

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Отделение социально-политических наук



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Турилова Е.А.

"__" 20__ г.

Программа дисциплины

Социология потребления и управление потребительским поведением

Направление подготовки: 39.04.01 - Социология

Профиль подготовки: Социология управления инновационными процессами

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): ассистент, б.с. Акбашева А.А. (Кафедра общей и этнической социологии, Отделение социально-политических наук), AAAKbasheva@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-4	Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, учебного процесса, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности в сфере управления инновационными процессами на уровне организации, социальной общности, социума
ПК-5	Способен свободно пользоваться современными методами сбора, обработки и интерпретации комплексной социальной информации в сфере управления инновационными процессами для постановки и решения организационно-управленческих задач, в том числе находящихся за пределами непосредственной сферы деятельности
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

студент должен знать:

Современное состояние и ключевые направления развития научных исследований в области социологии потребления, основные теоретико-методологические подходы к изучению потребительского поведения и практик потребления в контексте социокультурных и экономических трансформаций;

Современные подходы к применению информационных технологий и цифровых инструментов в решении профессиональных задач социолога, включая сбор, обработку и анализ данных о потребительских практиках;

Современные социологические методы и исследовательские технологии, а также специфику использования технических и программных средств, применяемых в эмпирических исследованиях в сфере потребления;

Принципы и методологические основания профессионального анализа проблемных ситуаций и социальных проблем, связанных с потребительским поведением, а также способы их научного описания и интерпретации на высоком профессиональном уровне.

Должен уметь:

Уметь: формулировать цели и задачи научного исследования в области социологии потребления, разрабатывать исследовательские программы и осуществлять полный цикл социологического исследования - от сбора и обработки до анализа и интерпретации данных о процессах потребления и потребительском поведении;

Осуществлять поиск, отбор, систематизацию и критический анализ эмпирических и теоретических данных из различных источников, характеризующих социальные процессы и общности, связанные с потреблением, а также формулировать на их основе обобщающие научные выводы;

Аргументированно характеризовать социальные проблемы и противоречия, возникающие в сфере потребительского поведения, и разрабатывать научно обоснованные предложения и рекомендации по их решению на основе результатов проведённых социологических исследований.

Должен владеть:

Владеть:

Навыками научного обоснования целей и задач социологического исследования в сфере потребления, а также умением определять и аргументировать выбор методологической и методической стратегии, соответствующей предмету и целям исследования;

Методами и технологиями сбора социологической информации, а также приёмами прикладного анализа эмпирических данных, направленного на изучение актуальных социальных проблем, выявление и интерпретацию потребностей и интересов различных социальных групп в контексте потребительского поведения;

навыками оценки и обоснования эффективности применяемых методов решения конкретных социальных проблем, связанных с потреблением, а также средствами согласования и балансировки интересов различных социальных групп и общностей на основе результатов социологического анализа.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.03.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 39.04.01 "Социология (Социология управления инновационными процессами)" и относится к дисциплинам по выбору части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 2 курсе в 4 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 17 часа(ов), в том числе лекции - 6 часа(ов), практические занятия - 10 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 87 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 4 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се- местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само- сто- тель- ная ра- бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практические занятия, всего	Практические в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Тема 1. Основные подходы к анализу потребления	4	1	0	2	0	0	0	10
2.	Тема 2. Тема 2. Потребление и знаки. Потребление как текст.	4	1	0	2	0	0	0	10
3.	Тема 3. Тема 3. Культура потребления.	4	1	0	2	0	0	0	8
4.	Тема 4. Тема 4. Вкус и стиль жизни. Потребление и социальная стратификация.	4	1	0	2	0	0	0	8
5.	Тема 5. Тема 5. Потребление и социальные группы.	4	1	0	2	0	0	0	8
6.	Тема 6. Тема 6. Человек и вещи: овеществление людей и очеловечивание вещей.	4	1	0	0	0	0	0	8
7.	Тема 7. Тема 7. Современные формы потребления.	4	0	0	0	0	0	0	9
8.	Тема 8. Тема 8. Мода глазами социолога.	4	0	0	0	0	0	0	13
9.	Тема 9. Тема 9. Потребление и маркетинг. Управление потребительским поведением	4	0	0	0	0	0	0	13
	Итого		6	0	10	0	0	0	87

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Тема 1. Основные подходы к анализу потребления

Введение. Основные подходы к анализу потребления. Экономический подход к проблеме потребления. Социологический подход к анализу потребления как социального явления. Недостаточность экономического подхода к моделированию потребления. Психологические и философские подходы к анализу потребительского поведения (Т. Скитовски, А. Этциони, Э. Фромм, Б.Ф. Скиннер, Дж. Катона). Разочарование в потреблении (А. Хиршман). Потребление как социологическая категория.

Трудовая теория стоимости К.Маркса. Полезность и стоимость у маржиналистов.

Тема 2. Тема 2. Потребление и знаки. Потребление как текст.

