

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Отделение социально-политических наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

_____ Турилова Е.А.
"___" _____ 20__ г.

Программа дисциплины

Новые медиа и социальные сети

Направление подготовки: 39.03.03 - Организация работы с молодежью

Профиль подготовки: Социальное проектирование и управление инновационным развитием молодежи

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. Липатова А.В. (Кафедра общей и этнической социологии, Отделение социально-политических наук), anna-shab@mail.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- сущность эмпирических социологических методов исследования для изучения актуальных социальных проблем молодежи;
- способы реализации исследования новых медиа с использованием методов сбора и анализа социологической информации закономерности, фазы развития новых медиа в России;
- особенности методики изучения поведения молодежи в социальных сетях.

Должен уметь:

- составить и реализовать программу социологического исследования поведения молодежи в социальных сетях;
- отбирать и анализировать информацию о процессах социализации молодежи в социальных сетях в России.

Должен владеть:

- способностью применять методы социологического исследования при изучении коммуникативного поведения молодежи в социальных сетях;
- навыками получения информации об использовании новых медиа молодежью (Интернет ресурсы, отечественная и зарубежная научная литература).

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.17 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 39.03.03 "Организация работы с молодежью (Социальное проектирование и управление инновационным развитием молодежи)" и относится к обязательной части ОПОП ВО.

Осваивается на 3 курсе в 5 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 55 часа(ов), в том числе лекции - 18 часа(ов), практические занятия - 36 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 53 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 5 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се- местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само- стоя- тель- ная ра- бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи- ческие занятия, всего	Практи- ческие в эл. форме	Лабора- торные работы, всего	Лабора- торные в эл. форме	
N	Разделы дисциплины / модуля	Се- местр	Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи- ческие занятия, всего	Практи- ческие в эл. форме	Лабора- торные работы, всего	Лабора- торные в эл. форме	Само- стоя- тель- ная ра- бота
1.	Тема 1. Теории информационного общества	5	3	0	4	0	0	0	6
2.	Тема 2. Организационные, правовые и технологические основания информационного общества	5	2	0	4	0	0	0	6
3.	Тема 3. Интернет и социальное неравенство	5	2	0	3	0	0	0	6
4.	Тема 4. Основные каналы коммуникаций в новых медиа. Региональные особенности новых медиа.	5	2	0	5	0	0	0	7
5.	Тема 5. Киберкультура и социальные общности в информационную эпоху	5	2	0	5	0	0	0	7
6.	Тема 6. Формальное и неформальное лидерство в интернете: лидеры общественного мнения и новые медиа	5	2	0	5	0	0	0	7
7.	Тема 7. Интернет-технологии и социализация личности	5	3	0	5	0	0	0	7
4.2 Содержание дисциплины (модуля)									
	Тема 8. Использование новых медиа в коммуникациях власти и общества	5	2	0	5	0	0	0	7
	Три стадии развития общества: доиндустриальная, индустриальная, постиндустриальная. Ф. Фукуяма о "конце истории". Концепции "информационного общества", "глобального", "постиндустриального" и "сетевого", "общества постмодерна", "общества знания", "технологического", "телекоммуникационного", "информационного капитализма".								53

Меритократический характер информационного общества. Глобализационные процессы и информационное общество. Социокультурное и историческое измерения обществ модерна и постмодерна. Э. Гидденс о "рефлексивной модернити". Образ современного общества в работах З. Баумана. Основные характеристики информационного общества: информация как главная экономическая ценность; приоритет интеллектуального труда над физическим; повсеместное распространение "новых медиа" и т.д. Виртуальная реальность как социальный и культурный феномен. Предпосылки появления виртуальности в период Античности, в Средние века и Новое время. Теория коммуникации М. Маклюэна. Средство коммуникации как сообщество. Концепция "глобальной деревни". Основные теории информационного общества: Д. Белл, Дж. Гэлбрейт, Ф. Махлуп, И. Масуда, Э. Тоффлер, П. Драйер, З. Бжезинский, Г. Шиллер и т.д. Отечественные социологи об информационном обществе (С.Л. Афанасьев, В. Л. Иноземцев). Концепция сетевого общества в работах М. Кастельса, Я. Ван Дейка и др. Постмодернистские теоретики об информации и обществе: Ж. Делёз, Ф. Гваттари, М. Постер, Ж.-Ф. Лиотар, Ж. Бодрийяр, Дж. Ваттимо и т.д. Интернет как ризом. Применение теории коммуникации Ю. Хабермаса для анализа современного общества. Концепция публичной сферы Ю. Хабермаса. Критика теории информационного общества (Ф. Уэбстер и др.).

