

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Е.А. Турилова

28 февраля 2025 г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Тенденции развития мировых медиа

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Мультимедийная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): ассистент, к.н. Агнистикова О.И. (кафедра национальных и глобальных медиа, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), OlgAgnistikova@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-5	Способен к работе над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), работу с разными источниками информации, отбор, отслеживание и оценивание информационных поводов в зависимости от типа средств массовой информации, систематизацию актуальной информации для аудитории через СМИ, подготовке к публикации собственных материалов/ работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- ход развития современного информационного пространства и суть интеграционного процесса в конвергирующем мире мировой журналистики.

Должен уметь:

- ориентироваться в современной ситуации в отечественной и мировой журналистике;
- понимать сущность процесса глобализации в общественно-политической жизни планеты.

Должен владеть:

- навыками оценки и выявления основных моделей современной зарубежной журналистики.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- создавать произведения в жанрах современного журнализа, отвечающие требованиям времени.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.07 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.03.02 "Журналистика (Мультимедийная журналистика)" и относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 2 курсе в 3, 4 семестрах.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 12 часа(ов), в том числе лекции - 6 часа(ов), практические занятия - 6 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 56 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: отсутствует в 3 семестре; зачет в 4 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се-мestr	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)							Само-стое-тель-ная ра-бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практические занятия, всего	Практические в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме		
1.	Тема 1. Современные медиарынки: мировые тенденции	3	1	0	0	0	0	0	0	4
2.	Тема 2. Цифровая трансформация: основные направления воздействия на журналистику и на медиа	3	0	0	0	0	0	0	0	6
3.	Тема 3. Искусственный интеллект на службе журналистских редакций	3	0	0	0	0	0	0	0	6
4.	Тема 4. "Цифровое присутствие": влияние на журналистские практики	3	0	0	0	0	0	0	0	6
5.	Тема 5. Визуализация журналистского контента. Журналистика больших данных. Аудиоформаты в современной журналистике	3	0	0	0	0	0	0	0	6
6.	Тема 6. Новостные медиа вне классических форм	3	1	0	0	0	0	0	0	6
7.	Тема 7. Журналистика вне классических форм	4	1	0	1	0	0	0	0	4
8.	Тема 8. Гражданская журналистика	4	1	0	1	0	0	0	0	2
9.	Тема 9. Медиа в условиях поляризации в обществе	4	1	0	1	0	0	0	0	4
10.	Тема 10. Общественное доверие к журналистике	4	0	0	1	0	0	0	0	4
11.	Тема 11. Независимая журналистика: стратегии выживания	4	0	0	1	0	0	0	0	4
12.	Тема 12. Журналистика во имя общественного блага	4	1	0	1	0	0	0	0	4
	Итого		6	0	6	0	0	0	0	56

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Современные медиарынки: мировые тенденции

Феномен "медийного империализма" в XXI веке: новые формы и критика. Власть глобальных медиакорпораций. Глобальный медиаконтент и проблематика, формирующая глобальную публику. Международное медиасотрудничество и совместные журналистские проекты. Развитие региональных медиаблоков. Глокализация в контексте журналистики. Модели современной зарубежной журналистики.

Тема 2. Цифровая трансформация: основные направления воздействия на журналистику и на медиа

Подвижность границ журналистского поля в цифровую эпоху: новые акторы, их классификация и вклад в журналистику. Гибридность как качество современного медиапространства. Слияние традиционных и цифровых платформ, медиаконвергенция, кроссплатформенность. Изменения жанров и форматов журналистского контента: ключевые новшества. Развитие интерактивности в журналистике. Игровые механики в журналистских материалах. Аналитические медиаформаты: релевантные способы представления в онлайн-пространстве. Интеграция контекстуальных объяснений в журналистский онлайн-контент.

Тема 3. Искусственный интеллект на службе журналистских редакций

Направления использования ИИ в журналистике. Автоматизация создания контента: тексты, перевод, генерация изображений. Использование ИИ для таргетирования рекламы и персонализации лент новостей. Проблемы, связанные с применением генеративного ИИ: пределы применения, добросовестность, этика, авторское право. ИИ и дезинформация: фактчекинг и обнаружение дипфейков. Трансформация рабочих мест в редакциях под влиянием ИИ-инструментов.

Тема 4. "Цифровое присутствие": влияние на журналистские практики

Переход от линейного просмотра к видео по запросу и гибридным моделям. Интеграция интерактивности в телевизионные форматы. Конкуренция телевидения со стриминговыми сервисами. Изменения в радиовещании: подкасты, стриминг, персонализированное аудио. Цифровые инновации в дизайне и визуальном сторителлинге газет и журналов. Интеграция текстовых форматов с аудио- и видеоконтентом. Социальные сети как доминирующие медиаплатформы: последствия для журналистики. Интеграция пользовательского контента в журналистику. Онлайновые медиаиздания: сравнение с традиционными журналистскими брендами.

Тема 5. Визуализация журналистского контента. Журналистика больших данных. Аудиоформаты в современной журналистике

Развитие видеоформатов журналистского контента. Иммерсивные медиаформаты. Технологии виртуальной и дополненной реальности в журналистике. Визуальный сторителлинг в журналистике. Использование больших данных для поиска и раскрытия историй. Инструменты и методы интерактивной визуализации данных для широкой публики. Журналистские расследования, основанные на анализе открытых данных. Роль data-редакторов и аналитиков в современных редакциях. Этические вопросы сбора и представления чувствительной информации. Подкасты: опыт новостных медиаорганизаций. Глобальный рост рынка подкастинга. Интеграция подкастов в экосистемы стриминговых гигантов. Аудиосторителлинг. Голосовые чат-боты в журналистике.

Тема 6. Новостные медиа вне классических форм

Появление и развитие новых видов новостных медиа. Новостные стартапы. Независимые медиапроекты и их вклад в журналистику. Нишевые и маленькие медиа: их трудности и стратегии выживания. Некоммерческие новостные организации как противовес коммерциализации в медиасфере. Локальные и гиперлокальные медиа.

Тема 7. Журналистика вне классических форм

Появление и развитие новых типов журналистики. Удовлетворение запроса на глубину журналистских материалов: медленная и объяснительная журналистика. Особый сторителлинг: нарративная журналистика и журналистика длинных форм. Общественный запрос на журналистское влияние: журналистика решений, конструктивная журналистика, социальная журналистика. Рост значимости прозрачности и подотчетности: расследовательская журналистика и журналистика данных.

Тема 8. Гражданская журналистика

Роль мобильных устройств в журналистике и функционально аналогичных журналистике практиках. Любительская и гражданская журналистика: неоднозначность трактовок. Гражданская журналистика и схожие термины (низовая журналистика, журналистика сообществ, журналистика соцсетия и др.): общее, особенное и реальные примеры. Участие общественности в создании журналистского контента: формы и степень. Оптимизация журналистского контента для потребления на смартфонах. Мобильные приложения журналистских редакций: роль в удержании аудитории. Использование пуш-уведомлений и электронной почты для доставки новостей. Влияние мобильных платформ на дистрибуцию журналистского контента.

Тема 9. Медиа в условиях поляризации в обществе

Разделение медиаландшафта по зонам влияния: реалии и критика жестких дилеммий. Роль медиа в формировании идентичности. Глобальное общественное мнение. Роль глобальных медиа в современном информационном пространстве. Крупные медийные игроки: влияние на медиапотребление. Трансграничная медийная экспансия. Журналистика Глобального Севера: доминирующий статус. Развитие журналистики Глобального Юга. Цифровое неравенство и доступ к информации.

Тема 10. Общественное доверие к журналистике

Снижение доверия к журналистике как мировой тренд. Связь низкого доверия к журналистике с недоверием к другим институтам общества. Социальные сети: влияние на снижение общественного доверия, механизмы минимизации негативных эффектов. Способы возвращения доверия к журналистике: опыт разных стран. Возможные меры на разных уровнях по укреплению доверия к журналистике и новостным медиа. Варианты решения проблемы с доверием к новостям в избирательных и социально-конфликтных контекстах.

Тема 11. Независимая журналистика: стратегии выживания

Создание узнаваемого журналистского бренда и формирование лояльного сообщества читателей: преодоление трудностей (на примере медиа разных стран). Контент-стратегии независимых журналистских проектов. Эксперименты маленьких редакций с медиаформатами. Модели финансирования независимой журналистики. Успешные примеры моделей платных подписок ("пэйволлов"), донатов, краудфандинга. Роль фондов и грантов в поддержке расследовательской журналистики.

Тема 12. Журналистика во имя общественного блага

Социальная и финансовая устойчивость журналистики: пути гармонизации. Общественное вещание. "Унаследованные" медиа. Журналистское освещение общественно значимой проблематики: лучшие практики по всему миру. Медиаповестка социальной справедливости и глобальных проблем. "Качественная" и "превосходная" журналистика: яркие образцы.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Библиотека Гумер - гуманитарные науки - <http://www.gumer.info/>

Российская национальная библиотека - <http://www.nlr.ru/>

Сайт журнала "Журналист" - <https://jrnlst.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>Уже до лекции студент должен бегло просмотреть учебно-методический комплекс, учебник, хотя бы один из источников по учебной, учебно-методической и научной литературе по теме лекции с тем, чтобы иметь представление о проблемах, которые будут разбираться в лекции. Он должен также мысленно припомнить то, что уже знает, когда-то читал, изучал по другим предметам применительно к данной теме. Главное в подготовительной работе к лекции - формирование субъективного настроения на характер информации, которую он получит в лекции по соответствующей теме. Конспект лекции позволяет ему обработать, систематизировать и лучше сохранить полученную информацию с тем, чтобы в будущем он смог восстановить в памяти основные, содержательные моменты лекции. Типичная ошибка студентов - дословное конспектирование. Как правило, при записи "слово в слово" не остается времени на обдумывание, анализ и синтез криминально-культурологической информации. В конспекте лекции обязательно записываются название темы лекции, основные вопросы плана, рекомендованная литература. Текст лекции должен быть разделен в соответствии с планом. С окончанием лекции работа над конспектом не может считаться завершенной. Нужно еще восстановить отдельные места, проверить, все ли понятно, с тем чтобы конспект мог быть использован в процессе подготовки к семинарам, практическим занятиям, дискуссиям и т.п.</p>
практические занятия	<ol style="list-style-type: none"> 1. Регулярно изучайте теоретический материал, уделяя повышенное внимание концептуальным и фундаментальным положениям. Это станет вашей основой, от которой вы сможете оттолкнуться при выполнении практических заданий 2. Готовьтесь к каждому занятию, следя установкам преподавателя и ориентируясь на его рекомендации. Это позволит вам лучше усвоить материал и более продуктивно участвовать в семинарских обсуждениях. 3. Активно участуйте в дискуссиях и обсуждениях на семинарах. Задавайте вопросы, высказывайте собственное аргументированное мнение и предлагайте решения проблемных ситуаций. Это помогает глубже разобраться в материале. 4. На практических занятиях приводите реальные примеры (статьи, видеосюжеты, иной журналистский контент). 5. Если возникают трудности в понимании и изучении материала или при подготовке заданий, обращайтесь за помощью к преподавателю. Совместное обсуждение проблемы нередко позволяет быстрее ее решить.
самостоятельная работа	<ol style="list-style-type: none"> 1. Составьте план изучения предмета, распределив время равномерно между всеми разделами курса. Обязательно учитывайте сложность каждого раздела и оставляйте больше времени на наиболее трудные темы. 2. Регулярно отслеживайте текущую новостную повестку. Знакомьтесь с актуальным журналистским контентом, изучая проблемно-тематические акценты, специфику стиля, манеру подачи информации. Страйтесь выявлять тренды и тенденции в современной журналистике. Это поможет вам соотносить проблематику курса с реальной журналистской практикой. 3. Регулярно ищите интересные и общественно значимые журналистские материалы. Обращайтесь не только к крупным и известным медиа и не только к отечественной журналистике. Фокусируйтесь на медиапроектах, ориентированных на общественные интересы и стремящихся соответствовать высоким стандартам. Страйтесь критически оценивать журналистский контент и отдельно отмечайте качественную журналистику. Пополняйте свою базу примечательными кейсами и лучшими журналистскими практиками. Замечайте и сохраняйте также типичные ошибки, провалы, иные показательные негативные примеры, которые вам встречаются в процессе мониторинга медиапространства. 4. Записывайте ключевые моменты. Вам также будут в помощь схемы и таблицы (их вы можете составлять сами). Такая систематизация облегчит повторение материала перед процедурами контроля. 5. Пользуйтесь интерактивными интернет-сервисами для запоминания и понимания пройденного. Использование специальных онлайн-ресурсов и приложений способствует лучшему закреплению знаний. 6. Создайте студенческую рабочую группу, обменивайтесь друг с другом материалами и проводите совместные сессии обсуждения сложных вопросов. Коллективная работа повышает мотивацию и улучшает понимание предмета. 7. Практикуйтесь, решая тесты. Постоянный самоконтроль позволяет выявить слабые места и вовремя устранить пробелы.

