

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт дизайна и пространственных искусств



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

История дизайна в сфере коммуникации

Направление подготовки: 54.03.01 - Дизайн
Профиль подготовки: Коммуникативный дизайн
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. Еманова Ю.Г. (Кафедра дизайна и национальных искусств, Институт дизайна и пространственных искусств), Juliana.Emanova@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-2	Способен работать с научной литературой; собирать, анализировать и обобщать результаты научных исследований; оценивать полученную информацию; самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу; участвовать в научно-практических конференциях
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- современное состояние общества на основе знания истории;
- проблемы современности с позиции этики и философских знаний;
- научные источники, содержащие результаты научных исследований;
- методы анализа и оценки информации;
- ведение научно-исследовательской работы.

Должен уметь:

- анализировать современное состояние общества на основе знания истории;
- интерпретировать проблемы современности с позиции этики и философских знаний;
- анализировать научную литературу;
- обобщать результаты научных исследований;
- синтезировать полученную информацию;
- участвовать в научно-исследовательской работе;
- участвовать в научно-практических конференциях.

Должен владеть:

- навыками восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом контексте;
- практическими навыками анализа философских и исторических фактов;
- способами применения результатов работы с научной литературой и результатов научных исследований;
- способностью оценивать полученную информацию;
- способностью самостоятельно проводить научно-исследовательскую работу;
- навыками участия в научно-практических конференциях.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- применять теоретические знания на практике.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.03.06 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 54.03.01 "Дизайн (Коммуникативный дизайн)" и относится к обязательной части ОПОП ВО.

Осваивается на 3 курсе в 5, 6 семестрах.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 зачетных(ые) единиц(ы) на 288 часа(ов).

Контактная работа - 146 часа(ов), в том числе лекции - 72 часа(ов), практические занятия - 72 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 2 часа(ов).

Самостоятельная работа - 43 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 99 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 5 семестре; экзамен в 6 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Самостоятельная работа
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практические занятия, всего	Практические в эл. форме	Лабораторные работы, всего	Лабораторные в эл. форме	
1.	Тема 1. История дизайна в сфере коммуникации: от петроглифа до литографии. Промышленная революция.	5	9	0	9	0	0	0	4
2.	Тема 2. Зарождение новой философии формообразования второй половины XIX-начала XX вв. Келмскотт-пресс. Модерн.	5	9	0	9	0	0	0	4
3.	Тема 3. Ранний Модернизм и Плакат-стиль.	5	9	0	9	0	0	0	4
4.	Тема 4. Ар-Деко.	5	9	0	9	0	0	0	5
5.	Тема 5. Поздний модернизм.	6	9	0	9	0	0	0	6
6.	Тема 6. Поп-дизайн и контркультура. Освоение космоса и дизайн-утопии 1960-х гг. Мода.	6	9	0	9	0	0	0	6
7.	Тема 7. Постмодернизм.	6	9	0	9	0	0	0	7
8.	Тема 8. Медиамодернизм.	6	9	0	9	0	0	0	7
	Итого		72	0	72	0	0	0	43

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. История дизайна в сфере коммуникации: от петроглифа до литографии. Промышленная революция.

Дизайн как коммуникация. Теория коммуникации. Специфика проектно-художественной деятельности дизайнера. Дизайн как следствие научно-технических открытий. Древний мир и рождение проектных технологий. Разделение труда в средневековье по цеховому принципу и дальнейшее разделение инструментов труда на мануфактурах. Изобретения средневековья и система гильдий. Проектная деятельность в Возрождении. Изобретение первого станка для массового тиражирования книг (Печатный станок Иоганна Гутенберга 1450 г.). Инкунабулы. Структура книги. Дизайн как следствие промышленной революции конца XVIII - XIX вв. Изобретения и развитие дизайна. Появление фотографии. Развитие печатных технологий. Печатная машинка. Великая выставка в Лондоне 1851г. Серийное отображение исторических событий в изобразительном искусстве: Книга мертвых, Колонна Траяна, Ковер из Байё, Жак Калло, Уильям Хоггарт, Ф. Гойя, Арт Шпигельман, М. Шемякин, Френк Миллер и колорист Линн Варли и др. Русская серийная графика. Графика П. А. Федотова.

Тема 2. Зарождение новой философии формообразования второй половины XIX-начала XX вв. Келмскотт-пресс. Модерн.

Подходы к формообразованию на рубеже XIX-XX вв. Викторианская печатная графика. Историзм. Неоготика. Оуэн Джонс "Грамматика орнамента". Эстетизм и воздействие Японии. Японская графика. Тёдзюига. Хокусай манга. Укиё-э. Arts & crafts и другие художественные движения Англии. Эстетическая концепция движения "Искусств и ремёсел" (Arts & Crafts). Взгляды Огастаса Пьюджина (о социальной роли архитектуры, о честности в архитектуре), Джона Рёскина (о следовании природе) и Уильяма Морриса (об отчуждении рабочих от продукта труда, о сближении искусства и ремесла, о смысле и красоте). Издательство Келмскотт-пресс. Развитие детской книги и книжной иллюстрации. Развитие печатной коммерческой рекламы. Влияние на возникновение стиля Модерн (1880- 1914). Специфика Модерна в разных странах. Стиль Глазго. Венский Сецессион. Югендстиль. Стиль Либерти. Мир искусства. Литературно-художественные журналы рубежа веков XIX-XX вв. Основные мотивы модерна. Герман Обрист вышивка "Удар бича" (1895). Усиление интеграционных процессов в искусстве. Архитектура. Творчество Антонио Гауди, Виктора Орта, Филиппа Уэбба ("Красный дом"), Чарльза Ренни Макинтоша, Эктора Гимара, Ф. О.Шехтеля и др. Декоративно-прикладное искусство Рене Лалика и Эмиля Галле. Модерн в графике. Дизайн книг и афиш. Творчество Обри Бердслея, Адольфа Мухи, Анри де Тулуз - Лотрека, Артура Хейгета Макмердо и др.

Тема 3. Ранний Модернизм и Плакат-стиль.

Луис Салливан "Форма следует за функцией". Адольф Лоос "Орнамент и преступление" (1908), кафе "Музеум". Германский Веркбунд (Промышленный союз) (1907-1933, 1947) - индустриальное формообразование во взаимодействии с искусством, промышленностью и ремёслами. Эстетические позиции, цели, задачи и формы работы Веркбунда. Работы П. Беренса: Тотальный фирменный стиль. Модернизм: истоки, стилистические особенности, содержание. Ранний модернизм. Братья Беггстафф. Плакатстиль. Венские мастерские. "Ver Sacrum". Экспрессионизм в графике Германии. "Синий всадник". Венский экспрессионизм. Футуризм в графике. Кубофутуризм в России. Конструктивизм в России. Группа и журнал "Стиль" в Голландии. Баухауз (1919-1933). Специфика обучения, цели создания, эстетическое кредо, структура (факультеты), значение. Баухауз в Веймаре, в Дюсселе, в Берлине. Идеологи школы: В. Гропиус, И. Иттен, Л. Мохой-Надь, П. Клее, Х. Мейер, Л. Мис ван дер Роэ, М. Бройер, В. Кандинский, Г. Байер, М.Брандт и др. Их вклад в развитие дизайна. Экспериментальная фотография Ласло Махой Надя. Русский авангард. СГХМ (1918-1920) - ВХУТЕМАС (1920-1926) - ВХУТЕИН (1926-1930). Специфика обучения, цели создания, эстетическое кредо, структура (факультеты). Профессиональная деятельность А. Родченко, В. Степановой, Эля Лисицкого и др. Их вклад в развитие графического дизайна. "Окна сатиры РОСТА". Художественная фотография. Фотоколлаж. АРХУМАС. Гештальт. Фотографии и графика IМировой войны.

Тема 4. Ар-Деко.

