

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций
Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

— Е.А. Турилова

28 февраля 2025 г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

[Региональные и национальные медиа в Интернете](#)

Направление подготовки: 42.04.04 - Телевидение

Профиль подготовки: Digital-сторителлинг и сценаристика цифровых форматов

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. Байрактар М.Х. (кафедра телепроизводства и цифровых коммуникаций, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), Murshida.Fatyhova@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-3	Способен к участию в качестве автора проекта, сценариста, режиссера-постановщика, оператора-постановщика и ведущего в творческом и производственном процессе подготовки и трансляции постановочных телевизионных программ, реализации цифровых медиапроектов

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

базовые понятия курса; общие закономерности развития медиаотрасли и специфику региональных медиа; своеобразие организации журналистского творческого процесса в регионе; особенности современных областных, республиканских, городских электронных медиа ; основные этапы развития региональных медиа в цифровой среде; способы дистрибуции медиаконтента в социальных сетях и мессенджерах; специфику государственного регулирования региональных СМИ; названия ведущих региональных медиа в Интернете.

Должен уметь:

находить источники информации о событиях и тенденциях в регионе; осуществлять отбор, редактирование, компоновку и последующую ретрансляцию информации на различных цифровых платформах; работать с различными системами управления сайтами; владеть инструментами визуализации данных; анализировать статистику посещаемости сайта и эффективность присутствия регионального , в том числе и национального медиа в социальных медиа; успешно работать в цифровых медиасредах, создавая разнообразный мультимедийный контент, востребованный аудиторией;

Должен владеть:

методами определения степени влияния контента медиа в Интернете на общественное мнение в регионе; технологиями создания заголовков и текстов в цифровой журналистике; навыками работы с видеоредакторами; приемами оценки эффективности работы национальных интернет-ресурсов; навыками грамотной организации, оформления и редактирования медиатекста в цифровой среде. Владеть навыками создания и реализации авторского цифрового медиапроекта.

Должен демонстрировать способность и готовность:

Применять полученные знания на практике.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.09 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.04 "Телевидение (Digital-сторителлинг и сценаристика цифровых форматов)" и относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 24 часа(ов), в том числе лекции - 12 часа(ов), практические занятия - 12 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 84 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 3 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Се-местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само-стое-тель-ная ра-бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практические занятия, всего	Практические в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Становление и развитие региональных и национальных медиа в Интернете	3	2	0	1	0	0	0	4
2.	Тема 2. Содержательно-тематическая модель региональных и национальных медиа в Интернете.	3	2	0	3	0	0	0	15
3.	Тема 3. Производство медиаконтента для цифровых платформ.	3	2	0	3	0	0	0	20
4.	Тема 4. Эффективное присутствие региональных и национальных медиа в социальных сетях.	3	2	0	3	0	0	0	20
5.	Тема 5. Гиперлокальные медиа и их роль в медийном ландшафте.	3	2	0	1	0	0	0	20
6.	Тема 6. Формы и методы государственного регулирования региональных и национальных медиа .	3	2	0	1	0	0	0	5
	Итого		12	0	12	0	0	0	84

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Становление и развитие региональных и национальных медиа в Интернете

Периодизация становления и развития региональной цифровой журналистики. Трансформация локальных медиа в постсоветский период. Медиасфера российского Интернета. Периодизация процесса становления и развития регионального и национального медиа в Интернете. Свойства интернет-журналистики. Типы медийных интернет-ресурсов.

Становление и эволюция веб-журналистики России. Этапы освоения

редакциями цифровых технологий. Сайт как электронная "визитка" печатного издания и как самостоятельная цифровая платформа. Производство медиаконтента в цифровой среде с использованием различных знаковых систем. Стратегии print first, digital first и audience first. Новые реалии развития газетных редакций. Профессиональные компетенции журналиста. Особенности развития газетных редакций в разных регионах в

условиях медиаконвергенции. Понятия "интернет-ресурс" и "сетевое издание". Практический опыт создания и сопровождения веб-сайтов региональных и национальных медиа.