Потребление и знаки, потребление как текст

Трудовая теория стоимости К.Маркса. Полезность и стоимость у маржиналистов. Формирование ценности в концепции Г.Зиммеля. Знаковая стоимость и символический обмен Ж. Бодрийяра. Теория вкусов Г.Беккера. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект

Веблена в теории покупательского спроса (Х. Лейбенстайн). Технологии потребления (К.Ланкастер). Неполнота информации и проблемы оппортунистического поведения покупателей и продавцов (Дж. Акерлоф). Потребление в условиях риска и страхование.

Потребление общественных и бесплатных благ. Потребление в неоинституциональной теории (Д. Норт).

Внешние эффекты в потреблении. Модель потребления в условиях дефицита (Я. Корнаи).

Тема 3. Тема 3. Культура потребления.

Культура потребления.

Понятие культуры потребления/потребительская культуры. Массовая культура, культурные индустрии и потребление. Потребление в историческом контексте. Основные черты потребления в средние века в

Европе (Ж. Ле Гофф). Структуры повседневности и история материальной культуры эпохи капитализма (Ф. Бродель). "Потребительские революции" XVI- XIX в. (Г. Мак- Кракен). Цивилизационный процесс (Н .Элиас).

Культурологический подход к потреблению (М. Дуглас, Б. Ишервуд). Функции потребления. Потребление как ритуал. Этика потребления: рациональность и романтизм (К. Кэмпбелл). Традиционное и современное потребление. Гедонизм.

Тема 4. Тема 4. Вкус и стиль жизни. Потребление и социальная стратификация.

кус и стиль жизни. Потребление и социальная стратификация.

Понятие стиля жизни. Подходы к определению понятия "стиль жизни" в социологии. Стиль жизни и потребление в стратификационных теориях. Демонстративное потребление и стиль жизни (Т. Веблен). Потребление как инструмент воспроизводства социальных позиций. Стиль жизни и потребление в теории П. Бурдье.

Тема 5. Тема 5. Потребление и социальные группы.

Потребление и социальные группы.

Понятие референтной социальной группы. Роль референтных групп в формировании потребительского поведения. Сообщества потребителей. Потребление и гендер. Роль потребления в социальном конструировании пола.

Потребительская социализация и гендерные границы. Гендерные особенности показного потребления

Тема 6. Тема 6. Человек и вещи: овеществление людей и очеловечивание вещей.

Человек и вещи: овеществление людей и очеловечивание вещей.

Человек в мире вещей. Система вещей: грамматика и лексика (Ж. Бодрийяр). Знаковая и символическая стоимость. Потребление знаков. Подарок, товар, сакральный предмет. Культурная биография вещей. Типы отношения людей к вещам. Глобализация потребления и "макдональдизация общества" (Г. Ритцер).

Тема 7. Тема 7. Современные формы потребления.

Современные формы потребления.

Торговый центр, супермаркет, магазин, ресторан как современные формы потребления: основные принципы их организации. Практики их освоения потребителями.

Шоппинг. Интернет и потребление. Глобализация потребления. Современные тенденции в потреблении на Западе. Развитие кредита. Принцип "работай-и-трать", "новый консьюмеризм" и движение "самоограничения" (Шор Ж.). Электронный маркетинг и продажа через сеть интернет.

Тема 8. Тема 8. Мода глазами социолога.

Мода глазами социолога.

Основные подходы в исследованиях моды и ее влияния на потребительские практики. Мода и конструирование социальных границ. Мода и социальная иерархия в сфере потребления. Динамика моды. Модные потребительские стандарты. Модная индустрия. Высокая мода. Мода, политика и идеология - влияние на сферу индивидуального потребления.

Тема 9. Тема 9. Потребление и маркетинг. Управление потребительским поведением

Потребление и маркетинг. Управление потребительским поведением.

Знания и отношение потребителей к товару, и их изучение. Понятие маркетинга и продвижения товаров. Воздействие на потребителя: стимулы, информация, реклама. Классификация потребительских практик. Сегментирование рынка. Виды сегментирования рынка. Позиционирование товара. Бренды как инструмент управления потребительским поведением

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996н/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

