

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций  
Отделение социально-политических наук



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по образовательной деятельности КФУ

 Е.А. Турилова

28 февраля 2025 г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

## Программа дисциплины

Социальная имиджеология

Направление подготовки: 39.03.01 - Социология

Профиль подготовки: Социальная теория и прикладное социальное знание

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. Гарифзянова А.Р. (Кафедра общей и этнической социологии, Отделение социально-политических наук), albina.garifzyanova@gmail.com

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- основные понятия имиджеологии
- основы психологии общения (перцепция, интеракция, коммуникация), базовые понятия психологии управления;
- как составлять имидж;
- функции в области рекламы и связей с общественностью

Должен уметь:

- применять полученные теоретические знания для создания и продвижения эффективного имиджа в различных структурах;
- организовывать и проводить различные кампании и мероприятия, направленные на продвижение имиджа в политической, экономической и социальной сферах

Должен владеть:

навыками построения личного имиджа, как необходимого условия профессиональной состоятельности

### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.23 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 39.03.01 "Социология (Социальная теория и прикладное социальное знание)" и относится к обязательной части ОПОП ВО.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

### 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 57 часа(ов), в том числе лекции - 20 часа(ов), практические занятия - 36 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 51 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 3 семестре.

**4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)**

N	Разделы дисциплины / модуля	Се-местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само-стоя-тель-ная ра-бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи-ческие занятия, всего	Практи-ческие в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
1.	Тема 1. ТЕМА 1. ПРЕДМЕТНОЕ ПОЛЕ ИМИДЖЕЛОГИИ И ЕЕ МЕСТО В СТРУКТУРЕ PR	3	2	0	4	0	0	0	7
2.	Тема 2. ТЕМА 2. ТЕХНОЛОГИЯ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА	3	2	0	4	0	0	0	8
3.	Тема 3. ТЕМА 3. ПРОБЛЕМЫ ПОСТРОЕНИЯ КОРПОРАТИВНОГО ИМИДЖА	3	4	0	4	0	0	0	6
4.	Тема 4. ТЕМА 4. СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ КОРПОРАТИВНОГО ИМИДЖА В УСЛОВИЯХ РАЗЛИЧНЫХ ДЕЛОВЫХ КУЛЬТУР	3	2	0	6	0	0	0	12
5.	Тема 5. ТЕМА 5. СОВРЕМЕННЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ИМИДЖА	3	2	0	6	0	0	0	6
6.	Тема 6. ТЕМА 6. СПЕЦИФИКА СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИМИДЖА	3	4	0	6	0	0	0	6
7.	Тема 7. ТЕМА 7. ЛИЧНЫЙ ИМИДЖ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ	3	4	0	6	0	0	0	6
	Итого		20	0	36	0	0	0	51

**4.2 Содержание дисциплины (модуля)**

**Тема 1. ТЕМА 1. ПРЕДМЕТНОЕ ПОЛЕ ИМИДЖЕЛОГИИ И ЕЕ МЕСТО В СТРУКТУРЕ PR**

Имиджеология как наука и практическая дисциплина.

Социально-философские основания дисциплины.

Понятие внешнего имиджа компании.

Функции внешнего имиджирования.

Проектирование внешнего корпоративного имиджа.

Проблема идентификации и продвижения внешнего имиджа.

Имиджевые коммуникации: работа с контрагентами.

**Тема 2. ТЕМА 2. ТЕХНОЛОГИЯ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ИМИДЖА**

Разработка компонентов внешнего имиджа организации.

Основы технологии формирования внутреннего имиджа фирмы

Понятие внутреннего имиджа компании.

Проблема управления внутренним имиджем: диагностика и целеполагание.

Социальные технологии во внутреннем имиджировании.

Специфика современных технологий формирования имиджа

**Тема 3. ТЕМА 3. ПРОБЛЕМЫ ПОСТРОЕНИЯ КОРПОРАТИВНОГО ИМИДЖА**

Применение стратегий жестких и мягких переговоров, метод принципиальных переговоров.

Ситуационный и организационный подходы к переговорам и выбор стратегии.

Корпоративный имидж в современном бизнесе: переговорные тактики: приемы влияния

Вопросы - инструменты переговоров

Мифы и модели эффективных переговоров

#### **Тема 4. ТЕМА 4. СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ КОРПОРАТИВНОГО ИМИДЖА В УСЛОВИЯХ РАЗЛИЧНЫХ ДЕЛОВЫХ КУЛЬТУР**

Понятие корпоративного имиджа организации . Факторы, влияющие на имидж организации . Структура имиджа организации . Основные этапы формирования имиджа организации . Практические аспекты формирования корпоративного имиджа предприятий крупного бизнеса на примере крупной компании. НЕШНИЙ ИМИДЖ: - качество товаров/услуг - корпоративная реклама - осязаемый имидж (информационный ресурс): название, логотип, слоган - общественная деятельность: спонсорство, благотворительность

#### **Тема 5. ТЕМА 5. СОВРЕМЕННЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ИМИДЖА**

Понятие, основные подходы и классификация современных рекламных

технологий в маркетинговой практике. Роль рекламных технологий в продвижении продукта на рынке. Особенности использования рекламных технологий в рекламной

кампании. Преимущества и недостатки применения современных рекламных технологий.