Тема 2. Содержательно-тематическая модель региональных и национальных медиа в Интернете.

Принципы формирования контент-модели регионального издания в цифровой среде. Эмоциональная насыщенность, общественная значимость и практическая польза для читателя как важнейшие критерии ценности новостей в цифровых медиа. Работа, отдых, семья, жилье, транспорт как важные тематические блоки. Особенности освещения деятельности местных органов власти. Дисбаланс в содержательно-тематической модели региональных интернет-СМИ и способы его преодоления. Проблематика интернет-СМИ. Общественно-политическая проблематика. Методика подготовки общественно-политических материалов. Проблематика социальной сферы в интернет-журналистике. Отражение проблем социальной защиты населения в интернет СМИ. Актуальные проблемы социальной практики в освещении современных медиа.

Тема 3. Производство медиаконтента для цифровых платформ.

Особенности массовой коммуникации в эпоху новых технологий. Трансформация традиционных медиа в цифровой среде. Мультимедиа, кросмедиа, трансмедиа. Мультиплатформенность и визуализация. Специфика сетевых медиапроектов. Мультимедийные форматы как средство привлечения и удержания аудитории. Приемы создания журналистского контента с использованием нескольких знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической). Особенности творчества журналиста в цифровых медиа. Конвергенция и многоплатформенность. Показатели эффективности работы медиа в интернете. Сетевые издания. Приемы создания заголовков. Кликабельные и кликбейтные заголовки. Рекомендации по созданию заголовков для интернет-СМИ. Шаблоны кликабельных заголовков, их классификация. Рекомендации по оформлению

заголовков для новостных агрегаторов и рекомендательных систем. Особенности текстов в цифровой среде. Факторы эффективности медиатекста. Жанр и формат в цифровой журналистике. Типология мультимедийных форматов.

Тема 4. Эффективное присутствие региональных и национальных медиа в социальных сетях.

Социальные медиа как ресурс для журналиста. Особенности распространения контента в соцсетях "ВКонтакте", "Одноклассники", в мессенджерах (МАХ). Хронологические, алгоритмические и рекомендательные платформы.

Социальная сеть как лента ссылок на основной сайт. Социальная сеть как сообщество. Особенности разработки социальной стратегии. Принципы формирования алгоритмического рейтинга. Критерии эффективности деятельности медиа в социальных сетях. Увеличение вовлеченности аудитории. Ежемесячный прирост аудитории. Количество пользователей, пришедших на сайт из социальных сетей. Показатель вовлеченности ER (Engagement Rate), методика его расчета.

Приемы сопровождения сообществ в соцсети "ВКонтакте". Рекомендации по ведению групп. Компоненты успеха на различных площадках. Правила написания подводки. Типичные ошибки сопровождения сообществ в социальных сетях. Рекомендации по ведению аккаунтов. Публикации в формате Stories, их особенности.

Тема 5. Гиперлокальные медиа и их роль в медийном ландшафте.

Понятие альтернативных, локальных и гиперлокальных медиа : возможные определения и специфика трактовки.

Публичные группы на платформах социальных медиа как сегмент локальной медиасферы. Городские паблики как пример гиперлокальных медиа. Вовлечение жителей в обсуждение городских вопросов. Роль гиперлокальных медиа в коммуникации

между властью и обществом. Практики коммуникаций между жителями и представителями власти в пространстве социальных медиа. Производство и продвижение контента в гиперлокальных медиа, работа с аудиторией.

Современные стратегии распространения контента на цифровых платформах. Социальная сеть как лента ссылок на основной сайт.

Социальная сеть как сообщество. Особенности разработки социальной стратегии. Критерии эффективности деятельности медиа в социальных сетях. Увеличение вовлеченности аудитории. Ежемесячный прирост аудитории. Количество пользователей, пришедших на сайт из социальных сетей. Региональная блогосфера и ее особенности.

