

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по образовательной деятельности КФУ

 Е.А. Турилова

28 февраля 2025 г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

## **Программа дисциплины**

Язык и стиль национальных массмедиа

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые национальные медиа

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. Шамсутдинова Р.Р. (кафедра национальных и глобальных медиа, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), 1rshamsu@kpfu.ru

### 1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-5	Способен к работе над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), работу с разными источниками информации, отбор, отслеживание и оценивание информационных поводов в зависимости от типа средств массовой информации, систематизацию актуальной информации для аудитории через СМИ, подготовке к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

Студент должен знать закономерности построения текстов масс-медиа; формы и закономерности соотношения внешних факторов, лежащих в основе конструирования текста медийного характера; основные внутренние единицы медиатекста; специфику коммуникативно-прагматического принципа при определении текстовых категорий.

Должен уметь:

Студент должен уметь выявлять системный характер обусловленности типологически отмеченной совокупности речевых качеств текстов СМИ компонентами реального коммуникативного акта; устанавливать закономерное соотношение между планом выражения и планом содержания в рамках медиатекста как речевого произведения; идентифицировать объект, в первую очередь, медиатекст, дать его описание, указать на характерные свойства; уметь создать произведения различных жанров для сферы масс-медиа.

Должен владеть:

Студент должен владеть специальной терминологией, усвоить соответствующие понятия и характеристики и овладеть навыками самостоятельного анализа текста разных жанров с сфере средств массовой информации и массовой коммуникации.

Должен демонстрировать способность и готовность:

Студент должен демонстрировать способность и готовность оперировать коммуникативными основами создания жанров для средств массовой информации и массовой коммуникации; использовать средства интертекстуальности в текстах СМИ и СМК; владеть технологиями воздействия посредством медийных текстов.

### 2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.09 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.03.02 "Журналистика (Новые национальные медиа)" и относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 4 курсе в 7, 8 семестрах.

### 3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов).

Контактная работа - 58 часа(ов), в том числе лекции - 16 часа(ов), практические занятия - 42 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 86 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 7 семестре; экзамен в 8 семестре.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

##### 4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се-местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само-стоя-тель-ная ра-бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практи-ческие занятия, всего	Практи-ческие в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Кереш Курсның предметы, максат һәм бурычлары.	7	2	0	4	0	0	0	10
2.	Тема 2. Коммуникатив яссылыкта медиатекст	7	2	0	6	0	0	0	0
3.	Тема 3. Медиатекстны жанрларга аеруның коммуникатив нигезләре	7	0	0	6	0	0	0	10
4.	Тема 4. Медиатекстның информацион тыгызлыгы. Информативлык һәм аны көчәйтү чаралары.	7	2	0	6	0	0	0	18
5.	Тема 5. Медиатекстта тасвирлау чаралары	7	2	0	4	0	0	0	0
6.	Тема 6. Медиатекстның структур һәм стилистик сыйфатлары	8	2	0	0	0	0	0	8
7.	Тема 7. Медиатекстның асыл сыйфаты буларак диалог	8	2	0	4	0	0	0	10
8.	Тема 8. Гаммәви коммуникация текстларында интертекстуальлек	8	2	0	2	0	0	0	10
9.	Тема 9. Медиатекстны жанландыруның техник һәм технологик мөмкинлекләре	8	2	0	4	0	0	0	10
10.	Тема 10. Медиатекст оештыру белән бәйлә практик күнегүләр	8	0	0	6	0	0	0	10
	Итого		16	0	42	0	0	0	86

##### 4.2 Содержание дисциплины (модуля)

###### Тема 1. Кереш Курсның предметы, максат һәм бурычлары.

Дисциплинаның предметы, максат һәм бурычлары.

Эшчәнлегкнң төрләре арасында гаммәви коммуникация чараларының роле. Журналист практикасының состав өлеше буларак текст төзү эчәнлеге. Публицистик стильдә деконструкция. Мәдәният парадигмасында гаммәви коммуникация текстлары. Медиатекстларда постмодерн взгятенен чагылышы.

