

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Отделение социально-политических наук



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Инновационные технологии конструирования медиаобразов

Направление подготовки: 39.04.01 - Социология

Профиль подготовки: Социология управления инновационными процессами

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. Липатова А.В. (Кафедра общей и этнической социологии, Отделение социально-политических наук), anna-shab@mail.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-3	Способен осваивать новые теории, модели, методы исследования, навыки разработки инновационных методических подходов с учетом целей и задач исследования
ПК-4	Способен использовать углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, учебного процесса, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности в сфере управления инновационными процессами на уровне организации, социальной общности, социума

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

содержание новых теоретических концепций, моделей и методов исследования конструирования образов в медийном пространстве;

характер и особенности функционирования медийного поля

Должен уметь:

применять инновационные методики и техники в процессе исследования медиаобразов;

определять медийные ресурсы для исследования особенностей конструирования медиаобразов

Должен владеть:

навыками практического применения теоретического материала курса при проведении фундаментальных и прикладных исследований медиаобраза;

навыками разработки программ социологического исследования медиаобраза.

Должен демонстрировать способность и готовность:

применять новые методы и инновационные методические подходы для разработки, организации и проведения исследования особенностей конструирования медиаобразов;

использовать методы конструирования медиаобраза в практической деятельности социолога.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.09 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 39.04.01 "Социология (Социология управления инновационными процессами)" и относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 11 часа(ов), в том числе лекции - 4 часа(ов), практические занятия - 6 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 88 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 9 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 3 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Самостоятельная работа
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практические занятия, всего	Практические в эл. форме	Лабораторные работы, всего	Лабораторные в эл. форме	
1.	Тема 1. Информационное поле и медиапространство: особенности функционирования на современном этапе	3	0	0	0	0	0	0	12
2.	Тема 2. Современные социально-философские подходы к исследованию образа	3	0	0	1	0	0	0	12
3.	Тема 3. Основы конструирования медиаобраза	3	1	0	1	0	0	0	12
4.	Тема 4. Метасистема имидж - медиаобраз - образ в общественном сознании	3	0	0	1	0	0	0	12
5.	Тема 5. Инновационные технологии конструирования медиаобраза на современном этапе	3	1	0	1	0	0	0	13
6.	Тема 6. Системные принципы и инструментарий исследования особенностей конструирования образа в современном медийном пространстве	3	1	0	1	0	0	0	13
7.	Тема 7. Обзор практических мероприятий по исследованию конструкта медиаобраза	3	1	0	1	0	0	0	14
	Итого		4	0	6	0	0	0	88

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Информационное поле и медиапространство: особенности функционирования на современном этапе

Понятие информации и медиа. Концептуальное осмысление медиа Г. Инниса и М. Маклюэна: современная трактовка воззрений. Медиа как "вторая реальность" Н.Лумана. Современная немецкая школа медиафилософии. Междисциплинарный характер медиапространства как объекта исследования (Н. Коулдри и А. Маккарти). Новая теория медиа и география коммуникаций: А. Янссон. Теория пространства медиа. Медиа как территория. Медиа как социокультурное пространство. Медиа как воображаемое пространство. Коммуникативная природа медиа, технологичность медиа, медиальная форма восприятия событий, внутренние и внешние коды дешифровки, временная трансгрессия. Переход от традиционных моделей - к цифровой среде и далее - к новым формам медиа. Концептуальные подходы и принципы организации коммуникации в цифровом пространстве. Информационные процессы и информационные технологии. VUCA-мир и цифровая среда. Неопределенность. Цифровая трансформация. Сквозные технологии. Большие данные. Искусственный интеллект. Технологии виртуальной и дополненной реальностей.

Тема 2. Современные социально-философские подходы к исследованию образа

Образ в социально-философской трактовке. Знаково-символьное понимание. Исходная семантика, аксиология и семиотика образа. Феноменологический подход и редукция. Роль пространства и времени в построении образа в интуитивизме. Образ как символический конструкт в парадигме символического интеракционизма. Я-концепция в рамках экзистенциального подхода. Природа мысленных образов в рамках дифференциально-психологического подхода. Семантическая и эмоционально-чувственная связь слова с образом в психолингвистике. Теория "вторичных образов". Инновационный междисциплинарный подход к трактовке образа.

