

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций  
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Е.А. Турилова

28 февраля 2025 г.

подписано электронно-цифровой подписью

## Программа дисциплины

### Новые медиа на российском информационном рынке

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

## **Содержание**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): ассистент, к.н. Агнистикова О.И. (кафедра национальных и глобальных медиа, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), OlgAgnistikova@kpfu.ru

## **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
ПК-1	Способен к осуществлению творческой-организационной деятельности по созданию медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера для всех типов медиа ресурсов в рамках традиционных и новых форматов с использованием современных технологий, включая выбор темы (разработка сценариев), подготовку к публикации собственных материалов/работу в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов.

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- правила и приемы анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты;
- типы медиаресурсов и используемые в них традиционные и новые форматы подачи информации.

Должен уметь:

- анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты;
- осуществлять творческо-организационную деятельность по созданию медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера для всех типов медиаресурсов.

Должен владеть:

- практическими навыками анализа потребностей общества и интересов аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты и (или) коммуникационные продукты;
- практическими приемами подготовки к публикации собственных материалов / работу в эфире, отбора авторских материалов для их публикации в новых медиа, редактирования материалов, включая выбор темы (разработку сценариев).

Должен демонстрировать способность и готовность:

- диагностировать стратегии рыночного поведения медиаорганизации в зависимости от места на информационном рынке и применять полученные знания в своей будущей практической деятельности.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.04 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Новые медиа)" и относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

## **3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 18 часа(ов), в том числе лекции - 0 часа(ов), практические занятия - 18 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 54 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 1 семестре.

#### **4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

##### **4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)**

N	Разделы дисциплины / модуля	Се- местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само- стое- тель- ная ра- бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практические занятия, всего	Практические в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Введение в экосистему новых медиа	1	0	0	2	0	0	0	9
2.	Тема 2. Информационный рынок: новая архитектура	1	0	0	4	0	0	0	9
3.	Тема 3. Экономика медиакомпаний в современных условиях	1	0	0	2	0	0	0	9
4.	Тема 4. "Цифровое присутствие": трансформация и адаптация медиаконтента	1	0	0	6	0	0	0	9
5.	Тема 5. Аудитория новых медиа: от потребителей к сообществу	1	0	0	2	0	0	0	9
6.	Тема 6. Новые медиа в контексте цифровой культуры	1	0	0	2	0	0	0	9
	Итого		0	0	18	0	0	0	54

##### **4.2 Содержание дисциплины (модуля)**

###### **Тема 1. Введение в экосистему новых медиа**

Новые медиа: понятие и специфика. Парадигмальный новомедийный сдвиг. Дихотомия "старые - новые медиа": актуальность на современном этапе. Институциональные медиа и неинституциональные субъекты медиапространства. Технологическая, социальная и экономическая специфика новых медиа. Ключевые тенденции: цифровизация, медиатизация, конвергенция, децентрализация, ремедиация. От дихотомии "старые медиа - новые медиа" к гибридной медиасистеме. Гибридизация в медиа.

###### **Тема 2. Информационный рынок: новая архитектура**

Ключевые игроки информационного рынка: создатели контента, агрегаторы, платформы, аудитория. Центральные и периферийные журналистские акторы. Журналистика: медленная, объяснительная, нарративная, конструктивная (возможности и перспективы). Медиа: некоммерческие, нишевые, маленькие (возможности и перспективы). Новостные стартапы. Социальные сети как доминирующие медиаплатформы. Коллаборативные медиапроекты. Модели распространения контента: от редакционной политики к алгоритмическим лентам. Экономика внимания, платформенная экономика, инфраструктура цифровых медиа. Платформизация как одна из ключевых тенденций современного медиапространства. Платформенный капитализм. Капитализм слежения.

###### **Тема 3. Экономика медиакомпаний в современных условиях**

Технологические и медийные гиганты: влияние на медиапотребление и на журналистику. Бизнес-модели крупных и небольших медиа: факторы успеха и неудач. Современные модели монетизации медиаконтента: передовой опыт. Модели финансирования независимой журналистики. Успешные примеры моделей платных подписок ("пэйволлов"), донатов, краудфандинга. Роль фондов и грантов в поддержке расследовательской журналистики.