Тема 2. Организационные, правовые и технологические основания информационного общества

История создания сети Интернет: ARPANET, FIDONET и INTERNET. Значение деятельности правительственных структур, университетского сообщества и коммерческих организаций для создания Интернета в современном виде. "Калифорнийская весна". Влияние субкультуры хакеров на становление современной сетевой культуры. Нормативно-правовое регулирование функционирования сети Интернет. Распределение доменов. Организации, регулирующие деятельность в Интернете. Международное сотрудничество в области развития информационного общества. "Окинавская хартия" и международные конвенции. Интернет как технология и как социальный институт. Институционализация Интернета.

Тема 3. Интернет и социальное неравенство

Распространение Интернета в России и в мире: тенденции и проблемы. Неоднородность Интернет-аудитории. Социально-демографические характеристики интернет-аудитории. Региональные практики. "Цифровой разрыв" и способы его преодоления. Международные исследования цифрового разрыва. Представление о праве на доступ в Интернет как одной из гражданских прав. Деятельность правительств по ограничению доступа в Интернет. Правозащитная деятельность. Интернет как фактор социальной стратификации и мобильности. Экономические издержки распространения Интернета. Внутренняя стратификация пользователей Сети.

Тема 4. Основные каналы коммуникаций в новых медиа. Региональные особенности новых медиа.

Содержание темы: основные каналы коммуникации в новых медиа. Особенности новых медиа. Форумы. Блоги (автономные блоги, Livejournal). Социальные сети (Vkontakte, Odnoklassniki, Telegram). Youtube/Rutube. Подкасты. Сервисы вопросов и ответов. Социальные новости. Социальные закладки. Микроблоги (Twitter). Электронные рассылки. Pinterest, Flickr. Wikipedia. Интернет-СМИ.

Тема 5. Киберкультура и социальные общности в информационную эпоху

Истоки киберкультуры. Влияние субкультуры хиппи и события "калифорнийской весны". Академическая этика и сетевой этикет. Эстетика киберпанка. Виртуальные идеологии и сетевые субкультуры. "Левые" и "правые" идеологии. Субкультура хакеров. Хакерские и крэкерские группировки. "Анонимус". Виртуальные сообщества. Концепция "умных толп" Г. Рейнгольда. Интеграционный и дезинтеграционный потенциал Интернет-коммуникации. Неотрайбализм. Теория социальных сетей Б. Уэллмана. Исследования интернет-сообществ П. Коллока. Конструирование социальных проблем Интернет-аудиторий. Концепция когнитивного избытка К. Ширки. Гражданские инициативы в Сети.

Тема 6. Формальное и неформальное лидерство в интернете: лидеры общественного мнения и новые медиа

Лидерство: формальное и неформальное. Лидеры общественного мнения. Системы рейтингов. Лидеры общественного мнения в новых медиа. Принципы и правила создания контента, работы с авторами контента и использования чужого контента. Гражданская журналистика. Отличия гражданской журналистики от классической.

Тема 7. Интернет-технологии и социализация личности

Интернет как средство социализации. Концепция "цифрового поколения". "Цифровые аборигены" и "цифровые иммигранты". Критика концепции "цифрового поколения". Социально-психологическое измерение Интернет-коммуникации: Дж. Сулер, М. Ли, Т. Постмес, Р. Спирс и др. Поколенческий разрыв. Особенности Интернет-аддикции в сравнении с другими видами зависимостей. Признаки, профилактика и способы преодоления Интернет-аддикции. Трансформация структуры свободного времени в цифровую эпоху. Значение электронных технологий для формирования структуры свободного времени.

Тема 8. Использование новых медиа в коммуникациях власти и общества

Новые медиа как инструмент коммуникации электората с властью, власти и общества. История развития представительства политических сил в интернете: российский и зарубежный опыт. Сторонники оппозиции в интернете. Сторонники оппозиции в интернете. Самоцензура. Межличностные коммуникации политической тематики в новых медиа.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Инструмент измерения работы сайтов Similarweb - <https://www.similarweb.com/ru/website/>

Медиалогия: мониторинг соцсетей и СМИ - <https://www.mlg.ru/>

Сайт Исследовательской компании Медиаскоп - <https://mediascope.net/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Опорный конспект лекций и указанные по каждой теме первоисточники необходимо изучить до посещения соответствующего лекционного занятия, так как лекция в аудитории предполагает раскрытие актуальных и проблемных вопросов рассматриваемой темы, а не базового материала. Также до посещения лекции студенту рекомендуется ознакомиться со специфическими терминами и понятиями, используемыми в организации работы с молодежью.
практические занятия	Семинар по дисциплине является аудиторным занятием, в процессе которого преимущественно осуществляется контроль полученных знаний, а также отработки практических навыков решения учебных задач. В связи с этим подготовка к семинарскому занятию заключается в проработке лекционного материала, ознакомлении с планом семинарского занятия, выполнении рекомендуемых заданий и подготовке, при необходимости, ответов/презентаций по темам докладов. Семинарские занятия проводятся в виде докладов, сообщений на заданные темы, дискуссий и оппонирования по наиболее актуальным вопросам.

Вид работ	Методические рекомендации
самостоятельная работа	При изучении дисциплины и подготовке к занятиям студентам рекомендуется пользоваться основной и дополнительной литературой представленной в данной программе. В основную литературу входят учебники, курсы лекций, словари, энциклопедические издания, разделы и главы которых рекомендованы после каждой темы. В качестве дополнительной литературы для углубленного изучения материала даются отдельные монографии, статьи из социологических журналов, общественно-политической периодики. При изучении каждой темы желательно выделять основные понятия, выписывать краткие формулировки и основные положения, так проделанная в течение семестра работа поможет при подготовке к зачету.
зачет	Критериями при оценке знаний по дисциплине являются: - степень владения категориальным аппаратом социологии; - уровень знаний различных социологических подходов и теорий в анализе социальных явлений и процессов; - уровень знаний методов сбора и анализа эмпирических данных; - уровень умения анализировать социальные явления и процессы. Зачет носит форму устной беседы по двум вопросам из составленного списка; при этом краткое содержание ответа должно быть продублировано отвечающим письменно.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи;
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 39.03.03 "Организация работы с молодежью" и профилю подготовки "Социальное проектирование и управление инновационным развитием молодежи".

*Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.О.17 Новые медиа и социальные сети*

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 39.03.03 - Организация работы с молодежью

Профиль подготовки: Социальное проектирование и управление инновационным развитием молодежи

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Основная литература:

1. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире: учебное пособие для студентов вузов / Кульчицкая Д. Ю. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 141 с. - ISBN 978-5-7567-1133-2. - Текст: электронный // ЭБС 'Консультант студента': [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711332.html> (дата обращения: 11.01.2024). - Режим доступа: по подписке.
2. Гостенина, В. И. Социология массовой коммуникации : учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - 2-е изд., перераб. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 336 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-338-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2104847> (дата обращения: 09.01.2024). - Режим доступа: по подписке.
3. Катаев, А. В. Технологии маркетинга в интернет-среде : учебное пособие / А. В. Катаев, И. А. Названова. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2024. - 148 с. - ISBN 978-5-9275-4644-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2204508> (дата обращения: 12.01.2024). - Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Ефанов, А. А. Социальные последствия медиавоздействия : монография / А. А. Ефанов. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 272 с. - ISBN 978-5-9765-4230-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1861197> (дата обращения: 12.01.2024). - Режим доступа: по подписке.
2. Шарков, Ф. И. Коммуникология: социология массовой коммуникации: учебное пособие / Шарков Ф. И. - 2-е изд. - Москва: Дашков и Ко, 2012. - 320 с.: ISBN 978-5-394-01463-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/354026> (дата обращения: 11.01.2024). - Режим доступа: по подписке.
3. Чамкин, А. С. Социология коммуникации : учебное пособие / А. С. Чамкин. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 295 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005544-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1981675> (дата обращения: 09.01.2024). - Режим доступа: по подписке.

*Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.О.17 Новые медиа и социальные сети*

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 39.03.03 - Организация работы с молодежью

Профиль подготовки: Социальное проектирование и управление инновационным развитием молодежи

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.