

01.11.2007

Фармагеддон определяется как "картина мира, в котором лекарства и медицина вызывают скорее нездоровье, чем здоровье, а медицинский прогресс оказывает скорее вред, чем пользу". Мы видим необходимость в том, чтобы исследовать и изучить этот риск и определить факторы и отличительные особенности этого явления.

Фармагеддон включает в себя аргументы Ивана Иллиха (Ivan Illich), но расширяет выбранный им фокус. Он предупреждал об опасности медикализации, всеобщей потере гуманности и вредоносном эффекте профессиональных вмешательств: "медицинские устои стали основной угрозой для здоровья".

Помимо прямого повреждающего действия лекарств (клинический ятрогенез), он касается также болезнетворного влияния лекарства на культуру и общество, "паралич здорового реагирования на страдания, повреждения и смерть", происходящего от "экспроприации здоровья"<sup>ii</sup>.

Но со того времени, когда Illich писал об этом, изменилась сама медицина - и багаж знаний, и их применение - и фарминдустрия стала доминировать в медицинских учреждениях, правящих кругах (истаблшменте), в сути и характере изучения лекарств, их регулирования, назначений, доступности и потребления<sup>iii,iv,v,vi</sup>.

Ценности рынка оказывают все большее влияние. В настоящее время лидирующие компании, 'Фарма', имеют мощное влияние на стиль жизни, благополучие и исходы здоровья. Их интересы и вложения имеют основное воздействие на тип и доступность лекарственной терапии, а также на сущность и направления изменений в медицине во всем мире<sup>vii,viii</sup>.

Волна глобализации, захватившая мир с 1990х разместила фарминдустрию там, где она находится сейчас. 'Фарма' сейчас сосредоточена в США - представляя половину глобального рынка<sup>ix</sup> - и в особенности отражает ценности здоровья и пути их достижения у американцев. 'Фарма' также является главным инструментом внешней политики США<sup>xi</sup>, и ее интересы ревностно отстаиваются.

Фармагеддон основывается на сетовании о том, что состояние мирового здравоохранения представляет собой колоссальные бессмысленные затраты, которые могли бы восполняться лекарствами и медициной путем конструктивного напряжения таланта, энергии и обязательств, существующих в медицине. С большой вероятностью можно сказать, что этого не происходит, что не является ни морально оправданным, ни представляющим заботу о нашем будущем. Это поражение климата здоровья и здравоохранения, воздуха в обществе и сердцевины (ядра) личного благополучия<sup>xii</sup>.

Фармагеддон отличается наличием контраста между чрезмерной медикализацией и нехваткой лекарств; он также подразумевает сильную причинную связь между ними. Нехватка лекарств в бедствующих государствах<sup>xiii</sup> и их избыточная медикализация в богатых странах связаны так же тесно, как ожирение и недостаток питания, как две стороны одной монеты.

Активный лекарственный маркетинг и чрезмерное потребление лекарств привело к созданию фарминдустрии, способность которой к инновациям и обеспечению нужд

скомпрометированных<sup>iv</sup>, и жизнеспособность которой, кажется, в большей степени зависящей от акцентирования преимуществ лекарств и сокрытия очевидности их опасности и вреда<sup>v</sup>. Вместо прозрачности, фарминдустрия сейчас захватывает в свои руки возможность доставки информации обществу и медицинским работникам<sup>vi</sup>, наполняя воздух посланиями о приоритетности здоровья, ожиданиях и потребностях. Результатом этой западни является лекарственная система, которая истощает здоровье наций и поддерживает глобальную потерю здоровья.

Вне основных лекарственных рынков страдает и умирает народ, потому что необходимые ему лекарства полностью недоступны из-за торговых соглашений, блокирующих доступность, и/или отсутствием необходимых инноваций<sup>vii</sup> <sup>viii</sup> <sup>ix</sup>. В других местах одержимость лекарственной терапией, соблюдением правил для поддержания здоровья и осознание болезни не приносит ничего, кроме желаемых эффектов рынка<sup>x</sup>. США служат примером такого поведения: оно окружено болезнями изобилия (накопления), наиболее явно ожирением, диабетом и другими связанными с ним осложнениями. Но несмотря на, а также, без сомнения, в связи со всеми лечебными вмешательствами, среди населения менее одного из 20 человек стараются поддерживать нормальный вес, соблюдают диету, выполняют физическую нагрузку и не курят.<sup>xi</sup> <sup>xii</sup>.

Исходя из всего этого, понятие Фармагеддона может все еще казаться невероятным - таким, каким выглядел риск и угроза изменения климата еще несколько лет назад. Это нормально, что отрицается риск, если перспектива несчастья и бедности происходят от очень добрых намерений и большого таланта, обещания огромных преимуществ, ценных свобод и неисчислимой пользы. И потому, что лекарства являются особо ценным товаром, понятие Фармагеддона наносит оскорбление имущественным интересам, как личным так и властным.

Можно найти параллели между катастрофами в сфере здравоохранения и в окружающей среде. Исходы сравниваются как отношение между путешествием на машине и изменением климата: они сложно переплетены, но даже отдаленно не соединены на шкале или не укладываются в сознании обычного водителя. Просто изменение климата выглядит непостижимым, как и исход путешествия, поэтому в основном личный опыт применения лекарств решительно противоречит мысли о Фармагеддоне.

Как практикующие врачи, так и обычные потребители лекарств, имеющие доступ к лекарствам, в основном видели, ощущали, были свидетелями и/или представляли себе иногда чудодейственные эффекты и результаты применения лекарств. Но, по аналогии, риск Фармагеддона в том, что он реализует свое действие через лекарственные преобразования и изменение климата здоровья, даже тогда, когда так много индивидуальных лекарственных превращений кажутся необходимыми (существенными) или стоящими.

И наиболее значимым кажется необходимость обдумать, по какой причине - благодаря или вопреки всей пользе от качественной медицины - мы все стремительно теряем зримое ощущение здоровья. По крайней мере, нам необходимо бросить вызов доминирующему заблуждению, что лекарства все больше и больше походят на магические таблетки и предлагают лучшее решение жизненных проблем.

В то же время, нам необходимо принять то, что Фармагеддон является не просто продуктом злорадства, а естественным исходом ситуации <сохранения в тайне

добрых намерений> - мира, движимого собственными интересами, но властвующего через систему корпораций, соревнующихся за выживание. Если Фармагеддон подает знак, это происходит вопреки тому, что нужно всем людям, а не по причине желания (нужды) людей.

То же относится и к Фармам. Все могло бы быть хорошо, если бы производимые Фармой продукты были соизмеримы с ее обещаниями и удовлетворяли действительные потребности здоровья. Фактически, Фарминдустрия находится в состоянии паники в связи со своей недостаточностью (несостоятельностью удовлетворения приоритетных нужд здравоохранения) и становится более хищной, прожорливой, отдаленной и угнетающей, в попытке компенсировать ситуацию. Исходы здоровья все более и более смещаются в сторону от основного направления мысли; чрезмерное продвижение лекарств, сокрытие и фальсификация данных, тайны, взяточничество, обман и глубокий конфликт интересов проявляются в большей и большей степени<sup>xiii xxiv xxv</sup>.

Последствия выходят далеко за пределы тех лекарственных бед, о которых пишут в новостях. Фармагеддон означает, что мы сейчас прибыли к высшей точке, когда лидирующие компании направляют свою основную энергию на рекламу продуктов (не лекарств) стиля жизни, но не на поиск путей решения реальных медицинских нужд. Отважный новый мир в проекте представляется как мир, в котором коммерческие интересы перекрывают приоритеты здоровья, когда Фарминдустрия и ее сторонники систематически меняют наше понимание и ощущение того, что значит гуманно, стирая различия между культурами, приводя к деградации арсенала клинических вмешательств и разрабатывая огромное число лекарств, в большинстве своем не являющихся необходимыми, но преподносимых, как самые лучшие. Конечный результат - не только терапевтическое разочарование, но также и уничтожающий гнет, в котором не выживет ни одна система здравоохранения.

Многие озабочены сталкивались многочисленными различными прорехами в существующей системе лекарственной медицины, но что они делают, чтобы что-либо изменить? Наша отправная точка состоит в том, что слово Фармагеддон может означать что-то важное и имеет право на существование, также как слово <лес> означает больше, чем просто <деревья>.

Здесь кажется уместной этимология (происхождение слова). Фармагеддон передает идею битвы между здоровьем и болезнью, хорошим и плохим, добром и злом. Он также ставит на обсуждение тенденцию считать доказанным, что прогресс в лекарственной медицине естественным образом приводит к лучшему здоровью. Армагеддон был "огромным символическим полем битвы Апокалипсиса, сценой финальной борьбы между добром и злом". Апокалипсис (?????????) АПОКАЛИПСИС) буквально означает <поднятие завесы>, представляет собой термин для обозначения раскрытия определенным привилегированным лицам чего-то, скрывавшегося от человечества:"xxvi.

Наступил момент сдернуть завесу: расширяющееся значение риска должно быть изучено и раскрыто. Если Фармагеддон является частью будущей реальности, мы все должны об этом знать.

#### Ссылки

i This definition was agreed following a meeting on Pharmageddon, in London on 23 April 2007, attended by Professor Graham Dukes, Dr Andrew Herxheimer,

Professor David Healy, Charles Medawar, Susan Powell, Dr Tim Reed and Donna Sharpe.

- ii Illich I., (1976) *Limits to Medicine - Medical Nemesis: the Expropriation of Health*, London: Marion Boyars
- iii Angell M., (2004) *The Truth about the Drug Companies: How They Deceive Us and What To Do about It*. Random House
- iv Avorn J., (2004) *Powerful Medicines: The Benefits, Risks, and Costs of Prescription Drugs*. Alfred A. Knopf
- v House of Commons Health Committee, (2005) *The Influence of the Pharmaceutical Industry*. Volume 1: report together with formal minutes; vol 2: Formal minutes oral and written evidence. London: The Stationery Office
- vi Kassirer J.P., (2005) *On the Take: How Medicine's Complicity with Big Business Can Endanger Your Health*. Oxford University Press
- vii HAI Europe, (1997) *Power, Patents and Pills*. Seminar Report on the consequences of GATT/WTO for public health and access to essential drugs, HAI Europe
- viii HAI Europe, (2002) *Sustaining Access to medicines in Europe: the Coming Crisis*. Report of the HAI Europe/Medico International Seminar held 2 November 2001, HAI Europe 2002
- ix IMS, (2005) *World Markets: New products fuel growth and markets*, IMS Website <http://www.imshealth.com> accessed 16 July 2007
- x Braithwaite J., (1984) *Corporate Crime in the Pharmaceutical Industry*; London: Routledge & Kegan Paul
- xi Zawad K., (1985) *The fight to ban bogus drugs*, volume 6 number 9 *Multinational Monitor*
- xii Thomas L., *The health-care system, in The Medusa and the Snail - more notes of a biology watcher*, New York: Bantam, 1979
- xiii WHO, (2004) *The World Medicines Situation*, World Health Organization
- xiv Price Waterhouse Coopers, (2007) *Pharma 2020: The Vision*, PWC website [www.pwc.com/pharma](http://www.pwc.com/pharma) accessed 16 July 2007
- xv Healy D.,(2003) *Let Them Eat Prozac*; Toronto: Lorimer
- xvi Medawar C., (2002) *Health, Pharma and the EU: A briefing for Members of the European Parliament on DIRECT-TOCONSUMER DRUG PROMOTION*, HAI Europe
- xvii Medicines Sans Frontieres, (2005) *Will the lifeline of affordable medicines for poor countries be cut?*
- xviii Medicines Sans Frontieres (2005) *Amendment to WTO TRIPS agreement makes access to affordable medicines even more bleak*
- xix Medicines Sans Frontieres (2007) *MSF reaction to G8 declaration on Africa and innovation*
- xx Medawar C., Hardon A., (2004) : *Medicines out of Control? Antidepressants and the Conspiracy of Goodwill*, Amsterdam Aksant, pp 194-197
- xxi National Center for Health Statistics (2006): *Health, United States, 2006 With Chartbook on Trends in the Health of Americans*, Hyattsville
- xxii Dooren J.C.(2005) *Only 3% of Americans lead a Healthy' Lifestyle*, Wall Street Journal
- xxiii Mintzes B., (1998) *Blurring the Boundaries: New Trends in Drug Promotion*, HAI Europe
- xxiv Moynihan R., Cassels A., (2005) *Selling Sickness: How the World's Biggest Pharmaceutical Companies Are Turning Us All into Patients*, Nation Books

xxv Moore T. J.(1995) *Deadly Medicine - Why Tens of Thousands of Heart Patients Died in America's Worst Drug Disaster*, New York, Simon & Schuster  
xxvi Wikipedia, 2007