

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

– Е.А. Турилова

28 февраля 2025 г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Современная практика телевидения

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: [Новые национальные медиа](#)

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. Байрактар М.Х. (кафедра телепроизводства и цифровых коммуникаций, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), Murshida.Fatyhova@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-4	Способен к организационной деятельности по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ, телевизионной и радиопрограммы, включая разработку основных направлений (концепций), обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- этапы развития современного российского телевидения;
- организационные принципы работы государственных и коммерческих телекомпаний;
- организационные принципы работы федеральных, региональных и местных телекомпаний;
- актуальные проблемы современного телевидения страны.

Должен уметь:

- ориентироваться в системе современного телевещания России;
- применять полученные знания при работе на ТВ;
- анализировать работу отдельного телеканала применительно к системе СМИ России;
- определять формат телеканала.

Должен владеть:

- знаниями из области применения специальных выразительных средств телевидения для создания специфических журналистских произведений;
- технологиями, включая инновационные, и приемами и методиками создания современного конкурентоспособного телевизионного продукта;
- навыком типологизации и систематизации современных телеканалов России;
- основными понятиями и терминами, применяемыми в современном телевещании;

Должен демонстрировать способность и готовность:

Применять полученные знания на практике

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.03.02 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.03.02 "Журналистика (Новые национальные медиа)" и относится к дисциплинам по выбору части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 4, 5 курсах в 8, 9 семестрах.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 18 часа(ов), в том числе лекции - 6 часа(ов), практические занятия - 12 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 122 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 8 семестре; зачет в 9 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се-местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само-стое-тель-ная ра-бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практические занятия, всего	Практические в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Место и роль телевидения в системе СМИ.Основные функции ТВ. Этапы развития отечественного телевидения. Отечественные медиахолдинги. Мультиплексы цифрового ТВ.	8	1	0	0	0	0	0	10
2.	Тема 2. Принципы программирования на ТВ. Формирование программной сетки.	8	0	0	1	0	0	0	10
3.	Тема 3. Типология жанров на телевидении: традиционные жанры, жанровые гибриды, арт-телевидение.	8	1	0	1	0	0	0	12
4.	Тема 4. Образ ведущего современной телепрограммы.Образ телезрителя и типы телесмотрения.	9	1	0	3	0	0	0	30
5.	Тема 5. Типологические группы современного развлекательного телевидения. Форматы игрового телевещания. Виды программ криминальной направленности. Принцип serialности как способ организации современного телевизионного контента .	9	2	0	5	0	0	0	30
6.	Тема 6. Интернет и телевидение. Интернет-вещание в условиях цифровизации отечественного телевидения.	9	1	0	2	0	0	0	30
	Итого		6	0	12	0	0	0	122

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Место и роль телевидения в системе СМИ.Основные функции ТВ. Этапы развития отечественного телевидения. Отечественные медиахолдинги. Мультиплексы цифрового ТВ.

Современное телевидение можно определить как средство массовой коммуникации, передающее аудитории аудиовизуальные сообщения, организованные в потоки - телевизионные каналы. Понятие телевизионного канала является ключевым для телевидения.

1. Информационная функция. Телевидение, как и любое средство массовой информации, имеет главную цель - удовлетворение информационных потребностей каждого человека в отдельности и общества в целом. Телевидение - это своего рода индикатор общества.
2. Культурно-просветительская функция. Любая телепередача в какой-то мере приобщает человека к культуре. Некоторые передачи преследуют эту цель напрямую, другие же формируют культуру косвенно, через демонстрацию зрителю участников событий, стиля их поведения, ведущих, их речь, одежду, тактичность и т.д.
3. Интегративная функция. Телевидение, возможно в большей мере, чем любое другое СМИ поддерживают нормальное функционирование общества, взаимодействие между различными социальными и культурными слоями, профессиональными общностями и т.д.
4. Социально-педагогическая или управленческая функция. Телевидение напрямую участвует в осуществлении определенного социально-педагогического или управленческого воздействия на аудиторию и в целом население государства.

5. Организаторская функция. Организаторская и управляемая функции - это не одно и то же. Телевидение целенаправленно, вынужденно или случайно, иногда само становится инициатором той или иной общественной акции, организуя какие-либо совместные действия масс людей.

6. Образовательная функция. В настоящий момент существует целый ряд каналов (особенно на западе), транслирующих образовательные передачи.

