профиль Маркетинг

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Вы научитесь:

* Проводить маркетинговые исследования и ситуационный анализ
* Проектировать стратегию продвижения товаров;
* Разрабатывать маркетинговую концепцию развития организации;
* Управлять продажами;
* Проводить программу развития бренда;
* Анализировать психологию поведения потребителей;
* Анализировать продвижение и позиционирование товаров и услуг.
* Продвигать проекты в социальных сетях

Вы сможете работать

Маркетологом-аналитиком;

Бренд-менеджером;

Digital- маркетологом;

Креативным бренд менеджером;

Контент-маркетолог;

Корпоративный антрополог;

SEO- специалист;

Бренд-дизайнер;

ВЕБ-аналитик;

Контакты: Кафедра маркетинга С 312

Телефон (843)-238-08-24

2911379@mail.ru

С вами всегда на связи зав. кафедрой Каленская Наталья Валерьевна