Медиатекст теориясенен барлыкка килүе һәм үсеше. Медиатекстны өйрәнүнең күп кырлы булуы.

Медиатекстка билгеләмә. Гаммәви коммуникация өлкәсендә аралашуга хезмәт итүче күпяссылыклы хәрәкәтчән берәмлек буларак медиатекст.

Медиатекстаны функциональ яссылыкта өйрәнү: сөйләм эшчәнлеге продукты буларак, чынбарлыкны тел чаралары аша үзләштерү һәм чагылдыру нәтижәсе буларак медиатекст.

Медиатекстны прагматик яссылыкта өйрәнү: коммуникатив максат һәм текстның коммуникатив установкасы.

Медиатекст һәм аны кабул итү.

Медиатекстны кабул итү процессына субъектив белем-тәҗрибәнәң йогынтысы.

Курсның предметы, максат һәм бурычлары.

Кешелек эшчәнлегенен төрләре арасында гаммәви коммуникация чараларының роле. Журналист практикасының состав өлеше буларак текст төзү эчәнлеге. Публицистик стильдә деконструкция. Мәдәният парадигмасында гаммәви коммуникация текстлары. Медиатекстларда постмодерн взгятенен чагылышы.

Медиатекст теориясенен барлыкка килүе һәм үсеше. Медиатекстны өйрәнүнең күп кырлы булуы.

Медиатекстка билгеләмә. Гаммәви коммуникация өлкәсендә аралашуга хезмәт итүче күпяссылыклы хәрәкәтчән берәмлек буларак медиатекст.

Медиатекстаны функциональ яссылыкта өйрәнү: сөйләм эшчәнлегә продукты буларак, чынбарлыкны тел чаралары аша үзләштерү һәм чагылдыру нәтижәсе буларак медиатекст.

Медиатекстны прагматик яссылыкта өйрәнү: коммуникатив максат һәм текстның коммуникатив установкасы.

Медиатекст һәм аны кабул итү.

Медиатекстны кабул итү процессына субъектив белем-тәҗрибәнең йогынтысы.

## **Тема 2. Коммуникатив яссылыкта медиатекст**

Аралашу процессында катнушычыларның эшчәнлегендә медиатекстның роле. Текстның барлыкка килүе, аны аңлау һәм интерпретацияләү үзенчәлекләре..

Автора эшчәнлегенә объект һәм продукты буларак медиатекст. Текст һәм идея. Коммуникатив актның моделле: Автор ? Текст ? Адресат.

Текст белән (дискурс белән) бәйлә шәхес. Аның индивидуаль булуы. Текстны төзүче шәхеснең табигый эшчәнлек сәләте. Текст белән бәйлә шәхеснең медиатексттагы тышкы һәм эчке структураларны үзенчәлекле оештыруы һәм кабул итүе.

Укучының коммуникатив эшчәнлегә. Публицистик текстның персуазивлыгы (тәэсир итү мөмкинлегә).

Газета публицистикасында тел чаралары һәм телдән тыш чараларның үзара йогынтысы нәтижәсе буларак "конфликтлы" текстлар. Медиатекстның конфликтлыгы сәбәпләре. Коммуникатив функциясе ачыктан-ачык белдерелмәгән текстларны анализлау.

## **Тема 3. Медиатекстны жанрларга аеруның коммуникатив нигезләре**

Журналистикада хәбәри жанрлар (хәбәр, хисап, интервью, репортаж), телевизион журналистикада хәбәри жанрлар (хәбәр (видеосюжет), хисап, чыгыш (кадрдагы монолог), интервью, репортаж), радиожурналистикада хәбәри жанрлар (радиохәбәр, радиокүзәтү, хәбәри радиоинтервью, радиорепортаж, хисап).

Матбугатта аналитик жанрлар (мөхбирнамә, мәкалә, күзәтү, рецензия), телевизион журналистикада аналитик жанрлар (комментарий, күзәтү, әңгәмә, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, мөхбирнамә), радиожурналистикада аналитик жанрлар (аналитик радиоинтервью, аналитик радиомөхбирнамә, аналитик радиорепортаж, радиорецензия, хат, радиоәңгәмә, радиокомментарий, радиокүзәтү, радио дискуссия, радиочыгыш).

Матбугатта әдәби-публицистик жанрлар (очерк, тасвирнамә, фельетон, памфлет), телевизион журналистикада әдәби-публицистик жанрлар телеочерк, эссе, сатирик жанрлар), радиожурналистикада әдәби-публицистик жанрлар (радиоочерк, радиотасвирнамә, радиохикәя, радифельетон, радиокомпозиция).

## **Тема 4. Медиатекстның информацион тыгызлыгы. Информативлык һәм аны көчәйтү чаралары.**

Текстның информативлыгы һәм информацион тыгызлыгы төшенчәсе. Киеренке һәм киеренке булмаган медиатекстлар.

Эчтәлек буенча информацион тыгызлык: укучы тарафыннан бер берәмлек форма аша алына торган текст берәмлекләре саны, форма буенча информацион тыгызлык: бер берәмлек информациягә туры килә торган формалар саны.

Материалның "дозалап төрөп бирелүе": медиатекстта мәгънәви информацияне авыр үзләштерүчеләр өчен махсус бирелә торган, информацион яктан әһәмиятсез компонентлар кулану.

Төзелеш ягынан киеренке текст оештыру ысуллары.

Медиатекстның мәгълүмати сыйфатларын яхшырту юллары: интенсив һәм экстенсив ысул.

Медиатекстта мәгълүматны тыгызландыру ысуллары. Семантик ысул буларак а) лексик компрессия, б) синтаксик компрессия. в) синтаксик асимметрия; г) сөйләм стереотиплары. Коммуникатив ысул буларак а) мәгълүматны коммуникатив жыйнакландыру, б) кабатлаулы номинация булдыру.

### **Тема 5. Медиатекстта тасвирлау чаралары**

Эсэрнең хәбәри-структур сыйфатлары буларак мантийкыйлык, бәйләнешлелек, төгәлләнгәнлек, ачыклык, аңлаешлылык.

Медиатекстның өстенлекле сыйфатлары буларак гадилик һәм мантийкый эзлеклелек, сөйләм эзлеклелеге; ачыклык: текстның алда булчак кисәкләрен алдан күрә алу мөмкинлеге; төгәллек: төшенчәләргә автор һәм укучы тарафыннан бер үк төрлө аңлашылуы; бәйләнешлелек: текстның барлык өлешләрендә дә уртак тел-төшенчә элементларының булуы; төгәллек: мәгънәгә тиз төшенә алу мөмкинлеге; аңлаешлылык: мәгълүмат алу барышында киртәләр тудырмау.

Медиатекстның тональ (стилистик) һәм әдәби сыйфатлары буларак сөйләм дәрәҗәсе, чисталыгы, сөйләм культурасы.

### **Тема 6. Медиатекстның структур һәм стилистик сыйфатлары**

Эсәрне текст буларак өйрәнүнең стилистик һәм риторик яһсылыгы.

Тасвирлауның гомумтекст чаралары үәм аларны басма медиатекстта куллану үзенчәлекләре.

Медиатекстта эмоциоген ситуацияләргә чагылдыру (яңачалык, гадәти булмаганлык, көтелмәгәнлек ситуацияләре; киртәләр һәм каршылыклар ситуациясе; "эмоцияләргә йоктыру" ситуациясе; стресс ситуациясе).

Гомумтекст тасвирлау эффектлары (көткәнгә ирешмәү эффекты, киеренкелек эффекты, конвергенция эффекты).

Тасвирлауның композицион алымнары (проспекция, ретроспекция, ретардация, бүлгәләү, кабатлау, подтекст, контраст һ.б.).

