

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Отделение социально-политических наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

_____ Турилова Е.А.
"___" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Медиаменеджмент в работе с молодежью

Направление подготовки: 39.03.03 - Организация работы с молодежью

Профиль подготовки: Социальное проектирование и управление инновационным развитием молодежи

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. Липатова А.В. (Кафедра общей и этнической социологии, Отделение социально-политических наук), anna-shab@mail.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-2	Способен организовывать мероприятия в сфере молодежной политики, направленные на формирование системы развития талантливой и инициативной молодежи, создание условий для самореализации подростков и молодежи, развитие творческого, профессионального, интеллектуального потенциала подростков и молодежи
ПК-5	Способен к проведению научно-обоснованных эмпирических исследований молодежных проблем, владеет навыками составления научных обзоров, аннотаций, рефератов и отчетов по результатам исследований по молодежной проблематике

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- основные направления управления информационно-коммуникационной сферой, медиаполитики государства, современные проблемы её практической реализации;
- современные теоретические подходы и прикладные методы анализа проблем медиапространства, медиакультуры и медиаобразования и организации досуга;

Должен уметь:

- анализировать потребности и интересы различных социальных групп молодежи; анализировать приоритетные социально-политические и социокультурные проблемы функционирования медиасреды, новые явления в медиасреде формирующегося в России информационного общества в контексте социализации молодежи;
- теоретически раскрывать сущность медиакультуры, представлять себе механизм функционирования медиасреды, выявлять позитивные и негативные факторы её влияния на молодежь;
- анализировать досуговые и медиапрактики молодежи, принимать участие в организации досуга молодежи и решении её коммуникативных проблем;

Должен владеть:

- основами медиаменеджмента и медиапроизводства, основными элементами инновационных технологий организации фестивального, рекламного дел и медиаобразования;
- навыками социологического исследования коммуникационных явлений и процессов в медиасреде и СМК, включая интернет, для организации мероприятий, направленных на развитие потенциала подростков и молодежи.;
- навыками характеристики проблемной ситуации в сфере организации досуга; способами сбора и интерпретации социологической и иной информации для анализа досуговых практик молодежи.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 39.03.03 "Организация работы с молодежью (Социальное проектирование и управление инновационным развитием молодежи)" и относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 3 курсе в 6 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 55 часа(ов), в том числе лекции - 18 часа(ов), практические занятия - 36 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 17 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 6 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се- местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само- стоя- тель- ная ра- бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи- ческие занятия, всего	Практи- ческие в эл. форме	Лабора- торные работы, всего	Лабора- торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Тема 1. Медиаменеджмент как интегрированная система управления информационно- коммуникационной сферой (медиа сферой)	6	2	0	0	0	0	0	0
2.	Тема 2. Тема 2. Массмедиа как социальный институт и модели его развития	6	2	0	0	0	0	0	1
3.	Тема 3. Тема 3. Медиаполитика российского государства	6	2	0	0	0	0	0	1
4.	Тема 4. Тема 4. Правовая основы медиаменеджмента и функционирование медиарынка	6	2	0	0	0	0	0	1
5.	Тема 5. Тема 5. Аудивизуальный менеджмент	6	2	0	0	0	0	0	1
6.	Тема 6. Тема 6. Рекламное дело и электронный менеджмент	6	2	0	0	0	0	0	1
7.	Тема 7. Тема 7. Фестивальный менеджмент	6	2	0	0	0	0	0	1
8.	Тема 8. Тема 8. Медиаобразовательный менеджмент	6	2	0	0	0	0	0	1
9.	Тема 9. Тема 9. Основные проблемы и направления формирования медиакультуры молодежи	6	2	0	0	0	0	0	1
10.	Тема 10. Тема 10. Массмедиа в контексте российской модернизации	6	0	0	4	0	0	0	1
11.	Тема 11. Тема 11. Субъекты медиасреды в условиях формирования информационного общества	6	0	0	4	0	0	0	1
12.	Тема 12. Тема 12. Политизация и демократизация массмедиа	6	0	0	4	0	0	0	1
13.	Тема 13. Тема 13. Основные направления формирования медиарынка	6	0	0	4	0	0	0	1
14.	Тема 14. Тема 14. Глобальная медиасреда и её влияние на медиакультуру молодежи	6	0	0	4	0	0	0	1
15.	Тема 15. Тема 15. Искусство в медиасреде	6	0	0	4	0	0	0	1
16.	Тема 16. Тема 16. Новые медиа и аудивизуальная публицистика	6	0	0	4	0	0	0	1
17.	Тема 17. Тема 17. Региональный фестиваль: специфика, цели и формы организации	6	0	0	4	0	0	0	1
18.	Тема 18. Тема 18. Медиаобразование и социализация личности	6	0	0	4	0	0	0	1

