

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления, экономики и финансов
Центр магистратуры



подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Управление лояльностью и вовлеченностью в туризме

Направление подготовки: 43.04.02 - Туризм

Профиль подготовки: Мировая индустрия туризма

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. Мухаметшин Д.Ф. (кафедра управления человеческими ресурсами, Институт управления, экономики и финансов), DFMuhametshin@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-2	Способен организовывать продвижение туристических продуктов, увеличивать объемы продаж и привлекать клиентов в условиях быстро меняющегося рынка

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- определяет потребительские ценности
- разграничивает типологию лояльности в институциональной туристической среде
- понимает теорию маркетинга отношений в цифровой среде

Должен уметь:

- сегментирует целевых покупателей по лояльности
- анализирует пожизненную ценность клиента
- формирует клиентский капитал и тематику контента в институциональной туристической среде

Должен владеть:

- использует методы анализа лояльности и вовлеченности
- использует методы оценки эффективности программ лояльности

Должен демонстрировать способность и готовность:

разрабатывать и внедрять интегрированные стратегии управления лояльностью и вовлеченностью персонала и делового общения

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.ДВ.01.01 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.04.02 "Туризм (Мировая индустрия туризма)" и относится к дисциплинам по выбору части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 1 курсе в 2 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 38 часа(ов), в том числе лекции - 16 часа(ов), практические занятия - 22 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 52 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 54 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен во 2 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Самостоятельная работа
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практические занятия, всего	Практические в эл. форме	Лабораторные работы, всего	Лабораторные в эл. форме	
N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практические занятия, всего	Практические в эл. форме	Лабораторные работы, всего	Лабораторные в эл. форме	Самостоятельная работа
1.	Тема 1. Тема 1. Потребительская лояльность в индустрии туризма	2	4	0	6	0	0	0	10
2.	Тема 2. Тема 2. Привлечение и удержание клиентов в цифровой среде	2	4	0	4	0	0	0	10
3.	Тема 3. Тема 3. Формирование клиентского капитала и работа с контентом	2	4	0	4	0	0	0	16
4.	Тема 4. Тема 4. Программы лояльности в индустрии туризма	2	2	0	4	0	0	0	8
4.2	Содержание дисциплины (модуля)								
Тема 1. Тема 1.	Потребительская лояльность в индустрии туризма				4	0	0	0	8
Термины и определения дисциплины (профессиональный тезаурус). Отношения как основа построения лояльности. Партерский маркетинг. Маркетинг взаимоотношений: сущности и факторы формирования. Удовлетворенность потребителей как условие для создания лояльности. Потребительская ценность. Потребительская удовлетворенность.									
			16	0	22	0	0	0	52

Тема 2. Тема 2. Привлечение и удержание клиентов в цифровой среде

Потребитель. Лояльность. Ценность. Потребительская ценность. Определения лояльности. Подходы к определениям. Типология лояльности. Сегментирование потребителей. Сегментация по лояльности. Взаимодействие компании с различными сегментами по лояльности. Приверженность и лояльность. Потребительская лояльность.

Тема 3. Тема 3. Формирование клиентского капитала и работа с контентом

Основные подходы к измерению лояльности: измерение поведенческих и воспринимаемых индикаторов. Методы измерения поведенческой лояльности

Анализ баз данных Методы измерения воспринимаемой лояльности

Комбинированные подходы: этапы исследования

Определение компонент (факторов) лояльности и удовлетворенности Применение фокус-групп для выделения факторов лояльности. Определение уровня лояльности и удовлетворенности. Концептуальные модели измерения воспринимаемой лояльности Исследование уровня лояльности и удовлетворенности на основе мультиатрибутивной модели

Индексы удовлетворенности потребителей

Определение пожизненной ценности клиента (clv).

Основные понятия, связанные пожизненной ценностью клиента

Формулы расчета пожизненной ценности клиента (CLV). Методы и подходы. Сегментация на основании пожизненной ценности и длительность взаимоотношений с клиентом. Маркетинговые стратегии, направленные на увеличение пожизненной ценности клиента

Формирование клиентского капитала (потребительского актива)

Тема 4. Тема 4. Программы лояльности в индустрии туризма

Привлечение потребителей. Процесс привлечения потребителей (клиентов). Методы и инструменты привлечения потребителей.

Воронки продаж. Коэффициенты конверсии. Показатели осведомленности и узнаваемости.

Показатели доступности товара на рынке. Показатели оттока потребителей. Программы лояльности оценка и анализ. Критерии программы лояльности. Приложения в индустрии туризма.

Тема 5. Тема 5. Оценка эффективности программ лояльности

Анализ клиентской базы. Методы анализа клиентской базы. Программа лояльности. Классификация программ лояльности. Этапы разработки программ лояльности. Монобрендовые программы лояльности. Оценка эффективности монобрендовых программ лояльности. Методика определения эффектов и эффективности программ лояльности.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Гильдия туроператоров - <https://www.atorus.ru/>

Журнал Отдых в России - <https://rustur.ru/>

Он-лайн журнал о жизни в туризме - <https://www.tourdom.ru/hotline/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Лекции относятся к аудиторным занятиям, которые обучающийся должен посещать обязательно, в случае неявки на лекции обучающийся должен заранее предупредить старосту группы или преподавателя (наличие объяснительного документа обязательно). На лекции преподаватель дает материал, который является базовым для освоения данного курса.
практические занятия	Практические занятия относятся к аудиторным занятиям, посещение обязательно, в случае неявки на лекции обучающийся должен заранее предупредить старосту группы или преподавателя (наличие объяснительного документа обязательно). Во время практических занятий происходит закрепление теоретического материала на анализе практических примеров, а также защите индивидуальных заданий обучающихся.
самостоятельная работа	СР обучающегося не относится к аудиторным занятиям. СР обучающийся выполняет либо самостоятельно-единолично, либо в составе группы сформированной во время аудиторных занятий. Задания СР должны быть представлены в рамках графика сдачи работ преподавателю. Во время аудиторных занятий обучающийся может обсудить с преподавателем результаты выполнения работ в рамках СР.
экзамен	Список вопросов на экзамен преподаватель раздает обучающимся на первом практическом занятии. Экзамен является промежуточной аттестацией обучающегося. Во время экзамена обучающийся берет билет и письменно или устно его отвечает. Во время экзамена обучающийся сам определяет нужно ему время на подготовку или он(а) сразу может приступить к ответу.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 43.04.02 "Туризм" и магистерской программе "Мировая индустрия туризма".

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.01.01 Управление лояльностью и вовлеченностью в туризме

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 43.04.02 - Туризм
Профиль подготовки: Мировая индустрия туризма
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Основная литература:

1. Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме : учебник / Ю.Н. Абабков, М.Ю.Абабкова, И.Г. Филиппова; под ред. проф. Е.И. Богданова. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 214 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019701-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2134041> (дата обращения: 14.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
2. Овчаров, А. О. Экономика туристских предприятий : учебное пособие / А.О. Овчаров. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 176 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-005423-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2126961> (дата обращения: 07.02.2025). - Режим доступа: по подписке.
3. Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Учебник для студентов вузов / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз; пер. с англ. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 1071 с. - (Серия 'Зарубежный учебник'). - ISBN 978-5-238-01263-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028517> (дата обращения: 19.01.2025). - Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Кулагин, В. Digital @ Scale: настольная книга по цифровизации бизнеса / В. Кулагин, А. Сухаревски, Ю. Мефферт. - Москва : Интеллектуальная Литература, 2019. - 293 с. - ISBN 978-5-60428-789-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077951> (дата обращения: 19.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
2. Остроумов, О. В. Туризм. Продвижение российского турпродукта: возможности и реальность : учебно-методическое пособие / О. В. Остроумов ; под. ред. Ю. С. Пурика. - Москва : Финансы и Статистика, 2021. - 128 с. - ISBN 978-5-00184-027-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1494299> (дата обращения: 19.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
3. Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса : учебное пособие / Ю.Д. Романова, Л.П. Дьяконова, Н.А. Женова [и др.]. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 257 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - (Учебники для программы MBA). - DOI 10.12737/1073931. - ISBN 978-5-16-017053-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1911155> (дата обращения: 14.01.2025). - Режим доступа: по подписке.

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.ДВ.01.01 Управление лояльностью и вовлеченностью в
туризме

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 43.04.02 - Туризм

Профиль подготовки: Мировая индустрия туризма

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.