### **Тема 7. Медиатекстның асыл сыйфаты буларак диалог**

Сөйләмдә бер яки берничә мәгънә позициясенә булуы, аралашуның теге яһсә бу өлкәсәндә фикер төрлеләгә аһа нәтижәлеләккә ирешү ысулы буларак диалог.

Медиатекстта диалог төзүнең төп үзенчәлекләре.

Диалогик медиатекст буларак интервью. Текст әчендә диалоглар куллану ысуллары. Монологик текстларның диалоглылык күрсәткечләре.

Медиатекстның риторик чарасы буларак диалог. Диалоглылыкның текст чаралары.

Диалог алымнарын классификацияләү. .

Диалог алымы булурак цитаталау.

Диалогның коммуникатив функцияләргә буларак апеллатив (адресатка йогынты) һәм фатик (әңгәмәдәшнәң игътибарын жәлеп итү).

Практик бирем. Төрлө жанрдагы газета текстларында диалог алымын куллану очракларын анализларга.

### **Тема 8. Гаммәви коммуникация текстларында интертекстуальлек**

Эшчәнлекнәң төрлө тармакларын чагылдыру чарасы буларак интертекстуальлек.

Гаммәви коммуникация текстларында функциональ спектрның чагылышы.

Журналист эшчәнлегенәң мөһим аламы булурак цитаталы язмалар.

Интертекст стратегиясенәң өч яһсылыгы (П.Х. Тороп буенча): генетик, мәгънәви-прагматик, синтаксик.

Интертекстлар И.В. Арнольд сыйфатлавында.

Прецедентным феномен буларак ?ят? текстлардан әзер билге-формалар куллану.

Прецедентным феноменнарның классификациясе (прецедент фикер, прецедент ситуация, прецедент текст, прецедент исем).

Медиатекстта прецедент феноменнарны куллану ысуллары.



### **Тема 9. Медиа-тексты жанландыруның техник һәм технологик мөмкинлекләре**

Вазгыятьне яңача чагылдыруның тел чаралары. Телне кулландыру ирекле. Тел нормасы кагыйдәләрен бозу очраклары. Медиа-текстта сүз ясалышы функциясенә актив сүз ясалышы һәм текст (когезия, градуация, экспрессивлаштыру). Текстта сүз ясалышы белән бәйләү операцияләре. Тел уеннарының типлары. График уен. Фонетик уен. Сүз ясалышы белән бәйләү уеннары (суффиксаль сүз ясалышы, префиксаль сүз ясалышы, аббревиатуралар белән уен, шәхесләрнең исемнәре белән уйнау). Морфологик уеннары. Күпмәгънәлелек белән бәйләү уеннары. Медиа-текстта тел уйнатуның берничә алымын берьюлы куллану.

Медиа-тексты анализлау методлары буларак контекстуаль-интерпретатив анализ, стилистик анализ, нарратив анализ, семиотик анализ, дискурсив анализ, контекстуаль анализ һ.б.

### **Тема 10. Медиа-текст оештыру белән бәйләү практик күнегүләре**

Практик дәрестә ижади задание башкару: нинди дә булса кызыклы вакыйганы тасвирлау чаралары аша чагылдыру (гомумтекст тасвирлау эффектларын, эмоциоген ситуацияларне, тасвирлауның композицион чараларын кулланып).

Төрле жанрларга караган һәм төрле өлкә гаммәви мәгълүмат чараларына караган текстлар ижат итү буенча күнегүләре.

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бн/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

Интернет-портал "Матбугат.ру" - <http://matbugat.ru/>

### **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;

- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

#### **7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

#### **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Матбугат. ру - <http://matbugat.ru/>

Научная библиотека им. Н.И. Лобачевского - <http://kpfu.ru/library>

Электронно-библиотечная система Znanium - <http://znanium.com/>

Электронно-библиотечная система "БиблиоРоссика" - <http://www.bibliorossica.com/>

Электронно-библиотечная система "Таткнигафонд" - <http://www.tatkningafund.ru/?locale=ru>

#### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**



Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>Слушание и запись лекций - сложные виды вузовской работы и надо немало потрудиться, чтобы овладеть ими. Внимательное слушание и конспектирование лекций предполагает интенсивную умственную деятельность студента. В процессе слушания студент должен разобраться в том, что излагает преподаватель; обдумать сказанное им; связать новое с тем, что уже известно студенту по данной теме из предыдущих лекций, прочитанных книг и статей.</p> <p>Первая и важнейшая задача при слушании лекции - осмысление излагаемого в ней материала. Для этого нужно слушать лекцию с самого начала, не упуская общих, ориентирующих в материале рассуждений и установок лектора. То, что действительно внимательно прослушано, продумано и записано на лекциях, становится достоянием студента, входит в его образовательный фонд.</p> <p>Умением слушать и конспектировать лекции необходимо овладевать как можно быстрее. Прежде всего, необходимо усвоить основной физиологический закон восприятия информации - закон "кризисов внимания?". Человек в состоянии воспринимать устную информацию определенными дозами (квантами). Длительность первой дозы составляет 10-15 минут. После этого наступает легкое торможение - мозгу нужен отдых на 1-2 минуты. Это первый "кризис внимания?", во время которого слушатель полностью отключается от лектора и перестает воспринимать то, что он говорит. Длительность восприятия второй дозы информации примерно такая же или чуть меньше (есть индивидуальные различия). Потом наступает второй "кризис внимания?", требующий передышки. Третий и последний "кризис внимания?" наступает после второго через 8-10 минут, после чего наступает глубокое торможение.</p> <p>Если где-то в середине лекции студент вдруг обнаруживает себя абсолютно "отключившимся" от реальной учебной действительности, то это означает, что у него наступил "кризис внимания?". Опытные преподаватели учитывают этот закон при построении своих лекций, незаметно давая студентам краткие передышки повторным разъяснением уже изложенного, подходящим к теме лекции случаем из жизни великих ученых, поучительным эпизодом из профессиональной практической деятельности и т.д. Потеряв нить лекции, студент может обратиться к преподавателю с просьбой: "Извините, я перестал Вас понимать. Пожалуйста, объясните еще раз". Не следует, однако, злоупотреблять такими просьбами; можно выяснить у преподавателя то, что непонятно, и после лекции. Вообще, психологический контакт с преподавателем имеет большое значение. Не надо опасаться задавать вопросы и обращаться за необходимыми разъяснениями.</p> <p>Следует отметить, что осмысленному слушанию лекции существенно помогает предварительное ознакомление с материалом по имеющейся литературе, а также хотя бы беглый просмотр записей предшествующих лекций по данному курсу, если они уже были.</p> <p>Конспектирование лекций имеет большое образовательное значение для слушателей, поэтому нужно стремиться к скорейшему овладению его методики. Конспектирование лекций способствует закреплению полученной информации в памяти, вооружает необходимыми знаниями, умениями и навыками. Но конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное, основное. Если же студент стремится записать дословно</p>
практические занятия	<p>Рекомендации по подготовке к практическим занятиям</p> <p>При подготовке к практическим занятиям необходимо ответить на все поставленные вопросы, прочитать предлагаемую литературу, выполнить задания, данные преподавателем. В объеме часов, отведенных на практические занятия, студенты конспектируют предложенную литературу, разрабатывают план и инструментарий для проведения структурированного и контролируемого наблюдения за текстами массовой коммуникации</p>
самостоятельная работа	<p>Рекомендации по выполнению заданий для самостоятельной работы, требования к представлению результатов СР, критерии оценки результатов</p> <p>Первая группа заданий связана с анализом прочитанной научной литературы, список изданий прилагается к каждому занятию. При ознакомлении с научными источниками следует найти ответы на поставленные вопросы к занятию.</p> <p>Вторую группу заданий составляет анализ полученных результатов (в процессе изучения текстов массовой коммуникации).</p>
зачет	<p>Подготовку к зачету необходимо целесообразно начать с планирования и подбора источников и литературы. Прежде всего следует внимательно перечитать учебную программу и программные вопросы для подготовки к зачету, чтобы выделить из них наименее знакомые. Далее должен следовать этап повторения всего программного материала. На эту работу целесообразно отвести большую часть времени. Следующим этапом является самоконтроль знания изученного материала, который заключается в устных ответах на программные вопросы, выносимые на зачет. Тезисы ответов на наиболее сложные вопросы желательно записать, так как в процессе записи включаются дополнительные моторные ресурсы памяти.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
экзамен	Часть оценки за экзамен ставится по итогам практических занятий и самостоятельной подготовки, для чего необходимо активно посещать занятия, готовиться к каждому занятию, подготовиться к выполнению заданий, выступить по итогам заданий, используя электронные презентации, выполнить промежуточные и итоговые тесты с оценкой "отлично". Вторая часть экзамена оценивается по вопросам, указанным в данной программе.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

#### **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи;
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки "Новые национальные медиа".

*Приложение 2  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.09 Язык и стиль национальных массмедиа*

**Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые национальные медиа

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

**Основная литература:**

1. Современный медиатекст: учебное пособие / отв. ред. Н.А. Кузьмина. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 412 с. - ISBN 978-5-9765-1668-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1042225> (дата обращения: 23.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
2. Серпикова, М. Б. Язык и стиль СМИ: практикум / М. Б. Серпикова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2018. - 189 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1895751> (дата обращения: 23.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
3. Агзамовские чтения - 2024. Сборник материалов и научных статей Международной научно-практической конференции (Казань, 16 февраля 2024 г.) / науч. ред. В.З.Гарифуллин, А.Ш.Бик-Булатов; ред.-сост. Р.Л.Зайни, Р.М.Галиева. - Казань: Издательство Казанского университета, 2024. - 564 с - URL: [https://kpfu.ru/portal/docs/F175902479/Agzamovskie.chteniya\\_2024.pdf](https://kpfu.ru/portal/docs/F175902479/Agzamovskie.chteniya_2024.pdf) (дата обращения: 23.01.2025). - Режим доступа: открытый.
4. Агзамовские чтения - 2023. Сборник материалов и научных статей Международной научно-практической конференции (Казань, 17 февраля 2023 г.) / науч. ред. В.З.Гарифуллин, М.В.Симкачева; отв. ред. Р.Л.Зайни, Р.М.Галиева. - Казань: Издательство Казанского университета, 2023. - 483 с. - URL: [https://kpfu.ru/portal/docs/F\\_1809169779/Agzamovskie.chteniya\\_2023.pdf](https://kpfu.ru/portal/docs/F_1809169779/Agzamovskie.chteniya_2023.pdf) (дата обращения: 23.01.2025). - Режим доступа: открытый.
5. Гуськова, С. В. Культура речи журналиста. Практикум для студентов вузов : учебно-методическое пособие / С. В. Гуськова. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2013. - 97 с. - ISBN 978-5-9765-1679-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/458087> (дата обращения: 23.01.2025). - Режим доступа: по подписке

**Дополнительная литература:**

1. Ильясова, С. В. Язык и стиль современных российских СМИ: учебное пособие по русскому языку для изучающих русский язык как иностранный / С. В. Ильясова, Л. П. Амири. - Ростов-на-Дону: ЮФУ, 2019. - 146 с. - ISBN 978-5-9275-3180-6. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927531806.html> (дата обращения: 23.01.2025). - Режим доступа : по подписке.
2. Зарва, М. В. Слово в эфире: О языке и стиле радиопередач : Произношение в радио- и телевизионной речи : справочное пособие / М. В. Зарва. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2024. - 373 с. - ISBN 978-5-9765-0935-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2149559> (дата обращения: 23.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
3. Солганик, Г. Я. Язык современной публицистики : сборник статей / сост. Г. Я. Солганик. - 5-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2022. - 232 с. - ISBN 978-5-89349-743-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2149971> (дата обращения: 23.01.2025). - Режим доступа: по подписке.

*Приложение 3  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.09 Язык и стиль национальных массмедиа*

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые национальные медиа

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.