

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления, экономики и финансов
Центр магистратуры



Программа дисциплины

Отраслевой и стратегический анализ

Направление подготовки: 38.04.01 - Экономика
Профиль подготовки: Экономика и управление организацией
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очно-заочное
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. Нурийахметова С.М. (кафедра экономики производства, Институт управления, экономики и финансов), Svetanur-agni@mail.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-5	Способен разрабатывать стратегию поведения экономических агентов на различных рынках, составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений, разрабатывать меры по обеспечению режима экономии ресурсов и рабочего времени

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- актуальные и перспективные направления исследований в области стратегического анализа и управления;
- особенности и инструменты отраслевого и стратегического анализа, разработанные отечественными и зарубежными авторами, а также достоинства и недостатки инструментов стратегического анализа;

Должен уметь:

- выявлять проблемы и перспективные направления стратегического развития в выбранной для анализа отрасли;
- отбирать необходимые для проведения отраслевого и стратегического анализа научные источники информации; обобщать и критически оценивать научную информацию по решению проблем в выбранной отрасли; использовать методы и инструменты отраслевого и стратегического анализа, разработанные отечественными и зарубежными исследователями.

Должен владеть:

-

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.03 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 38.04.01 "Экономика (Экономика и управление организацией)" и относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 24 часа(ов), в том числе лекции - 12 часа(ов), практические занятия - 12 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 84 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 0 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: зачет в 1 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Самостоятельная работа
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практические занятия, всего	Практические в эл. форме	Лабораторные работы, всего	Лабораторные в эл. форме	
1.	Тема 1. Сущность и принципы проведения стратегического анализа	1	2	0	2	0	0	0	12
2.	Тема 2. Анализ стратегических факторов внешней среды: отраслевой анализ	1	2	0	2	0	0	0	14
3.	Тема 3. Анализ стратегических факторов внешней среды: конкурентный анализ, анализ потребителей	1	2	0	2	0	0	0	14
4.	Тема 4. Управленческий анализ: анализ ресурсного потенциала предприятия, анализ конкурентных преимуществ, цепочка ценности и стратегический анализ издержек	1	2	0	2	0	0	0	16
5.	Тема 5. Методы портфельного анализа	1	2	0	2	0	0	0	16
6.	Тема 6. Анализ бизнес-стратегий различных отраслей	1	2	0	2	0	0	0	12
	Итого		12	0	12	0	0	0	84

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Сущность и принципы проведения стратегического анализа

Стратегическое управление. Основные этапы стратегического менеджмента. Понятие, сущность, цели и задачи стратегического анализа. Авторские подходы к раскрытию сущности стратегического анализа. Уровни стратегического экономического анализа: стратегический макроэкономический анализ, стратегический мезоэкономический анализ, стратегический микроэкономический анализ. Понятие стратегические факторы. Классификация видов стратегического анализа. Общенаучные методы как методологическая основа инструментария стратегического анализа. Аналитические инструменты исследования при реализации задач стратегического экономического анализа. Этапы стратегического анализа. Характеристика этапов стратегического анализа на предприятии. Методы и модели стратегического анализа.

Деятельность и результаты исследований (достижений) известных отечественных и зарубежных специалистов в сфере стратегического управления и анализа: Майкл Портер, Г. Хэмел и К. Прахалад, К. Эндрюс, Майкл Трейси и Фред Вирсема, Адам Бранденбургер и Барри Нейлбафф, Субхаш С. Джейн, Альберт Хемфри, Джон Чепель, Игорь Ансофф, Олег Самуилович Виханский, Альфред Чандлер, Питер Фердинанд Друкер, Майкл Ханнан, Джон Фримен, Роберт Грант, Генри Минцберг, Дерек Абель, Р. Керин и Кент Р. Пирсен, Ф. Котлер, В. Чан Ким и Р. Моборн, Д. Миллер и П. Фризен, Т. Левит и др.