7. Рекреативная функция. Также мало связана непосредственно с журналистикой, однако очень характерна именно для телевидения. Этапы истории ТВ: первый - 1930-е - начало 1950-х - время зарождения телевизионного вещания, второй - 1950-е-начало 1980-х - период его развития и становления наряду с другими СМИ как агитатора и пропагандиста, третий - вторая половина 1980-х-конец 1991 года - эпоха кардинальных изменений, связанных с политикой гласности. Возникновение альтернативных компаний, коммерциализация телевидения. Четвертый - цифровизация телевидения (начало 2000-х гг.). Медиахолдинги: "ВГТРК", "Национальная Медиа Группа", "Газпром-медиа", "ProfMediaBusinessSolutions", "РБК", "СТС Медиа" и тд. Первый мультиплекс РТРС-1: Первый канал, Россия-1, Матч ТВ, НТВ, Пятый канал, Россия-К, Россия-24, Карусель, ОТР, ТВ Центр. Второй мультиплекс РТРС-2: РенТВ, Спас, СТС, Домашний, ТВ-3, Пятница, Звезда, Мир, ТНТ, МузТВ. Региональный телеканал- 21 кнопка.

Тема 2. Принципы программирования на ТВ. Формирование программной сетки.

Программирование - формирование и распределение контента в эфирной сетке. Основанная задача программирования - максимизировать аудиторию канала, сформировав и наполнив программную сетку в соответствии с запросами аудитории и с учетом возможностей телеканала. Существуют различия в организации программной политики на государственном, общественном и коммерческом телевидении. Государственное телевидение является инструментом для идеологического обеспечения проводимой властью политики, в соответствии с чем, особое внимание уделяет перспективному и жесткому календарному планированию. Общественное телевидение, насколько это возможно, свободно от денежной зависимости и от необходимости вести идеологическую пропаганду. Для коммерческого телевидения особенностью является получение прибылей от рекламы, поэтому программная политика построена на получении прибылей через определение и удовлетворение массового спроса на контент. Здесь и далее будет рассматриваться программирование для коммерческих телеканалов. Формирование программной сетки. Сетка вещания является результатом выстроенной программной политики, опирающейся на собственное понимание каналом своей миссии и на изучение спроса аудитории. Программная сетка необходима для четкого структурирования эфира: она показывает соотношение и временные доли программ, дает возможность соотносить время выхода с активностью различных сегментов аудитории, показывает соотношение разовых и серийных программ. Составляются месячные, квартальные и годовые сетки программ, на основе которых осуществляется закуп или производство программной продукции. Сетка программ является стратегическим документом, поскольку отражает программную политику компании и показывает объемы контента, необходимые для наполнения эфира. Различают два принципиальных подхода к программированию: активный и пассивный. Сетка активного программирования составляется без учета размещения программ на конкурентных каналах. Более того, активное программирование направлено на формирование новых предпочтений аудитории с учетом изменений на медийном пространстве. Обычно такое программирование используется телеканалами-новаторами, имеющими сильные позиции на рынке и обладающими значительными ресурсами. Пассивное программирование остается на долю новых телеканалов, выходящих на медиа рынок, либо каналов, ориентированных на узкую аудиторию. Для пассивного подхода к программингу характерна ориентация на существующие особенности телесмотрения и на устоявшийся формат. Периоды телесмотрения (part-time), учитываются в программировании и подразделяются на прайм-тайм (prime-time) и офф-тайм (off-time). Выделяют четыре характерных промежутка телесмотрения: утро - с 07:00 до 09:00, день - с 09:00 до 17:00, вечер - с 17:00 до 23:00 и ночь - с 23:00 до 07:00. Прайм-таймом на телевидении является период с 17:00 до 23:00. Формат вещания телеканала определяет выбор соответствующего контента: развлекательного, познавательного, информационного, аналитического или смешанного.

Тема 3. Типология жанров на телевидении: традиционные жанры, жанровые гибриды, арт-телевидение.

Современные российские теоретики телевидения, продолжающие советскую традицию 50-х г.г., жанры делят на три группы: жанры информационной публицистики, жанры аналитической публицистики, жанры художественной публицистики. К первой группе относят заметку (видеосюжет), отчет, выступление, интервью, репортаж; ко второй - комментарий, обзор, беседу; к третьей - очерк, зарисовку, фельетон, памфлет. Трудно согласиться с таким делением, ибо и группы, и входящие в них жанры классифицированы по разным основаниям. Главная задача телекоммуникатора (журналиста, режиссера, оператора и других творческих работников) - обеспечивать аудиторию аудиовизуальной информацией, т.е. ознакомить ее с происходящими в стране и мире реальными, имеющими общественное значение событиями, профессионально используя при этом особенности телевидения. А события бывают простые, средние и сложные. Нам кажется, что телепередачи целесообразнее делить не по группам жанров, а по степени сложности показываемых событий и отношению к ним журналиста: информационные программы (простые события, требующие оперативности), аналитические программы (события средней сложности, требующие анализа) и расследовательские программы (сложные события, требующие поисков, уточнений). Практика российского телевидения рождает сегодня множество вопросов, связанных с проблемой типологизации жанров современного телевизионного контента. Вот лишь некоторые из них. Где та тонкая грань, позволяющая не смешивать и однозначно различать такие "пограничные" жанровые образования, как ток-шоу, теледискуссия, телевизионные дебаты? Или - как уловить очевидную (и в идеале неоспоримую с научной точки зрения) разницу между телевизионным интервью или беседой на телеэкране? Как соотнести конкретную единицу вещания - отдельно взятую телевизионную программу - с ее жанровой сущностью? Механизм "одна программа - один жанр" не всегда работает. Более того, в задачи современного программирования входит объединение различных жанровых единиц под одной телевизионной "оберткой". В какие типологические группы следует однозначно (т.е. без многочисленных оговорок) отнести так называемые жанровые гибриды, которыми являются многие проекты современного российского телевидения - например, "Утро России", позиционирующее себя как четырехчасовое шоу в стиле "инфотейнмент" (канал "Россия 1"), или "Центральное телевидение" как "информационное шоу" (канал НТВ) и т.п. В связи с этим весьма перспективной представляется точка зрения петербургского ученого С. Ильченко. Анализируя игровую природу современного телевидения, он не случайно вводит понятие "шоуцивилизация", отражающее состояние современного глобализированного общества, втянутого с помощью телебизнеса в ситуацию массовой "медиагры". Артизация на телевидении - формирование яркой, броской "упаковки", позволяющей подавать информацию как можно легче, интереснее, занимательнее - так, чтобы она с легкостью воспринималась аудиторией, увлекала зрителя, создавала иллюзию радости, беззаботности, легкости бытия. Тенденцию Артизации сегодня отчетливо демонстрирует современное телевидение. "Маска", "Голос", "Ну-ка, все вместе!", "Царица", "Ты супер!", "Конфетка", "Голос", "Три аккорда", "Ярче звезд" и тд.

Тема 4. Образ ведущего современной телепрограммы.Образ телезрителя и типы телесмотрения.

Образ ведущего современной телепрограммы. Успех телевизионной программы в существенной мере зависит от ведущего. Без сомнения, ведущий - это лицо программы, человек, способный обеспечить ей как коммуникативный успех, так и коммуникативную неудачу, перечеркнув тем самым труд всей команды, готовящей выпуск. В современном медиапространстве значимость личности ведущего сродни актерской популярности. Изучение ролевого поведения в кадре - неотъемлемая часть учебного процесса, направленного на формирование личности, компетентной в сфере массмедиа. Анализ телевизионной программы предполагает знакомство с типологией профессионального поведения в телевизионных программах различной направленности. Используя яркую, разнообразную палитру вербальных и невербальных средств, создающих эффект непринужденного, неформального общения, тележурналист способен, выстраивая необходимую коммуникативную стратегию, быть разным. В зависимости от типа телевизионной программы и от реализации той или иной творческой задачи журналист в кадре может выступать в следующих ипостасях: быть информатором (эта функция реализуется, как правило, в информационных программах); интересным собеседником , "воспитателем", наставником масс; выступать в роли заступника, избавителя от бед ; осуществлять функцию модератора общения; исполнять роль эксперта в какой-либо узкой сфере деятельности; или надевать маску провокатора и т.п. Телевизионный ведущий является непременным носителем речевой культуры. Умение контролировать речь, насыщая ее самобытными лексическими единицами и избегая шаблонности, психологическая установка на выразительность, индивидуальность высказывания, владение нормами орфоэпии и грамматики - все это способствует успешной реализации коммуникативных задач и является примером для подражания.

