

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Е.А. Турилова

28 февраля 2025 г.

подписано электронно-цифровой подписью

## Программа дисциплины

### Прикладное медиапроектирование

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Мультимедийная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

## **Содержание**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): ассистент, б.с. Сиразиева Ф.Ф. (кафедра национальных и глобальных медиа, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), FanuFSirazieva@kpfu.ru

### **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-5	Способен к работе над содержанием публикаций СМИ, включая выбор темы публикации (разработка сценариев), работу с различными источниками информации, отбор, отслеживание и оценивание информационных поводов в зависимости от типа средств массовой информации, систематизацию актуальной информации для аудитории через СМИ, подготовке к публикации собственных материалов/работа в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

Специфику журналистского труда, заключающуюся в создании и выпуске печатного издания.

Должен уметь:

Ориентироваться в понятиях и уметь применить на практике знания о технологии создания печатного издания: направленность, тематика, выбор жанров, сбор и обработка информации, подготовка текстов, подбор заголовков, иллюстраций, корректура.

Должен владеть:

Практическими навыками организации и ведения медиапроекта в интернете.

Должен демонстрировать способность и готовность:

-Применять умения и навыки конструирования издания: выбор формата, определение структуры и композиции, разработка титульной части, подбор шрифтов и оформительских элементов в своей будущей практической деятельности.

### **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.03.02 "Журналистика (Мультимедийная журналистика)" и относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 1, 2 курсах в 1, 2, 3, 4 семестрах.

### **3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 12 зачетных(ые) единиц(ы) на 432 часа(ов).

Контактная работа - 32 часа(ов), в том числе лекции - 0 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 369 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 31 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 1 семестре; экзамен во 2 семестре; зачет в 3 семестре; экзамен в 4 семестре.

### **4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

#### **4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)**

N	Разделы дисциплины / модуля	Се-мestr	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само-стое-тель-ная ра-бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практические занятия, всего	Практические в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Творческий день на первом курсе.	1	0	0	1	0	0	0	20
2.	Тема 2. Журналист на задании.	1	0	0	1	0	0	0	20
3.	Тема 3. Учимся слушать.	1	0	0	0	0	0	0	20
4.	Тема 4. В поле зрения - "анатомия факта".	2	0	0	1	0	0	0	48
5.	Тема 5. Формулируем проблему.	2	0	0	1	0	0	0	49
6.	Тема 6. Аналитик, полемист.	3	0	0	6	0	0	0	46
7.	Тема 7. Обратная связь с аудиторией.	3	0	0	6	0	0	0	46
8.	Тема 8. Поэтика образа.	4	0	0	8	0	0	0	38
9.	Тема 9. Твердые принципы мягкой рекламы.	4	0	0	8	0	0	0	45
10.	Тема 10. Поиск сквозной темы.	1	0	0	0	0	0	0	10
11.	Тема 11. Во мне - семь "я"...	1	0	0	0	0	0	0	27
12.	Тема 12. Понятие публицистики, ведущие отечественные публицисты XX и начала XXI веков. Примеры публикаций. Анализ учебно-практических работ студентов.	1	0	0	0	0	0	0	0
13.	Тема 13. Группа художественно-публицистических журналистских жанров, особенности подготовки каждого из них. Профессиональное мастерство журналиста при при подготовке каждого из жанров данной группы.	1	0	0	0	0	0	0	0
14.	Тема 14. Приемы привлечения и удержания внимания аудитории в медиатекстах.	1	0	0	0	0	0	0	0
15.	Тема 15. . Технологии бюджетирования проекта	1	0	0	0	0	0	0	0
16.	Тема 16. Моделирование продвижения и распространения медиапродукта	1	0	0	0	0	0	0	0
17.	Тема 17. Запуск pilotной версии медиапроекта	1	0	0	0	0	0	0	0
18.	Тема 18. Методы оценки эффективности проекта	1	0	0	0	0	0	0	0
	Итого		0	0	32	0	0	0	369

#### 4.2 Содержание дисциплины (модуля)

##### Тема 1. Творческий день на первом курсе.

Творческий день на первом курсе. Знакомство с редакцией. Освоение жанров заметки, зарисовки, интервью. В ходе работы над интервью осваивается диктофон; изучается техника работы с записной книжкой - методика записи беседы, фамилий, цифр и т.д. Студент получает первое представление о разновидностях интервью (информационное интервью, интервью-анкета, интервью-портрет и др.)

##### Тема 2. Журналист на задании.

В процессе работы над заметкой студент учится брать информацию по телефону; формулировать оперативный повод; лаконично излагать новость; давать, если понадобится, ее расширенное изложение. Заметки могут быть написаны по заданию редакции, еще лучше, если практиканту нашел новость сам. Можно устроить конкурс заголовков.

##### Тема 3. Учимся слушать.

Преподаватель знакомит с основами этики профессионального общения журналиста. Моделируется ситуация встречи с потенциальным собеседником; ведется анализ возможной манеры поведения журналиста во время интервью с собеседниками разного плана. Одним из итогов изучения жанра должно быть освоение студентами стандартизированного интервью (когда вопросы подготовлены заранее, собеседник познакомился с ними до непосредственной встречи с журналистом), переход к полустандартизированному интервью (в вопросах допускается частичная импровизация) и далее - овладение приемами ведения свободного интервью. В последнем случае предметом анализа может стать уже опубликованный текст беседы. Руководитель практики обсуждает со студентами, насколько связаны между собой вопросы в конкретной публикации, прослеживается ли общая тема, удачен ли первый вопрос, уверен ли держится интервьюер и т.д. Возможна коллективная работа студентов над заданием редакции: организация "круглого стола", участие в пресс-конференции, брифинге. Форма отчетности о практике - собственный письменный отчет студента, библиографическое описание опубликованных материалов, отзыв редакции и опубликованные материалы.

#### **Тема 4. В поле зрения - "анатомия факта".**

Студент осваивает такой метод сбора информации для репортажа как включенное и невключенное наблюдение. Если у практиканта нет по этому жанру редакционного задания, руководитель практики может представить на выбор две возможные темы для репортажа: - "Вспоминайте иногда вашего студента..." - репортаж о жизни современного студенчества (включенное наблюдение); - "С дисплея - на газетную полосу" - репортаж о компьютерной верстке газеты (невключенное наблюдение). Студенты, хорошо владеющие фототехникой, могут представить для творческой аттестации фоторепортаж. На занятиях по разбору практики преподаватель заостряет внимание на различии методов сбора информации и стиля изложения в жанрах расширенной заметки, репортажа и отчета. Рассматривается место этих жанров на газетной полосе (в соответствии с первыми знаниями студентов о макетировании издания, о системах рубрик и тематических полос).

#### **Тема 5. Формулируем проблему.**

Для творческой аттестации в четвертом учебном семестре студент должен представить: - корреспонденцию (или статью); - комментарий к письму читателя (или обзор писем); - обработанный материал нештатного корреспондента (или подборку писем читателей). Авторская позиция, как правило, проясняется по ходу сбора материала. Руководитель семестровой практики или курирующий журналист помогают на этом этапе советом, настраивают практиканта на добросовестное, внимательное отношение к фактам.

#### **Тема 6. Аналитик, полемист.**

В рамках курса "Мастерство репортера, полемиста, аналитика" начинается теоретическое освоение жанровых особенностей аналитических материалов, способов сбора для них информации. В ходе редакционной практики студент пробует применить полученные знания на деле. Первый этап: в рамках конкретного задания научиться формулировать проблему, то есть обозначить стороны противоречия, которое с первого взгляда может быть и не замечено. Второй этап: определение собственной - авторской - позиции по отношению к проблеме, поиск путей ее возможного решения. Третий этап: поиск композиционного решения материала; студент добивается соразмерности частей, работает над стилем.

#### **Тема 7. Обратная связь с аудиторией.**

В четвертом семестре студенты изучают способы информационного воздействия на аудиторию, формы диалога с ней. Творческий день в редакции может быть использован для изучения темы на примере конкретного издания. Свои возможности предоставляют здесь профильные издания - студенческая или строительная многотиражка, сатирический журнал и т.д.