European Journal of Spatial Development: - www.nordregio.se

Всероссийский центр изучения общественного мнения - <https://wciom.ru>

Фонд "общественное мнение" - <https://fom.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>Лекции являются одной из ключевых форм организации образовательного процесса в высшей школе. В ходе лекционных занятий осуществляется систематизированное изложение теоретического материала, направленное на формирование у обучающихся целостного представления о содержании дисциплины. Лекции способствуют усвоению основных понятий, категориального аппарата и концептуальных подходов, обеспечивая необходимую основу для последующей самостоятельной и практической работы студентов.</p> <p>В процессе лекций студенты не только воспринимают и конспектируют информацию, представленную преподавателем, но и вовлекаются в образовательное взаимодействие - участвуют в инициируемых преподавателем обсуждениях, дискуссиях, отвечают на вопросы и формулируют собственные уточняющие запросы по теме занятия.</p> <p>Конспект лекции должен отражать ключевые теоретические положения, быть структурированным, логически последовательным и содержательным. Эффективная стратегия конспектирования предполагает использование различных способов фиксации информации - тезисного изложения, схем, таблиц, графических элементов и иных форм визуализации, что способствует более глубокому осмыслению и запоминанию учебного материала. Грамотно оформленный конспект служит инструментом систематизации знаний и средством подготовки к итоговому контролю.</p>
практические занятия	<p>Семинарские занятия направлены на закрепление и углубление теоретических знаний, развитие аналитического и критического мышления, формирование навыков аргументированного изложения собственной позиции и ведения научной дискуссии. В ходе семинаров у обучающихся формируются умения самостоятельного анализа текстов, работы с научными источниками, публичного выступления и коллективного обсуждения проблемных вопросов, а также исследовательские и проектные компетенции, необходимые для профессиональной деятельности социолога.</p> <p>Студент в рамках семинарского занятия должен:</p> <ul style="list-style-type: none"> ☒ выступать с ответами по теме занятия и давать ответы на дополнительные вопросы; ☒ принимать участие в обсуждении рассматриваемых проблем; ☒ делать презентации, устные выступления и доклады, участвовать в дискуссиях; ☒ выполнять задания, предлагаемые преподавателем; ☒ участвовать в индивидуальных и коллективных видах работы, в выполнении творческих заданий и т.д.
самостоятельная работа	<p>Подготовка к занятию в ходе самостоятельной работы студента включает в себя следующие формы работы:</p> <ul style="list-style-type: none"> ☒ работу с конспектами лекций; ☒ работу с текстами учебников, статей, первоисточников, электронных ресурсов, в том числе анализ аргументации автора, критическую оценку, интерпретирование содержания материала, конспектирование материала; ☒ выполнение письменных заданий для самостоятельной работы; ☒ выполнение коллективных форм работы; ☒ подготовку выступления или презентации на заданную тему, а также подготовку к участию в дискуссии. <p>Все формы самостоятельной работы должны быть оформлены аккуратно и соответствовать требуемому преподавателем способу представления задания. Задания следует представлять своевременно. При отсутствии возможности своевременного представления задания или возникновении трудностей, препятствующих его выполнению, преподавателя следует своевременно уведомить.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
зачет	<p>Итоговой формой контроля по дисциплине "Социология потребления" учебным планом предусмотрен зачет, который проводится в устной форме по билетам.</p> <p>Для успешной сдачи зачета необходимо ознакомиться с основной литературой, изучить теоретическую часть по конспектам лекций, овладеть практическими навыками и уметь их продемонстрировать. Зачет проводится в официально установленный день. Промежуточная аттестация состоит из оценочных средств одного типа: билетов, включающих два вопроса. На подготовку к каждому вопросу дается 10 минут, то есть в общей сложности - 20 мин. на подготовку устного ответа по вопросам билета. Задания к промежуточной аттестации ориентированы на проверку степени сформированности компетенции, предусмотренной учебным планом.</p> <p>Ответ должен быть самостоятельным и свободным, однако допускается иногда обращаться к записям в черновике, сделанным при подготовке в аудитории. При ответе на вопрос приветствуются практические иллюстрации, отсылка к актуальным событиям и кейсам.</p>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи;
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 39.04.01 "Социология" и магистерской программе "Социология управления инновационными процессами".

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
*Б1.В.ДВ.03.01 Социология потребления и управление
потребительским поведением*

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 39.04.01 - Социология

Профиль подготовки: Социология управления инновационными процессами

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Основная литература:

1. Меликян, О. М. Поведение потребителей : учебник / О. М. Меликян. - 5-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2020. - 278 с. - ISBN 978-5-394-03521-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093455> (дата обращения: 18.12.2024). - Режим доступа: по подписке.
2. Социология: Основы общей теории : учебное пособие / под общ. ред. А. Ю. Мягкова. - 10-е изд., испр. - Москва : ФЛИНТА, 2025. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-2048-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2214828> (дата обращения: 09.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
3. Социология. Общий курс : учебник / под ред. А.С. Странченкова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 391 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/textbook_5bd2d732f22435.12387440. - ISBN 978-5-16-018631-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2119947> (дата обращения: 09.01.2025). - Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Социология: Основы общей теории : учебное пособие / под общ. ред. А. Ю. Мягкова. - 10-е изд., испр. - Москва : ФЛИНТА, 2025. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-2048-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2214828> (дата обращения: 09.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
2. Оганян, К. М. Общая социология : учебное пособие / К.М. Оганян. - 4-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2025. - 236 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019666-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2204121> (дата обращения: 09.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
3. Волков, Ю. Г. Основы социологии и политологии : учебное пособие / Ю.Г. Волков, А.В. Лубский. - 2-е изд., доп. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 204 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-011915-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032374> (дата обращения: 18.12.2024). - Режим доступа: по подписке.

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
**Б1.В.ДВ.03.01 Социология потребления и управление
потребительским поведением**

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая
перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 39.04.01 - Социология

Профиль подготовки: Социология управления инновационными процессами

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.