Тема 3. Основы конструирования медиаобраза

Конструкт медиаобраза с точки зрения поворотов философско-социологической мысли: онтологического, лингвистического, иконического, медиального, пространственного. Маркеры характерных признаков медиаобраза: визуальность, эмотивность, стереотипность, узнаваемость и т.д. Субъектно-объектные отношения в процессе конструирования медиаобраза. Факторы влияния: управляющее воздействие, подсистема технологического процесса, ресурсного обеспечения и вектор воздействия внешней и внутренней среды. Специфика медиаполя как площадки для конструирования медиаобраза: современные тенденции конвергентности и иммерсивности

Тема 4. Метасистема имидж - медиаобраз - образ в общественном сознании

Понятие "имидж": инновационные подходы к аналитике. Влияние имиджевых характеристик на конструкт медиаобраза. Технологии закрепления доминантных имиджевых черт в ассоциативном ряде образа. Соотношение феноменов медиаобраза, имиджа и образа в общественном сознании. Отечественные и зарубежные модели, объединяющие имидж, медиаобраз и образ как коллективное представление. Шлейфовый след образа: стереотипизация и доминанты. "Преломление" имиджевых черт через "призму" медиасреды: медиаэффекты и медиавоздействие. Управление информационной волной в контексте медиаобраза.

Тема 5. Инновационные технологии конструирования медиаобраза на современном этапе

Понятие технологий конструирования медиаобраза: традиционный и инновационный подходы. Типология технологий по классификационным признакам: по целеполаганию и функциональной направленности; по объектам воздействия; по средствам (инструментам) коммуникативного воздействия; по уровню открытости воздействия (открытое/скрытое воздействие); по степени воспроизводства; по степени давления и силового воздействия; по уровню соответствия нормам и этическим принципам; по уровню безопасности коммуникативного воздействия; по жанрам политического дискурса; по направленности векторов коммуникативного влияния; по тактике конкурентной борьбы: по позиции в информационном поле (по аналогии классификации стратегий Дж. Траута); по оценке результативности.

Тема 6. Системные принципы и инструментарий исследования особенностей конструирования образа в современном медийном пространстве

Система качественных и количественных методов исследования медиаобраза. Использование статистики; вторичные исследования; тематические и проблемные обзоры медиаматериалов; социологические исследования аудитории, общественного мнения, контент-анализ нарратива цифровой среды, обзор аналитики Больших данных. Медиаметрический анализ и медиаметрики как раздел социологической науки. Основные инструменты медиаметрии. Новые возможности в медиааналитике и медиаизмерениях. Прикладные вопросы применения инструментария медиааналитики для исследования конструкта медиаобраза.

Тема 7. Обзор практических мероприятий по исследованию конструкта медиаобраза

Средства, методы и формы инструментария конструирования медиаобраза. Практические мероприятия по созданию медиаобраза. Классификация PR-проектов и PR-мероприятий по его формированию и продвижению: медиапланирование, мониторинг, качественные и количественные исследования. Спиндокторинг. Практическое применение технологий конструирования. Основные и специфические принципы конструирования медиаобраза. Разработка рекомендаций по конструктивному развитию медиаобраза.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

TGstat: мониторинг Телеграм-каналов - <https://tgstat.ru/>

Медиалогия: мониторинг соцсетей и СМИ - <https://www.mlg.ru/>

Медиаскоп: исследовательская компания - <https://mediascope.net/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Слушание и конспектирование лекции - важный вид вузовской аудиторной работы. Краткие записи лекций, их конспектирование помогают усвоить учебный материал. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное и сделано это самим студентом. Конспект лекции лучше подразделять на пункты, параграфы, разделы. Этому в большой степени будут способствовать пункты плана лекции, предложенные преподавателем. Принципиальные места, определения и другое следует выделять. Целесообразно для этого разработать и использовать систему символов и сокращения слов. Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор.

