

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления, экономики и финансов
Центр бакалавриата Экономика



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по образовательной деятельности КФУ

 Е.А. Турилова

28 февраля 2025 г.

подписано электронно-цифровой подписью

Программа дисциплины

Экономика отраслевых рынков

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: Аудит и бизнес-консалтинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. Зайнутдинова Э.Э. (кафедра экономики производства, Высшая школа Открытый институт инновационного, технологического и социального развития), elnaza@mail.ru ; доцент, к.н. Хазиахметова Г.А. (кафедра экономики производства, Высшая школа Открытый институт инновационного, технологического и социального развития), GANaziahmetova@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-1	Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- теорию поведения фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции (монополии, монополистической конкуренции и олигополии) на товарных рынках и рынках ресурсов (факторов производства); модели стратегического поведения фирм в условиях олигополии; концепцию экономического равновесия; причины несостоятельности рынка (монопольная власть, внешние эффекты, общественные блага, асимметрия информации).

Должен уметь:

- распознавать особенности различных моделей поведения отдельных экономических агентов на рынках в зависимости от сложившейся рыночной структуры.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.17 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.01 "Экономика (Аудит и бизнес-консалтинг)" и относится к обязательной части ОПОП ВО.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 48 часа(ов), в том числе лекции - 24 часа(ов), практические занятия - 24 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 60 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 3 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Самостоятельная работа
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практические занятия, всего	Практические в эл. форме	Лабораторные работы, всего	Лабораторные в эл. форме	
1.	Тема 1. Введение в отраслевую экономику	3	2	0	2	0	0	0	8
2.	Тема 2. Рынки отраслей топливно-энергетического комплекса (ТЭК)	3	4	0	4	0	0	0	8
3.	Тема 3. Рынки продукции промышленного производства	3	4	0	4	0	0	0	10
4.	Тема 4. Рынок продукции пищевой промышленности и продукции агропромышленного комплекса (АПК).	3	4	0	4	0	0	0	10
5.	Тема 5. Рынок продукции фармацевтической отрасли	3	2	0	2	0	0	0	8
6.	Тема 6. Рынок сферы услуг	3	4	0	4	0	0	0	8
7.	Тема 7. Рынок услуг сферы образования и здравоохранения	3	4	0	4	0	0	0	8
	Итого		24	0	24	0	0	0	60

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Введение в отраслевую экономику

Определение отраслевой экономики и ее значение в современном мире. Отрасль: понятие и виды. Отраслевая структура экономики и виды производств. Первичный, вторичный и третичный сектора экономики. Понятие форм общественного разделения труда (общее, частное, единичное). Технологический уклад. Факторы, влияющие на развитие отраслей. Экономические: спрос, предложение, цены. Технологические факторы: инновации и производительность. Социальные и экологические аспекты. Современные тенденции развития отрасли: глобализация и ее влияние на отрасли; устойчивое развитие и социальная ответственность.

Тема 2. Рынки отраслей топливно-энергетического комплекса (ТЭК)

Состав и структура ТЭК. Основные виды энергоресурсов. Особенности функционирования рынков энергии и энергоносителей: модель, действующий механизм ценообразования и тенденции развития. Особенности ТЭК: высокая капиталоемкость, монополия в добыче, стратегическое значение, экспортная зависимость. Барьеры входа: лицензирование, инфраструктурная замкнутость (трубопроводы, сети). Ценообразование: регулируемые и свободные цены (нефть/газ - рынок, электроэнергия - тарифы). Цифровая трансформация деятельности предприятий ТЭК.

Объемы добычи (генерации) и реализации энергии и энергоносителей на внутренних и внешних рынках России. Рынок нефти, рынок природного газа, рынок угля, рынок электроэнергии, ценообразование на энергоресурсы, цены на нефть, механизм ценообразования в энергетике. Международное взаимодействие по вопросам приобретения энергоресурсов.

Тема 3. Рынки продукции промышленного производства

Понятие промышленности и рынка отраслей промышленного производства. Значение промышленности и характеристика современного состояния. Отраслевая структура промышленности и факторы ее определяющие. Исследование отраслевой структуры рынка промышленной продукции. Основные стратегии развития промышленности. Слияния и концентрация производства в российской промышленности: оценки для некоторых отраслей. Основные экономические показатели промышленности.

Машиностроение: значение, состояние и перспективы развития. Технично-экономические особенности машиностроения. Отраслевая структура машиностроения Современное состояние машиностроения. Особенности функционирования рынков продукции машиностроения: спрос и предложение; конкуренция: виды и факторы. Импортзамещение на российском рынке промышленного производства.

Определение рынка строительства. Обзор значимости строительного сектора для экономики. Структура рынка строительства. Основные участники рынка: застройщики, подрядчики, инвесторы. Типы строительства: жилое, коммерческое, инфраструктурное. Факторы, влияющие на рынок. Экономические: уровень доходов, доступность кредитов. Социальные: потребности населения, урбанизация. Политические: государственное регулирование, налоговая политика. Основные тенденции: рост спроса на экологичное строительство; влияние цифровых технологий на развитие отрасли (БИМ, СМАРТ-технологии). Обсуждение перспектив и вызовов рынка строительства.

Значение химической отрасли в мировой экономике. Структура рынка химической продукции. Основные сегменты: органическая, неорганическая химия, пластики, удобрения. Участники: производители, дистрибьюторы, конечные потребители. Факторы, влияющие на рынок. Экономические: цены на сырьё, спрос и предложение. Экологические: соблюдение норм и стандартов, устойчивое развитие. Политические: регулирование и поддержка государства. Тенденции и инновации: устойчивое развитие и "зелёная" химия; влияние новых технологий (катализаторы, биопродукты). Будущее рынка химической продукции.

Тема 4. Рынок продукции пищевой промышленности и продукции агропромышленного комплекса (АПК).

Роль пищевой промышленности в экономике страны. Отраслевая структура пищевой промышленности и особенности отдельных под отраслей. Основные направления развития пищевой промышленности.

Особенности: высокая зависимость от сезонности и сырьевой базы, высокая доля предприятий малого и среднего бизнеса (МСП), социальная направленность, сравнительно короткий срок производства (за небольшим исключением, например, виноделие), чрезвычайно широкий ассортимент продукции, выраженная дифференциация потребителей (сегментов), небольшой период оборачиваемости капитала, ограниченный срок использования продукции, жесткая конкуренция и пр. Каналы сбыта: сети ритейла, контрактация, государственные закупки. Регулирование: санитарные и технологические требования, продуктовая безопасность.

Рынок пищевой продукции РФ: история, состояние и динамика функционирования. Емкость рынка пищевой продукции в РФ. Контур производственной, технологической и управленческой стратегии предприятий пищевой промышленности в России и за рубежом. Автоматизация производственных процессов; совершенствование форм и методов управления; улучшение организации производства; повышение технико-экономического уровня; создание адаптивных производственных систем; развитие кадрового потенциала как базовые направления развития предприятий пищевой промышленности.

Понятие и элементы рынка продукции АПК. Сельскохозяйственные и другие виды рынков в сфере АПК. Факторы функционирования рынка продукции АПК. Конкуренция и конкурентоспособность в сфере АПК. Задачи агропромышленной интеграции. Вертикальная интеграция: агрохолдинги (от семян до магазинов). Процессы предприятий АПК. Особенности построения сбытовой политики предприятий сферы АПК. Развитие межрегиональных торгово-сбытовых связей. Емкость рынка товаров, работ и услуг в АПК. Особенности функционирования рынка АПК: климатические риски, сезонность, господдержка. Государственное регулирование рыночных отношений в АПК: субсидии, квоты, экспортный контроль.

Тема 5. Рынок продукции фармацевтической отрасли

Понятие и функции фармацевтического рынка. Особенности фармацевтического рынка: высокий барьер входа - клинические испытания, патентная защита. Структура фармацевтического рынка: инновационные и дженериковые компании, высокая доля импорта. Регулирование рынка продукции фармацевтической отрасли: министерство здравоохранения, единый государственный реестр заключений (ЕГРЗ), государственные реестры цен. Товародвижение, субъекты и объекты фармацевтического рынка. Фармацевтическая логистика. Понятия розничной торговли и оптовой торговли. Формы продвижения товаров аптечного ассортимента. Спрос на товары аптечного ассортимента. Влияние спроса на ассортимент. Мерчандайзинг как фактор спроса. Основные направления развития фармацевтического рынка.

Тема 6. Рынок сферы услуг

Рынок услуг транспортной отрасли. Особенности: природные монополии (РЖД), субсидируемые направления (пригород), инфраструктурная привязка. Конкуренция на рынке услуг транспортной отрасли: межвидовая (авиа vs ж/д), внутрирыночная (авиаперевозчики). Ценообразование: тарифы, демпинг, субсидии. Современные тенденции на рынке транспортных услуг России. Издержки транспортных компаний, и варианты их решения компаний-перевозчиком с целью улучшения положения на рынке с учетом перспектив развития отрасли. Факторы развития рынка транспортных услуг: информационно-цифровые технологии, международные политические отношения, государственный контроль и регулирование.

Рынок услуг отрасли связи и телекоммуникации. Структура, тенденции и факторы развития рынка отрасли телекоммуникаций и связи. Особенности: сетевые эффекты, высокая технологическая динамика, стандартизация (5G, IoT). Конкуренция: ограниченное число операторов, высокая стоимость смены поставщика. Регулирование на рынке услуг отрасли связи и телекоммуникации: контроль частот, лицензирование, Роскомнадзор. Проблемы совершенствования регулирования рынка отрасли телекоммуникаций и связи в России.

Понятие жилищно-коммунального хозяйства. Жилищно- коммунальное хозяйство в системе местного хозяйства. Стратегия развития жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации до 2030 года с прогнозом на период до 2035 года. Рынки жилищного фонда и жилищных услуг. Современные концепции реформирования системы ЖКХ. Рынок услуг сферы жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ). Особенности: социальная значимость, низкая инвестиционная привлекательность, высокая изношенность фондов. Ценообразование: жёсткое тарифное регулирование, долгосрочные инвестиционные программы. Акторы: муниципалитеты, частные УК, ТСЖ.

Тема 7. Рынок услуг сферы образования и здравоохранения

Рынок медицинских товаров и услуг: характеристика и элементы рынка. Виды рынков. Государственное регулирование и саморегулирование рынка медицинских товаров и услуг. Конкуренция на рынке медицинских товаров и услуг. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность. Ограничения на рынке медицинских товаров и услуг: лицензирование, контроль качества, стандарт медицинских услуг.

Экономические ресурсы и экономические отношения в организации здравоохранения. Источники финансирования медицинской деятельности. Бюджетное финансирование здравоохранения в России. Медицинское страхование. Методы оплаты медицинской помощи. Ценообразование на медицинские услуги и товары. Методы финансового менеджмента в оценке эффективности использования финансовых ресурсов в организации здравоохранения: активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала медицинской организации

Внебюджетные фонды: ФОМС, ФСС, Пенсионный фонд РФ.

Российский рынок образовательных услуг в структуре мирового рынка. Особенности рынка: частично рыночные отрасли с элементами общественного блага. Структура российского рынка услуг высшего образования.

Глобализационные процессы в высшем образовании. Региональная специфика высшего образования на рынке труда. Развитие российского рынка образовательных услуг в условиях глобализации мирового сообщества. Ценообразование на рынке образовательных услуг: сочетание бюджетного и внебюджетного финансирования. Ограничения на рынке образовательных услуг: лицензирование, контроль качества, стандарт образовательных услуг.

Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99бин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;

- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Официальный сайт Министерства промышленности и торговли РТ - <http://mpt.tatarstan.ru>

Официальный сайт Министерства промышленности и торговли РФ - <http://www.minpromtorg.gov.ru>

Официальный сайт Министерства регионального развития РФ - <http://www.minregion.ru>

Официальный сайт Министерства экономики РТ - <http://mert.tatarstan.ru>

Официальный сайт Министерства экономического развития РФ - <http://www.economy.gov.ru/minec/main>

Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики - <http://www.gks.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Студент должен быть готовым к эффективному усвоению материала лекций. Для этого необходимо предварительно ознакомиться с материалами учебника и опорными конспектами лекций (размещены в электронном образовательном ресурсе), сделав соответствующие записи и построив графики. В процессе подготовки к лекции студент должен определить для себя перечень наиболее сложных и непонятных вопросов и фиксировать во время лекции соответствующие пометки.
практические занятия	Цель семинарских занятий - привить студентам навыки самостоятельного изучения тем курса, в том числе использования учебной, справочной, методической, основной и дополнительной литературы. Тематика и объем задач, выносимых на семинары или полностью для самостоятельного изучения, определяются кафедрой. На семинарские занятия выносятся вопросы, углубляющие изучение соответствующих тем лекций.
самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов проводится с целью развития у них знаний, умений, навыков, полученных на аудиторных занятиях с преподавателем, ознакомления с дополнительными материалами, развития познавательных способностей, выработки способности вести учебно-исследовательскую работу, а также воспитания самостоятельности, организованности, самодисциплины, творческой активности и инициативности в работе.
зачет	Зачет нацелен на комплексную проверку освоения дисциплины. Зачет проводится в устной форме по вопросам (заданиям) по всем темам курса. Оценивается владение материалом, его системное освоение, способность применять нужные знания, навыки и умения при анализе проблемных ситуаций и решении практических заданий.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки "Аудит и бизнес-консалтинг".

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: Аудит и бизнес-консалтинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Основная литература:

1. Экономика отраслевых рынков : учебник / под ред. Н. В. Пахомовой, К. К. Рихтера. - Санкт-Петербург : СПбГУ, 2019. - 640 с. - ISBN 978-5-288-05956-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1245431> (дата обращения: 04.02.2025). - Режим доступа: по подписке.
2. Гоголина, Л. В. Теория отраслевых рынков : курс лекций / Л. В. Гоголина. - Москва : РИО Российской таможенной академии, 2018. - 116 с. - ISBN 978-5-9590-1009-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1844222> (дата обращения: 04.02.2025). - Режим доступа: по подписке.
3. Басовский, Л. Е. Экономика отрасли : учебное пособие / Л.Е. Басовский. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 145 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-018632-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2029844> (дата обращения: 04.02.2025). - Режим доступа: по подписке.
4. Рой, Л. В. Анализ отраслевых рынков: Учебник / Л.В. Рой, В.П. Третьяк. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 442 с. (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова). ISBN 978-5-16-002047-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/137163> (дата обращения: 04.02.2025). - Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Богданов, Е. И. Экономика отрасли туризм : учебник / Е.И. Богданов, Е.С. Богомолова, В.П. Орловская ; под ред. проф. Е.И. Богданова. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 318 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004712-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2134048> (дата обращения: 04.02.2025). - Режим доступа: по подписке.
2. Поздняков, В. Я. Экономика отрасли : учебное пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. - изд. испр. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 281 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/1752. - ISBN 978-5-16-009566-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1941733> (дата обращения: 04.02.2025). - Режим доступа: по подписке.
3. Социально значимые отрасли экономики России: функционирование, оптимизация деятельности, модернизация и перспективы развития : монография / А.В. Сигал, Н.В. Апатова, М.А. Бакуменко [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Сигала. - Москва : ИНФРА-М, 2025. - 381 с. - (Научная мысль). - DOI 10.12737/2157183. - ISBN 978-5-16-020075-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2157183> (дата обращения: 04.02.2025). - Режим доступа: по подписке.
4. Туревский, И. С. Экономика отрасли (автомобильный транспорт) : учебник / И.С. Туревский. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. - 288 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0815-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2186783> (дата обращения: 04.02.2025). - Режим доступа: по подписке.
5. Экономика отрасли (строительство) : учебник / В.В. Акимов, А.Г. Герасимова, Т.Н. Макарова [и др.]. - 2 изд. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 300 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - (Среднее профессиональное образование). - DOI 10.12737/911. - ISBN 978-5-16-009339-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2138061> (дата обращения: 04.02.2025). - Режим доступа: по подписке.

*Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.О.17 Экономика отраслевых рынков*

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: Аудит и бизнес-консалтинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.