###### **Тема 4. "Цифровое присутствие": трансформация и адаптация медиаконтента**

Принцип разнообразия в цифровой медиасреде: разнообразие форм, видов, типов журналистики, разнообразие видов медиа, разнообразие форматов, вариантов подачи информации, нарративов и стилей повествования. Контент, созданный с помощью ИИ: возможности и риски. Цифровые инструменты в медиапространстве: преимущества и вызовы. Новые медиаформаты. Визуализация медиаконтента и большие данные: лучшие практики.

###### **Тема 5. Аудитория новых медиа: от потребителей к сообществу**

Смена ценностных ориентиров в журналистике цифровой эпохи: от объективности к прозрачности, подотчетности и формированию сообщества. Модели взаимодействия с аудиторией и пользовательское вовлечение. Выстраивание сообщества вокруг медиа: типичные примеры, методы, стратегии, лучшие практики. Стратегии вовлечения аудитории: от комментариев и опросов к совместному созданию контента и краудсорсингу. Цифровая аналитика и метрики: от показателей просмотров к измерению глубины чтения и лояльности.

## **Тема 6. Новые медиа в контексте цифровой культуры**

Понятие и специфика цифровой культуры. Артефакты цифровой культуры. Технологический детерминизм и социальное измерение технологий. Коммуникация и цифровая культура. Социокультурные последствия цифровизации. Культура участия и журналистские практики. Проблема глобальной цифровой культуры. Медиа и культурные индустрии.

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержен приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

## **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

## **7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

сайт журнала "Журналист" - <https://jrnlst.ru/>

сайт электронной библиотеки e-library - [www.e-library.ru](http://www.e-library.ru)

сделано.медиа - энциклопедия мультимедийных проектов и инструментов, использованных при их создании - <https://sdelano.media/>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

<b>Вид работ</b>	<b>Методические рекомендации</b>
практические занятия	<p>1. Регулярно изучайте теоретический материал, уделяя повышенное внимание концептуальным и фундаментальным положениям. Это станет вашей основой, от которой вы сможете оттолкнуться при выполнении практических заданий</p> <p>2. Готовьтесь к каждому занятию, следя установкам преподавателя и ориентируясь на его рекомендации. Это позволит вам лучше усвоить материал и более продуктивно участвовать в семинарских обсуждениях.</p> <p>3. Активно участвуйте в дискуссиях и обсуждениях на семинарах. Задавайте вопросы, высказывайте собственное аргументированное мнение и предлагайте решения проблемных ситуаций. Это помогает глубже разобраться в материале.</p> <p>4. На практических занятиях приводите реальные примеры (статьи, видеосюжеты, иной журналистский контент).</p> <p>5. Если возникают трудности в понимании и изучении материала или при подготовке заданий, обращайтесь за помощью к преподавателю. Совместное обсуждение проблемы нередко позволяет быстрее ее решить.</p>
самостоятельная работа	<p>1. Составьте план изучения предмета, распределив время равномерно между всеми разделами курса. Обязательно учитывайте сложность каждого раздела и оставляйте больше времени на наиболее трудные темы.</p> <p>2. Регулярно отслеживайте текущую новостную повестку. Знакомьтесь с актуальным журналистским контентом, изучая проблемно-тематические акценты, специфику стиля, манеру подачи информации. Страйтесь выявлять тренды и тенденции в современной журналистике. Это поможет вам соотносить проблематику курса с реальной журналистской практикой.</p> <p>3. Регулярно ищите интересные и общественно значимые журналистские материалы. Обращайтесь не только к крупным и известным медиа и не только к отечественной журналистике. Фокусируйтесь на медиапроектах, ориентированных на общественные интересы и стремящихся соответствовать высоким стандартам. Страйтесь критически оценивать журналистский контент и отдельно отмечайте качественную журналистику. Пополняйте свою базу примечательными кейсами и лучшими журналистскими практиками. Замечайте и сохраняйте также типичные ошибки, провалы, иные показательные негативные примеры, которые вам встречаются в процессе мониторинга медиапространства.</p> <p>4. Записывайте ключевые моменты. Вам также будут в помощь схемы и таблицы (их вы можете составлять сами). Такая систематизация облегчит повторение материала перед процедурами контроля.</p> <p>5. Пользуйтесь интерактивными интернет-сервисами для запоминания и понимания пройденного. Использование специальных онлайн-ресурсов и приложений способствует лучшему закреплению знаний.</p> <p>6. Создайте студенческую рабочую группу, обменивайтесь друг с другом материалами и проводите совместные сессии обсуждения сложных вопросов. Коллективная работа повышает мотивацию и улучшает понимание предмета.</p> <p>7. Практикуйтесь, решая тесты. Постоянный самоконтроль позволяет выявить слабые места и вовремя устранить пробелы.</p>

Вид работ	Методические рекомендации
зачет	<p>Для успешной сдачи зачета:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Начните подготовку заблаговременно, особенно если предмет сложный или объемный. Не откладывайте изучение материалов на последний момент. Исследования доказали, что постепенное и растянутое во времени изучение гораздо эффективнее экспресс-подготовки.</li><li>2. Повторяйте пройденный материал последовательно, начиная с ключевых понятий и основных положений, постепенно переходя к дискуссионным аспектам, деталям и нюансам.</li><li>3. Пользуйтесь материалами, которые готовили в течение семестра. Страйтесь вникать в прочитанное. Рассмотрите спорные моменты. Делайте пометки в записях. Создавайте цепочки ассоциаций для каждой темы.</li><li>4. Перед зачетом можно спросить у преподавателя об интересующих вас моментах. Это поможет сориентироваться в процедуре и прояснить спорные моменты.</li><li>5. На самом зачете вам дается время на подготовку (в среднем не более 20 минут). Вы можете ответить и раньше, по мере своей готовности. Свой ответ можете начинать с любого из вопросов в билете. Говорите по существу, аргументированно, емко. Ответ лучше выстраивать по четкой структуре, переходя от понятий к специфике и деталям. Апеллируйте к примерам из журналистской практики. По дискуссионным вопросам приводите аргументы обеих сторон.</li><li>6. Преподаватель во время вашего ответа может задавать вам уточняющие вопросы или останавливать вашу речь, прося перейти к следующему вопросу. Это обычная практика. На дополнительные вопросы преподавателя страйтесь отвечать тоже конкретно и кратко, при этом вы можете попросить дать вам минуту на размышление, после чего озвучить свой ответ. При посещении аудиторных занятий, активном участии в семинарах и добросовестном выполнении семестровых заданий проблем со сдачей зачета, как правило, не возникает.</li></ol>

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

## **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

  - продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
  - продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
  - продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе "Новые медиа".

*Приложение 2*  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.04 Новые медиа на российском информационном рынке

**Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

**Основная литература:**

1. Баканов, Р. П. Журналистика для начинающих : Учеб. пособие для студентов вузов / Баканов Р.П., Симкачева М.В., Туманов Д.В. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2019. - 256 с. - ISBN 978-5-7567-0889-9 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708899.html> (дата обращения: 27.08.2025). - Режим доступа : по подписке.
2. Баранова, Е. А. Конвергенция СМИ устами журналистов-практиков / Баранова Е.А. - М. : Прометей, 2017. - 106 с. - ISBN 978-5-906879-48-6 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785906879486.html> (дата обращения: 27.08.2025). - Режим доступа : по подписке.
3. Баранова, Е. А. Новые реалии развития редакций, или Что такое газетная конвергенция : монография / Е.А. Баранова. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. - 187 с. - (Научная книга). - DOI 10.12737/12854. - ISBN 978-5-9558-0449-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1836583> (дата обращения: 27.08.2025). - Режим доступа : по подписке.
4. Жанры современной журналистики : учебник / Р. П. Баканов, Л. Г. Егорова, Л. Р. Сабирова, Д. В. Туманов. - Москва : ФЛИНТА, 2023. - 328 с. - ISBN 978-5-9765-5341-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2138205> (дата обращения: 27.08.2025). - Режим доступа: по подписке.
5. Кириллова, Н. Б. Медиаэтика / Кириллова Н. Б. Изд-е 3-е, доп. - Москва : Академический Проект, 2020. - 424 с. (Концепции) - ISBN 978-5-8291-2679-7. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126797.html> (дата обращения: 27.08.2025). - Режим доступа : по подписке.
6. Кириллова, Н. Б. Медиасреда российской модернизации / Кириллова Н. Б. - Москва : Академический Проект, 2020. - 400 с. ('Технологии культуры') - ISBN 978-5-8291-2681-0. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126810.html> (дата обращения: 27.08.2025). - Режим доступа : по подписке.
7. Клеменова, Е. Н. Основы журналистской деятельности: журналист в социальных сетях : учебник / Е. Н. Клеменова, А. В. Муха. - Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ (РИНХ), 2024. - 180 с. - ISBN 978-5-7972-3241-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2214542> (дата обращения: 27.08.2025). - Режим доступа: по подписке.
8. Конвергентная журналистика : учебное пособие, направление 42.03.02 'Журналистика', профиль 42.03.02.01 'Конвергентная журналистика' / Е. Н. Клеменова, И. В. Деева, А. В. Муха, Н. И. Федосеева. - Ростов-на-Дону : Издательско-полиграфический комплекс Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), 2020. - 77 с. - ISBN 978-5-7972-2812-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2212165> (дата обращения: 27.08.2025). - Режим доступа: по подписке.
9. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие для студентов вузов / Кульчицкая Д. Ю. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 141 с. - ISBN 978-5-7567-1133-2. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL :<https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711332.html> (дата обращения: 27.08.2025). - Режим доступа : по подписке.
10. Малькевич, А. А. Новейшая российская журналистика : учебное пособие / А.А. Малькевич. - Москва : ИНФРА-М, 2025. - 316 с. - (Высшее образование). - DOI 10.12737/2141113. - ISBN 978-5-16-019860-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2141113> (дата обращения: 27.08.2025). - Режим доступа: по подписке.
11. Олешко, Е. В. Конвергентная журналистика : профессиональная культура субъектов информационной деятельности : учебное пособие / Е. В. Олешко ; науч. ред. Б. Н. Лозовский. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-9765-2661-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1089854> (дата обращения: 27.08.2025). - Режим доступа: по подписке.

12. Хорольский, В. В. Медийность текстов в средствах массовой коммуникации : монография / В. В. Хорольский. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 243 с. - ISBN 978-5-9765-2468-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1150925> (дата обращения: 27.08.2025). - Режим доступа: по подписке.

#### **Дополнительная литература:**

1. Васильев, А. Д. Игры в слова: манипулятивные операции в текстах СМИ / Васильев А.Д. - СПб. : Златоуст, 2013. - 660 с. - ISBN 978-5-86547-662-7 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785865476627.html> (дата обращения: 27.08.2025). - Режим доступа : по подписке.
2. Володина, М. Н. Язык и дискурс средств массовой информации в XXI веке / Под ред. М.Н. Володиной. - М. : Академический Проект, 2020. - 332 с. (Gaudeamus) - ISBN 978-5-8291-2674-2 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126742.html> (дата обращения: 27.08.2025). - Режим доступа : по подписке.
3. Работа журналиста в цифровой периодике : учебное пособие для вузов / отв. ред. О. В. Смирнова. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 248 с. - ISBN 978-5-7567-1137-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1688269> (дата обращения: 27.08.2025). - Режим доступа: по подписке.
4. Современные медиа: Приемы информационных войн: Учеб. пособие для студентов вузов [Электронный ресурс] / Вирен Г. - М. : Аспект Пресс, 2017. - URL : <http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708240.html> (дата обращения: 27.08.2025). - Режим доступа : по подписке.
5. Ушанов, П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations : учеб. пособие / П.В. Ушанов. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-9765-0749-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034605> (дата обращения: 27.08.2025). - Режим доступа: по подписке.
6. Шарков, Ф. И. Теория и практика массовой информации как фундаментальное направление коммуникологии : монография / Ф. И. Шарков, В. В. Силкин; под общ. ред. Ф. И. Шаркова. - 6-е изд. - Москва : Дашков и К, 2023. - 302 с. - ISBN 978-5-394-05405-1. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394054051.html> (дата обращения: 27.08.2025). - Режим доступа : по подписке.
7. Шпаковский, В. О. Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. В. Розенберг, Е. С. Егорова. - 2-е изд. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2025. - 248 с. - ISBN 978-5-9729-2608-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2226891> (дата обращения: 27.08.2025). - Режим доступа: по подписке.

*Приложение 3*  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.04 Новые медиа на российском информационном рынке

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая  
перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.