

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Е.А. Турилова

28 февраля 2025 г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Видеоконтент на сайте общественной направленности: особенности формирования

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): старший преподаватель, б/с Фефилов Ф.А. (кафедра телепроизводства и цифровых коммуникаций, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), FeAFefilov@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-2	Способен к организации работы и контролю выпуска продукции всех типов СМИ,включая медиа проектирование,разработку концепции авторских проектов,планирование и координацию деятельности подразделения,анализ результатов деятельности подразделения,установление и поддержание контактов с внешней средой,оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов,контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи,продвижение продуктов на медиарынке.
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

см. пункт 1.4.

Должен уметь:

см. пункт 1.4.

Должен владеть:

см. пункт 1.4.

Должен демонстрировать способность и готовность:

Разбираться с особенностями формирования видеоконтента на сайтах общественной направленности, классифицировать подобные сайты, а также виды и способы организации видео-контента. Выявлять специфику использования анимационных, телевизионных и инфографических элементов в видеоконтентах, сравнивать различные сайты по разным параметрам, создавать сайты общественно-политической направленности и видеоконтент к ним.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.03 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Новые медиа)" и относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 10 часа(ов), в том числе лекции - 4 часа(ов), практические занятия - 6 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 89 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 9 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен во 2 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се-мestr	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само-стое-тель-ная ра-бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практические занятия, всего	Практические в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
1.	Тема 1. виды общественно-политических сайтов	2	2	0	4	0	0	0	20
2.	Тема 2. видеоконтент - разновидности	2	0	0	1	0	0	0	20
3.	Тема 3. анимация в видеоконтенте	2	0	0	1	0	0	0	20
4.	Тема 4. инфографика в видеоконтенте	2	0	0	0	0	0	0	20
5.	Тема 5. использование видео с посторонних каналов, порядок видеоцитирования	2	2	0	0	0	0	0	9
	Итого		4	0	6	0	0	0	89

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. виды общественно-политических сайтов

Интернет-СМИ ;платформа small-media (сайт, посвящённый локальной проблеме); блогерские платформы. Эволюция Рунета - это в первую очередь эволюция форматов и каналов. Первым возник текст, следом фото и уже потом видео и его производные. Сейчас интернет-реальность выглядит, как некий микс всех форматов. Например, лента в Одноклассниках раньше представляла собой в основном заметки с текстом - сейчас не только поменялись сами посты: появились гифки, короткое видео и аудиопосты, лонгриды, но и стали доступны новые форматы. Последний пример - запуск онлайн-ТВ. LifeNews и Дождь запустили эфиры прямо из групп, ежедневно мы имеем не менее 250 тыс. просмотров.

Тема 2. видеоконтент - разновидности

видеоблоги, полноценные видеофильмы и сюжеты (репортажи, расследования); клипы и реклама. Видеоконтент - это видео, основанное на потребностях целевой аудитории и ее перцептивных навыках. Если говорить по-простому: это полезное видео, которое нужно твоей целевой аудитории и она его точно посмотрит.

Тема 3. анимация в видеоконтенте

1. документальная анимация 2. анимация как приём реконструкции 3. Анимация - как способ подачи рекламно-справочного материала 4. мэм-анимация. выделите формы-шаблоны, создайте на их основе свой видеоконтент

создания видеороликов. этапы: идея, написание сценариев, раскадровка, подбор героев, подбор натуры, съёмка, монтаж с помощью программы 'премьер'.

Тема 4. инфографика в видеоконтенте

статистика и data-журналистика, и способы её визуального оформления. Инфографика - визуализация данных или идей, целью которой является донесение сложной информации до аудитории быстрым и понятным образом. Средства инфографики помимо изображений могут включать в себя графики, диаграммы, блок-схемы, таблицы, карты, списки.

Тема 5. использование видео с посторонних каналов, порядок видеоцитирования

гиперссылки; прямое включение отрывка сюжета в свой сюжет. этапы:

1. обоснование выбора сайта
2. рубрикация сайта.
3. политическое направление сайта
4. мониторинг видеоконтента за месяц.
5. сортировка по типам видеоконтента.
6. определение использованных видов съёмки
7. определение дополнительных средств монтажа
8. распределение роликов по количеству просмотров.
9. попытка определить преимущества и недостатки роликов с т.з. аудиторных предпочтений.
10. попытка сформулировать рекомендации для сайта.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

библио-глобус. наука - <https://bgscience.ru/lib/5173/>

видео - как доказательство -
<https://vae.witness.org/ru/%D0%B2%D0%B8%D0%B4%D0%B5%D0%BE-%D0%BA%D0%B0%D0%BA-%D0%B4%D0%BE%D0%EB>
 информационно-коммуникационные технологии в образовании - <http://journal.kuzspa.ru/articles/197/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>фиксирование тезисов. выделение ключевых тэгов для будущего самостоятельного повторения</p> <p>составление словарика.</p> <p>Видеоконтент ? это видео, основанное на потребностях целевой аудитории и ее перцептивных навыках. Если говорить по-простому ? это полезное видео, которое нужно твоей целевой аудитории и она его точно посмотрит.</p>
практические занятия	<p>сравнение различных сайтов с видеоконтентом.</p> <p>сайт газеты сайт тв сугубо интернет-СМИ ютуб-канал блогерская платформа</p> <p>Ознакомьтесь с примерами использования различных форм видеоконтента на общественно-политических сайтах, выделите формы-шаблоны.</p> <p>на каких сайтах какие виды видеоконтента преобладают? Почему?</p>
самостоятельная работа	проанализируйте сайт с видеоконтентом. Помните, что эволюция Рунета ? это в первую очередь эволюция форматов и каналов. Первым возник текст, следом фото и уже потом видео и его производные. Сейчас интернет-реальность выглядит, как некий микс всех форматов. Например, лента в ?Одноклассниках? раньше представляла собой в основном заметки с текстом ? сейчас не только поменялись сами посты: появились гифки, короткое видео и аудиопосты, лонгриды, но и стали доступны новые форматы. Последний пример ? запуск онлайн-ТВ. LifeNews и ?Дождь? запустили эфиры прямо из групп, ежедневно мы имеем не менее 250 тыс. просмотров.
экзамен	<p>методические указания к анализу использования видеоконтента на сайте и для экзамена:</p> <p>этапы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. обоснование выбора сайта 2. рубрикация сайта. 3. политическое направление сайта 4. мониторинг видеоконтента за месяц. 5. сортировка по типам видеоконтента. 6. определение использованных видов съёмки 7. определение дополнительных средств монтажа 8. распределение роликов по количеству просмотров. 9. попытка определить преимущества и недостатки роликов с т.з. аудиторных предпочтений. 10. попытка сформулировать рекомендации для сайта.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
 - продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
 - продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
 - продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе "Новые медиа".

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
*Б1.В.03 Видеоконтент на сайте общественной направленности:
особенности формирования*

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Основная литература:

1. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие для студентов вузов / Кульчицкая Д. Ю. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 141 с. - ISBN 978-5-7567-1133-2. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711332.html> (дата обращения: 27.01.2025). - Режим доступа : по подписке.
2. Мамчев, Г. В. Цифровое телевизионное вещание : учебное пособие для вузов / Мамчев Г. В. - Москва : Горячая линия - Телеком, 2014. - 448 с. - ISBN 978-5-9912-0400-2. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785991204002.html> (дата обращения: 27.01.2025). - Режим доступа : по подписке.
3. Зубок, А. С. Телевизионная индустрия США : учебное пособие / А.С. Зубок. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2023. - 256 с. - ISBN 978-5-9558-0392-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2020594> (дата обращения: 27.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
4. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : 25 мастер-классов : учебное пособие для студентов вузов / Колесниченко А. В. - Москва : Аспект Пресс, 2018. - 168 с. - ISBN 978-7-7576-0963-6. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9787757609636.html> (дата обращения: 27.01.2025). - Режим доступа : по подписке.

Дополнительная литература:

1. Тертычный, А. А. Аналитическая журналистика : учебное пособие для студентов вузов / А. А. Тертычный. - 2-е изд. , испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 352 с. - ISBN 978-5-7567-0555-3. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705553.html> (дата обращения: 27.01.2025). - Режим доступа : по подписке.
2. Быховский, М. А. Развитие телекоммуникаций. На пути к информационному обществу. (Развитие радиолокационных систем) : учебное пособие для вузов / Быховский М. А. - Москва : Горячая линия - Телеком, 2015. - 402 с. - ISBN 978-5-9912-0466-8. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785991204668.html> (дата обращения: 27.01.2025). - Режим доступа : по подписке.
3. Гапич, А. Э. Технологии цветных революций : монография / А.Э. Гапич, Д.А. Лушников. - 2-е изд. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2025. - 126 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-369-01354-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2159187> (дата обращения: 27.01.2025). - Режим доступа: по подписке.

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
**Б1.В.03 Видеоконтент на сайте общественной направленности:
особенности формирования**

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая
перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.