Образ современного телезрителя Образ современного телезрителя можно представить в следующих ипостасях: активно мыслящий собеседник; человек с активной жизненной позицией и гражданскими принципами и т.д.; безликая студийная аудитория, иначе говоря - "массовка"; обыватель; человек, осознанно подходящий к процессу телесмотрения; человек, привычный к фоновому телесмотрению (для такого респондента телевизор такой же бытовой прибор, как холодильник, стиральная машина, светильник); зритель, довольствующийся сюжетами, сделанными профи; человек, реализующий принцип "я - очевидец" и присылающий сюжеты собственного "производства" в телекомпанию и т.д.

Типы телесмотрения: - целевое (просмотр конкретной передачи, интересующей зрителя); - спонтанное (просмотр любой передачи, не вызывающей отторжения); - фоновое (включенный телевизор сопутствует занятиям различными домашними делами); - дискретное (человек периодически находится в помещении с работающим телевизором); - отказ от телесмотрения (с разными мотивировками - осознанный или нерефлексируемый отказ).

Тема 5. Типологические группы современного развлекательного телевидения. Форматы игрового телевещания. Виды программ криминальной направленности. Принцип сериальности как способ организации современного телевизионного контента .

Типологические группы современного развлекательного телевидения: юмористические программы (юмористические концерты, творческие вечера; музыкальные программы (концерты, шоу), игровые программы.

Форматы игрового телевещания: реалити-шоу, ток-шоу; интеллектуальные викторины, спортивные состязания; поединки в различных сферах человеческой деятельности.

Криминально-правовые программы. Криминально-правовые программы - это телевизионная продукция, содержание всего выпуска которой составляет информация криминального характера - об уголовных преступлениях, злодеяниях или других событиях, имеющих отношение к процессу нарушения закона теми или иными способами, а также правовая, обеспечивающая толкование норм российского законодательства и, возможно, способствующая повышению уровня знаний населения в системе различных норм права.

Виды программ криминальной направленности: программы, посвященные анализу дорожно-транспортных происшествий как ситуаций, связанных с нарушением правил дорожного движения. Криминальная хроника - сообщения о последних событиях в преступном мире, поимке и задержании преступников - "Вести. Дежурная часть" ("Россия 1"), "Чрезвычайное происшествие" ("НТВ").

Судебное шоу - программа, в которой профессиональные судьи рассматривают гражданские и уголовные дела, при этом зрителю предлагается стать свидетелем судебного заседания, аналогичного реальному процессу (Например : "Право на защиту" ("Первый"), "Суд присяжных" ("НТВ").

Журналистское расследование - программа, в которой следственная группа, состоящая из журналистов, собирает первичную информацию, работает с документами, ищет и опрашивает свидетелей и очевидцев, отрабатывает различные версии преступления, ищет доказательства и опровержения - "Честный детектив" на канале ("Россия 1").

Сериал - универсальный формат, прочно вошедший в жизнь потребителя масскультта. Не без оснований можно говорить, что приобщение к сериальной продукции - одна из форм современной медиависимости. Media sapiens (человек медийный) неравнодушен к сериалам, будь то "мыльные оперы", детективно-криминальные многосерийные полотна или ситуационные комедии (иначе говоря - ситкомы). Сериалы; "След", "Мажор 4", "Елизавета", "Тайны следствия" и тд.

Тема 6. Интернет и телевидение. Интернет-вещание в условиях цифровизации отечественного телевидения.