#### **Тема 6. ТЕМА 6. СПЕЦИФИКА СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИМИДЖА**

Современная практика исследования имиджа во многом опирается на фундаментальные открытия, сделанные социологией и социальной психологией в прошлом столетии. Открытия символических интеракционистов, в частности Ч. Кули ("зеркальное Я", самопрезентация); Дж. Мида ("интериоризация", социальный символ, понимание "Другого" в структуре "Я"); Т. Лукмана и П. Бергера (процессы конструирования социальной реальности), а также исследования роли игры в жизни человека (Дж. Морено, И. Гофман, И. Хейзинга), стали основой для изучения образа субъекта и заложили две тенденции его изучения. Первая тенденция (Дж. Мид, Дж. Морено) изучает образ субъекта как способ самовыражения, самосознания и самореализации, тогда как в учениях Ч. Кули, И. Гоффмана - образ субъекта рассматривается как средство влияния на других и способ достижения прагматических целей.

#### **Тема 7. ТЕМА 7. ЛИЧНЫЙ ИМИДЖ И ПРОБЛЕМЫ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ**

Самопознание фундамент персонального имиджа

Личностные характеристики персонального имиджа.

Методы внутриличностной коррекции как система способов имиджирования.

Роль внешнего облика индивида в ситуации делового общения и самопрезентации.

Одежда как образ. Формирование образа с помощью одежды.

Эффекты и иллюзии зрительного восприятия.

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

## 6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

## 7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Веб-дизайн & имидж организации: тенденции 2022 - <https://yeella.com/seo/post/razrabotka-imidzhevogo-sajta>

Центр молодежных исследований - <https://spb.hse.ru/soc/youth/about/>

Что такое интернет-маркетинг? - <https://spb.hse.ru/soc/youth/about/>

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	При написании лекций стоит обращать внимание на основной материал, который диктует преподаватель, его нужно записывать / фиксировать и запоминать. Дополнительный материал, который рассказывает преподаватель, рекомендуется фиксировать кратко. Приводимые примеры можно фиксировать либо нет, на усмотрение студента. Ключевым требованием самостоятельной работы выступает творческий подход, умение обрабатывать и анализировать информацию, делать самостоятельные выводы, обосновывать целесообразность и эффективность предлагаемых рекомендаций и решений проблем, четко и логично излагать свои мысли.
практические занятия	При подготовке к практическим занятиям стоит работать с рекомендованной литературой. Сначала проанализировать основную, потом дополнительную литературу, затем Интернет-ресурсы. Рекомендуется подготовить ответы на все вопросы семинарского занятия. Составить краткий конспект ответов, а также подготовить текст выступления. Ключевым требованием к занятию выступает творческий подход, умение обрабатывать и анализировать информацию, делать самостоятельные выводы, обосновывать целесообразность и эффективность предлагаемых рекомендаций и решений проблем, четко и логично излагать свои мысли.



Вид работ	Методические рекомендации
самостоятельная работа	Ключевым требованием самостоятельной работы выступает творческий подход, умение обрабатывать и анализировать информацию, делать самостоятельные выводы, обосновывать целесообразность и эффективность предлагаемых рекомендаций и решений проблем, чётко и логично излагать свои мысли. Самостоятельную работу следует начинать с повторения соответствующего раздела учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов лекций.
зачет	Ключевым требованием при подготовке к зачету выступает творческий подход, умение обрабатывать и анализировать информацию, делать самостоятельные выводы, обосновывать целесообразность и эффективность предлагаемых рекомендаций и решений проблем, чётко и логично излагать свои мысли. Ключевым требованием самостоятельной работы выступает творческий подход, умение обрабатывать и анализировать информацию, делать самостоятельные выводы, обосновывать целесообразность и эффективность предлагаемых рекомендаций и решений проблем, чётко и логично излагать свои мысли.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

#### **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи;
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 39.03.01 "Социология" и профилю подготовки "Социальная теория и прикладное социальное знание".



*Приложение 2  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.О.23 Социальная имиджеология*

**Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 39.03.01 - Социология

Профиль подготовки: Социальная теория и прикладное социальное знание

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

**Основная литература:**

1. Филь М., Социальные сети: новые технологии управления миром / Филь М. - Москва: Университет 'Синергия', 2016. - 192 с. - ISBN 978-5-4257-0222-7 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785425702227.html> (дата обращения: 11.03.2020). - Режим доступа : по подписке.
  2. Сенаторов, А. Контент-маркетинг: стратегии продвижения в социальных сетях: учебное пособие / Сенаторов А. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 153 с.: ISBN 978-5-9614-5526-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002559> (дата обращения: 11.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
  3. Ушанов, П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations : учебное пособие / П.В. Ушанов. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-9765-0749-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034605> (дата обращения: 11.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
  4. Чамкин, А. С. Основы коммуникологии (теория коммуникации) : учебное пособие / А.С. Чамкин. - Москва: ИНФРА-М, 2017.- 350 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005545-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/854756> (дата обращения: 11.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
- Дополнительная литература:

**Дополнительная литература:**

1. Гостенина, В.И. Социология массовой коммуникации: учебник/ В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - 2-е изд., перераб. - Москва : Альфа-М ; ИНФРА-М, 2013. - 336 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-338-1 (Альфа-М); ISBN 978-5-16-006569-4 (ИНФРА-М). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/404699> (дата обращения: 11.03.2020). - Режим доступа: по подписке.
2. Шарков Ф.И., Коммуникология: социология массовой коммуникации / Шарков Ф.И. - Москва: Дашков и К, 2010. - 320 с. - ISBN 978-5-394-00590-9 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL: <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394005909.html> (дата обращения: 11.03.2020). - Режим доступа : по подписке.
3. Чамкин, А. С. Социология коммуникации: учебное пособие / А.С. Чамкин. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 295 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-005544-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/344978> (дата обращения: 11.03.2020). - Режим доступа: по подписке.

*Приложение 3*  
*к рабочей программе дисциплины (модуля)*  
*Б1.О.23 Социальная имиджеология*

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 39.03.01 - Социология

Профиль подготовки: Социальная теория и прикладное социальное знание

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows