

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по образовательной деятельности КФУ

 Е.А. Турилова

28 февраля 2025 г.

*подписано электронно-цифровой подписью*

## Программа дисциплины

Новые национальные медиа в современном информационном пространстве

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые национальные медиа

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

## Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. Галиева Р.М. (кафедра национальных и глобальных медиа, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), grasma@yandex.ru

# **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

<b>Шифр компетенции</b>	<b>Расшифровка приобретаемой компетенции</b>
ПК-3	Способен создавать и управлять информационными ресурсами, создавать информационные материалы для сайта, редактировать информацию на сайте, контролировать наполнение сайта, локальные изменения структуры сайта, анализировать информационные потребности посетителей сайта, поддерживать процессы модернизации и продвижения сайта
ПК-4	Способен к организационной деятельности по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ, телевизионной и радиопрограммы, включая разработку основных направлений (концепций), обеспечение высокого художественного уровня медиапродукта

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

основы функционирования электронных средств массовой информации;  
развитие национальной электронной медиаотрасли;  
специфику различных видов СМИ.

Должен уметь:

анализировать особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ.

Должен владеть:

навыками применения важнейших инновационных практик в сфере массмедиа в процессе своей профессиональной деятельности.

Должен демонстрировать способность и готовность:

анализировать современное состояние электронных СМИ

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.04 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.03.02 "Журналистика (Новые национальные медиа)" и относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 2 курсе в 3, 4 семестрах.

## **3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов).

Контактная работа - 132 часа(ов), в том числе лекции - 66 часа(ов), практические занятия - 66 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 12 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 36 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 3 семестре; экзамен в 4 семестре.

## **4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

### **4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)**

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Самостоятельная работа
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практические занятия, всего	Практические в эл. форме	Лабораторные работы, всего	Лабораторные в эл. форме	
1.	Тема 1. Электронные средства информации. Общее понятие.	3	10	0	10	0	0	0	1
2.	Тема 2. Модели национального вещания. Национальное телевидение как вид региональных СМИ.	3	12	0	12	0	0	0	1
3.	Тема 3. Актуальное состояние современного национального телевидения и телепотребления.	3	12	0	12	0	0	0	2
4.	Тема 4. Основные тенденции развития национального радиовещания.	4	10	0	10	0	0	0	2
5.	Тема 5. Интернет-журналистика как вектор развития национальной современной медиасферы.	4	10	0	10	0	0	0	2
6.	Тема 6. Появление новых медиа в в национальном информационном пространстве.	4	12	0	12	0	0	0	4
	Итого		66	0	66	0	0	0	12

#### 4.2 Содержание дисциплины (модуля)

##### Тема 1. Электронные средства информации. Общее понятие.

К электронным средствам массовой информации относятся: телевидение, радио и Интернет. Наиболее широкое распространение термин электронная газета получил в 1990-е гг., когда электронной газетой фактически стали считать воспроизведенные на экране тексты с относительно оперативной информацией. В это же время в России электронные сети становятся новым видом СМИ. Интернет начинают рассматривать как глобальное средство массовой информации. Сетевые (электронные) СМИ регулируются правилами, установленными для радио и телепрограмм как распространяющих массовую информацию через иные телекоммуникационные сети.

Радио является типичным СМИ и обладает возможностями для организации личного контакта с использованием устного слова. Радио является средством межличностного общения, которое проявляется в ходе разговора между людьми. Радио располагает комплексом поистине уникальных свойств, делающих его вездесущим и общедоступным. В условиях развития телекоммуникаций радио не только не потеряло аудиторию, но и увеличило ее благодаря оперативному использованию информации и популярности многих программ. Радиоэфир формируется по временному принципу, дифференцируется по программам. Доходчивость, простота и в то же время эмоциональность живого слова до сегодняшнего дня позволяют радио пользоваться неизменной признательностью слушателей.

Телевидение является средством распространения информации с использованием печатного и устного слова, движущихся изображений, цвета, музыки, анимационных и звуковых эффектов, причем это средство информации может все перечисленное совмещать одновременно в одном сообщении, что делает его носителем безграничного потенциала. Появление кабельного и спутникового телевидения расширило возможности этого средства массовой коммуникации.

История появления и развития электронных СМИ в 20-ом веке Развитие электронных СМИ началось с развитием персональных компьютеров, что стало заметно в конце 1970-ых гг. благодаря компании Apple Computer. В то время еще не существовало понятия "глобальная паутина", но у владельцев компьютеров уже была возможность объединять их в сети при помощи специальных линий.. Прорывом в развитии персональных компьютеров было появление ПК, что функционировали при помощи операционных систем с графическим пользовательским интерфейсом (например, Windows). Далее событием в развитии электронного медиа-пространства стало расширение сети ARPANET, которая позднее стала называться Internet. К концу 80-ых эта сеть объединяла уже 28000 компьютеров. World Wide Web ("Всемирная паутина") была создана в начале 90-ых, и благодаря этому появилась возможность "скачивать" различные файлы. Она также стала главным интерфейсом для деловых операций. К середине 90-ых гг. многие газеты и журналы уже присутствовали в сети, например, The New York Times, The Boston Globe, "Независимая газета" и пр. У издателей идея создания сетевых версий периодики чаще всего не означала переманивания своей аудитории в Интернет. К концу 90-ых стали открываться сетевые филиалы и телевизионных компаний, например, ABC. Интернет ознаменовал собой выход системы массовых коммуникаций на новый уровень. В краткие сроки новая технология передачи информации Интернет видоизменилась до формата принципиально нового медиа-явления (как это произошло в свое время с беспроводным телеграфом - радио). К 2000 году свободный доступ к Глобальной сети имели уже приблизительно 200 миллионов человек во всем мире. В настоящий момент активно развиваются мобильные платформы, в том числе, и для электронных газет. Например, Apple трансформирует свой проект The Daily в полноценное и самостоятельное издание для мобильной платформы. Еще одной тенденцией является монетизация. Ее суть в том, что каждый желающий изучить содержание какого-либо издания или прочего СМИ в электронном виде должен заплатить за это, как и в случае с покупкой, например, традиционной бумажной газеты. Также заметно и упрощение дизайна электронных СМИ.

## **Тема 2. Модели национального вещания. Национальное телевидение как вид региональных СМИ.**

Национальные модели СМИ. Системы СМИ сравнивают на уровне моделей. Модель в данном случае понимается как объект, в необходимой и достаточной степени повторяющий свойства моделируемого объекта, существенный для целей конкретного моделирования. Модель может трактоваться и как упрощенный аналог объекта, и как идеальное представление о нем. Российская медиасистема нередко остается за пределами классификаций из-за сложности ее анализа по причине непрозрачности отрасли и большого количества неформальных механизмов регуляции СМИ со стороны государства. Классическая типология медиасистем появилась в 1956 году, когда вышла в свет книга американских исследователей С. Сиберта, Т. Питерсона и У. Шрамма Четыре теории прессы. С тех пор эта классификация систем СМИ в соответствии с авторитарной, либертарианской, советской коммунистической и концепцией социальной ответственности не раз подвергалась критике и дополнялась. Сиберт, Питерсон и Шрамм, тем не менее, выявили очень важную особенность медиасистем. Учитель СМИ - всегда оставаться зависимыми, и эта зависимость, по словам исследователей, является отражением системы социального контроля государства, в рамках которого функционируют предприятия массмедиа. В то же время и сами они оказывают немалое влияние на социальную структуру общества своей страны. Отчего же зависят СМИ. Что лежит в основе классификаций медиасистем на национальные модели. Баланс формирующих сил : ГОСУДАРСТВА, РЫНКА, ОБЩЕСТВА. В зависимости от того, какая из этих сил доминирует, определяется тип медиамодели. Я. Н. Засурский предлагает классификацию медиасистем как компонентов открытого общества, в идеале подразумевающего разделение законодательной, исполнительной и судебной властей, независимые СМИ, свободный доступ к информации, политический плюрализм, участие граждан в управлении государством, рыночную экономику и так далее. Выделяется несколько моделей, в зависимости от соответствия медиасистем указанным характеристикам. Это европейская модель, в которой свобода СМИ считается очень важной, вне зависимости от того, провозглашается ли она в законе или нет, как, например, в Великобритании, или охраняется на государственном уровне, как во Франции. Северная модель объединяет скандинавские страны и Нидерланды и сочетает высокоразвитую законодательную базу по охране свободы СМИ и обязательный контроль над массмедиа со стороны общества.

Американская модель близка европейской, но отличается большей степенью коммерциализации СМИ, которая ослабляет возможность их контроля со стороны общества. Российская модель отличается тем, что испытывает одинаково сильное влияние, как со стороны государства, так и рынка, которые мешают активному участию граждан в управлении СМИ. Для азиатской модели характерна ориентация на традиции, но в то же время на модернизацию, причем в разных странах региона баланс между этими двумя направлениями будет разным. Засурский, кроме того, отдельно рассматривает индийскую, японскую и китайскую медиасистемы.

В основе классификации И. И. Засурского - функции СМИ в обществе. Он выделяет медиасистемы: пропагандистскую, независимую, медиapolитическую и инструментальную. Все классификации условны. Национальное телевидение это один из видов региональных СМИ, имеющий формат вещания на языке коренных народов российских национальных субъектов. Национальное телевидение является социальным институтом этнической общности, выполняющим разнообразие функций, влияющим информационным сообщением на консолидацию и интеграцию этнической группы и формирующим у телезрителя этническое самосознание. Главное преимущество национального телевидения в системе социального взаимодействия заключается в самой природе телевидения, позволяющей показывать события или явления в динамике и движении, сочетать зрительные и слуховые образы, основанные на принципе солидарности.

## **Тема 3. Актуальное состояние современного национального телевидения и телепотребления.**



Национальное телерадиовещание является социальным институтом этнической общности, выполняющим разнообразные функции, влияющим информационным сообщением на консолидацию и интеграцию этнической группы и формирующим у телезрителя этническое самосознание. Главное преимущество национального телевидения в системе социального взаимодействия заключается в самой природе телевидения, позволяющей показывать события или явления в динамике и движении, сочетать зрительные и слуховые образы, основанные на принципе солидарности. Медиахолдинг Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания. Особенности работы в нацвещания филиалов в регионах. Региональные национальные электронные СМИ. Основные проблемы и перспективы развития электронных СМИ.

#### **Тема 4. Основные тенденции развития национального радиовещания.**

Татарское радио по праву считается одним из старейших в стране. Среди автономных республик Татарстан был первым, где началось регулярное программное радиовещание. Однако до сих пор многие факты его истории известны лишь узкому кругу специалистов и ветеранов радио. В 1919-23 годах в Казани успешно работала радиолaborатория военных формирований, опыты которой восхищали научную общественность того времени. Появление мощного центра радиоисследований стало стимулом для развития радиолюбительского движения в Татарстане. Уже в начале 20-х Казань могла начать регулярные передачи, но в силу объективных и субъективных причин это произошло лишь в 1927 году. Особый интерес для изучения представляют 30-е годы, период интенсивного развития радиовещания, когда появляются специфические формы организации материала, рождаются жанры радиожурналистики, приобретает конкретные очертания структура радиокomiteта. Вместе с тем, эти годы характеризуются ужесточением тоталитарного режима, усилением диктующего влияния центральной власти на местах и возрождением на советских началах унитарно-бюрократического государства путем централизации всех сторон жизни - государственной, военной, экономической, культурной и др. Этот процесс как нельзя лучше нашел отражение в концепции радиовещания. Предлагаемая работа связана с названной проблемой и является попыткой на основе анализа разнообразных источников раскрыть этапы становления в республике системы радиовещания и осветить малоизученные страницы истории Татарского радио.

#### **Тема 5. Интернет-журналистика как вектор развития национальной современной медиасферы.**

На протяжении последних десяти лет Республика Татарстан остается в числе самых читающих регионов в России. На сегодняшний день в республике зарегистрировано 1 067 СМИ. В связи с возникновением и развитием интернет СМИ, которые сегодня определяют ведущие тенденции функционирования всех масс медиа, нам представляется необходимым рассмотреть особенности интернет СМИ Республики Татарстан. Специфика интернет СМИ существенно изменила не только характер подачи материалов, специфику работы журналистов, но и всю систему функционирования средств массовой информации в целом. В России в целом, и в Республике Татарстан в частности, формирование системы интернет СМИ проходит определенные этапы, включая поиск своей аудитории. Если еще в 2005 г. Интернет-пресса Татарстана насчитывала менее десяти собственно сетевых СМИ и около 50 сайтов, близких к пониманию традиционных СМИ в интернете, то уже начиная с 2007 г. количество электронных СМИ значительно выросло. Отрадно заметить, что и качество упомянутых изданий также улучшилось. С 2007 г. стал выходить сайт городских новостей "ProKazan.ru". На сегодняшний день это издание занимает третье место по количеству просмотров, уступая "Бизнес Onlaine" и "Kazanfirst". В конце 2014 г. стало выходить интернет-издание "Реальное время", интерес, на наш взгляд, в которой представляют рубрики "Вся аналитика" и "Фотогалерея". Аудитория - читатели от 18 до 55 лет. Причем мужчины читают данное издание больше, чем женщины. К категории традиционных интернет-изданий можно отнести порталы "Республика Татарстан", "Деловой Квартал", "Казанские ведомости", "Вечерняя Казань", "Аргументы и факты" и "Intertat.ru". Их характерной особенностью является широкое освещение как городских, так и республиканских, и федеральных новостей. Необходимо выделить и другую категорию онлайн-СМИ Республики Татарстан. В нее входят порталы "E+kazan", "ProKazan.ru" и сайт "Kazan24.ru". По итогам рейтинга медиаресурсов Республики Татарстан за III квартал 2016 г., на первом месте по цитированию находится деловая электронная газета "Бизнес Onlaine", на втором информационное агентство "Татар+информ", и на третьем - интернет-ресурс "Realnoevremya.ru". Причем, "Бизнес Onlaine" и "Татар+информ" занимают первые позиции уже на протяжении нескольких последних лет. Появление совершенно оригинальных интернет-изданий - портала "Inkazan.ru" и интернет-журнала "Инде" - свидетельствует о новом этапе развития электронных СМИ Татарстана. Портал специализируется на фотографиях. Снимки с места событий сопровождаются небольшими комментариями.

#### **Тема 6. Появление новых медиа в национальном информационном пространстве.**

Медиаиндустрия динамично развивается под воздействием широкого использования мультимедийных технологий и гипертекста для создания и распространения контента, а также осуществления интерактивной коммуникации СМИ и медиапользователей посредством Интернета и других сетевых каналов.

В контексте виртуализации и многоуровневой глобализации медиасистемы произошло становление инфраструктуры новых медиа, которые преобразовали мировой информационно-коммуникационный ландшафт. Эти изменения выразились в повышении скорости создания и публикации информации, модификации структуры ее представления, трансформации модели взаимодействия профессиональных медиапредприятий с аудиторией, что повлекло за собой динамику рынка рекламы и появление новых стратегий развития медиабизнеса, наконец, генезисе новых социо-культурологических феноменов, основанных на эволюции средств коммуникации.

Развитие новых медиа привело также к трансформации традиционной индустрии СМИ, которые стали искать свою нишу в системе мультимедиа, конвергенции и интерактивности. В ответ на успех онлайн-конкурентов они постарались обеспечить собственную устойчивость на медиарынке за счет модернизации основных элементов информационной инфраструктуры, в том числе и посредством разработки дополнительного мультимедийного онлайн-контента и введения интерактивных механизмов взаимодействия с медиапользователем.

Новые медиа противопоставили традиционным СМИ не возможную ранее скорость генерации и передачи данных, низкую стоимость создания контента, мобильность и креативность его распространения, а также преимущество многосторонней коммуникации с аудиторией.

Концепция новых медиа активно разрабатывается современными исследователями. В эту категорию сегодня включают новаторские мультимедийные информационные ресурсы, которые развиваются на основе следующих ключевых составляющих: оцифрованность (дигитализация), мультимедийность, интерактивность, гипертекстуальность, принадлежность сетевому пространству и конвергенция.

Конвергенция, позволяющая интегрировать различные виды информационного контента с мультимедийными технологиями на базе единой цифровой платформы, представляет собой один из центральных процессов трансформации современной медиаиндустрии и характеризует не только деятельность новых средств массовой информации, но и процессы интерсекции и взаимодействия старых и новых СМИ.

В инфраструктуре новых медиа приоритетными направлениями являются интернет-СМИ, онлайн-теле- и радиовещание, реализуемое в форматах веб- и подкастинга, многофункциональная блогосфера и различные блогомодели, социальные медиа.

Современные медийные интернет-порталы, предоставляющие большой объем разнообразного мультимедийного контента в онлайн, реализуют множество интерактивных функций для аудитории и предлагают медиапользователям в режиме реального времени обсуждать публикуемые материалы, отслеживать обновления порталов с помощью мобильных приложений и в социальных медиа, а также создавать и тиражировать собственный контент, в том числе посредством постов и комментариев в блогах.

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

## **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;

- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

## 7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

## 8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Matbugat.ru - дайджест новостей - <http://matbugat.ru/>

Радио Татарстана - <http://radiotatarstana.ru/ru/>

Телерадиокомпания Новый Век - <http://tnv.ru/>

## 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в искусстве телевизионной критики. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.</p> <p>В ходе подготовки к семинарам изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Дорабатывать свой конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Подготовить тезисы для выступлений по всем учебным вопросам, выносимым на семинар. Готовясь к докладу или реферативному сообщению, обращаться за методической помощью к преподавателю. Составить план-конспект своего выступления. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью. Своевременное и качественное выполнение самостоятельной работы базируется на соблюдении настоящих рекомендаций и изучении рекомендованной литературы. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке рекомендованной литературы, и в дальнейшем использовать собственные подготовленные учебные материалы при написании курсовых и дипломных работ.</p>



Вид работ	Методические рекомендации
практические занятия	<p>Можно выделить три основных этапа подготовки обучающимся к практической работе.</p> <p>На первом этапе происходит выбор или получение темы. При этом необходимо учитывать актуальность, степень научной разработанности темы, её практическое и познавательное значение.</p> <p>Второй этап подразумевает непосредственную подготовку к выполнению практической работы. Данный этап включает отбор материала, изучение литературы, составление плана возможного выступления по заданной теме. Первоначально обучающемуся необходимо определить цель написания работы по закреплённой теме, а также перечень решаемых вопросов. Рабочий (план) представляет собой краткий перечень основных вопросов, решаемых в ходе выполнения работы.</p> <p>На третьем этапе происходит систематизация отобранного материала, его обобщение, а также формулировка выводов по заданной теме. Подготовка на третьем этапе является наиболее трудоёмкой, в ходе которой обучающийся методами анализа и синтеза практически создаёт черновой вариант будущей работы.</p> <p>Заключительные этапы касаются уже не подготовки, а непосредственно написания и оформления хода и результатов практической работы.</p>
самостоятельная работа	<p>Важной составной частью учебного процесса по дисциплине является самостоятельная работа обучающегося.</p> <p>Начиная самостоятельную подготовку к занятию, необходимо, прежде всего, уяснить задания, подобрать рекомендованную литературу, составить плана работы, в котором определяются основные пункты предстоящей подготовки.</p> <p>Составление плана дисциплинирует и повышает организованность в работе.</p> <p>Второй этап включает непосредственную подготовку обучающегося к занятию. Начинать надо с изучения рекомендованной литературы. Необходимо помнить, что аудиторных занятиях обычно рассматривается не весь материал, а только его часть. Остальная его часть восполняется в процессе самостоятельной работы.</p> <p>В связи с этим работа с рекомендованной литературой обязательна. Особое внимание при этом необходимо обратить на содержание основных положений и выводов, объяснение явлений и фактов, уяснение практического приложения рассматриваемых теоретических вопросов. В процессе этой работы обучающийся должен стремиться понять и запомнить основные положения рассматриваемого материала, примеры, поясняющие его, а также разобраться в иллюстративном материале.</p> <p>Заканчивать подготовку следует составлением плана (конспекта) по изучаемому материалу (вопросу). Это позволяет составить концентрированное, сжатое представление по изучаемым вопросам.</p> <p>В процессе подготовки к занятиям рекомендуется взаимное обсуждение материала, во время которого закрепляются знания, а также приобретается практика в изложении и разъяснении полученных знаний, развивается речь.</p> <p>При необходимости следует обращаться за консультацией к преподавателю. Идя на консультацию, необходимо хорошо продумать вопросы, которые требуют разъяснения.</p> <p>Записи имеют первостепенное значение для самостоятельной работы обучающихся. Они помогают понять построение изучаемого материала, выделить основные положения, проследить их логику и тем самым проникнуть в творческую лабораторию автора.</p> <p>Ведение записей способствует превращению чтения в активный процесс, мобилизует, наряду со зрительной, и моторную память. Особенно важны и полезны записи тогда, когда в них находят отражение мысли, возникшие при самостоятельной работе.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
экзамен	<p>Основное в подготовке к экзамену ? это повторение всего материала, курса или предмета, по которому необходимо сдавать экзамен. Такое повторение предполагает обобщение, углубление, а в ряде случаев и расширение усвоенных за семестр знаний.</p> <p>При подготовке к экзамену необходимо помнить:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Готовиться к экзамену надо с первых дней семестра: не пропускать лекций, работать над закреплением лекционного материала, выполнять все задания.</li> <li>2. Приступать к повторению и обобщению материала необходимо задолго до сессии (примерно за месяц).</li> <li>3. Необходимо иметь список вопросов к экзамену, конспектов лекций, нескольких учебников и других учебных материалов.</li> </ol> <p>Подготовку начинайте с поиска источников, в которых содержатся ответы на вопросы экзаменационного списка: конспектов, учебных и методических пособий и др.</p> <p>В списке напротив каждого вопроса отмечайте номер страницы литературного источника, в котором содержится ответ на вопрос.</p> <p>Полезно проговорить вслух ответы на все вопросы. Это позволяет лучше запомнить материал, научиться формулировать мысли и почувствовать себя увереннее.</p> <p>Не игнорируйте консультации по предмету.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Начинать повторение следует с чтения конспектов. Прочитав внимательно материал по предмету, приступить к тщательному повторению по темам и разделам. На этом этапе повторения следует использовать учебник и рекомендованную преподавателем дополнительную литературу. Нельзя ограничиваться при повторении только конспектами, так как обычно в них записано весьма кратко, сжато, только самое основное.</li> <li>5. Повторяя материал по темам, надо добиваться его отчетливого усвоения.</li> </ol> <p>Правила повторения материала:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>про себя или вслух рассказывать материал;</li> <li>ставить самому себе различные вопросы и отвечать на них, руководствуясь программой (применять самоконтроль);</li> <li>делать дополнительные записи, схемы, помогающие обобщить материал, синтезировать его;</li> <li>рассказывать повторенный и усвоенный материал своим товарищам, отвечать на их вопросы и критически оценивать изложенное;</li> <li>повторяя и обобщая, записывать в блокнот все непонятное, всякие сомнения, вновь возникающие вопросы и обязательно выяснить их на консультациях.</li> </ul>

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

#### **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки "Новые национальные медиа".

Приложение 2  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.04 Новые национальные медиа в современном  
информационном пространстве

**Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые национальные медиа

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

**Основная литература:**

1. Шестеркина Л.П., Универсальная журналистика: учебник для вузов / Шестеркина Л.П. - Москва: Аспект Пресс, 2016. - 480 с. - ISBN 978-5-7567-0841-7 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708417.html> (дата обращения: 23.01.2025). - Режим доступа : по подписке.
2. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие для студентов вузов / Кульчицкая Д. Ю. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 141 с. - ISBN 978-5-7567-1133-2. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711332.html> (дата обращения: 23.01.2025). - Режим доступа : по подписке.
3. Уланова М.А., Интернет-журналистика: практическое руководство / Уланова М.А. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 238 с. - ISBN 978-5-7567-0878-3 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708783.html> (дата обращения: 23.01.2025). - Режим доступа : по подписке.
4. Багана, Ж. Национальные особенности межкультурной коммуникации (теория и практика) : учебное пособие / Ж. Багана, Н. И. Дзенс, Ю. Н. Мельникова. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 384 с. - ISBN 978-5-9765-4276-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1863168> (дата обращения: 23.01.2025). - Режим доступа: по подписке.

**Дополнительная литература:**

1. Марков, А. А. Теория и практика массовой информации : учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова ; под общ. ред. А.А. Маркова. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 252 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/2047. - ISBN 978-5-16-006505-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1210727> (дата обращения: 23.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
2. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве : учебное пособие / В.А. Евдокимов. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 224 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006932-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2119933> (дата обращения: 23.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
3. Агзамовские чтения - 2024. Сборник материалов и научных статей Международной научно-практической конференции (Казань, 16 февраля 2024 г.) / науч. ред. В.З.Гарифуллин, А.Ш.Бик-Булатов; ред.-сост. Р.Л.Зайни, Р.М.Галиева. - Казань: Издательство Казанского университета, 2024. - 564 с - URL: [https://kpfu.ru/portal/docs/F175902479/Agzamovskie.chteniya\\_2024.pdf](https://kpfu.ru/portal/docs/F175902479/Agzamovskie.chteniya_2024.pdf) (дата обращения: 23.01.2025). - Режим доступа: открытый.
4. Агзамовские чтения - 2023. Сборник материалов и научных статей Международной научно-практической конференции (Казань, 17 февраля 2023 г.) / науч. ред. В.З.Гарифуллин, М.В.Симкачева; отв. ред. Р.Л.Зайни, Р.М.Галиева. - Казань: Издательство Казанского университета, 2023. - 483 с. - URL: [https://kpfu.ru/portal/docs/F\\_1809169779/Agzamovskie.chteniya\\_2023.pdf](https://kpfu.ru/portal/docs/F_1809169779/Agzamovskie.chteniya_2023.pdf) (дата обращения: 23.01.2025). - Режим доступа: открытый.
5. Гапич, А. Э. Технологии цветных революций : монография / А.Э. Гапич, Д.А. Лушников. - 2-е изд. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2025. - 126 с. - (Научная мысль). - ISBN 978-5-369-01354-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2159187> (дата обращения: 23.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
6. Сорокина, Н. В. Национальные стереотипы в иноязычном образовании: монография / Н.В. Сорокина. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 213 с.: - (Научная мысль). - ISBN 978-5-369-01380-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1009622> (дата обращения: 23.01.2025). - Режим доступа: по подписке.

*Приложение 3  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.04 Новые национальные медиа в современном  
информационном пространстве*

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая  
перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые национальные медиа

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.