

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Институт управления, экономики и финансов  
Центр бакалавриата Развитие территорий



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

Е.А. Турилова

28 февраля 2025 г.

подписано электронно-цифровой подписью

## Программа дисциплины

### Прогнозирование в туризме

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки: Мировая индустрия туризма

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

## **Содержание**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): старший преподаватель, б/с Рожко М.В. (кафедра туризма и гостиничного дела, Институт управления, экономики и финансов), Mihail.Rozhko@kpfu.ru ; профессор, д.и. Рубцов В.А. (кафедра туризма и гостиничного дела, Институт управления, экономики и финансов), Vladimir.Rubtzov@kpfu.ru

### **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-2	Способен рассчитывать и анализировать затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновывая эффективные управленческие решения
ПК-6	Способен находить, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере туризма
ПК-7	Способен работать со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- характеризует методы расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта, обоснования эффективных управленческих решений;
- выбирает соответствующую группу методов расчета и анализа затрат деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта обосновывая эффективные управленческие решения;
- характеризует статистически методы поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма;
- выбирает соответствующую группу статистических методов поиска, анализа и обработки научной информации в сфере туризма;
- характеризует статистические методы для работы со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований;
- выбирает соответствующую группу методов для работы со статистической информацией при осуществлении рыночных исследований.

Должен уметь:

- рассчитывает и анализирует затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта;
- рассчитывает и анализирует показатели деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта, обосновывая эффективные управленческие решения;
- находит и анализирует научную информацию в сфере туризма статистическими методами;
- обрабатывает научную информацию в сфере туризма статистическими методами;
- анализирует статистическими методами статистическую информацию при осуществлении рыночных исследований, в том числе с использованием современного программного обеспечения;
- исследует статистическую информацию при осуществлении рыночных исследований с использованием современного программного обеспечения.

Должен владеть:

- оценивает статистическими методами затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта обосновывая эффективные управленческие решения;
- прогнозирует статистическими методами затраты деятельности организации туристской индустрии, туристского продукта обосновывая эффективные управленческие решения;
- оценивает и обрабатывает статистическими методами научную информацию в сфере туризма;
- прогнозирует статистическими методами научную информацию в сфере туризма;
- оценивает и обрабатывает статистическими методами статистическую информацию при осуществлении рыночных исследований;

- прогнозирует статистическими методами статистическую информацию при осуществлении рыночных исследований.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.16 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 43.03.02 "Туризм (Мировая индустрия туризма)" и относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 4 курсе в 7 семестре.

## **3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных(ые) единиц(ы) на 144 часа(ов).

Контактная работа - 64 часа(ов), в том числе лекции - 32 часа(ов), практические занятия - 32 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 80 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет с оценкой в 7 семестре.

## **4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

### **4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)**

N	Разделы дисциплины / модуля	Се- мestr	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само- стоя- тель- ная ра- бота
			Лекции- всего	Лекции- в эл. форме	Практи- ческие занятия, всего	Практи- ческие в эл. форме	Лабора- торные работы, всего	Лабора- торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Теоретические, методические и организационные основы прогнозирования в туризме и сфере гостеприимства.	7	4	0	0	0	0	0	20
2.	Тема 2. Экспертные оценки в прогнозировании.	7	6	0	0	0	0	0	10
3.	Тема 3. Временные ряды и их предварительный анализ.	7	6	0	8	0	0	0	20
4.	Тема 4. Статистические методы прогнозирования в туризме и сфере гостеприимства.	7	6	0	12	0	0	0	10
5.	Тема 5. Проверка адекватности и точности выбранных моделей прогнозирования. Определение доверительных интервалов.	7	4	0	4	0	0	0	10
6.	Тема 6. Основные средства автоматизации прогнозирования в туризме и гостеприимстве.	7	2	0	4	0	0	0	4
7.	Тема 7. Прогнозирование основных показателей развития туризма и гостеприимства.	7	4	0	4	0	0	0	6
	Итого		32	0	32	0	0	0	80

### **4.2 Содержание дисциплины (модуля)**

#### **Тема 1. Теоретические, методические и организационные основы прогнозирования в туризме и сфере гостеприимства.**

Место и роль прогнозирования в социально-экономических исследованиях в туристской отрасли и сфере гостеприимства. Цели и задачи прогнозирования. Прогнозирование как необходимый элемент управления и принятия решений на предприятиях туризма и гостеприимства. Сущность, объект и задачи прогнозирования в туризме и гостеприимстве. Основные этапы развития прогнозирования и подходы к прогнозированию. Исторический аспект развития прогностики. Становление прогнозирования в развитых зарубежных странах и Российской Федерации. Основные принципы прогнозирования. Принципы системности, адекватности, научной обоснованности, альтернативности. Основные функции прогнозирования. Предсказательная и описательная функции прогноза в сфере туризма и гостеприимства. Типология и классификация прогнозов. Классификация объектов прогнозирования. Характер статистической информации о туризме и гостеприимстве, применяемой в прогнозировании. Источники информации. Первичная и вторичная статистическая информация. Методы её сбора и анализа. Классификация методов прогнозирования и их краткая характеристика. Методы экспертных оценок. Методы экстраполяции. Методы моделирования и экономико-математические методы. Методы математического анализа. Балансовый метод. Программно-целевой метод. Сценарный метод. Морфологический анализ. Общая схема разработки прогноза. методология прогнозирования Всемирной туристской организации.

## **Тема 2. Экспертные оценки в прогнозировании.**

Информация необходимая для принятия решений и трудности ее использования. Аспекты неопределенности: неопределенность и неизвестность; неопределенность и информация. Интуитивные, индивидуальные методы прогнозирования и планирования. Коллективные методы. Метод "Делфи". Метод коллективной генерации идей ("Мозговая атака"). Метод программного прогнозирования (Метод Глушкова). Прогнозный сценарий, прогнозный график и дерево целей. Целевые комплексные программы. Специально организованное исследование на основе анкетирования. Типы анкетирования. Метод анкетирования, основа и план опроса, вопросник, контакт с анкетируемыми. Систематическое анкетирование среди гостиничных работников. Анкетирование среди туристов на границе. Анкетирование среди семей по месту жительства, среди отдыхающих в местах проведения отдыха, среди организаций активного и пассивного туризма. Анкетирование на транспортных линиях. Роль экспертов в принятии решений в целях неопределенности. Отбор экспертов. Формулировки вопросов, виды, типы вопросов. Методы обработки информации, получаемой от экспертов. Матрица согласованности оценок. Обобщенный коэффициент согласованности оценок эксперта. Коэффициент конкордации, проверка его значимости.

## **Тема 3. Временные ряды и их предварительный анализ.**

Введение в анализ временных рядов. Описательные характеристики динамики социально-экономических явлений в туризме. Виды временных рядов. Требования, предъявляемые к исходным временным рядам и правила их построения при прогнозировании. Правила построения временных рядов. Проверка разности средних уровней. Метод Фостера-Сьюарта. Метод проверки, основанный на ранговой корреляции. Метод поворотных точек. Проверка с помощью серий, основанных на медиане выборки. Критерий восходящих и нисходящих серий. Характер и тип тренда. Идентификация трендов - автокорреляционный анализ. Сглаживание временных рядов с помощью скользящих средних. Скользящие средние и их использование для фильтрации компонент временного ряда. Операция сглаживания и выравнивания. Простые и "взвешенные" скользящие средние. Краевые эффекты, методы восстановления недостающих уровней ряда. Разности ряда. Средний "скользящий" прирост. Экспоненциальные средние. Выбор константы сглаживания, начального уровня сглаживания и начального момента сглаживания. Аддитивная скользящая средняя. Определение скорости, интенсивности, направления изменения тенденции. Абсолютный прирост, средний абсолютный прирост, коэффициент прироста, темп роста, средний темп роста, средний темп приросла. Возможности использования среднего абсолютного прироста, среднего темпа роста и темпа прироста как простейших приемов прогнозирования. Экстраполяция на основе аддитивной "скользящей" средней. Экстраполяция по среднему абсолютному приросту. Экстраполяция по среднему темпу роста и цепным темпам роста. Экстраполяция на основе гармонических весов (метод Хельвига). Методы выявления периодической составляющей во временных рядах. Статистические методы оценки уровня сезонности. Сезонная декомпозиция и корректировка временных рядов.

## **Тема 4. Статистические методы прогнозирования в туризме и сфере гостеприимства.**

Аналитическое выравнивание динамических рядов с помощью кривых роста. Основные виды кривых роста. Метод наименьших квадратов при оценивании параметров полиномов. Методы выбора кривых роста. Метод последовательных разностей. Метод характеристики приростов. Визуальный анализ. Сглаживание временных рядов с помощью полинома Лагранжа. Криволинейное выравнивание (подбор кривых, сводящихся к линейному тренду). Выравнивание по кривым сводящимся к модифицированной экономике. Оценивание параметров при подборе уравнений трендов. Аддитивная и мультипликативная модели временных рядов, модель смешанного типа. Анализ компонентного состава временных рядов. Линейно - аддитивный тренд и соответствующая прогностическая модель. Методы Холта, Холта-Муира, методы двойного и аддитивного сглаживания Брауна. Метод Бокса - Джленкинса Линейно и сезонно - аддитивный тренд. Модели Холта-Винтера, Холта, метод Льюиса. Регрессия и прогнозирование. Аддитивное прогнозирование. Обобщенная схема построения аддитивных моделей. Метод Чоу. Метод Тамара. Метод Тригга и Лича.

## **Тема 5. Проверка адекватности и точности выбранных моделей прогнозирования. Определение доверительных интервалов.**

Проверка адекватности и точности выбранных моделей прогнозирования. Определение доверительных интервалов. Анализ случайной компоненты для проверки адекватности выбранных моделей реальному процессу. Проверка наличия автокорреляции в остатках. Применение критерия Дарбина-Уотсона. Характеристики точности моделей. Анализ качества прогнозов Абсолютные показатели. Сравнительные показатели. Качественные показатели. Меры точности прогноза (ошибка прогноза). Система автоматического контроля (метод сглаживания ошибок Тригга). Доверительные интервалы прогноза. Определение доверительных интервалов. Влияние периода упреждения и длины ряда на ширину доверительного интервала. Доверительные интервалы для трендов, приводимых к линейному тренду.

#### **Тема 6. Основные средства автоматизации прогнозирования в туризме и гостеприимстве.**

Возможности прогнозирования показателей развития предприятий туризма реализуемые в Microsoft Excel. Простейшие инструменты прогнозирования в Microsoft Excel. Использование встроенных статистических функций Microsoft Excel. Анализ временных рядов в Statistica и SPSS. Краткая характеристика пакетов. Дескриптивный анализ временных рядов. Сглаживание временных рядов в Statistica и SPSS. Трендовые и аддитивные модели прогнозирования. Регрессионные модули прогнозирования в Statistica и SPSS.

#### **Тема 7. Прогнозирование основных показателей развития туризма и гостеприимства.**

Прогнозирование туристского спроса. Прогноз показателей объема туристского потока. Прогнозирование величины туристских расходов. Показатели туристского предложения и их прогноз. Прогнозирование показателей развития материально-технической базы предприятий туризма и гостеприимства. Прогнозирование показателей, характеризующих деятельность средств размещения. Прогноз показателей финансово-экономической деятельности. Перспективы и прогноз развития международного туризма. Прогнозирование издержек и затрат гостиничного хозяйства. Прогноз трудовых ресурсов и персонала предприятий туризма и сферы гостеприимства. Прогноз цен в туризме. Прогнозы деловой активности. Прогноз развития турбизнеса на федеральном, региональном и муниципальном уровне. Прогнозирование индивидуального туристского спроса и предложения. Сценарное прогнозирование взаимодействия природы и общества. Туристско-рекреационное обеспечение развития туризма и его прогноз.

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996н/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

### **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;

- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

## **7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

Ассоциация туроператоров России - <https://www.atorus.ru/>

Министерство экономического развития Российской Федерации - <https://www.economy.gov.ru/>

Официальный сайт ВТО - [www.unwto.org](http://www.unwto.org)

Федеральная служба государственной статистики - <https://rosstat.gov.ru/>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>Знакомство с дисциплиной происходит уже на первой лекции, где от обучающегося требуется не просто внимание, но и самостоятельное оформление конспекта. При работе с конспектом лекций необходимо учитывать тот фактор, что одни лекции дают ответы на конкретные вопросы темы, другие лишь выявляют взаимосвязи между явлениями, помогая обучающемуся понять глубинные процессы развития изучаемого предмета, как в истории, так и в настоящее время. Конспектирование лекций - сложный вид вузовской аудиторной работы, предполагающий интенсивную умственную деятельность обучающегося. Конспект является полезным тогда, когда записано самое существенное и сделано это самим обучающимся. Не надо стремиться записать дословно всю лекцию. Такое "конспектирование" приносит больше вреда, чем пользы. Целесообразно вначале понять основную мысль, излагаемую лектором, а затем записать ее. Желательно запись осуществлять на одной странице листа или оставляя поля, на которых позднее, при самостоятельной работе с конспектом, можно сделать дополнительные записи, отметить непонятные места.</p> <p>Конспект лекции лучше подразделять на пункты, соблюдая красную строку. Этому в большой степени будут способствовать вопросы плана лекции, предложенные преподавателем. Следует обращать внимание на акценты, выводы, которые делает лектор, отмечая наиболее важные моменты в лекционном материале замечаниями важно хорошо запомнить и т.п. Можно делать это и с помощью разноцветных маркеров или ручек, подчеркивая термины и определения.</p> <p>Целесообразно разработать собственную систему сокращений, аббревиатур и символов. Однако при дальнейшей работе с конспектом символы лучше заменить обычными словами для быстрого зрительного восприятия текста.</p> <p>Работая над конспектом лекций, всегда необходимо использовать не только учебник, но и ту литературу, которую дополнительно рекомендовал лектор. Именно такая серьезная, кропотливая работа с лекционным материалом позволит глубоко овладеть теоретическим материалом.</p>

<b>Вид работ</b>	<b>Методические рекомендации</b>
практические занятия	Подготовку к каждому практическому занятию обучающийся должен начать с ознакомления с планом практического занятия, который отражает содержание предложенной темы. Тщательное продумывание и изучение вопросов плана основывается на проработке текущего материала лекции, а затем изучения обязательной и дополнительной литературы, рекомендованной к данной теме. Все новые понятия по изучаемой теме необходимо выучить наизусть и внести в глоссарий, который целесообразно вести с самого начала изучения курса.
самостоятельная работа	Организация самостоятельной работы обучающегося предполагает в качестве своей цели формирование самостоятельного мышления и выработку умения самостоятельного обучения. Основаниями отбора содержания самостоятельной работы являются источники самообразования (литература, Интернет-ресурсы, опыт, самоанализ), индивидуально-психологические особенности обучающихся (социальность, интеллект, мотивация). Самостоятельная работа проводится под контролем преподавателя в форме плановых консультаций и форм отчетности. СРС включает следующие виды работ; - чтение списка основной и дополнительной литературы; - внеаудиторная самостоятельная работа обучающегося по подготовке к контрольным работам; - подготовка к зачету с оценкой. По результатам осуществления СРС применяются следующие виды контроля: - входной контроль; - текущий контроль; - итоговый контроль.
зачет с оценкой	Подготовка к зачету с оценкой. Изучение курса 'Прогнозирование в туризме' заканчивается зачетом с оценкой, который проводится по всему ее содержанию. Задание к зачету включает в себя два теоретических вопроса и решение одной задачи. К зачету с оценкой допускаются обучающиеся, которые систематически, в течение всего семестра работали на занятиях и показали уверенное знания по вопросам, выносившимся на групповые занятия. Непосредственная подготовка к зачету с оценкой осуществляется по вопросам. Тщательно изучите формулировку каждого вопроса, вникните в его суть, составьте план ответа. Обычно план включает в себя: - показ теоретической и практической значимости рассматриваемого вопроса; - обзор освещения вопроса в истории статистики; - определение сущности рассматриваемого предмета; - основные элементы содержания и структуры предмета рассмотрения; - показ роли и значения рассматриваемого материала для практической деятельности. - решение практических задач. План ответа желательно развернуть, приложив к нему ссылки на первоисточники с характерными цитатами. Необходимо отметить для себя пробелы в знаниях, которые следует ликвидировать в ходе подготовки, для чего следует обратиться за консультацией к преподавателю.

## **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)**

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

## **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

## **12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
  - продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
  - продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
  - продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 43.03.02 "Туризм" и профилю подготовки "Мировая индустрия туризма".

*Приложение 2  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.16 Прогнозирование в туризме*

**Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки: Мировая индустрия туризма

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

**Основная литература:**

1. Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие / Л. Е. Басовский. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 260 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004198-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2084211> (дата обращения: 24.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
2. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учеб. пособие / Т.Н. Бабич, И.А. Козьева, Ю.В. Вертакова, Э.Н. Кузьбожев. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 336 с. - (высшее образование: Бакалавриат). - [www.dx.doi.org/10.12737/2517](http://www.dx.doi.org/10.12737/2517). - ISBN 978-5-16-004577-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1949123> (дата обращения: 24.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
3. Панова, А. В. Статистика туризма : учебное пособие / А.В. Панова. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2023. - 287 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/1046178. - ISBN 978-5-16-015481-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2126334> (дата обращения: 24.01.2025). - Режим доступа: по подписке.

**Дополнительная литература:**

1. Статистика : учебник / под ред. В.В. Глинского. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 372 с. - (Высшее образование). - DOI 10.12737/1981697. - ISBN 978-5-16-018343-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1981697> (дата обращения: 24.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
2. Трусова, Н. М. Статистика туризма : учебное пособие / Н. М. Трусова. - Кемерово : КемГИК, 2017. - 129 с. - ISBN 978-5-8154-0404-5. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/105271> (дата обращения: 24.01.2025). - Режим доступа: для авториз. пользователей-
3. Гужова, О. А. Статистика в управлении социально-экономическими процессами : учебное пособие / О.А. Гужова, Ю.А. Токарев. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 172 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - [www.dx.doi.org/10.12737/21034](http://www.dx.doi.org/10.12737/21034). - ISBN 978-5-16-012151-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1048319> (дата обращения: 24.01.2025). - Режим доступа: по подписке.

*Приложение 3  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
Б1.В.16 Прогнозирование в туризме*

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая  
перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 43.03.02 - Туризм

Профиль подготовки: Мировая индустрия туризма

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.