#### **Тема 8. Поэтика образа.**

Для творческой аттестации в пятом учебном семестре студент должен представить: - очерк (или газетный рассказ); - материал в любом другом жанре (с использованием художественно-изобразительных средств). 1. Изображение словом. Руководитель семестровой практики должен учитывать, что в пятом семестре студенты проходят курс "Поэтика публицистического образа". Рассматриваются образные возможности слов и словосочетаний (тропов), речевых оборотов; пути создания художественного впечатления с помощью композиционных элементов (пейзаж, диалог, лирический монолог и т.п.), сюжетно-композиционных приемов, особой формы повествования. Опыт показывает, что различия в манере письма определяют и способы, какими начинающие авторы пробуют достичь образности изложения. У одних - упор на языковые средства, у других - на композиционные. Однако желательно, чтобы студент попробовал себя и в том, и в другом. Наибольшие возможности для творческого экспериментирования предоставляет в данном случае такой жанр, как очерк. К аттестации допускаются и материалы в таких жанрах, как эссе, газетный рассказ, миниатюра и т.п.

#### **Тема 9. Твердые принципы мягкой рекламы.**

На третьем рассматривается рекламная деятельность СМИ, студенты получают задание выступить в роли авторов мягкой рекламы (можно заменить письменным сообщением об особенностях финансового положения конкретного издания). Возможности мягкой рекламы, этико-правовые аспекты этого рода творчества - одна из тем для обсуждения с руководителем семестровой практики.

#### **Тема 10. Поиск сквозной темы.**

Третий год обучения можно считать качественно новым этапом в освоении журналистской профессии. Представление о жанровом многообразии газетной информации получено; позади - две летние редакционные практики, каждая из которых по-своему приближает студента к пониманию специфики творчества журналиста. Эти первые шаги в освоении профессиональных требований могут послужить причиной "творческого кризиса", переживаемого, обычно, на 3-4 курсах: "Писать, как прежде, не могу, а по-новому - еще не умею". Вместе с тем, общая основа знаний уже заложена. На этой основе легче перейти к новым творческим целям. Начинается этап, который может длиться годы и годы: поиск собственной индивидуальности. Первый шаг на этом пути - проблемно-тематическая специализация. Формальной предпосылкой для этого может служить лично предпринятое закрепление практиканта за каким-либо отделом республиканской газеты. Если на младших курсах студенты, как правило, избирают для своих публикаций темы, которые они в состоянии компетентно анализировать исходя из своего жизненного и социального опыта, то на третьем курсе необходимо начать интенсивное освоение иных проблемно-тематических сфер. Поэтому одним из основных критериев представленных для аттестации публикаций становится проблемно-тематическая направленность материала: какой поворот темы найден, насколько глубоко она раскрыта.

### **Тема 11. Во мне - семь "я"...**

После закрепления за определенной проблемно-тематической сферой наступает пора поиска собственной сквозной темы, которая связывала бы результаты творческих усилий в одно целое. Отправной точкой здесь может послужить первый опыт самоанализа творческого "я" студента, попытка определения будущего профессионального имиджа. Основу для этого закладывают уже пройденные к этому времени курсы по психологии журналистского творчества. Приведем одну из существующих классификаций ролей журналиста (по И.М. Дзялошинскому): вдохновитель; наставник; генератор идей; защитник; комментатор; критик; организатор; просветитель; развлечатель и др.

### **Тема 12. Понятие публицистики, ведущие отечественные публицисты XX и начала XXI веков. Примеры публикаций. Анализ учебно-практических работ студентов.**

Публицистика как искусство неравнодушной мысли автора медийных текстов. На занятиях, проходящих в форме творческой мастерской, преподаватель на примерах работы известных публицистов XX века и современности (А.А. и В.А. Аграновских, В.В. Овочкина, Я.К. Голованова, Д.А. Соколова-Митрича, Ю. Латыниной, И.Е. Петровской и других) выявляет искусство работы указанных авторов со словом, их умение найти социальные проблемы, собрать информацию, сопоставить факты, сформулировать тенденции, работать со спикерами, дать цитаты из изученных документов. Много внимания уделяется формированию творческого стиля, умению найти и перепроверить имеющуюся информацию. Студенты получают задания самостоятельно подготовить и опубликовать в учебных масс-медиа (в идеале и по возможности - городских и республиканских) собственные произведения в разных художественно-публицистических жанрах журналистики, опираясь при этом на творческое наследие указанных выше ведущих публицистов.

### **Тема 13. Группа художественно-публицистических журналистских жанров, особенности подготовки каждого из них. Профессиональное мастерство журналиста при подготовке каждого из жанров данной группы.**

Искусство создания образа в журналистике. Повторяем признаки художественно-публицистических жанров: зарисовки, эссе, очерка, фельетона и других. На каждом занятии обсуждаем со студентами ход их работ над текстами в данных жанрах и пытаемся устранить возникающие трудности и непонимания. Методология журналиста-публициста, секреты поиска и проверки информации, искусство журналиста, который уподобляется ученыму-исследователю социальных процессов в обществе. Занятия проводятся в форме творческой мастерской, возможно приглашение ведущих журналистов городских и республиканских СМИ. Анализ учебной практики студентов.

### **Тема 14. Приемы привлечения и удержания внимания аудитории в медиатекстах.**

Знакомство студентов с имеющимися в современной практике СМИ приемами привлечения, удержания внимания и работы с аудиторией в медийных текстах. Роль заголовка, лайда, композиции в привлечении внимания аудитории. Как сделать так, чтобы ваш материал не только был замечен, но и прочитан аудиторией и желательно до конца? Будем изучать на примерах из региональных, федеральных и зарубежных СМИ и тренировать практические навыки студентов.

### **Тема 15. Технологии бюджетирования проекта**

Бюджет как ограничительный фактор медиапроектирования. Критерии оптимизации бюджета. Распределение ресурсов по операциям проекта. Управление стоимостью проекта. Прогнозная стоимость проекта.

Экономическая модель медиапроекта с платным контентом. Экономическая модель медиапроекта с бесплатным контентом.

### **Тема 16. Моделирование продвижения и распространения медиапродукта**

Маркетинговое позиционирование медиапроекта. Модели распространения бесплатного медиапродукта.

Модели распространения платного медиапродукта. Модели продвижения медиапродукта. Достижение целевой аудитории через распространение и продвижение. Мультимедиаинструменты, используемые для продвижения медиапроектов: социальные сети, YouTube и др.

### **Тема 17. Запуск pilotной версии медиапроекта**

Разработка общей коммуникационной стратегии и разбивка ее на этапы. Особенности менеджмента на этапе

стартапа. "Безаудиторные" пилотные версии. Фокус-группы как метод изучения реакции целевой аудитории. Пилотные версии, направленные на ограниченную аудиторию. Пилотные версии, направленные на полную аудиторию

### **Тема 18. Методы оценки эффективности проекта**

Формальные и неформальные методы. Типы индикаторов, их выбор для оценки. Количественные индикаторы.

Качественные индикаторы. Perfectness Rate. Анализ эффективности социальных медиапроектов. Показатели коммерческой эффективности. Показатели экономической эффективности. Показатели бюджетной эффективности.

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

## **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

## **7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

"Пять углов" Обозреватель для начинающих журналистов -

[https://5uglov.ru/post/16659\\_obrazovatelnie\\_platformi\\_dlya\\_nachinauschih\\_zhurnalistov\\_ot\\_lekciy\\_s\\_ekspertami\\_do\\_tvorcheskih\\_zadanii](https://5uglov.ru/post/16659_obrazovatelnie_platformi_dlya_nachinauschih_zhurnalistov_ot_lekciy_s_ekspertami_do_tvorcheskih_zadanii)

Журнал "Журналист" - <https://jrnlist.ru/>

Научная электронная библиотека elibrary - <https://elibrary.ru/defaultx.asp?>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

<b>Вид работ</b>	<b>Методические рекомендации</b>
практические занятия	<p>На занятиях будут практические задания, основное время планируется уделить вашей самостоятельной внеаудиторной работе. Эти задания направлены на тренировку не только навыков оперативной работы, но и коллективного сотрудничества, умения отстаивать свою точку зрения, слушать других и не бояться публичных выступлений и вопросов со стороны коллег. Практические занятия проводятся после лекции по теоретическим признакам какого-либо жанра и имеют задачу закрепления полученного материала. К этим занятиям надо готовиться: если нет домашнего задания, просмотрите записи, сделанные на лекции, обратитесь к рекомендованной преподавателем научной литературе по вопросу (она собрана в соответствующем разделе в конце данного пособия). Ваша практическая деятельность постоянно будет подвержена анализу как со стороны преподавателя, так и со стороны коллег. Не стесняйтесь, ведь это - учебная работа. В процессе освоения дисциплины предусмотрена и самостоятельная работа во внеучебное время.</p> <p>Правда, быстрая работа, к сожалению, не всегда бывает качественной. Имейте в виду, что корреспондент любой редакции, если он хочет заслужить право именоваться журналистом, должен не нарушать принятые правила игры. Их очень много, вот некоторые из них. Не допускается: перевирать факты, исказять фамилии, имена, отчества и должности собеседников, смотреть на событие глазами одной из его сторон, публиковать непроверенные сведения, делать материалы о событиях, если вы их сами не видели и не были на месте происшествия, не давать слово обычным людям. На занятиях мы будем подробно и на примерах анализировать 'грехи' журналистов.</p> <p>Отдельное внимание, пожалуйста, уделите изучению способов привлечения и удержания внимания в тексте. Одного семестра для овладения навыками искусства понимания очень мало, и вам еще предстоит освоение их в течение всей учебы в университете. Однако первоначальные основы установления коммуникации с вашей аудиторией необходимо приобрести уже к зачету по данной дисциплине.</p>
самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа магистранта является логическим продолжением аудиторных занятий, поэтому прежде всего необходимо повторить материал, изученный на предыдущих занятиях. Предложенные формы контроля самостоятельной работы по дисциплине способствуют закреплению теоретических знаний, умения правильно толковать происхождение языков, их взаимоотношения, сравнивать, вычленять наиболее важные языковые процессы, развивают способность квалифицировать и научно объяснять некоторые явления, происходящие в мире масс-медиа.</p> <p>На выполнение перечисленных задач направлена такая форма учебной деятельности, как самостоятельная работа магистрантов.</p> <p>При подготовке к самостоятельной работе магистрантам необходимо выполнить следующие действия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обратиться к рекомендованной учебной и научной литературе, прочитать данную тему в них;</li> <li>- подобрать самостоятельно дополнительные источники;</li> <li>- изучить термины по предложенной теме;</li> <li>- выявить основные моменты, которые необходимо отразить в самостоятельной работе магистранта.</li> </ul>

