University*

**A. DUDOCHNIKOV,**

*Master's Degree student*

*Kazan (Volga region) Federal University*

#### INFLUENCE OF ECONOMIC CRISES ON ELECTORAL BEHAVIOR OF CITIZENS IN THE PERIOD OF ELECTIONS IN EUROPEAN STATES

**Abstract.** The article presents a study of the relationship between economic and political phenomena. It is analyzed how much economic instability in the state affects the collective social thinking of citizens. Currently, the behavioral economy is an urgent issue, but the problem is the absence of any stable mechanism that shows the pattern between the market situation and the actions of the population. The key are two questions. The first is if the society realizes that there is a crisis or it does not feel negative market fluctuations. The second is how people relate to this crisis and what global market reforms they consider appropriate for the consumer ability and living standards to remain at a high level. To answer these questions, the study uses the institution of elections, which reflects, firstly, the electoral activity of citizens, and, secondly, political preferences. The article will help to determine the potential model of citizens' behavior and the nature of the social pattern in the conditions of market instability.

**Keywords:** economic crisis, behavioral economy, elections, voter turnout, ideology, political party.

#### References

1. Antonova I. On the modern role and position of Greece in the Cyprus settlement. *Society. Wednesday. Development (Terra Humana)*, №1 (2010), pp. 57–62.

2. Bolshakov G. Crisis of the model of the welfare state in the example of Norway, Denmark, Sweden. *Bulletin of St. Petersburg State University. Series 6. Political science. International relationships*, № 4 (2016), pp. 36–43.

3. Zvereva O. Parliament of the Netherlands. *Bulletin of the RSPU. A.I. Herzen*, №2 (2002).

4. Naryshkin A. Comparison of the Continental and Scandinavian models of the social state on the example of Finland and France: Historical aspects of formation and the present state. *Manuscript*, № 12–3 (2017), pp. 133–136.

5. Allen T. Exit to the right? Comparing far right voters and abstainers in Western Europe. *Electoral Studies*, vol. 50, is. 5 (2017), 103 pp.

6. Gassebner M., Lamla M., Vreeland J. Extreme bounds of democracy. *Journal of conflict resolution*, vol. 57, is. 2 (2013), pp. 171–197.

7. Martinez I. Ferran T. How electoral integrity affects voter turnout in democracies. *Australian Journal of Political Science*, vol. 52, is.1 (2017), pp. 53–74.

8. Schelker M., Schneiter M. The elasticity of voter turnout: Investing 85 cents per voter to increase voter turnout by 4 percent. *Electoral Studies*, vol. 49, is. 3 (2017), pp. 65–74.
9. Simpson A. *Why Governments and Parties Manipulate Elections: Theory, Practice, and Implications*. Cambridge University Press, 2013.
10. Tass.ru URL: <http://tass.ru/pmef-2018/articles/5239992>.

**УСЛОВИЯ ПОДАЧИ МАТЕРИАЛОВ В ЖУРНАЛ  
«КАЗАНСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ВЕСТНИК»**

1. Перечень необходимых данных:
  - фамилия, имя, отчество полностью автора или авторов (в верхнем правом углу) на русском и английском языках;
  - e-mail адрес, контактные телефоны;
  - индекс УДК (Универсальная десятичная классификация);
  - подробные сведения об авторе или авторах: ученая степень, ученое звание, должность, место работы (без аббревиатуры) на русском и английском языках;
  - название статьи (заглавными буквами) на русском и английском языках;
  - аннотация (2–3 предложения) и ключевые слова (3–4) к статье на русском и английском языках;
  - текст статьи;
  - литература.
2. Материалы принимаются в электронном и печатном виде.
3. В электронном виде материалы принимаются на носителе или по электронной почте на [ieifk@mail.ru](mailto:ieifk@mail.ru), [2911326@bk.ru](mailto:2911326@bk.ru)
4. Материал должен быть набран в текстовом редакторе Microsoft Word в формате \*.doc или \*.rtf.  
Шрифт: гарнитура Times New Roman, 14 pt, межстрочный интервал 1,5 pt.  
Выравнивание текста: по ширине.  
Поля: левое 3 см, правое 1,5 см, верхнее 1,5 см, нижнее 2 см.
5. Графики и диаграммы должны быть представлены в графических форматах \*.tiff или \*.jpg разрешением 300 dpi.
6. В тексте обязательно должна быть ссылка на рисунки и таблицы. Таблицы располагать в тексте. Обязательно указывать номер таблицы и ее название.
7. Содержащиеся в статье формулы помещаются в текст с использованием формульных редакторов Microsoft Equation или MathType6.
8. Заглавие статьи не должно повторяться в аннотации. Не рекомендуется включать в аннотацию ссылки на литературу.
9. Ссылки на первоисточники в тексте заключаются в квадратные скобки с указанием номера из списка библиографии (список размещается в конце статьи).

**Электронная версия журнала «Казанский экономический вестник»**

**<http://www.ej.kpfu.ru>**

**Адрес редакции: 420012, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Бутлерова, д. 4.**

**Телефон редакции: 291-13-26.**