Вид работ	Методические рекомендации
практические занятия	Подготовку к каждому семинарскому (практическому) занятию каждый студент должен начать с ознакомления с планом семинарского (практического) занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованную к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо осмыслить и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса. Результат такой работы должен проявиться в способности студента свободно ответить на теоретические вопросы семинара, его выступления и участия в коллективном обсуждении вопросов изучаемой темы, правильном выполнении практических заданий и контрольных работ. Предполагаются интерактивные формы проведения занятий - дискуссии, презентации, обсуждение медиаисточников. На семинарских занятиях обсуждаются тексты, предлагаемые для самостоятельного чтения (фрагменты из монографий, научные статьи, социологические данные и правовые источники).
самостоятельная работа	Работа с литературными источниками. В процессе подготовки к семинарским занятиям, студентам необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной учебно-методической и научной литературы. Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета, статистическими данными является наиболее эффективным методом получения знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала, формирует у студентов свое отношение к конкретной проблеме. Освоению вопросов способствует знакомство с дополнительной литературой, рекомендованной преподавателем по каждой теме семинарского или практического занятия, что позволяет студентам проявить свою индивидуальность в рамках выступления на данных занятиях, выявить широкий спектр мнений по изучаемой проблеме. Форма работы на семинаре - диалог: участники вправе задавать друг другу вопросы, которые возникли и могут возникнуть у них в процессе изучения и обсуждения материала. Делятся своими сомнениями, наблюдениями. Приводят доводы 'за' и 'против' той или иной позиции, обосновывают возможность применения на практике тех или иных теоретических положений. Преподаватель оценивает как студентов, излагающих материал, так и их оппонентов. При этом учитывается глубина знаний, умение излагать свои мысли, способность к обобщениям и самостоятельным выводам. Если студент при самостоятельной подготовке к семинарскому занятию испытывает затруднения по отдельным вопросам, то ему следует обратиться за консультацией к преподавателю.
экзамен	Для успешной сдачи экзамена необходимо ознакомиться с основной литературой, изучить теоретическую часть по конспектам лекций, овладеть практическими навыками и уметь их продемонстрировать. Успешно проходит итоговый контроль только тот студент, кто хорошо усвоил учебный материал. Если студент плохо работал в семестре, пропускал лекции, был невнимателен, не конспектировал, не изучал рекомендованную литературу, то в процессе подготовки к сессии ему придется не повторять уже знакомое, а заново в короткий срок изучать весь учебный материал в условиях дефицита времени. В этом случае подготовка к экзамену будет трудным, а иногда и непосильным делом. При оценке теоретических знаний и практических навыков студентов при устном опросе на экзамене учитывается их участие в работе на лекциях и семинарских занятиях, выполнение ими контрольной работы и презентации

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 39.04.01 "Социология" и магистерской программе "Социология управления инновационными процессами".

*Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.09 Инновационные технологии конструирования
медиаобразов*

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 39.04.01 - Социология

Профиль подготовки: Социология управления инновационными процессами

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Основная литература:

1. Молчанова, О. И. Социальное управление процессами конвергенции в современной медиасфере : монография / О.И. Молчанова. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 241 с. - (Научная мысль). - DOI 10.12737/monography_5cc060198a5712.81801460. - ISBN 978-5-16-015086-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843233> (дата обращения: 10.02.2022). - Режим доступа: по подписке.
2. Крахин, А. В. Информационные технологии и системы в управленческой деятельности : учебно-практическое пособие / А. В. Крахин. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 256 с. - ISBN 978-5-9765-4392-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1860973> (дата обращения: 08.02.2022). - Режим доступа: по подписке.
3. Хорольский, В. В. Медийность текстов в средствах массовой коммуникации : монография / В. В. Хорольский. - 3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2020. - 243 с. - ISBN 978-5-9765-2468-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1150925> (дата обращения: 09.02.2022). - Режим доступа: по подписке.
4. Гостенина, В. И. Социология массовой коммуникации : учебник / В.И. Гостенина, А.Г. Киселев. - 2-е изд., перераб. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 336 с. - (Бакалавриат). - ISBN 978-5-98281-338-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836637> (дата обращения: 10.02.2022). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература:

1. Коммуникативные технологии в процессах политической мобилизации : монография / под ред. В. А. Ачкасовой, Г. С. Мельник. - 3-е изд., стер. - Москва : Флинта, 2021. - 248 с. - ISBN 978-5-9765-2555-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815976> (дата обращения: 08.02.2022). - Режим доступа: по подписке.
2. Шарков, Ф. И. Интерактивные электронные коммуникации (возникновение 'Четвертой волны'): учебное пособие / Шарков Ф.И., - 3-е изд. - Москва: Дашков и К, 2017. - 260 с. - ISBN 978-5-394-02257-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/415250>(дата обращения: 10.02.2022). - Режим доступа: по подписке.
3. Пивоваров, А.М. Деловые коммуникации: социально-психологические аспекты : учебное пособие / А.М. Пивоваров. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 145 с. - (Высшее образование: Магистратура). - <https://doi.org/10.12737/22228>. - ISBN 978-5-369-01641-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/908134> (дата обращения: 10.02.2022). - Режим доступа: по подписке.

*Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.09 Инновационные технологии конструирования
медиаобразов*

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая
перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 39.04.01 - Социология

Профиль подготовки: Социология управления инновационными процессами

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2024

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.