Первые шаги интернет-телевидения были осложнены техническими проблемами передачи и приема видеоконтента. "Первое интернет-вещание" было подробно описано участниками выставки "Экспо-1998" в Ганновере, США. В России так же, как и в США, интернет-телевидение сделало свои первые шаги в 1997 - 1998 гг. Первым начал осуществлять интернет-трансляции московский городской телеканал "ТВ-Центр". Компания располагалась в Останкино, где были все отечественные коммуникации. Это обусловило отличительную особенность "Телеком-Центра" как провайдера телевидения радиовещателей - крупных поставщиков и потребителей информации. Пользователями этой сети стали крупные газеты, журналы, информационные агентства. Главная страница сайта являла собой три ноля-перехода в интересующие разделы. Веб-страница "Каналы" предлагала меню каналов, входящих в консорциум: "ТВ-Центр", "ТВ-Центр - Москва", "ТВ-Центр - Столица". К концу 1998 г. был открыт сайт "Русское бюро новостей". Это было время активного внедрения сетевых технологий и мультимедийных приложений в производственные процессы редакций новостей. В конце 1999 г. российский Владимир Гусинский реализовал проект Ntv.Ru, сделав ставку на полноценную мультимедийность при подаче информации. В это время в Рунете уже насчитывалось достаточное количество пользователей, способных и желающих получать полноценно иллюстрированные новости. В результате к весне 2001 г. проект Ntv.Ru прочно "прописался" в тройке наиболее посещаемых новостных интернет-ресурсов, потеснив прежних лидеров. Ежемесячная аудитория этого ресурса составляла около 400 тыс. человек. В 2001 г. после реорганизации телеканала НТВ редакция сайта отделилась и продолжила свою деятельность под брендом и адресом NTVRu.Com, а затем под NEWRu.Com. Знаковым для развлекательного вещания в Интернете стал 2001 год. Круглосуточная прямая трансляция через Интернет обеспечила успех интернет-ресурса реалити-шоу "За стеклом" канала "ТВ-6". За девять дней сайт программы "За стеклом" достиг третьего места в рейтинге "Rambler's Top", поставив тем самым рекорд скорости роста популярности ресурса в Рунете. С 2004 г. заметно активизировались сайты ведущих телевизионных каналов. Почти все крупные российские телекомпании достаточно давно обзавелись интернет-представительствами (НТВ 2000 г., Первый канал - 2002 г., "Россия" - 2002 г.). Ярким примером этого процесса в российском медиапространстве является сайт "Вести.Ru", принадлежащий государственной телекомпании "Россия". Среди потребителей телевизионного контента продолжает расти доля зрителей интернет-телевидения при снижении распространения других способов подключения. В 2020 году доля пользователей интернет-телевидения составила 43% (в 2019 году - 41%, в 2018 году - 38%), индивидуальных кабельных антенн 30% (в 2019 году - 35%), общих антенн или эфирного телевидения 23% (в 2019 году - 27%). в 2024 г. 81% российской аудитории интернет-телевидения смотрит ТВ-контент только в онлайн-формате: через смарт-ТВ, мобильные приложения, сайты телеканалов и видеосервисы.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Онлайн-журнал Телеспутник - <https://telesputnik.ru/?ysclid=mhnfdlsmt387653412>

Официальный сайт Первого канала - <http://www.1tv.ru/>

Россия 1 Смотрим государственный телеканал - <http://russia.tv/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в искусстве телевизионной критики. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.</p> <p>В ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.</p>
практические занятия	<p>Можно выделить три основных этапа подготовки обучающимся к практической работе.</p> <p>На первом этапе происходит выбор или получение темы. При этом необходимо учитывать актуальность, степень научной разработанности темы, её практическое и познавательное значение.</p> <p>Второй этап подразумевает непосредственную подготовку к выполнению практической работы. Данный этап включает отбор материала, изучение литературы, составление плана возможного выступления по заданной теме. Первоначально обучающемуся необходимо определить цель написания работы по закреплённой теме, а также перечень решаемых вопросов. Рабочий (план) представляет собой краткий перечень основных вопросов, решаемых в ходе выполнения работы.</p> <p>На третьем этапе происходит систематизация отобранного материала, его обобщение, а также формулировка выводов по заданной теме. Подготовка на третьем этапе является наиболее трудоёмкой, в ходе которой обучающийся методами анализа и синтеза практически создаёт черновой вариант будущей работы.</p> <p>Заключительные этапы касаются уже не подготовки, а непосредственно написания и оформления хода и результатов практической работы.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
самостоятельная работа	<p>Важной составной частью учебного процесса по дисциплине является самостоятельная работа обучающегося.</p> <p>Начиная самостоятельную подготовку к занятию, необходимо, прежде всего, уяснить задания, подобрать рекомендованную литературу, составить плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.</p> <p>Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.</p> <p>Второй этап включает непосредственную подготовку обучающегося к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что аудиторных занятиях обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы. В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы обучающийся должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.</p> <p>Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.</p> <p>В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.</p> <p>При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.</p> <p>Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы обучающихся. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в творческую лабораторию автора.</p> <p>Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
зачет	<p>Основное в подготовке к зачету - это повторение всего материала, курса или предмета, по которому необходимо сдавать зачет. Такое повторение предполагает обобщение, углубление, а в ряде случаев и расширение усвоенных за семестр знаний.</p> <p>При подготовке к зачету необходимо помнить:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Готовиться к зачету надо с первых дней семестра: не пропускать лекций, работать над закреплением лекционного материала, выполнять все задания.2. Приступить к повторению и обобщению материала необходимо задолго до сессии (примерно за месяц).3. Необходимо иметь список вопросов к зачету, конспектов лекций, нескольких учебников и других учебных материалов. <p>Подготовку начинайте с поиска источников, в которых содержатся ответы на вопросы из списка: конспектов, учебных и методических пособий и др.</p> <p>В списке напротив каждого вопроса отмечайте номер страницы литературного источника, в котором содержится ответ на вопрос.</p> <p>Полезно проговорить вслух ответы на все вопросы. Это позволяет лучше запомнить материал, научиться формулировать мысли и почувствовать себя увереннее.</p> <p>Не игнорируйте консультации по предмету.</p> <ol style="list-style-type: none">4. Начинать повторение следует с чтения конспектов. Прочитав внимательно материал по предмету, приступить к тщательному повторению по темам и разделам. На этом этапе повторения следует использовать учебник и рекомендованную преподавателем дополнительную литературу. Нельзя ограничиваться при повторении только конспектами, так как обычно в них записано весьма кратко, сжато, только самое основное.5. Повторяя материал по темам, надо добиваться его отчетливого усвоения. <p>Правила повторения материала:</p> <p>про себя или вслух рассказывать материал;</p> <p>ставить самому себе различные вопросы и отвечать на них, руководствуясь программой (применять самоконтроль);</p> <p>делать дополнительные записи, схемы, помогающие обобщить материал, синтезировать его;</p> <p>рассказывать повторенный и усвоенный материал своим товарищам, отвечать на их вопросы и критически оценивать изложенное;</p> <p>повторяя и обобщая, записывать в блокнот все непонятное, всякие сомнения, вновь возникающие вопросы и обязательно выяснить их на консультациях.</p>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачётке или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки "Новые национальные медиа".

*Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.03.02 Современная практика телевидения*

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые национальные медиа

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Основная литература:

Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224и с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-006932-6, 500 экз. Режим доступа:
<http://znamium.com/catalog.php?bookinfo=415337>

Петрова А.Н., Искусство речи для радио- и тележурналистов [Электронный ресурс] / Петрова А.Н. - М. : Аспект Пресс, 2017 . - 144 с. (Серия 'Мастер-класс') - ISBN 978-5-7567-0830-1 - Режим доступа:
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708301.html>

Макеенко М.И., Радиовещание и телевидение США в новом столетии: структура, экономика, стратегии [Электронный ресурс] / Макеенко М.И. - М. : Издательство Московского государственного университета, 2010. - 21 с. (21 век: информация и общество.) - ISBN 978-5-211-05793-7 - Режим доступа:
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211057937.html>

Голядкин Н.А., История отечественного и зарубежного телевидения: Учеб. пособие для вузов [Электронный ресурс] / Голядкин Н.А. - М. : Аспект Пресс, 2016. - 191 с. - ISBN 978-5-7567-0823-3 - Режим доступа:
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708233.html>

Дополнительная литература:

Губин Д., Губин ON AIR: Внутренняя кухня радио и телевидения [Электронный ресурс] / Губин Д. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 322 с. - ISBN 978-5-9614-5490-1 - Режим доступа:
<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961454901.html>

Основы мастерства публичных выступлений, или Как научиться владеть любой аудиторией (практические рекомендации) : практич. пособие / Г.С. Обухова, Г.Л. Климова. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - 72 с. Режим доступа: <http://znamium.com/catalog.php?bookinfo=608753>

Технология создания рекламного текста: Методическое пособие/Обидин Д.Л. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 32 с.: URL: 60x90 1/16. - (Высшее образование) ISBN 978-5-16-102734-9 Режим доступа:
<http://znamium.com/catalog.php?bookinfo=501414>

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.03.02 Современная практика телевидения

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая
перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые национальные медиа

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows