

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Е.А. Турилова

28 февраля 2025 г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Медиакритика

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Мультимедийная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. Баканов Р.П. (кафедра национальных и глобальных медиа, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), Roman.Bakanov@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-5	Способен к работе над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), работу с разными источниками информации, отбор, отслеживание и оценивание информационных поводов в зависимости от типа средств массовой информации, систематизацию актуальной информации для аудитории через СМИ, подготовке к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- правила работы над содержанием публикаций в СМИ;
- алгоритмы критического анализа и оценки публикаций и информационных поводов в зависимости от типа СМИ в журналистике;
- правила осуществления критической деятельности как вида деловой коммуникации в устной и письменной формах в журналистике.

Должен уметь:

- систематизировать актуальную для аудитории информацию, полученную из СМИ;
- осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке РФ.

Должен владеть:

- навыками критического анализа и оценки медиатекстов всех видов СМИ;
- навыками создания собственных медиатекстов, отбора и редактирования авторских материалов для публикации;
- методами и приемами исследования творческого почерка критиков - авторов медиатекстов в журналистике как вида осуществления деловой коммуникации.

Должен демонстрировать способность и готовность:

Демонстрировать способность и готовность владеть приемами и навыками конструктивного анализа медиийных текстов.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.10 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.03.02 "Журналистика (Мультимедийная журналистика)" и относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 5 курсе в 9, 10 семестрах.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных(ые) единиц(ы) на 180 часа(ов).

Контактная работа - 20 часа(ов), в том числе лекции - 4 часа(ов), практические занятия - 16 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 151 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 9 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 9 семестре; экзамен в 10 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)**

N	Разделы дисциплины / модуля	Се- местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само- стоя- тель- ная ра- бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практические занятия, всего	Практические в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Медиакритика как новое направление в журналистике России. Критика как род деятельности. Медиакритика как самостоятельная область искусствоведения. Становление медиакритики в России: предпосылки возникновения, предмет и задачи, основные медийные рубрики, творчество медиаобозревателей ведущих СМИ России, функциональное, жанровое и стилистическое разнообразие публикаций о специфике деятельности масс-медиа 1990-2011 гг.	9	0	0	2	0	0	0	34
2.	Тема 2. Медийная критика как форма саморегулирования журналистского сообщества. Методика критического анализа. Этические аспекты критического анализа. Аргументация в творческой деятельности медийного критика.	9	0	0	2	0	0	0	34
3.	Тема 3. Семинар: "Владимир Саппак - утопист или прорицатель?"	10	0	0	2	0	0	0	29
4.	Тема 4. Жанровое разнообразие медийной критики. Авторский стиль в медиакритике. Анализ практики СМИ.	10	4	0	6	0	0	0	29
5.	Тема 5. Анализ самостоятельной работы студентов. Обсуждение творческих работ, выполненных в жанрах критики, защита реферативных исследований, сдача студентами обзоров литературы по медийной критике.	10	0	0	4	0	0	0	25
	Итого		4	0	16	0	0	0	151

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Медиакритика как новое направление в журналистике России. Критика как род деятельности. Медиакритика как самостоятельная область искусствоведения. Становление медиакритики в России: предпосылки возникновения, предмет и задачи, основные медийные рубрики, творчество медиаобозревателей ведущих СМИ России, функциональное, жанровое и стилистическое разнообразие публикаций о специфике деятельности масс-медиа 1990-2011 гг.

Социальный и культурный контексты критики, ее публицистическая природа. Два адресата критики: а). Автор (творческий коллектив) анализируемого произведения; б). Аудитория произведения. Массовое и профессиональное сознание. Объективность и конъюнктура. Специфика журнальной и газетной критики.

Второе занятие. Медиакритика как самостоятельная область искусствоведения. Становление медиакритики в России: предпосылки возникновения, основные медийные рубрики, творчество медиаобозревателей ведущих СМИ России, функциональное, жанровое и стилистическое разнообразие публикаций о масс-медиа 1990 ? 2011 гг.

Взаимодействие прессы и электронных СМИ. Различные типы восприятия печатного и звучащего слова. Описание процесса создания передач на радио, телевидении и для сети Интернет. Телевизионная критика как форма самопознания ТВ. Преобладание телевизионной критики в печатных СМИ над радиойной, а также критикой масс-медиа в целом. Выявление рубрик, посвященных ТВ, в современных ведущих печатных СМИ России и Татарстана: ?АиФ?, ?КП?, ?Известиях?, ?Труде?, ?РГ?, ?Коммерсанте?, ?МН?, ?ЛГ?, ?НГ?, ?МК? и некоторых других. Общая характеристика системы медийных рубрик:

- а). Рубрики с четко выраженной оценочностью медийных произведений.
- б). Рубрики без анализа медийного содержания СМИ.
- в). Смешанные рубрики (анализ + описание сюжета произведений).

Критика и журналистская наука. Медийная критика как составная часть медиаобразования Медийная критика за рубежом.

Тема 2. Медийная критика как форма саморегулирования журналистского сообщества. Методика критического анализа. Этические аспекты критического анализа. Аргументация в творческой деятельности медийного критика.

Первое занятие. Что такое саморегулирование журналистского сообщества? Общественные организации, действующие в России и за рубежом: Большое жюри Союза журналистов РФ, Общественная коллегия по жалобам на прессу при Общественной палате РФ, Британская комиссия по жалобам на прессу и т.д. Опыт работы омбудсменов некоторых зарубежных изданий, например, "The Guardian", "The Times", "The Observer" (Великобритания). Этические принципы и требования деятельности медийного критика как неотъемлемая часть этого рода занятий.

Что необходимо учитывать при анализе медийного произведения? Контекст произведения. Соотношение экранного мира и действительности. Мультимедийные технологии и разные формы познания жизни. ТВ как творец новой реальности, медиатизация событий ("правдивая ложь экранных иллюзий"), способы ее достижения.

Понятие ?язык СМИ?, специфика языка экрана, радио, печатных СМИ, Интернет-ресурсов. Особенности работы журналиста в печатных СМИ, на ТВ, радио и в Интернет-издании. Формы авторизации контакта с аудиторией. Анализ практики ведущих медийных критиков России. Стиль, применение средств художественной выразительности, экспрессивность лексики и т.д. Выявление авторских приемов и творческих принципов при анализе медийных продуктов (совместно со студентами).

Тема 3. Семинар: "Владимир Саппак - утопист или прорицатель?"

Проблемная дискуссия со студентами о проблемах телевидения, которые затронул первый в СССР телекритик. Обсуждение его статьи ?Телевидение, 1960: из первых наблюдений? и неоконченной книги ?Телевидение и мы: Четыре беседы?. Анализ основных положений и идей В. Саппака. Оценка его требований, предъявляемых к работникам ТВ, с точки зрения современности. Выявление актуальности мыслей критика в настоящее время.

Тема 4. Жанровое разнообразие медийной критики. Авторский стиль в медиакритике. Анализ практики СМИ.

Приемы привлечения и удержания внимания аудитории при анализе медийных текстов. Примеры из публикаций телекритиков федеральных изданий. Каждое из семи занятий посвящено обсуждению с бакалаврами текущей творческой практики (публикаций) ведущих медийных (в частности телевизионных) критиков, сотрудничающих с федеральными газетами и журналами: Ирины Петровской ("Новая газета"), Славы Тароцциной ("Новая газета"), Александра Мельмана ("Московский комсомолец"), Юрия Богомолова ("Российская газета", журнал "Форбс"), Анри Вартанова (журнал "Журналист"), Телемаха Пандорина ("Независимая газета") и Александра Кондрашова ("Литературная газета"). Анализ качества творческого почерка указанных критиков.

Тема 5. Анализ самостоятельной работы студентов. Обсуждение творческих работ, выполненных в жанрах критики, защита реферативных исследований, сдача студентами обзоров литературы по медийной критике.

Совместное со студентами данного курса обсуждение самостоятельных внеаудиторных работ студентов: реплика, зарисовка, аналитическая корреспонденция, творческий портрет, комментарий, обозрение и рецензия. Выявление достоинств / недостатков и оценка каждого произведения. Защита бакалаврами самостоятельно ими подготовленных исследовательских рефератов с анализом творчества одного или двух отечественных или зарубежных медийных критиков (по выбору бакалавра).

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержен приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

Официальный сайт журнала "Журналист" - <http://journalist-virt.ru/>

Персональный сайт Романа Баканова, посвященный медиакритике - <http://old.kpfu.ru/f13/rbakanov>

Сайт Гильдии издателей периодической печати - <http://www.gipp.ru/>

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Персональный сайт Романа Баканова, посвященный медиакритике - <http://old.kpfu.ru/f13/rbakanov>

Проект "Инопресса.ру" - <http://www.inopressa.ru/>

Сайт Гильдии издателей периодической печати - <http://www.gipp.ru/>

Сайт журнала "Журналист" - <http://journalist-virt.ru/>

Сайт журнала "Журналистика и медиарынок" - <http://www.jourmedia.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>Интересуйтесь всем! Если у вас еще нет привычки читать газеты и журналы (не глянец!), смотреть информационные и аналитические передачи по телевидению, изучать ленты различных информационных агентств, то самое время взяться за дело. Конечно, можно сформировать собственное информационное поле, используя пересказы и впечатления друзей, слушая рассказы родителей или 'сарафанное радио', но, как будущие профессионалы, вы должны всегда помнить: этим источникам доверять нельзя! Потому что они очень субъективны и могут оценивать факты в зависимости от собственных пристрастий и интересов, а также от отношения к участникам конкретных мероприятий.</p> <p>Свое информационное поле вам придется формировать самостоятельно. В базу источников, которые вы будете регулярно (не реже двух-трех раз в неделю) читать, должны войти издания различной формы собственности и принадлежащие разным холдингам. Необходимо изучать как республиканские и казанские, так и федеральные печатные СМИ. На что обратить внимание? Ориентируйтесь на собственные предпочтения. Допустим, если в семье долго выписывали что-то, то это издание также можно включить в свой учебный перечень источников информации. Непременным условием является то, что в нем должны быть газеты и журналы разной тематики.</p>
практические занятия	<p>Готовиться к практическим работам необходимо, изучая информационное поле как Республики Татарстан, так и в целом Российской Федерации. Вам рекомендуется регулярно смотреть информационные выпуски (хотя бы итоговые за день) и еженедельные итоговые информационно-аналитические передачи нескольких федеральных и местных телекомпаний. Например: 'Первого канала', 'России', НТВ и 'РЕН ТВ' ('ТВ Центр'). Из ТВ Республики Татарстан предлагаются новости телекомпаний 'Эфир', 'Казань', ОАО 'Телерадиокомпания 'Новый век'. Как видим, здесь указаны телекомпании разной формы собственности. Посмотрите новости каждого телеканала, выявите разницу как в выборе тем для освещения, приглашении экспертов и собеседников, привлечении внимания к конкретным персонам, так и в формах и способах подачи информации.</p> <p>Не забудьте про радио и Интернет. Только слушать и читать вам придется не сколько для развлечения, сколько для работы. Чтобы получать удовольствие от прочитанного или услышанного, надо научиться владеть навыками восприятия и интерпретации полученной информации. В этом состоит одна из задач преподавателя. Пока же по мере возможности слушайте информационные выпуски и эфир вообще разговорных радиостанций: 'Эха Москвы', 'Маяка', 'Радио России', 'Голоса России', 'Русской службы новостей'. Кстати, их даже слушать необязательно, так как многие программы и все новости есть на их официальных сайтах. Если у вас достаточно времени на работу во Всемирной сети, ознакомьтесь с 'форматом' таких радиостанций, как 'Свобода' и 'Русская служба BBC'. Также как и в телепередачах, вам нужно научиться сравнивать 'картину дня', предлагаемых разными радиостанциями.</p> <p>Не забывайте про информационные агентства. Из федеральных агентств главными считаются 'ТАСС', 'РИА-Новости', и 'Интерфакс'. Именно они первыми сообщают обо всех 'горячих' фактах, сюда обращаются компетентные люди - представители различных организаций, чтобы рассказать о чем-то важном. Информационные агентства Республики Татарстан: 'Татар-информ', '116.ru', 'Татцентр'.</p> <p>Знакомьтесь с содержанием их новостных лент, учтесь наблюдать явления так называемых 'информационных волн' - увеличение потока сообщений по определенной теме. Внимательно следите за количеством публикаций, читайте их, анализируйте, сопоставляйте факты, ведь каждое СМИ выбирает новости, руководствуясь не только собственными представлениями о наличии / отсутствии их актуальности, но и исходя из своей концепции информационной политики, а также в зависимости от того, попадает ли конкретное событие под понятие 'редакционный формат'.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
самостоятельная работа	<p>В новостях и в будущей практической деятельности вам также встретится большое число фамилий и должностей. Одним из требований к профессионалам является знание фамилий, имен, отчеств людей, занимающих ключевые посты как на местах, так и в федеральном центре. Вам придется запомнить фамилии и должности не только президентов России и Татарстана, но еще пяти-шести десятков крупных чиновников, возглавляющих министерства, управления, агентства, а также крупные бизнес-предприятия. Зачем тратить на выяснение этой информации драгоценное время, которого и так у корреспондента почти не бывает? Кроме того, вы не имеете права ошибаться хотя бы в одной букве написания фамилий, имен и отчеств собеседников или источников информации, а также каким-либо образом (умышленно или нет) сказать их должности.</p> <p>На занятиях будут практические задания, основное время планируется уделить вашей самостоятельной внеаудиторной работе. Эти задания направлены на тренировку не только навыков оперативной работы, но и коллективного сотрудничества, умения отстаивать свою точку зрения, слушать других и не бояться публичных выступлений и вопросов со стороны коллег. Практические занятия проводятся после лекции по теоретическим признакам какого-либо жанра и имеют задачу закрепления полученного материала. К этим занятиям надо готовиться: если нет домашнего задания, просмотрите записи, сделанные на лекции, обратитесь к рекомендованной преподавателей научной литературе по вопросу (она собрана в соответствующем разделе в конце данного пособия). Ваша практическая деятельность постоянно будет подвержена анализу как со стороны преподавателя, так и со стороны коллег. Не стесняйтесь, ведь это - учебная работа. В процессе освоения дисциплины предусмотрена и самостоятельная работа во внеучебное время.</p> <p>Правда, быстрая работа, к сожалению, не всегда бывает качественной. Имейте в виду, что корреспондент любой редакции, если он хочет заслужить право именоваться журналистом, должен не нарушать принятые правила игры. Их очень много, вот некоторые из них. Не допускается: перевирать факты, сказать фамилии, имена, отчества и должности собеседников, смотреть на событие глазами одной из его сторон, публиковать непроверенные сведения, делать материалы о событиях, если вы их сами не видели и не были на месте происшествия, не давать слово обычным людям. На занятиях мы будем подробно и на примерах анализировать 'грехи' журналистов.</p> <p>Отдельное внимание, пожалуйста, уделите изучению способов привлечения и удержания внимания в тексте. Одного семестра для овладения навыками искусства понимания очень мало, и вам еще предстоит освоение их в течение всей учебы в университете. Однако первоначальные основы установления коммуникации с вашей аудиторией необходимо приобрести уже к зачету по данной дисциплине.</p>
экзамен	<p>После освоения дисциплины, вам предстоит сдать экзамен, который будет организован в традиционной, устной вопросно-ответной, форме. Вопросы к зачету направлены на контроль остаточных знаний магистров по дисциплине и направлены на актуализацию их знаний об актуальных проблемах современности и механизмах их включения в 'повестку дня' средств массовой информации. Если вы регулярно посещали занятия, выступали с докладами, были активны в их обсуждениях по разным темам и в анализе предложенных преподавателем публикаций в СМИ, то в конце семестра при условии набора значительного количества баллов, то проблем при сдаче экзамена у вас быть не должно.</p> <p>Чтобы получить положительную оценку за освоение дисциплины, необходимо работать в течение всего семестра: выполнять практическую работу в аудитории, готовить проблемно-тематические доклады, собирая информацию во внеаудиторных условиях, участвовать в обсуждение темы, а также анализировать выполнение заданий своими коллегами. Кроме того, обучение предусматривает прохождение студентами двух контрольных точек с вопросами, которые необходимо выполнить в аудитории на седьмом и двенадцатом занятиях. На каждом занятии у вас есть возможность набрать баллы. Вторую половину вы можете набрать по результатам экзамена.</p>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки "Мультимедийная журналистика".

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.10 Медиакритика

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Мультимедийная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Основная литература:

1. Прохоров Е.П., Введение в теорию журналистики : учебник для студентов вузов / Е. П. Прохоров. - 8-е изд., испр. - Москва: Аспект Пресс, 2011. - 351 с. - ISBN 978-5-7567-0615-4 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706154.html> (дата обращения: 20.01.2025). - Режим доступа: по подписке.

2. Петрова, Н. Е. Язык современных СМИ : средства речевой агрессии : учебное пособие / Н. Е. Петрова, Л. В. Рацебурская. - 6-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2022. - 160 с. - ISBN 978-5-9765-0347-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1875184> (дата обращения: 20.01.2025). - Режим доступа: по подписке.

3. Свитич, Л. Г. Введение в специальность : профессия : журналист : учебное пособие для студентов вузов / Л. Г. Свитич. - 3-е изд. , испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 255 с. - ISBN 978-5-7567-0602-4. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706024.html> (дата обращения: 20.01.2025). - Режим доступа : по подписке.

4. Кузьмина, Н. А. Современный медиатекст : учебное пособие / Кузьмина Н. А. - 4-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 416 с. - ISBN 978-5-9765-1668-7. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976516687.html> (дата обращения: 20.01.2025). - Режим доступа : по подписке.

5. Кайда, Л. Г. Композиционная поэтика публицистики : учебное пособие / Л. Г. Кайда. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2022. - 144 с. - ISBN 978-5-89349-888-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1875326> (дата обращения: 20.01.2025). - Режим доступа: по подписке.

6. Даутова Р.В. Телевизионная критика: учебное пособие для магистрантов/ Р.В.Даутова. - Казань: Издательство Казанского университета, 2018 - 100 с. - Текст: электронный. - URL: <https://allfind.kpfu.ru/record/go2url?url=http%3A%2F%2Fdospace.kpfu.ru%2Fxmlui%2Fbitstream%2Fnet%2F147274%2F1%2FTelekritika> (дата обращения: 20.01.2025). - Режим доступа: открытый.

Дополнительная литература:

1. Лазутина, Г. В. Профессиональная этика журналиста : учебник для студентов вузов / Г. В. Лазутина. - 3-е изд. , перераб. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 224 с. - ISBN 978-5-7567-0612-3. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706123.html> (дата обращения: 20.01.2025). - Режим доступа : по подписке.

2. Прозоров, В. В. Власть и свобода журналистики: учебное пособие / В. В. Прозоров - Москва : ФЛИНТА, 2022. - 240 с. - ISBN 978-5-9765-1071-5. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785976510715.html> (дата обращения: 20.01.2025). - Режим доступа : по подписке.

3. Гуськова, С. В. Агрессивный компонент полемических текстов и иллюстраций в современном издании : монография / С. В. Гуськова. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2013. - 202 с. - ISBN 978-5-9765-1680-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/458089> (дата обращения: 20.01.2025). - Режим доступа: по подписке.

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.10 Медиакритика

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая
перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Мультимедийная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.