Вид работ	Методические рекомендации
экзамен	<p>После освоения дисциплины, вам предстоит сдать экзамен, который будет организован в традиционной, устной вопросно-ответной, форме. Вопросы к экзамену направлены на контроль остаточных знаний магистров по дисциплине и направлены на актуализацию их знаний об актуальных проблемах современности и механизмах их включения в 'повестку дня' средств массовой информации. Если вы регулярно посещали занятия, выступали с докладами, были активны в их обсуждениях по разным темам и в анализе предложенных преподавателем публикаций в СМИ, то в конце семестра при условии набора значительного количества баллов можете претендовать на автоматический зачет по дисциплине.</p> <p>Чтобы получить положительную оценку за освоение дисциплины, необходимо работать в течение всего семестра: выполнять практическую работу в аудитории, готовить проблемно-тематические доклады, собирая информацию во внеаудиторных условиях, участвовать в обсуждение темы, а также анализировать выполнение заданий своими коллегами. Кроме того, обучение предусматривает прохождение студентами двух контрольных точек с вопросами, которые необходимо выполнить в аудитории на седьмом и двенадцатом занятиях. На каждом занятии у вас есть возможность набрать баллы. Вторую половину вы можете набрать по результатам экзамена.</p>
зачет	<p>После освоения дисциплины, вам предстоит сдать зачет, который будет организован в традиционной, устной вопросно-ответной, форме. Вопросы к зачету направлены на контроль остаточных знаний магистров по дисциплине и направлены на актуализацию их знаний об актуальных проблемах современности и механизмах их включения в 'повестку дня' средств массовой информации. Если вы регулярно посещали занятия, выступали с докладами, были активны в их обсуждениях по разным темам и в анализе предложенных преподавателем публикаций в СМИ, то в конце семестра при условии набора значительного количества баллов можете претендовать на автоматический зачет по дисциплине.</p> <p>Чтобы получить положительную оценку за освоение дисциплины, необходимо работать в течение всего семестра: выполнять практическую работу в аудитории, готовить проблемно-тематические доклады, собирая информацию во внеаудиторных условиях, участвовать в обсуждение темы, а также анализировать выполнение заданий своими коллегами. Кроме того, обучение предусматривает прохождение студентами двух контрольных точек с вопросами, которые необходимо выполнить в аудитории на седьмом и двенадцатом занятиях. На каждом занятии у вас есть возможность набрать баллы. Вторую половину вы можете набрать по результатам зачета.</p>

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

## **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

  - продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
  - продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
  - продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки "Мультимедийная журналистика".

*Приложение 2  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.01 Прикладное медиапроектирование*

**Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Мультимедийная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

**Основная литература:**

1. Марков, А. А. Теория и практика массовой информации : учебник / А.А. Марков, О.И. Молчанова, Н.В. Полякова ; под общ. ред. А.А. Маркова. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 252 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/2047. - ISBN 978-5-16-006505-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1210727> (дата обращения: 20.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
2. Киселев, А. Г. Киселёв, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 'Связи с общественностью' / А.Г. Киселёв. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 431 с. - ISBN 978-5-238-01742-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028771> (дата обращения: 20.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
3. Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества: учебное пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - Москва: Аспект Пресс, 2011. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0593-5. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705935.html> (дата обращения: 20.01.2025). - Режим доступа : по подписке.
4. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве : учебное пособие / В.А. Евдокимов. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 224 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006932-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2119933> (дата обращения: 20.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
5. Колесниченко, А. В. Практическая журналистика : 15 мастер-классов : учебное пособие для студентов вузов / Колесниченко А. В. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 112 с. - ISBN 978-5-7567-0822-6. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708226.html> (дата обращения: 20.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
6. В творческой лаборатории журналиста : учебно-практическое пособие для студентов вузов / сост. и общ. ред. В. М. Кривошеева. - 2-е изд., стереотип. - Москва : Логос, 2020. - 192 с. - ISBN 978-5-98704-576-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1211600> (дата обращения: 20.01.2025). - Режим доступа: по подписке.

**Дополнительная литература:**

1. Непряхин, Н. Ю. Убеждай и побеждай: секреты эффективной аргументации учебное пособие / Непряхин Н.Ю., Гандапас Р.И., - 3-е изд. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 254 с. ISBN 978-5-9614-5160-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/925930> (дата обращения: 20.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
2. Колокольцева, Т. Н. Рекламный дискурс и рекламный текст : коллективная монография / Т. Н. Колокольцева. - 4-е изд. , стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 296 с. - ISBN 978-5-9765-1112-5. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN97859765111250921.html> (дата обращения: 20.01.2025). - Режим доступа : по подписке.
3. Опарина, Е. В. Медийно-информационная грамотность: профессиональные и этические аспекты журналистской деятельности : учебно-методическое пособие / Е. В. Опарина, К. В. Марчан, П. В. Макарова. - Москва : МПГУ, 2024. - 100 с. - ISBN 978-5-4263-1295-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2157584> (дата обращения: 20.01.2025). - Режим доступа: по подписке.

*Приложение 3*  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
**B1.B.01 Прикладное медиапроектирование**

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая  
перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Мультимедийная журналистика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.