

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по образовательной деятельности КФУ

 Е.А. Турилова

28 февраля 2025 г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Работа в редакции

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Мультимедийная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. Баканов Р.П. (кафедра национальных и глобальных медиа, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), Roman.Bakanov@krfu.ru ; доцент, к.н. Симкачева М.В. (кафедра национальных и глобальных медиа, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), msimkach@yandex.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-5	Способен к работе над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), работу с разными источниками информации, отбор, отслеживание и оценивание информационных поводов в зависимости от типа средств массовой информации, систематизацию актуальной информации для аудитории через СМИ, подготовке к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- Установленные различными СМИ правила и требования к подготовке и написанию журналистских публикаций в разных жанровых группах;
- профессиональные обязанности журналиста и требования, определяющие качество творческой деятельности журналиста в команде (редакционном коллективе).

Должен уметь:

- Выбрать и оценить конкретный информационный повод на наличие потенциального интереса к нему со стороны целевой аудитории конкретного СМИ и возможность его создания или осуществления его репорта;
- проверять фактуру, самостоятельно создавать и редактировать медийные журналистские тексты;
- выбирать средства, методы анализа и оценки содержания и формы деятельности журналиста в команде (редакционном коллективе).

Должен владеть:

- Практическими навыками работы с источниками информации и создания журналистских текстов для СМИ в разных жанрах;
- практическими навыками осмысления своих предметных предпочтений и сферы общественных интересов; самовыражения и самореализации через творчество в команде (редакционном коллективе).

Должен демонстрировать способность и готовность:

Применять полученные теоретические знания и практические навыки в будущей профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.15 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.03.02 "Журналистика (Мультимедийная журналистика)" и относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 3, 4 курсах в 5, 6, 7, 8 семестрах.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных(ые) единиц(ы) на 360 часа(ов).

Контактная работа - 52 часа(ов), в том числе лекции - 0 часа(ов), практические занятия - 52 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 282 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 26 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 5 семестре; экзамен в 6 семестре; зачет в 7 семестре; экзамен в 8 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се-местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само-стоя-тельная ра-бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи-ческие занятия, всего	Практи-ческие в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Тема 1. Организация работы редакции. Производственный инструктаж, инструктаж по технике безопасности и охраны труда.	5	0	0	4	0	0	0	22
2.	Тема 2. Тема 2. Журналист на задании. Получение редакционного задания. Определение темы и идеи будущего текста. План работы над заданием.	5	0	0	4	0	0	0	22
3.	Тема 3. Тема 3. Источники информации. Первоисточники	5	0	0	4	0	0	0	22
4.	Тема 4. Тема 4. Методы сбора информации: наблюдение, интервью, работа с базами данных и сервисами медиааналитики.	5	0	0	4	0	0	0	22
5.	Тема 5. Тема 5. Постановка проблемы. Сбор фактической информации.	6	0	0	4	0	0	0	17
6.	Тема 6. Тема 6. Фактчекинг. Технологии фактчекинга.	6	0	0	4	0	0	0	17
7.	Тема 7. Тема 7. Аналитическая работа журналиста.	6	0	0	2	0	0	0	17
8.	Тема 8. Тема 8. Жанры и форматы медиатекстов.	6	0	0	2	0	0	0	17
9.	Тема 9. Тема 9. Понятие публицистики.	6	0	0	4	0	0	0	15
10.	Тема 10. Тема 10. Аналитические жанры в журналистике.	7	0	0	2	0	0	0	14
11.	Тема 11. Тема 11. Художественно-публицистические жанры	7	0	0	2	0	0	0	14
12.	Тема 12. Тема 12. Экспертная журналистика.	7	0	0	2	0	0	0	15
13.	Тема 13. Тема 13. Социальные сети как медиаплатформа и источник информации и в деятельности журналиста.	7	0	0	4	0	0	0	15
14.	Тема 14. Тема 14. Графические форматы медиатекстов.	8	0	0	4	0	0	0	13
15.	Тема 15. Тема 15. Обратная связь с аудиторией.	8	0	0	2	0	0	0	13
16.	Тема 16. Тема 16. Твердые принципы мягкой рекламы. Отождествление журналисткой работы от рекламы и PR.	8	0	0	2	0	0	0	13

N	Разделы дисциплины / модуля	Се- местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само- стоя- тель- ная ра- бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи- ческие занятия, всего	Практи- ческие в эл. форме	Лабора- торные работы, всего	Лабора- торные в эл. форме	
17.	Тема 17. Тема 17. Приемы привлечения и удержания внимания аудитории в медиатекстах.	8	0	0	2	0	0	0	14
	Итого		0	0	52	0	0	0	282

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Тема 1. Организация работы редакции. Производственный инструктаж, инструктаж по технике безопасности и охраны труда.