Тема 2. Анализ стратегических факторов внешней среды: отраслевой анализ

Объекты стратегического анализа: внутренняя среда (микросреда), ближайшее окружение (мезосреда) и дальнее окружение (макросреда). STER-анализ (СТЭП) - анализ сфер макросреды: социальной, технической, экономической, политической. СТЭП-анализ и PEST-анализ: особенности и различия. Модель PEST-анализа. Основные показатели анализа отрасли: 1) реальный и потенциальный размер отрасли; 2) перспективы роста отрасли и стадии ее жизненного цикла; 3) структура и масштабы конкуренции; 4) структура отраслевых издержек; 5) система сбыта продукции; 6) тенденции развития отрасли; 7) ключевые факторы успеха. Модель пяти сил М. Портера (модель анализа конкуренции М. Портера). Структура отраслевых издержек. Ключевые факторы успеха (КФУ). Метод "5'5" А.Х. Мескома (определение наиболее значимых элементов внешней среды). Матрица "Вероятность усиления фактора - воздействие факторов на организацию" Дж.Х. Вилсона (анализ макро, так и микроокружения, количественная оценка влияние факторов организационной среды на деятельность организации).

Тема 3. Анализ стратегических факторов внешней среды: конкурентный анализ, анализ потребителей

Понятие стратегическая группа конкурентов. Построение позиционной карты. Характеристики конкурентов (стратегический тип конкурентов): защитники (defenders), разведчики (prospectors), аналитики (analyzers), реагирующие. Источники информации для анализа внешней среды. Виды информации о конкурентах. Диагностические компоненты анализа конкурентов: будущие цели, текущая стратегия, представления и потенциальные возможности. Прогнозирование вероятных слияний и поглощений действующих конкурентов и потенциальных участников. Прогнозирование изменения стратегии конкурентов. Матрица SPACE (анализ стратегического положения и оценка действий компании).

Анализ потребителей: сегментация рынка, мотивация потребителей, выявление их неудовлетворенных нужд и потребностей. Источники информации о потребителях. Основные цели сегментации рынка. Признаки сегментации потребителей. Критерии сегментации потребителей. Выбор потребителей. Критерии, определяющие качество покупателей. Стратегические выводы, вытекающие из принципов выбора покупателей.

Тема 4. Управленческий анализ: анализ ресурсного потенциала предприятия, анализ конкурентных преимуществ, цепочка ценности и стратегический анализ издержек

Понятие, сущность и цель управленческого анализа (анализ состояния предприятия). Факторы, обуславливающие необходимость проведения управленческого анализа. Управленческий цикл. Субъекты и объекты управленческого анализа. Срезы внутренней среды организации: кадровый, организационный, производственный, маркетинговый, финансовый. Методы управленческого анализа: ситуационный анализ; портфельный анализ; кабинетные исследования: работа с бухгалтерскими документами, статистической и другой внутрифирменной информацией; наблюдения и опросы работников предприятия по специальным методикам (диагностические интервью); "мозговой штурм", конференции и другие методы коллективной работы; экспертные оценки; математические методы - анализ трендов, факторный анализ, расчет средних показателей, специальных коэффициентов и т.д. Направления управленческого анализа. Виды управленческого анализа: SWOT-анализ, Модель 7-S Мак-Кинси, анализ потенциала предприятия. SNW-анализ составляющих внутренней среды предприятия.

Понятие конкурентные преимущества предприятия (КП). Осозаемые ресурсы (материальные активы) и неосозаемые ресурсы (нематериальные активы). Уровни конкурентных преимуществ. Классификация конкурентных преимуществ. Эталонные стратегии "Анализ GAP". Цель и назначение GAP-анализа. Виды разрывов: рыночные, организационные, стратегические. Модель стратегического планирования 3К (3C) Кеничи Омае: Компания (Corporation), Клиент (Client), Конкуренты (Competitors) для достижения устойчивого стратегического конкурентного преимущества. Концепция Субхаш С. Джейн: анализ трех "К" (3 Cs Analysis) - "Компания", "Клиенты", "Конкуренты" (треугольник стратегии маркетинга). Стратегия голубого океана (В. Чан Ким, Р. Моборн). Анализ конкурентоспособности товара по системе 111-555. VRIO-анализ (анализ внутренних ресурсов и возможностей компании). Понятие цепочка ценности компании. Модель цепочки затрат (ценностей) М. Портера. Основные и вспомогательные виды деятельности, подлежащие анализу. Причины различий в цепочках ценностей конкурирующих компаний. Цепочка ценности отрасли. Диаграмма Р. Омае ("Рентабельность производства товара (А) можно увеличить?"). Разработка стратегии компании на основе модели Balanced Scorecard: перспективы. "Финансы \ Экономика", "Рынок \ Клиенты", "Бизнес-процессы" и "Инфраструктура \ Сотрудники". Метод BSC

Тема 5. Методы портфельного анализа

Понятие портфель предприятия (корпоративный портфель). Понятие портфельного анализа. Предназначение методов портфельного анализа. Теоретическая база портфельного анализа: концепция жизненного цикла товара, опытная кривая. Двухмерные матрицы как основной прием портфельного анализа. Процесс портфельного анализа. Достоинства и недостатки портфельного анализа. Методы портфельного анализа: сравнительные характеристики моделей портфельного анализа. Классическая матрица Бостонской консультационной группы БКГ (BCG) (анализ темпов роста и доли рынка). Матрица конкурентного преимущества - усовершенствованная, модифицированная матрица Бостонской консультационной группы BCG (размеры конкурентных преимуществ и число способов реализации конкурентных преимуществ). Матрица БКГ, адаптированная к отечественным экономическим условиям. Другие модификации БКС: деловой экран по Константинову, матрица СПбГТУ. Матрица Маккинси - General-Electric (анализ привлекательности отрасли (рынка) и конкурентоспособности бизнеса). Матрица Ансоффа (товар и рынок, анализ стратегии по отношению к рынкам и продуктам). Концепция стратегического планирования - трехмерная схема Абеля (сегменты рынка, технологии и характеристики потребностей). Матрица "продукция/рынок". Матрица Артура де Литтла - ADL (анализ жизненного цикла отрасли и относительного положения на рынке). Классическая модель стратегического анализа и планирования ADL/LC (анализ организации в соответствии с ее жизненным циклом). Матрица направленной политики Shell (анализ привлекательности ресурсоемкой отрасли в зависимости от конкурентоспособности). Концепция стратегического управления SHELL / DPM (анализ развития текущей отраслевой ситуации). Концепция стратегического управления HOFER/SCHENDEL (Матрица Хофера). Модель Стейнера (модель формирования стратегического плана). Матрица Томпсона и Стрикленда (оценка по параметрам роста рынка и конкурентной позиции СЗХ). Матрица Р. Купера (определение возможных стратегических направлений развития бизнеса на основе анализа привлекательности отрасли и силы бизнеса). Матрица МКК (МСС) - Миссия и Ключевые компетенции (анализ соответствия бизнеса миссии предприятия и его ключевым компетенциям)

Тема 6. Анализ бизнес-стратегий различных отраслей

Жизненный цикл отрасли: стадии зарождения отрасли, роста, зрелости и спада. Кривая отраслевого роста. Три группы отраслей, исходя из модели жизненного цикла: 1) инновационные, или развивающиеся отрасли, 2) зрелые отрасли, 3) отрасли переживающие спад. Основные проблемы предприятий при разработке стратегии. Проблемы и стратегии предприятий инновационных отраслей. Характеристики зрелых отраслей. Проблемы и стратегии предприятий зрелых отраслей. Источники конкурентных преимуществ в зрелых отраслях. Отрасли, переживающие спад: характеристика и стратегические проблемы в отраслях, переживающих спад. Важнейшие конкурентные преимущества отрасли, переживающей спад. Стратегии бизнеса, переживающего спад. Типология конкурентных стратегий Ф. Котлера. Классификация компании в зависимости от их роли на целевом рынке (по Ф.Котлеру): лидер, новичок, ведомый или "нишевик".

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-99б/ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

Информационный ресурс: менеджмент - теория и практика финансового анализа, инвестиции, менеджмент, финансы: - <http://www.cfin.ru/management/>

Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru>

Сайт по вопросам стратегического управления и планирования - <http://www.stplan.ru/>

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Информационный ресурс: менеджмент- теория и практика фин анализа, инвестиции, менеджмент, финансы?: - <http://www.cfin.ru/management/>

Научная электронная библиотека - <http://elibrary.ru>

Сайт по вопросам стратегического управления и планирования: - - <http://www.stplan.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	Основная цель лекции - обеспечение ориентировочной основы для дальнейшего усвоения учебного материала. В ходе лекционных занятий студентам необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.
практические занятия	В ходе подготовки к практическим занятиям изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Продумать примеры с целью обеспечения тесной связи изучаемой теории с реальной жизнью.
самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов включает в себя выполнение различного рода заданий, которые ориентированы на более глубокое усвоение материала изучаемой дисциплины. По каждой теме учебной дисциплины студентам предлагается перечень заданий для самостоятельной работы. К выполнению заданий для самостоятельной работы предъявляются следующие требования: задания должны исполняться самостоятельно и представляться в установленный срок, а также соответствовать установленным требованиям по оформлению.
зачет	При подготовке к зачету повторять пройденный материал в строгом соответствии с учебной программой, примерным перечнем учебных вопросов, выносимых на зачет и содержащихся в данной программе. Использовать конспект лекций и литературу, рекомендованную преподавателем. Обратит особое внимание на темы учебных занятий, пропущенных студентом по разным причинам.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.

Учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья).

Компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

Мультимедийная аудитория.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 38.04.01 "Экономика" и магистерской программе "Экономика и управление организацией".

Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.03 Отраслевой и стратегический анализ

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 38.04.01 - Экономика

Профиль подготовки: Экономика и управление организацией

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Основная литература:

1. Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ : учебник / Л.Е. Басовский. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 256 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-005655-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1257970> (дата обращения: 29.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
2. Зенкина, И. В. Современный стратегический анализ : учебник / И.В. Зенкина. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 288 с. - (Высшее образование). - DOI 10.12737/2123833. - ISBN 978-5-16-019484-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2123833> (дата обращения: 29.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
3. Стратегический анализ деятельности организации : учебное пособие / В. И. Сурат, М. С. Санталова, И. В. Соклакова [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К, 2022. - 242 с. - ISBN 978-5-394-04923-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1927310> (дата обращения: 29.01.2025). - Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Зуб, А. Т. Управление стратегическими изменениями в организациях : учебник / А. Т. Зуб. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. - 384 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0631-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/986901> (дата обращения: 29.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
2. Илышев, А. М. Стратегический конкурентный анализ в транзитивной экономике России : монография / А. М. Илышев, Н. Н. Илышева, Т. С. Селевич. - Москва : Финансы и статистика, 2021. - 480 с. - ISBN 978-5-00184-013-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1478889> (дата обращения: 29.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
3. Портер, М. Е. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов : учебно-практическое пособие / М. Е. Портер. - 7-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 453 с. - ISBN 978-5-9614-6306-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838939> (дата обращения: 29.01.2025). - Режим доступа: по подписке.
4. Рыжикова, Т. Н. Анализ деятельности конкурентов : учебное пособие / Т.Н. Рыжикова. - Москва : ИНФРА-М, 2024. - 267 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. - (Высшее образование: Бакалавриат). - DOI 10.12737/7302. - ISBN 978-5-16-010215-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2107290> (дата обращения: 29.01.2025). - Режим доступа: по подписке.

Приложение 3
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.03 Отраслевой и стратегический анализ

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 38.04.01 - Экономика

Профиль подготовки: Экономика и управление организацией

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очно-заочное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2025

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.