Влияние гражданских блогеров на СМИ. Типы блогов и критерии их типологизации. Основные

функции блогов и их отличие от традиционных СМИ. Диалогичность блогосферы. Журналистика мнения в блогосфере. Специфика работы блогера.

Тема 6. Формы и методы государственного регулирования региональных и национальных медиа .

Государственная информационная политика и ее отражение в региональных и национальных медиа. Содержание государственной информационной политики. Проблемно-тематические стратегии региональных СМИ России в контексте реализации государственной информационной политики. Взаимодействие органов государственной власти с региональными медиа.

Роль государственной информационной политики в поддержании стабильности политической системы.

Геополитическая конкуренция и информационная безопасность государства. Политико-правовые основы регулирования информационных отношений. Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации". Совершенствование использования национального сегмента сети Интернет.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержен приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Деловая электронная газета "Бизнес Online" - <https://www.business-gazeta.ru/?ysclid=mhqinoui3a348902469>

Информационное агентство "Татар-информ". - <https://www.tatar-inform.ru/?ysclid=mhqierwko509097921>

Сетевое издание "Вечерняя Казань" -

https://www.evening-kazan.ru/?ysclid=mhqijj46bi172009428&utm_source=ya.ru&utm_medium=referral&utm_campaign=ya.ru&utm_re

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>Лекция является одним из важнейших компонентов учебного процесса, несмотря на кажущуюся пассивность деятельности студента в данной форме обучения. Важно понимать, что лекция предполагает не просто воспроизведение материала, озвученного преподавателем в аудитории. Необходима определенная предлекционная подготовка, которая включает ознакомление с темой предстоящей лекции (анонсированной преподавателем на предыдущем занятии), знакомство с основными научными источниками по теме лекции.</p> <p>Во время чтения лекции преподавателем в аудитории необходимо не просто механически записывать материал, а стараться аналитически осмысливать его, снабжая основные тезисы пометками, условными обозначениями и т.п. Результатом аналитического восприятия информации должны стать вопросы студентов, для которых преподаватель оставляет время в конце занятия и которые должны носить не формальный, а сущностный характер. Необходимо также аналитически воспринимать наглядный материал (видео- и иллюстративный контент), сопровождающий содержание лекции, выступая не в роли праздного зрителя, а в качестве эксперта и медиaproфессионала. Рекомендуется в ходе просмотра делать необходимые записи и пометки в своем конспекте лекции. На постлекционном этапе необходимо по свежим следам прочитать конспект лекции, расшифровать условные обозначения и стенографические значки, заполнить пропуски, уточнить сокращения, дополнить примеры цитатами из художественных текстов, составить глоссарий из новых понятий, озвученных преподавателем на лекции.</p>
практические занятия	<p>Можно выделить три основных этапа подготовки обучающимся к практической работе. На первом этапе происходит выбор или получение темы. При этом необходимо учитывать актуальность, степень научной разработанности темы, её практическое и познавательное значение. Второй этап подразумевает непосредственную подготовку к выполнению практической работы. Данный этап включает отбор материала, изучение литературы, составление плана возможного выступления по заданной теме. Первоначально обучающемуся необходимо определить цель написания работы по закреплённой теме, а также перечень решаемых вопросов. Рабочий план представляет собой краткий перечень основных вопросов, решаемых в ходе выполнения работы. На третьем этапе происходит систематизация отобранного материала, его обобщение, а также формулировка выводов по заданной теме. Подготовка на третьем этапе является наиболее трудоёмкой, в ходе которой обучающийся методами анализа и синтеза практически создаёт черновой вариант будущей работы. Заключительные этапы касаются уже не подготовки, а непосредственно написания и оформления хода и результатов практической работы.</p>
самостоятельная работа	<p>Часть тем выносится на самостоятельное изучение студентами с целью развития навыков поиска научной информации и медиаконтента по теме и выработки профессиональных знаний, умений и навыков. Основная форма проверки самостоятельной работы ответ на экзамене. Для выполнения заданий по самостоятельной работе следует, прежде всего, внимательно ознакомиться с вопросами, которые предусматривают самостоятельное изучение, и осмысливать характер, цель форму задания. Затем следует подобрать источники информации по соответствующему вопросу, используя предложенный преподавателем список обязательной и дополнительной литературы, а также ресурсы сети Интернет. Во время чтения целесообразно осуществлять теоретический анализ текста: выделять главные мысли, находить аргументы, подтверждающие основные тезисы, а также иллюстрирующие их примеры и т. д. После этого можно приступать к выполнению задания (составление конспекта, заполнение таблицы, подготовка сообщения на семинарском занятии и др.). При этом важно помнить, что выполненное задание во всех случаях должно отражать основные выводы, к которым студент пришел в процессе самостоятельной учебной деятельности.</p>
зачет	<p>На зачете обучающийся должен продемонстрировать практические умения, навыки и теоретические знания. При подготовке к зачету необходимо опираться, прежде всего, на лекции, а также на источники, которые разбирались на практических занятиях в течение семестра. В каждом билете на зачете содержатся два вопроса. Билеты составлены таким образом, чтобы первый и второй вопросы были равнозначны по сложности и охвату материала.</p>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
 - продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
 - продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачётке или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
 - продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.04.04 "Телевидение" и магистерской программе "Digital-сторителлинг и сценаристика цифровых форматов".

*Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.09 Региональные и национальные медиа в Интернете*

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.04.04 - Телевидение

Профиль подготовки: Digital-сторителлинг и сценаристика цифровых форматов

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Основная литература:

Основная литература:

1. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие для студентов вузов / Кульчицкая Д. Ю. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 141 с. - ISBN 978-5-7567-1133-2. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711332.html> (дата обращения: 12.02.2025). - Режим доступа : по подписке.
2. Калмыков, А.А. Интернет-журналистика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 021400 'Журналистика' / А.А. Калмыков, Л.А. Коханова. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 383 с. - (Серия 'Медиаобразование'). - ISBN 978-5-238-00771-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028746> (дата обращения: 12.02.2025). - Режим доступа: по подписке.
3. Лукина М.М., Интернет-СМИ: теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. - Москва: Аспект Пресс, 2013. - 348 с. - ISBN 978-5-7567-0542-3 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html> (дата обращения: 12.02.2025). - Режим доступа : по подписке.
4. Шпаковский В.О., Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Москва: Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. - ISBN 978-5-9729-0202-6 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785972902026.html> (дата обращения: 12.02.2025). - Режим доступа : по подписке.
5. Уланова М.А., Интернет-журналистика: практическое руководство / Уланова М.А. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 238 с. - ISBN 978-5-7567-0878-3 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708783.html> (дата обращения: 12.02.2025). - Режим доступа : по подписке.

Дополнительная литература:

1. Преснякова, Е.А. Работа копирайтера: учебное пособие / Преснякова Е.А. - Москва: Национальный Открытый Университет 'ИНТУИТ', 2016. - 111 с. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : https://www.studentlibrary.ru/book/intuit_317.html (дата обращения: 12.02.2025). - Режим доступа: по подписке.
2. Эйнштейн, М. Реклама под прикрытием : Нативная реклама, контент-маркетинг и тайный мир продвижения в интернете / М. Эйнштейн; Пер. с англ. - Москва : Альпина Паблишер, 2017. - 301 с. - ISBN 978-5-9614-6243-2. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785961462432.html> (дата обращения: 12.02.2025). - Режим доступа : по подписке ..

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.09 Региональные и национальные медиа в Интернете

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая
перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 42.04.04 - Телевидение

Профиль подготовки: Digital-сторителлинг и сценаристика цифровых форматов

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows