

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт управления, экономики и финансов  
Центр бакалавриата Экономика



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Е.А. Турилова

28 февраля 2025 г.

подписано электронно-цифровой подписью

## Программа дисциплины

Практикум по бизнес-планированию: международный и региональный аспекты

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: Мировая и региональная экономика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

## **Содержание**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. Галеева Г.М. (кафедра мировой и региональной экономики, Института управления, экономики и финансов), GulMGaleeva@kpfu.ru

### **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-5	Способен осуществлять разработку, анализ и экспертизу инвестиционных проектов хозяйствующих субъектов

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

знает основы экономического анализа при реализации инвестиционного проекта, способы управления финансовыми потоками в рамках реализации инвестиционного проекта, слияния и поглощения и частный акционерный капитал в рамках реализации инвестиционного проекта, альтернативные инвестиции в рамках реализации инвестиционного проекта

Должен уметь:

умеет использовать эконометрические методы прогнозирования развития рынка на краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную перспективу, выявлять и оценивать степень (уровень) риска по инвестиционному проекту, собирать, анализировать, систематизировать сведения и данные, документировать полные и исчерпывающие требования к проектам и процессам организации, их ресурсному окружению

Должен владеть:

владеет методами расчета финансовых, экономических показателей оценки инвестиционных проектов, анализа и планирования распределения рисков реализации инвестиционного проекта между всеми участниками проекта

### **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.06 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.03.01 "Экономика (Мировая и региональная экономика)" и относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

### **3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 20 часа(ов), практические занятия - 44 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 80 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 7 семестре.

### **4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

#### **4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)**

N	Разделы дисциплины / модуля	Се- мestr	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)							Само- стоя- тель- ная ра- бота
			Лекции, всего	Лекции, в эл. форме	Практи- ческие занятия, всего	Практи- ческие в эл. форме	Лабора- торные работы, всего	Лабора- торные в эл. форме		
1.	Тема 1. Введение в бизнес-планирование.	7	2	0	4	0	0	0	9	

N	Разделы дисциплины / модуля	Се-местр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само-стое-тель-ная ра-бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практические занятия, всего	Практические в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
2.	Тема 2. Информационные технологии бизнес-планирования.	7	2	0	6	0	0	0	9
3.	Тема 3. Структура и содержание бизнес-плана	7	2	0	4	0	0	0	9
4.	Тема 4. Анализ рынка и конкурентов	7	2	0	6	0	0	0	9
5.	Тема 5. Маркетинговый план	7	2	0	4	0	0	0	9
6.	Тема 6. Организационный план и управление	7	2	0	4	0	0	0	9
7.	Тема 7. Финансовый план и инвестиции	7	4	0	6	0	0	0	9
8.	Тема 8. Оценка рисков и стратегии их минимизации	7	2	0	6	0	0	0	9
9.	Тема 9. Подготовка и защита бизнес-плана	7	2	0	4	0	0	0	8
	Итого		20	0	44	0	0	0	80

#### 4.2 Содержание дисциплины (модуля)

##### Тема 1. Введение в бизнес-планирование.

Планирование как инструмент управления бизнесом. Сущность планирования. Типы планирования и виды планов. Принципы планирования.

Стратегическое планирование и бизнес-план. Сущность стратегического планирования. Сущность бизнес-плана, его цели и задачи. Характеристика процесса бизнес-планирования. Роль бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.

Методы планирования. Информационное обеспечение планирования.

##### Тема 2. Информационные технологии бизнес-планирования.

Программные средства для бизнес-планирования. Обзор ПО: \*Excel, Project Expert, Альт-Инвест, 1С:Предприятие, Business Plan Pro. Онлайн-платформы: LivePlan, PlanGuru, Upmetrics. Автоматизация расчетов. Финансовые модели в Excel (формулы, сводные таблицы, сценарии). Генерация отчетов (Cash Flow, P&L, баланс). Анализ данных и прогнозирование. BI-инструменты (Power BI, Tableau) для визуализации.

Методы прогнозирования (тренды, регрессионный анализ). Управление проектами и ресурсами. Интеграция с MS Project, Jira, Trello. Планирование сроков и бюджета.

Коллаборация и облачные технологии. Совместная работа (Google Docs, Notion, Miro).

Хранение и защита данных (облачные CRM, ERP-системы). Анализ рисков с помощью ИИ. Оптимизация стратегий на основе big data. Кибербезопасность и защита данных

Риски утечек и методы защиты

##### Тема 3. Структура и содержание бизнес-плана

Резюме проекта - краткое изложение целей, сути бизнеса, ключевых финансовых показателей и потребности в инвестициях. Описание компании и продукта - миссия, правовая форма, ассортимент товаров/услуг, конкурентные преимущества. Анализ рынка - исследование целевой аудитории, конкурентов, трендов и доли рынка. Маркетинговая стратегия - ценообразование, каналы продвижения, реклама и план продаж. Производственный и организационный план - технологические процессы, оборудование, структура управления и персонал. Финансовый план и риски - прогноз доходов/расходов, срок окупаемости, анализ чувствительности и методы минимизации угроз.

##### Тема 4. Анализ рынка и конкурентов

Исследование рынка - оценка объема, динамики и ключевых тенденций рынка, включая спрос и предложение. Целевая аудитория - определение портрета потребителей, их потребностей, предпочтений и покупательской способности.

Конкурентная среда - анализ прямых и косвенных конкурентов, их доли рынка, ассортимента и ценовой политики.

Методы анализа - применение инструментов (SWOT, PEST, Porter's Five Forces) для оценки рыночных возможностей и угроз.

Сегментация и позиционирование - выделение рыночных ниш и формирование УТП (уникального торгового предложения).

Прогноз развития - оценка перспектив роста рынка, потенциальных рисков и барьеров для входа.

### **Тема 5. Маркетинговый план**

Продукт и позиционирование - описание товара/услуги, ключевых преимуществ и уникального торгового предложения (УТП). Ценообразование - обоснование ценовой стратегии (премиум, демпинг, средний сегмент) и анализ рентабельности. Каналы сбыта - выбор способов продаж (онлайн, офлайн, дистрибуция) и партнерских сетей.

Продвижение и реклама - план маркетинговых активностей (SMM, контекстная реклама, PR, промоакции) с бюджетом. Прогноз продаж - оценка объемов реализации по периодам с учетом сезонности и рыночных факторов. KPI и контроль - ключевые показатели эффективности (конверсия, ROI, LTV) и методы их мониторинга.

### **Тема 6. Организационный план и управление**

Организационная структура - описание системы управления компанией, подразделений и зон ответственности ключевых сотрудников. Команда проекта - информация о founders, топ-менеджерах, их опыте и ролях в бизнесе.

Штатное расписание - перечень должностей, количество сотрудников, условия труда и система оплаты. Процессы и регламенты - описание рабочих процессов, стандартов операционной деятельности и системы контроля. Кадровая политика - стратегия подбора, обучения и мотивации персонала, корпоративная культура. Юридические аспекты - форма собственности, лицензии, договорные обязательства и распределение долей (если есть инвесторы).

### **Тема 7. Финансовый план и инвестиции**

Бюджетирование и затраты - расчет стартовых и операционных расходов, включая постоянные и переменные издержки. Источники финансирования - структура капитала (собственные средства, кредиты, инвестиции) и условия привлечения.

Прогноз доходов - план продаж и выручки с учетом сезонности и рыночных факторов.

Отчет о прибылях и убытках (P&L) - прогноз валовой и чистой прибыли, рентабельности бизнеса. Движение денежных средств (Cash Flow) - анализ входящих и исходящих платежей, оценка ликвидности. Инвестиционные показатели - расчет срока окупаемости (PBP), NPV, IRR и анализ финансовой устойчивости проекта.

### **Тема 8. Оценка рисков и стратегии их минимизации**

Идентификация рисков - определение ключевых угроз (финансовые, рыночные, операционные, юридические, форс-мажор). Анализ вероятности и последствий - оценка частоты возникновения и потенциального ущерба для бизнеса (качественно или количественно). Финансовые риски - колебания курсов валют, рост цен на сырье, кассовые разрывы, снижение спроса. Операционные риски - сбои поставок, поломки оборудования, текучка кадров, ошибки в логистике. Стратегии минимизации - меры снижения угроз (страхование, диверсификация, резервные фонды, хеджирование).

План действий при наступлении рисков - пошаговые сценарии реагирования (альтернативные поставщики, антикризисный маркетинг, переговоры с кредиторами).

### **Тема 9. Подготовка и защита бизнес-плана**

Оформление бизнес-плана - соблюдение структуры, лаконичность, визуализация данных (графики, таблицы), профессиональный язык. Подготовка презентации - создание краткого и эффектного pitch deck (10-15 слайдов) с акцентом на ключевые показатели и преимущества проекта. Устное выступление - отработка четкой и убедительной подачи, ответы на возможные вопросы инвесторов, контроль времени.

Анализ аудитории - изучение интересов и требований потенциальных инвесторов или кредиторов, адаптация презентации под их запросы. Типичные ошибки - избегание перегруженности данными, нереалистичных прогнозов, слабой проработки рисков. Практика защиты - проведение пробных презентаций перед коллегами или экспертами, сбор обратной связи и доработка материалов.

## **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

Министерство экономического развития и торговли РФ - <http://www.economy.gov.ru/>.

Федеральная таможенная служба - <https://customs.gov.ru/>

ЦБ РФ - <https://cbr.ru/>

## **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

## **7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

сайт компании Альт-Инвест - <https://www.alt-invest.ru/>

сайт Корпоративный менеджмент - <https://www.cfin.ru/>

сайт Энциклопедия маркетинга - <https://www.marketing.spb.ru/>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>Лекции по дисциплине "Практикум по бизнес-планированию: международный и региональный аспекты" сочетают классическую и интерактивную форму подачи учебного материала. Каждая лекция сопровождается видеорядом презентации, отражающих основные определения, логические схемы, таблицы, графики, формулы по соответствующей теме.</p> <p>В ходе лекции студенты обязаны усвоить:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) теоретические положения по теме занятия;</li> <li>2) логику и алгоритмы соответствующих разделов бизнес-плана, формулы расчета показателей;</li> <li>3) приводимые преподавателем примеры из зарубежной и отечественной практики бизнес-планирования.</li> </ol>
практические занятия	<p>Практические занятия закрепляют у студента полученные на лекциях знания, формируют и развиваются практические умения и навыки бизнес-планирования.</p> <p>В ходе практических занятий преподаватель вместе со студентами обсуждает и разрабатывает сквозной типовой бизнес-план, выполняет расчеты по соответствующим разделам бизнес-плана.</p> <p>Также студенты на каждое занятие самостоятельно подготавливают и обсуждают с преподавателем или "экспертами"-студентами соответствующие разделы письменной работы (бизнес-плана компании).</p>
самостоятельная работа	<p>Самостоятельная работа студента нацелена на получение новых знаний, упорядочение и углубление ранее усвоенных знаний, формирование и развитие профессиональных навыков и умений.</p> <p>Процесс самостоятельной работы студента в рамках изучаемой дисциплины включает:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) проработку учебного материала лекций, практических занятий, рекомендуемой литературы;</li> <li>2) подготовку письменной работы (бизнес-плана компании) и ее презентации;</li> <li>3) подготовка к зачету.</li> </ol>
зачет	<p>Зачет является формой итогового контроля знаний, умений и навыков по дисциплине "Практикум по бизнес-планированию: международный и региональный аспекты", полученных студентов на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы.</p> <p>При подготовке к зачету рекомендуется повторить теоретические и практические вопросы, рассмотренные на лекциях и практических занятиях, материал из учебной литературы. Целесообразно учесть ошибки и недочеты, допущенные студентом при выполнении письменной работы (проекта) и контрольной работы.</p>

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

## **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачётке или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.03.01 "Экономика" и профилю подготовки "Мировая и региональная экономика".

*Приложение 2  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.06 Практикум по бизнес-планированию: международный и  
региональный аспекты*

**Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: Мировая и региональная экономика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

**Основная литература:**

1. Бизнес-планирование : учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2025. - 296 с. - (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9558-0617-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2139027> (дата обращения: 13.02.2025). - Режим доступа: по подписке..
2. Международные финансы : учебное пособие / Е.Н. Карпова, А.А. Коновалов, О.М. Кочановская [и др.]. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 216 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/25065. - ISBN 978-5-16-012706-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1831180> (дата обращения: 13.02.2025). - Режим доступа: по подписке..
3. Романова, М. В. Бизнес-планирование : учебное пособие / М.В. Романова. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2025. - 240 с. - (Профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0756-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2193242> (дата обращения: 13.02.2025). - Режим доступа: по подписке.
4. Волков А.С., Марченко А.А. В67 Бизнес-планирование: Учеб. пособие. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2024. - 81 с. - (ВО: Бакалавриат). - [www.dx.doi.org/10.12737/14621](http://www.dx.doi.org/10.12737/14621). - ISBN 978-5-369-00732-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2147884> (дата обращения: 13.02.2025). - Режим доступа: по подписке..
5. Джакубова, Т. Н. Бизнес-план: расчеты по шагам : практическое пособие / Т. Н. Джакубова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Финансы и Статистика, 2021. - 105 с. - ISBN 978-5-00184-034-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1522846> (дата обращения: 13.02.2025). - Режим доступа: по подписке.

**Дополнительная литература:**

1. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов : научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. - 2-е изд. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2025. - 290 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - (Наука и практика). - DOI: <https://doi.org/10.12737/0611-5>. - ISBN 978-5-369-01971-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2179811> (дата обращения: 13.02.2025). - Режим доступа: по подписке.
2. Цифровой бизнес : учебник / под науч. ред. О. В. Китовой. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 418 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-013017-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1659834> (дата обращения: 17.12.2023). - Режим доступа: по подписке.
3. Алиев, В. С. Бизнес-планирование с использованием программы Project Expert (полный курс) : учебное пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2025. - 382 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - (Высшее образование). - DOI 10.12737/1248243. - ISBN 978-5-16-020731-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2188733> (дата обращения: 13.02.2025). - Режим доступа: по подписке.

*Приложение 3*  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
*Б1.В.06 Практикум по бизнес-планированию: международный и  
региональный аспекты*

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая  
перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 38.03.01 - Экономика

Профиль подготовки: Мировая и региональная экономика

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.