Ар-Деко (1918-1939) в Европе. Выставка 1925 г. в Париже. Особенности направления и используемые материалы. Орнаменты Ар Деко. Шеврон. Влияние джаза и кинопродукции Голливуда на эстетику Ар-Деко. Иконы стиля. Влияние объединения "Мир искусств" на эстетические взгляды своего времени. Сценография и костюмы Леона Бакста и Александра Бенуа в Русских сезонах (балета) в Париже Сергея Дягилева. Новая типографика. Ар Деко во Франции. Ар Деко в Германии. Ар Деко в Швейцарии. Ар Деко в США. Стримлайн в США. Дадаизм. Героический реализм. Соцреализм. Графическое сопровождение Международных выставок дизайна. Плакаты военного времени. Дизайн спортивных состязаний. Особенности развития фотографии в 20-40-е гг. XX века. Выставка "Кино и фотография" в Штутгарте. 1929 г. Л. Махой Надя "Новый инструмент видения". Журнал "Life". Фотографии и графика II Мировой войны.

Тема 5. Поздний модернизм.

Развитие средств коммуникаций после второй мировой войны. Пацифик. Британский фестиваль 1951. Гуманистическая фотография. Субъективная фотография. Массовая культура и дизайн. Поздний модернизм Швейцарии. Шрифт "Гельветика". Поздний модернизм Англии. Поздний модернизм США. Швейцарская школа. Корпоративный стиль. Ривайвл. Эклектика 1960-х. Современная польская школа плаката. Психоделический стиль. Японская графика 1960-х. Знаки и знаковые системы. ISOTYPE. ИЗОСТАТ. Виды знаков. Графическое представление: знаки-подобия, знаки-примеры, знаки-символы, условные знаки. Комикс.

Тема 6. Поп-дизайн и контркультура. Освоение космоса и дизайн-утопии 1960-х гг. Мода.

Смена приоритетов в дизайне 1970-х годов. Протестные молодежные движения. Влияние хиппи. Отход от функционализма к символическим и социальным аспектам дизайна. Массовая культура. Влияние поп-арта на дизайн. Космическая тема в дизайне 1960-х. Влияние на дизайн запуска первого искусственного спутника земли (1957), полета Ю. Гагарина вокруг земли (1961), высадка американских астронавтов на Луну (1969). "Звездные войны" Стэнли Кубрика. Формирование экосознания. Флаг земли. Дизайн-утопии 1960-х гг. Проекты "Городов будущего" под управлением М. Рагона. Движущийся город Архигрэм (1963). Работы британских архитекторов "Архигрэм". "Хабитат" - модульная жилая система Моше Сафди (1967). Солнечный город К. Куракавы (1961). Пластмассовый дом Дитера Шмидта (1965). Жилая башня из сборных цилиндров Гая Десаужеса (1966). Проект городского транзитного коридора в небо (1963). Геодезический купол Б. Фуллера. Жилые ячейки и "Димаксон". Мода и космос.

Тема 7. Постмодернизм.

Экономические кризис 1973 г. "Хай-тек" в архитектуре и дизайне конца XX в. Центр искусств Жоржу Помпиду. Эстетические принципы. Интерьеры и постройки в стиле Хай-тек. Постройки Р. Роджерса, Р. Пиано, Н. Фостера: Новая Лондонская мэрия 1999-2002; Й.М. Пей: Пирамиды Лувра 1983-1993; Г. Пейхель: Радиостудия в Граце 1979-1981; К.Васкони, Ж. Панкреаш: Комплекс Ле Аль в Париже 1979-1986; Ж. Нувель: Институт арабского мира в Париже 1981-87. Возрождение ремесел и Брутализм. Дизайн и экология на рубеже XX - XXI вв. Критическое отношение к маркетингу. Защита потребителя. Альтернативное отношение к потреблению. Новые технологии и материалы. Устойчивое развитие. Дизайн постиндустриального общества. Многообразие эстетических концепций. Постмодернизм как антифункционализм. Цитирование как прием постмодернизма. Интернациональный характер Постмодерна. Группа "Мемфис" и его лидеры Э. Соттсасс, А. Бранзи и М. Де Лукки. Эстетические принципы. Новый стиль. Ориентация на рынок и маркетинговые технологии. Работы членов -группы "Мемфис". Новый дизайн в Германии: группы "Mobel perdu", "Pentagon", "Coctail", "Kunstflug", "Bellafast", "Berlinetta". Новый дизайн в Англии. Новый дизайн в Испании. Новый стиль во Франции. Постмодернизм. В графическом дизайне. "Мемфис", Базель, Цюрих. Американская новая волна. Американский панк. Американский постмодерн. Европейская Новая волна: студия "Думбар", группа "Граплю" и др. Цифровой дизайн. Деконструкция. Цифровой дизайн. Эмигре. "Республика дизайнеров" и др. Фонтизм. Фотография постмодерна. Мода.

Тема 8. Медиамоде́рнизм.

Биомимикрия, глубокая переработка. Фактор "Apple" и Smart Design. 3D печать и дизайн. Компьютерная революция в дизайне. Деконструктивизм, Блобитектура, Архитектура зеленых склонов, Неомодернизм. Цифровой дизайн. Контролируемый хаос. Рейв. Кинетический дизайн. Новая простота. Неомодернизм. Новый век. Орнамент. Инфографика. Уличное искусство. Рукописный леттеринг. Политический дизайн. Российский графический дизайн. Иллюстрация и текст. Виды иллюстраций. Виды изданий. Тропы как средство содержательной выразительности в иллюстрации. Актуальные направления современной графики. Современная фотография.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Дизайн как средство коммуникации -

https://studopedia.ru/9_167726_dizayn-kak-sredstvo-kommunikatsii-mezhdu-razlichnimi-sferami-opredelyayushchimi-proizvodstvo-i-potrebitelstvo

Значение межкультурной коммуникации в сфере дизайна - <https://moluch.ru/archive/111/27917/>

Развитие коммуникативного дизайна - <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kommunikativnogo-dizayna>

Что такое коммуникационный дизайн -

<https://brodude.ru/chto-takoe-kommunikatsionnyj-dizajn-i-kak-on-delaet-slozhnye-veshhi-prostyimi/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Лекция. Основное предназначение лекции: помощь в освоении фундаментальных аспектов; упрощение процесса понимания научно-популярных проблем; распространение сведений о новых достижениях современной науки. Функции лекционной подачи материала: информационная (сообщает нужные сведения); стимулирующая (вызывает интерес к предмету сообщения); воспитательная; развивающая (оценивает различные явления, активизирует умственную деятельность); ориентирующая (помогает составить представление о проблематике, литературных источниках); поясняющая (формирует базу научных понятий); убеждающая (подтверждает, приводит доказательства). Нередко лекции являются единственно возможным способом обучения, например, если отсутствуют учебники по предмету. Лекция позволяет раскрыть основные понятия и проблематику изучаемой области науки, дать учащимся представление о сути предмета, продемонстрировать взаимосвязь с другими смежными дисциплинами.
практические занятия	Практические занятия включают в себя рассмотрение основных положений с их применением к анализу конкретных ситуаций. Для подготовки к практическим занятиям необходимо прорабатывать материал по лекциям и электронным источникам. Рекомендуется активно отвечать на вопросы преподавателя, участвовать в обсуждении, при ответе не читать по бумаге, а говорить по памяти.
самостоятельная работа	Для лучшего освоения материала в процессе проведения семинарских занятий рекомендуются такие интерактивные формы, как подготовка студентами рефератов, докладов в форме презентаций и обсуждение вопросов в форме круглого стола, а также проведение семинара в форме решения проблемной ситуации. Это требует от студента уделять достаточно много времени самостоятельному изучению дополнительной литературы, интернет-ресурсов, докладов и статистики.

Вид работ	Методические рекомендации
экзамен	Экзамен является средством проверки знаний студента и его подготовки по данной дисциплине, а также активной формой учебно-воспитательной работы преподавателя со студентами. Экзамены имеют своим основным назначением: а) выяснение и оценку знаний студента; б) проверку умения студента применять положения теории на практике; в) в отдельных случаях - оказание студенту методической помощи для дальнейшей самостоятельной работы и углубления знаний по данной дисциплине. При проведении экзаменов рекомендуется руководствоваться следующим: а) основой успешной подготовки студентов к экзамену является систематическое изучение ими рекомендованной литературы и правильное конспектирование всего изучаемого материала. Для наиболее успешного решения этой задачи надо во время предшествующей учебно-экзаменационной сессии провести со студентами методическую беседу об их подготовке к экзамену в следующем учебном году (семестре), особо предупредив о необходимости конспектирования рекомендуемой литературы, и точно определить объем требований, которые будут предъявлены на экзамене. Каждый студент опрашивается отдельно; б) перед экзаменом рекомендуется внимательно ознакомиться с конспектами студента, что позволит составить общее впечатление об уровне самостоятельной работы студента и его подготовленности к сдаче экзамена. Если конспекты составлены неграмотно, на низком уровне или студент совершенно не законспектировал основную литературу, указанную в программе курса, преподаватель должен все это учесть при решении вопроса о принятии экзамена; в) экзамен рекомендуется проводить путем опроса студента, предоставив ему возможность изложить весь известный материал. Не следует перебивать студента, ставить дополнительные или уточняющие вопросы, пока он не закончит своего изложения. Во время сдачи экзамена студент не имеет права пользоваться учебником, учебным пособием, конспектом, каким-либо источником. Однако в необходимых случаях преподаватель может предложить дополнительный вопрос. Дополнительные вопросы должны быть поставлены четко и ясно. При выставлении оценок экзаменатор принимает во внимание не столько знание материала, часто являющееся результатом механического запоминания прочитанного, сколько умение ориентироваться в нем, логически рассуждать, а равно применять полученные знания к практическим вопросам. Важно также учесть форму изложения.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

Компьютерный класс.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 54.03.01 "Дизайн" и профилю подготовки "Коммуникативный дизайн".

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.О.03.06 История дизайна в сфере коммуникации

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 54.03.01 - Дизайн
Профиль подготовки: Коммуникативный дизайн
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Основная литература:

1. Бузни, Е. Н. История связей с общественностью : учебное пособие / Е. Н. Бузни. - 2-е изд. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. - 224 с. - ISBN 978-5-9558-0347-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1840496> (дата обращения: 24.02.2025). - Режим доступа: по подписке.
2. Астафьева-Румянцева, И. Е. История рекламы : учебное пособие / И. Е. Астафьева-Румянцева. - Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2021. - 51 с. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/279443> (дата обращения: 24.02.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Ковешникова, Н. А. История дизайна. Краткий курс лекций : учебное пособие для вузов / Н. А. Ковешникова. - 3-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2024. - 136 с. - ISBN 978-5-507-47597-1. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/394688> (дата обращения: 24.02.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

Дополнительная литература:

1. Головлева, Е. Л. Корпоративные коммуникации: история и современность : учебник / Е. Л. Головлева. - Москва : МосГУ, 2021. - 190 с. - ISBN 978-5-907410-47-3. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/259334> (дата обращения: 24.02.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Малетин, С. С. История рекламы и связей с общественностью: практикум : учебное пособие / С. С. Малетин. - Новосибирск : СГУПС, 2023. - 34 с. - ISBN 978-5-00148-284-0. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/356222> (дата обращения: 24.02.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. История связи: практикум : учебное пособие / Т. С. Комиссарова, В. И. Мосеев, Б. К. Резников, А. Ю. Цыгоняева. - 2-е изд., отред. и доп. - Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2022. - 62 с. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/279299> (дата обращения: 24.02.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

*Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.О.03.06 История дизайна в сфере коммуникации*

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 54.03.01 - Дизайн

Профиль подготовки: Коммуникативный дизайн

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.