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Самостоятельная работа
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практические занятия, всего	Практические в эл. форме	Лабораторные работы, всего	Лабораторные в эл. форме	
	Итого		18	0	36	0	0	0	17

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Тема 1. Медиаменеджмент как интегрированная система управления информационно-коммуникационной сферой (медиаферой)

Понятие медиаменеджмента. Основные параметры медиаменеджмента как интегрирующей системы управления медиаферой. Предмет медиаменеджмента как система управления информационной и

коммуникационной сферой, комплексный процесс формирования медиакультуры общества. Элементы системы медиаменеджмента: общая характеристика. Принципы организации медиаменеджмента.

Медиаменеджмент в работе с молодежью: теория и практика формирования медиакультуры молодежи и роль информационно-коммуникационных факторов в процессе социализации молодежи.

Тема 2. Тема 2. Массмедиа как социальный институт и модели его развития

Массмедиа как социальный институт. Социальные функции института массмедиа. Элементы медиасреды: издательская система, массовая печать, радио, телевидение, киноиндустрия и индустрия музыки, интернет. Социальная роль массмедиа и доверие к ним общества. Информационные агентства и сфера их влияния. Модели развития массмедиа: модель независимых СМИ; советская модель; модель социальной ответственности; авторитарная модель; модель "развития"; модель демократического представительства.

Тема 3. Тема 3. Медиаполитика российского государства

Основные принципы современной медиаполитики государства. Трансформация медиасреды в России и Федеральные Законы Российской Федерации "О средствах массовой информации" (1991), "О рекламе". Политизация СМИ и новые тенденции в журналистике. Основные направления современной медиаполитики российского государства.

Тема 4. Тема 4. Правовая основы медиаменеджмента и функционирование медиарынка

Правовая основа медиаменеджмента. Основы российского законодательства, регулирующие отношения в медиасреде. Международное законодательство в медиасфере.

Понятие медиарынка. Система СМИ России. Трансформация издательской деятельности.

Реорганизация управления теле- и радиоэфиром. Рынок печатных изданий. Рекламный бизнес в СМИ.

Тема 5. Тема 5. Аудивизуальный менеджмент

Аудивизуальная коммуникация и экранная культура. Продюсерство в кино и на телевидении. Формирование российского института продюсерства. Развитие киноиндустрии в современной России. Правовое регулирование продюсерской деятельности. Регулирование отношений в аудивизуальной сфере: традиции и новации. Зрительские предпочтения аудитории аудивизуальных массмедиа.

Тема 6. Тема 6. Рекламное дело и электронный менеджмент

Реклама как социальный институт. СМИ как средства распространения рекламы. Специфика рекламных средств. Правовые основы функционирования рекламного бизнеса.

Реклама и общество. Социальные функции рекламы. Влияние рекламы на молодежную аудиторию. Сетевые коммуникации и современная журналистика. Интернет как полифункциональная система. Интернет и электронная коммерция. Инструменты интернет-маркетинга и интернет-реклама.

Тема 7. Тема 7. Фестивальный менеджмент

Всероссийский и региональный фестиваль. Коммерческие механизмы фестивального менеджмента: фестивальный маркетинг, реклама и пиар, фандрейзинг. Российский институт фестивального продюсерства. Кинофестивальный менеджмент. Детские и юношеские фестивали: специфика организации и продвижения, привлечения молодежи

Тема 8. Тема 8. Медиаобразовательный менеджмент

Медиаобразование как комплексный процесс. Теоретические основы медиаобразования. Модели современного медиаобразования. Состояние российского медиаобразования. Понятие медиаграмотности и пути её развития в современной России. Роль медиаобразования и медиаграмотности в процессе социализации молодежи.

Тема 9. Тема 9. Основные проблемы и направления формирования медиакультуры молодежи

Медиакультура как в исторической ретроспективе: этапы становления. Медиакультура как знаковая система. Социальные функции медиакультуры. Составляющие медиакультуры молодежи. Основные направления формирования медиакультуры молодежи. Формирование медиаграмотности и цифровых компетенций у представителей молодого поколения в условиях современного информационного пространства.

Тема 10. Тема 10. Массмедиа в контексте российской модернизации

Особенности российской модернизации. Проблемы функционирования массмедиа в современном российском обществе. Коммерциализация российских массмедиа и её последствия. Общая характеристика современных российских массмедиа. Социальная роль массмедиа и проблема доверия к ним. Актуальность исследования феномена фейковых новостей и манипуляций информацией в отечественных средствах массовой информации.

Тема 11. Тема 11. Субъекты медиасреды в условиях формирования информационного общества

Роль медиакоммуникаций в становлении информационного общества. Процессы компьютеризации и медиатизации. Общая характеристика субъектов медиасреды: издательская система, печать, радио, телевидение, интернет, кино и музыкальная индустрия. Информационные агентства и сфера их влияния. Медиановации современного российского общества.

Тема 12. Тема 12. Политизация и демократизация массмедиа

Государство как "выразитель" общественного интереса. Медиapolитики государства. Медикультура как "катализатор" диалога власти и общества. Процесс политизации и демократизации массмедиа. Представление о СМИ как о "четвертой власти", её потенциал. "Электронное правительство" в информационном обществе.

Тема 13. Тема 13. Основные направления формирования медиарынка

Понятие медиарынка и его составляющие. Бизнес и формирование медиарынка. Правовые основы функционирования медиарынка. Трансформация всероссийского и регионального медиарынков. ТНК в сфере медиа и глобальный медиарынок. влияние технологических гигантов на динамику конкуренции и формирование контента на национальном и международном уровнях.

Тема 14. Тема 14. Глобальная медиасреда и её влияние на медиакультуру молодежи

Процессы глобализации культуры и становления современного медиaprостранства. Интернет как полифункциональная система. Позитивные и негативные факторы воздействия глобальной медиасреды на процесс социализации молодежи. Интернетзависимость и её формы. Гармонизация взаимодействия с интернет-пространством, методы профилактики и коррекции интернет-зависимости.

Тема 15. Тема 15. Искусство в медиасреде

Искусство в контексте развития средств массовой коммуникации. Дихотомия "массовое - элитарное" в современном искусстве. Мифологизация и современное искусство. Демассификация массмедиа. Клип-культура. Формы искусства в современной медиасреде. "Смерть автора" и "смерть читателя/зрителя" в современном искусстве. Интернет и "виртуальная реальность". Художественное потребление в киберпространстве. Роль искусства в поисках идентичности молодого человека в контексте развития медиасреды.

Тема 16. Тема 16. Новые медиа и аудиовизуальная публицистика

Экранная культура и аудиовизуальные коммуникации. Приоритеты электронной культуры. Понятия новых медиа. Формы новых медиа. Контент в новых медиа: специфика и жанровое своеобразие. Роль журналиста в новых медиа. Аудитория новых медиа: портрет, специфика формирования, запросы, практики коммуникации. Сетевые коммуникации и современная журналистика.

Тема 17. Тема 17. Региональный фестиваль: специфика, цели и формы организации

Фестиваль как феномен современного медиaprостранства. Цели и задачи фестиваля в системе межкультурных коммуникаций. Специфика организации и проведения регионального фестиваля. Кинофестивальный менеджмент: традиции и нововведения. Коммерческие механизмы фестивального менеджмента. Специфика организации и проведения, формы фестивалей для детей и юношества. Фестивальный маркетинг, реклама и PR.

Тема 18. Тема 18. Медиаобразование и социализация личности

Понятие медиаобразования и медиаграмотности: характеристика, компоненты. Теоретические концепции медиапедагогтики и практика их реализации. Медиаобразование как комплексный процесс. Модели современного российского медиаобразования. Роль медиаобразования в процессе социализации личности молодого человека.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Библиотека Гумер - гуманитарные науки - <http://www.gumer.info/>

Интернет-библиотека IQlib - <http://www.iqlib.ru>

Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент" - <http://www.ecsocman.edu.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Начинать изучение каждой темы лучше всего с прочтения лекции и знакомством с материалами к лекции. В лекциях дается общее представление о ключевых аспектах социологии труда и экономической социологии, коротко раскрываются категориальный аппарат и суть теорий данного направления, показаны тенденции трансформации социологических идей в новейшей социологии. Затем необходимо перейти к изучению материалов учебников и учебных пособий. При работе над текстом лекции студенту необходимо обратить особое внимание на проблемные вопросы, а также на его рекомендации по работе с первоисточниками. Работая над текстом лекции, необходимо опираться на справочные издания и хрестоматии, в которых можно найти объяснение многим встречающимся в тексте терминам.
практические занятия	Тематика лекционного курса и семинарских занятий логически дополняют друг друга, но при этом часть материала студентам предстоит освоить самостоятельно. В связи с тем, что социология труда достаточно прочно утвердившая себя отрасль науки, экономическая социология как научная дисциплина еще окончательно не оформила свои содержательные рамки, схема и логика изучения материалов отдельных частей дисциплины разнятся. Если по первой части курса учебники и учебные пособия в основном содержат сходные подходы к логике изложения материала, что создает некое удобство пользования и понимание ключевых аспектов тем курса, то учебная литература по экономической социологии сильно различается по теоретико- методологическим подходам и студентам предстоит разобраться в особенностях трактовок разных авторов. Поэтому требуется большое внимание уделять внеаудиторной подготовке к занятиям.
самостоятельная работа	Начать изучение данной дисциплины лучше всего с уяснения категориального аппарата, а также общих вопросов, связанных со спецификой трудовых процессов, основных идеях, обсуждающихся в этой связи в социологии. В этом может помочь социологический словарь, энциклопедия, а также другие справочные издания и учебные пособия. Затем необходимо перейти к сбору и анализу фактологического материала, связанного с тенденциями социальных изменений в труде и трансформаций социально-трудовых и экономических отношений в современном обществе. После этого можно обратиться к обобщающим работам современных авторов, которые предлагают различные варианты анализа и трактовки этих изменений и трансформаций в категориях экономической социологии и социологии труда. В дальнейшем следует перейти к анализу социологических исследований по изучаемой проблематике.
экзамен	Подготовку к экзамену необходимо целесообразно начать с планирования и подбора источников и литературы. Прежде всего следует внимательно перечитать учебную программу и программные вопросы для подготовки к экзамену (зачету), чтобы выделить из них наименее знакомые. Далее должен следовать этап повторения всего программного материала. На эту работу целесообразно отвести большую часть времени. Следующим этапом является самоконтроль знания изученного материала, который заключается в устных ответах на программные вопросы, выносимые на экзамен (зачет). Тезисы ответов на наиболее сложные вопросы желательно записать, так как в процессе записи включаются дополнительные моторные ресурсы памяти. Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников (учебных пособий). Студент сам вправе придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от позиции преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 39.03.03 "Организация работы с молодежью" и профилю подготовки "Социальное проектирование и управление инновационным развитием молодежи".

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.02 Медиаменеджмент в работе с молодежью

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 39.03.03 - Организация работы с молодежью

Профиль подготовки: Социальное проектирование и управление инновационным развитием молодежи

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Основная литература:

- 1.Марков, А. А. Теория и практика массовой информации : учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова ; под общ. ред. А.А. Маркова. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 252 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/2047. - ISBN 978-5-16-006505-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1210727> (дата обращения: 17.01.2024). - Режим доступа: по подписке.
- 2.Шарков, Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение 'Четвертой волны'): учебное пособие / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - Москва: Дашков и К, 2017. - 260 с. - ISBN 978-5-394-02257-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/415250> (дата обращения: 17.01.2024). - Режим доступа: по подписке.
3. Катаев, А. В. Технологии маркетинга в интернет-среде : учебное пособие / А. В. Катаев, И. А. Названова. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2024. - 148 с. - ISBN 978-5-9275-4644-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2204508> (дата обращения: 12.01.2024). - Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Шарков, Ф. И. Коммуникология: теория и практика массовой информации : учебник для бакалавров / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин ; Межд. акад. коммуникологии. - 4-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2022. - 160 с. - ISBN 978-5-394-05037-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2082723> (дата обращения: 09.01.2024). - Режим доступа: по подписке.
2. Марочкина, С. С. Медиарилейшнз и медиапланирование : учебное пособие / С. С. Марочкина, И. Б. Шуванов, Е. В. Щетинина. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 47 с. - ISBN 978-5-9765-4765-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1852347> (дата обращения: 12.01.2024). - Режим доступа: по подписке.
3. Гостенина, В. И. Социология массовой коммуникации : учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - 2-е изд., перераб. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 336 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-338-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2104847> (дата обращения: 09.01.2024). - Режим доступа: по подписке.

*Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.02 Медиаменеджмент в работе с молодежью*

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 39.03.03 - Организация работы с молодежью

Профиль подготовки: Социальное проектирование и управление инновационным развитием молодежи

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.