Вид работ	Методические рекомендации
зачет	<p>Для успешной сдачи зачета:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Начните подготовку заблаговременно, особенно если предмет сложный или объемный. Не откладывайте изучение материалов на последний момент. Исследования доказали, что постепенное и растянутое во времени изучение гораздо эффективнее экспресс-подготовки. 2. Повторяйте пройденный материал последовательно, начиная с ключевых понятий и основных положений, постепенно переходя к дискуссионным аспектам, деталям и нюансам. 3. Пользуйтесь материалами, которые готовили в течение семестра. Страйтесь вникать в прочитанное. Рассмотрите спорные моменты. Делайте пометки в записях. Создавайте цепочки ассоциаций для каждой темы. 4. Перед зачетом можно спросить у преподавателя об интересующих вас моментах. Это поможет сориентироваться в процедуре и прояснить спорные моменты. 5. На самом зачете вам дается время на подготовку (в среднем не более 20 минут). Вы можете ответить и раньше, по мере своей готовности. Свой ответ можете начинать с любого из вопросов в билете. Говорите по существу, аргументированно, емко. Ответ лучше выстраивать по четкой структуре, переходя от понятий к специфике и деталям. Апеллируйте к примерам из журналистской практики. По дискуссионным вопросам приводите аргументы обеих сторон. 6. Преподаватель во время вашего ответа может задавать вам уточняющие вопросы или останавливать вашу речь, прося перейти к следующему вопросу. Это обычная практика. На дополнительные вопросы преподавателя страйтесь отвечать тоже конкретно и кратко, при этом вы можете попросить дать вам минуту на размышление, после чего озвучить свой ответ. При посещении аудиторных занятий, активном участии в семинарах и добросовестном выполнении семестровых заданий проблем со сдачей зачета, как правило, не возникает.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счет альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

 - продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
 - продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
 - продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки "Мультимедийная журналистика".

*Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.07 Тенденции развития мировых медиа*

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Мультимедийная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Основная литература:

1. Головлева, Е. Л. Массовые коммуникации и медиапланирование : учебное пособие / Головлева Е. Л. - Москва : Академический Проект, 2020. - 250 с. (Высшее образование) - ISBN 978-5-8291-2675-9. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126759.html> (дата обращения: 27.08.2025). - Режим доступа : по подписке.
2. Кириллова, Н. Б. Медиалогия как синтез наук / Кириллова Н. Б. - Москва : Академический Проект, 2020. - 368 с. (Концепции) - ISBN 978-5-8291-2678-0. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126780.html> (дата обращения: 27.08.2025). - Режим доступа : по подписке.
3. Клеменова, Е. Н. Основы журналистской деятельности: журналист в социальных сетях : учебник / Е. Н. Клеменова, А. В. Муха. - Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2024. - 180 с. - ISBN 978-5-7972-3241-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2214542> (дата обращения: 27.08.2025). - Режим доступа: по подписке.
4. Маркина, Ю. В. Зарубежные СМИ сегодня: крупнейшие корпорации и монополистические объединения : учебное пособие / Ю.В. Маркина, В.В. Хорольский. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 263 с. - (Высшее образование). - DOI 10.12737/978375. - ISBN 978-5-16-019924-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2138943> (дата обращения: 27.08.2025). - Режим доступа: по подписке.
5. Марков, А. А. Теория и практика массовой информации : учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова ; под общ. ред. А.А. Маркова. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 252 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/2047. - ISBN 978-5-16-006505-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1210727> (дата обращения: 27.08.2025). - Режим доступа: по подписке.
6. Медиа. Введение: учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитарно-социальным специальностям (020000) и специальностям 'Связи с общественностью' (350400) и 'Реклама' (350700) / Под ред. А. Бригга, П. Кобли ; Пер. с англ. [Ю.В. Никуличева]. - 2-е изд. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 550 с. - (Серия 'Зарубежный учебник') - ISBN 978-5-238-00960-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028522> (дата обращения: 27.08.2025). - Режим доступа: по подписке.
7. Хорольский, В. В. Медийность текстов в средствах массовой коммуникации : монография / В. В. Хорольский. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 243 с. - ISBN 978-5-9765-2468-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1150925> (дата обращения: 27.08.2025). - Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Алентьева, Т. В. Золотой век американской журналистики : монография / Т.В. Алентьева. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 358 с. - (Научная мысль). - DOI 10.12737/1868918. - ISBN 978-5-16-017701-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1868918> (дата обращения: 27.08.2025). - Режим доступа: по подписке.
2. Алентьева, Т. В. Контуры и профили культуры США в XIX столетии : монография / Т.В. Алентьева. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 436 с. - (Научная мысль). - DOI 10.12737/1836959. - ISBN 978-5-16-017255-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836959> (дата обращения: 27.08.2025). - Режим доступа: по подписке.
3. Бузин, В. Н. Дегуманизация медиапространства : проблемы и решения / В. Н. Бузин. - Москва : Когито-Центр, 2021. - 232 с. - ISBN 978-5-89353-610-2. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893536102.html> (дата обращения: 27.08.2025). - Режим доступа : по подписке.
4. Володина М.Н., Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке / Под ред. М.Н. Володиной. - М. : Академический Проект, 2020. - 332 с. (Gaudemus) - ISBN 978-5-8291-2674-2 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126742.html> (дата обращения: 27.08.2025). Режим доступа: по подписке.

5. Кошkin, П. Г. Американская журналистика и постправда : монография / П. Г. Кошkin ; Институт США и Канады РАН. - Москва : Издательство 'Весь Мир', 2019. - 288 с. - ISBN 978-5-7777-0796-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093994> (дата обращения: 27.08.2025). - Режим доступа: по подписке.
6. Прутцков, Г. В. История зарубежной журналистики. 1929-2013 : учебно-методический комплект (учебное пособие, хрестоматия) / Г. В. Прутцков; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд. , испр. и доп. - Москва : Аспект Пресс, 2013. - 432 с. (Серия 'Учебник нового поколения') - ISBN 978-5-7567-0689-5. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756706895.html> (дата обращения: 27.08.2025). - Режим доступа: по подписке.
7. Шарков, Ф. И. Медиаполитика и общественное мнение в медиапространстве : учебное пособие / Ф. И. Шарков, В. Н. Бузин, И. Шуберт; под ред. Ф. И. Шаркова. - Москва : Дашков и К, 2023. - 211 с. - ISBN 978-5-394-04771-8. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394047718.html> (дата обращения: 27.08.2025). - Режим доступа : по подписке.
8. Шестеркина, Л. П. Универсальная журналистика : учебник для вузов / Шестеркина Л. П. - Москва : Аспект Пресс, 2016. - 480 с. - ISBN 978-5-7567-0841-7. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708417.html> (дата обращения: 27.08.2025). - Режим доступа : по подписке.

*Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.07 Тенденции развития мировых медиа*

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая
перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Мультимедийная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полноту соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.