

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Отделение социально-политических наук



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Пропаганда и контрпропаганда в политике

Направление подготовки: 41.04.04 - Политология

Профиль подготовки: Технологии политической коммуникации, избирательной кампании и партийного строительства

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. Силаева З.В. (Кафедра международных отношений, мировой политики и дипломатии, Высшая школа международных отношений и мировой истории), Zoja.Silaeva@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
УК-1	Способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- концептуальные основы пропаганды и контрпропаганды;
- исторические и современные модели пропаганды и контрпропаганды;
- формы, методы и приемы пропаганды и контрпропаганды.

Должен уметь:

- различать основные методы и приемы пропагандистского воздействия;
- применять простейшие пропагандистские методы при организации политических кампаний;
- противостоять применению методов 'серой' и 'черной' пропаганды

Должен владеть:

- навыками сбора, обработки и анализа эмпирической информации по политической проблематике при проведении информационных кампаний;
- навыками организации групповой работы в политической (пропагандистской) кампаний;

Должен демонстрировать способность и готовность:

- проводить критический анализ пропаганды и противодействовать ей.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 41.04.04 "Политология (Технологии политической коммуникации, избирательной кампании и партийного строительства)" и относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 35 часа(ов), в том числе лекции - 16 часа(ов), практические занятия - 18 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 37 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 3 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се- местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само- стоя- тель- ная ра- бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи- ческие занятия, всего	Практи- ческие в эл. форме	Лабора- торные работы, всего	Лабора- торные в эл. форме	
N	Разделы дисциплины / модуля	Се- местр	Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи- ческие занятия, всего	Практи- ческие в эл. форме	Лабора- торные работы, всего	Лабора- торные в эл. форме	Само- стоя- тель- ная ра- бота
1.	Тема 1. Понятия "пропаганда", "контрпропаганда", их особенности	3	2	0	2	0	0	0	5
2.	Тема 2. Концептуальные основы пропаганды и контрпропаганды	3	2	0	2	0	0	0	5
3.	Тема 3. История пропаганды и контрпропаганды	3	2	0	2	0	0	0	5
4.	Тема 4. Формы, методы и приемы пропаганды	3	2	0	4	0	0	0	5
5.	Тема 5. Создание текстов и образов в пропаганде	3	2	0	2	0	0	0	5
42	Тема 6. Технологии пропагандистских кампаний	3	4	0	4	0	0	0	5
42	Тема 7. Контрпропаганда	3	2	0	2	0	0	0	7
Итого	Понятия "пропаганда" и "контрпропаганда" и их сущность. Отличия пропаганды и контрпропаганды от политической, коммерческой и социальной рекламы, публич рилейнз. Субъект и объект, цель и задачи пропаганды и контрпропаганды, их роль и функции. Различия между пропагандой и убеждением. Сущность и функции контрпропаганды. Характерные черты пропаганды и контрпропаганды. Плюсы и минусы пропаганды как формы коммуникации.								37

Тема 2. Тема 2. Концептуальные основы пропаганды и контрпропаганды

Политическая коммуникативистка как теоретическая основа пропаганды и контрпропаганды. Теории массового общества. Бихевиоризм. Концепция "магической пули" Г. Лассуэлла. Концепция лидеров мнения П. Лазарсфельда. Теории заговоров и медиазависимости. Теория "культурной индустрии" и "одномерного человека" Франкфуртской школы. Торонтская школа (М. Маклюэн). Теория дискурса. Исследования новых медиа.

Тема 3. Тема 3. История пропаганды и контрпропаганды

Пропаганда в СССР в разные периоды его истории. Нацистская пропаганда. Пропаганда в Великобритании и США в период "холодной войны". Пропаганда КНР и КНДР. Формирование основных моделей пропаганды. Набор инструментов для противостояния пропаганде и контрпропаганде. Стратегические коммуникации. Приемы распространения и борьбы с дезинформацией. Информационное обеспечение политических провокаций. Методика противодействия фейковым новостям. Контрнарративы как инструмент политической борьбы.

Тема 4. Тема 4. Формы, методы и приемы пропаганды

Пропаганда "белая", "серая" и "чёрная". Распространение пропаганды: печатные СМИ. Листовки, радио и телевидение, "новые медиа". Пропаганда путем распространения слухов. Основные приёмы "чёрной" пропаганды: наклеивание ярлыков, блестящая неопределённость, подмена понятий, свидетельства авторитетов, ссылка на простого человека, передёргивание фактов и "бандвагон" ("прыгай в нашу повозку").

Тема 5. Тема 5. Создание текстов и образов в пропаганде

Основные характеристики текста в политической пропаганде. Социально- психологические факторы искажения восприятия пропагандистского сообщения. Виды аргументации в политической пропаганде.

Образ врага в пропаганде. Дегуманизация как основная характеристика образа врага. Образ союзника. Образ "наших". Манихейская картина мира как харатерная особенность пропаганды. Образы прошлого, настоящего и будущего ("желательного будущего" и "нежелательного будущего") в политической пропаганде.

Тема 6. Тема 6. Технологии пропагандистских кампаний

Понятие пропагандистской кампании, ее направления и этапы. Информационные ресурсы кампании. Финансовый и административный ресурс, их роль. Концептуально- идеологические, организационные, технологические, командные, личностные ресурсы, ресурсы социальной поддержки.

Этапы планирования кампании. Проведение исследований и анализ ситуации. Стратегическое планирование кампании и оценка ее результатов: Определение целей и задач кампании. Выявление адресных групп. Разработка стратегии и тактики кампании. Оценка эффективности политической кампании. Подходы к определению стратегий кампании. Виды стратегий.

Информационные войны.

Тема 7. Тема 7. Контрпропаганда

Контрпропаганда как противодействие пропаганде, ее реактивный характер. Цель, задачи контрпропаганды, целевая аудитория контрпропаганды. Виды контрпропаганды. Наступательная контрпропаганда, ее методы ("ловушка", проекция негативного образа, общественное неодобрение и др.). Оборонительная контрпропаганда, ее методы (опровержение, игнорирование, отвлечение, уменьшение значимости темы и др.).

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Библиотека научной и учебной литературы - <http://sbiblio.com/biblio>

Единое окно доступа к образовательным ресурсам - <http://window.edu.ru>

Российское общество "Знание" - <https://znanierussia.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.
практические занятия	В ходе семинарских занятий углубляются и закрепляются знания студентов по той или иной проблеме, развиваются навыки ведения публичной дискуссии, умение аргументировать и защищать выдвигаемые положения. При подготовке к семинарским занятиям каждый студент должен: - изучить рекомендованную учебную литературу; - дополнить конспекты лекций; - изучить и законспектировать первоисточники по теме; - подготовить ответы на все вопросы семинара.
самостоятельная работа	Далее самостоятельная работа предполагает - подготовку к семинарским занятиям посредством составления развернутых письменных ответов на вопросы, предлагаемых к семинарскому занятию; - выполнение предусмотренных программой заданий в рамках тем, вынесенных на самостоятельное изучение; - подготовку рефератов, сообщений для выступления на практических занятиях. Самостоятельная работа предполагает освоение теории и практики и рекомендованных литературных источников, изучение по рекомендации преподавателя наиболее интересных, проблемных вопросов, а также решение тестовых и практических заданий, подготовку сообщений и т. д.
экзамен	От обучающегося требуется: определение понятий, обоснование выдвинутых положений, свободное оперирование фактическим материалом. Логичность, стройность, литературная грамотность изложения являются неотъемлемыми чертами полноценного ответа. При ответе не следует допускать ни излишней краткости, переходящей в схематизм, ни многословия.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 41.04.04 "Политология" и магистерской программе "Технологии политической коммуникации, избирательной кампании и партийного строительства".

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.01 Пропаганда и контрпропаганда в политике

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 41.04.04 - Политология

Профиль подготовки: Технологии политической коммуникации, избирательной кампании и партийного строительства

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Основная литература:

1. Измайлова М.А. Психология рекламной деятельности. Учебник. - 4-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2021. - 442 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=358546> (дата обращения: 05.09.2022). - Режим доступа: по подписке.
2. Мухаев Р.Т. Медиаполитика. Учебник. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 401 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=354200> (дата обращения: 05.09.2022). - Режим доступа: по подписке.
3. Оришев А.Б. Социология рекламной деятельности. Учебник. - М.: РИОР, 2019. - 235 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=355942> (дата обращения: 05.09.2022). - Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Богацкая С.Г. Правовое регулирование рекламной деятельности. Учебное пособие (. - М.: Университетская книга, 2020. - 368 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=367508> (дата обращения: 05.09.2022). - Режим доступа: по подписке.
2. Гостенина В.И. Социология массовой коммуникации. Учебник / В.И. Гостенина, А.М. Киселёв. - М.: Альфа-М, 2021. - 336 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=400297> (дата обращения: 05.09.2022). - Режим доступа: по подписке.
3. Кузнецов П.А. Копирайтинг & спичрайтинг. Эффективные рекламные и PR-технологии. Практическое пособие. - 3-е изд. - М.: Дашков и Ко, 2021. - 131 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=371000> (дата обращения: 05.09.2022). - Режим доступа: по подписке.
5. Кузнецов П.А. Политическая реклама. Теория и практика. Учебное пособие. - М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2017. - 127 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=340947> (дата обращения: 05.09.2022). - Режим доступа: по подписке.
6. Кузнецов П.А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса: практические приемы и технологии. Практическое пособие. - М.: Дашков и Ко, 2021. - 294 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=376164> (дата обращения: 05.09.2022). - Режим доступа: по подписке.
7. Новиков В. Технологии пропаганды / В. Новиков, К. Герасимов. - Учебно-методическое пособие. - 2-е изд. - М.: ФЛИНТА: Изд-во Урал. ун-та, 2018. - 148 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=378381> (дата обращения: 05.09.2022). - Режим доступа: по подписке.
8. Ткаченко О.Н., Дмитриева Л.М. Дизайн и рекламные технологии. Учебное пособие / О.Н. Ткаченко, Л.М. Дмитриева. - М.: Магистр, 2021. - 176 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/read?id=398678> (дата обращения: 05.09.2022). - Режим доступа: по подписке..

*Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.01 Пропаганда и контрпропаганда в политике*

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 41.04.04 - Политология

Профиль подготовки: Технологии политической коммуникации, избирательной кампании и партийного строительства

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.