Студент приходит в редакцию, знакомится с наставником, особенностями организации работы редакции медиа, получает инструкции по дальнейшей работе в редакции. Сотрудничество с редакцией осуществляется в связке: преподаватель, ведущий курс "Прикладное медиапроектирование" - студент - куратор (наставник от редакции СМИ). Оценка деятельности студента в редакции осуществляется куратором от редакции и преподавателем ВШЖМК.

Тема 2. Тема 2. Журналист на задании. Получение редакционного задания. Определение темы и идеи будущего текста. План работы над заданием.

Студенты получают задание или предлагают свои идеи. Практиканты учатся находить новости и формулировать оперативный повод; определять тему и идею будущего текста, продумывают методы сбора информации и источники информации; жанр и формат будущего медиатекста. Определяются со сроками сбора и подготовки фактического материала.

Тема 3. Тема 3. Источники информации. Первоисточники

Работа с источниками информации. Официальные источники информации: пресс-службы государственных организаций, документы, официальная статистика, базы данных государственных организаций, опубликованные аналитические статьи, отчеты, научные исследования, эксперты, СМИ.

Особенности работы с разными источниками информации: с живыми людьми, документальными источниками, базами данных, инструментами аналитики.

Поиск первоисточника.

Тема 4. Тема 4. Методы сбора информации: наблюдение, интервью, работа с базами данных и сервисами медиааналитики.

Наблюдение: включенное/не включенное.

Интервью: виды интервью. Особенности подготовки к интервью, выбора собеседника. Этапы интервью. Профессионально-этические принципы организации интервью.

Базы данных. Классификация баз данных.

Инструменты медиа-аналитики. Системы медиа-аналитики (СМА) - программные продукты медиа-аналитики для получения информации из СМИ и социальных сетей:

- Медиалогия;
- Интегрум;
- Скан-Интерфакс;
- Brand Analytics;
- Катюша;
- Пресс Индекс;
- Яндекс новости;
- JagaJam.

Тема 5. Тема 5. Постановка проблемы. Сбор фактической информации.

Поиск и определение проблемы.

Первый этап: в рамках конкретного задания научиться формулировать проблему, то есть обозначить стороны противоречия, которое с первого взгляда может быть и не замечено.

Второй этап: определение собственной - авторской позиции по отношению к проблеме, поиск путей ее возможного решения.

Третий этап: поиск композиционного решения материала; студент добивается соразмерности частей, работает над стилем.

Работа с комментариями читателей. Мониторинг соцмедиа, обращениями читателей в редакцию. Понятие проблемного материала (проблемной статьи). Настрой на добросовестное, внимательное отношение к фактам. Формирование авторской позиции (отношение к проблеме, желание ее раскрыть и помочь в решении). Как это можно сделать с помощью журналистского материала.

Авторская позиция, как правило, проясняется по ходу сбора материала. Руководитель семестровой практики или курирующий журналист помогают на этом этапе советом, настраивают практиканта на добросовестное, внимательное отношение к фактам.

Тема 6. Тема 6. Фактчекинг. Технологии фактчекинга.

Проверка информации. Понятие фактчекинга. Инструменты проверки информации. Технологии верификации информации. Методика фактчекинга. Формирование умений найти и перепроверить имеющуюся информацию: подтвердить/опровергнуть, дополнить. Современные технологии фактчекинга в медиа. Алгоритм проверки информации в соцсетях, проверка фотографий.

Тема 7. Тема 7. Аналитическая работа журналиста.

Факт- документальная основа журналистского текста. Отбор фактов и анализ фактов, логическое изложение аргументов, выбор стиля изложения материала, жанра, формата подачи. Умение работать с базами данных, со статистической информацией, медиа-аналитикой и переводить аналитику в дата-тексты. Аналитические сервисы: Медиалогия, Интегрум.

Тема 8. Тема 8. Жанры и форматы медиатекстов.

Понятия жанра и формата. Аналитические жанры. Разнообразие форматов медиатекстов. Форматы СМИ. Форматы медиа в соцсетях. Жанры, классифицируемые по стилю, форме и назначению, например, новость, статья, репортаж, интервью. Форматы медиатекстов - способ передачи информации, включая текст, аудио, видео, и их комбинации, а также современные форматы, такие как подкасты, социальные сети и блоги.

Тема 9. Тема 9. Понятие публицистики.

Понятие публицистики. Публицистика как искусство неравнодушной мысли автора медийных текстов. Виды и жанры публицистики. Публицистика как жанр. Публицистические жанры. Формирование творческого стиля. Характеристики публицистического стиля. Публицистические приемы воздействия на читателя. Жанры публицистики.

Тема 10. Тема 10. Аналитические жанры в журналистике.

Аналитические жанры в журналистике.

Понятие жанра. Жанровые особенности аналитических материалов, способов сбора для них информации. Апробация применения полученных знаний в ходе редакционной практики. Мастерство полемиста, аналитика. Система жанров или виды журналистики: Информационная публицистика Аналитическая публицистика Художественная публицистика

Тема 11. Тема 11. Художественно-публицистические жанры

Поэтика образа. Искусство создания образа в журналистике. Признаки художественно-публицистических жанров: зарисовки, эссе, очерка, фельетона и др. Методология журналиста-публициста, секреты поиска и проверки информации, искусство журналиста, который уподобляется ученому-исследователю социальных процессов в обществе.

Материал с использованием художественно-изобразительных средств. Изображение словом. Образные возможности слов и словосочетаний (тропов), речевых оборотов; пути создания художественного впечатления с помощью композиционных элементов (пейзаж, диалог, лирический монолог и т.п.), сюжетно-композиционных приемов, особой формы повествования. Различия в манере письма и способы достижения образности изложения. Языковые, композиционные средства.

Очерк (или газетный рассказ), эссе, миниатюра, зарисовка.

Тема 12. Тема 12. Экспертная журналистика.

Эксперты в журналистике.

Что такое мнение в журналистике.

Экспертное мнение/комментарий. Критерии экспертности в журналистике.

Критика, обозрение, комментарий.

Экспертное мнение в журналистике как источник информации.

Экспертное интервью.

Зачем нужны экспертные мнения?

как выбрать эксперта? Критерии выбора экспертов.

Тема 13. Тема 13. Социальные сети как медиаплатформа и источник информации и в деятельности журналиста.

Социальные сети как медиаплатформа, источник информации и в деятельности журналиста и площадка для взаимодействия с аудиторией. Особенности работы в соцсетях и с информацией из соцсетей. Ведение аккаунтов СМИ в соцсетях. Сбор информации в соцсетях. Работа с первоисточником. Работа с комментариями. Форматы медиатекстов. Функционал соцсетей. Интерактивные форматы.

Тема 14. Тема 14. Графические форматы медиатекстов.

Графические форматы медиатекстов:

- инфографика, выполненная с использованием графических редакторов (Figma, Piktochart, Visme);
- лонгрид в формате соцсетей (VK, Telegraf (<https://telegra.ph/>));
- Диаграммы и графики;
- Таблицы;
- Фотоиллюстрации;
- Коллажи;
- Анимационные ролики;
- Дата-тексты.

Тема 15. Тема 15. Обратная связь с аудиторией.

Приемы воздействия на аудиторию посредством медиатекстов. Приемы взаимодействия с аудиторией через медиатексты. Современные цифровые средства обратной связи: форумы и чаты, соцсети, онлайн-голосования и опросы, мобильные приложения.

Способы информационного воздействия на аудиторию, формы диалога с ней.

Тема 16. Тема 16. Твердые принципы мягкой рекламы. Отождествление журналисткой работы от рекламы и PR.

Отождествление журналисткой работы от рекламы и PR.

Рекламная деятельность СМИ. Мягкая реклама. Возможности мягкой рекламы, этико-правовые аспекты этого рода творчества.

Скрытая реклама (скрытая форма продвижения);

Эмоциональный подтекст;

Привлечение через личные рекомендации;

Интерактивность и вовлеченность.

Тема 17. Тема 17. Приемы привлечения и удержания внимания аудитории в медиатекстах.

Приемы привлечения, удержания внимания аудитории в медийных текстах. Роль заголовка, лида, композиции в привлечении внимания аудитории.

Языковые и стилистические приемы (заголовок, лид, простота и доступность изложения).

Визуализация и мультимедиа (фотография и графика, видео и анимация, гиперссылки).

Дизайн и структура текста (логика изложения, шрифт, цвет).

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

Официальный сайт деловой электронной газеты "БИЗНЕС Online" - <https://www.business-gazeta.ru/>

Официальный сайт информационного агентства "Татар-информа" - <https://www.tatar-inform.ru/?ysclid=mgy4rmpukm4034484>

Официальный сайт информационного агентства "ТАСС" - <https://tass.ru/?ysclid=mgy4pb5ppx85650886>

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Официальный сайт журнала "Журналист" - <https://jrnlst.ru/?ysclid=mgtc2h0xc7583165078>

Официальный сайт журнала "Журналистика и медиарынок" - <https://jourmedia.ru/?ysclid=mgtc3dzqxq352453213>

Официальный сайт Союза журналистов России - <https://ruj.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
практические занятия	<p>Лабораторные и практические работы составляют важную и обязательную часть теоретического и практического обучения студентов. Выполнение студентами лабораторных и практических работ направлено на обобщение, систематизацию, углубление и закрепление полученных теоретических знаний, а также на формирование умений, получение первоначального практического опыта по выполнению профессиональных задач в соответствии с требованиями к результатам освоения дисциплины, профессионального модуля. Освоенные на практических и лабораторных занятиях умения в совокупности с усвоенными знаниями и полученным практическим опытом при прохождении учебной и производственной практики формируют профессиональные компетенции.</p> <p>Работы, носящие репродуктивный характер, отличаются тем, что при их проведении студенты пользуются подробными инструкциями, в которых указаны: цель работы, пояснения (теория, основные характеристики), материалы и их характеристики, порядок выполнения работы, таблицы, выводы, которых необходимо достичь, контрольные вопросы, учебная и специальная литература.</p> <p>Работы, носящие частично-поисковый характер, отличаются тем, что при их проведении студенты не пользуются подробными инструкциями, им не дан порядок выполнения необходимых действий, и требуют от студентов самостоятельного подбора оборудования, выбора способов выполнения работы в инструктивной и справочной литературы и др.</p> <p>Работы, носящие поисковый характер, характеризуются тем, что студенты должны решить новую для них проблему, опираясь на имеющиеся у них теоретические знания.</p>
самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа студентов включает в себя наблюдение за единичными объектами; сравнительно-аналитические наблюдения; учебное конструирование; решение учебных и профессиональных задач; работа с различными источниками информации; исследовательскую деятельность.</p> <p>Наблюдение за единичными объектами подразумевает более или менее длительное восприятие с целью выявить отличительные признаки объектов.</p> <p>Сравнительно-аналитические наблюдения стимулируют развитие произвольного внимания у студентов, углубление в учебную деятельность.</p> <p>Конструирование заставляет глубже проникнуть в сущность предмета, найти взаимосвязи в учебном материале, выстроить их в нужной логической последовательности, сделать после изучения темы достоверные выводы.</p> <p>Решение задач способствует запоминанию, углублению и проверке усвоения знаний студентов, формированию отвлечённого мышления, которое обеспечивает осознанное и прочное усвоение изучаемых основ.</p> <p>Работа с источниками информации способствует приобретению важных умений и навыков, а именно: выделять главное, устанавливать логическую связь, создавать алгоритм и работать по нему, самостоятельно добывать знания, систематизировать их и обобщать.</p> <p>Исследовательская деятельность - венец самостоятельной работы студента. Такой вид деятельности подразумевает высокий уровень мотивации обучаемого.</p> <p>Данный подход к разработке материала для самостоятельной работы студентов позволяет творчески подойти к подготовке занятий, выявить возможности изучаемого материала, создавая тем самым условия для саморазвития личности студента.</p> <p>Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения. Итогом является подготовка опорного конспекта и дневника самостоятельной работы.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
зачет	Подготовку к зачету необходимо целесообразно начать с планирования и подбора источников и литературы. Прежде всего следует внимательно перечитать учебную программу и программные вопросы для подготовки к экзамену, чтобы выделить из них наименее знакомые. Далее должен следовать этап повторения всего программного материала. На эту работу целесообразно отвести большую часть времени. Следующим этапом является самоконтроль знания изученного материала, который заключается в устных ответах на программные вопросы, выносимые на зачет. Тезисы ответов на наиболее сложные вопросы желательно записать, так как в процессе записи включаются дополнительные моторные ресурсы памяти. Литература для подготовки к зачету обычно рекомендуется преподавателем. Она указана в программе курса и учебно-методических пособиях. Однозначно сказать, каким именно учебником нужно пользоваться для подготовки к экзамену, нельзя, потому что учебники пишутся разными авторами, представляющими свою, иногда отличную от других, точку зрения по различным научным проблемам. Поэтому для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников (учебных пособий). Студент сам вправе придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от позиции преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации. Наиболее оптимальны для подготовки к зачету учебники и учебные пособия, рекомендованные Министерством науки и высшего образования РФ.
экзамен	После освоения дисциплины, вам предстоит сдать экзамен, который будет организован в традиционной, устной вопросно-ответной, форме. Вопросы к зачету направлены на контроль остаточных знаний магистров по дисциплине и направлены на актуализацию их знаний об актуальных проблемах современности и механизмах их включения в 'повестку дня' средств массовой информации. Если вы регулярно посещали занятия, выступали с докладами, были активны в их обсуждениях по разным темам и в анализе предложенных преподавателем публикаций в СМИ, то в конце семестра при условии набора значительного количества баллов, то проблем при сдаче экзамена у вас быть не должно. Чтобы получить положительную оценку за освоение дисциплины, необходимо поработать в течение всего семестра: выполнять практическую работу в аудитории, готовить проблемно-тематические доклады, собирая информацию во внеаудиторных условиях, участвовать в обсуждении темы, а также анализировать выполнение заданий своими коллегами. Кроме того, обучение предусматривает прохождение студентами двух контрольных точек с вопросами, которые необходимо выполнить в аудитории на седьмом и двенадцатом занятиях. На каждом занятии у вас есть возможность набрать баллы. Вторую половину вы можете набрать по результатам экзамена.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки "Мультимедийная журналистика".

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Мультимедийная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Основная литература:

1. Смирнова, О.В. Работа журналиста в цифровой периодике : учебное пособие для студентов вузов / Смирнова О.В. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 248 с. - ISBN 978-5-7567-1137-0. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711370.html> (дата обращения: 20.01.2025). - Режим доступа : по подписке.
2. Никольская, Э.С. Работа репортера в редакции телевизионных новостей : учебное пособие для студентов вузов / Э.С. Никольская. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 136 с. - ISBN 978-5-7567-1114-1. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711141.html> (дата обращения: 20.01.2025). - Режим доступа : по подписке.
3. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 25 мастер-классов : учебное пособие для студентов вузов / А.В. Колесниченко. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2018. - 168 с. - ISBN 978-5-7567-0963-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1038979> (дата обращения: 20.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
4. Баканов, Р.П. Журналистика для начинающих : учебное пособие для студентов вузов / Баканов Р.П. , Симкачева М.В. , Туманов Д.В. - 3-е изд. , перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-7567-0889-9. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708899.html> (дата обращения: 20.01.2025). - Режим доступа : по подписке.

Дополнительная литература:

1. Уланова, М.А. Интернет-журналистика: практическое руководство / Уланова М.А. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 238 с. - ISBN 978-5-7567-0878-3. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708783.html> (дата обращения: 20.01.2025). - Режим доступа : по подписке.
2. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама: учебное пособие / Шпаковский В.О. , Розенберг Н.В. , Егорова Е.С. - Москва : Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. - ISBN 978-5-9729-0202-6. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785972902026.html> (дата обращения: 20.01.2025). - Режим доступа : по подписке.
3. Зорин, К.А. Журналистское мастерство: новостная журналистика : учебное пособие / Зорин К.А. - Красноярск : СФУ, 2016. - 136 с. - ISBN 978-5-7638-3509-0. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785763835090.html> (дата обращения: 20.01.2025). - Режим доступа : по подписке.
4. Баранова, Е.А. Процесс конвергенции СМИ в российских газетных редакциях (по результатам исследований 2009-2012 гг.) / Е.А. Баранова. - Текст : электронный // Znanium.com. - 2017. - №1-12. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/506105> (дата обращения: 20.01.2025). - Режим доступа: по подписке.

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Мультимедийная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.