

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Отделение социально-политических наук



Программа дисциплины

Инновационная экономика и технологическое предпринимательство

Направление подготовки: 39.03.03 - Организация работы с молодежью

Профиль подготовки: Социальное проектирование и управление инновационным развитием молодежи

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): ассистент, б.с. Горшенин М.Л. (Кафедра общей и этнической социологии, Отделение социально-политических наук), MakL.Gorshenin@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-1	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
УК-9	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

1. Основные теории, концепции и компоненты среды инновационной экономики и технологического предпринимательства
2. Принципы проектирования, организации, управления и оценки эффективности инновационных проектов молодежного технологического предпринимательства
3. Основы научно-технического развития, механизмы государственной поддержки инновационной экономики и молодежного предпринимательства
4. Основы коммерциализации инноваций, трансфера технологий и правовой охраны интеллектуальной собственности в контексте молодежных проектов
5. Специфику социального проектирования и управления инновационным развитием молодежи в контексте технологического предпринимательства

Должен уметь:

1. Анализировать среду инновационной экономики и рынка
2. Разрабатывать концепцию и модель инновационного (технологического и социального) проекта
3. Планировать и организовывать реализацию инновационного проекта в молодежной среде
4. Оценивать эффективность и устойчивость инновационных и молодежных предпринимательских проектов
5. Оформлять и презентовать инновационный/предпринимательский проект для внешних стейкхолдеров

Должен владеть:

1. Методами разработки и проработки инновационной идеи
2. Инструментами бизнес-моделирования и проектного управления
3. Технологиями социального и инновационного проектирования в работе с молодежью
4. Инструментами экономической и социальной оценки проектов
5. Цифровыми сервисами разработки, презентации и сопровождения проектов

Должен демонстрировать способность и готовность:

1. Применять инновационный и предпринимательский подход в профессиональной деятельности по работе с молодежью
2. Развивать и реализовывать молодежные инициативы в форме инновационных и технологических проектов
3. Работать в междисциплинарной и проектной команде, выстраивать партнерства
4. Соблюдать этические, правовые и профессиональные нормы при реализации инновационных и предпринимательских проектов
5. К непрерывному профессиональному развитию в сфере инновационной экономики и технологического предпринимательства

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.26 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 39.03.03 "Организация работы с молодежью (Социальное проектирование и управление инновационным развитием молодежи)" и относится к обязательной части ОПОП ВО.

Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 37 часа(ов), в том числе лекции - 18 часа(ов), практические занятия - 18 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 35 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 7 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се- местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само- стоя- тель- ная ра- бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи- ческие занятия, всего	Практи- ческие в эл. форме	Лабора- торные работы, всего	Лабора- торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Инновационная экономика: основные понятия, технологические уклады и роль предпринимательства	7	2	0	2	0	0	0	4
2.	Тема 2. Инновационная экосистема РФ и инфраструктура поддержки молодежного предпринимательства	7	2	0	2	0	0	0	4
3.	Тема 3. Генерация идей и Дизайн-мышление в молодежных проектах	7	2	0	2	0	0	0	4
4.	Тема 4. Бизнес-моделирование и ценностное предложение	7	2	0	2	0	0	0	4
5.	Тема 5. Маркетинговый анализ и работа с потребителем	7	2	0	2	0	0	0	4
6.	Тема 6. Основы защиты интеллектуальной собственности и трансфер технологий	7	2	0	2	0	0	0	3
7.	Тема 7. Экономика проекта и инструменты фандрайзинга (гранты, венчур, краудфандинг)	7	2	0	2	0	0	0	4
8.	Тема 8. Командообразование и управление стартапом	7	2	0	2	0	0	0	0
9.	Тема 9. Упаковка проекта: презентация и питчинг перед стейкхолдерами	7	2	0	2	0	0	0	8
	Итого		18	0	18	0	0	0	35

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Инновационная экономика: основные понятия, технологические уклады и роль предпринимательства

Понятие инновации: сущность, признаки, отличие от изобретения и рационализации. Классификация инноваций по Й. Шумпетеру (продуктовые, процессные, маркетинговые, организационные, социальные). Типология инноваций по степени новизны (радикальные, инкрементальные, архитектурные). Инновационный процесс: этапы, модели (линейная модель, модель технологического толчка, модель рыночного спроса, интерактивная модель).

Теория длинных волн Н.Д. Кондратьева и концепция технологических укладов. Характеристика шестого технологического уклада: NBIC-конвергенция, цифровизация, биотехнологии, "зеленая" экономика. Переход от индустриальной к инновационной экономике: признаки, движущие силы, вызовы для России.

Предпринимательство как драйвер инноваций. Отличие технологического предпринимательства от традиционного малого бизнеса: масштабируемость, наукоемкость, высокие риски. Роль инноваций в решении социальных проблем и развитии общества. Социальное предпринимательство и социальные инновации: определение, примеры, специфика.

Тема 2. Инновационная экосистема РФ и инфраструктура поддержки молодежного предпринимательства

Понятие национальной инновационной системы (НИС): структура, субъекты, связи. Модель "тройной спирали" (университеты - бизнес - государство) и модель "четверной спирали" (с участием гражданского общества).

Инновационная инфраструктура России: институты развития (Фонд содействия инновациям, "Сколково", НТИ, АСИ, РВК), технопарки, бизнес-инкубаторы, акселераторы. Университетское технологическое предпринимательство: стартап-студии, центры молодежного инновационного творчества (ЦМИТы), студенческие конструкторские бюро.

Государственная поддержка молодежного предпринимательства: программы Росмолодежи (платформа "Росмолодежь.Гранты", акселераторы, форумы), программы поддержки студенческих стартапов, конкурсы инновационных проектов (УМНИК, "Студенческий стартап", "Твой ход"). Нормативно-правовая база инновационной деятельности в РФ: ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике", Стратегия научно-технологического развития РФ.

Тема 3. Генерация идей и Дизайн-мышление в молодежных проектах

Источники инновационных идей: наблюдение за потребителями, анализ проблем, технологические прорывы, междисциплинарный синтез. Методы генерации идей: мозговой штурм (brainstorming), метод 6 шляп Э. де Боно, метод ментальных карт (mind mapping), ТРИЗ, SCAMPER.

Дизайн-мышление (Design Thinking) как методология разработки инноваций, ориентированных на человека. Пять этапов дизайн-мышления: эмпатия (изучение пользователей), фокусировка (формулирование проблемы), генерация идей (поиск решений), прототипирование (создание MVP), тестирование (проверка гипотез).

Специфика применения дизайн-мышления в работе с молодежью: выявление "болей" молодежной аудитории, вовлечение молодежи в процесс создания решений, итеративность и быстрое прототипирование. Социальные проблемы молодежи как источник идей для технологического и социального предпринимательства.

Тема 4. Бизнес-моделирование и ценностное предложение

Понятие бизнес-модели: определение, значение, компоненты. Эволюция подходов к бизнес-моделированию. Шаблон бизнес-модели Александра Остервальдера (Business Model Canvas): девять ключевых блоков - потребительские сегменты, ценностные предложения, каналы сбыта, взаимоотношения с клиентами, потоки доходов, ключевые ресурсы, ключевые виды деятельности, ключевые партнеры, структура издержек.

Шаблон Lean Canvas (для стартапов): отличия от BMC, акцент на проблеме и решении, метрики, уникальное конкурентное преимущество. Ценностное предложение (Value Proposition): что мы предлагаем, какую проблему решаем, какую выгоду создаем для потребителя. Карта ценностных предложений (Value Proposition Canvas).

Специфика бизнес-моделей социального предпринимательства: баланс между социальной миссией и финансовой устойчивостью, гибридные модели (продажа + гранты), измерение социального эффекта. Примеры бизнес-моделей молодежных проектов.

Тема 5. Маркетинговый анализ и работа с потребителем

Методология Customer Development (Стив Бланк): философия "выйди из офиса" и общения с потребителями. Четыре этапа CustDev: обнаружение потребителя (Customer Discovery), валидация потребителя (Customer Validation), привлечение потребителей (Customer Creation), построение компании (Company Building).

Проблемное интервью (Problem Interview): цель, структура, ключевые вопросы. Как правильно задавать вопросы: открытые вопросы, метод "5 почему", избегание наводящих вопросов. Решенческое интервью (Solution Interview): проверка гипотезы решения, демонстрация прототипа, сбор обратной связи.

Концепция MVP (Minimum Viable Product): минимальный жизнеспособный продукт для проверки гипотез с минимальными затратами. Типы MVP: лендинг, презентация, "Волшебник из страны Оз", консердж-MVP, прототип.

Оценка объема рынка: метрики TAM (Total Addressable Market), SAM (Serviceable Available Market), SOM (Serviceable Obtainable Market). Сегментация рынка и выбор целевой ниши. Особенности исследования молодежной аудитории: где искать респондентов, как мотивировать на участие, этические аспекты работы с молодежью.

Тема 6. Основы защиты интеллектуальной собственности и трансфер технологий

Понятие интеллектуальной собственности (ИС). Объекты интеллектуальных прав: результаты интеллектуальной деятельности (РИД) и средства индивидуализации. Классификация РИД: авторские права (произведения науки, литературы, искусства, программы для ЭВМ), патентные права (изобретения, полезные модели, промышленные образцы), ноу-хау (секреты производства).

Патентное право: условия патентоспособности (новизна, изобретательский уровень, промышленная применимость), процедура патентования в РФ, сроки охраны. Авторское право на программное обеспечение: автоматическое возникновение, регистрация в Роспатенте. Защита IT-разработок и цифровых продуктов.

Товарные знаки и бренды: регистрация, значение для стартапа. Коммерческая тайна и ноу-хау: режим охраны, соглашения о неразглашении (NDA). Правовые риски стартапов: нарушение чужих прав, конфликты с соавторами/соучредителями, утечка информации.

Трансфер технологий: понятие, механизмы (лицензирование, продажа патентов, создание spin-off компаний). Роль университетов в коммерциализации исследований. Центры трансфера технологий. Оценка стоимости интеллектуальной собственности.

Тема 7. Экономика проекта и инструменты фандрайзинга (гранты, венчур, краудфандинг)

Юнит-экономика стартапа: ключевые метрики эффективности бизнес-модели. CAC (Customer Acquisition Cost) - стоимость привлечения клиента. LTV (Lifetime Value) - пожизненная ценность клиента. Соотношение LTV/CAC как индикатор здоровья бизнеса. Churn Rate - показатель оттока. Break-even point - точка безубыточности.

Финансовое планирование стартапа: структура расходов (разработка, маркетинг, операционные расходы, зарплаты), прогноз доходов, cash flow (движение денежных средств). Runway - взлетная полоса (сколько месяцев проект может существовать на текущие средства).

Источники финансирования инновационных проектов на разных стадиях: личные средства основателей (bootstrapping), 3F (family, friends, fools), бизнес-ангелы, венчурные фонды (посевные инвестиции, раунды А, В, С), корпоративные акселераторы, стратегические инвесторы.

Грантовая поддержка инновационных и социальных проектов: федеральные программы (УМНИК, "Студенческий стартап", гранты Фонда содействия инновациям), программы Росмолодежи ("Росмолодежь.Гранты"), региональные конкурсы, гранты НКО и фондов. Структура заявки на грант: описание проблемы, цель и задачи, календарный план, смета, ожидаемые результаты.

Краудфандинг как инструмент привлечения средств и проверки спроса: модели краудфандинга (donation, reward, equity), российские и зарубежные платформы (Planeta.ru, Boomstarter, Kickstarter). Краудинвестинг.

Тема 8. Командообразование и управление стартапом

Жизненный цикл стартапа: стадии развития (идея, MVP, Product-Market Fit, масштабирование, зрелость). "Долина смерти" стартапов: критические точки, причины провала (нет спроса на продукт, закончились деньги, неправильная команда, конкуренция).

Команда стартапа: ключевые роли и компетенции. "Три Н" стартапа: Hustler (продажи, развитие бизнеса), Hipster (дизайн, UX, креатив), Hacker (технологии, разработка продукта). Дополнительные роли: проджект-менеджер, маркетолог, финансист.

Принципы формирования команды: дополняемость компетенций, общие ценности, распределение ответственности и долей. Конфликты в команде стартапа и способы их разрешения. Мотивация в условиях неопределенности.

Гибкие методологии управления проектами (Agile): манифест Agile, принципы итеративной разработки. Scrum: роли (Product Owner, Scrum Master, команда разработки), артефакты (Product Backlog, Sprint Backlog), события (Sprint Planning, Daily Standup, Sprint Review, Retrospective). Kanban как альтернатива Scrum. Применение Agile в молодежных социальных проектах.

Лидерство в стартапе: отличие лидера от менеджера, ситуационное лидерство. Особенности работы с молодежными командами: мотивация, вовлечение, развитие.

Тема 9. Упаковка проекта: презентация и питчинг перед стейкхолдерами

Виды презентаций стартапа: инвесторский питч (для привлечения финансирования), партнерская презентация (для поиска партнеров и коллабораций), клиентская презентация (для продаж), конкурсная презентация (для участия в грантах и акселераторах). Особенности каждого формата.

Структура идеального питча (Pitch Deck): классическая схема Гая Кавасаки "10 слайдов". Ключевые элементы презентации: проблема, решение, рынок и возможности, продукт/технология, бизнес-модель, go-to-market стратегия, конкурентное преимущество, команда, финансы и прогнозы, запрос (чего вы хотите от аудитории).

Принципы создания убедительной презентации: фокус на проблеме и ценности для потребителя, визуализация (правило "одна идея - один слайд"), storytelling (история, которая цепляет), конкретика и метрики (не общие слова, а факты и цифры). Типичные ошибки питчей.

Техника публичного выступления: контакт с аудиторией, управление голосом и темпом речи, язык тела, работа с вопросами и возражениями. Elevator pitch - 30-секундная презентация проекта. Питч в формате Demo Day.

Особенности презентации социальных и молодежных проектов: акцент на социальном эффекте, вовлечение бенефициаров, демонстрация impact (влияния на целевую группу).

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Открытый университет Сколково - <https://sk.ru/opus/>

Платформа "Россия - страна возможностей" - <https://rsv.ru/>

Платформа "Смартека" - <https://smarteka.com/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>Рекомендуется фиксировать не только определения, но и приводимые преподавателем примеры реальных стартапов, кейсы неудач и успехов. Обращайте внимание на методологические схемы (алгоритмы Customer Development, блоки Business Model Canvas), так как они станут основой для практических заданий.</p> <p>Поскольку лекции часто проходят в интерактивном формате, приветствуется формулирование вопросов, касающихся применения теории к конкретным идеям или жизненным ситуациям студентов.</p> <p>Перед лекцией полезно ознакомиться с темой по учебному пособию или рекомендованным интернет-ресурсам, чтобы лучше понимать профессиональную терминологию (инновации, стартап, бизнес-ангел, венчур, пивот и др.).</p>
практические занятия	<p>Большинство заданий выполняется в малых группах (3-5 человек). Рекомендуется сразу распределить роли (лидер, генератор идей, аналитик, презентатор) и соблюдать правила командной работы (уважение мнения, соблюдение тайминга).</p> <p>Каждое занятие должно заканчиваться конкретным артефактом по вашему проекту: сформулированной гипотезой, заполненным шаблоном бизнес-модели, списком вопросов для интервью, черновиком презентации.</p> <p>Участвуйте в деловых играх и разборах кейсов. Не бойтесь ошибаться во время мозговых штурмов - на этом этапе количество идей важнее качества.</p> <p>К каждому практическому занятию необходимо выполнять домашнее задание (часть самостоятельной работы), так как обсуждение в классе строится на базе проделанной дома работы.</p>
самостоятельная работа	<p>Выберите тему проекта, которая вам искренне интересна или связана с вашей профессиональной деятельностью (молодежная политика, социальная сфера).</p> <p>Не пытайтесь придумать ответы за потребителя. Самая важная часть самостоятельной работы - это реальное общение с потенциальными пользователями (интервью). Записывайте инсайты, цитаты и делайте выводы на основе фактов, а не предположений.</p> <p>Будьте готовы к тому, что ваша идея изменится в процессе работы. Это нормально. Если гипотеза не подтвердилась, корректируйте бизнес-модель (делайте "пивот").</p> <p>Используйте актуальные данные. Рынок технологий меняется быстро, учебники 5-летней давности могут устареть. Пользуйтесь рекомендованными интернет-ресурсами (РВК, ФРИИ, Сколково) и аналитическими отчетами.</p> <p>Изучайте конкурентов. Найдите 3-5 похожих проектов в России и за рубежом, проанализируйте их сайты и соцсети.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
зачет	<p>Ваша презентация (Pitch Deck) должна четко следовать структуре, разобранной на занятиях (Проблема - Решение - Рынок - Бизнес-модель - Команда - Запрос).</p> <p>Используйте схемы, графики, фото прототипов. Текста на слайдах должно быть минимум.</p> <p>Отрепетируйте выступление с таймером (обычно 3-5 минут). Убедитесь, что вы укладываетесь в отведенное время.</p> <p>Будьте готовы аргументированно отвечать на вопросы преподавателя и однокурсников. Опирайтесь на данные, полученные в ходе самостоятельной работы (например: "Мы опросили 20 человек, и 15 из них сказали, что...").</p> <p>Помните, что оценивается не только гениальность идеи, но и проработанность проекта: глубина анализа рынка, доказательность проблемы (через интервью), реалистичность бизнес-модели и качество презентации.</p>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи;
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 39.03.03 "Организация работы с молодежью" и профилю подготовки "Социальное проектирование и управление инновационным развитием молодежи".

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
*Б1.О.26 Инновационная экономика и технологическое
предпринимательство*

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 39.03.03 - Организация работы с молодежью

Профиль подготовки: Социальное проектирование и управление инновационным развитием молодежи

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Основная литература:

1. Экономическая социология : учебник / под науч. ред. К.В. Воденко. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2021. - 252 с. - (Высшее образование: Бакалавриат; Южному федеральному университету - 100 лет). - DOI: <https://doi.org/10.12737/13199>. - ISBN 978-5-369-01478-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1233826> (дата обращения: 08.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
2. Переверзев, М. П. Предпринимательство и бизнес : учебник / М. П. Переверзев, А. М. Лунева ; под ред. М. П. Переверзева. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 176 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003128-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/993585> (дата обращения: 08.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
3. Полякова, Э. И. Технологическое предпринимательство : учебник / Э. И. Полякова. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2025. - 344 с. - ISBN 978-5-9729-2475-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2226901> (дата обращения: 08.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
4. Глухих, П. Л. Технологическое предпринимательство : учебное пособие / П.Л. Глухих. - Москва : ИНФРА-М, 2025. - 316 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/1083294. - ISBN 978-5-16-020452-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2174465> (дата обращения: 08.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
5. Якушев, А. А. Инновационная экономика : учебное пособие / А. А. Якушев, А. В. Дубынина. - Москва : Финансы и статистика, 2021. - 264 с. - ISBN 978-5-00184-058-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1851511> (дата обращения: 08.01.2025). - Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика: учебное пособие / под ред. В.Я. Горфинкеля. - Москва : Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 349 с. - ISBN 978-5-9558-0137-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/429542> (дата обращения: 08.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
2. Исаев, Г. Н. Предпринимательство в информационной сфере : учебное пособие / Г. Н. Исаев. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 288 с. - ISBN 978-5-16-004652-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1008041> (дата обращения: 08.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
3. Евсеев, В. О. Инновационная экономика молодежной среды : учебное пособие / В. О. Евсеев. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. - 342 с. - ISBN 978-5-9558-0187-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1055188> (дата обращения: 08.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
4. Донцова, О. И. Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования : учебное пособие / О.И. Донцова, С.А. Логвинов. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2019. - 208 с. - (Магистратура). - ISBN 978-5-98281-403-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1008664> (дата обращения: 08.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
5. Кудина, М. В. Инновационная экономика : научно-методическое пособие / М. В. Кудина ; под ред. М. В. Кудиной. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. - 304 с. - ISBN 978-5-8199-0595-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1210237> (дата обращения: 08.01.2025). - Режим доступа: по подписке.

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.О.26 Инновационная экономика и технологическое предпринимательство

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 39.03.03 - Организация работы с молодежью

Профиль подготовки: Социальное проектирование и управление инновационным развитием молодежи

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.